

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

В. М. Бондаренко

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Рекомендовано УМО по образованию в области физической культуры
для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»
в качестве учебно-методического пособия*

Минск
БГУФК
2021

УДК 339.543 (476) (075.8)
ББК 67.401.21
Б81

Р е ц е н з е н т ы:

доцент кафедры гражданского права и процесса БИП – Университета права и социально-информационных технологий, кандидат юридических наук,
доцент *К. В. Акименко*;

начальник кафедры оперативной деятельности и правового обеспечения
ГУО «Институт пограничной службы Республики Беларусь» *А. В. Казаков*

Бондаренко, В. М.

Б81 Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства : учеб.-метод. пособие / В. М. Бондаренко. – Минск : БГУФК, 2021. – 165 с.
ISBN 978-985-569-563-0.

Учебно-методическое пособие разработано для помощи в изучении учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» в учреждениях высшего образования первой ступени в соответствии с образовательным стандартом.

С целью усвоения и закрепления теоретических знаний в учебно-методическом пособии к каждой теме подобран лекционный материал и представлены контрольные вопросы. Для углубленного изучения материала приведен глоссарий, основная и дополнительная литература, а также итоговый контрольный тест. Нормативно-правовые акты приведены по состоянию на 1 января 2021 г.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», а также может быть использовано для бакалавров, магистрантов, аспирантов.

**УДК 339.543 (476) (075.8)
ББК 67.401.21**

ISBN 978-985-569-563-0

© Бондаренко В. М., 2021

© Оформление. Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСТЕПРИИМСТВА	7
1.1. Правовая природа туристической деятельности.....	7
1.2. Рынок международных туристических услуг и его правовая сущность	9
1.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства.....	13
Список дополнительной литературы по теме	21
Контрольные вопросы	22
Глава 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.....	23
2.1. Общетеоретические понятия внешнеэкономической деятельности.....	23
2.2. Содержание и эволюция развития внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства.....	26
2.3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности	29
Список дополнительной литературы по теме	40
Контрольные вопросы	40
Глава 3. ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	41
3.1. Понятие источников правового регулирования	41
3.2. Законодательство Республики Беларусь, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в сфере туризма и гостеприимства	59
3.3. Основные положения национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г.	64
3.4. Международные и межгосударственные соглашения Республики Беларусь в сфере туризма и гостеприимства	73
Список дополнительной литературы по теме	79
Контрольные вопросы	79
Глава 4. СУБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	80
4.1. Понятие субъектов внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства.....	80
4.2. Физические и юридические лица.....	93
Список дополнительной литературы по теме	95
Контрольные вопросы	95

Глава 5. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ КАК ПРАВОВАЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ПРОЦЕДУР ВЪЕЗДА И ВЫЕЗДА ИЗ СТРАНЫ	96
5.1. Паспортно-визовые формальности в туризме.....	96
5.2. Порядок пересечения Государственной границы Республики Беларусь и прохождения пограничного контроля.....	101
Список дополнительной литературы по теме	104
Контрольные вопросы	104
Глава 6. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	105
6.1. Основные виды страхования в туризме.....	105
6.2. Проблемы правового регулирования индустрии туризма в условиях пандемии и его влияние на экономику Республики Беларусь.....	112
Список дополнительной литературы по теме	116
Контрольные вопросы	116
Глава 7. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	117
7.1. Тенденции развития международного туризма.....	117
7.2. Зарубежный опыт развития международного туризма	119
Список дополнительной литературы по теме	128
Контрольные вопросы	128
Глава 8. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	129
8.1. Особенности туристической деятельности и их влияние на рынок труда	129
8.2. Сущность туристической деятельности и ее значение при подготовке специалистов.....	135
8.3. Прогнозирование потребности в туристских кадрах	140
Список дополнительной литературы по теме	143
Контрольные вопросы	143
КОНТРОЛЬНЫЙ ИТОГОВЫЙ ТЕСТ	144
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	150
ГЛОССАРИЙ.....	160

ВВЕДЕНИЕ

В большинстве стран мира туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики, играет важную роль в стимулировании социально-культурного, политического и физического развития, способствует повышению экономического благосостояния граждан своей страны, подчиняя этой цели выделение ресурсов на привлечение различных сегментов туристического рынка. Во многих государствах и регионах мира туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт, коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство, торговлю сувенирами и др. Таким образом, туризм является катализатором их развития. Передвижение туристов как в национальном, так и в международном масштабах вносит существенный вклад в решение вопросов занятости, приносит доход национальным и региональным бизнес-структурам, предприятиям, организациям и т. д. Развитый рынок туристических услуг способствует увеличению поступлений валюты в страну, а также доходов в бюджет через налоги.

Во многих странах рынок туристических услуг находится под пристальным вниманием государства как один из самых эффективных и самых перспективных отраслей народного хозяйства, поскольку доля услуг занимает значительную ее часть. В Республике Беларусь в большей степени развита сфера материального производства. Тем не менее, туризм в нашей стране, как и во многих странах мира, становится важной сферой деятельности и оказывает положительное влияние на развитие гостиничного хозяйства, транспорта и коммуникаций, строительства, сельского хозяйства, розничной торговли, производства и торговли сувенирами и др.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. туристическую деятельность в Республике Беларусь осуществляли 1544 организации, услугами которых воспользовались 2,5 млн экскурсантов. Число туристических поездок граждан Республики Беларусь в 2019 г. за границу составило 9221,2 тыс. поездок и увеличилась по сравнению с 2015 г. в 1,32 раза. Численность занятых в сфере туризма в 2019 г. составила 243,3 тыс. чел. или 5,6 % от занятых в экономике. Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма за 2019 г., составила 514,8 тыс. чел., что 1,75 раза больше, чем в 2015 г.

Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте (ВВП), занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Цель предлагаемого пособия заключается в усвоении теоретических знаний студентов по вопросам правового регулирования внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства, а также иных аспектов туристической деятельности.

Достижение этой цели обеспечивается системным и научным изложением курса.

В данном учебно-методическом пособии рассмотрены основные теоретические положения внешнеэкономической деятельности и его правового регулирования в сфере туризма и гостеприимства. В нем объединены как вопросы теории внешнеэкономической деятельности, так и материалы прикладного экономико-правового характера.

Предложенная логика изложения материала продиктована потребностью максимального усвоения материала данной дисциплины.

Предлагаемое учебно-методическое пособие состоит из восьми глав, в которых последовательно, с учетом изменений в законодательстве Республики Беларусь, изложены основные вопросы правового обеспечения ВЭД в туристической деятельности и гостеприимстве, предложены вопросы для обсуждения на практических занятиях. Контрольные вопросы дают возможность вести активный диалог с обучающимися, а итоговый контрольный тест позволяет провести контроль знаний.

Данное учебно-методическое пособие подготовлено для повышения качества учебного процесса в БГУФК.

Глава 1. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСТЕПРИИМСТВА

1.1. Правовая природа туристической деятельности

Правовая природа любого явления предполагает необходимость выделения тех правовых признаков, которые определяются понятием, положением, без которого данное явление не может существовать в правовой системе, следовательно, влияет на его правовую характеристику. Для понимания правовой природы туризма можно выделить следующие признаки:

- Туризм – это путешествие.
- Туризм носит временный характер.
- Туризм включает разную деятельность, кроме деятельности, связанной с получением прибыли от источников в местах временного пребывания.

Существуют разные точки зрения для определения понятия правовой природы какого-либо явления. Одна из них – это вопрос отраслевой принадлежности норм, которыми эти отношения регламентируются.

В вопросах, связанных с правовым регулированием туризма, отсутствует коллизия между отраслями права, но существует теоретическая проблема о соотношении актов общего законодательства и специального. Таким образом, в целях исследования правовой природы туристической деятельности необходимо учитывать и использовать все вышеописанные точки зрения.

Организованный туризм, как правило, осуществляется с помощью туроператоров и турагентов. Туроператоры формируют туристский продукт, который представляет собой право на тур, реализуемый туристу. Ресурсная основа туристского продукта – это туристские ресурсы; материальные и нематериальные объекты; туристские услуги. Туристский продукт составляют (рисунок 1.1): услуги туристской индустрии; работы, сопровождающие процесс потребления; товары, являющиеся необходимым элементом.

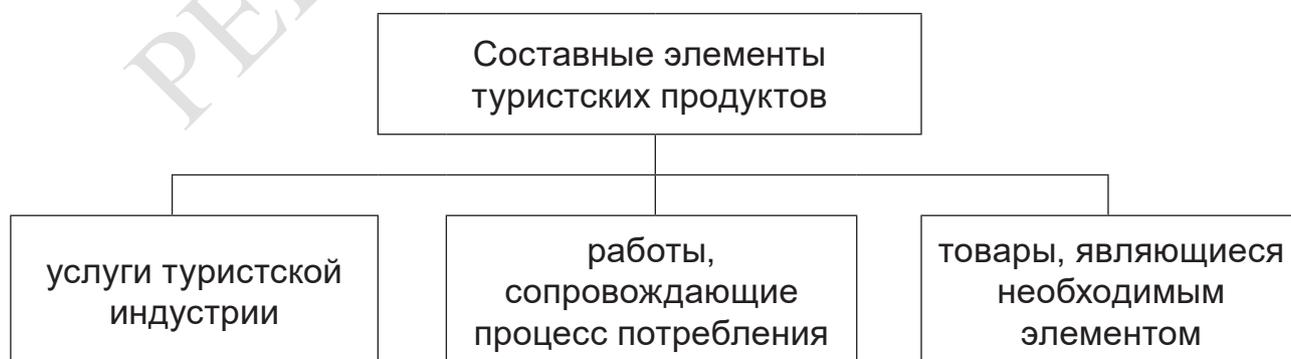


Рисунок 1.1 – Составные элементы туристских продуктов

Для того чтобы туристский продукт был востребован, он должен обладать такими свойствами, как: надежность, эффективность, понятность, полезность,

безопасность. Таким образом, туристский продукт представляет собой деятельность по реализации права на тур. Данная деятельность как минимум включает две или более туристских услуги. Время действия данной услуги составляет более суток без перерыва, включая ночевку, питание, перемещение, отдыха и т. д. На туристский продукт устанавливается общая цена, включающая все перечисленное.

Продвижением и реализацией данного продукта могут заниматься как туроператоры, так и турагентства. На сегодняшний день туристская деятельность не является лицензируемой. Потребительские свойства туристского продукта должны соответствовать условиям договора. Процесс формирования и реализации туристского продукта называется туристской услугой. Виды туристских услуг изображены на рисунке 1.2.

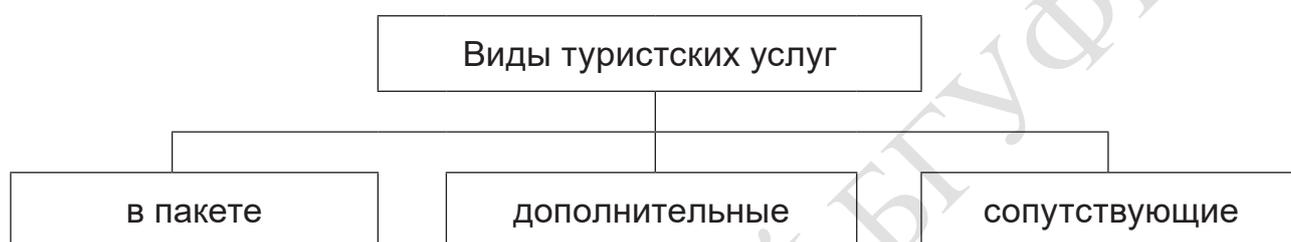


Рисунок 1.2 – Виды туристских услуг

Отличительные черты туристических услуг состоят в следующем:

1. Статичность.
2. Различие во времени.
3. Услуга не хранится.
4. Сезонность.
5. Неосвязаемость.
6. Множественность субъектов оказания услуги.
7. Турист преодолевает расстояние, отделяющее его от продукта и места потребления.
8. Значительное географическое пространство между субъектами.

Деятельность туроператоров и турагентов называется туристской деятельностью. Виды туристской деятельности многообразны и изображены на рисунке 1.3.

Кроме того, классифицировать туризм можно как внутренний, въездной, выездной.

Согласно статистике, в Республике Беларусь наибольшее развитие получил въездной туризм: число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь составило в 2019 году 11 832 тысячи. А число выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь в этом же году равнялось 9221 тысяче поездок. Причем наблюдается противоположная тенденция в разрезе стран СНГ и вне СНГ. Среди въездных туристических поездок иностранных граждан из стран СНГ с 2016 по 2019 год их число изменилось с 9609,2 до 9315,8 тысячи поездок, а из стран вне СНГ за этот период с 1326,2 до 2516,3 ты-

сячи поездок. Что же касается числа выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, то в страны СНГ за анализируемый период их количество уменьшилось с 3212,5 до 3001,2 тысячи поездок, а в страны вне СНГ наоборот увеличилось с 5127,1 до 6220,0 тысячи поездок.



Рисунок 1.3 – Виды туризма

1.2. Рынок международных туристических услуг и его правовая сущность

Основой развития туристической деятельности выступают путешествия граждан. Следует отметить, что, несмотря на длительную историю развития туризма, не существует однозначной трактовки его сущности. Так, в Манильской декларации по мировому туризму, принятой Всемирной конференцией по туризму в 1980 г., дается определение туризма как одного из видов активного отдыха, представляющего путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта. В данном определении понятия туризма акцент сделан на отдыхе путешественников с одной целью – познание. Однако существуют и другие понятия «туризма», в которых указывается срок подобного путешествия и расширения спектра его целей: туризм – путешествия и пребывания в местах, находящихся вне пределов обычного места постоянного жительства путешествующего, на срок не более 12 месяцев с целью получения удовольствия и отдыха в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой там деятельностью. Некоторые исследователи под туризмом понимают временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное от работы время, например, в отпуске.

Существуют мнения, что туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

В туризме выделяют социально-культурную и экономическую составляющие. Под туризмом следует понимать временные выезды, путешествия граждан с постоянного места жительства в места временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без оплачиваемой деятельности в месте временного пребывания, что, по сути, отмечено в ранее приведенных определениях понятия туризма. Однако следует отметить, что путешествие предполагает согласованную систему действий субъектов туристического рынка. Таким образом, на основании приведенных выше определений понятия «туризм» можно сделать следующее обобщение: туризм – это временное перемещение граждан из мест их постоянного проживания в другие места с определенной целью путешествия, без права занятия оплачиваемой деятельностью в месте их пребывания, которое является результатом деятельности системы субъектов туристической индустрии. Следовательно, организация туризма в экономически значимых масштабах возможна только при условии функционирования сложной системы рынка туристических услуг.

Понятия «рынок туристических услуг» и «туристическая деятельность» являются производными понятия «туризм» и характеризуют его составные элементы, обеспечивающие функционирование системы туризма. Туризм предполагает как деятельность индустрии туризма, так и деятельность самих туристов, связанную с путешествием.

Рынок туристических услуг можно определить как совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристических информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Рынок туристических услуг можно определить как экономическую систему, состоящую из комплекса отраслей и подразделений, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений. Этот рынок характеризуется следующими специфическими свойствами: ресурсной ориентацией, сезонным и циклическим характером производства, необходимостью значительных капиталовложений в туристическую инфраструктуру.

То есть, туристический рынок – это система производственных, транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенная для удовлетворения спроса на туристские товары и услуги.

Элементами рынка туристических услуг выступают хозяйствующие субъекты рынка, формирующие, производящие и реализующие туристический продукт, который представляет совокупность услуг, обусловленных целями путешественников. Организаторами путешествий являются туроператорские и турагентские организации. В качестве исполнителей различного рода услуг выступают организации, производящие определенные виды услуг и осуществляющие процесс их предоставления туристам. К ним относятся: средства размещения, объекты

питания, транспортные организации, объекты развлечений, рекреационные организации, бытовые и торговые организации, страховые компании и другие субъекты туристического рынка, т. е. инфраструктура туризма.

Рынок туристических услуг, как и любой вид деятельности, предполагает использование ресурсов, к которым относятся природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристического показа, а также другие объекты. Они способны удовлетворить духовные и иные потребности туристов, а также содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Таким образом, основой результативного развития рынка туристических услуг является наличие туристических ресурсов в совокупности с объектами инфраструктуры туризма, а также организаторами путешествий – туроператорскими и турагентскими организациями, которые формируют туристический продукт с учетом спроса потенциальных путешественников.

Рынок туристических услуг не может функционировать без наличия ресурсов (объектов туристического интереса), так как наличие туристических ресурсов обуславливает создание нового объекта труда – туристического продукта, который является основой развития международного и внутреннего туризма.

Результатом туроператорской деятельности является создание туристического продукта, представляющего собой комплекс различного рода услуг, который способен удовлетворять потребности путешественников.

В целом, различают следующие виды услуг: 1) материальные или производственные, опосредованные вещью; 2) нематериальные или непроеизводственные, не связанные с материальными продуктами, производство которых неотделимо от их потребления. Следовательно, наличие двух способов предоставления услуг обусловили определение двух понятий: материальная услуга – услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуги; социально-культурная услуга – услуга по удовлетворению социально-культурных потребностей потребителя услуги. Следовательно, на рынке туристических услуг потребителям предоставляются нематериальные услуги, т. е. социально-культурные услуги. Туристическая услуга, которая имеет нематериальную основу – это совокупность действий организаторов путешествий и исполнителей услуг, обусловленных целью удовлетворения познавательных, оздоровительных, спортивных, профессионально-деловых и иных потребностей туристов.

Механизм исполнения туристической услуги включает взаимодействие двух взаимосвязанных подсистем – туристических ресурсов (цели путешествия) и объекты и организации производства туристического продукта (инфраструктуры туризма). Изменения состояния одной из подсистем влечет за собой изменение состояния другой подсистемы и наоборот. Так, с одной стороны, при увеличении количества средств размещения наблюдается рост численности туристов по различным целям путешествия, а с другой стороны при увеличении спроса на туристские услуги подсистема средства производства туристического продукта адекватно реагирует и обуславливает рост количества средств размещения.

Таким образом, можно сделать заключение: во-первых, элементами механизма исполнения туристической услуги являются организаторы путешествия и

исполнители (производители) услуг, которые непосредственно взаимодействуют с потребителями туристических услуг; во-вторых, организация туризма в экономически значимых масштабах возможна только при условии функционирования сложной системы – рынка туристических услуг; в-третьих, рынок туристических услуг – это система производственных, транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенная для удовлетворения спроса на туристические товары и услуги.

Международное туристское право представляет собой совокупность принципов и норм, которые регулируют деятельность государств в сфере туризма и международных путешествий для удовлетворения потребностей туристов. Субъекты международного туристского права – государства и международные организации.

Содержание международного туристского права – это правоотношения между государствами по поводу реализации туристского продукта. Предмет международного туристского права – отношения государств, международных и национальных организаций в сфере туризма и международных путешествий.

Основными источниками международного туристского права являются международный договор и международный обычай. Кроме того, издаются акты международных конференций и международных туристских организаций. Приведем полный список видов источников международного туристского права (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Виды источников международного туристского права

Основными источниками международного туристского права являются:

1. Всеобщая декларация прав человека (1948 г.).
2. Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям (1963 г.).

3. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.).

4. Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.).

5. Заключительный акт Совецания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975 г.).

6. Манильская декларация по мировому туризму (принята Всемирной конференцией по туризму) (1980 г.).

7. Документ Акапулько (Мексика) по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму (1982 г.).

8. Хартия туризма (Кодекс туриста) (1985 г.).

9. Итоговый документ Венской встречи представителей государств – участников Совецания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1989 г.).

10. Гагская декларация по туризму (1989 г.).

11. Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония, 1994 г.) и ряд других международных конвенций и соглашений, регулирующих международно-правовые аспекты туризма.

С помощью источников международного туристского права были сформулированы следующие общепризнанные принципы:

1. Право на отдых, в том числе на ограничение рабочего дня и на оплачиваемый отпуск.

2. Право на досуг, на свободное передвижение без ограничения.

3. Исключение дискриминации.

4. Поддержания международной дружбы.

5. Обеспечение доступности к общественному достоянию путем упрощения формальностей ООН и международных организаций.

6. Социализация туризма путем увеличения возможности путешествовать большего количества людей.

Таким образом, нормы международного туристского права закрепляют в качестве определения туризма деятельность лиц, путешествующих непрерывно в течение не более одного года для досуга или бизнеса.

1.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства

Государственное правовое регулирование туризма осуществляется с помощью источников права, основную часть которых составляют нормативно-правовые акты. На сегодняшний день сформировалась система законодательства в области организованного туризма. Данная система законодательства носит комплексный характер. Правила, регулирующие отношения в сфере туризма и гостеприимства, носят как публичный, так и частный характер. При этом основой такого регулирования является Конституция страны, а также различные правовые отрасли. К ним, прежде всего, надо отнести: Гражданское, Гражданское процессуальное право, Хозяйственное, Трудовое, Административное и другие отрасли права. Ряд отношений в сфере туризма и гостеприимства, в т. ч. и внешнеэко-

номической деятельности, регулируются правовыми актами главы государства – Указами и Декретами Президента Республики Беларусь. Однако, пожалуй, наиболее распространенное и доминантное положение занимает гражданское право, которое неофициально именуют «экономической конституцией», определяющей порядок осуществления самых разных гражданско-правовых и имущественных отношений. Безусловно, основным правовым актом, непосредственно регулирующий правоотношения в сфере туризма и гостеприимства является Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме» (далее – Закон «О туризме»).

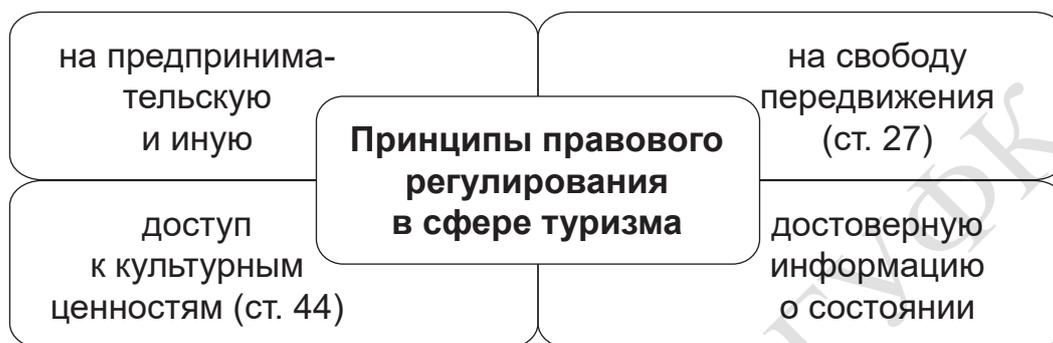


Рисунок 1.5 – Принципы правового регулирования в сфере туризма

Статья 3 Закона «О туризме» определяет три основные формы туризма:

1) международный выездной туризм – туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь;

2) международный въездной туризм – туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь;

3) внутренний туризм – туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

Предприятия туризма и гостеприимства – это производственные предприятия различной формы собственности (государственные, частные, ООО, АО и т. д.), производящие туристические товары и услуги для одного или более индивидуумов. Все туристические предприятия и организации являются частью туристической индустрии, которая производит товары и услуги.

Туристический бизнес может быть представлен различными формами: от индивидуальных туристических предприятий до туристических компаний и разнообразных форм их объединений.

Предпринимательство в туризме и гостеприимстве связано с производством и продажей услуг, а также прав на их потребление. В формировании и продаже турпродукта принимают участие:

1. **Туроператоры** – юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристического продукта (иногда называемые в международной практике туристическими организаторами).

Под туроператорской деятельностью понимается деятельность, направленная на формирование, продвижение и реализацию турпакета, т. е. организации путешествия.

Эта деятельность осуществляется юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (туроператором) на основании специального разрешения –лицензии на международную туристическую деятельность.

2. Исполнители туристических услуг (контрагенты) – юридические и (или) физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в турпакет, – это:

- гостиницы;
- рестораны;
- транспортные компании (компании-перевозчики);
- предприятия культуры (парки, музеи, театры);
- предприятия спорта (клубы, стадионы);
- лечебно-оздоровительные заведения;
- экскурсионные предприятия и т. д.

Они выступают в качестве внутренних и иностранных контрагентов, предоставляющих услуги, входящие в тур, туроператорам.

3. Турагенты – юридические или физические лица, занимающиеся продвижением и реализацией туристического продукта – посредники.

Под турагентской деятельностью понимается деятельность по продвижению и реализации турпродукта, разработанного туроператором, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом), как правило, на основании лицензии (разрешении органов исполнительной власти).

В практике туристической деятельности различаются туроператоры и турагенты, работающие на прием туристов или их отправку. Прием и отправка могут осуществляться по отношению как к внутренним, так и к международным туристам.

Таким образом, в разработке и предоставлении туристических услуг участвуют следующие субъекты:

- розничный продавец – турагент;
- оптовый продавец и изготовитель (организатор) тура – туроператор;
- контрагенты туроператора – предприятия и компании, предоставляющие и исполняющие отдельные услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные, страховые, услуги, связанные с оформлением паспортов и виз, бронированием и покупкой билетов, и другие, входящие в состав тура.

Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах» (с изм. и доп.) определяет виды хозяйственных обществ. Рассмотрим разновидности хозяйственных обществ, осуществляющих туристическую деятельность, в т. ч. и в рамках внешнеэкономической.

1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это коммерческая организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли, определенные в учредительном документе.

Участники общества отвечают по его обязательствам только тем имуществом, которое передано в качестве вклада в уставный капитал общества.

2. Деятельность **общества с дополнительной ответственностью (ОДО)** в основном регулируется документами, регламентирующими условия функционирования ОДО. Главным отличием данного общества от ООО является имущественная ответственность его членов по обязательствам общества.

3. **Акционерные общества (АО)** отличаются от других организационно-правовых форм коммерческих организаций тем, что формирование их уставного капитала осуществляется посредством выпуска акций на всю его стоимость.

Существуют две формы акционерного общества: **открытое акционерное общество (ОАО)** и **закрытое акционерное общество (ЗАО)**.

Открытое акционерное общество:

- вправе проводить открытую (публичную) подписку на свои акции;
- акционеры могут отчуждать свои акции без согласия других акционеров;
- количество акционеров не ограничено;
- общество обязано ежегодно (открыто) публиковать отчет, бухгалтерский баланс, отчет о прибыли и убытках.

Закрытое акционерное общество:

- не ведет открытую подписку на свои акции;
- акции данного общества распределяются только среди определенного круга лиц, зарегистрированных в учредительных документах и согласно этим документам;
- число акционеров не должно превышать 50 человек, в противном случае данное общество либо ликвидируется, либо должно преобразоваться в открытое акционерное общество.

Акция – ценная бумага, свидетельство вложения определенной суммы денег или вклада (пая) в уставный капитал акционерного общества.

Акция дает право на получение части прибыли в виде дивиденда, а также на часть имущества акционерного общества, материализованного в стоимости акции.

Дивиденды зависят от результатов деятельности данного общества и решения акционеров. Для увеличения уставного капитала очень часто прибегают к форме выдачи дивидендов в виде дополнительных акций (капитализация прибыли).

Кооперативы. Кооперативами признаются добровольные объединения граждан для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их непосредственном трудовом или ином участии. Имущество кооперативов формируется посредством объединения паевых взносов, вносимых его членами в денежной или материальной форме.

Унитарное предприятие – коммерческая организация, не являющаяся собственником закрепленного за ним имущества. **Унитарное предприятие, основанное на праве полного хозяйственного ведения**, создается по решению государственного органа или органа местного самоуправления. Учредителем

унитарного предприятия является организация, уполномоченная управлять государственным имуществом.

Данные предприятия не могут распоряжаться вверенным им имуществом без специального разрешения собственника. Доходами предприятия также распоряжается собственник имущества. В настоящее время в Республике Беларусь единоличной формой ведения бизнеса является не только унитарное предприятие, но и хозяйственное общество.

Закон Республики Беларусь «О туризме» определяет два вида туристической деятельности: турагентская и туроператорская. У туроператора и турагента разные полномочия в области организации и продвижения туров. Турагент вправе только продвигать (рекламировать, распространять) и реализовывать туры, сформированные туроператорами – резидентами Республики Беларусь, туристам, экскурсантам, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, приобретающим туры не для предпринимательской деятельности. Кроме того, турагент вправе оказывать отдельные услуги, связанные с организацией туристического путешествия (например, перевозку) (абзац 8 ст. 1 Закона «О туризме»).

У туроператора полномочий значительно больше. Он вправе создавать туры, продвигать и реализовывать их, причем не только свои, но и туры, сформированные другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также может оказывать отдельные услуги по организации туристического путешествия (абзац 17 ст. 1 Закона «О туризме»).

Туроператор может быть только юридическим лицом, а турагент – как юридическим лицом, так и индивидуальным предпринимателем.

Иными словами, турагенты являются посредниками туроператоров, их задача сводится к продвижению и реализации сторонних туров, причем исключительно туроператоров – резидентов Республики Беларусь. Для ведения турагентской деятельности достаточно зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Туроператорской является предпринимательская деятельность исключительно юридических лиц (туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия. Из определения туроператорской деятельности, что первоочередной задачей туроператоров является формирование туров, продвижение и реализация туров – вторично. Помимо этого, туроператоры могут взаимодействовать как с туроператорами отечественными, так и с зарубежными.

Лицензированию туристическая деятельность не подлежит. В связи с этим осуществление как турагентской, так и туроператорской деятельности возможно с момента государственной регистрации, которую в отношении субъектов туристической деятельности осуществляют местные исполнительные и распорядительные органы.

При этом субъекты хозяйствования, осуществляющие туристическую деятельность с момента государственной регистрации, уведомление об осуществле-

нии деятельности по оказанию туристических услуг в местный исполнительный и распорядительный орган не направляют.

Для успешного ведения туристической и внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства в Республике Беларусь целесообразно руководствоваться следующими методическими рекомендациями и правовыми нормами. С 26 февраля 2018 г. в соответствии с нормами Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 года № 7 «О развитии предпринимательства» (далее – Декрет № 7) зарегистрированные субъекты хозяйствования (юридические лица и индивидуальные предприниматели), намеревающиеся заниматься туристической деятельностью, могут заниматься данным видом деятельности при направлении в адрес местного исполнительного и распорядительного органа по месту нахождения юридического лица (месту жительства индивидуального предпринимателя) соответствующего уведомления.

Форма уведомления, а также порядок его направления установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 февраля 2018 г. № 143. Так, уведомление составляется субъектом хозяйствования по установленной форме с указанием:

- полного наименования юридического лица (с указанием организационно-правовой формы – Общество с ограниченной ответственностью, унитарное предприятие и т. п.) или фамилии, собственного имени и отчества (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;

- регистрационного номера субъекта хозяйствования в Едином государственном регистре (далее – ЕГР); данный номер состоит из девяти цифр, уточнить номер записи в ЕГР можно на сайте ЕГР www.egr.gov.by в разделе «Предоставление информации из ЕГР»;

- наименования вида экономической деятельности согласно перечню видов экономической деятельности (данный перечень утвержден Декретом № 7, который предполагает осуществлять субъект хозяйствования;

- соответствия субъекта хозяйствования, его работников, осуществляемой им деятельности, а также предназначенных для использования в процессе ее осуществления земельных участков, капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, оборудования, транспортных средств и иных объектов требованиям, предусмотренным законодательством.

При этом в направляемом уведомлении нельзя указывать несколько видов деятельности. На каждый из них необходимо подавать отдельное уведомление. Для ведения туристической деятельности перечень видов деятельности, утвержденный Декретом № 7, предусматривает оказание туристических услуг. Субъект хозяйствования вправе начать осуществление туристической деятельности (турагентской, туроператорской) со дня, следующего за днем направления уведомления (при этом независимо от включения информации о субъекте хозяйствования, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы, осуществления иных административных процедур). В Республике Беларусь для

систематизации и учета информации о субъектах туристической деятельности формируется реестр, ведение которого осуществляется Министерством спорта и туризма Республики Беларусь в порядке, установленном данным министерством. В реестр включаются сведения о субъектах туристической деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Беларусь. Дополнительных требований к субъектам хозяйствования для занятия туристической деятельностью в настоящее время не установлено.

Вместе с тем Правила оказания туристических услуг, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2014 г. № 1064, предусматривают, что служащие, занятые в организации туризма, должны отвечать квалификационным требованиям, установленным законодательством. Так, например, руководитель туристической группы:

- осуществляет работу по предоставлению комплекса туристических услуг на маршруте в соответствии с программой тура, координирует исполнение услуг сторонними организациями в соответствии с заключенными договорами;

- поддерживает деловую репутацию исполнителей услуг в соответствии с предоставленными полномочиями;

- принимает участие в маркетинговых исследованиях, разработке программ обслуживания туристов, в разработке рекомендаций для туристов;

- вносит предложения по изменениям программ обслуживания с точки зрения пригодности маршрута для конкретной группы на основании изучения описаний его особенностей;

- выполняет иные функции в соответствии со своими должностными обязанностями.

К руководителю туристической группы, в зависимости от категории, предъявляются следующие требования:

- руководитель туристической группы I квалификационной категории: высшее образование, специальная подготовка, стаж работы в должности руководителя туристической группы II квалификационной категории не менее 2 лет;

- руководитель туристической группы II квалификационной категории: высшее образование, специальная подготовка, стаж работы в должности руководителя туристической группы не менее 2 лет;

- руководитель туристической группы: высшее либо среднее специальное образование, специальная подготовка без предъявления требований к стажу работы.

Законодательно также предусмотрены должностные обязанности и квалификационные требования к таким должностям служащих, занятых в организации туризма, как директор туристической организации, менеджер по туризму, специалист по туризму и прочие.

При подборе кандидатов субъект туристической деятельности обязан проверить соответствие кандидатов квалификационным требованиям предлагаемых должностей и четко определить для них должностные обязанности. При организации на территории Республики Беларусь экскурсионного обслуживания для ту-

ристов, экскурсантов субъекты хозяйствования вправе привлекать лиц, осуществляющих деятельность экскурсоводов, если экскурсии планируются на русском или белорусском языке, и гидов-переводчиков для экскурсий на иностранном языке. Применительно к лицам, осуществляющим деятельность экскурсоводов и гидов-переводчиков, также предъявляется требование о прохождении профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсовода, гида-переводчика. В настоящее время аттестацию экскурсоводов, гидов-переводчиков проводит государственное учреждение «Национальное агентство по туризму».

