

Дранкевич О.Г., Герасимович Л.М.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Drankevich H., Gerasinovich L.

Belarusian State University of Physical Cultur
Republic of Belarus, Minsk

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВКЛЮЧЕНИЮ ДОМИНАНТ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА МАЛЫХ ГОРОДОВ БЕЛАРУСИ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОКАЗ

Для привлечения туристов в малые города Беларуси необходимо привлекать средства познавательного туризма, ориентированные на широкий круг потребителей. Это научные и учебные туры, включающие обучение народным промыслам и ремеслам, изучение этнографии, истории, архитектуры и др. Таким образом, необходима разработка практических рекомендаций по разработке туристско-экскурсионных программ, максимально раскрывающих возможности малого города, в том числе культурный ландшафт.

Малые города; доминанты; культурный ландшафт; памятники архитектуры; историко-культурное наследие; экскурсия; экскурсионный показ.

RECOMMENDATIONS FOR INCLUDING DOMINANTS OF THE CULTURAL LANDSCAPE OF SMALL CITIES OF BELARUS IN THE TOURIST EXCURSION SHOW

To attract tourists to small towns in Belarus, it is necessary to attract educational tourism funds aimed at a wide range of consumers. These are scientific and educational tours, including training in folk crafts, study of ethnography, history, architecture, etc. Thus, it is necessary to develop practical recommendations for the development of tourist and excursion programs that maximize the possibilities of a small town, including the cultural landscape.

Small towns; dominants; cultural landscape; monuments of architecture; historical and cultural heritage; excursion; sightseeing tour.

Памятники архитектуры являются хранителями истории. Это объясняется тем, что для каждой исторической эпохи характерен определенный стиль архитектуры, который отражает настроение конкретной исторической эпохи, ее идеологию, архитектурно-строительную культуру и социально-экономические отношения в обществе. В каждом временном отрезке истории архитектуры можно выделить шедевры, которые не перестают и сегодня восхищать своим величием.

Сегодня туристы проявляют повышенный интерес к древней истории и культуре Беларуси. Особо посещаемыми стали действующие храмы и монастыри, святые источники и другие объекты культового поклонения (Полоцк, Мстиславль, Туров и др.). Ознакомление туристов с материальным и нематериальным культурно-историческим наследием малого города – культурный туризм. К культурному туризму относятся архитектурно-градостроительные экскурсии, в которых большое значение играет выбор месторасположения экскурсантов возле объекта. При осмотре здания угол зрения влияет на восприятие архитектурного сооружения, как замкнутого, так и открытого, реальные пропорции которого не должны искажаться. Из дальней точки осмотра воспринимается только общий силуэт здания. По мере приближения к нему пластика сооружения становится отчетливее, а с близкого расстояния можно рассмотреть архитектурные детали, декор здания.

Объект архитектурного наследия необходимо показывать и представлять как исторический памятник, то есть учитывать исторический анализ той эпохи, в которой памятник был воздвигнут; искусствоведческий анализ, который обосновывает градостроительное значение памятника, особенности его архитектурного стиля, связи внешних архитектурных форм с интерьером, роль декора и строительного материала, соответствие здания его назначению, профессиональное мастерство зодчего и строителя [1].

При показе произведения архитектуры внимание экскурсантов следует обращать на единство и взаимосвязь трех основных качеств архитектурных объектов: функционального (храм, дворец, жилой дом и т. п.), конструктивного (инженерное решение, особенности использования строительного материала, новаторские приемы и т. д.) и эстетического (эмоциональное состояние, возникающее у человека в процессе эстетического восприятия окружающей действительности и произведений искусства) [2].

Немаловажным является умение показать и обосновать связь архитектурного памятника (ансамбля) с ландшафтом.

Проведение экскурсий такого типа требует от экскурсовода владения основными приемами и способами показа и представления архитектурного объекта, имеющего историческую и культурную ценность.

Сегодня во всем мире все большую актуальность приобретает практика использования объектов историко-культурного наследия в качестве объектов туристической инфраструктуры. Наиболее часто архитектурные памятники используются в качестве отелей, гостиниц, объектов питания, мест по продаже сувенирной продукции, а также мест организации развлечений для туристов. Яркими примерами служат замки-отели в Великобритании, Германии, Италии, Франции; комплексы монастырей в Греции и Чехии и т. д. При столь стремительном развитии туристической индустрии уже сегодня трудно представить, в каком качестве будут использоваться памятники архитектуры в будущем в целях увеличения туристических потоков.

