

Таким образом, крупным международным спортивным соревнованиям и событиям не всегда удается быть аполитичными. Более того, реалии все больше демонстрируют не только связь политики и спорта, но и превращение спорта в фактор воздействия на политику. Это заставляет все чаще задумываться о том, сможет ли спорт быть нейтральным в XXI веке в контексте современных геополитических вызовов, обусловленных вступлением мира в стадию геополитического передела.

1. Олимпийская хартия. Документы МОК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://olympdeka.ru/olymp/ioc/document/2.html>. – Дата доступа: 15.03.2021.

2. Закрытие Америки. Почему мы потеряли Олимпиаду-84 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.championat.com/other/article-3259781-istorija-bojkota-olimpiady-v-los-anzhelese.html>. – Дата доступа: 10.03.2021.

3. Соловьев, Э. Г. Спорт больших достижений как эффективный инструмент «мягкой силы» в мировой политике / Н. П. Бродская, Э. Г. Соловьев // Вопросы политологии. – 2018. – Т. 8. – № 11 (39). – С. 1012–1024.

4. Осина, Д. Д. Спорт и политика в современном мире / Д. Д. Осина, Е. А. Урожок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-i-politika-v-sovremennom-mire>. – Дата доступа: 10.03.2021.

УДК 796.01:164

Гайдаш Т.Ю.

Михайлова О.Н., канд. техн. наук, доцент

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Haidash T.

Mikhailava O., Cand. Sc. (Technics), dozent

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

ЛОГИСТИКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

В статье рассматривается организация спортивных мероприятий на основе логистического подхода.

Индустрия спорта; конкуренция; логистический менеджмент; субъекты управления; системный подход.

LOGISTICS OF SPORT INDUSTRY

The article discusses the organization of sports events based on a logistic approach. Sports industry; competition; logistics management; subjects of management; systems approach competitiveness.

Сегодня индустрия спорта – важная отрасль экономики, в которой участвуют миллионы человек. По мере своего развития сфера спорта все более сопрягается с бизнесом, основанном на предложении спортивных зрелищных мероприятий, передаче прав на вещание спортивных состязаний, привлечении спонсорских средств и средств за счет рекламы в спорте, продаже спортивных товаров. В настоящее время спорт превратился в мощную инвестиционно-привлекательную индустрию. Характерной чертой развития мировой индустрии спорта является усиление конкуренции между основными участниками (игроками) спортивных событий (рисунок 1):

- 1) страны (за возможность проводить различные спортивные мероприятия);
- 2) организаторы спортивных соревнований (за телевизионные рейтинги и трансляции, за деньги рекламодателей и спонсоров);
- 3) спортивные профессиональные лиги по различным видам спорта;
- 4) профессиональные клубы (по различным видам спорта);
- 5) спортсмены и сборные команды

Рисунок 1 – Основные участники мировой индустрии спорта [1]

С точки зрения логистики субъектами управления процесса подготовки и организации любого соревнования могут выступать [2]:

непосредственно сами организаторы различных соревнований – спортивные агентства и спортивные федерации, специально созданные организационные комитеты и дирекции. Они занимаются планированием, подготовкой и проведением спортивных мероприятий – Олимпийских игр, чемпионатов мира по видам спорта, однодневных турниров или выставочных матчей;

спортивные федерации (по различным видам спорта). Спортивные команды федерации принимают участие в различных международных соревнованиях и защищают репутацию своей страны;

профессиональные клубы – хоккейные, футбольные, баскетбольные и др. Сборные команды этих клубов являются участниками и непосредственными производителями логистического продукта (отдельного матча или серии матчей в ходе всего турнира);

профессиональные лиги, участвующие в организации и проведении турниров как единых спортивных событий (в формате кубковых соревнований, чемпионата, серии плей-офф);

непосредственно сами спортсмены, которые являются главными творцами и участниками любого спортивного соревнования и выступают в составе команд или индивидуально.

Логистика как наука и как практическая деятельность проникает во все сферы современной жизни и полностью отвечает потребностям развития экономики. Данный процесс обусловил активное использование логистики и в организации проведения спортивных событий: это транспортная, материальная, закупочная и сервисная поддержка, оказываемая стадионам и спортивным командам. Интерес к этой науке во многом объясняется тем, что в основе логистической концепции лежит системно-интегрированный характер.