По итогам данной аттестации выдается свидетельство об аттестации, бейдж (знак) и перечень тем экскурсий, по которым пройдена аттестация. Срок действия свидетельства составляет пять лет и может быть неоднократно продлен на тот же срок при условии прохождения претендентом повышения квалификации. Субъект туристической деятельности, привлекая экскурсовода, гида-переводчика, обязан проверить у него наличие вышеуказанных документов, а также ознакомиться с перечнем тем экскурсий, по которым пройдена аттестация, поскольку проведение экскурсоводом, гидом-переводчиком экскурсий по неаттестованным темам является основанием для приостановления действия свидетельства на срок до одного года. Правоотношения с экскурсоводами, гидами-переводчиками могут строиться как на основании трудового договора, если экскурсовод, гид-переводчик является штатным сотрудником, так и гражданско-правового договора (например, договор подряда).

Для учета и систематизации информации о субъектах туристической деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Беларусь, в соответствии со статьей 14¹ Закона «О туризме» создан соответствующий реестр.

Формирование и ведение реестра осуществляются Министерством спорта и туризма в соответствии с Инструкцией «О порядке формирования и ведения реестра субъектов туристической деятельности», утвержденной постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 21 октября 2016 г. № 19.

Включение сведений в реестр, внесение изменений и (или) дополнений в сведения, содержащиеся в реестре, и исключение таких сведений из него осуществляются на основании информации субъекта туристической деятельности, которая должна им представляться в Министерство спорта и туризма по установленным им формам. Соответствующие формы предусмотрены в приложении к вышеуказанной Инструкции.

Подача сведений для первоначального включения субъекта туристической деятельности в реестр осуществляется по форме 1. Данная форма предполагает подачу в реестр следующих сведений:

– **наименование субъекта туристической деятельности.** Обращаем внимание на то, что наименование указывается в соответствии с наименованием, присвоенным субъекту туристической деятельности при совершении записи о нем в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР). Проверить наименование можно на сайте ЕГР,

а также в свидетельстве о государственной регистрации субъекта хозяйствования. Юридические лица при указании своего наименования отражают информацию о его организационно-правовой форме и текущем наименовании, индивидуальные предприниматели – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и указание на индивидуального предпринимателя;

– **регистрационный номер в ЕГР, учетный номер плательщика** (для субъектов туристической деятельности, зарегистрированных в Республике Беларусь). Регистрационный номер в ЕГР и учетный номер плательщика представляют записи в ЕГР и системе постановки субъекта хозяйствования на учете в инспекции МНС по месту его нахождения (места жительства) и состоят из девяти цифр. Обратим внимание на то, что указание в бланке свидетельства о государственной регистрации номера бланка не является номером записи в ЕГР. Ввиду сложившейся практики, регистрационный номер в ЕГР и учетный номер плательщика совпадают;

– **обособленные подразделения** (филиалы, представительства) **юридического лица**. Данные сведения подают исключительно юридические лица, поскольку в силу статьи 51 Гражданского кодекса Республики Беларусь только они могут иметь обособленные подразделения. При этом обращаем внимание на то, что под обособленными подразделениями понимаются не только филиалы и представительства, но и иные офисные подразделения, расположенные вне места нахождения юридического лица. Адреса обособленных подразделений указываются в реквизитах субъекта туристической деятельности.

Необходимо принять во внимание, что помимо юридического адреса юридические лица также могут обладать помещениями, по адресам которых осуществляется их фактическая деятельность. Однако фактический адрес не признается обособленным подразделением юридического лица. Вместе с тем в уведомлении необходимо указывать оба адреса, а если юридический и фактический адреса совпадают – указывается один адрес.

В отношении индивидуальных предпринимателей данная категория субъектов хозяйствования не указывает сведения о наличии обособленных подразделений. Более того, индивидуальные предприниматели вправе осуществлять свою деятельность как по месту жительства, так и в арендованном помещении, поскольку в настоящее время наличие офисного помещения для оказания услуг в процессе осуществления турагентской деятельности не установлено законодательством в качестве обязательного условия. Однако осуществление индивидуальным предпринимателем деятельности вне места своего жительства признается осуществлением деятельности по фактическому адресу, и в уведомлении необходимо указать оба адреса.

Список дополнительной литературы по теме:

1. Арбузова, Н. Ю. Гостиничное хозяйство в постиндустриальной экономике / Н. Ю. Арбузова. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2015. – С. 34.

2. Арифуллин, М. В. Как обеспечить качество гостиничных услуг? / М. В. Арифуллин // Стандарты и качество. – 2014. – № 6 (924). – С. 84–86.
3. Правовое обеспечение туризма: учеб. / коллектив авторов; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
4. Шорец, В. М. Правовое обеспечение туристической деятельности: учеб.-метод. пособие / В. М. Шорец. – Минск: РИПО, 2014. – 130 с.
5. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для вузов / Е. Л. Драчева [и др.]; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КноРус, 2010. – 565 с.

Контрольные вопросы:

1. Назовите разновидности хозяйственных обществ, осуществляющих туристическую деятельность.
2. Назовите источники правового регулирования туризма и гостеприимства.
3. Перечислите обязанности руководителя туристической группы
4. Что означает юридический и фактический адрес туристической организации?
5. Назовите отличия в полномочиях турагента и туроператора.

Глава 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

2.1. Общетеоретические понятия внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет собой совокупность финансово-экономических, производственно-хозяйственных, организационно-технических, а также коммерческих функций, связанных с проведением внешнеторговых сделок, международной кооперации, участием в международном инвестиционном сотрудничестве, валютных и финансово-кредитных операциях производственной кооперации.

В мировой практике известно более двух десятков основных форм экономического сотрудничества, причем многие применяются не в чистом виде, а в сочетании с другими формами. Каждая форма ВЭД имеет свои экономические и организационные особенности, сочетание которых и их умелое использование в определенных ситуациях может гарантировать наибольшую отдачу и выгоду.

Основой практически всей ВЭД является внешняя торговля, включающая экспорт и импорт товаров, товарообменные операции, оказание различных услуг, выполнение тех или иных работ при взаимодействии с иностранными контрагентами.

По функциональному и организационно-правовому характеру ВЭД осуществляется в четырех видах:

– **внешнеторговая деятельность** – международный обмен товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности. Сюда относится международный туризм, международная миграция работников, международный лизинг;

– **международное инвестиционное сотрудничество** – предпринимательская деятельность, связанная с вывозом и ввозом капитала как самовозрастающей стоимости в виде ссудного или предпринимательского капитала, который в свою очередь представлен портфельными и прямыми инвестициями. К этому виду относится сооружение объектов капитального строительства за рубежом;

– **производственная кооперация** – международные производственно-технические связи производителей из различных стран, специализирующихся на изготовлении комплектующих деталей, узлов, агрегатов и т. д., адресно предназначенных для выпуска конечной продукции;

– **международные кредитно-финансовые** и кредитно-расчетные отношения – совокупность экономических отношений, обслуживающих межгосударственные отношения по кредитованию, деятельности международных финансовых организаций, а также многообразие взаимных расчетов, кредитования, страхования всех участников ВЭД.

Цели внешнеэкономической деятельности: ознакомление с различными аспектами внешнеэкономической деятельности предприятий с зарубежными ор-

ганизациями и фирмами, а также рассмотрение приемов исследования и оценки перспективных аспектов внешнеэкономической деятельности предприятия.

Основные цели внешнеэкономической деятельности: изменение объема экспорта и импорта, обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и др.), изменения соотношения экспортных и импортных цен.

Данные цели достигаются через решение следующих задач:

- 1) изучение теоретических основ международного разделения труда и международной торговли;
- 2) изучение приемов и методов международной торговой политики;
- 3) изучение методов международного ценообразования;
- 4) изучение организации и техники внешнеэкономических операций.

Следует различать понятия «внешнеэкономические связи» (далее – ВЭС) и «внешнеэкономическая деятельность».

Внешнеэкономическая деятельность, в отличие от внешнеэкономических связей, осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий) с полной самостоятельностью в выборе номенклатуры товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости, объема и сроков поставки. Внешнеэкономическую деятельность можно представить как совокупность функций производственных структур (организационно-экономических, коммерческих, финансовых), осложненных иностранным элементом. Под иностранным элементом понимается зарубежный партнер, фирма, производство, деятельность с которым отечественное предприятие или организация сотрудничает, торгует или ведет иной бизнес.

Что касается правового определения, то в нем чаще отражаются хозяйственные отношения с иностранным элементом, возникающие между юридическими и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями) различной государственной принадлежности. Таким образом, экономическое определение отражает суть внутренних связей, а правовое – характер интересов субъектов, природу отношений и их направленность.

Сферой внешнеэкономических связей являются обмен товарами и услугами (внешняя торговля), производственное сотрудничество (международная специализация и кооперирование производства), научно-техническое сотрудничество, оказание экономического и технического содействия, валютно-финансовое и иные формы сотрудничества. Цель внешнеэкономических связей состоит в обеспечении поставок для государственных нужд и межгосударственных экономических, в том числе валютно-кредитных, обязательств и межправительственных торговых соглашений.

В отличие от ВЭС, внешнеэкономическая деятельность относится к микроуровню, т. е. к уровню фирм и предприятий. Но различие не только и не столько в «уровнях». Внешнеэкономическая деятельность – это, прежде всего, производственно-хозяйственная и коммерческая деятельность, и потому не может быть предметом деятельности государственных органов власти и управления. ВЭД – часть рыночной сферы, она основывается на критериях предпринимательства,

отличается экономической и правовой независимостью, ограниченной рамками национального законодательства.

Отношения Республики Беларусь с другими государствами в области внешнеэкономической деятельности строятся на принципах равенства, невмешательства во внутренние дела, сотрудничества между государствами, добросовестного выполнения обязательств, вытекающих из общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Республики Беларусь, а также отсутствии дискриминации и взаимной выгоды.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой процесс реализации внешнеэкономических связей, включающих торговлю, совместное предпринимательство, оказание услуг, сотрудничество. Все предприятия – участники внешнеэкономической деятельности являются самостоятельными юридическими лицами, обладающими обособленным имуществом, имеющими право от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, а также быть истцами в суде, арбитраже и третейском суде. Для определения внешнеэкономической деятельности применяется критерий различной национальной принадлежности ее участников, т. е. критерий резидентности.

Субъектами внешнеэкономической деятельности могут также быть общественные организации и объединения. Они могут вступать в международные неправительственные объединения, поддерживать прямые международные контакты, заключать соответствующие соглашения.

Основными видами ВЭД являются:

– внешняя торговля (товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности);

– производственная кооперация (сотрудничество между иностранными партнерами в различных, но конструктивно связанных между собой процессах технологического разделения труда);

– инвестиционное сотрудничество (объединение финансовых и материально-технических ресурсов иностранных партнеров, реализуемое через совместное предпринимательство путем создания совместных производств, образования концессий, консорциумов, акционерных компаний и т. д.);

– валютные и финансово-кредитные операции, реализуемые в финансовой, банковской, валютной сфере, а также сопровождающие любую коммерческую внешнеторговую сделку.

Исследуя содержание внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности, было бы ошибкой рассматривать их как две отдельно функционирующие сферы. Появление понятия «внешнеэкономическая деятельность» является результатом либерализации внешнеэкономической сферы государства.

Все предприятия – производители конкурентоспособной продукции – имеют право на самостоятельное осуществление экспортно-импортных операций. В связи с этим в хозяйственной деятельности любого производителя, выходящего на внешний рынок, существенную роль может играть внешнеторговая деятельность. Выход на внешний рынок предприятия могут осуществлять как самостоя-

тельно, так и через внешнеторговые организации-посредники. Эти организации, как правило, реализуют продукцию мелких и средних фирм на мировом рынке, но к их услугам могут прибегать и крупные предприятия, не имеющие своего внешнеторгового аппарата.

Внешнеторговые организации оказывают и другие посреднические услуги, например: кредитование покупателей, заключение контрактов с транспортными и страховыми компаниями, посредничество в платежных операциях и другие. Иногда внешнеторговые фирмы осуществляют предпродажную доработку товаров, повышая их конкурентоспособность. В настоящее время более половины мирового товарооборота осуществляется через фирмы-посредники. Их привлечение преследует цели повышения эффективности внешнеторговых операций, использования конъюнктуры, предоставления необходимых торговых услуг.

Основные операции, совершаемые в рамках внешнеэкономической деятельности – экспортные и импортные. Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций» (с изм. и доп.) определяет их следующим образом:

Импорт – получение резидентом товаров (в том числе по сделкам, не связанным с перемещением товаров через Государственную границу Республики Беларусь), охраняемой информации, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выполненных работ, оказанных услуг на возмездной основе от нерезидента.

Экспорт – передача резидентом товаров (в том числе по сделкам, не связанным с перемещением товаров через Государственную границу Республики Беларусь), охраняемой информации, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выполнение работ, оказание услуг на возмездной основе нерезиденту.

Согласно действующему законодательству к внешнеэкономической деятельности относится также коммерческая деятельность отечественных субъектов хозяйствования, осуществляемая на территории других стран, т. е. на зарубежных рынках.

Таким образом, внешнеэкономическую деятельность можно определить как хозяйственную деятельность белорусских субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), осуществляемую с иностранным субъектом (субъектами) как за пределами, так и на территории Республики Беларусь.

2.2. Содержание и эволюция развития внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства

Термин «внешнеэкономическая деятельность» в юридической литературе и в нормативных правовых актах используется достаточно давно, но его содержание в разные периоды развития права существенно менялось. До середины 80-х гг. XX в. в условиях преобладания государственной собственности и отсутствия предпринимательства внешнеэкономическая деятельность была одним из видов осуществляемой государством хозяйственной деятельности. Действия, составлявшие ее предмет: экспортные и импортные операции, заключение внеш-

неторговых договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, – хоть и имели, на первый взгляд, гражданско-правовую природу, регулировались не актами гражданского законодательства, а специальными нормативными правовыми актами – постановлениями Центрального комитета КПСС, Совета министров СССР, отраслевых министерств и ведомств.

В советский период развития права характер внешнеэкономической деятельности определяли следующие факторы:

- 1) государственная монополия;
- 2) специализированные государственные субъекты;
- 3) специальное правовое регулирование.

Во второй половине 80-х гг. XX в. начались коренные изменения советской системы хозяйствования, завершившиеся в начале 90-х гг. XX века поворотом от государственной монополии к либерализации внешнеэкономической деятельности. Право непосредственно осуществлять экспортные или импортные операции было предоставлено предприятиям и организациям, в т. ч. сферы туризма и гостеприимства, наравне с министерствами и ведомствами.

Так, Закон СССР «О государственном предприятии (объединении)» существенно расширил самостоятельность предприятий в вопросах определения направлений своей деятельности, договорных отношений, в том числе предоставил право осуществлять внешнеэкономическую деятельность как важную составную часть всей работы предприятия, выделив экспорт продукции в качестве первоочередной задачи.

Кроме того, с начала 90-х гг. XX в. большую заинтересованность в самостоятельном проведении экспортных и импортных операций проявили возникшие в тот период организации негосударственной формы собственности и физические лица, занимавшиеся индивидуальной предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. В области правового регулирования акцент также постепенно стал смещаться в сторону предоставления субъектам все большего объема прав при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Закон Республики Беларусь от 25.10.1990 № 354-ХІІ «Об основах внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь» – первый и в течение долгого времени основной законодательный акт белорусского государства, регулировавший данную сферу, наделил предприятия, организации, их объединения, кооперативы, иные юридические и физические лица правом самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность, но только после соответствующей регистрации. Процедура регистрации белорусских субъектов в качестве участников внешнеэкономической деятельности осуществлялась Государственным комитетом Республики Беларусь по внешнеэкономическим связям до середины 1993 г., а формально оставалась в законодательстве до середины 2005 г.

Данный законодательный акт не давал четкого определения внешнеэкономической деятельности, но содержал перечень видов деятельности, относящихся к ней: внешняя торговля; экономическое, научно-техническое и культурное сотрудничество; специализация и кооперация в области производства, науки и

техники; строительство и реконструкция объектов; транспортные, экспедиторские, страховые операции; расчетные, кредитные и другие банковские операции; туризм; иная деятельность в области международного обмена товарами, услугами и результатами творческой деятельности. Кроме того, к внешнеэкономической деятельности было отнесено участие белорусских субъектов в совместных предприятиях, международных объединениях и организациях на территории иностранных государств и осуществление там же производственной, научно-производственной, научно-технической и иной хозяйственной деятельности. Таким образом, внешнеэкономическая деятельность перестала быть исключительно государственной, она приобрела характер хозяйственной деятельности с иностранным элементом. Совершаемые частными субъектами внешнеэкономические сделки и операции регулировались нормами гражданского законодательства, а государство осуществляло только функции их административного ограничения и контроля. Изменение содержания термина «внешнеэкономическая деятельность» в 90-х гг. XX в. связано с началом осуществления экономических реформ и изменением системы управления внешнеторговой сферой. Попытки дать определение понятию внешнеэкономической деятельности заканчиваются формулировкой модельного закона «Об основах внешнеэкономической деятельности», принятого и рекомендованного для использования в национальных законодательствах Постановлением Межпарламентского комитета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан: «Внешнеэкономическая деятельность – деятельность национальных юридических и физических лиц, опосредующая внешнюю торговлю, а также иные отношения по международному экономическому сотрудничеству с иностранными государствами, их органами, международными организациями, иностранными юридическими и физическими лицами». Оно не получило закрепления в национальных законах указанных стран. В настоящее время полноценное определение внешнеэкономической деятельности в законодательстве отсутствует. Причиной этого можно считать слишком широкую и расплывчатую сферу охватываемых отношений, включающих и частные, и публичные элементы. Выделение такой особой правовой категории, как внешнеэкономическая деятельность, характерно только для стран бывшего СССР, в правовых системах западных стран, а также странах с развитой рыночной экономикой ее нет. Внешнеэкономическая деятельность как правовое явление представляет собой рудимент советского этапа развития права, поэтому постепенный отказ законодателя от этого термина можно считать вполне справедливым.

Вместе с тем отсутствие легального определения внешнеэкономической деятельности негативно сказывается на практике, поскольку отнесение определенных хозяйственных операций или сделок к внешнеэкономическим имеет, например, применение особого порядка их оформления, таможенных процедур, мер экспортного или валютного контроля, а несоблюдение такого порядка и процедур влечет наложение административных санкций.

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность, в т. ч. и в сфере туризма и гостеприимства, регулируется прежде всего Законом Республики Бела-

рუსь от 25 ноября 2004 г. № 347-З (с изм. и доп.) «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» и иными актами законодательства.

2.3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности

Совокупность экономических функций государства реализуется через механизм государственного регулирования, который представляет собой вмешательство административных органов в предпринимательскую деятельность с помощью набора различных методов и инструментов.

Целью государственного регулирования внешнеэкономической деятельности является стимулирование национальной экономики. **Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь осуществляется с учетом следующих основных принципов:**

- реализации внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики Республики Беларусь;
- обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь;
- единства таможенной территории Республики Беларусь;
- приоритета экономических мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- невмешательства в частные дела при осуществлении внешнеэкономической деятельности, за исключением случаев, когда такое вмешательство осуществляется на основании правовых норм в интересах национальной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья населения, защиты нравственности, прав и свобод других лиц;
- обеспечения выполнения обязательств, принятых Республикой Беларусь по международным договорам, и реализации прав, возникающих из международных договоров Республики Беларусь;
- применения в отношении другого государства (группы государств) мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности с учетом взаимности;
- выбора мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для ее участников, чем это необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, преследуемых данными мерами;
- обоснованности и объективности применения мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- гарантирования права на судебную защиту прав, свобод и законных интересов участников внешнеэкономической деятельности;
- гласности в применении мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь осуществляется посредством следующих методов:

- таможенно-тарифного регулирования;
- нетарифного регулирования;

– запретов и ограничений внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности;

– мер экономического и административного характера, содействующих развитию внешнеэкономической деятельности (сбор, обработка, хранение и распространение внешнеторговой информации; конкретные государственные мероприятия по развитию внешней торговли; создание объединений, содействующих внешнеторговой деятельности).

Необходимо отметить, что понятие «государственное регулирование ВЭД» может употребляться в широком и в узком смысле. В широком смысле под государственным регулированием ВЭД понимают все формы деятельности государства и его органов по упорядочению внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей, включая заключение международных соглашений, разработку национального законодательства, а также правоприменительную деятельность в рассматриваемой сфере.

В узком смысле государственное регулирование ВЭД – это конкретная управленческая (административная) деятельность компетентных государственных органов по выдаче лицензий, определению квот, регистрации внешнеторговых контрактов, сбору таможенных пошлин и т. д., направленная на реализацию действующего внешнеэкономического законодательства.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется Президентом Республики Беларусь, Национальным собранием Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь и иными уполномоченными государственными органами Республики Беларусь в соответствии с законодательством.

Так, Президент Республики Беларусь является вышестоящим по отношению к Государственному таможенному комитету органом и осуществляет общее руководство таможенным делом (ст. 2 Таможенного кодекса). Кроме того, он непосредственно решает вопросы внешней торговли, устанавливая в соответствии со ст. 34 Закона о таможенном тарифе тарифные льготы (тарифные преференции) в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Республики Беларусь. Индивидуальные тарифные льготы юридическим и физическим лицам также предоставляются Президентом Республики Беларусь.

В отношении внешней торговли с конкретным государством или группой государств Президент может принять решение о применении любых методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Координация работы государственных органов по формированию государственной внешнеторговой политики Республики Беларусь, регулированию внешнеторговой деятельности ее участников, заключению международных договоров осуществляется Правительством Республики Беларусь и уполномоченным государственным органом в пределах их компетенции, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь.

Правительство – Совет Министров Республики Беларусь – регулирует внешнеторговую деятельность как часть внешнеэкономической, в том числе определяет меры тарифного и нетарифного регулирования ввоза (вывоза) товаров (ра-

бот, услуг) на территорию (с территории) Республики Беларусь (ч. 9 ст. 4 Закона о Совете Министров Республики Беларусь 1998 г.).

Министерство экономики готовит предложения по формированию экспортно-импортной политики государства, включая меры тарифного и нетарифного регулирования.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (сокращенное название – МАРТ) осуществляет координацию внешнеторговой деятельности. Кроме того, МАРТ вносит предложения о введении временных мер по защите экономических интересов Республики Беларусь; осуществляет лицензирование экспорта и импорта потребительских товаров в порядке и по перечню, установленному Советом Министров Республики Беларусь; участвует в разработке предложений о введении количественных ограничений экспорта и/или импорта отдельных товаров, а также об ограничении или запрете экспорта или импорта, исходя из экономических интересов Республики Беларусь и осуществляет, иные действия в пределах своей компетенции.

Государственный таможенный комитет осуществляет непосредственное руководство таможенным делом. Таможенные органы обеспечивают экономическую безопасность и защищают экономические интересы страны, применяя средства таможенного регулирования торгово-экономических отношений, в том числе взимают таможенные пошлины, налоги и иные таможенные платежи; обеспечивают соблюдение разрешительного порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу; осуществляют меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу и др.

Общая координация внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь осуществляется Министерством иностранных дел, в структуре которого функционирует Департамент внешнеэкономической деятельности.

Согласно Положению о Департаменте внешнеэкономической деятельности Министерства иностранных дел Республики Беларусь, утвержденного Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31.07.2006 № 978, задачами Департамента являются:

- содействие развитию экспорта товаров и услуг;
- координация формирования внешнеторгового режима Республики Беларусь в сфере внешней торговли товарами;
- защита внешнеэкономических интересов государства;
- координация переговорной позиции и формирование пакета документов по присоединению Республики Беларусь к Всемирной торговой организации;
- анализ показателей внешнеторговой деятельности Республики Беларусь, в том числе товарной и географической структуры внешней торговли;
- участие в анализе отчетного торгового и платежного балансов и разработке прогнозных показателей внешней торговли;
- координация работы по таможенно-тарифному регулированию внешней торговли товарами;

- осуществление мониторинга мер нетарифного регулирования внешней торговли товарами, а также таможенного законодательства;
- подготовка для внесения в Правительство Республики Беларусь предложений по применению антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер во внешней торговле по результатам проводимых МИД расследований;
- участие в проводимых иностранными государствами расследованиях по применению антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер в отношении товаров, производимых юридическими и физическими лицами Республики Беларусь;
- содействие защите экономических интересов государства, физических и юридических лиц Республики Беларусь за рубежом;
- содействие привлечению иностранных инвестиций в экономику страны, формированию благоприятного инвестиционного имиджа Республики Беларусь за рубежом и др.

Департамент возглавляет директор, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь. Директор Департамента подчиняется Министру иностранных дел Республики Беларусь и его заместителю, курирующему деятельность Департамента.

Внешнеэкономическая деятельность как одна из форм экономической деятельности регулируется всем массивом действующего законодательства Республики Беларусь, включая Конституцию, Гражданский, Уголовный, Таможенный, Банковский, Налоговый и иные отраслевые кодексы и законодательные акты.

Вместе с тем имеется и специальное законодательство о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности, отражающее специфику управленческих отношений в названной сфере.

Основными законодательными актами о государственном регулировании ВЭД являются:

- Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»;
- Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами»;
- Закон Республики Беларусь от 3 февраля 1993 г. № 2151-ХІІ «О таможенном тарифе»;
- Закон Республики Беларусь от 6 января 1998 г. № 130-З «Об экспортном контроле»;
- Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2006 г. № 452 «Об обязательной продаже иностранной валюты»;

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 сентября 2006 г. № 1267 «О лицензировании внешней торговли отдельными видами товаров» и др.

Важное место в системе источников занимают международные соглашения торгово-экономического характера. На текущий момент Республикой Беларусь заключено более 3000 международных договоров, большинство из которых в той или иной мере затрагивают внешнеэкономические аспекты. В их числе соглашения о международной купле-продаже товаров, о международных перевозках грузов и пассажиров, о таможенном сотрудничестве, о международных расчетах, об инвестиционном сотрудничестве, о международной охране объектов интеллектуальной собственности, о разрешении внешнеэкономических споров, о торгово-экономическом сотрудничестве и многие другие.

В целях обеспечения исполнения и соблюдения международных обязательств Республика Беларусь приводит национальное законодательство в соответствие заключенным международным соглашениям. Кроме того, действует правило, согласно которому коллизии, возникающие между нормами внутреннего законодательства и нормами международных договоров Республики Беларусь, разрешаются в пользу последних.

В сфере внешней торговли услугами, как правило, действует национальный режим принимающего государства. Вместе с тем, в соответствии с нормами международных договоров и национального законодательства Республики Беларусь, исходя из национальных интересов могут вводиться затрагивающие внешнюю торговлю услугами меры, если они:

- необходимы для соблюдения общественной морали или правопорядка; для охраны жизни или здоровья человека, окружающей среды; для выполнения международных обязательств Республики Беларусь; для обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь, целостности и стабильности ее финансовой системы, защиты прав и законных интересов инвесторов;

- направлены на обеспечение равного или эффективного налогообложения иностранных исполнителей услуг;

- являются мерами по реализации положений договоров об избежании двойного налогообложения;

- необходимы для обеспечения соблюдения нормативных правовых актов Республики Беларусь, касающихся в том числе: предотвращения и расследования преступлений, а также судопроизводства и исполнения судебных постановлений; предотвращения недобросовестной практики или невыполнения договоров об оказании услуг; защиты от вмешательства в частную жизнь и защиты личной, семейной и банковской тайны.

При этом такие меры не должны являться дискриминационными для конкретных государств, а также представлять собой скрытые ограничения внешней торговли услугами.

Аналогичным образом в Республике Беларусь могут вводиться меры, затрагивающие внешнюю торговлю объектами интеллектуальной собственности,

если это необходимо для соблюдения общественной морали или правопорядка, охраны жизни или здоровья человека, окружающей среды, выполнения международных обязательств и обеспечения национальной безопасности.

В Законе «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» определяются особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности. Так, внешняя торговля отдельными видами товаров, услуг и объектов интеллектуальной собственности может быть запрещена или ограничена мерами, необходимыми:

- для участия Республики Беларусь в международных санкциях в соответствии с Уставом ООН;

- в целях защиты внешнего финансового положения и поддержания равновесия платежного баланса Республики Беларусь, если необходимо остановить или предотвратить угрозу серьезного сокращения золотовалютных резервов Республики Беларусь либо достигнуть разумного темпа увеличения золотовалютных резервов Республики Беларусь.

Внешняя торговля товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности может быть ограничена также мерами валютного регулирования или валютного контроля.

Кроме того, Президент Республики Беларусь или по его поручению Правительство Республики Беларусь могут ввести ответные ограничения внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности в случае, если иностранное государство или межгосударственное образование:

- не выполняют в отношении нашей страны обязательств, принятых по международным договорам;

- предпринимают меры, нарушающие экономические интересы Республики Беларусь, в том числе меры, которые необоснованно закрывают резидентам Республики Беларусь доступ на внешние рынки либо иным образом дискриминируют резидентов Республики Беларусь;

- не предоставляют резидентам Республики Беларусь эффективную защиту их законных интересов в этом государстве, в частности защиту от монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

- не предпринимают разумных действий для борьбы с противоправным поведением своих граждан и организаций на территории Республики Беларусь.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь осуществляется с учетом следующих основных принципов, закрепленных в ст. 4 Закона «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»:

- реализация внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики Республики Беларусь;

- обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь, в том числе в экономической сфере;

- приоритет экономических мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– невмешательство в частные дела при осуществлении внешнеторговой деятельности, за исключением случаев, когда такое вмешательство осуществляется на основании правовых норм в интересах национальной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья населения, защиты нравственности, прав и свобод других лиц;

– обеспечение выполнения обязательств, принятых Республикой Беларусь по международным договорам и реализация прав, возникающих из международных договоров Республики Беларусь;

– применение в отношении другого государства (группы государств) межгосударственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для ее участников, чем это необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, преследуемых данными мерами;

– обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– гарантирование права на судебную защиту прав, свобод и законных интересов участников внешнеторговой деятельности;

– гласность в применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

На современном этапе развития государство стремится регулировать развитие внешней торговли не административными запретами и ограничениями, а путем создания благоприятных экономических условий для осуществления тех внешнеэкономических операций, которые способствуют повышению эффективности национальной экономики, реализации тех или иных задач социально-экономического развития страны. Рыночной системе хозяйства в принципе больше соответствуют экономические инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности. Но эффективность их использования имеет определенные рамки. В периоды значительного ухудшения состояния экономики, инфляции и резких различий между внутренними и мировыми ценами правительства в интересах мобилизации и лучшего использования ограниченных ресурсов вынуждены прибегать к административным инструментам регулирования экспортно-импортных операций.

Использование административных инструментов обычно сочетается с общепринятыми в мире правилами регулирования международной торговли.

Перечень методов регулирования внешнеторговой деятельности ограничен и включает:

– таможенно-тарифное регулирование (путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин);

– нетарифное регулирование путем введения количественных ограничений и иных запретов, а также ограничений экономического характера;

– меры экономического и административного характера, влияющие на внешнеторговый товаропоток.

Таможенно-тарифное регулирование – установление порядка и правил перемещения товаров через таможенную границу, использования товаров, ввезенных на единую таможенную территорию либо вывозимых за ее пределы, в соответствии с таможенным режимом, а также определение плательщиков и отдельных элементов обложения таможенных платежей и регламентация властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами.

Основные инструменты таможенно-тарифного регулирования – таможенный тариф, таможенная пошлина и таможенная процедура.

Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин, которые применяются к товарам, перемещаемым через таможенную границу, систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Еще одна функция таможенного тарифа – устанавливать правила обложения товаров пошлиной при их перемещении через таможенную границу.

В настоящее время действует Единый таможенный тариф ЕАЭС и единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС. *Таможенная пошлина* – это обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу. Ставки таможенных пошлин находятся в единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

Таможенная процедура – это совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории таможенного союза или за ее пределами.

Нетарифное регулирование представляет собой совокупность методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, имеющих целью воздействие на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но не относящихся к таможенно-тарифным методам. Основные инструменты нетарифного регулирования – это квотирование, лицензирование, сертификация, косвенное налогообложение, запрещение импорта, количественные и иные ограничения, система экспортного контроля, добровольные ограничения экспорта и др.

Квотирование – введение количественных и стоимостных ограничений ввоза и вывоза товаров на определенный срок по отдельным видам товаров, странам или группам стран.

Лицензирование – это разрешение на ввоз, вывоз или транзит товаров, свободное перемещение которых через таможенную границу не допускается.

Сертификация – деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.

Разрешительная система – представление в таможенные органы при производстве таможенного оформления и контроля разрешений различных государственных органов.

Ограничение на ввоз (вывоз) товаров – установление особых требований к ввозу или вывозу некоторых товаров. Ограничения на ввоз и (или) вывоз товаров могут быть установлены в виде количественных ограничений или в виде особого порядка их оформления при ввозе (вывозе).

В ЕАЭС для торговли с третьими странами применяются следующие единые меры нетарифного регулирования:

- запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров; исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
- разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров (ст. 46 Договора о ЕАЭС).

Меры нетарифного регулирования вводятся и применяются странами-участницами согласно Протоколу о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран, являющемуся приложением № 7 к Договору о ЕАЭС. Допускается применение нетарифных мер государствами – членами ЕАЭС в одностороннем порядке (ст. 47 Договора о ЕАЭС).

Меры экономического и административного характера относятся к внутренней компетенции каждого государства. С их помощью можно влиять на внешнеторговый товарный поток. В зависимости от направленности действия такие меры делятся на экономические и административные, протекционистские и либерализационные.

Протекционистские меры направлены на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Меры либерализации, в противоположность этому, ориентированы на снятие, снижение ограничений во внешней торговле, что приводит к росту конкуренции со стороны иностранных компаний. В современной мировой экономике и в политике любого государства постоянно присутствуют эти две противоречивые тенденции – протекционизм и либерализация.

По характеру воздействия на экономические процессы они могут быть разделены на прямые и косвенные. К прямым относятся меры прямого ограничения экспорта и/или импорта, а к косвенным – меры, воздействующие на экономические процессы через экономические интересы их участников, например политика установления сборов; система налогообложения, банковская процентная ставка, курс валют и др. В целом в процессе государственного регулирования внешнеэкономической сферы происходит постепенный отказ от применения административных мер и переход к экономическим мерам.

Договор о ЕАЭС предусматривает **меры защиты внутреннего рынка**, к которым относятся специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры, а также иные, предусмотренные договорами ЕАЭС в отдельных случаях (ст. 48 и 50 Договора о ЕАЭС). Такие меры вводятся для защиты экономических интересов производителей товаров в ЕАЭС на основании решения Евразийской экономической комиссии.

Несмотря на членство в ЕАЭС в Республике Беларусь продолжает действовать Закон от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами», устанавливающий право государства вводить аналогичные меры в целях защиты

экономических интересов Республики Беларусь, отраслей белорусской экономики, субъектов хозяйственной деятельности от неблагоприятного воздействия возросшего импорта, демпингового импорта и субсидируемого импорта товаров.