Однако в Республике Беларусь проблема подобного использования является довольно острой и требует комплексного подхода к ее решению. Это несовершенная нормативная правовая база в области охраны, защиты и сохранности объектов культурно-исторического наследия. Особенно противоречивым является вопрос передачи памятников архитектуры из собственности государства в собственность частного бизнеса. И как сделать архитектурный объект одновременно функциональным, максимально комфортным и чтобы он не потерял свою историческую и культурную ценность? Эти спорные вопросы во многом объясняют тот факт, что многие объекты культурно-исторического наследия на сегодняшний день пребывают в довольно плачевном состоянии и не задействованы в туризме. Использование объектов историко-культурного наследия в качестве объектов инфраструктуры туризма поможет решить данную проблему.

Беларусь только начинает приобретать опыт использования памятников архитектуры в качестве объектов туристической инфраструктуры. Наиболее распространенной практикой является использование архитектурных объектов под организацию музеев. Опыт большинства европейских стран показывает, что такое предприятие является экономически выгодным и прибыльным как для частного бизнеса, так и для государства. Следовательно, этот положительный опыт стоит перенять и Беларуси.

Для привлечения туристов в малые города Беларуси необходимо разработать программы познавательного туризма, которые рассчитаны как на местных жителей, так и на зарубежных туристов, а также бизнесменов, посещающих нашу страну с целью расширения деловых контактов. Это научные и учебные туры, включающие обучение народным промыслам и ремеслам, изучение этнографии, истории, архитектуры и др.

Общие рекомендации при составлении текста экскурсии по малому историческому городу.

Делать акцент на:

историческую ценность:

- исторически сложившуюся планировочную структуру и характер структурообразующих осей (дорог) и ландшафтных особенностей;
- сохранность масштаба и объемно-пространственную композицию, силуэтного построения, обусловленную исторической застройкой поселения;
- исторический характер, стилистические, художественно-пластические черты, особенности архитектурных традиций данного малого города.

культурную ценность:

- использование местных архитектурно-образных черт, художественно-декоративных, традиционных элементов благоустройства как архетипов и источников художественной выразительности исторической застройки;
- местные (локальные и региональные) особенности применения материалов в сочетании (камень, кирпич, дерево), используя выразительные возможности их комбинации, отражающие традиционный колорит архитектуры [3];

- общую панораму и силуэт города;
- гармоничную связь с природным ландшафтом и памятниками архитектуры;
- значимые события, явления, легенды, личности, обуславливающие преемственность и традиционность процессов городской жизни;
- социально-экономическую составляющую:*
- потенциал развития социальной инфраструктуры, туризма и рекреации, производства и бизнеса

Общие рекомендации при составлении туристско-экскурсионного маршрута по малым историческим городам Беларуси:

включать:

- города из выделенных кластеров для более полного их раскрытия через соотношение доминант культурного ландшафта;
- близлежащие населенные пункты, богатые культурно-историческим потенциалом;
- музейные экспозиции закрытых павильонов или под навесом;
- видовые площадки для обзора окружающих ландшафтов,
- познавательные программы современных анимационных технологий, участие туристов в фольклорных мероприятиях, традиционных праздниках и обрядах, инсценировках исторических событий; обучение народным ремеслам, дегустацию блюд и напитков национальной кухни.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что малые города Беларуси обладают значительным историко-культурным потенциалом и расположены в живописных местах с разнообразным ландшафтом, богатым региональным фольклорно-этническим наследием, многочисленными легендами и преданиями, интересной топонимикой, что привлекает не только жителей больших городов страны, но и иностранных туристов.

1. Особенности архитектурной экскурсии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7445359/page:2/>. – Дата доступа: 25.03.2021.

2. Потаева, Г. Р. Туристский потенциал малых городов Беларуси и тенденции его освоения / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова // Вестник БГУ. – Сер. 2. Химия. Биология. География. – 2006. – № 2. – С. 84–91; 105–109.

3. Локотко, А. Н. Сохранение и развитие региональных и локальных черт в застройке местечек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ais.by/story/286>. – Дата доступа: 25.03.2021.