Предлагается выделить следующие объекты логистического менеджмента в индустрии спорта (рисунок 2):

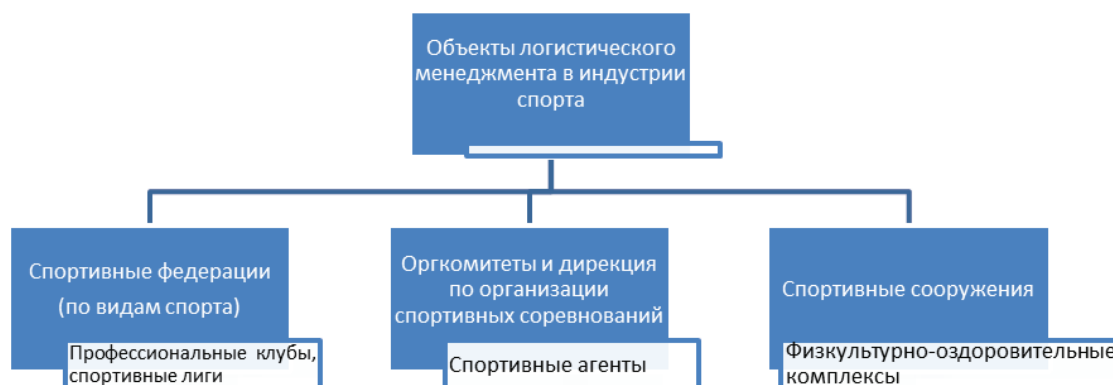


Рисунок 2 – Объекты логистического менеджмента

Необходимо отметить, что эффективность логистического управления может быть достигнута только в том случае, когда в этот процесс будут комплексно вовлечены все субъекты, участвующие в подготовке и проведении спортивных мероприятий.

Изучив опыт проведения различных спортивных мероприятий, можно сделать вывод, что для повышения эффективности организации спортивных событий следует использовать следующие принципы спортивной логистики [3]:

- 1) учитывать специфику видов спорта и наличие необходимого для них оборудования;
- 2) рассматривать географию проведения спортивного мероприятия, организацию и контроль каждого этапа;
- 3) обладать определенными техническими навыками и своевременно реагировать на каждое изменение в проведении соревнования;
- 4) сочетать планирование, организацию и контроль как показатели успешной командной работы;
- 5) организовывать доставку спортивного инвентаря в соответствии с требованиями клиента, чтобы спортсмены были сосредоточены только на выступлениях и не были связаны с логистикой;
- 6) время решает все: любое спортивное мероприятие должно проводиться в намеченные сроки и не может начаться не раньше не позже, так как утверждается в проектном расписании с описанием задач и рисков;

7) заранее проводить тренинги среди логистической команды с целью возможности корректировки дальнейших действий, связанных с возникновением различных ситуаций;

8) учитывать возможные форс-мажорные обстоятельства при проведении спортивных мероприятий.

Таким образом, наличие успешной логистики, основанной на создании интегрированной эффективной системы регулирования и контроля материальных, информационных и сервисных потоков индустрии спорта, позволит более эффективно организовывать различные спортивные мероприятия.

1. Леднев, В. А. Новые форматы крупных соревнований: изменения ради популяризации спорта или дополнительной прибыли / В. А. Леднев // Вестник Российского международного олимпийского университета. – 2017. – № 2 (23). – С. 42–49.

2. Леднев, В. А. Предпринимательство в индустрии спорта: возможности, ожидания и результаты / В. А. Леднев, К. И. Братков // Современная конкуренция. – 2019. – Том 13. – № 1 (73). – С. 120–130.

3. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 976 с.

УДК 338.48

Гатамуллин А.Г., канд. ист. наук, доцент,
Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Gatatullin A.G., Cand. Sc. (History), dozent
Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

В статье анализируются основные тенденции развития туризма в современном обществе и его роль в мировой и национальной экономике. Обсуждаются наиболее перспективные направления развития туризма в мире и в Беларуси. Оценивается возможность использования инновационной модели Туризм 4.0 для развития индустрии туризма и гостеприимства в нашей стране.

Индустрия 4.0; туризм; туристический потенциал; туристическая экосистема; устойчивый туризм; Collaboration impact model (CIM).

MODERN PROBLEMS IN TOURISM AND HOSPITALITY

The article analyzes the main trends in the development of tourism in modern society and its role in the world and national economy. The most promising directions of tourism development in the world and in Belarus are discussed. The possibility of using the