Таможенные платежи – это установленные законодательством налоги и пошлины, взимаемые таможенными органами при перемещении товаров через таможенную границу, а также сборы за совершение таможенными органами действий, связанных с выпуском товаров, таможенным сопровождением и иных действий, установленных таможенным законодательством.

Согласно Таможенного кодекса ЕАЭС к таможенным платежам относятся:

- ввозная таможенная пошлина;
- вывозная таможенная пошлина;
- налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на единую таможенную территорию;
- акциз (акцизы), взимаемый (взимаемые) при ввозе товаров на единую таможенную территорию;
- таможенные сборы.

Авансовые платежи уплачиваются в валюте государства – члена ЕАЭС, на территории которого эти платежи предполагается использовать в целях уплаты таможенных платежей. В Республике Беларусь это белорусские рубли.

Таможенные пошлины, налоги уплачиваются (взыскиваются) в государстве, таможенным органом которого производится выпуск товаров, за исключением товаров, выпущенных в таможенной процедуре таможенного транзита, или на территории которого выявлен факт незаконного перемещения товаров через таможенную границу.

В случае возникновения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, помещенных под таможенную процедуру таможенного транзита, таможенные пошлины, налоги подлежат уплате в государстве, таможенный орган которого выпустил товары в соответствии с данной таможенной процедурой. Но когда будет установлено, что товары, помещенные под процедуру таможенного транзита, находятся на территории другого государства, таможенные пошлины, налоги подлежат уплате в этом государстве.

Формы уплаты таможенных пошлин, налогов и момент исполнения обязанности по их уплате (дата уплаты) определяются законодательством государств-членов, в которых подлежат уплате таможенные пошлины, налоги.

Ставки вывозных таможенных пошлин устанавливаются странами – участниками ЕАЭС самостоятельно.

Для исчисления вывозных таможенных пошлин применяются ставки, установленные законодательством государства-члена, на территории которого товары помещаются под таможенную процедуру либо на территории которого выявлен факт незаконного перемещения товаров через таможенную границу Союза, если иное не установлено международными договорами в рамках Союза и (или) двусторонними международными договорами между государствами-членами (п. 8 ст. 101 Договора о ЕАЭС).

Важнейшим элементом регулирования внешней торговли является применение инструментов защиты внутреннего рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции, к которым относятся специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Специальные пошлины взимаются в качестве защитной меры, если товар ввозится на единую таможенную территорию в таких количествах или на таких условиях, которые наносят или угрожают нанести ущерб производителям подобных или непосредственно конкурирующих товаров. Они взимаются как мера предупреждения в отношении участников внешней торговли, нарушающих общие правила в этой области, а также как мера пресечения недобросовестной конкуренции в отдельных случаях. Ставка специальной таможенной пошлины устанавливается в каждом отдельном случае. Введению такой меры предшествует предварительное расследование.

Антидемпинговые пошлины применяются в случаях ввоза на единую таможенную территорию товаров по цене более низкой, чем их нормальная стоимость в стране вывоза в момент этого ввоза, если такой ввоз наносит или угрожает нанести материальный ущерб производителям подобных товаров либо препятствует организации или расширению производства подобных товаров в государствах – членах ЕАЭС.

Компенсационные пошлины применяются в случаях ввоза на единую таможенную территорию товаров, при производстве или ввозе которых прямо или косвенно использовались субсидии экспортирующего иностранного государства, если импорт такого товара на единую таможенную территорию причиняет материальный ущерб внутреннему рынку, отрасли экономики государств – членов ЕАЭС, создает угрозу причинения такого ущерба или существенно замедляет создание отрасли экономики государств-членов.

Правовой основой применения указанных видов пошлин является Протокол о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам, являющийся приложением № 8 к Договору о ЕАЭС. Согласно указанному Протоколу такие меры вводятся по решению Евразийской экономической комиссии. Введению специальной защитной, антидемпинговой или компенсационной меры при импорте товара обязательно должно предшествовать расследование, в ходе которого устанавливается наличие ущерба или угрозы причинения ущерба экономическим интересам ЕАЭС или его членов.

Таможенными сборами являются обязательные платежи, взимаемые таможенными органами за совершение ими действий, связанных с выпуском товаров, таможенным сопровождением товаров, а также за совершение иных действий, установленных законодательством государств – членов ЕАЭС. Виды и ставки таможенных сборов устанавливаются законодательством государств – членов ЕАЭС.

При ведении ВЭД выделяют косвенные налоги, к которым относятся НДС и акцизы.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства; определяется

как разница между стоимостью реализованных товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения.

Акциз – это косвенный налог, входящий в цену облагаемых товаров, именуемых подакцизными. Акциз взимается с отечественных и импортных товаров. Главой 13 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – НК) установлен перечень товаров, которые подлежат обложению акцизами, при этом перечень облагаемых акцизами товаров может уточняться Президентом Республики Беларусь.

Подакцизными товарами, в частности, являются: спирт, алкогольная продукция, пиво, пивной коктейль, табачная продукция, бензин и дизельное топливо и др. (ст. 111 НК). Перечень товаров, освобождаемых от уплаты акцизов, установлен ст. 116 НК.

Ставки акцизов установлены приложением № 1 к НК. Акцизы и НДС (налог на добавленную стоимость) выполняют две основные функции:

1) функцию нетарифной меры регулирования внешнеэкономической деятельности (тем самым они способствуют созданию равных условий для конкуренции отечественных и иностранных товаров на внутреннем рынке);

2) фискальную функцию (они содействуют пополнению доходной части государственного бюджета).

Уплата НДС и акцизов является условием помещения товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления и временного ввоза.

При помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления НДС и акцизы уплачиваются в полном объеме. Освобождение (полное или частичное) от уплаты ввозных таможенных пошлин возможно при помещении товаров, ввезенных на территорию ЕАЭС из третьих стран, под таможенную процедуру временного ввоза (допуска) с последующим помещением под таможенную процедуру реэкспорта.

Список дополнительной литературы по теме:

1. Грибоедова, И. А. Роль туристического сектора в формировании ВВП / И. А. Грибоедова // Экономика и управление. – 2010. – № 4. – С. 54–59.

2. Павловский, А. Агротуризм: очередной шаг к развитию / А. Павловский // Юридический мир. – 2017. – № 11. – С. 21–24.

3. Яхновец, И. Н. Агротуризм в Республике Беларусь: правовое регулирование и пути его совершенствования / И. Н. Яхновец // Промышленно-торговое право. – 2016. – № 11. – С. 89–92.

Контрольные вопросы:

1. Дать понятие внешнеэкономической деятельности.
2. Раскрыть эволюцию развития ВЭД в сфере туризма.
3. Основные цели и задачи ВЭД.
4. Роль и значение государства в регулировании индустрии туризма и гостеприимства.
5. Дать определение акцизу и налогу на добавленную стоимость.

Глава 3. ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

3.1. Понятие источников правового регулирования

В юридической литературе понятия «источник права» и «форма права» используются чаще всего как синонимы. Однако каждый из них имеет свои смысловые оттенки.

Источник права – это то, из чего возникает и развивается право. Источники права носят объективный характер. Сам термин «источник права» известен юриспруденции давно. Еще римский историк Тит Ливий (59 г. до н. э. – 17 г. н. э.) назвал Законы XII таблиц источником всего публичного и частного права. Слово «источник» здесь используется в смысле корня, из которого выросло римское право.

Необходимо различать следующие виды источников:

– *биологический источник*, т. е. особенности жизнедеятельности человека, которые отразились на его потребностях, интересах, мотивации поведения;

– *материальный источник*, т. е. материальные условия жизни людей, обусловленные соответствующим уровнем цивилизации общества;

– *социальный источник*, т. е. общественные отношения, предполагающие удовлетворение потребностей и наличие ценностей социального характера (неприкосновенность частной жизни, достоинство человека, презумпция невиновности и т. д.).

Именно из этих источников, из условий жизни людей и возникало право, их постоянное развитие и есть генезис права.

Сообразно жизненным условиям людей принято выделять источники права в материальном, идеологическом и юридическом смысле.

Источником права в материальном смысле являются общественные отношения, особенности материальных условий жизни общества, системы экономико-хозяйственных связей, форм собственности.

Источники права в идеологическом смысле – правосознание, правовые учения, доктрины и т. п.

Источником права в юридическом смысле являются формы, в которых право выражается, объективируется. Именно в данном аспекте понятия формы и источника права могут совпадать по своему значению.

Виды источников права – это то, в чем выражается, закрепляется право, т. е. внешнее проявление права или его объективация.

Мировой юридической теории и практике известны следующие виды источников права:

- правовой обычай;
- судебный прецедент;
- нормативный правовой акт;

- нормативный договор;
- правовая доктрина;
- религиозные тексты.

Для каждого государства характерна своя система видов источников (форм) права, которая может меняться в зависимости от исторических условий, сложившихся в том или ином государстве, особенностей национального права в рамках единой правовой системы. В одни исторические периоды преобладает в качестве источника права нормативный правовой акт, в другие периоды – судебная практика. В некоторых странах – обычай.

Правовой обычай – это устойчивое правило поведения юридического характера, сложившееся в результате длительного повторения людьми определенных действий, применение которых обеспечивается государством. Правовой обычай исторически был первым источником права, регулировавшим отношения в период становления государства.

Обычай был основным источником права на ранних этапах развития рабовладельческого и феодального строя. Известны такие обычаи, как талион (причинение виновному такого же вреда, который нанесен им), вира (штраф за убийство человека). Юридические источники того времени представляли собой главным образом систематизированные записи наиболее важных правовых обычаев. Например, Русская Правда, Законы Ману и др.

По мере развития государства сфера обычая сужается. Он начинает вытесняться как регулятор поведения либо интегрироваться в национальные системы права. Если обычай включен в нормативный правовой акт либо положен в основу юридической практики, то он становится их частью, перестает быть самостоятельным источником права.

Однако и в современных условиях существуют обычаи. Государство к различным обычаям относится по-разному. Одни из них запрещает, другие одобряет и развивает. Природа правового обычая характеризуется тем, что он носит, как правило, локальный характер, т. е. применяется в рамках сравнительно небольших общественных групп людей. Правовые обычаи тесно связаны с религией. Например, в Индии обычное право входит в структуру индусского права. Правовой обычай отличается определенностью правила, непрерывным и единообразным характером его соблюдения. Нормы правового обычая нередко выражаются в пословицах, поговорках, афоризмах. Правовые обычаи, однако, не являются архаичным явлением. Они и в настоящее время широко используются при регулировании общественных отношений, в особенности в странах Африки, Азии, Латинской Америки.

Судебный прецедент – это судебное решение, используемое в качестве образца при аналогичных обстоятельствах. Судебный прецедент признан одним из источников права во многих государствах с англо-саксонской системой права (Великобритания, Канада, США, Австралия и др.). В странах, где он признан источником права, публикуются судебные отчеты, из которых можно получить информацию о прецедентах.

Английское правило прецедента раскрывается в следующих положениях: 1) судебные решения, вынесенные палатой лордов, а с образованием в 2005 г. и Верховного суда Соединенного Королевства, обязательны для всех судов; 2) решения апелляционных судов обязательны для всех нижестоящих судов, а также для самого суда, вынесшего решение.

В США судебный прецедент действует не так жестко, что связано с федеративным устройством государства. Верховный суд США и верховные суды штатов не обязаны следовать собственным решениям и могут изменять свою практику. Каждый из штатов независим, и правило прецедента относится к их компетенции лишь в пределах особенностей судебной системы каждого штата. Признание судебного прецедента источником права дает возможность суду осуществлять правотворческие функции как в случае отсутствия закона, так и при его наличии.

В странах с континентальной системой права, которую также называют романо-германской (Италия, Германия, Франция, Беларусь, Россия и др.), судебные решения хотя и обладают авторитетом, но официально не относятся к судебным прецедентам. Романо-германская правовая система права – это система, созданная с использованием римского правового наследия и объединенная общностью структуры, источников права и сходством понятийно-юридического аппарата.

Во многих странах с континентальной системой права верховный суд государства принимает постановления, в которых содержатся разъяснения по вопросам применения законодательства. Эти разъяснения обязательны для всех судов, в том числе и для тех, кто его принял, а также иных правоприменителей. В этих постановлениях содержится концентрированное выражение судебной практики в виде норм-разъяснений, норм-уточнений, норм-толкований и др. Они имеют ту же структуру (гипотеза, диспозиция и санкция), что и нормы права, помещенные в нормативные правовые акты, только они сформулированы не в традиционной форме, присущей нормам права. Но логически структура этих норм прослеживается. Для того чтобы отграничить нормы права, содержащиеся в нормативных правовых актах, от норм права, которые сформулированы в постановлениях верховного суда государства, существует понятие «правоположения», под которым следует понимать нормы права, закрепленные в судебных актах общего характера (постановления верховного суда государства, в которых разъясняется законодательство). Правоположения компенсируют естественное отставание законодательства от динамики общественных отношений. Разумное использование правоположений способно обеспечить стабильность правопорядка.

Таким образом, складывается парадоксальная ситуация, когда, с одной стороны, судебный прецедент не признан официальным источником права, а с другой – постановления верховных судов по общим вопросам нередко считаются источником права, приравненным к закону. К источникам права, например, относятся *нормативные договоры* – это такие документы, в которых содержится волеизъявление сторон по поводу прав и обязанностей, устанавливается их объем и последовательность реализации, а также закрепляется добровольное согласие выполнять принятые обязательства.

Нормативные договоры применяются главным образом в следующих сферах.

Международный договор – это договор между государствами. Он заключается по вопросам, имеющим общий интерес, и призван регулировать их взаимоотношения путем создания взаимных прав и обязанностей.

Статья 2 Венской конвенции о праве международных договоров содержит нормативное определение этого источника: «Договор означает международное соглашение, заключенное между государствами в письменной форме и регулируемое международным правом, независимо от того, содержится ли такое соглашение в одном документе, в двух или нескольких связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования».

Нормативные договоры в федеративном государстве – это договоры, которые заключаются между субъектами федерации. Например, договор о разграничении полномочий между федеральными органами государственной власти России и органами власти республик, краев, областей в составе Российской Федерации.

Коллективные и индивидуальные трудовые договоры – это договоры, заключаемые между профсоюзными органами и администрацией предприятия, учреждения (коллективный договор) либо между работником и нанимателем (индивидуальный договор). В этих договорах излагаются права и обязанности сторон, касающиеся условий труда, продолжительности рабочего времени, отдыха, заработной платы и т. д.

Слово «доктрина» (от лат. *doctrina*) – учение, научная теория, система научных взглядов, руководящий принцип.

В отличие от политических, экономических, идеологических, военных и иных доктрин, охватывающих собой соответствующие сферы жизни общества, правовая доктрина распространяется только на юридическую сферу. В пределах данной сферы правовая доктрина оказывает определенное воздействие на правотворческий, правоприменительный и правоохранительный процессы.

В античные времена наиболее выдающимся юристам предоставлялось право давать разъяснения, обязательные в дальнейшем для судов. В английских судах трактаты известных юристов были источниками права, на которые широко ссылались. Этот источник права существует и в настоящее время, в особенности в мусульманских государствах.

И все же в настоящее время мнения ведущих ученых-юристов в большинстве правовых систем не образует право в собственном смысле слова. Однако законодатель учитывает те тенденции, которые фиксируются в доктрине. В романо-германской правовой системе основные принципы права были выработаны именно в университетах. Роль правовой доктрины в настоящее время очень важна в совершенствовании законодательства, в создании новых правовых понятий, юридических терминов.

Религиозные тексты как источник права наиболее характерны для мусульманского и иудейского права.

Коран – основа мусульманского права. Это главная священная книга мусульман, в которой собраны различные проповеди, юридические предписания, молитвы, заклинания, рассказы и притчи, услышанные от бога Аллаха и произнесенные Мухаммедом в Мекке и Медине. Однако отдельные положения юридического характера, содержащиеся в Коране, не могут исчерпать все необходимые нормы для судебной деятельности. Поэтому мусульманский судья обращается к книгам, написанным в разные годы авторитетными юристами, учеными-богословами, в которых содержится толкование Корана.

Сунна – своеобразный итог толкования Корана, проводившегося самыми авторитетными в мусульманском мире в первые десятилетия после смерти Мухаммеда богословами и юристами.

Среди источников мусульманского права следует выделить *иджму* – согласованные заключения древних юристов, знатоков ислама об обязанностях правоверных. Иджма выступает в качестве своеобразного способа восполнения пробелов в мусульманском праве. Источником для иудейского права выступает *Библия* (от греч. *biblia* – книга). Она представляет собой собрание разновременных и разнохарактерных сочинений VIII в. до н. э. – II в. н. э., включая мифы о сотворении мира, социальные, политические и юридические воззрения. По своей структуре Библия распадается на две основные части: *Ветхий Завет*, в который вошли священные книги, написанные до пришествия Христа, и *Новый Завет*, состоящий из книг, которые возникли после пришествия в мир Спасителя. Ветхий и Новый Завет складываются из Книг, которые делятся на главы, а главы – на стихи.

Источником иудейского права является только Ветхий Завет, который зачастую называют «еврейской Библией».

Одним из важнейших источников иудейского права является *Талмуд*, состоящий из религиозных правовых и этических текстов раввинов, комментирующих Ветхий Завет.

Нормативный правовой акт – это выраженный в письменной форме юридический документ, принятый компетентным государственным органом и содержащий нормы права.

Нормативный правовой акт является наиболее распространенным источником права, ввиду того что он по своему характеру представляет систематизированное изложение норм права, регулирующих определенный круг общественных отношений.

Нормативный правовой акт относится к разряду государственных актов нормативного характера. Государственные акты, которыми разрешаются конкретные дела, в отличие от нормативных актов, называются индивидуальными. Нормативные правовые акты содержат нормы права, необходимые для разрешения индивидуальных дел. К нормативным правовым актам относятся: конституция государства, иные законы, а также система подзаконных актов (постановления правительства, приказы и инструкции министерств, ведомств, решения местных органов власти и др.).

В современных государствах нормативный правовой акт является основным, господствующим источником права, во-первых, потому что при его помощи достигается наиболее точное и полное выражение правовых норм, т. е. отражение реальной действительности и ее перспектив; во-вторых, именно нормативные правовые акты в наибольшей мере приспособлены к постоянному обновлению действующего права.

Нормативный правовой акт обладает следующими свойствами:

- 1) исходит от государственных органов и должностных лиц, обладающих компетенцией принимать нормативные правовые акты;
- 2) принимается с соблюдением определенной процедуры;
- 3) представляет собой документ определенного содержания, облаченного в соответствующую форму;
- 4) содержит нормы права, которые обязательны к исполнению.

Нормативные правовые акты следует отличать от других правовых актов, разновидностями которых являются индивидуальные правовые акты и интерпретационные правовые акты.

Правовой акт – это документ, в котором зафиксировано властное предписание, реализация которого ведет к юридически значимым последствиям.

Индивидуальные правовые акты – это акты, в которых выражено решение по конкретному юридическому делу. Они являются актами применения права, адресуются конкретным лицам и обязательны для исполнения.

Интерпретационные правовые акты – это акты, в которых разъясняются нормы права. В отличие от нормативных правовых актов они не содержат новых норм права, а лишь разъясняют (толкуют) уже существующие нормы права.

Нормативные правовые акты классифицируются по следующим основным критериям: 1) по субъекту правотворчества; 2) по юридической силе.

По субъекту правотворчества нормативные правовые акты делятся на следующие виды:

- нормативные правовые акты законодательной власти, принимаемые парламентом;
- нормативные правовые акты исполнительной власти, принимаемые органами исполнительной власти: правительством, министерствами, главами администраций и др.;
- нормативные правовые акты органов местного самоуправления, принимаемые органами и должностными лицами местного самоуправления;
- локальные нормативные правовые акты, принимаемые разного рода организациями (например, в учреждениях высшего образования принимаются уставы).

По юридической силе нормативные правовые акты делятся на законы и подзаконные нормативные правовые акты.

Юридическая сила нормативного правового акта – это такое свойство нормативного правового акта, которое позволяет установить его сопоставимость и соподчиненность с другими нормативными правовыми актами.

С нормативными правовыми актами тесно связано понятие «законодательство». Оно довольно широко используется в юридической науке и практике.

Законодательство – это совокупность нормативных правовых актов, изданных органами законодательной и исполнительной власти.

В широком смысле к законодательству относят все нормативные правовые акты, в том числе и ведомственные, а также акты местных органов власти и управления. Законодательство в узком смысле – это совокупность законов.

Понятие, признаки и виды законов

Закон – это нормативный правовой акт, обладающий высшей юридической силой, регулирующий наиболее важные сферы общественных отношений и принятый в предусмотренном порядке законодательным органом (парламентом) либо всеобщим голосованием (референдумом).

Признаки закона:

- принимается только органом законодательной власти или референдумом в строго установленном порядке;
- регулирует наиболее важные общественные отношения;
- обладает высшей юридической силой, т. е. все подзаконные акты должны соответствовать ему и не противоречить.

По юридической силе законы (в Беларуси, России и др.) подразделяются на следующие нормативные правовые акты:

- 1) конституция;
- 2) конституционные законы;
- 3) обычные законы.

Конституция – основной закон в государстве, закрепляющий конституционный строй, права и свободы человека и гражданина, определяющий форму правления и государственного устройства, учреждающий органы государственной власти.

Конституция является базой для всего текущего законодательства. Конституцию иногда именуют Основным Законом. В настоящее время в Конституции Республики Беларусь это название сохранилось только в преамбуле.

В конституциях современных государств прослеживается стремление закрепить в ней нормы права прямого действия, которые могли бы применяться без их фиксирования в других нормативных правовых актах.

В статье 137 Конституции Республики Беларусь прямо закреплено, что Конституция обладает высшей юридической силой. Законы, декреты, указы и иные акты государственных органов издаются на основе и в соответствии с Конституцией Республики Беларусь. В случае расхождения закона, декрета или указа с Конституцией действует Конституция. При расхождении декрета или указа с законом закон имеет верховенство лишь тогда, когда полномочия на издание декрета или указа были предоставлены законом.

Таким образом, конституция как основной закон государства обладает самой высокой юридической силой. Однако в истории белорусского государства был

случай, когда иному нормативному правовому акту была придана более высокая юридическая сила, нежели Конституции. Так, 25 августа 1991 г. Верховный Совет Белорусской Советской Социалистической Республики принял Декларацию о государственном суверенитете, которой был придан статус конституционного закона, обладающего более высокой юридической силой, нежели Конституция. При расхождении норм, содержащихся в Декларации и Конституции, приоритет имели нормы Декларации.

Конституционные законы конкретизируют и дополняют конституцию государства. В Республике Беларусь к конституционным законам относят:

- 1) законы, которыми вносятся изменения в Конституцию;
- 2) законы, сохраняющие самостоятельное действие.

В Республике Беларусь конституционными законами являются:

- 1) законы о внесении в Конституцию изменений и дополнений;
- 2) законы о введении в действие законов, изменяющих и дополняющих Конституцию;
- 3) законы о толковании Конституции.

Решения по указанным законам считаются принятыми, если за них проголосовало не менее двух третей от полного состава каждой из палат Парламента.

Обычные (текущие) законы – это законы, регулирующие отдельные сферы общественных отношений, принятые парламентом простым большинством голосов (50 % + 1).

Обычные (текущие) законы образуют основной массив законов, принимаемых парламентом, например, законы о гражданстве; о правах национальных меньшинств; об установлении налогов; об основах социальной защиты; о браке и семье; о судостроительстве; об уголовной ответственности; об амнистии; об установлении государственных наград и др.

В федеративных государствах (например, в России, США, Китае, Бразилии, Индии и др.) существуют *законы субъектов федерации*, которые издаются их представительными органами и распространяются только на соответствующую территорию.

Подзаконный нормативный правовой акт – это нормативный документ, принимаемый компетентным государственным органом в развитие норм права, закрепленных в законах.

Подзаконных актов огромное количество. Некоторые из них в силу общественной важности со временем получают статус закона. Например, оперативно-розыскная деятельность органов МВД, КГБ ранее регламентировалась ведомственными нормативными правовыми актами. В настоящее время в Республике Беларусь действует Закон Республики Беларусь от 15.07.2015 № 307-3 «Об оперативно-розыскной деятельности». Более конкретные вопросы данной сферы по-прежнему регулируются приказами и инструкциями соответствующих государственных органов.

Подзаконные акты издаются на основе и во исполнение законов и могут содержать нормы права.

Виды подзаконных актов:

- акты главы государства;
- акты правительства;
- акты министерств, ведомств, служб и др.;
- акты органов местного управления и самоуправления;
- локальные нормативные правовые акты, принятые на уровне предприятия, учреждения, организации (например, Правила внутреннего трудового распорядка).

Акты президента государства занимают особое место в системе нормативных правовых актов. В отличие от закона, который всегда является нормативным правовым актом, акты президента могут носить и ненормативный характер.

Конституция Республики Беларусь предусмотрела следующие виды правовых актов Президента: декреты, указы, распоряжения. Согласно ст. 101 Палата представителей и Совет Республики законом, принятым большинством голосов от полного состава палат, по предложению Президента могут делегировать ему законодательные полномочия на издание декретов, имеющих силу закона.

Не допускается делегирование полномочий Президенту на издание декретов, предусматривающих изменение и дополнение Конституции, ее толкование; изменение порядка выборов Президента и Парламента; ограничение конституционных прав и свобод граждан и др. В связи с особой необходимостью Президент по своей инициативе либо по предложению Правительства может издавать временные декреты, имеющие силу закона.

Среди актов президента государства необходимо различать нормативные указы и ненормативные указы.

Нормативные указы президента издаются в пределах, установленных конституцией и законами. Президент может издавать указы, регулирующие общественные отношения, в отсутствие закона. В данном случае указ восполняет пробел в праве.

Ненормативные указы относятся к подзаконным актам и касаются решения отдельных организационно-распорядительных вопросов (назначение на должность конкретного лица, награждение государственными наградами и т. д.).

Распоряжения президента государства – это подзаконные акты главы государства, издаваемые по текущим и процедурным вопросам. Акты президента публикуются в официальных изданиях. Конституционность актов главы государства может быть проверена конституционным судом государства.

Акты правительства относятся к подзаконным актам и могут быть приняты лишь на основании и во исполнение законов парламента, а также актов главы государства.

Акты правительства по особо важным вопросам издаются в форме постановлений, а по текущим вопросам – в форме распоряжений.

Акты центральных органов исполнительной власти относятся к подзаконным нормативным правовым актам. Они издаются министерствами, ведомствами, государственными комитетами, службами и оформляются в виде приказов, инструкций, правил, уставов. Эти акты обычно регулируют отношения, склады-

вающиеся внутри систем этих органов. Но в ряде случаев центральным органам исполнительной власти предоставляется право издавать акты, действие которых распространяется и на неподчиненные им объекты управления, а также граждан. Такие полномочия особенно значительны у Министерства финансов, Министерства юстиции и др. Акты центральных органов исполнительной власти могут быть отменены правительством.

Акты органов местного самоуправления относятся к подзаконным нормативным правовым актам. Такие акты должны приниматься соответствующим органом в правомочном составе, с необходимым числом голосов.

Локальные нормативные правовые акты принимаются конкретными предприятиями, учреждениями, организациями (например, Правила внутреннего трудового распорядка).

Действие нормативного правового акта – это порождение тех юридических последствий, которые в нем предусмотрены. Действие, т. е. применение нормативного правового акта определяется тремя параметрами:

- временем;
- пространством;
- кругом лиц.

Действие нормативного правового акта во времени. Каждый нормативный правовой акт действует во времени. Его действие начинается с момента вступления нормативного правового акта в законную силу и продолжается до момента утраты им законной силы.

Существует следующий порядок вступления нормативных правовых актов в силу (введение в действие):

- момент введения нормативного правового акта в действие чаще всего указывается в сопутствующем ему нормативном правовом акте (постановлении о введении в действие) либо в самом нормативном правовом акте. При этом называется конкретная дата введения нормативного правового акта в действие. Иногда срок между принятием нормативного правового акта и введением его в действие может быть значителен;

- некоторые нормативные правовые акты вводятся в действие с момента опубликования;

- для некоторых нормативных правовых актов устанавливается порядок постепенного вступления их в силу. Такой порядок заключается в том, что для разных норм одного и того же нормативного правового акта определяются различные сроки вступления их в силу;

- если в нормативном правовом акте срок введения его в действие не указан, то применяется порядок, установленный государством.

Изложенные варианты не исчерпывают всех вопросов, связанных с введением в действие нормативных правовых актов. Существуют некоторые особенности вступления в силу актов министерств и ведомств, должностных лиц, а также некоторых органов власти и управления.

В Республике Беларусь нормативные правовые акты подлежат опубликованию и регистрации.

Нормативные правовые акты прекращают свое действие: 1) по истечении срока, на который были приняты; 2) с изменением обстоятельств, на которые были рассчитаны (например, стихийное бедствие, война); 3) при отмене данного акта другим актом.

На отмену старого акта может указывать постановление о введении в действие нового нормативного акта. Отмене устаревших нормативных правовых актов нередко посвящаются специальные акты.

С действием нормативных правовых актов во времени связано понятие «обратная сила закона» (нормативного правового акта). По общему правилу «закон обратной силы не имеет», т. е. распространяет свое действие только на те отношения, которые возникли после введения его в действие. Такое правило вносит стабильность в отношения между людьми, между гражданами и государством, поскольку они уверены, что их положение не будет ухудшаться изданием более позднего нормативного правового акта.

Из этого общего правила сделано исключение применительно к уголовному закону, который всегда имеет обратную силу в том случае, если он устраняет наказуемость за преступление или смягчает ответственность. Обратная сила нового закона в таких случаях может быть придана прямым указанием законодателя.

Действие нормативного правового акта в пространстве. Нормативные правовые акты действуют на территории государства. Однако есть акты ограниченного территориального действия, т. е. действуют только в пределах конкретной территории государства.

Под территорией государства принято понимать его сухопутное и водное пространство внутри государственных границ, воздушное пространство над ними, недра. К ней также относится территория дипломатических представительств за рубежом, военные и торговые суда в открытом море, воздушные корабли, находящиеся в полете за пределами государства.

Действие нормативных правовых актов по кругу лиц. Нормативные правовые акты действуют на территории государства в отношении всех граждан, государственных органов, общественных организаций, иностранных лиц и лиц без гражданства. Существуют специальные нормативные правовые акты, распространяющиеся на отдельные категории граждан или должностных лиц (военнослужащих, работников прокуратуры, пенсионеров и т. д.). Не подпадают под действие нормативных правовых актов соответствующего государства лица, обладающие дипломатическим иммунитетом: главы представительств, члены дипломатического персонала представительства, главы и члены делегаций на международных встречах и т. д. Их правовое положение регулируется нормами международного права.

Особенность регулирования внешнеэкономических отношений состоит в том, что на них распространяются не только нормы национального законодательства, но и положения международных договоров, документов международных организа-

ций, а также в процессе их реализации применяются обычаи, судебная и арбитражная практика, договорные условия. Спецификой такого регулирования является объединение в систему различных по субъектной структуре отношений, обуславливающих применение различных методов и средств правовой регламентации.

Под источником правового регулирования в юридической литературе обычно понимают форму внешнего выражения «положений (содержания) действующего права» или «нормативной государственной воли».

Каждая отрасль права имеет свои официально определенные источники. Отношения, возникающие в связи с осуществлением внешнеэкономической деятельности, являются объектом регулирования нескольких различных отраслей права, в частности гражданского (имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения), международного частного (частноправовые отношения, осложненные иностранным элементом), административного (властно-распорядительные отношения, основанные на подчинении) и международного публичного (отношения между государствами и международными организациями). В связи с этим при рассмотрении источников регулирования внешнеэкономических отношений следует подчеркнуть взаимодействие норм различной системной принадлежности и комплексность их регламентации.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь определяется значительным количеством нормативных правовых актов.

В качестве основополагающих актов в данной сфере можно назвать:

ГК, ТмК ЕАЭС и некоторые другие (определяют основы правового регулирования гражданско-правовых, хозяйственных, таможенных и иных отношений);

Закон Республики Беларусь от 10 января 2014 г. № 129-З «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» (далее – Закон о таможенном регулировании) регламентирует деятельность таможенных органов и иные отношения, связанные с перемещением товаров через таможенную границу, отнесенные ТмК ЕАЭС к национальному регулированию;

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» закрепляет отдельные инструменты в области нетарифного регулирования, которые государство может использовать для ограничения внешнеторгового оборота, защиты национального рынка и национальных производителей, а также условия и сроки их введения;

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» определяет основные понятия, закрепляет принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также мероприятия, содействующие ее развитию;

Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле» устанавливает классификацию валютных операций, критерии их определения, ограничения для субъектов хозяйствования Республики Беларусь при проведении расчетов в валюте;

Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 (с изм. и доп.) «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций» устанавливает предельные сроки проведения расчетов, поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг по внешнеторговым операциям, порядок прекращения обязательств по внешнеторговым договорам, процедуры осуществления валютного контроля;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2012 г. № 183 (с изм. и доп.) «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь определяет субъектов товаропроводящей сети за рубежом, виды обязательств, на основе которых можно строить договорные отношения с иностранными посредниками; закрепляет рекомендуемые условия дилерских и дистрибьюторских соглашений).

Главная цель национальных нормативных правовых актов – обеспечение и защита государственных интересов. Это подтверждается положениями актов законодательства, которые устанавливают соответствие нормативных основ внешнеэкономической деятельности государственной внешнеэкономической, валютно-кредитной и таможенной политике, а также определяют, что управление и контроль за осуществлением любых видов внешнеэкономической деятельности осуществляется высшими органами государственной власти и управления Республики Беларусь. Нормы национального законодательства, регулирующие порядок осуществления внешнеэкономической деятельности, закрепляются в общих и специальных нормативных правовых актах.

Общие нормативные правовые акты – Гражданский кодекс, Хозяйственно-процессуальный кодекс и другие – устанавливают общие правила поведения субъектов в хозяйственных отношениях без учета тех или иных особенностей их сферы деятельности. Нормы специальных нормативных правовых актов отражают особенности именно внешнеэкономической деятельности.

В правоприменительной практике преимущество отдается нормам специальных нормативных правовых актов; нормы общих актов применяются в тех случаях, когда соответствующие общественные отношения вообще не урегулированы специальными актами или урегулированы в недостаточной степени. Но и специальные нормы определенным образом зависят от общих – они должны строиться и применяться с учетом правил общего характера.

Значительную часть в комплексе правового регулирования внешнеэкономической деятельности занимают гражданско-правовые нормы. Наиболее объемным законом в этой области является ГК, но он применяется к отношениям в сфере внешнеэкономической деятельности постольку, поскольку эти отношения не урегулированы специальными актами законодательства.

На внешнеэкономические отношения распространяются и некоторые принципы гражданского права: приоритет общественных интересов, неприкосновен-

ности собственности, неоправданного вмешательства в частные дела (ст. 2 ГК), судебной защиты нарушенных прав (ст. 10 ГК), имущественной ответственности и возмещения убытков (ст. 15 ГК), свободы договора (ст. 391 ГК) и некоторые другие. Правовой статус участников внешнеэкономической деятельности также определяется гражданским законодательством.

Вместе с тем таможенные, валютные, налоговые и другие отношения занимают большую часть регулируемых отношений во внешнеэкономической сфере, поэтому их нормы можно определить как общеобязательные правила поведения участников внешнеэкономической деятельности. Их нельзя отнести к императивным нормам в том смысле, в котором это понятие применяется в международном частном праве, но в силу своего публично-правового происхождения они также имеют императивный характер, и белорусские субъекты хозяйствования не могут ни обойти их, ни прямо отменить каким-либо соглашением. Нарушение указанных норм влечет применение мер административной ответственности, в ряде случаев даже без вины субъекта.

Таким образом, национально-правовое регулирование внешнеэкономических отношений имеет комплексный характер: данная сфера находится под воздействием норм различной отраслевой принадлежности.

Юридическая сила положений международного договора определяется тем нормативным правовым актом, которым выражено согласие Республики Беларусь на обязательность для нее соответствующего международного договора (ст. 20 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах»). Из этого следует, что нормы международных договоров имеют силу закона, если соответствующий договор подлежит ратификации парламентом, указа – если для его вступления в силу для Республики Беларусь достаточно подписания Президентом республики, либо к постановлению правительства – если для его вступления в силу необходимо только решение правительства. В случае коллизии между нормативными правовыми актами субъекты правоотношений обязаны руководствоваться нормой акта, обладающего более высокой юридической силой. В случае коллизии между нормативными правовыми актами, обладающими равной юридической силой, действуют положения акта, принятого позднее (ст. 71 Закона об НПА). Не допускается заключение международных договоров, противоречащих Конституции (ст. 8 Конституции Республики Беларусь).

Согласно ст. 30 Венской конвенции о праве международных договоров 1969 г. при применении последовательно заключенных договоров, относящихся к одному и тому же вопросу, если не все участники первого договора являются участниками последующего договора и если в договоре устанавливается, что он обусловлен предыдущим, преимущественную силу имеют положения последующего договора. Последующий договор регулирует взаимные права и обязательства только участников этого договора.

Международные договоры в качестве источника правового регулирования внешнеэкономических отношений объединяют значительное количество документов как регионального (в рамках интеграционных группировок государств),

так и универсального характера. Традиционно их группируют по охватываемым сферам деятельности.

1. *Соглашения о международной купле-продаже товаров*: Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 1980 г.) (далее – Венская конвенция), Конвенция ООН об исковой давности в международной купле-продаже товаров (Нью-Йорк, 1974 г.).

2. *Транспортные соглашения*: Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки международной дорожной перевозки (Женева, 1975 г.), Конвенция ООН о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ) (Женева, 1956 г.).

3. *Соглашения о международных расчетах*: Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге (Оттава, 1988 г.), Конвенция ООН о независимых гарантиях и резервных аккредитивах (Нью-Йорк, 1995 г.). *Международные соглашения в области инвестиционного сотрудничества*: Конвенция о порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами (Вашингтон, 1965 г.), Конвенция об учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (МАГИ) (Сеул, 1985 г.).

4. *Соглашения, касающиеся объектов интеллектуальной собственности*: Всемирная конвенция об авторском праве (Женева, 1952 г.), Конвенция по охране литературных и художественных произведений (Берн, 1886 г.), Конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 1968 г.).

5. *Международные соглашения о разрешении споров*: Европейская Конвенция о внешнеторговом арбитраже (Женева, 1961 г.), Конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (Нью-Йорк, 1958 г.).

Роль международного договора как источника правового регулирования внешнеэкономической деятельности заключается в том, что нормы международного договора применяются, если стороны подчиняют внешнеэкономический договор праву Республики Беларусь, и отношения по этому договору подпадают под действие международного договора, ратифицированного Республикой Беларусь. В такой ситуации вопросы, неурегулированные международным договором, регулируются национальным правом Республики Беларусь. К тому же стороны внешнеэкономического договора могут прямым указанием в договоре исключить применение данного международного договора, или отступить от любого из его положений, или изменить их действие, если это предусмотрено самим международным договором. Также международный договор применяется в том случае, если согласно подлежащим применению коллизионным нормам при разрешении спора подлежит применению материальное право государства – участника международного договора.

Основная проблема применения норм международного договора сводится к вопросам о приоритетности и их прямом действии. Интернациональный характер данного источника порождает необходимость разработки и применения специального правового механизма, посредством которого нормы, созданные

субъектами международного права, приобретают обязательный для национальных субъектов характер, которым является процедура имплементации.

Указанный механизм представляет собой совокупность национальных правовых средств, используемых для имплементации международного права в той или иной сфере международного сотрудничества, и государственных органов, уполномоченных на реализацию международных обязательств государства и осуществляющих правообеспечительную деятельность, формирование национальной правоприменительной практики, соответствующих требованиям международно-правовых норм.

Конституция Республики Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивает соответствие им законодательства (ч. 1 ст. 8 Конституции Республики Беларусь), а также закрепляет принцип недопустимости заключения международных договоров, противоречащих Конституции (ч. 3 ст. 8 Конституции Республики Беларусь).

Нормы права, содержащиеся в международных договорах Республики Беларусь, вступивших в силу, являются частью действующего на территории Республики Беларусь законодательства, подлежат непосредственному применению, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для применения таких норм требуется издание внутригосударственного акта, и имеют силу того правового акта, которым выражено согласие Республики Беларусь на обязательность для нее соответствующего международного договора (ч. 2 ст. 33 Закона Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-3 «О международных договорах Республики Беларусь» (далее – Закон о международных договорах)).

Непосредственная имплементация норм международного права на национальном уровне происходит путем издания государственными органами в соответствии со своей компетенцией нормативных правовых актов. Имплементационные правовые акты призваны либо обеспечивать непосредственное применение самоисполнимых норм международного договора, либо выступать в качестве регулятора на национальном уровне отношений, возникающих в связи с наличием у государства международных обязательств.

Важным элементом механизма имплементации является правообеспечительная деятельность государственных органов, связанная с реализацией на внутригосударственном уровне предписаний, содержащихся в нормах международного права. В отдельных случаях для обеспечения исполнения договора на внутригосударственном уровне Президент Республики Беларусь, Национальное собрание Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь могут принять в соответствии с ч. 1 ст. 34 Закона Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-3 «О международных договорах Республики Беларусь» решение об определении государственного органа (должностного лица), ответственного за исполнение международного договора или координирующего исполнение международного договора.

Еще одним элементом имплементации норм служит национальная правоприменительная практика, а также Международные торговые обычаи и судебная (арбитражная) практика.

Международный торговый обычай характеризуется в литературе по международному частному праву как единообразное правило поведения, сложившееся в практике международной торговли в результате неоднократного воспроизведения одних и тех же действий, т. е. как единообразная международная обычно-правовая норма гражданско-правового характера. Для квалификации правила в качестве международного торгового обычая необходимы два обстоятельства: 1) устойчивая единообразная практика международной торговли; 2) санкционирование государством такой практики, а именно возникающего на ее основе правила поведения.

Торговый обычай – общепризнанное правило, сложившееся в сфере торгового обмена на основании длительного, систематического и единообразного регулирования конкретных фактических отношений.

Обычай делового оборота – развившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано оно в каком-либо документе или нет.

В Республике Беларусь торговые обычаи, обыкновения и типовые контракты (договоры) не признаются официальным источником национального права. Так, ст. 3 ГК закрепила, что гражданское законодательство – это *система нормативных правовых актов Республики Беларусь*. Нормы права, содержащиеся в международных договорах Республики Беларусь, вступивших в силу, являются частью действующего законодательства лишь в случае соблюдения всех внутригосударственных процедур, предусмотренных законодательством о международных договорах Республики Беларусь.

Вместе с тем в международном торговом обороте широко применяется принцип автономии воли сторон договора, суть которого закреплена в ст. 2 ГК: участники гражданских правоотношений приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своих интересах. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых, не противоречащих законодательству, условий договора. Именно исходя из этого принципа торговые обычаи, сложившиеся в международной практике, оказывают существенное влияние на содержание внешнеэкономических договоров.

Обычаи международного торгового оборота применяются белорусскими судами с определенными ограничениями. Так, при разрешении споров экономические суды применяют обычаи международного делового оборота, не противоречащие законодательству Республики Беларусь, в том случае, когда участники сделки прямо договорились об их применении. Указанная норма к таким обычаям относит Инкотермс, принципы Унидруа. К тому же если в договоре использованы принятые в международном обороте торговые термины, то при отсутствии в договоре иных указаний считается, что сторонами согласовано применение к их отношениям обычных значений соответствующих терминов (п. 6 ст. 1125 ГК).

Право Евразийского экономического союза, которое составляют:

– договор о ЕАЭС;

- международные договоры в рамках ЕАЭС (договоры, заключаемые государствами-членами по вопросам функционирования и развития ЕАЭС);
- международные договоры ЕАЭС с третьей стороной (международные договоры, заключаемые с третьими государствами, их интеграционными объединениями и международными организациями);
- решения и распоряжения Высшего совета, Межправительственного совета и комиссии, принятые в рамках их полномочий, предусмотренных Договором о ЕАЭС и международными договорами в рамках ЕАЭС.

Международные договоры государств-членов, заключенные в рамках формирования договорно-правовой базы ТС и ЕЭП, действующие на дату вступления Договора о ЕАЭС в силу, входят в право ЕАЭС в качестве международных договоров в рамках ЕАЭС и применяются в части, не противоречащей Договору о ЕАЭС.

Решения Высшего Евразийского экономического совета на уровне глав государств, Высшего Евразийского экономического совета на уровне глав правительств и Евразийской экономической комиссии, принятые ранее и действующие на дату вступления в силу Договора о ЕАЭС, сохраняют свою юридическую силу и применяются в части, не противоречащей положениям Договора о ЕАЭС.

Международные договоры, заключенные государствами – членами ЕАЭС с третьими странами, действуют одновременно с Договором о ЕАЭС. Участие в Договоре о ЕАЭС не препятствует заключению государствами-членами международных договоров, не противоречащих целям и принципам данного Договора (п. 1 ст. 114 Договора о ЕАЭС).

Двусторонние международные договоры между государствами-членами, предусматривающие более глубокий по сравнению с положениями Договора о ЕАЭС или международных договоров в рамках ЕАЭС уровень интеграции или предоставляющие дополнительные преимущества в пользу их физических и (или) юридических лиц, применяются в отношениях между заключившими их государствами и могут заключаться при условии, что не затрагивают осуществление ими и другими государствами-членами своих прав и выполнение обязательств по Договору о ЕАЭС и международным договорам в рамках ЕАЭС (п. 2 ст. 114 Договора о ЕАЭС).

Уже заключенные действующие международные договоры стран-участниц продолжают применяться только в части, не противоречащей Договору о ЕАЭС. Например, в индивидуальном национальном перечне ограничений, предусмотренных Решением высшего Евразийского экономического совета от 23 декабря 2014 г. № 112, если одно из государств – членов ЕАЭС зарезервировало за собой изъятие по одному из секторов, который фактически или формально либерализован в рамках соглашений ЕврАзЭС, предусмотренных в приложении 2 к Договору о прекращении деятельности ЕврАзЭС, то такое ограничение будет действовать с учетом более либеральных норм действующих соглашений ЕврАзЭС.

Все разрабатываемые, согласуемые или проходящие внутригосударственные процедуры проекты должны соответствовать Договору о ЕАЭС. Международ-

ные документы и международные соглашения, формирующие правовую основу ЕАЭС, включая и Договор о ЕАЭС, создавались с учетом правил, принципов и норм Всемирной торговой организации (ВТО) в части создания более благоприятных условий торговли услугами, учреждения субъектов, осуществления инвестиций.

3.2. Законодательство Республики Беларусь, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в сфере туризма и гостеприимства

Законодательство о туризме основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из настоящего Закона, Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 года «О защите прав потребителей» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839) и иных актов законодательства.

Если международным договором, действующим для Республики Беларусь (далее – международный договор Республики Беларусь), установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику в сфере туризма. Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает проведение единой государственной политики в сфере туризма. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь проводит государственную политику в сфере туризма, осуществляет координацию деятельности в сфере туризма других республиканских органов государственного управления. Местные Советы депутатов, исполнительные и распорядительные органы в пределах своей компетенции решают вопросы местного значения в сфере туризма.

В Республике Беларусь существуют следующие нормативно-правовые документы, регулирующие сферу туризма:

1. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме» (с изм. и доп. от 18 июля 2016 г. № 410-З (2/2408 от 21.07.2016), далее – Закон «О туризме»). Этот закон регулирует как профессиональную туристическую деятельность, экскурсионное обслуживание, организацию и обеспечение безопасности в сфере туризма, так и самостоятельное совершение физическими лицами туристических путешествий. Однако его действие не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью некоммерческих организаций и созданных ими юридических лиц, на которые законодательством возложены функции по организации и проведению в Республике Беларусь и иностранных государствах дней экономики, выставок, ярмарок, презентаций, симпозиумов, конференций. В частности, такой некоммерческой организацией является Белорусская торгово-промышленная палата (ст. 12 Закона Республики Беларусь от 16.06.2003 № 208-З «О торгово-промышленной палате» (с изм. и доп. от 4 июня 2015 г. № 268-З).

2. Указ Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма». Этот указ утвержден в целях создания благоприятных

условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях и совершенствования сельской инфраструктуры. Он закрепляет право граждан, проживающих в сельской местности и имеющих земельные участки, предоставленные для строительства и обслуживания жилого дома, заниматься агроэкотуризмом без изменения целевого назначения этих земельных участков. Ранее оказывать услуги в сфере агроэкотуризма могли исключительно граждане, имеющие в пользовании земельные участки, предназначенные для ведения личного подсобного хозяйства. Этим указом предоставлена возможность осуществлять деятельность в сфере агроэкотуризма также и на территории курортных зон. Ранее такая возможность была ограничена.

3. Указ Президента Республики Беларусь от 02 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь». Им утверждены перечни туристических услуг, обороты по реализации которых на территории Республики Беларусь освобождаются от НДС.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) от 29 декабря 2009 г. № 71-3 (с изм. и доп. от 18 декабря 2019 г. № 275-3). Им утверждено в определенных случаях освобождение некоторых организаций от налога на прибыль, налога на недвижимость, земельного налога, оплаты за право заключения договора аренды земельного участка, в определенных случаях ввозных таможенных пошлин и таможенного НДС в качестве налоговых льгот на туристические услуги.

5. «Положение о содействии безработным в организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельности», утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.03.2008 № 342 (с изм. и доп. от 22 октября 2016 г. № 856).

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 апреля 2020 г. № 208 (с изм. и доп. от 7 декабря 2020 г. № 705).

7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь от 8 апреля 2020 г. № 208 и от 30 октября 2020 г. № 624 (с изм. и доп. от 7 декабря 2020 г. № 705) «О закрытии наземных границ в связи с эпидемиологической ситуацией» и другие.

Законы, регулирующие туристическую деятельность, принимаются во многих государствах. Действие любого из них в полной мере распространяется только на территорию страны этот закон принявшей.

Наибольшее значение законы о туризме оказывают на:

- положение посещающих страну и местных туристов;
- деятельность туристических агентств внутри государства.

Правовое регулирование международного туризма также регулируется договорами между государствами и внутренним законодательством принимающей туристов страны.

Отношения в сфере туризма регулируются нормативными правовыми актами. В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 № 361-З «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» нормативный правовой акт – это официальный документ установленной формы, принятый (изданный) в пределах компетенции уполномоченного государственного органа (должностного лица) или путем референдума с соблюдением установленной законодательством Республики Беларусь процедуры, содержащий общеобязательные правила поведения, рассчитанные на неопределенный круг лиц и неоднократное применение. Юридическая сила нормативных актов определяет соподчиненность актов законодательства, а также их реальную возможность воздействовать на общественные отношения.

Нормативные правовые акты, регулирующие туристические правоотношения, могут быть дифференцированы по юридической силе и выстроены в иерархию. В соответствии с Законом «О туризме» законодательство о туризме основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона о туризме и иных актов законодательства.

Конституция Республики Беларусь обладает высшей юридической силой. Конституция установила право граждан на свободное передвижение (ст. 30), право на отдых (ст. 43), право на укрепление здоровья (ст. 45) и гарантию защиты и покровительства гражданам Республики Беларусь за ее пределами. В случае расхождения закона, декрета, указа или иного нормативного правового акта с Конституцией Республики Беларусь действует Конституция Республики Беларусь.

Далее в иерархии следуют законы Республики Беларусь, акты Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь, Генерального прокурора Республики Беларусь, республиканских органов государственного управления, органов местного управления и самоуправления.

Особая роль в регулировании туристических отношений отводится Гражданскому кодексу Республики Беларусь. Гражданский кодекс Республики Беларусь содержит базовые принципы гражданского права, закрепляет понятие и признаки юридического лица, различные организационно-правовые формы юридических лиц, которые могут применяться, в том числе и в сфере туризма, формулирует общие положения о договоре, а также условия отдельных разновидностей договоров. Эти нормы являются основополагающими при осуществлении туристической деятельности и реализации туристических услуг.

Основным отраслевым нормативным правовым актом является Закон Республики Беларусь «О туризме». Закон содержит 67 статей, объединенных в 17 глав, и регулирует общественные отношения, возникающие:

- при осуществлении юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями туристической деятельности;
- совершении физическими лицами туристических путешествий;
- экскурсионном обслуживании;
- организации и обеспечении безопасности в сфере туризма.

К актам Президента Республики Беларусь, регулиующим собственно туристические правоотношения, относятся указы Президента Республики Беларусь:

– от 02.06.2006 № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь»;

– от 02.06.2006 № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь»;

– от 19.03.2006 № 154 «Об освобождении от обложения налогом на добавленную стоимость оборотов по реализации на территории Республики Беларусь путевок на санаторно-курортное лечение и оздоровление населения».

К актам Совета Министров Республики Беларусь, регулиующим отношения в сфере туризма, относятся постановления:

– от 05.10.2010 № 1431 «Об утверждении типовой формы договора оказания туристических услуг»;

– от 18.06.2004 № 730 «Об утверждении положений о порядке создания туристических зон и ведения государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь» (в ред. постановления Совета Министров от 19.07.2007 № 922);

– от 12.07.2007 № 895 «Об утверждении положения о порядке и условиях проведения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, и о порядке ведения национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь» (в ред. постановления Совета Министров от 23.12.2008 № 2010);

– от 29.06.2007 № 818 «Об утверждении типового договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма» и др.

Основными нормативными правовыми актами Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, других республиканских органов государственного управления в сфере туризма являются:

– постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 10.07.2007 № 17 «Об утверждении инструкции о порядке проведения инструктажа о соблюдении правил личной безопасности туриста» (в ред. постановлений Министерства спорта и туризма от 01.09.2010 № 36, от 31.01.2011 № 1);

– постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 28.11.2008 № 29/123 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения специального мониторинга въездного туризма в Республике»;

– постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21.07.2011 № 73 «Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Гигиенические требования к условиям и организации осуществления физическими лицами и сельскохозяйственными организациями деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма»;

– постановление Министерства образования Республики Беларусь от 17.07.2007 № 35а «Об утверждении инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристических походах и экскурсиях» и другие.

Туризм является системой, регулирующей туристические и связанные с ними отношения. Отношения, связанные с туристическими, включают таможенные, налоговые, финансовые и другие отношения. Данные правоотношения регулируются нормативными правовыми актами, относящимися к другим отраслям права.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме» туристическая фирма, в которой потребитель намерен купить путевку (ваучер), является продавцом (исполнителем). При этом туристическая услуга – это результат деятельности организации по удовлетворению соответствующих потребностей туристов. Комплекс туристических услуг (тур) может включать транспортное обслуживание, бронирование места на проживание, организацию питания, экскурсий, культурной, спортивной и других программ. Для туристической организации тур, предназначенный на реализацию, является туристским продуктом.

Между туристом и туристической организацией заключается договор, к которому оформляется ваучер.

Договорные отношения в сфере туризма не ограничиваются отношениями турагентства с потребителями (туристами). Существуют также договорные отношения между туроператором и турагентом, которые могут строиться обычно по одной из трех договорных моделей:

- а) договор поручения;
- б) договор комиссии;
- в) договор купли-продажи.

В ходе тура потребитель может вступать в самостоятельные договорные отношения с гостиницами, организациями общественного питания, перевозчиками и т. д.

Белорусское законодательство регламентирует главным образом отношения между туристом и турфирмой. За пределами этой регламентации остаются отношения «туроператор – турагент», которые в таком случае подлежат правовому регулированию либо исключительно на договорной основе, либо в соответствии (если речь идет о выездном туризме) с законодательством принимающей стороны, либо (при наличии соответствующей ссылки в договоре) согласно международным конвенциям в сфере туризма.

При подписании договора с иностранными партнерами стороны обмениваются образцами туристических ваучеров (на прием иностранных туристов в Республике Беларусь и отправку граждан Республики Беларусь за рубеж), при предъявлении которых принимающая сторона обязана обеспечить уровень обслуживания и комплекс услуг, указанных в ваучере.

При организации индивидуальных туристических поездок за рубеж туристическая фирма-исполнитель обязана сообщить туристу адреса и контактные телефоны своих зарубежных партнеров и белорусских представительств в странах (стране) пребывания.

Ответственность за правильность заполнения ваучера несет направляющая сторона. Туристической и экскурсионный ваучеры являются типовыми и должны использоваться при расчетах с клиентом и туристско-экскурсионными организациями как бланки строгой отчетности.

Учет и хранение ваучеров осуществляются в соответствии с Положением «О порядке использования бланков строгой отчетности», утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 21 февраля 2002 г. № 21. Туристские агентства используют ваучеры туристических организаций, с которыми заключены агентские соглашения. Учет и хранение ваучеров в туристических агентствах осуществляются согласно требованиям указанного Положения.

3.3. Основные положения национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г.

На заседании Межведомственного экспертно-координационного совета (МЭКС) по туризму при Совете Министров Республики Беларусь протоколом от 7 октября 2020 г. № 05/34пр была утверждена Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года для реализации потенциала туристической отрасли страны в полной мере (далее – Стратегия).

Этот документ состоит из пяти глав: 1) общие положения; 2) современное состояние сферы туризма; 3) стратегические цели, задачи, целевые показатели, индикаторы, принципы реализации стратегии; 4) направления развития сферы туризма; 5) механизм, финансирование и ожидаемые результаты реализации стратегии; а также приложение, в котором отражены целевые показатели и индикаторы реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

Стратегия регулирует общественные отношения, возникающие при осуществлении туристической деятельности между физическими, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Оговаривается экскурсионное обслуживание, а также обеспечение безопасности в сфере туризма.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

приоритетного развития внутреннего и международного въездного туризма; поэтапности планирования и реализации стратегических целей и задач; комплексности усилий государственного управления, частного бизнеса и общественности при реализации поставленных целей и задач;

первичности туристического спроса перед предложением при недопущении существенного отставания последнего;

эффективности использования туристического потенциала при условии сохранения культурного наследия и биологического разнообразия;

повышения инвестиционной привлекательности и преференциальной поддержки инновационных проектов в сфере туризма, в том числе реализуемых частным бизнесом и на основе государственно-частного партнерства;

активности регионов, общественных организаций и бизнеса в развитии сферы туризма;

интеграции инновационных, в том числе цифровых, технологий в сферу туризма.

Реализация Стратегии приведет к созданию в сфере туризма порядка 90 тысяч дополнительных рабочих мест, наращиванию инвестиций в туристическую индустрию, увеличению численности туристов и экскурсантов, въехавших в Республику Беларусь, а также отправленных по маршрутам тура в пределах территории страны. Эффектов должно быть несколько: экономический, имиджевый, социальный, экологический.

Инструментами реализации Стратегии станут Дорожные карты и отраслевые госпрограммы на последующие пятилетки, а также отдельные планы мероприятий по узким вопросам, как, например, развитие видов туризма рабочими группами при МЭКС, инфраструктурный план и так далее.

Регулирование туристической деятельности осуществляется как на национальном, так и на международном уровне – посредством договоров и других видов соглашений.

Основными стратегическими целями развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года являются:

увеличение вклада туризма в экономику Республики Беларусь с 2,2 % в 2016 году до 3,1 % в 2035 году;

увеличение доли Республики Беларусь в мировых туристических доходах с 0,04 % в 2016 году до 0,1 % в 2035 году;

вхождение Республики Беларусь в число 100 дестинаций устойчивого туризма и в число 50 стран с наиболее высоким показателем индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма.

Для достижения стратегических целей необходимо решение следующих организационных и экономических задач.

Организационные задачи:

создание эффективной управленческой вертикали в сфере туризма;

совершенствование нормативной правовой базы в данной сфере;

создание условий для объединения, взаимодействия и развития субъектов туристической индустрии на основе кластерной модели в целях формирования, продвижения и реализации конкурентоспособного туристического продукта;

развитие и совершенствование отечественных сервисов онлайн-бронирования, их последующая интеграция в единую защищенную электронную платформу;

увеличение финансирования маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь;

принятие мер по стабилизации деятельности сферы туризма в постэпидемиологический период.

Экономические задачи:

доведение ежегодного суммарного объема экспорта услуг международного туризма и пассажирских перевозок с 1,2 млрд долларов США до 3 млрд долларов США;

доведение объема экспорта туристических услуг с 265,4 млн долларов США в 2019 году до 1 млрд долларов США в 2035 году;

диверсификация направлений въездного туризма, увеличение доли туристических прибытий из стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) до 40 %;

доведение средних расходов на одну въездную поездку с 250 долларов США до 300 долларов США;

увеличение доли занятых в сфере туризма в общей численности занятых в экономике с 5,6 до 8 %.

Развитие приоритетных видов туризма:

Агротуризм – один из самых успешных видов туризма в Республике Беларусь. Через него происходит знакомство с самобытной культурой Беларуси, он укрепляет самосознание нации, демонстрирует гостеприимство народа и является платформой для создания уникального аутентичного конкурентоспособного туристического продукта. Дальнейшая работа по развитию агротуризма должна быть направлена на: усовершенствование деятельности существующих агроэкоусадб; выработку механизмов стимулирования создания новых объектов агротуризма; обеспечение льготных условий организации ведения данного вида деятельности; использование инновационных подходов креативной экономики и кластерной модели территориального развития; усиление взаимодействия субъектов агротуризма с туристическими операторами.

Активный туризм – специализированный туристический продукт в форме пеших, байдарочных и велосипедных походов. Этот вид туризма, сочетающий в себе элементы экологического и агротуризма, пользуется высоким спросом на внутреннем рынке и имеет потенциал для международного въездного туризма. В целях развития активного туризма предусматривается: 31 поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по организации активного туризма, направленная на улучшение их материально-технической базы; создание и обновление инфраструктуры пешеходных, водных, велосипедных маршрутов на основе ранжирования территорий и кластерной модели в соответствии с актуальными запросами рынка.

Гастрономический туризм предполагает знакомство со страной через призму национальной гастрономии. Традиционная кухня как категория культуры воспринимается в связи с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную идентичность страны или региона. В качестве эффективного инструмента продвижения кулинарного наследия страны создан интерактивный электронный ресурс *gastinia.by* и гастрономическая карта «Гасцінія». На постоянной основе проводятся дни белорусской национальной кухни, региональные кулинарные праздники, акции, конкурсы, мастер-классы, организован экорынок с возможностью реализации фермерами продукции собственного производства. Активно популяризируют белорусскую национальную кухню агроусадьбы и этнографические комплексы, объекты общественного питания, гастрономические событийные мероприятия,

которые проводятся в стране. Развитие гастрономического туризма будет направлено на: обеспечение взаимодействия представителей туристической отрасли с производителями пищевых продуктов, субъектами общественного питания для создания «гастрономического туристического продукта» и обеспечения его доступности для всех групп населения; преодоление разрозненности в позиционировании белорусской кухни как объекта туристического интереса субъектами туристической индустрии; расширение практики проведения гастрономических мероприятий, в том числе направленных на популяризацию белорусской кухни; включение гастрономических мастер-классов в программу ознакомительных туров, приглашение в страну популярных блогеров и фотографов, журналистов, специализирующихся на гастрономии.

Деловой (MICE) туризм – организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в деловых (служебных) целях, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. Развитие данного вида туризма – важный фактор интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество, установления деловых контактов и развития экономического потенциала государства. Республика Беларусь обладает рядом потенциальных преимуществ для развития именно делового туризма. К ним относятся выгодное географическое положение, экономический потенциал, богатое национально-культурное наследие, безопасность, уровень транспортной инфраструктуры, рост числа 4- и 5-звездочных отелей международного класса, предлагающих хорошие площадки для конференц-туризма и широкий спектр конгресс-услуг. В целях развития MICE-туризма ежегодно проводятся многочисленные ярмарки, выставки, международные конференции, конгрессы и симпозиумы. География MICE-туризма постоянно расширяется. Тем не менее, по сравнению со странами-соседями MICE-индустрия в Республике Беларусь развита слабо. Продвижение MICE-услуг не носит системного характера. Беларусь не входит в международные ассоциации конгрессного туризма и, следовательно, не имеет возможности заявить о себе как о достойной площадке для конференций, семинаров, конгрессов. Работа по развитию делового и MICE-туризма предусматривает реализацию следующих мер: обеспечение включения Республики Беларусь в международные ассоциации конгрессного туризма; координация усилий туристического бизнеса и государства по конгрессно-выставочной деятельности и вовлечения существующей инфраструктуры для организации конгрессного туризма; участие в международных специализированных выставках MICE-туризма (IMEH, г. Франкфурт-на-Майне, Германия), IBTM, г. Барселона (Испания); создание конгресс-бюро; строительство крупного конгрессно-выставочного центра.

Культурно-познавательный туризм – организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с познавательными целями под руководством экскурсовода,

гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. Основой для развития культурно-познавательного туризма в Республике Беларусь является уникальное культурное наследие, которое формировалось под влиянием особого геополитического положения на стыке западной и восточной цивилизаций (крепости и замки, дворцово-парковые ансамбли и родовые усадьбы, храмы и монастыри, уникальные уголки нетронутой природы, старинные инженерные сооружения, музеи и этнографические деревни, а также жизнь, общественная и политическая деятельность ряда личностей, известных в мировом масштабе и являющихся значимыми персоналиями, в том числе для других народов). Расширение роли культурного наследия в активизации туристического потока и повышении узнаваемости Республики Беларусь на международной арене требует осуществления следующих мероприятий: формирование доступной для иностранных туристов информационной среды на объектах культурно-познавательного туризма; продолжение ремонтно-реставрационных работ на историко-культурных объектах в целях вовлечения их в хозяйственный и туристический оборот; осуществление ревитализации объектов нематериального наследия белорусского народа, а также разработка мер поддержки традиционных народных промыслов и ремесел; содействие появлению новых музеев, их тематическому разнообразию, формированию оригинальных музейных экспозиций; внедрение новых форм и методов музейной работы, использование интерактивных и мультимедийных технологий на объектах культурно-познавательного туризма; развитие систем электронного бронирования и покупки услуг в музеях, обеспечивающих их интеграцию в туристический продукт; повышение уровня взаимодействия туристических операторов и музеев.

Лечебно-оздоровительный туризм – организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в целях санаторно-курортного лечения, оздоровления и отдыха, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. Основой развития данного вида туризма является высокоразвитая санаторно-курортная инфраструктура, эффективное использование природных лечебных ресурсов в сочетании с инновационными методами лечения и оздоровления, государственная адресная поддержка доступности санаторно-курортных услуг для разных групп населения страны и сравнительные конкурентные преимущества для иностранных граждан.

Медицинский туризм – организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в целях получения медицинских услуг, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. Приоритетными направлениями по наращиванию экспорта медицин-

ских услуг являются: развитие телемедицинских услуг, обеспечение доступа иностранных граждан к ним; строительство и модернизация инфраструктуры организаций здравоохранения, в том числе научно-практических центров; проведение информационной кампании по продвижению экспорта медицинских услуг представительствами Республики Беларусь на территории иностранных государств; реализация программ дополнительного профессионального образования и внедрение образовательных стандартов в сфере медицинского туризма.

Ностальгический туризм – это организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в целях посещения мест своего (или родителей) исторического рождения и (или) проживания, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. По оценкам экспертов в области туризма, самые большие потоки ностальгических туристов Беларуси – этнические белорусские евреи, в основном граждане Израиля и США. Беларусь также активно посещают граждане Российской Федерации, а также белорусская диаспора и иностранные граждане, проходившие обучение или службу в армии в Беларуси. В силу специфики данного вида туризма, а также отсутствия системных целевых услуг туристы этой категории предпочитают не организованные групповые туры в Беларусь, а частные визиты. С учетом особого отношения к памяти о Холокосте востребованным видом туризма становится посещение группами школьников и студентов из Израиля, США, ряда европейских государств памятных мест и мемориалов, посвященных истории евреев Беларуси. На территории западных областей республики перспективным с точки зрения ностальгического туризма является «польское» направление. Так, туристический маршрут «Тропами Адама Мицкевича» в Новогрудском районе посещает до 30 тыс. иностранных туристов, имеющих польские корни. Реализация проекта направлена на организацию ностальгического туризма граждан Израиля, а также развитие туристического потенциала области и ее инфраструктуры; создание информационно-ресурсной базы, а также проведение туров, в том числе на иностранных языках, для стимулирования поездок еврейской диаспоры – выходцев из Беларуси (формирование списков памятных мест, кладбищ, культовых зданий, архитектурных сооружений, иного); проведение широкой информационной кампании об объектах ностальгического туризма в Беларуси.

Образовательный туризм – это организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в образовательных целях, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. Основой развития образовательного туризма является проект «Образовательная карта Беларуси». Разработан перечень экскурсионных объектов и туристических маршрутов, рекомендуемых для посещения обучающимся. В него включены 38 туристических объектов и 12 туристических маршрутов. На основе

данного перечня во всех регионах страны созданы справочники тематических экскурсий для учащихся, сформированы туристические, экскурсионные маршруты, туры по Беларуси (малой родине) для учащихся, обучающихся в учреждениях общего среднего образования и дополнительного образования детей и молодежи. Для данной категории обучающихся разработан и рекомендован к использованию в образовательном процессе «Дневник путешественника» (ведется разработка мобильного приложения). Открыта подготовка специалистов по специальности переподготовки «Экскурсионная деятельность в учреждениях образования». Планируется осуществлять работу по формированию потребности путешествовать по своей стране с акцентом на активизацию детского и молодежного туризма.

Охотничий туризм – это организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в целях участия в охотничьих турах, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. В Беларуси сохранены уникальные традиции охоты, лучшие уголья и трофейные животные, а также накоплен многолетний опыт ведения охотничьего хозяйства. Для туристов в охотничьих хозяйствах созданы комфортные условия для отдыха. В домах охотника оборудованы кухни, душевые. Имеются каминные залы, бани, бесплатный доступ в сеть интернет, автостоянки, вольеры для собак. В целях продвижения и развития охотничьего туризма в Беларуси УП «Белгосохота» заключен ряд международных соглашений о сотрудничестве, осуществляется презентация туристических охотничьих услуг подведомственных организаций на международных выставках. Дальнейшая работа по развитию данного вида туризма включает: создание локальных высокопродуктивных охотничьих хозяйств, обеспеченных инфраструктурой, кадрами и научным сопровождением; организацию работы по снятию запрета на вывоз трофеев волка из Республики Беларусь в страны Европейского союза, совершенствование процесса получения ветеринарного сертификата для вывоза охотничьих трофеев и диче-мясной продукции; создание и представление национального стенда на международных охотничьих выставках; развитие фотоохоты на территории арендуемых охотничьих угодий.

Промышленный туризм – это организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в целях участия в производственных экскурсиях, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. В Республике Беларусь более 120 предприятий промышленности осуществляют организацию приема и обслуживание экскурсионных групп (ОАО «БЕЛАЗ» (113,7 тыс. человек из 20 стран мира за 2017–2019 годы), ОАО «МТЗ» (11,5 тыс. человек за 2019 год), кондитерские фабрики «Спартак», «Слодыч» и «Коммунарка», пивоваренные заводы «Пивоваренная компания Аливария», «Криница», «Лидское пиво», а также Туровский молочный комбинат,

ОАО «Рогачевский МКК», ОАО «Молочный мир», ОАО «Лидахлебопродукт», музей пивоварения «Аливария», иные). В этом направлении осуществляют деятельность отдельные экофермы и зеленые производства. Развитие промышленного туризма служит дополнительной рекламой продукции, способствует ее сбыту, дальнейшему экономическому росту предприятий, продвижению туристических возможностей регионов. Дальнейшее развитие данного вида туризма будет направлено на: создание условий для посещения промышленных предприятий туристами при проектировании, реконструкции, строительстве объектов; разработку экскурсий и их встраивание в туристический продукт; расширение перечня оказываемых туристических услуг и реализацию продукции посредством создания корпоративных музеев (экспозиционных площадок), фирменных магазинов на предприятиях; обмен опытом между предприятиями и субъектами туристической деятельности по вопросам формирования туристического продукта.

Религиозный туризм – это организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в религиозных целях, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. Религиозный туризм имеет две основные разновидности: паломнический и экскурсионно-познавательный. Специфика религиозного туризма с точки зрения численности туристов состоит в том, что посещение объектов напрямую связано с памятными датами религиозной сферы. Каждая из областей Республики Беларусь имеет определенный потенциал для организации как паломнических маршрутов, так и туристско-экскурсионных маршрутов религиозной тематики. Дальнейшее развитие религиозного туризма предполагает: оказание содействия религиозным организациям в разработке и обновлении экскурсионных маршрутов и туров религиозной тематики, а также в паломнических целях; развитие потенциала регионов и г. Минска в организации экскурсий и туристических маршрутов религиозной тематики; разработку специализированных экскурсий, туристических маршрутов, событийных мероприятий, связанных с памятными датами религиозной сферы.

Событийный туризм – это организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в целях посещения событийных мероприятий, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. Республика Беларусь имеет опыт проведения крупных культурных мероприятий, спортивных соревнований в столице и областных центрах, а также локальных фестивалей на уровне местных инициатив в малых городах, что способствует эффективному функционированию инфраструктуры и использованию туристического потенциала страны. Для дальнейшего развития событийного туризма перспективны спортивные, гастрономические, фестивальные мероприятия с учетом юбилейных дат и событий Республики Беларусь, а также событий миро-

вого масштаба. Работа по развитию данного вида туризма будет осуществляться по следующим направлениям: привлечение в страну крупных международных мероприятий в различных сферах (культура, спорт, образование, иное); придание статуса республиканских и международных знаковым мероприятиям, проводимым в регионах; всесторонняя поддержка инициатив по организации тематических мероприятий; разработка календаря событийных мероприятий, продвижение данных мероприятий, в том числе в каждом регионе Республики Беларусь и за рубежом; дальнейшее развитие правовых аспектов согласования, проведения и обеспечения безопасности массовых мероприятий, привлекательных для туристов; совершенствование визового режима в части, касающейся проведения крупных международных событийных мероприятий; обеспечение событийных мероприятий необходимым оборудованием и инфраструктурой.

Экологический туризм – это туристическое путешествие, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации на особо охраняемых природных территориях в целях изучения природного и культурного наследия и получения положительных эмоций от общения с природой, осмотра культурных ценностей при отсутствии негативного воздействия на природные комплексы и объекты, а также в целях содействия сохранению биологического и ландшафтного разнообразия естественных экологических систем, устойчивому развитию регионов и улучшению благосостояния местного населения. Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь занимают 9 % территории страны и признаны на международном уровне, что определяет их высокую ценность для экологического туризма.

Развитие экологического туризма предусматривает реализацию комплекса мер по следующим направлениям: регулирование антропогенной нагрузки на особо охраняемые природные территории и природные комплексы земель, прилегающих к данным территориям, включая установление нормативов допустимой антропогенной нагрузки на основании результатов научных исследований и контроль за их соблюдением; учет потенциала особо охраняемых природных территорий при разработке градостроительных проектов специального планирования территорий курортов и зон отдыха; разработка стратегии развития экологического туризма для каждой особо охраняемой природной территории, признанной перспективной для использования в рекреационных целях; создание туристической инфраструктуры на землях, прилегающих к особо охраняемым природным территориям (строительство визит-центров, смотровых площадок, установка информационных указателей); усиление кадрового состава администраций особо охраняемых природных территорий путем введения в штат государственных природоохранных учреждений специалистов по развитию туризма, осуществление обучения экскурсоводческой работе инструкторов-проводников при особо охраняемых природных территориях.

Реализация Стратегии осуществляется через:

– разработку и принятие государственных программ в сфере туризма, а также мероприятий программ социально-экономического развития республики на

среднесрочную перспективу, иных программных документов, разрабатываемых Правительством Республики Беларусь и подчиненными ему республиканскими органами государственного управления в соответствии с их компетенцией;

- разработку планов мер по развитию туризма, утверждаемых на заседаниях Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь;

- разработку и принятие соответствующих нормативных правовых, в том числе локальных, актов.

Объемы и источники финансирования мероприятий по развитию сферы туризма определяются в программных документах. Координацию деятельности по реализации Стратегии осуществляет Министерство спорта и туризма.

3.4. Международные и межгосударственные соглашения Республики Беларусь в сфере туризма и гостеприимства

Источники международного права представляют собой установленные государствами в процессе правотворчества нормы воплощения согласованных решений, формы существования международно-правовых норм. Традиционно сложились и на протяжении веков применялись два источника международного права – международный договор и международный обычай.

Между тем дипломатическая практика государств, проводимые международные конференции, функционирование международных межправительственных организаций свидетельствуют о рождении новых форм воплощения международных правовых норм в виде актов международных конференций и совещаний и актов международных организаций.

При рассмотрении вопроса об источниках международного права существенное значение имеет ст. 38 Статута Международного Суда, согласно которой Международный Суд при принятии решения по переданным ему спорам опирается на следующие источники права:

- международные конвенции, устанавливающие правила, признанные государствами;

- международный обычай как доказательство всеобщей практики, признанной в качестве правовой нормы;

- общие принципы права, признанные нациями;

- судебные решения и доктрины наиболее квалифицированных специалистов по публичному праву различных наций в качестве вспомогательного средства для определения правовых норм.

Систему международных нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма образуют:

- международный обычай;

- международные договоры и соглашения на двусторонней договорной основе;

- международные многосторонние договоры и конвенции;

- общие и отраслевые принципы права;

– судебные решения и доктрины наиболее квалифицированных специалистов в области международного туристического права.

К этим источникам можно отнести и односторонние заявления государств по вопросам туризма и международных путешествий (декларации).

Источники института международного туристического права – это результаты процесса нормообразования (нормотворчества) в форме международного договора и международного обычая. Так, например, Конвенция «О таможенных льготах для туристов», принятая на дипломатической конференции ООН, и дополнительный протокол к ней о таможенных льготах для туристов, касающихся ввоза относящихся к туризму осведомительных документов и материалов 1954 г., а также Таможенная конвенция о временном ввозе частных дорожных перевозочных средств определяют механизм правового регулирования народного туризма. Резолюции международных организаций, таких как специализированные учреждения системы ООН, а также международные туристские организации, составляющие основу унификации норм института международного туристического права.

К ним относятся многосторонние универсальные международно-правовые акты:

– Манильская декларация по мировому туризму Всемирной туристической организации 1980 г.;

– Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям 1963 г.;

– Брюссельская конвенция о контрактах на путешествие 1970 г.;

– Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 г.;

– Документ Акапулько Всемирного совещания по туризму 1982 г.;

– Кодекс туриста 1985 г. и Хартия туризма, одобренные на VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристической организации 1985 г.;

– Итоговый документ Венской встречи представителей государств – участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1989 г.;

– Гаагская Декларация Межпарламентской конференции по туризму 1989 г.;

– Декларация Мирового туристического форума Всемирной конференции министров по туризму 1994 г. (г. Осака, Япония).

К региональным международным договорам в области туризма можно отнести:

– Соглашение о Совете по гуманитарному сотрудничеству государств – участников Содружества Независимых Государств (Заключено в г. Минске 28.11.2006 г.);

– Соглашение о гуманитарном сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств (Заключено в г. Казани 26.08.2005);

– Конвенция о международных автомобильных перевозках пассажиров и багажа (вместе с «Правилами перевозок пассажиров и багажа автомобильным

транспортом в международном сообщении государств – участников Содружества Независимых Государств») (заключена в г. Бишкеке 09.10.1997);

– Соглашение о согласованном развитии международных транспортных коридоров, проходящих по территории государств – участников СНГ (Заключено в г. Ялте 20.11.2009);

– Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте (заключена в г. Эспо 25.02.1991).

Соглашение в области туризма стран Содружества Независимых Государств от 23 декабря 1993 г., в котором определяются следующие правовые формы укрепления сотрудничества: содействие деловым связям в области туризма, упрощение пограничных и таможенных формальностей, обменов в туризме, помощь в подготовке персонала, содействие в координации сотрудничества в рамках международных организаций, включая Всемирную туристскую организацию.

В сентябре 1994 г. в соответствии с решением глав правительств Содружества Независимых Государств образован Совет по туризму стран СНГ для реализации обязательств государств по Соглашению о туризме от 23 декабря 1993 г. Положением о Совете по туризму государств – участников Соглашения определены основные задачи, касающиеся содействия развития равноправного и взаимовыгодного сотрудничества в области туризма по линии государственных организаций, национальных и региональных туристических ассоциаций, обществ, фирм, предприятий и международных туристических организаций. В ряде решений Совета в 1995 г. определены процессы унификации стандартов и систем сертификации в туризме, основные принципы сотрудничества с международными организациями и приоритетные аспекты сотрудничества.

Межпарламентская ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств в принятом постановлении от 29 октября 1994 г. «О рекомендательном законодательном акте «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» сформулировала основы правового механизма и основные принципы в области туризма. Постановление состоит из пяти разделов.

В первом разделе «Общие положения» закрепляется понятие «правовой институт туризма», даются определения туриста, тура, туристического ваучера, туристической организации, устанавливаются сферы национального законодательства в области туризма и компетенция государств-участников СНГ в сфере туризма.

Во втором разделе закрепляются права и обязанности туриста, определяется правовое положение иностранных туристов и указывается на недопущение дискриминации в туризме.

В третьем разделе «Туристские организации» определяется процесс лицензирования туристической деятельности, сертификации туристических организаций и перечисляются права и обязанности туристических организаций.

В четвертом разделе определяются международные акты, касающиеся ваучера, его необходимые атрибуты как документа, права и обязанности туриста и

организации по выполнению условий тура, компенсация и возмещение убытков туристам.

В пятом разделе рассматриваются вопросы формирования правового статуса туристических ресурсов, национального наследия государств-участников СНГ, охраны туристических ресурсов и ограничения доступа к конкретным объектам.

К двусторонним международным договорам, соглашениям и программам можно отнести соглашения Республики Беларусь с иностранными государствами в области сотрудничества и партнерства в сфере туризма и путешествий:

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Кабинетом министров Республики Беларусь о сотрудничестве в области туризма от 21 февраля 1995 г.

Общие принципы международного права сформулированы в Декларации принципов международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций, 1970 г. Перечень этих принципов:

- воздержание от угрозы силой или ее применения; решение международных споров мирными средствами;
- невмешательство в дела, входящие во внутреннюю компетенцию государства;
- сотрудничество государств;
- равноправие и самоопределение народов;
- суверенное равенство государств;
- добросовестное выполнение государствами своих международных обязательств.

Дальнейшее развитие и закрепление эти принципы получили в Заключительном акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, Парижской хартии для новой Европы и других документах.

В международно-правовых документах сформулированы и кодифицированы следующие принципы института международного туристического права:

1. Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый отпуск, а также право свободного передвижения без ограничений (ст. I Хартии туризма).

2. Свобода передвижения и отсутствие дискриминации; поощрение путешествий с образовательными; научными, культурными или спортивными целями (Римская конференция ООН по туризму и международным путешествиям 1963 г.).

3. Содействие упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма (ст. III Хартии), а также координация различных сторон научной туристической деятельности (Римская конференция).

4. Содействие доступу туристов-граждан своих стран и иностранцев к общественному достоянию посещаемых мест на основе существующих документов ООН, Международной организации гражданской авиации, Международной морской организации, Совета таможенного сотрудничества и др. (ст. IV Хартии и принципы V Гаагской конференции).

5. Туристы должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружественным отношениям между народами как на национальном, так и на международном уровне, содействовать сохранению мира (ст. X Хартии и Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 г.).

6. Свободный доступ как внутри, так и за пределами своих стран к местам и отдельным районам туристического интереса.

7. Свобода передвижения с учетом существующих правил и ограничений (ст. XII Хартии).

8. Каждый человек имеет право ставить в известность представителей законных органов и общественных организаций о своих потребностях в осуществлении права на проведение досуга (ст. XIV Хартии).

9. Необходимый доступ все более широких слоев населения к проведению отпусков и к путешествиям (Документ Акапулько).

10. Право на отдых и, в частности, право на отпуск и свободу путешествий и туризма.

11. Содействие верующим, религиозным культам и их представителям на групповой или индивидуальной основе.

12. Установлении и поддержании прямых личных контактов общения друг с другом в их собственных и других странах, посредством поездок и паломничества.

13. Защита и приумножение туристических ресурсов как человеческого наследия (Гаагская декларация 1989 г.).

Заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 года в разделе «Развитие туризма» закрепил, что государства-участники выражают намерение поощрять развитие туризма как на индивидуальной, так и на коллективной основе, в частности, путем:

– содействия улучшению материальной базы туризма и сотрудничества в этой области;

– поощрения осуществления совместных проектов по туризму, включая техническое сотрудничество, особенно когда это связано с территориальной близостью и совпадением интересов в области туризма;

– содействия обмену информацией, включая соответствующие законы и правила, исследования, данные и документацию по вопросу о туризме и улучшения статистики с целью облегчения ее сопоставимости;

– рассмотрения в позитивном духе вопросов, связанных с финансовым обеспечением туристических поездок за границу, с учетом своих экономических возможностей, а также вопросов, связанных с формальностями, требуемыми для таких поездок, с учетом других положений о туризме, принятых Совещанием;

– содействия деятельности иностранных туристических агентств и транспортных компаний, связанной с развитием международного туризма;

– поощрения туризма во внесезонный период;

– изучения возможности обмена студентами и специалистами в области туризма с целью повышения их квалификации;

– содействия проведению конференций и симпозиумов по вопросам планирования и развития туризма;

– считают желательным проведение в соответствующих международных рамках в сотрудничестве с компетентными национальными организациями детальных исследований в области туризма, в частности:

– сравнительного исследования статуса и деятельности туристических агентств, а также путей и средств развития сотрудничества между ними;

– исследования проблем, связанных с сезонной концентрацией отпусков, имея в виду в качестве конечной цели поощрение туризма вне пикового периода;

– исследования проблем, возникающих в тех местностях, где развитие туризма нанесло ущерб окружающей среде;

– считают также, что заинтересованные стороны могли бы пожелать изучить следующие вопросы:

– унификация классификации гостиниц;

– туристические маршруты, охватывающие две или несколько стран;

– будут следить, насколько это возможно, чтобы развитие туризма не наносило ущерба окружающей среде и художественному, историческому и культурному наследию в их странах;

– будут продолжать сотрудничество в области туризма на двусторонней и многосторонней основе для достижения упомянутых выше целей.

Многообразие туризма и его роль в жизни людей были сформулированы в Манильской декларации по мировому туризму, принятой Всемирной конференцией по туризму, проходившей в г. Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года. Манильская декларация состоит из ряда разделов, в том числе: лучшее регулирование туристического предложения по национальному и международному туризму, техническое сотрудничество, людские ресурсы, свобода передвижения, финансирование туристических проектов, туризм и авиатранспорт, внутренний туризм, всемирный форум по туризму и обмену молодежи и студентов. Декларация установила, что день 27 сентября с 1980 года отмечается как Международный день туризма.

Международным документом, в котором отражена взаимосвязь права на отдых и социальный прогресс является Хартия туризма (одобрена резолюцией VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристической Организации 22 сентября 1985 года) и ее раздел Кодекс туриста. Кодекс туриста определяет нормы поведения, права и обязанности туристов в ходе участия в туристических поездках, которые должны способствовать установлению взаимопонимания и дружеских отношений между народами различных государств.

Комплекс ориентиров для устойчивого развития мирового туризма заложен в Глобальном этическом кодексе туризма, утвержденном на Генеральной ассамблее Всемирной туристической организации (ВТО) в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г. Идеи, заложенные в этом документе, направлены на то, чтобы в условиях значительного роста туризма в ближайшие 20 лет усилить выгоды от развития

туризма для населения туристических центров и свести к минимуму его отрицательное воздействие на окружающую среду и культурное наследие.

Принятие указанных нормативных документов международного правового характера имеет важное значение. Ими регулируются нормы поведения государств, организаций, туристов в мировом масштабе. Цель этих документов – согласование планов международного туристического обмена по отдельным странам и организациям, отражение их в межправительственных документах по туризму и планах сотрудничества на международном уровне, а также осуществление постоянного обмена информацией о международных туристических организациях, конъюнктуре туристического рынка для определения принципов и условий международного сотрудничества в туристической деятельности. Все эти нормативные акты являются документами рекомендательного характера, но при этом являются крайне важными для туристической индустрии.

Список дополнительной литературы по теме:

1. Зварич, Э. П. Туристическая деятельность как предмет гражданско-правового регулирования / Э. П. Зварич // Промышленно-торговое право. – 2017. – № 7. – С. 84–88.

2. Зварич, Э. П. Дифференциация гражданско-правовой ответственности субъектов туристической деятельности / Э. П. Зварич // Право.by. – 2019. – № 1 (57). – С. 17–22.

3. Зварич, Э. П. Туристические услуги как объект гражданских правоотношений / Э. П. Зварич // Промышленно-торговое право. – 2018. – № 3. – С. 89–92.

Контрольные вопросы:

1. Что такое источник правового регулирования?
2. Назовите основные источники правового регулирования ВЭД.
3. В чем заключается сущность Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года?
4. Назовите основные принципы международного права.
5. На чем строятся договорные отношения между туроператором и турагентом?

Глава 4. СУБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

4.1. Понятие субъектов внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства

Внешнеэкономическая деятельность в туризме и гостеприимстве – это процесс реализации внешнеэкономических связей путем оказания услуг, осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, различных форм экономического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций.

Субъекты ВЭД классифицируются по следующим критериям:

- по принадлежности: на отечественные и иностранные;
- по правовому статусу: на резидентов и нерезидентов;
- по организационно-правовым формам: на коммерческие и некоммерческие;
- по характеру внешнеторговых операций:
 - экспортеры;
 - импортеры;
 - посредники: брокеры, дилеры, комиссионеры, консигнаторы, агенты.
- по виду хозяйственной деятельности:
 - промышленные;
 - торговые;
 - транспортные;
 - страховые;
 - транспортно-экспедиторские;
 - инжиниринговые;
 - туристические;
 - рекламные.

Существуют и иные критерии классификации ВЭД в туризме и гостеприимстве.

Выделенные субъекты сгруппированы в четыре подгруппы и представлены на рисунке 4.1.

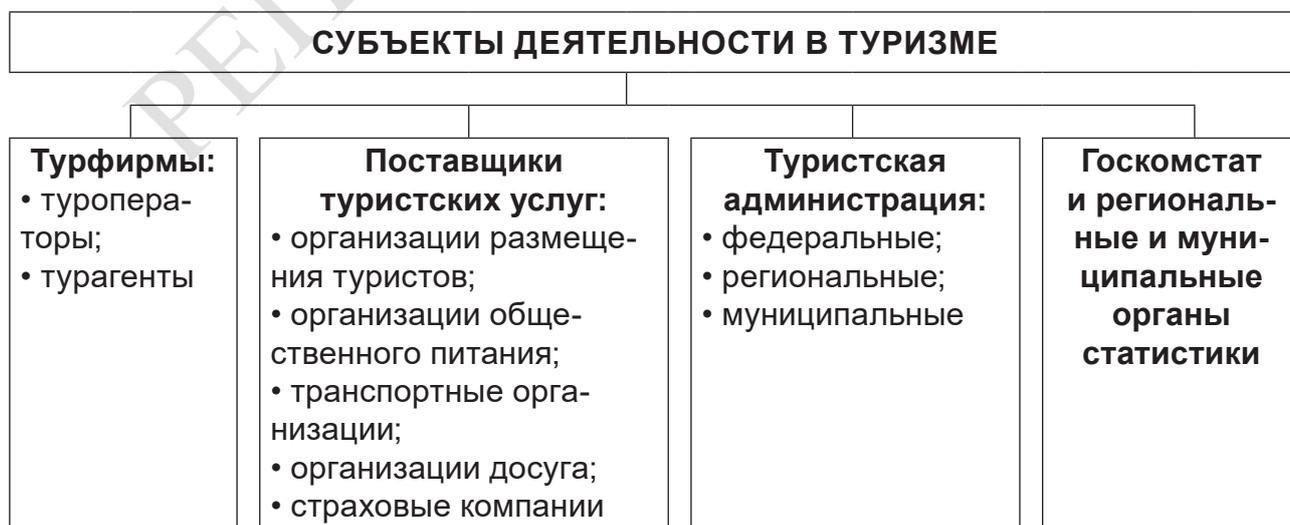


Рисунок 4.1 – Субъекты деятельности в туризме

На основе приведенной классификации организаций туристической отрасли и на основе определения отрасли туризма дадим трактовку категории «субъект инновационной деятельности в туризме».

Субъектами инновационной деятельности в туризме являются туристские организации, принимающие совместное участие в процессах формирования, продвижения, реализации и послепродажного обслуживания инновационных туристических продуктов или услуг.

Каждый из перечисленных субъектов будет выполнять определенные функции в инновационной деятельности в туризме.

Турфирмы – это совокупность организаций, занимающихся туроператорской и турагентской инновационной деятельностью.

В свою очередь, туроператорская инновационная деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации инновационного туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор).

Турагентская инновационная деятельность – деятельность по продвижению и реализации инновационного туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент).

Поставщики туристических услуг – это совокупность организаций (организации размещения туристов; организации общественного питания; транспортные организации; организации досуга; предприятия связи) участвующих в процессе формирования инновационного продукта или услуги.

Туристские администрации – это органы государственной власти, занимающиеся вопросами развития инновационной деятельности туризма в регионе и стране.

Исходя из вышесказанного можно считать, что субъектами инновационной деятельности в туризме могут быть все организации, входящие в межотраслевой туристический комплекс.



Рисунок 4.2 – Субъекты управления в туризме и гостеприимстве

Микроэкономический уровень организации управления туристического комплекса представлен различными организациями, работающими в индустрии туризма.

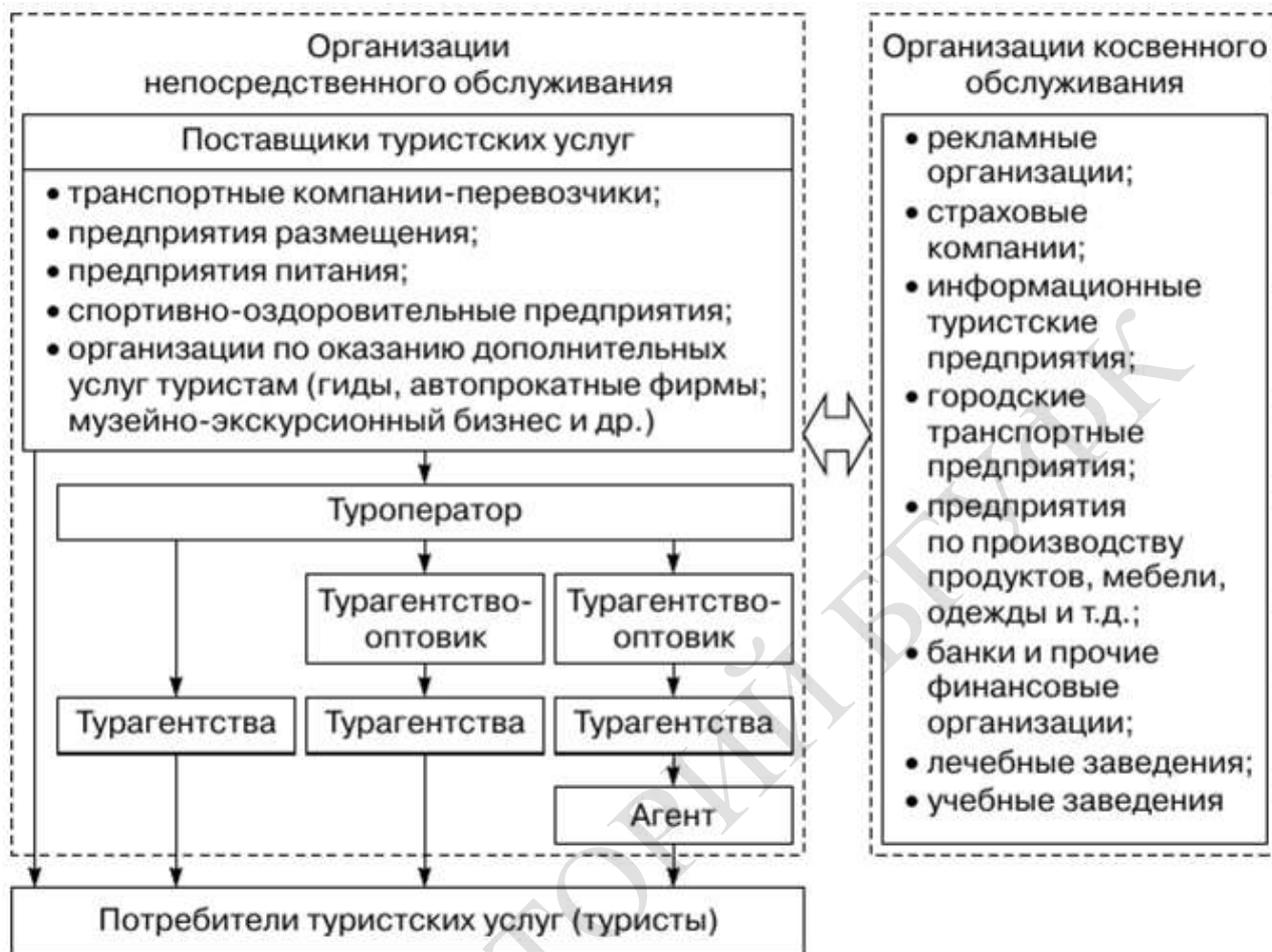


Рисунок 4.3 – Разновидности организаций, осуществляющих туристскую деятельность на микроэкономическом уровне управления

На современном этапе главной целью государственной политики в области туризма является создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения российских и зарубежных потребителей в разнообразных туристических услугах путем развертывания комплексных программ по оказанию помощи организациям индустрии туризма в кадровом, маркетинговом, информационном обеспечении. Эти проблемы российские организации индустрии туризма и гостеприимства пытаются решить и самостоятельно путем поиска новых методов работы с целью создания конкурентоспособных туристических услуг.

Рассмотрим инфраструктуру туристического рынка. Термин инфраструктура (от лат. *infra* – ниже, под и *structura* – строение, расположение, устройство) обозначает объекты, находящиеся на более низком иерархическом уровне по отношению к вышестоящей функциональной системе. Инфраструктура – это иерархически организованная совокупность организационно обособленных подразделений народного хозяйства, основным назначением которых является не

производство новой материально-вещественной продукции, а обеспечение и обслуживание деятельности базисных отраслей материального производства и непроизводственной сферы.

Инфраструктуру можно классифицировать по различным признакам:

1. По функциональному назначению выделяют производственную и непроизводственную (социальную и институциональную) инфраструктуру.

2. К производственной инфраструктуре относится совокупность обслуживающих отраслей, в том числе, финансовая система.

К непроизводственной социальной инфраструктуре относятся отрасли, которые удовлетворяют потребности людей и обеспечивают создание материальных, бытовых, культурных, социальных условий воспроизводства и жизнедеятельности населения путем удовлетворения его потребностей в услугах непроизводительного характера. Сюда относятся жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт и связь для населения, здравоохранение, физкультура, спорт, розничная торговля, общественное питание, система образования, учреждения культуры и т. д. К показателям развития социальной инфраструктуры можно отнести, например, продолжительность жизни, долю пенсионеров, среднемесячный доход, среднемесячную зарплату, стоимость набора основных продуктов питания, прожиточный уровень и т. д.

К непроизводственной инфраструктуре следует также отнести экологическую инфраструктуру, выделяя ее как отдельную компоненту. Это связано с все возрастающей ролью и значением экологии в жизни человечества. Экологическая инфраструктура призвана обеспечить и поддерживать экологическую безопасность и минимизировать и предотвращать угрозы, связанные с негативным антропогенным воздействием на окружающую среду. Экологическая инфраструктура состоит из учреждений, сооружений и объектов, предназначенных для охраны, воспроизводства и улучшения окружающей природной среды. Сюда относятся службы экологической безопасности, специализированные станции и лаборатории, в том числе метеорологические, сейсмические и др. Особое место занимают инженерно-технические сооружения: каналы, дамбы, плотины, очистные механизмы и сооружения, ирригационные системы и др. При анализе инфраструктуры туризма экологическая инфраструктура имеет особое значение, так как многие виды туризма в той или иной степени связаны с природными ресурсами. Более того, активно развивается экологический туризм, основной инфраструктурой которого как раз и является природная среда.

К непроизводственной институциональной инфраструктуре относится оказание общественно полезных непроизводительных услуг научного, управленческого, правоохранного, защитного характера на уровне всего общества в целом.

По институциональному признаку выделяют инфраструктуру рынка, инфраструктуру государственной поддержки и т. д.

Инфраструктура рынка – это организационно-экономическая система, обеспечивающая общие условия для эффективного динамичного движения товаров от продавца к покупателю в неразрывной связи с финансовыми и информационными потоками с помощью системы организаций и институтов рынка.

Инфраструктура туристического рынка выполняет следующие функции:

1) упорядочивает, ускоряет, обеспечивает динамичность товарооборота, самонастраивая субъекты рыночных отношений в соответствии с конъюнктурными колебаниями рынка;

2) обеспечивает взаимосвязь покупателя и продавца товаров, а также тех и других с собственниками денежного капитала (кредитно-банковских учреждений и иных финансовых компаний);

3) создает организационно-правовое формирование деловых отношений системой договоров;

4) обеспечивает выполнение функции государственного регулирования и поддержки организованного товародвижения;

5) осуществляет юридический контроль за движением товарных и финансовых потоков;

6) оказывает информационные, маркетинговые, инновационные, консалтинговые, аудиторские и другие услуги с помощью институтов инфраструктуры рынка: информационно-аналитических, инновационных, маркетинговых и других центров, рекламных агентств, аудиторских и консалтинговых фирм, инвестиционных компаний и т. д.

Элементами институциональной инфраструктуры являются:

1) налоговая система и налоговые органы;

2) кредитная система и коммерческие банки;

3) таможенная система;

4) товарные, сырьевые, фондовые и валютные биржи;

5) аукционы, ярмарки и другие формы организационного внебиржевого посредничества;

6) система страхования и государственные и негосударственные страховые компании;

7) рекламные, информационные агентства, коммерческо-выставочные комплексы и средства массовой информации;

8) торговые палаты; другие общественные и добровольные государственно-общественные объединения деловых кругов;

9) консультационные (консалтинговые) и аудиторские компании;

10) общественные и государственно-общественные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;

11) специальные зоны свободного предпринимательства.

По *масштабу действия* выделяют несколько уровней инфраструктуры:

1) мегауровень – международная инфраструктура;

2) макроуровень – национальная инфраструктура в рамках отдельно взятой страны;

3) мезоуровень – инфраструктура отдельного региона (дестинации) или отрасли;

4) микроуровень – на уровне отдельного предприятия. Этот уровень инфраструктуры исследуется в рамках фасилити менеджмента.

В зависимости от *вида оказываемых услуг* выделяют следующие виды инфраструктуры:

- 1) транспортная;
- 2) средств размещения;
- 3) информационная;
- 4) инновационная и др.

Транспортная инфраструктура обеспечивает перемещение грузовых и пассажирских потоков в целях рациональной и эффективной организации производства. Она включает как сами транспортные средства (самолеты, поезда, суда, автомобильный транспорт и т. п.), так и необходимые сооружения и оборудование для их использования (железные и автомобильные дороги, вокзалы, порты и т. п.).

Инфраструктура средств размещения включает коллективные и индивидуальные средства размещения.

Информационная инфраструктура – это система организационных структур, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия.

Информационное пространство – совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих информационное взаимодействие организаций и граждан; и удовлетворение их информационных потребностей. Основными компонентами информационного пространства являются: информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационная инфраструктура.

Информационный ресурс предоставляет объективную и своевременную информацию, необходимую для ведения бизнеса, в том числе информацию о рынках, клиентах, спросе, предложении и т. д. Наличие полной и достоверной информации является необходимым условием ведения любой предпринимательской деятельности. Предприятия, способные продуктивно использовать информационно-коммуникационный ресурс, становятся лидерами рынка и обеспечивают себе ускоряющееся развитие. Те предприятия, которые активно внедряют и используют современные информационные технологии, в свою очередь стимулируют их развитие. Такую взаимосвязь М. Кастельс назвал кумулятивной петлей развития информационно-глобальной экономики.

Развитие информационной среды становится формообразующим фактором современной экономики. Уровень технологического окружения, являющийся средой развития постиндустриальных стран, включает информационные технологии в свое ядро. Современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий уже сейчас способен существенно влиять на все аспекты организации бизнеса. В частности, с помощью интернет-технологий появилась возможность управлять в реальном времени объектами, расположенными в любой точке Земли. Это позволяет создавать принципиально новые типы организаций – пространственно-распределенные сетевые структуры, виртуальные фирмы и др. Именно информационно-коммуникационная инфраструктура содержит огромный потенциал для развития бизнеса.

Инновационная инфраструктура – комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности. Этот вид инфраструктуры, чрезвычайно важен для создания и поддержания конкурентных преимуществ бизнеса.

Инновационная инфраструктура различается по уровням организации:

1) на микроуровне (уровне основного структурного звена – предприятий, корпораций и т. д.). К ней относятся инновационные центры, инкубаторы инновационного бизнеса, научные кооперативы, ВТК и т. д.;

2) на мезоуровне (уровне региона, дестинации). К ним относятся технопарки, научно-учебные и инновационные центры, инновационные региональные фонды, зоны особого назначения, обладающие особым научным и предпринимательским потенциалом и т. д.;

3) на макроуровне (на уровне страны). В них входят федеральные научные центры, наукограды, инновационные банки, экспертные организации, технополисы и т. д.

В XXI веке инновационный ресурс становится одним из решающих в конкурентной борьбе. Если традиционный вид конкуренции основан на лидерстве по издержкам, то наиболее эффективный вид конкуренции основан на монопольном владении продуктами, технологическими, организационными, ресурсными и др. инновациями (эффективная монополия). Этот вид конкуренции в настоящее время является определяющим.

По сфере хозяйственной деятельности выделяют инфраструктуру предпринимательства, банковской деятельности, коммерческой деятельности и т. д.

Инфраструктура предпринимательства – это система общих условий воспроизводства предпринимательского типа, представляющая собой совокупность технико-технологических, организационно-экономических и социальных взаимосвязей тех элементов инфраструктуры, которые обеспечивают обслуживание процесса предпринимательства на уровне макро-, мезо- и микроэкономики.

Предпринимательство как процесс представляет собой особый тип воспроизводства – воспроизводство предпринимательского типа, которое основывается на рыночных принципах. Это определяет и характер инфраструктуры предпринимательства, которая тоже приобретает рыночный характер, т. е. становится рыночной инфраструктурой. Это означает, что основные связи между элементами инфраструктурного комплекса основываются на рыночных принципах.

К ключевым характеристикам предпринимательства относится инновационность и риск, что нашло отражение в функциях инфраструктуры предпринимательства.

К основным функциям инфраструктуры предпринимательства относятся:

1) обеспечение общих условий эффективности предпринимательской деятельности;

2) создание общих условий для инновационной и рискованной составляющих предпринимательства, в том числе создание специальных инновационных и ри-

сковых подсистем инфраструктуры, непосредственно обслуживающих предпринимательство;

3) системообразующая функция, т. е. создание условий для системного взаимодействия инфраструктурных и предпринимательских элементов;

4) поддержание благоприятной среды для устойчивой конкурентоспособности предпринимательских структур.

Перед инфраструктурой предпринимательства стоит задача минимизировать и специфические риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности, в том числе рыночные, политические, организационные и др.

В зависимости от обслуживаемой отрасли выделяют инфраструктуру по отраслям: инфраструктура сельского хозяйства, промышленности, строительства и т. д.

Следует отметить, что туризм в народно-хозяйственном комплексе сам относится к инфраструктурной сфере, в частности, к социально-культурной инфраструктуре. Он обеспечивает потребности человека в отдыхе, развлечениях и т. п. Но в то же время как вид экономической деятельности туризм не может существовать без соответствующей обеспечивающей его инфраструктуры.

Следует разделять следующие понятия:

- 1) инфраструктура туризма (туристическая инфраструктура);
- 2) инфраструктура туристической индустрии;
- 3) инфраструктура туристического рынка;
- 4) инфраструктура предпринимательства в туризме.

На данный момент в научной литературе нет единого и однозначного толкования этих терминов, а также не определено соотношение этих понятий. В основном используется термин инфраструктура туризма или туристическая инфраструктура.

Инфраструктура туризма – это совокупность (комплекс) взаимосвязанных структур и туристических ресурсов, направленных на создание общих условий для реализации туризма и обслуживающих (обеспечивающих) туристскую деятельность.

Инфраструктуру туризма можно представить в виде следующей схемы (рисунки 4.4).

К общей инфраструктуре относятся те элементы, которые создаются не только для туризма, но и для других сфер деятельности и отраслей, в том числе, дороги, электрокоммуникации, водоснабжение, банки, страховые компании и т. д. Для обеспечения туризма они используются как общие ресурсы, но без них туризм не может существовать.

Следует подчеркнуть, что даже в компонентах общей инфраструктуры в последнее время начала четко прослеживаться тенденция к выделению специальных единиц, обслуживающих только сферу туризма. Например, в части институциональной инфраструктуры можно выделить законодательные акты, относящиеся исключительно к туризму, в страховых компаниях формируются департаменты, обслуживающие туристскую деятельность, широко развита специализированная туристическая выставочная деятельность и т. п.

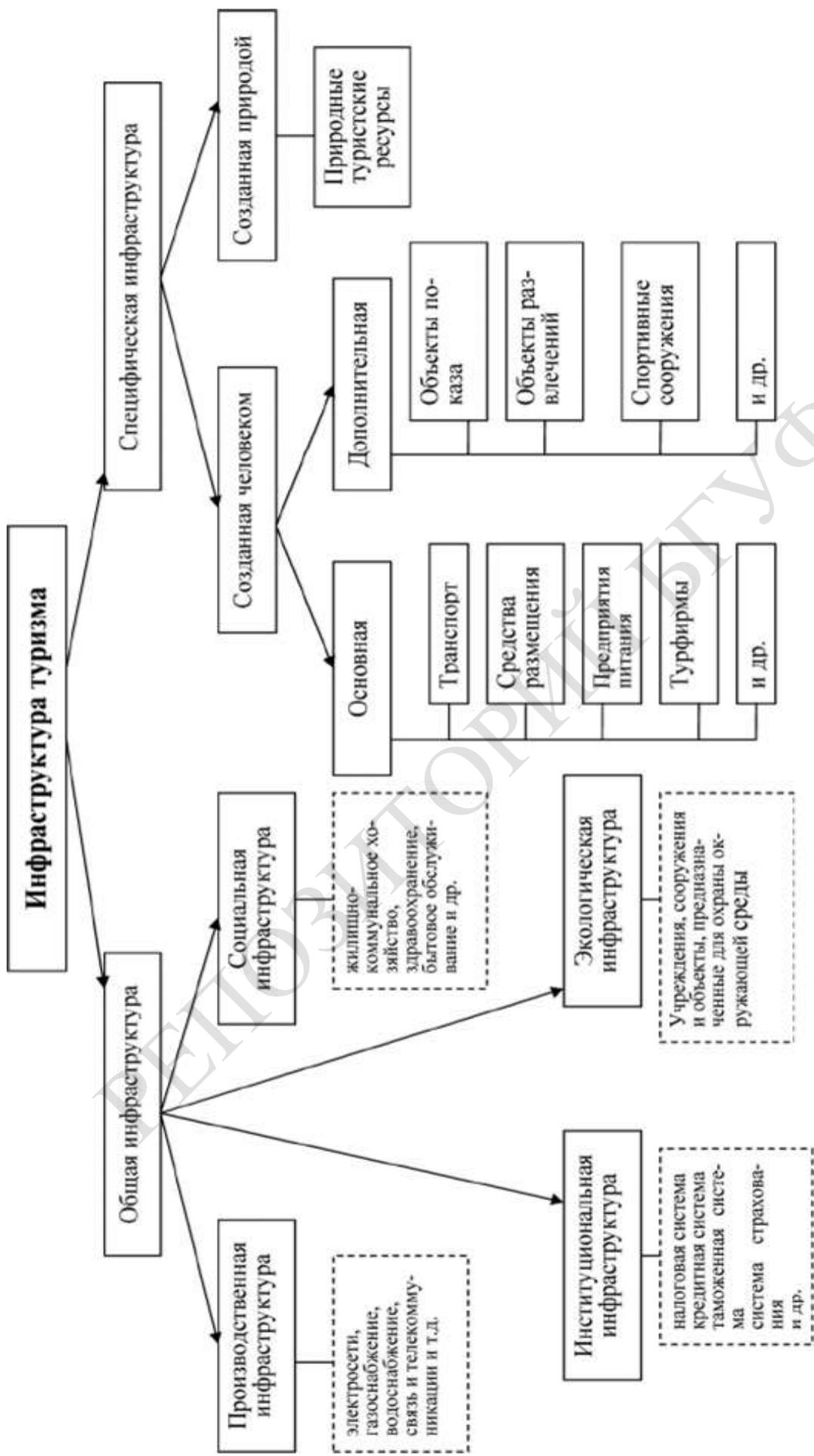


Рисунок 4.4 – Состав инфраструктуры туризма

Специфическая инфраструктура включает те элементы, которые используются и создаются преимущественно для целей туризма. Причем следует различать инфраструктуру, создаваемую человеком (транспортные средства, средства размещения, музеи, тематические развлекательные комплексы и т. п.), и инфраструктуру, созданную природой и используемую в туристических целях (морья, озера, водопады, леса и т. п.). Следует отметить, что в инфраструктуру туризма входят разнообразные туристские ресурсы. Это вполне логично, так как любая инфраструктура включает все те обслуживающие компоненты, без которых невозможна рассматриваемая деятельность. Туристские ресурсы являются той основой, которая формирует туристический интерес и обеспечивает мотивацию туристов.

Туризм представляет собой сложное общественное явление, включающее много различных видов туризма. Для реализации различных видов и форм туризма требуются различные компоненты инфраструктуры, в частности, специфической. В связи с этим целесообразно при изучении предпринимательской деятельности в туризме выделять инфраструктуру отдельных видов туризма, которая будет существенно различаться по своему составу и, соответственно, влиять на особенности реализации предпринимательской деятельности в туризме.

Неспецифическая инфраструктура для какого-либо вида туризма включает традиционные компоненты инфраструктуры, используемые для всех видов туризма, в том числе, транспортные средства (самолеты, поезда, автобусы и т. п.), средства размещения (отели, мотели, частные средства размещения и т. п.), предприятия питания и т. д.

Специфическая инфраструктура необходима для реализации конкретного вида туризма, например, горнолыжный туризм невозможен без лыжных трасс, подъемников, проката лыж; для дайвинга требуется наличие моря, снаряжения, инструкторов и т. п. Причем для каждого вида туризма можно выделить наиболее характерные (традиционные) компоненты инфраструктуры, которые обеспечивают основные потребности в реализации данного вида туризма и без которых этот вид туризма невозможен, например, службы и спецсредства для обслуживания горнолыжных трасс.

Характерная инфраструктура обеспечивает создание основного туристического продукта. В то же время для привлечения туристов с маркетинговой точки зрения необходимо наличие отличительных черт предлагаемого туристического продукта или дополнительного продукта. Для этого может создаваться нехарактерная (дополнительная, сопутствующая) для данного вида туризма инфраструктура, например, бассейны, аквапарки недалеко от лыжных баз и т. п. Эта сопутствующая нехарактерная инфраструктура будет создавать дополнительную привлекательность и формировать новые мотивы для путешествующих, тем самым будет возрастать аттракция дестинации.

Инфраструктура туристического рынка – это организационно-экономическая система, опосредующая движение туристических продуктов и услуг от продавца к покупателю, совокупность институтов и организаций, обслуживающих туристический рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Функциями инфраструктуры туристического рынка являются:

- 1) обеспечение взаимодействия покупателя и продавца туристических товаров и реализация интересов всех участников рыночных отношений в сфере туризма;
- 2) упорядочение туристического товарооборота путем саморегулирования субъектов рыночных отношений в соответствии с конъюнктурными колебаниями туристического рынка;
- 3) организационно-правовое обеспечение всех операций, осуществляемых между субъектами туристического рынка (производителями туристических услуг, посредниками, продавцами, туристами);
- 4) повышение оперативности и эффективности деятельности участников туристического рынка за счет развития специализации отдельных субъектов и видов деятельности;
- 5) обеспечивает выполнение функции государственного регулирования и поддержки организованного товародвижения на туристском рынке;
- 6) осуществление контроля над экономической деятельностью субъектов туристического рынка со стороны государства;
- 7) оказание информационных, маркетинговых, инновационных, консалтинговых и других услуг с помощью инфраструктуры рынка.

Соотношение между инфраструктурой туризма и инфраструктурой туристического рынка можно показать следующим образом (рисунок 4.5).

Общие закономерности зависимости эффективности предпринимательства от уровня развития инфраструктуры очевидны: чем выше уровень развития инфраструктуры, тем эффективнее развивается предпринимательство. Создание развитой инфраструктуры является также необходимым условием развития малого и среднего бизнеса, а эффективность его функционирования напрямую зависит от эффективности этой инфраструктуры. Развитие инфраструктуры туристического рынка требует серьезных финансовых вложений и не может обойтись без участия государства и государственных учреждений.

Развитие инфраструктуры туризма прямо влияет не только на состояние дел в социально-экономическом развитии регионов, но и в целом на обеспечение единого туристического пространства.

Туристическая инфраструктура является объектом, требующим существенных затрат. Однако инфраструктура может рассматриваться и как объект инвестиций с целью получения коммерческой выгоды. В этом случае применим подход, используемый при проектном финансировании в сфере услуг. Развитие инфраструктуры предпринимательства в туризме носит социально значимый характер, поэтому для ее создания необходимо активно привлекать как государственные, так и частные инвестиции. Если структура инвестиций внутри страны (или региона) оказывается несбалансированной, другими словами, какие-то сектора экономики инвестируются активно, а другие остаются практически без инвестиций, то это может быть обусловлено недостаточным инфраструктурным обеспечением конкретного вида бизнеса. В этом случае ситуация может быть изменена с помощью мер на мезоуровне, не носящих глобальный характер. Это совершенно справедливо по отношению к туризму: его развитие в максимальной степени зависит от развития инфраструктуры.

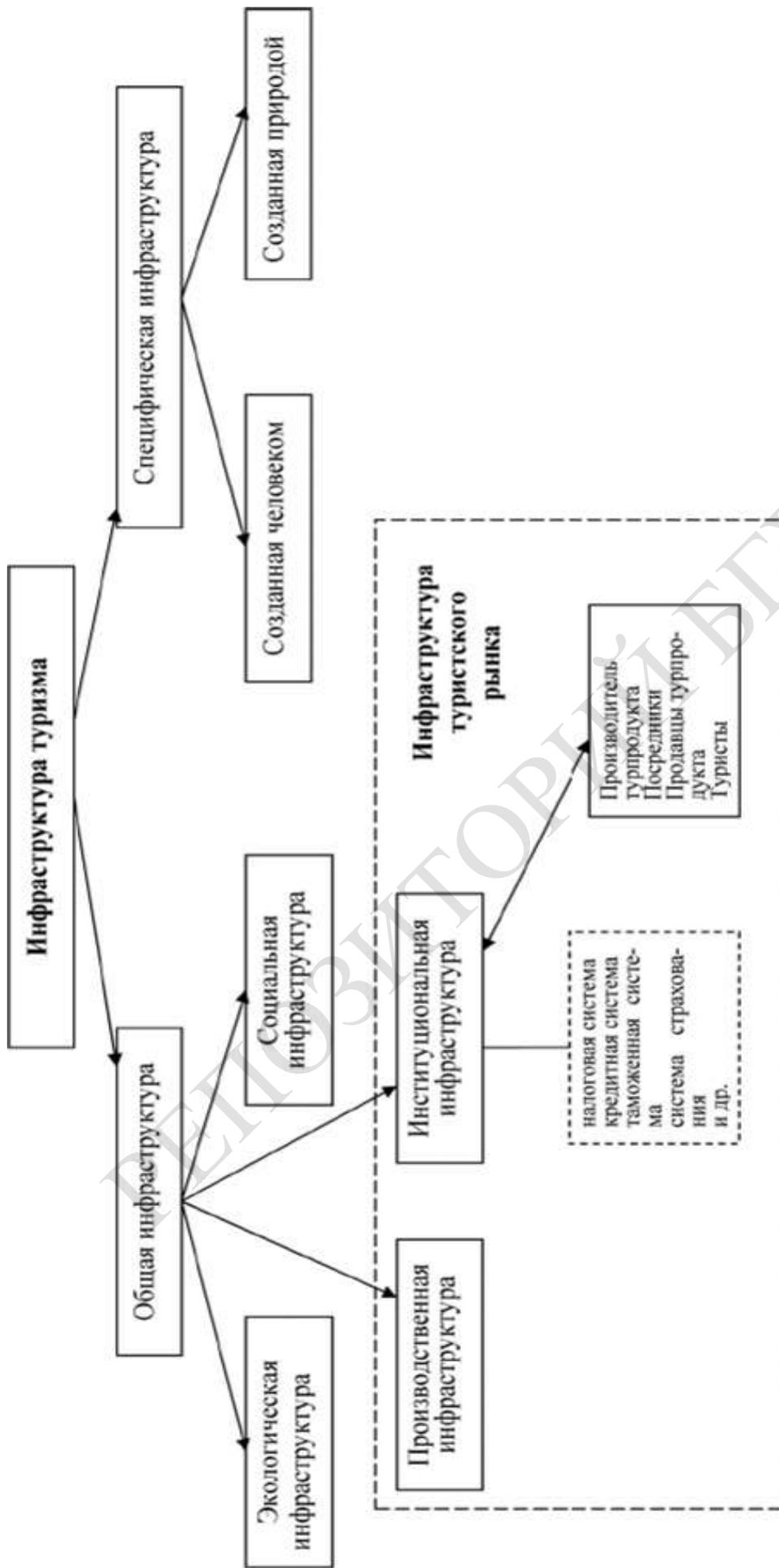


Рисунок 4.5 – Соотношение инфраструктуры туризма и туристического рынка

Существуют особенности формирования инфраструктуры предпринимательства в туризме, в том числе, условия для осуществления предпринимательской деятельности в туризме обычно требуют наличия туристических ресурсов, которые относятся к специфической туристической инфраструктуре. Иногда предпринимательская деятельность в туризме сама является инструментом создания туристических ресурсов. Но даже богатейшее наличие уже имеющихся туристических ресурсов не будет достаточным условием для успеха предпринимательской деятельности в туризме.

Развитие предпринимательской деятельности в новой туристической дестинации возможно только тогда, когда создаются комплексные проекты по развитию туристической дестинации, поэтому проблемы туристической инфраструктуры должны решаться не на уровне отдельного предприятия, а совместно с государственными, региональными и местными административными органами.

Инфраструктура может создаваться как сверху (международными организациями, федеральными и региональными властями), так и снизу (представителями предпринимательских структур туристического бизнеса, инвесторами). Крайне важно найти правильный баланс между различными участниками и обеспечить трансформацию от централизованной системы организации туризма к децентрализованной, при которой международные организации и государственные структуры помогают предпринимателям найти и реализовать их собственные решения.

Инфраструктура предпринимательства в туризме должна создаваться в соответствии с рыночными требованиями, она должна быть комплексной, т. е. предоставлять всестороннее обеспечение туристскому бизнесу. Относительный вклад ее создателей может сильно варьироваться в зависимости от вида бизнеса. Но определяющую роль на всех этапах создания инфраструктуры играет конкретный инициатор – активно действующий человек или группа лиц, выдвигаемых или, по крайней мере, активно поддерживаемых предпринимательской средой. При этом существенное снижение инвестиционных рисков при создании инфраструктуры возможно только при условии, что все поставленные задачи будут решаться параллельно с созданием разноплановой сети формальных и неформальных объединений, ассоциаций, клубов, формирующих новый социальный слой людей объединенных общностью целей и подходов к их достижению.

Что первично для развития туризма – туристические потоки или инфраструктура, т. е. строить ли гостиницы, дороги там, куда едут люди диким образом, или лучше снабдить инфраструктурой перспективный район, а потом привлекать туда туристов – это вопрос дискуссионный. Предпринимательство подразумевает два основных начала – инновационность и риск, который следует оценивать. И прежде, чем решать вопрос о вложениях в инфраструктуру, необходимо оценить уровень ее развития и степень возможного риска.

4.2. Физические и юридические лица

Физическое лицо – это человек, имеющий определенные права и обязанности. Термин употребляется по отношению к человеку как к объекту гражданских, экономических и юридических отношений.

Физическим лицом называется гражданин Республики Беларусь, иностранец и (или) лицо без гражданства, наделенный определенными обязанностями и правами по факту своего существования. Он выступает как субъект правоотношений, обладает дееспособностью.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, прошедшая в установленном порядке государственную регистрацию в качестве юридического лица либо признанная таковым законодательным актом.

Современная система туризма включает ряд хозяйствующих субъектов-юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (физических лиц):

1) фирмы-производители туристических услуг (лечебницы, санатории, базы отдыха, деловые консультации и др.);

2) фирмы-туроператоры, т. е. фирмы по разработке и реализации туристического продукта преимущественно на оптовой основе;

3) фирмы-турагенты, выступающие в качестве продавцов туристического продукта, сформированного туроператорами;

4) специализированные фирмы, предоставляющие услуги по размещению (пансионаты, дома отдыха, мотели, гостиницы, кемпинги и др.);

5) специализированные предприятия питания (рестораны, бары, кафе, столовые и др.);

6) специализированные транспортные предприятия (авиационные, автотранспортные, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта и т. д.);

7) предприятия торговли и торговые фирмы, специализирующиеся на товарах для туристов;

8) предприятия сферы досуга в туризме (киноконцертные залы, залы игровых автоматов и др.);

9) рекламно-информационные учреждения (рекламные агентства и бюро, информационно-туристские центры и т. д.);

10) государственные предприятия (национальные, региональные, муниципальные предприятия унитарного или акционерного характера, занимающиеся туризмом на коммерческих началах).

Можно привести следующую классификацию предприятий, производящих продукты и услуги для туристов:

первичные – предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. п.); в условиях замкнутого туристического

и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

вторичные – предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. п.);

третичные – как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.).

Консульские учреждения Республики Беларусь защищают за границей права и интересы Республики Беларусь, ее граждан (физических лиц) и юридических лиц. Консул обязан принимать меры к тому, чтобы юридические лица и граждане Республики Беларусь пользовались в полном объеме правами, предоставленными им законодательством страны нахождения, международными договорами Республики Беларусь и страны нахождения» (п. 1.1, 4.1. Консульского устава Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 19 февраля 1996 года № 82). Но в случае ареста, задержания, депортации или каких-либо противозаконных действий всегда необходимо настаивать на том, чтобы данная информация была доведена местными властями до сведения консула Республики Беларусь.

Консульские учреждения в своей деятельности руководствуются Консульским уставом, законодательством Республики Беларусь и законодательством государства пребывания, международными договорами Республики Беларусь, общепризнанными принципами международного права и международными обычаями.

Если международными договорами Республики Беларусь установлены иные правила, чем в Уставе, то применяются правила этих договоров.

В нашей стране права туристов (как потребителей туристических услуг) и ответственность за исполнение турфирмами этих услуг надлежащего качества определены целым рядом законов и положений, как то:

- Закон Республики Беларусь «О туризме»;
- Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»;
- Закон Республики Беларусь «О рекламе»;

а также стандарты:

- ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристических услуг»;
- ГОСТ 28681.2-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
- СТБ 1352-2005 «Услуги туристские. Общие положения».

Безусловно, можно также назвать и Гражданский кодекс Республики Беларусь, имея в виду нормы о возмездном оказании услуг.

При действующем законодательстве вся ответственность за некачественный турпродукт ложится на туристическое агентство, которое по факту лишь оказывает услугу, а не формирует пакетный тур. Если страховая компания не возьмет на себя обязательства по расходам и выплатам по иску о моральном ущербе, понесет финансовое бремя турагент, хотя он ни в чем не виноват.

Список дополнительной литературы по теме:

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 января 2021 г. № 95-З (Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 27.01.2021, 2/2815).

2. Юридические лица: типы, виды, организационно-правовые формы: учеб. пособие / Т. Л. Калачева [и др.]; под ред. Т. Л. Калачевой. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. – 96 с.

3. Маньковский, И. А. Субъекты гражданского права: монография / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич. – Минск: Молодежное, 2010. – 209 с.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под субъектами в сфере туризма и гостеприимства?
2. Как классифицируются субъекты внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства?
3. Что включает в себя современная система туризма?
4. Что понимается под инфраструктурой туризма?
5. Дать понятие «физическим» и «юридическим» лицам.

Глава 5. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ КАК ПРАВОВАЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ПРОЦЕДУР ВЪЕЗДА И ВЫЕЗДА ИЗ СТРАНЫ

5.1. Паспортно-визовые формальности в туризме

Осуществление туристического путешествия за пределы страны невозможно без прохождения различного рода формальных процедур, связанных с необходимостью пересечения границы.

Обязательные с точки зрения законности и установленного порядка действия, связанные с оформлением туристом пересечения границы, принято считать туристическими формальностями. Предоставление информации о формальностях, связанных с въездом, выездом и пребыванием в стране назначения является прямой и неотъемлемой обязанностью как туроператоров, так и турагентов в ходе реализации туров потребителям (туристам). В зависимости от вида контроля, осуществляемого при пересечении границы, формальности в сфере туризма подразделяются на паспортно-визовые, таможенные, санитарные, валютные и другие.

Современные тенденции в сфере международного сотрудничества направлены на упрощение или отмену любых формальностей, связанных с туристическим путешествием. Упрощение туристических формальностей стало объектом целого ряда международных соглашений и договоров. К ним можно отнести:

- Чикагскую конвенцию Международной организации гражданской авиации (ИКАО) (1944 г.);
- Международные медицинские правила Всемирной организации здравоохранения (1951 г.);
- Конвенцию по содействию международному морскому транспорту Международной морской организации (1965 г.);
- Международную конвенцию 1973 г. по упрощению и гармонизации (согласованию) таможенных процедур (конвенция Киото);
- Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975 г.);
- Решение-рекомендацию Совета ОЭСР по международной политике в области туризма (1985 г.);
- Единый европейский акт Европейских сообществ (1987 г.);
- Гаагскую декларацию Межпарламентской конференции по туризму (1989 г.);
- Конвенцию о применении шенгенских соглашений (1985 г.);
- Римская конференция по международным путешествиям и туризму (1963 г.) рекомендовала правительствам согласовать универсальные требования к осуществлению паспортных формальностей, в частности, привести паспорта

всех государств в соответствии со стандартами ИСАО, что позволит производить их проверку с помощью компьютерных систем.

Паспортные формальности – процедуры, связанные с осуществлением в пунктах пропуска через государственную границу документального контроля и необходимостью соблюдения лицами установленного пограничного режима и режима в пунктах пропуска. Установление паспортного или визового режима для иностранных граждан и туристов – это прерогатива национального законодательства страны пребывания.

В соответствии со ст. 6 закона Республики Беларусь от 20 сентября 2009 г. № 49-З «О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь» граждане выезжают из Республики Беларусь и въезжают в Республику Беларусь по следующим действительным документам:

- паспорту гражданина Республики Беларусь;
- дипломатическому паспорту гражданина Республики Беларусь;
- служебному паспорту гражданина Республики Беларусь;
- национальному удостоверению личности моряка Республики Беларусь.

Однократный въезд граждан в Республику Беларусь может осуществляться по свидетельству на возвращение в Республику Беларусь. Иностранцы, не имеющие действительного вида на жительство, въезжают в Республику Беларусь, выезжают из Республики Беларусь и осуществляют транзитный проезд (транзит) через территорию Республики Беларусь по документу для выезда за границу при наличии визы, если иное не определено настоящим Законом, иными законодательными актами и международными договорами Республики Беларусь.

Иностранцы могут выехать из Республики Беларусь и въехать на территорию Республики Беларусь по проездному документу Республики Беларусь. Паспорт обязан иметь каждый гражданин, достигший 14-летнего возраста.

Гражданин Республики Беларусь, постоянно проживающий за пределами Республики Беларусь, а также выезжающий за пределы Республики Беларусь, обязан иметь паспорт независимо от возраста. Выдача паспорта производится гражданину:

- в связи с достижением 14-летнего возраста;
- несовершеннолетнему, не достигшему 14-летнего возраста, по заявлению одного из его законных представителей;
- при приобретении гражданства Республики Беларусь;
- в случае утраты (хищения) паспорта;
- для постоянного проживания за пределами Республики Беларусь.

Паспорт вручается гражданину, проживающему в Республике Беларусь, подразделением по гражданству и миграции органа внутренних дел по месту жительства гражданина.

Дипломатический паспорт гражданина Республики Беларусь – документ, подтверждающий гражданство и служебный статус граждан, право его владельца на выезд из Республики Беларусь и въезд в Республику Беларусь и удостове-

ряющий личность владельца в целях выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь, а также пребывания за пределами Республики Беларусь.

Служебный паспорт гражданина Республики Беларусь – документ, подтверждающий гражданство и служебный статус граждан, право его владельца на выезд из Республики Беларусь и въезд в Республику Беларусь и удостоверяющий личность владельца в целях выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь, а также пребывания за пределами Республики Беларусь.

Свидетельство на возвращение выдается:

– гражданам – в случае утраты (хищения) паспорта гражданина Республики Беларусь, служебного или дипломатического паспорта либо истечения срока его действия во время их пребывания за пределами Республики Беларусь;

– несовершеннолетним гражданам – в случае их рождения за пределами Республики Беларусь;

– лицам без гражданства, постоянно проживающим в Республике Беларусь, беженцам, иностранным гражданам и лицам без гражданства, которым предоставлено убежище в Республике Беларусь, – в случае утраты (хищения) проездного документа во время их пребывания за пределами Республики Беларусь;

– гражданам и лицам без гражданства, постоянно проживающим в Республике Беларусь, имеющим недействительные документы для выезда из Республики Беларусь и (или) въезда в Республику Беларусь, – в случае их депортации, выдворения в Республику Беларусь, выдачи Республике Беларусь.

Свидетельство на возвращение в Республику Беларусь (далее – свидетельство на возвращение) – документ, подтверждающий право лиц, указанных выше лиц, на однократный въезд в Республику Беларусь в сроки, определенные в нем, и удостоверяющий личность владельца в целях однократного въезда в Республику Беларусь.

Национальное удостоверение личности моряка выдается:

– гражданам – членам экипажей судов, работникам государственных органов, иных государственных организаций, командируемым на суда для выполнения служебных заданий;

– выходящим в рейсы совершеннолетним членам семей моряков;

– иностранцам, нанимающимся для работы на судах, зарегистрированных в Республике Беларусь.

Выезд из Республики Беларусь и въезд в Республику Беларусь по национальному удостоверению личности моряка производится в составе экипажа при представлении судовой роли, а также в индивидуальном порядке или в составе группы, если это вызвано необходимостью, при наличии выписки из судовой роли или списка, заверенного руководителем государственного органа, иной государственной организации, командирующих работников на суда для выполнения служебных заданий.

Национальное удостоверение личности моряка действительно для въезда в Республику Беларусь в течение одного года после истечения срока его действия.

Национальное удостоверение личности моряка Республики Беларусь – документ, подтверждающий право лиц, указанных выше лиц, на выезд из Республики Беларусь и въезд в Республику Беларусь и удостоверяющий личность его владельца при следовании на судно или возвращении в Республику Беларусь в составе экипажа либо в индивидуальном порядке, а также на судне или при временном сходе на берег в порту иностранного государства в соответствии с Конвенцией Международной организации труда от 13 мая 1958 года N 108 «О национальных удостоверениях личности моряков».

Проездной документ выдается:

– беженцам или иностранным гражданам и лицам без гражданства, которым предоставлено убежище в Республике Беларусь;

– лицам без гражданства, постоянно проживающим в Республике Беларусь;

– иностранным гражданам, постоянно проживающим в Республике Беларусь, не имеющим в течение двух лет действительного паспорта или иного документа, его заменяющего, предназначенного для выезда за границу и выданного соответствующим органом государства гражданской принадлежности либо обычного места жительства или международной организацией (далее – документ для выезда за границу);

– иностранным гражданам и лицам без гражданства в случаях, указанных в законодательстве Республики Беларусь.

Не достигшим шестнадцатилетнего возраста иностранным гражданам и лицам без гражданства, которым предоставлено убежище в Республике Беларусь, иностранным гражданам, постоянно проживающим в Республике Беларусь, не имеющим в течение двух лет действительного документа для выезда за границу, лицам без гражданства, постоянно проживающим в Республике Беларусь, беженцам проездной документ выдается по письменному заявлению их законных представителей при наличии у этих иностранных граждан и лиц без гражданства вида на жительство, а у беженцев – удостоверения беженца.

Проездной документ Республики Беларусь – документ, подтверждающий право лиц, указанных выше на выезд из Республики Беларусь и въезд в Республику Беларусь либо на однократный выезд из Республики Беларусь в сроки, определенные в нем, и удостоверяющий личность владельца в целях выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь.

В случае окончания срока действия вашего паспорта или его утери:

а) в случае окончания срока действия паспорта за границей обратитесь в ближайшее дипломатическое представительство или консульское учреждение Республики Беларусь за границей;

б) в случае утери или хищения паспорта вне пределов Республики Беларусь (приведения в негодность по различным причинам) немедленно обратитесь в ближайший полицейский участок для получения соответствующего документа, а затем сообщите о происшедшем в ближайшее консульское учреждение Республики Беларусь для получения временного документа (свидетельства на возвращение в Республику Беларусь), удостоверяющего личность.

По возвращении в Республику Беларусь это свидетельство сдается в государственный орган, выдавший гражданину паспорт. Утерянный паспорт объявляется недействительным, а оформление нового осуществляется в обычном порядке. За рубежом права и законные интересы белорусских юридических лиц и граждан Республики Беларусь призвана защищать белорусская консульская служба.

В дипломатических представительствах и консульских учреждениях Республики Беларусь ведется консульский учет граждан Республики Беларусь, постоянно проживающих за границей, и временный консульский учет граждан Республики Беларусь, временно выехавших из Республики Беларусь.

Гражданин не может быть лишен права на выезд из Республики Беларусь и права на въезд в Республику Беларусь. Право гражданина на выезд из Республики Беларусь может быть временно ограничено в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц. Право гражданина на въезд в Республику Беларусь не может быть ограничено. В соответствии со ст. 7 Закона Республики Беларусь от 20 сентября 2009 г. № 49-З «О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь» право гражданина на выезд из Республики Беларусь может быть временно ограничено, если гражданин:

- осведомлен о сведениях, составляющих государственную тайну, до истечения срока, установленного в договоре о допуске к государственным секретам;
- является подозреваемым или обвиняемым по уголовному делу, – на срок, установленный органом уголовного преследования, но не более чем до прекращения уголовного преследования либо до вступления приговора суда в законную силу;

- осужден за совершение преступления, за исключением осужденных без назначения наказания или к наказанию в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, – на срок, установленный органом или учреждением, исполняющими наказание или иные меры уголовной ответственности, но не более чем до отбытия наказания или освобождения от наказания либо до истечения срока отсрочки исполнения наказания или испытательного срока;

- находится под превентивным надзором и до его прекращения;

- не исполняет без уважительных причин имущественные, налоговые или иные обязательства перед Республикой Беларусь, ее административно-территориальными единицами, физическими и юридическими лицами, установленные вступившими в законную силу судебными постановлениями или исполнительными документами, – на срок, установленный судом, но не более чем до исполнения обязательств;

- имеет предъявленный гражданский иск в суде, – на срок, установленный судом, но не более чем до окончания производства по делу;

- является должником по делу об экономической несостоятельности (банкротстве) или заинтересованным лицом в отношении должника – юридического

лица, – с момента открытия конкурсного производства на срок, установленный судом, но не более чем до окончания производства по делу об экономической несостоятельности (банкротстве);

– уклоняется от явки на мероприятия по призыву на военную службу, службу в резерве, – до явки на мероприятия по призыву на военную службу, службу в резерве.

Решения о временном ограничении права граждан на выезд из Республики Беларусь принимаются:

– государственными органами Республики Беларусь и иными юридическими лицами, заключившими с гражданами договоры о допуске к государственным секретам, – в отношении граждан, осведомленных о сведениях, составляющих государственную тайну;

– органами уголовного преследования – в отношении граждан, подозреваемых или обвиняемых по уголовным делам;

– органами и учреждениями, исполняющими наказание или иные меры уголовной ответственности, – в отношении граждан, осужденных за совершение преступления;

– судами – в отношении граждан:

а) за которыми установлен превентивный надзор;

б) не исполняющих без уважительных причин имущественные, налоговые или иные обязательства перед Республикой Беларусь, ее административно-территориальными единицами, физическими и юридическими лицами, установленные вступившими в законную силу судебными постановлениями или исполнительными документами;

в) которым предъявлен гражданский иск в суде;

г) являющихся должниками по делам об экономической несостоятельности (банкротстве) или заинтересованными лицами в отношении должника – юридического лица;

д) военными комиссариатами – в отношении граждан, уклоняющихся от явки на мероприятия по призыву на военную службу, службу в резерве.

5.2. Порядок пересечения Государственной границы Республики Беларусь и прохождения пограничного контроля

Пересечение Государственной границы Республики Беларусь осуществляется в соответствии с Законом «О Государственной границе Республики Беларусь». В соответствии с положениями ст. 25 этого Закона пересечение Государственной границы осуществляется на путях международного железнодорожного, автомобильного, воздушного и водного сообщения либо в иных местах, определенных международными договорами Республики Беларусь.

Перед пересечением Государственной границы в местах, указанных в части первой ст. 25 вышеупомянутого Закона, или после ее пересечения, физические лица и транспортные средства обязаны прибыть в пункт пропуска, а товары должны быть доставлены в пункт пропуска для прохождения определенных ви-

дов контроля. Стоянка транспортных средств, посадка и высадка пассажиров, выполнение погрузочно-разгрузочных работ, а также нахождение физических лиц, не связанное с пересечением Государственной границы, на территории между Государственной границей и соответствующим пунктом пропуска запрещаются.

Воздушные суда пересекают Государственную границу по маршрутам зональной навигации, воздушным трассам и местным воздушным линиям или вне их в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. В интересах обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь, а также по обращению иностранных государств решением Совета Министров Республики Беларусь пересечение Государственной границы на отдельных ее участках может быть временно ограничено, приостановлено или прекращено с уведомлением об этом сопредельных государств.

Международными договорами Республики Беларусь с сопредельными государствами, а также Государственным пограничным комитетом Республики Беларусь по согласованию с властями сопредельного государства может быть предусмотрен иной порядок пересечения Государственной границы для представителей: органов пограничной службы при исполнении служебных обязанностей по охране Государственной границы; аварийно-спасательных служб, направляемых для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Пропуск через Государственную границу физических лиц, транспортных средств и товаров осуществляется в соответствии со ст. 26 вышеуказанного Закона. Так, пропуск через Государственную границу физических лиц, транспортных средств и товаров осуществляется в установленных пунктах пропуска и заключается в признании законности пересечения Государственной границы физическими лицами и транспортными средствами, прибывшими в Республику Беларусь, перемещения через Государственную границу товаров, ввозимых на территорию Республики Беларусь, либо в разрешении пересечения Государственной границы физическими лицами и транспортными средствами, убывающими за пределы Республики Беларусь, перемещения через Государственную границу товаров, вывозимых из Республики Беларусь.

Пропуск через Государственную границу физических лиц, транспортных средств и товаров включает в себя осуществление пограничного контроля и проведение таможенного контроля (в пунктах упрощенного пропуска – пограничного контроля), а в случаях, установленных законодательными актами Республики Беларусь, и иных видов контроля.

Основанием для пропуска через Государственную границу физических лиц, транспортных средств и товаров является наличие предусмотренных международными договорами Республики Беларусь и актами законодательства Республики Беларусь действительных документов, необходимых для въезда в Республику Беларусь и (или) выезда из Республики Беларусь физических лиц и транспортных средств, перемещения через Государственную границу товаров.

В исключительных случаях, связанных с чрезвычайными обстоятельствами, а также в целях обеспечения национальных интересов Республики Беларусь по решению Председателя Государственного пограничного комитета Республики Беларусь или уполномоченного им должностного лица, физические лица могут пересекать Государственную границу без действительных документов, необходимых для въезда в Республику Беларусь и (или) выезда из Республики Беларусь.

Не подлежат пропуску через Государственную границу иностранные граждане и лица без гражданства, которым в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь отказано во въезде в Республику Беларусь, а также физические лица, право которых на выезд из Республики Беларусь временно ограничено в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

Иностранные граждане и лица без гражданства, не пропущенные через Государственную границу, обязаны до выезда из Республики Беларусь находиться в специально определенных местах в пунктах пропуска, расположенных в пределах территорий (акваторий) железнодорожных вокзалов (станций), речных портов, аэропортов, открытых для международных сообщений (международных полетов). Порядок нахождения иностранных граждан и лиц без гражданства, и контроль за их нахождением в пределах территорий (акваторий) железнодорожных вокзалов (станций), речных портов, аэропортов, открытых для международных сообщений (международных полетов), устанавливается Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь совместно с Государственным пограничным комитетом Республики Беларусь и Министерством внутренних дел Республики Беларусь.

Международными договорами Республики Беларусь могут быть установлены упрощенный порядок пропуска через Государственную границу физических лиц в части определения документов, необходимых для въезда в Республику Беларусь и (или) выезда из Республики Беларусь, а также упрощенный порядок пропуска через Государственную границу транспортных средств и товаров.

Пограничный контроль осуществляется в отношении физических лиц, пересекающих Государственную границу. Пограничный контроль включает в себя: проверку документов; устный опрос; осмотр и (или) досмотр транспортных средств в целях выявления физических лиц, пересекших или пытающихся пересечь Государственную границу с нарушением установленных правил пересечения Государственной границы и (или) пропуска через Государственную границу.

Пограничный контроль осуществляется: в пунктах пропуска через Государственную границу; вне пунктов пропуска в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь о Государственной границе. В исключительных случаях, связанных с чрезвычайными обстоятельствами, а также в целях обеспечения национальных интересов Республики Беларусь по решению Председателя Государственного пограничного комитета Республики Беларусь или уполномоченного им должностного лица может вводиться упрощенный режим пограничного контроля, заключающийся во временном невыполнении отдельных мероприятий пограничного контроля.

В целях выявления, прогнозирования и предотвращения нарушений физическими лицами установленных правил пересечения Государственной границы и (или) пропуска через Государственную границу органы пограничной службы используют систему управления рисками, порядок создания и функционирования которой определяется Государственным пограничным комитетом Республики Беларусь.

Список дополнительной литературы по теме:

1. Прокопович, К. Утверждены Правила оказания туристических услуг: комментарий к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2014 № 1064 / К. Прокопович // Юридический мир. – 2015. – № 1. – С. 27–36.
2. Шмелёва, М. В. Туристские формальности: учеб.-метод. пособие / М. В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.
3. Яхновец, И. Н. Агентский договор в зарубежном и национальном законодательстве: теория и практика использования в туристической деятельности / И. Н. Яхновец // Юстыця Беларусі. – 2015. – № 6. – С. 35–40.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под паспортно-визовыми формальностями в туризме?
2. Расскажите о порядке пересечения Государственной границы Республики Беларусь.
3. Что такое пограничный и таможенный контроль?
4. Какие вам известны иные виды контроля при пересечении государственной границы?
5. Какие документы предъявляются при пересечении государственной границы?

Глава 6. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

6.1. Основные виды страхования в туризме

Основными нормативно-правовыми актами, регулиующими вопросы страхования в туризме и гостеприимстве, являются:

– Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-з (с изм. и доп.);

– Закон Республики Беларусь от 26 декабря 2007 г. № 300-з «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Беларусь и отдельных положений законов Республики Беларусь по вопросам страхования»;

– Указ Президента Республики Беларусь от 11 мая 2019 г. № 175 «О страховании» и др.

Страхование – это отношения по защите имущественных интересов граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, организаций, в том числе иностранных и международных, а также Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц, иностранных государств при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет страховых резервов, формируемых страховщиками в установленном порядке.

Раскроем ряд дефиниций в области страхования:

– **страховой риск** – предполагаемое событие, обладающее признаками вероятности и случайности, на случай наступления которого осуществляется страхование;

– **страховой случай** – предусмотренное в договоре страхования или законодательстве событие, при наступлении которого у страховщика возникает обязанность произвести страховую выплату страхователю (застрахованному лицу, выгодоприобретателю);

– **страхование гражданской ответственности** – или страхование ответственности перед третьими лицами (см. гражданская ответственность и третьи лица);

– **страхование имущественное** – отрасль страхования, в которой объектом страховых отношений выступают имущественные интересы физических или юридических лиц, связанные с риском утраты (гибели), повреждения имущества, получения убытков от предпринимательской деятельности.

В Республике Беларусь существуют две формы страхования:

– обязательное;

– добровольное.

Виды обязательного страхования:

– обязательное страхование строений граждан;

– обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств;

– обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика перед пассажирами;

– обязательное медицинское страхование иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь.

Виды добровольного страхования в туризме и гостеприимстве:

– страхование жизни;

– от несчастных случаев;

– от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу;

– медицинских расходов;

– имущества юридического лица;

– имущества граждан;

– от невыезда;

– предпринимательского риска;

– гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств;

– гражданской ответственности перевозчика и экспедитора;

– гражданской ответственности за причинение вреда в связи с осуществлением профессиональной деятельности.

Виды страхования в системе туризма:

1. Страхование туриста и его имущества.

2. Страхование рисков туристических фирм.

3. Страхование туристов в зарубежных поездках.

4. Страхование иностранных туристов.

5. Страхование гражданской ответственности.

В зависимости от объекта страхования различают следующие виды страхования:

– личное;

– имущественное.

При личном страховании, т. е. страховании жизни, здоровья, величина возмещения не зависит от того, понес ли страхователь вообще какой-либо имущественный ущерб (вред) и определяется зафиксированной в договоре суммой.

Имущественное страхование включает:

– страхование имущества от хищений и прочее;

– страхование рисков внешнеэкономической деятельности;

– страхование гражданской ответственности и др.

Имущественное страхование призвано компенсировать убытки, связанные с утратой или повреждением имущества. В этом виде страхования размер возмещения зависит от величины действительно понесенных убытков.

Страхование туриста и его имущества включает в себя ответственность за утрату или повреждение имущества туристов. Действие такого договора начинается с момента выезда застрахованного с постоянного места жительства и заканчивается в момент его возвращения. Застраховать по такому договору можно

туристическое и личное имущество, которое туристы имеют при себе. Под багажом подразумеваются зарегистрированные и незарегистрированные вещи туриста. Кроме того, страхованию подлежат вещи, находящиеся на его одежде и теле, а также приобретенные во время зарубежной поездки.

Страхование рисков туристских фирм включает финансовые риски, ответственность по искам туристов, их родственников, третьих лиц. К числу финансовых рисков относятся:

- 1) коммерческие риски (неоплата или задержка оплаты, штрафные санкции контрагента при непризнании им обстоятельств нарушения контракта форс-мажорными обстоятельствами);
- 2) банкротство фирмы;
- 3) изменения таможенного законодательства, валютного регулирования, паспортного контроля и других таможенных формальностей;
- 4) возникновение обстоятельств форс-мажорного характера;
- 5) политические риски и др.

Страхование туристов в зарубежных туристских поездках, как правило, включает:

- 1) оказание туристу экстренной медицинской помощи во время зарубежной поездки при внезапном заболевании или несчастном случае;
- 2) транспортировку в ближайшую больницу, способную провести качественное лечение под соответствующим медицинским контролем;
- 3) эвакуацию в страну постоянного проживания под надлежащим медицинским контролем;
- 4) внутрибольничный контроль и информирование семьи и больного;
- 5) предоставление медицинских препаратов, если их нельзя достать на месте;
- 6) консультационные услуги врача-специалиста (при необходимости);
- 7) оплата транспортных расходов по доставке заболевшего туриста или его тела в страну постоянного проживания;
- 8) репатриация останков туриста;
- 9) оказание юридической помощи туристу при расследовании гражданских и уголовных дел за рубежом.

Страхованием гражданской ответственности пользуются туристы, путешествующие на личных автомобилях, мотоциклах или других транспортных средствах, являющихся источниками повышенной опасности. Этот вид страхования применяется также в случае, когда объектом страхования является ответственность страхователя перед третьими лицами.

Стоит отметить, что обязательное личное страхование не распространяется на пассажиров:

- 1) всех видов транспорта международных сообщений;
- 2) железнодорожного, морского, внутреннего водного и автомобильного транспорта пригородного сообщения;
- 3) морского и внутреннего водного транспорта внутригородского сообщения и переправ;

4) автомобильного транспорта на городских маршрутах.

Страхование от несчастных случаев с туристом за рубежом обычно осуществляется в пределах согласованных в договоре страховых сумм, а возмещение выплачивается при наступлении:

- 1) инвалидности III группы – 50 % страховой суммы;
- 2) инвалидности II группы – 75 % страховой суммы;
- 3) смерти – 100 % страховой суммы.

Страхование расходов туристов при несовершенной поездке реализуется на основании согласованной в договоре страховой суммы (страхового возмещения), которая выплачивается полностью или частично, когда невозможность осуществления поездки наступила по следующим причинам:

- 1) внезапное расстройство здоровья или смерть туриста, или членов его семьи, или близких родственников;
- 2) повреждение имущества туриста в результате воздействий окружающей среды или действий третьих лиц;
- 3) участие туриста в судебном разбирательстве в момент предполагаемой поездки;
- 4) получение вызова для выполнения воинской обязанности;
- 5) неполучение въездной визы при выполнении всех требований по оформлению документов;
- 6) другие причины, признаваемые в договоре.

Во многих государствах мира медицинская страховка входит в перечень документов, необходимых для получения разрешения на въезд. Подход к ее выбору может быть формальным. Если туристу нужны гарантии покрытия медицинских расходов на время поездки, то условия страхования целесообразно изучить.

В каждом виде страхования действуют специальные правила: они разрабатываются страховой компанией и проходят согласование в Министерстве финансов. Условия, на которых заключается договор добровольного страхования, определяются именно этими правилами, поэтому их текст приводится в качестве приложения к договору.

Перечень страховых случаев и объем оказываемых услуг у каждого страховщика свой. Требования к туристической медстраховке, страховая сумма, срок и территория действия, устанавливаются государствами. Например, ходатайство о предоставлении шенгенской визы рассматривается при наличии туристической медстраховки с минимальной страховой суммой в 30 000 евро, действительной на время всего пребывания и во всех странах шенгенской группы. Для получения многократной шенгенской визы застраховаться можно только на период первого пребывания. Однако, если медстраховки не окажется при следующей поездке, то во въезде может быть отказано. Ведь ходатайствующее о визе лицо подтверждает личной подписью, что ему известно об обязанности иметь страховку.

Государства, с которыми установлен безвизовый режим, при пересечении границы, как правило, также требуют предъявления страховки на покрытие медицинских расходов, но часто это носит добровольный характер. Скорую и неотложную помощь в государственных медучреждениях белорусы могут получить

бесплатно в странах, с которыми действуют соответствующие международные договоры. В частности, это предусмотрено Соглашением об оказании медицинской помощи гражданам государств – участников Содружества Независимых Государств, подписанным в Москве 27 марта 1997 года. А вот расходы по медицинской эвакуации и репатриации при отсутствии страховки придется оплачивать из собственных средств.

Прежде чем осуществить туристическую поездку целесообразно узнать о стране, в которую запланирована поездка, о порядке оказания иностранным гражданам медицинской помощи в этой стране. Например, в некоторых странах или регионах страны медицинские учреждения не принимают гарантии и оплату от страховых компаний, а требуют только наличную оплату за оказанные медицинские услуги. Следовательно, необходимо быть готовым и иметь денежные средства на случай необходимости. По возвращению в Республику Беларусь платежные и медицинские документы можно будет отправить страховщикам на возмещение понесенных расходов.

Туристам, путешественникам следует ознакомиться с правилами страхования туристов, ведь существуют условия, при которых несчастный случай и болезнь не будут признаны страховым случаем. В частности, в выплате страховки по болезни может быть отказано, если имелись медицинские противопоказания к поездке (например, в связи с длительным перелетом, климатическими условиями и т. д.). Кроме того, страховщик освобождается от страховой выплаты, если страховой случай наступил вследствие военных действий.

Белорусские страховщики, как правило, покрывают следующие расходы:

- медицинскую помощь в случае внезапной болезни или несчастного случая (экстренная медицинская помощь, стационарное и амбулаторное лечение, лекарства, стоматологические услуги, связанные со снятием острой боли, и т. д.);
- медицинскую эвакуацию, репатриацию и возвращение останков на Родину в случае смерти;
- телекоммуникационную связь со страховой компанией или ее представителями за рубежом;
- юридическую помощь в связи со страховым случаем;
- расходы на возвращение в Республику Беларусь несовершеннолетних детей застрахованного лица в связи с наступлением страхового случая.

Медицинская страховка для белорусских туристов не оплачивает следующее:

- медицинские услуги, не являющиеся необходимыми, лечение хронических, психических и гинекологических заболеваний, а также заболеваний, передающихся половым путем;
- стоматологическое лечение, не связанное со снятием острой боли;
- лечение алкогольного отравления, травм, полученных в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
- пластическую хирургию, аборты и лечение нетрадиционными методами;
- лечение травм, полученных при попытке самоубийства;
- лечение, произведенное без согласия страховщика;

– лечение травм и болезней, возникших в результате стихийного бедствия или эпидемии, ядерного взрыва или военных действий.

При оформлении договора медицинского страхования в первую очередь необходимо уточнить перечень страховых случаев и проанализировать их с учетом планов проведения путешествия и личных обстоятельств. Имеются достаточно примеров, когда страховые компании не готовы оплачивать поиск и спасение застрахованного лица (при отдыхе в горах, на море). Также не все принимают риски, связанные беременностью (преждевременные роды и помощь ребенку).

Если туристу известны обстоятельства, увеличивающие вероятность наступления страхового случая, их следует сообщить при заключении договора страхования. Занятие спортом, активные (экстремальные) виды отдыха, самостоятельные поездки на транспортных средствах, – все это факторы риска. Вызванные ими несчастные случаи будут являться страховыми лишь при условии, что о своих планах вы предупредили страховщика. Стоимость такой страховки, конечно, выше (к тарифам применяются повышающие коэффициенты), но в противном случае воспользоваться ей не получится вовсе.

Необходимо отметить, что при достижении туристом определенного возраста, например 70 и более лет, увеличивается стоимость страхового полиса. Подводным камнем страховки может быть франшиза, поэтому обязательно уточните, включена ли она в ваш договор. В страховании франшиза – это та часть ущерба, которая не выплачивается клиенту при наступлении страхового случая. Франшиза может быть условной и безусловной. В практике белорусских страховых компаний чаще встречается безусловная франшиза. Безусловная франшиза подразумевает выплату возмещения клиенту с обязательным удержанием данной франшизы независимо от размера ущерба.

Установление франшизы по договору не является положительным моментом для клиента. И чем больше франшиза, тем менее выгодным будет договор страхования. Но при этом следует учитывать, что установление франшизы часто может существенно снизить стоимость страховки. Таким образом, страховка с франшизой означает, что при наступлении страхового случая часть затрат на лечение, а возможно и всю стоимость, туристу все равно придется оплачивать из собственных средств.

Согласно договору страхования, при наступлении страхового случая необходимо обратиться в первую очередь к страховщику, а не к врачу. Телефоны указываются на страховом полисе и на конверте страхового полиса. Организацией и оплатой медицинской и иной помощи, как правило, занимается сервисная служба (ассистанс) – представитель страховщика за рубежом. Сотрудниками ассистанса являются медицинские работники и переводчики.

Страховщик определяет: является ли случай страховым; какая помощь и в каком объеме необходима застрахованному лицу; какое медучреждение (врач) будет оказывать помощь. Когда турист обращается к врачу самостоятельно, далеко не все оказанные ему услуги подпадают под определение неотложной помощи, а значит и платить за них придется самому. Кроме того, для получения страховки важно, чтобы медицинские документы были оформлены правильно.

Поэтому даже если по объективным причинам сразу связаться со страховщиком невозможно, его следует известить о страховом случае как можно раньше.

Правила страхования могут содержать и «условные» ограничения. Например, согласно правилам страхования некоторых компаний-страховщиков на время поездки за границу при наступлении страхового случая страховщик не оплачивает расходы на проведение перевязок, повторные приемы врача, снятие швов, гипса. Исключения составляют случаи, когда они проведены с согласия страховщика. Эти условия введены для предупреждения злоупотреблений со стороны зарубежных медиков. Как правило, если страховщик не подтверждает оплату подобных услуг, надобность в них автоматически отпадает. В том случае, если все же после оказания помощи застрахованному лицу состояние его здоровья не улучшилось, повторное обращение к врачу будет оплачено страховкой. То же касается, например, перевязок, если повреждения серьезные, рана инфицированная, то, конечно, страховщик будет подтверждать и оплачивать данные расходы. Для надежной работы компаний-страховщиков работают, как правило, собственные круглосуточные колл-центры для туристов, которые находятся за границей (отдел ассистанса), специалисты которого готовы прийти на помощь застрахованным лицам.

Для путешественников, у которых нет времени или желания разбираться в особенностях медстраховок, а страховые гарантии важны, существуют программы с максимальным перечнем страховых случаев. Так, страховка может включать не только оказание скорой помощи, например при травме, но и выплату определенной суммы по возвращении в Республику Беларусь – своего рода моральную компенсацию.

Обязательное медицинское страхование для иностранцев

Для иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь, установлено обязательное медицинское страхование. Это определено Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 «О страховой деятельности».

Медстраховка на сумму 10 000 евро необходима для получения белорусской визы, а при безвизовом режиме ее попросят предъявить при прохождении государственной границы. Договор медицинского страхования может быть оформлен иностранной страховой компанией или при въезде в Республику Беларусь белорусскими страховыми компаниями.

Обязательное медицинское страхование не распространяется на граждан: государств, с которыми действуют международные договоры, регулирующие вопросы оказания бесплатной скорой и неотложной медицинской помощи; государств – участников Содружества Независимых Государств, которым скорая и неотложная медицинская помощь оказывается бесплатно в соответствии с Соглашением об оказании медицинской помощи гражданам государств – участников Содружества Независимых Государств.

Выплаты по видам обязательного страхования, если договоры страхования заключены с государственными страховыми организациями, гарантируются государством. Перечень заболеваний (травм), при которых иностранцу оказывается

медицинская помощь, установлен постановлением Совета Министров от 4 ноября 2006 г. № 1462 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530».

В отличие от добровольного страхования, условия договора обязательного страхования не зависят от возраста застрахованного лица или цели пребывания.

В Республике Беларусь порядок оказания медицинской помощи туристам по страховке отличается от установленного за рубежом. Так, при наступлении страхового случая турист звонит не страховщику, а по телефону скорой медицинской помощи 103. Медучреждение связывается со страховой компанией, которая подтверждает, что случай является страховым, и представляет гарантию оплаты медицинских услуг. Если же ухудшение здоровья страховым случаем не является, медицинская помощь обратившемуся лицу будет оказана, но уже за его средства. Несмотря на доступность бесплатной медицины, в Республике Беларусь развивается добровольное страхование медицинских расходов.

Существуют различные виды страховых медицинских программ: амбулаторно-поликлиническая, стационарная медицинская, стоматологическая помощь, медикаментозное обеспечение. Как правило, такую медицинскую страховку включают в соцпакет для своих сотрудников работодатели. Она доступна также для физических лиц – белорусских граждан и иностранцев.

Преимущества добровольного медицинского страхования заключаются в следующем:

- организацией и оплатой медуслуг занимается страховщик;
- отсутствуют очереди к врачу;
- можно выбрать медучреждение из числа государственных или коммерческих;
- дату, время и место оказания медуслуги выбирает застрахованное лицо;
- все необходимые исследования проводятся максимально быстро.

Организационные вопросы оказания медицинской помощи решает колл-центр страховщика, причем для случаев экстренной медицинской помощи он работает круглосуточно.

6.2. Проблемы правового регулирования индустрии туризма в условиях пандемии и его влияние на экономику Республики Беларусь

Одной из актуальных задач в социальной и экономической жизни общества является реализация прав граждан на отдых, культурное развитие, а также их свободное перемещение за пределы своей страны и беспрепятственное в нее возвращение.

Возникновение и распространение пандемии коронавируса COVID-19 привело к сложной ситуации на рынке туристических услуг. По мере возникновения новых очагов заражения правительствами разных стран принимаются меры по недопущению его распространения. Так, например, ограничены полеты авиакомпаний за рубеж и из-за рубежа, приостановлены некоторые железнодорожные и автомобильные сообщения. Ряд государств популярных туристических направлений начинают закрывать свои границы для туристов. Правительством Респу-

блики Беларусь также введены санитарно-карантинные меры для предотвращения распространения инфекции как на государственной границе, так и в очагах заражения внутри страны.

Участники туристического рынка: туроператоры, турагенты и потребители туристических услуг (туристы) оказались в сложной экономической и правовой ситуации. Туроператоры не могут оказать услуги по независящим от них причинам, а туристы, соответственно, не могут воспользоваться оплаченными услугами. В связи с этим потребители туристических услуг практически повсеместно начинают обращаться с претензиями о возврате денежных средств. Туроператоры не в состоянии вернуть денежные средства по требованию всех потребителей, так как значительная часть денежных средств, полученных от них, оплачены третьим лицам для исполнения обязательств. Туристические компании оказываются в трудной ситуации – ограничены, или даже неспособны оказывать в полной мере свои услуги.

Для развития туризма необходимо совершенствовать законодательство по вопросам его развития, упрощение визовых процедур, таможенного и пограничного контроля. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность участников правоотношений туристической сферы, являются: Конституция Республики Беларусь; Гражданский кодекс Республики Беларусь; Закон Республики Беларусь «О туризме»; Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

Так, в соответствии со статьей 17 Закона Республики Беларусь «О туризме» каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора оказания туристических услуг в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при его заключении, в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь. К существенным изменениям обстоятельств относится невозможность совершения туристом поездки, по независящим от него обстоятельствам (болезнь туриста, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства). В статье 38¹ Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» отмечается, что потребитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, если иное не предусмотрено законодательством. На этих основаниях туроператор обязан вернуть туристу оплаченные за туристической продукт денежные средства за вычетом фактически понесенных расходов, размер которых должен быть доказан.

Между тем, невозможность оказания туроператорами туристических услуг находится в причинно-следственной связи с эпидемией COVID-19, так как именно из-за пандемии отменены туристические авиа, железнодорожные и автомобильные сообщения и ряд стран закрыли свои границы для туристов. Соответственно, сложившаяся ситуация является обстоятельством непреодолимой силы для исполнения условий договора туроператорами и турагентами. Отсутствие денежных средств у сторон договора форс-мажором не является, но возможно, нынешняя сложившаяся ситуация породит иной взгляд на практику правоприменения.

Таким образом, сложившаяся ситуация в туристической отрасли является обстоятельством непреодолимой силы (форс-мажором), что освобождает исполнителя (туроператора, турагента) от ответственности за неисполнения взятых на себя обязательств, но не освобождает от обязательств по договору. Исполнитель вправе изменить условия договора, но с согласия заказчика (туриста), при этом заказчик вправе отказаться от услуги и потребовать возврата уплаченных денежных средств. Также необходимо учесть, что законом предусмотрено досудебное урегулирование споров, связанных с оказанием туристических услуг. Таким образом, массовое требование заказчиками туристических услуг денежных возвратов ставит исполнителей (туроператоров, турагентов) в очень тяжелое финансовое положение, которое может привести к упадку субъектов туристической отрасли.

В сложившейся ситуации было бы целесообразным на государственном уровне принять меры для сохранения туристической отрасли как части экономики страны. На сегодняшний день туризм признан пострадавшей отраслью экономики. Для поддержания туристической отрасли уместно предусмотреть льготы, а также снизить на определенный период налогообложение, что приведет к более устойчивому положению данных субъектов хозяйствования на туристском рынке страны.

О начале эпидемии коронавируса нового типа COVID-19 было объявлено в последний день 2019 года, и с тех пор неизвестная инфекция привела к серьезным последствиям во всей мировой экономике. Причем туризм стал одним из первых пострадавших от эпидемии. В июне, по сравнению с 2019 годом, количество международных туристов упало на 93 %, при этом последние данные Всемирной туристической организации показывают серьезное влияние COVID-19 на туристический сектор. Согласно новому выпуску «Барометра мирового туризма», специализированного агентства ООН, в течение первой половины года количество международных туристических прибытий упало на 65 %. Связано это, в первую очередь, с закрытием границ по всему миру и вводом ограничений на поездки, в ответ на сложившуюся эпидемиологическую ситуацию.

По данным UNWTO, резкое падение спроса на международные поездки в период с января по июнь 2020 года привело к потере 440 млн международных прибытий и около 460 млрд долларов США экспортных доходов от международного туризма. Это примерно в пять раз больше, чем убытки от международного туризма, зарегистрированные в 2009 году в условиях глобального экономического и финансового кризиса.

10 сентября 2020 года генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш, опираясь на последние данные UNWTO, выступил с заявлением о влиянии пандемии коронавируса на туризм. Эксперты предупреждали, что из-за вводимых ограничений под угрозой сокращения остаются около 100 млн рабочих мест в сфере прямого туризма. В первую очередь увольнение грозит женщинам и молодым работникам. А массовое падение доходов от туризма обернется снижением мирового ВВП на целых 2,8 %.

В ООН полагают, что снижение туристической активности негативно повлияло на защиту окружающей среды. Хотя, с одной стороны, сократились объ-

емы транспортных перевозок и выбросы парниковых газов, но, с другой, из-за сокращения доходов от туризма уменьшилось финансирование деятельности по сохранению биоразнообразия. Эксперты также прогнозируют рост браконьерства и предупреждают, что под угрозой, в первую очередь, оказываются экосистемы беднейших и островных государств. Кроме того, из-за закрытия в период пандемии 90 % объектов всемирного культурного наследия ухудшается и финансирование деятельности по охране памятников архитектуры. Правительство Беларуси поддерживает развитие внутреннего туризма на фоне эпидемии. Среди стимулирующих мер – развитие новых маршрутов, улучшение инфраструктуры, налоговые льготы, преференции и гибкая ценовая политика.

Национальный авиаперевозчик «Белавиа» активно следит за ситуацией, связанной с COVID-19, и по мере возможностей возобновляет выполнение регулярных и чартерных рейсов. В «Белавиа» надеются на скорое восстановление отрасли, на которую пришелся один из мощнейших в истории ударов. На официальном сайте «Белавиа» была размещена информация для клиентов на случай официального запрета на въезд/выезд/транзит на территорию страны иностранных граждан, а также в случаях принудительного карантина. В таком случае клиентам предоставляется возможность:

- однократно изменить дату полета до вылета рейса по тому же маршруту с периодом путешествия по 31 декабря 2021 года без дополнительных сборов в пределах одного класса обслуживания;

- однократно изменить маршрут до вылета рейса без доплат в рамках одной премиальной зоны программы «Белавиа Лидер». Список направлений и уровни премиальных зон можно найти по ссылке. Изменение направления путешествия возможно только в случаях отмены рейса, если изменение маршрута соответствует правилам выбранного тарифа;

- подать заявление на возврат денежных средств. Обязательным условием является подача заявления до даты вылета.

В связи с частыми обращениями граждан по вопросам, связанным с возвратом внесенных денежных средств за туры ввиду их отмены, отказов туристов от туров или принятия странами мер по сдерживанию коронавируса COVID-19, руководствуясь пунктом 7 статьи 25 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 300-З «Об обращениях граждан и юридических лиц» Министерство спорта и туризма отметило, что несмотря на ситуацию с коронавирусом COVID-19, расторжение договора оказания туристических услуг осуществляется на общих основаниях в порядке, установленном законодательством.

Также в связи с эпидемиологической ситуацией с 20.12.2020 Республика Беларусь закрывает наземные границы в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2020 г. № 705. В Постановлении отмечается, что запрет на выезд распространяется на автодорожные пункты пропуска через границу, пункты упрощенного пропуска и на железнодорожных вокзалах и в речных портах. Выезд может быть разрешен «в исключительных случаях» по решению председателя государственного пограничного комитета или уполномоченного им должностного лица. Постановлением также оговаривается

перечень лиц, на которых запрет не распространяется. Среди них родственники, которые едут к заболевшему члену семьи или на похороны близких, и граждане Беларуси с видами на жительство в иностранном государстве для выезда к месту проживания. Поскольку ситуация с эпидемией регулярно меняется, многие страны создали списки стран, находящихся в «красной зоне», т. е. по приезде из которых необходимо самоизолироваться на определенный срок. Специалисты Министерства здравоохранения Республики Беларусь постоянно актуализируют «Перечень стран, в которых регистрируются случаи инфекции COVID-19». Данный документ разработан в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 марта 2020 г. № 171 «О мерах по предотвращению завоза и распространения инфекции, вызванной коронавирусом COVID-19». Перечень соответствует принятым специалистами критериям, в том числе учитываются эпидемиологические риски, формирующиеся в других странах, в том числе уровень и динамика заболеваемости, а также принимаемые в странах ответные меры. Лица, прибывшие из этих стран, обязаны находиться в самоизоляции в течение 10 календарных дней со дня прибытия в Республику Беларусь.

Таким образом, страхование туристов – это особый вид страхования, обеспечивающий страховую защиту имущественных интересов граждан во время их пребывания в турпоездках, путешествиях, круизах и т. п. Личное страхование туристов относится к рисковому виду страхования, наиболее характерной чертой которых является их кратковременность, а также большая степень неопределенности возможного ущерба при наступлении страхового случая.

Список дополнительной литературы по теме:

1. Бойко, А. Страховое дело: генезис и развитие: история страхования на территории Беларуси / А. Бойко, Н. Дуброва // Финансы, учет, аудит. – 2017. – № 8. – С. 42–45.

2. Вerezубова, Т. А. Страховой рынок Республики Беларусь: перспективы развития / Т. А. Вerezубова // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта. – 2017. – № 5. – С. 7–13.

3. Максименюк, В. В. Гражданско-правовой статус туристов, путешествующих с лечебно-оздоровительными целями / В. В. Максименюк // Промышленно-торговое право. – 2018. – № 3. – С. 84–88.

4. Пилипцов, Н. Поможет ли реестр белорусскому турбизнесу / Н. Пилипцов // Юридический мир. – 2016. – № 9. – С. 30–31.

Контрольные вопросы:

1. Назовите страховые случаи, когда белорусские страховщики покрывают эти расходы.

2. В каких случаях стоимость страховки может увеличиться?

3. Как влияет пандемия на развитие экономики туризма?

4. В каких исключительных случаях выезд за границу в условиях пандемии может быть разрешен?

5. Как и на что влияет снижение туристической активности?

Глава 7. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

7.1. Тенденции развития международного туризма

Путешествия и туристическая активность населения выступают неотъемлемым элементом жизнедеятельности современного мирового сообщества. Сегодня международный туризм трансформирует прежде закрытые общества в открытые универсальные общества, где контакты между людьми из разных стран становятся повседневной реальностью. Что, безусловно, удовлетворяет потребности людей во встречах и обменах с другими культурами. Более того, туризм рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее как прямое, так и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры.

Международный туризм является одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства большинства стран и отдельных регионов мира. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Экономика некоторых стран мира серьезно зависит от развития международного туризма, так как он является практически единственным источником валютных поступлений в страну. Причем объем этих поступлений позволяет стране поддерживать высокий уровень экономического развития и благосостояния своих граждан. Признание возросшей роли туризма в плане создания новых рабочих мест, сокращения бедности, развития малого бизнеса, а также повышения темпов экономического роста находит свое выражение в появлении стратегий экономического развития сферы туризма как в развитых, так и развивающихся странах. Поэтому исследование тенденций развития туризма на международном уровне, а также конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке является весьма актуальным.

Одна из главных особенностей развития туризма – неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах. В целом наблюдаемые изменения международных туристских прибытий различных регионов мира повторяют общемировые тенденции развития туризма. Однако в каждом регионе отмечаются свои периоды роста, спада, стагнации, обусловленные воздействием локальных факторов.

Одной из интересных тенденций развития международного туризма может стать создание особых условий развития туризма (размещения, перевозки, пита-

ния, программы поездки), учитывающих их национальные и религиозные особенности.

Для современного этапа развития туризма также характерно широкое внедрение инновационных технологий. Они проявляются в совершенствовании всех компонентов инфраструктуры международного туризма, углубляющейся и расширяющейся диверсификации видов туристской деятельности, удовлетворяющей все более сложные потребности современного человека в разнообразии отдыха и досуга, освоении новых направлений и рынков международного туризма.

В последние годы в мире наблюдается тенденция превышения темпов роста количества путешествующих в соседние страны или страны ближайших регионов над числом путешествующих в дальние страны. Некоторые эксперты связывают это с постоянной угрозой терроризма в мире, другие – с увеличением количества туристских поездок в год в связи с разбивкой отпусков. Эту тенденцию следует учитывать при формировании и проведении государственной политики, направленной на развитие въездного туризма.

Еще одна тенденция связана с тем, что большинство европейцев живут в густонаселенных урбанизированных районах. Это в значительной степени формирует туристские предпочтения в направлении сельского туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями, выбора туров с проживанием не в гостиницах, а в апартаментах с самообслуживанием.

В большинстве своем туристские предпочтения туристов связаны с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут являться предпочтительными при выборе туристских поездок. Для индустрии гостеприимства технологическая тенденция заключается в том, что по мере усложнения систем баз данных компании получают возможность охватить детальную информацию о постоянных клиентах и их предпочтениях. Это позволяет, например, персоналу отелей обеспечивать повторным посетителям персонализированный сервис, чтобы формировать собственную программу лояльности и стимулировать дальнейшие визиты туристов.

Тенденция экологичности уже более десятка лет прослеживается в туристическом бизнесе. Отели используют экотехнологии в интерьере комнат, в ресторанах предлагают экологически чистые продукты, в строительстве применяют экологически чистые самоочищающиеся материалы для внешних фасадов. Кроме того, важным с точки зрения туристского интереса является и экологическая обстановка самого туристского региона.

Факторы развития туристского рынка, в первую очередь, связаны с усилением трансформационных процессов в обществе, интернационализацией, глобализацией, информатизацией экономики туризма, новыми требованиями к трудовым ресурсам, экологии, межкультурной коммуникации, а также с появлением новых групп потребителей на рынке туризма.

Также в настоящее время можно постараться определить, какие направления в туризме будут наиболее перспективными в будущем. Специалисты Всемирной туристической организации выделили несколько таких направлений.

1. Круизы – один из самых перспективных и бурно развивающихся видов туризма. Если в начале 1980 г. количество круизных туристов составляло 1,5 млн человек, то сейчас – 10 млн, и их количество постоянно растет.

2. Приключенческий туризм – для любителей острых ощущений. Постоянно растет спрос на восхождение на высочайшие вершины мира и экскурсии по морским глубинам.

3. Культурно-познавательный туризм – активно развивается в Европе, Азии, Ближнем Востоке, соответственно, возрастет значение охраны памятников культуры.

4. Деловой туризм – вступил в фазу активного развития в настоящее время и будет развиваться и в будущем, что связано с быстрыми темпами развития мировой экономики, углублением политических и экономических связей между разными государствами мира.

5. Космический туризм – по данным американских специалистов, обеспечит ежегодный доход в размере 10 млрд долларов США.

Туристическая отрасль экономики активно развивается: растет количество туристических прибытий в мире в целом и во всех туристических макрорегионах. Рассматривая современные тенденции развития туризма можно увидеть, что каждая новая тенденция рождает и противоположное движение. В ряде случаев в ходе своего развития эти тенденции смешиваются, дают непредсказуемый результат, что затрудняет определение главного направления. Очевидно, ситуация в современном туризме именно такая, и выделить четко одну или несколько доминирующих тенденций не представляется возможным. Вместе с тем широкая диверсификация туристской деятельности свидетельствует о зрелости рынка. Туризм является столь сложным и многогранным явлением, что его развитие имеет разносторонний и комплексный характер и требует особых подходов к исследованию.

Таким образом, главной особенностью развития современного туризма является потребность в создании индивидуализированного туристского продукта, который бы соответствовал постоянно меняющемуся комплексному характеру потребностей туристов и мог бы быть гибко и быстро трансформирован с учетом воздействия политических, экономических и прочих факторов мирового развития.

7.2. Зарубежный опыт развития международного туризма

За последние годы туристический бизнес начал свое стремительное развитие во всех странах мира. Знакомясь с опытом различных зарубежных стран можно увидеть, что успех развития туристического бизнеса во многом зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, и как государственные институты поддерживают эту отрасль. Для того чтобы получать дохо-

ды от туристского бизнеса любое цивилизованное государство должно вкладывать значительные средства для исследования своих территорий с целью оценки туристического потенциала. Государственные программы должны способствовать развитию туристского бизнеса, развитию туристских центров, созданию и развитию необходимой инфраструктуры, а также рекламы и информационного обеспечения.

Практика показывает, что частный сектор никогда не сможет вложить крупные инвестиции для развития курортных туристских предприятий, а также основных элементов туристской инфраструктуры, ему не под силу выполнять функции «Национальной туристской администрации». В странах с развитым туристским бизнесом есть такие организации, которые подчинены, как правило, министерствам, которые занимаются разработками национальных программ развития туризма. Носят такие организации различные названия, так в Великобритании это ВТА (British Tourist Authority), в Италии – ENIT, в Ирландии – Irish Board, в Испании – Turespana, в Норвегии – NOTRA. Такие организации имеют свои представительства по туризму в других странах. Эти организации разрабатывают программы, которые будут привлекать туристские потоки и обеспечивают туристскую информацию.

Специфика туристского бизнеса связана с широким спектром взаимоотношений. В эти отношения вступают лица, которые участвуют в процессах организации путешествий и отдыха. Существующие отношения настолько разнообразны, что порождают определенную сложность правового регулирования.

В любом отдельном государстве взаимоотношения сторон «турфирма – государство», «турист – государство», «турист – турфирма» регулируются соответствующим законодательством. Такое законодательство должно в полной мере охватывать каждый элемент взаимоотношений указанных сторон.

На сегодняшний день сложилось несколько подходов к организационному процессу государственного регулирования туризмом. Так, во многих странах с развитой рыночной экономикой государственное регулирование полностью отсутствует, а субъекты рынка сами осуществляют оперативное регулирование. В тех странах, где существует государственное регулирование рынка туристических услуг, применяются две модели – существуют специальные органы государственной власти, или же регулирование выполняют многопрофильные органы.

На примере нескольких стран кратко рассмотрим деятельность государственных институтов в сфере туризма.

В Австрии туристская отрасль курируется Министерством экономики. Рекламу туристских возможностей государства осуществляет Австрийский национальный туристский офис, который имеет свои представительства в 26 странах мира.

В Великобритании сферой туризма руководит Министерство культуры, зрелищ и спорта, которому напрямую подчиняется орган, который отвечает за туризм – British Tourist Authority (ВТА). Эта организация занимается привлечением потоков иностранных туристов в Великобританию, а также занимается

развитием внутреннего туризма. Кроме того, эта организация проводит консультации с правительством и другими государственными учреждениями, занятыми в сфере туризма. Для этого по инициативе администрации проводятся рекламные кампании за пределами страны через сеть своих офисов и представителей. Также для этих целей используется пресса, радио, телевидение. Администрация занимается организацией международных конференций, предоставляет консалтинговые и маркетинговые услуги по вопросам международного туризма и занимается издательством различных информационно-справочных материалов. По своей организационно-правовой форме ВТА является и частнопредпринимательским институтом, который наряду с традиционной деятельностью на зарубежных рынках предоставляет также ряд платных маркетинговых и консалтинговых услуг, занимается организацией семинаров и выставок, осуществляет ряд проектов с привлечением иностранного капитала, издает и занимается реализацией путеводителей, видеофильмов и других рекламно-информационных продуктов. Возглавляет ВТА совет директоров, который состоит из пяти членов и президента. В штате этой организации насчитывается около 300 работников, из которых приблизительно треть работает непосредственно в Лондоне, а остальные работают в 26 представительствах за рубежом. Порядка 68 % необходимых денежных средств ВТА получает из государственного бюджета.

В **Германии** организацией туристского бизнеса занимается Национальный туристский комитет Министерства экономики, который отвечает за продвижение туристского продукта в Германии и увеличение туристских потоков в страну. Представительства данного комитета работают в 27 странах мира.

В **Израиле** работает Министерство туризма. В 2007 году бюджет этой организации составлял 150 млн долларов США. Эти средства использовались для финансирования различных мероприятий, которые связаны с презентационной, информационной, выставочной деятельностью по всем странам мира. Также часть этих средств направлялась на проведение различных конференций, организацию консалтингового обслуживания, издание рекламных материалов и буклетов.

В **Индонезии** функционирует специальное ведомство по делам туризма, которое имеет широкие полномочия в области защиты прав туристов. Так, в стране действует туристская полиция, которая осуществляет надзор и контроль над всеми предприятиями туристского бизнеса. Кроме того, она принимает непосредственное участие в разрешении конфликтных ситуаций, участниками которых становятся заграничные туристы.

В **Италии** в 1983 году был принят закон по совершенствованию и развитию сферы туризма и гостиничной индустрии. Закон определяет основные органы управления туристским бизнесом на региональном уровне и порядок их функционирования. Дается четкое определение туристского предприятия и условия его регистрации. Также в законе определены классификация гостиничного хозяйства, изложен ряд условий, согласно которым туристским бюро, транспортным и общественным ассоциациям разрешается заниматься туристским бизнесом.

Кроме того, закон регулирует деятельность профессионалов в туристской сфере, определяет меры по поддержке туристского бизнеса со стороны государства. Департамент по туристической деятельности входит в состав Министерства производственной деятельности. Департамент занимается координацией деятельности региональных туристских администраций, разрабатывает нормативно-отраслевые документы национального характера, исследует и обрабатывает статистические данные. В международной деятельности департамент занимается созданием межправительственных соглашений и взаимоотношений с другими международными туристскими организациями. Полномочия местных администраций имеют широкий характер. Они отвечают за все вопросы лицензирования туристской деятельности на своей территории, проводят классификацию отелей, имеют право рекламировать и продвигать свою туристскую продукцию как внутри страны, так и за рубежом. Но, тем не менее, главная роль в представлении Италии на международном туристском рынке отводится Национальному управлению по туризму (ENIT). Главной функцией этой организации является организация рекламно-информационной работы, проведение маркетинговых исследований, координация действий зарубежных и местных туристических организаций. ENIT подчиняется Департаменту по туризму, а его деятельность полностью финансируется из государственного бюджета.

В **Испании** вся туристская деятельность на общенациональном уровне определена Законом «О компетенции в области туризма» и Декретом «О деятельности частных туристских предприятий» от 14 января 1965 года. Кроме общенационального закона, каждая из семнадцати автономий имеет свое собственное законодательство по туристской деятельности, основные положения которого соответствуют вышеуказанному закону. Статьи по туризму регулируют отношения между продавцом турпродукта и туристом, а также ряд условий, на которых юридическим и физическим лицам разрешается заниматься туристским бизнесом, порядок предоставления туристам своих услуг, а также предусмотрены меры контроля со стороны государства и порядок применения санкций к нарушителям. В апреле 1996 года Парламентом Испании утвержден Закон «О комбинированных путешествиях». В этом законе четко определялись права и обязанности как туристской организации, так и самого потребителя туристских услуг. Под комбинированным путешествием понимается поездка, которая включает турпродукт, содержащий, по крайней мере, два из трех основных элементов – размещения на ночлег, транспорт и другие любые туристские услуги. Этот закон дает четкое распределение ответственности внутри туристской сферы деятельности и дает разъяснения различных аспектов туристского продукта и комбинированных путешествий. Всеми вопросами туристской деятельности в Испании занимается Государственный секретариат по торговле, туризму и малому бизнесу, который непосредственно подчиняется Министерству экономики. Помимо Государственного секретариата Министерству экономики также подчиняются следующие организации: центральная дирекция по туризму, которая занимается административными вопросами и выработкой общих направлений государственной

политики в сфере туристского бизнеса; гостиничная сеть “Paradores”, в состав которого входят 83 отеля, которые представляют историческую ценность; два выставочно-конгрессных центра, которые находятся в Мадриде и Малаге, а также Испанский институт туризма “Turespasa”. Полномочия Министерства экономики довольно ограничены. Такие важные вопросы, как сертификация услуг, лицензирование, разработка стратегии туристской индустрии, принадлежат местным властям. С целью координации деятельности этих организаций в Испании создан Совет по развитию туризма, в состав которого входят представители государственной власти всех уровней, а также представители частного бизнеса. В большинстве случаев решения Совета носят только рекомендательный характер. Испанский институт туризма “Turespasa” занимается привлечением иностранных туристов. Также Институт занимается продвижением испанских курортов и рекламной деятельностью за рубежом. Деятельность Института полностью финансируется из государственного бюджета.

Во **Франции** Закон «О туризме» определяет условия, которые дают возможность заниматься продажей туров. Также установлен круг юридических и физических лиц, которые подпадают под действие этого закона, приведен перечень услуг, которые принято считать туристскими. Кроме того, сформулирован ряд условий, которые дают возможность осуществлять туристскую деятельность для туристских агентств, различных общественных организаций, местных туристских органов и отдельных лиц. Здесь речь идет о возможности получения официального разрешения на занятие туристской деятельностью в том виде, как это определяет Закон. В специальном разделе этого Закона зафиксированы все отношения между потребителем и производителем туристских услуг. Здесь же приводятся основные права и обязанности продавца услуг и покупателя, которые обязательно должны содержаться в контракте. Закон регламентирует меры ответственности продавца туристского продукта за качество услуг, которые он представляет. Кроме того, Закон предусматривает ответственность за нарушение Закона и санкции к нарушителям и механизм контроля со стороны государственных организаций за ведением деятельности юридическими и физическими лицами, которые подпадают под действие данного Закона. Вопросами регулирования туристской деятельности занимается Министерство транспорта и общественных работ. В его структуре находятся Государственный секретариат по вопросам туризма и Управление туризма. Эти органы занимаются вопросами управления и регулирования туристской отрасли, инвестирования и международных отношений в сфере туристского бизнеса. Помимо этого еще функционирует ряд органов, которые принимают участие в управлении туристской деятельностью с правом совещательного голоса: Совет по туризму при Министерстве транспорта и общественных работ; Национальный комитет по процветанию Франции, который занимается вопросами экологии и озеленения городов; Национальное агентство по отпускным поездкам; Французское агентство туристского инжиниринга и Национальный наблюдательный совет по туризму, в компетенцию которого входят маркетинговые исследования и статистика в туристском бизнесе. Также на ре-

гиональном уровне действуют представители центральной исполнительной власти, в круг обязанностей которых входит решать вопросы развития туристской сферы и которые подчиняются непосредственно префектам. Деятельность этих представителей главным образом направлена на координацию местных инициатив в туристской сфере. Пропагандой образа Франции как туристского центра на международном рынке занимается ассоциация «Maison de la France», которая была основана в 1987 году как результат соглашения о партнерстве между администрациями объектов экскурсионного показа, туристскими фирмами и местными администрациями. Деятельность этой организации частично финансируется из государственного бюджета, доля которого составляет 60 %.

В **Финляндии** туристская деятельность регулируется Законами «О субъектах, имеющих право на продажу туров» и «О турах и занятии туристской деятельностью». Принятие этого закона было вызвано вступлением Финляндии в ЕС и необходимостью приведения законов Финляндии в соответствие с требованиями ЕС. Эти законы отрегулировали отношения между клиентом и туристской фирмой по вопросам продажи тура, а также порядок урегулирования возникших спорных моментов. В марте 1995 года принимается Постановление правительственных структур Финляндии «О занятии туристской деятельностью». В этом постановлении приведены основные сведения, которые требуются при регистрации на занятие туристской деятельностью. Помимо обычных вопросов, необходимо было указывать, является ли данная фирма посредником иностранной туристской фирмы.

В **Соединенных Штатах Америки** Первый Национальный закон США «О международном туризме» был принят в 1961 году. Этот закон предусматривал создание Администрации по путешествиям и туризму (АПТ), которая функционировала в составе Федерального министерства торговли США. Несколько позже, в 1981 году был принят Закон «О Национальной политике в сфере туризма». В мае 1992 года принят Закон «О политике в сфере туризма и развития экспорта», который поставил перед АПТ следующие задачи: координация государственной политики в области туризма в интересах США, ведение статистики туристической деятельности, исследование конъюнктуры туристского рынка, оказание поддержки штатам, графствам, городам и сельским районам, руководство программой развития туризма. Кроме Национального органа, занимающегося регулированием туристской деятельности на федеральном уровне, в каждом из штатов США функционирует соответствующая служба, которая отвечает за развитие туристского бизнеса. В большинстве случаев это агентство по торговле, коммерции и туризму, которое занимается решением задач планомерного роста и всестороннего развития туристского бизнеса. Также оно занимается организацией рекламно-информационных программ по пропаганде туризма и осуществляет исследовательские акции по анализу состояния и перспективам развития туристской отрасли. В 1996 году Конгресс США принимает еще один закон, который способствовал развитию туристского бизнеса. Начиная с 1997 года начинает функционировать новая федеральная туристская структура – Национальная

организация туризма (НОТ). В этом Законе отмечается, что если в ближайшее время НОТ не повысит долю Соединенных Штатов в мировом туристском рынке и не увеличит поток иностранных туристов, то она будет распущена.

В Швейцарии всеми вопросами туризма занимается Центральное ведомство по туризму (ЦВТ), которое является самым крупным национальным рекламным агентством.

В ЕС в июне 1990 года была принята Директива ЕС, которая регулировала все вопросы по содержанию туристских услуг и туристского продукта в целом. С целью защиты прав потребителей в этой директиве приведены к единому содержанию тексты контрактов между туристической фирмой и туристом, а также оговорены все условия, взаимные права, обязанности и гарантии.

Степень развития международного туризма зависит от воздействия многочисленных политических, экономических и социальных факторов. К ним, например, относится: общественно-политическая стабильность и безопасность в государстве или регионе; уровень развития межгосударственного и международного сотрудничества; легкость или сложность оформления заграничных паспортов и виз; рост или падение доходов населения; жесткие или наоборот, либеральные таможенные и санитарные правила, порядок и условия обмена валюты, уровень транспортной инфраструктуры; продолжительность отпусков и другие.

На лидирующее положение стран с высоким туристическим потенциалом оказал влияние ряд факторов:

выгодность географического положения и природно-климатические условия, определяющие длительность туристического сезона;

имеющиеся памятники истории, архитектуры, обуславливающие широту культурно-исторического наследия;

высокий уровень сервиса и качества обслуживания;

взаимодействие местного населения, предприятий малого бизнеса с туристами, основанное на знании иностранных языков, осуществлении рекламы туристических возможностей;

проведение мероприятий по государственной поддержке сферы туризма.

В качестве перспективных направлений развития рынка туристических услуг на международном уровне могут выступать:

– историко-познавательный туризм;

– активные виды туризма, такие как экстремальный и авантюрный, приобретающие все большую популярность в мире;

– специализированный туризм, включающий такие его разновидности, как аграрный, конгрессный, образовательный, событийный, медицинский и др.;

– круизный – морские и речные круизы;

– деловой туризм, охватывающий сферу научных мероприятий: деловые встречи, проведение событийных мероприятий и конференций и другие.

В то же время при развитии туризма в системе международных отношений особое внимание следует уделить реализации событийных, массовых, зрелищных мероприятий, формирование приверженности туристов в направлении сель-

ского туризма, ориентированного на усиление мер по охране окружающей среды, что обуславливает необходимость организации новых индивидуальных и массовых туристических продуктов.

Также для рынка международных туристических услуг свойственно формирование туристско-рекреационных кластеров, а именно на побережье Средиземного, Адриатического, Эгейского, Черного морей, в Карибском бассейне и т. п. В горах: Альпы, Карпаты, горные районы Хорватии, Чехии, Украины, России. Создание туристических кластеров стало возможным в результате территориальной близости, отсутствия административных барьеров, организации международного сотрудничества в сфере экономики и финансовой политики.

Укрупнение бизнеса на основе концентрации производства – характерная черта современного международного рынка туристско-рекреационных услуг. Широкое распространение в мировой практике получило создание глобальных гостиничных цепей, например, “Holiday Inn”, “Hilton Hotels”, “Marriott”. Применение подобной формы объединения капитала позволяет снизить затраты по продвижению, придерживаться единых стандартов обслуживания.

На рынке международных туристических услуг наметилась тенденция к увеличению продолжительности пребывания во время межрегиональных путешествий. Это происходит главным образом за счет увеличения числа туристов среднего и старшего возраста, которые имеют больше свободного времени для совершения длительных поездок.

Поляризация туристических предпочтений является еще одним глобальным трендом мирового туристического рынка. Увеличение спроса на инновационный персонализированный или специализированный туристический продукт объясняется усилением позиций массового туризма в туристически развитых странах. Кроме того, значительно увеличивается уровень конкуренции на рынке туристических услуг. Общемировые тенденции требуют активизации действий со стороны стран, развивающих туризм. Необходимо определиться с приоритетными видами туристического продукта и создать условия для достижения оптимального соотношения его цены и качества.

Другим, не менее важным, трендом развития рынка международных туристических услуг является расширение туристического спроса у людей среднего и старшего возраста. Этот потребительский сегмент с каждым годом приобретает все больший вес в мировых туристических потоках.

Увеличение требовательности туристов к уровню качества услуг свидетельствует о том, что турист, все больше путешествуя, узнает о современном мировом уровне сервиса. Отмечается рост туристических расходов во время самого путешествия и рост популярности инновационных средств размещения таких как, горные шале, охотничьи домики, бунгало и т. д. Поэтому одним из направлений развития глобального туризма является более глубокая персонафикация обслуживания и концентрация на запросах и потребностях клиента.

Глобализация туристического бизнеса ведет к увеличению массивов информации, поэтому сегодня ведение туристического бизнеса невозможно без инно-

вационных средств передачи информации и внедрения новейших компьютерных технологий. Глобальная информатизация туристического бизнеса позволила упростить работу туристических организаций и повысить эффективность их работы.

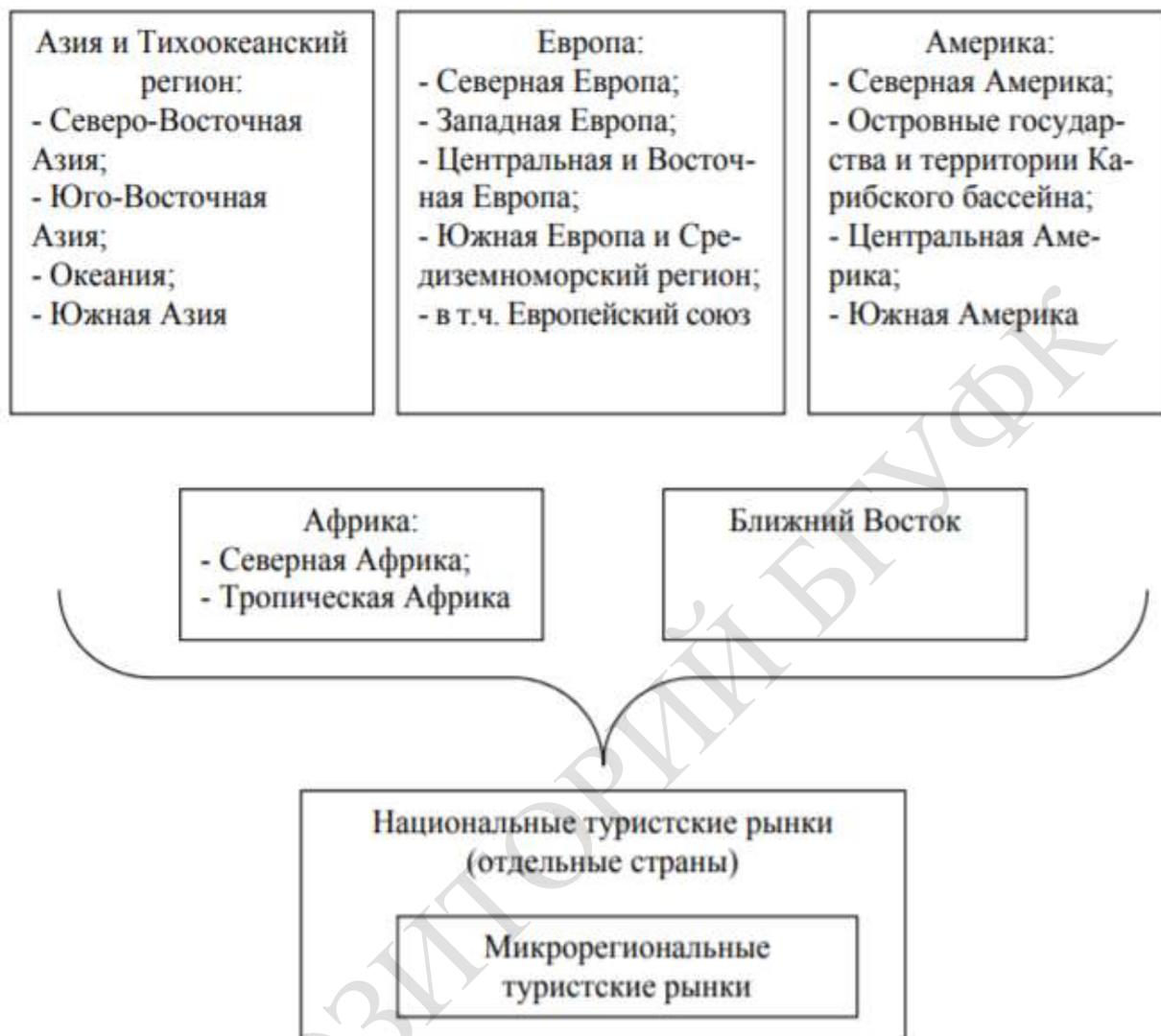


Рисунок 7.1 – Структура рынка международного туризма

Данные рисунка 7.1 наглядно показывают, что международный туристский рынок включает в себя макро- и микро-, а также национальные туристские рынки.

Отметим, что все страны стало возможным разделить на две категории: страны – поставщики туристов, т. е. индустриально развитые страны, которые характеризуются высоким показателем выезда своих граждан за границу (США, Германия, Франция, Великобритания и др.), и страны, принимающие туристов, т. е. развивающиеся страны (Тунис, Египет, Кипр и др.).

Реалии сегодняшнего дня таковы, что туризм превратился в один из мощных катализаторов подвижности современного общества. Об этом свидетельствуют статистические данные. Так, если в 1950 году количество международных туристских прибытий по всем странам мира находилось на уровне 25 млн человек, то уже к 2011 году число туристов во всем мире достигло 983 млн человек. По прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) к 2030 году – 1,8 млрд.

Анализ тенденций развития международного туризма позволяет установить те страны и регионы, где он возрастает, и те, где уменьшается, а также объяснить причины различий в географическом распределении туристских потоков и доходов от туризма, определить роль в формировании валового внутреннего продукта, охарактеризовать влияние на мировую экономику многих стран (регионов). В последнее время поступления от международного туризма характеризуются высокими темпами, что вызвано, по нашему мнению, как растущими ценами на туристские услуги, так и повышением качества и стандартов обслуживания предоставляемых туристских услуг.

Список дополнительной литературы по теме:

1. Селицкая, Е. Н. Проблемы развития туризма в Республики Беларусь: взгляд сквозь призму мирового опыта / Е. Н. Селицкая // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 5. – С. 41–51.

2. Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – 291 с.

3. UNWTO World Tourism Barometer May 2016, vol.14 [Электронный ресурс] // World Tourism Organization UNWTO [Официальный сайт]. – Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom16_03_may_excerpt_.pdf45.

4. UNWTO Annual report 2015 [Электронный ресурс] // World Tourism Organization UNWTO [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annualreport-2015>.

Контрольные вопросы:

1. Назовите перспективные направления в туризме.
2. Назовите инновационные технологии в туризме.
3. Приведите краткие примеры деятельности зарубежных государственных институтов в сфере туризма.
4. Назовите наиболее известные глобальные гостиничные цепи или объединения.
5. Из чего состоит рынок международного туризма?

Глава 8. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

8.1. Особенности туристической деятельности и их влияние на рынок труда

Добавленная стоимость сферы услуг в среднем за 2019 г. составила 54,4 % от ВВП среди 144 стран. Наибольшее значение – 79,16 % характерно для Люксембурга, а наименьшее – 12,1 % для Гаити. Что касается России и Беларуси, то данный показатель находился на уровне 54,03 % и 48,82 % соответственно, что отвечает 77-му и 108-му местам. Несмотря на это ситуация, складывающаяся с пандемией коронавируса COVID-19, оказала значительное влияние на рынок услуг и, в частности, туристических услуг, что не может не вызывать актуальность данного направления. Сегодня наибольший ущерб несет сфера услуг, что проявляется в сворачивании туристического бизнеса, закрытии кафе и ресторанов, гостиниц, сокращаются авиаперевозки. Если же владельцы турбизнеса в складывающихся условиях пытаются принять туристов, то у них возникает дополнительная статья расходов, связанная с наймом дополнительного медперсонала, оборудованного медпомещения, чтобы уберечься от нового вируса. Еще один фактор, влияющий на туристический бизнес и занятость в нем – это непредсказуемость, заключающаяся в том, что не известны сроки завершения эпидемии. Ряд занятых в данной сфере людей пытается найти себя в смежных профессиях или выходит на рынок труда с целью получения от государства помощи в виде пассивной или активной политики занятости. Политика пассивного регулирования занятости ограничивается возмещением безработным их материальных потерь (модель смягчения последствий безработицы) и реализуется она посредством двух форм: 1) социальное страхование по случаю потери работы, обеспечивающее выплату временных пособий по безработице с учетом прежнего заработка и существующего минимума заработной платы; 2) социальная помощь – применяется к оставшимся безработными длительный период в виде материальной помощи. Политика активного регулирования, когда государство комплексно регулирует все процессы, происходящие в сфере занятости: подготовка кадров, создание рабочих мест, помощь в трудоустройстве или поиске кандидатов на вакантные места. Таким образом, влияние внешних факторов предусматривает изучение экономических мер и правового регулирования для сохранения туристической сферы и занятости на данном рынке труда.

Негативные последствия от вынужденного простоя из-за пандемии ощутили на себе все представители туриндустрии, причем мы наблюдаем вариационный характер, связанный то с постепенным снижением уровня заболеваемости новой коронавирусной инфекцией, то его новой вспышкой. Все это не позволяет точно сказать, когда ограничительные меры будут сняты и туристическая сфера сможет приступить к активному восстановлению своей деятельности.

По мере возникновения новых очагов заражения правительствами разных стран принимаются меры по недопущению его распространения. Так, например, ограничены полеты авиакомпаний за рубеж и из-за рубежа, приостановлены некоторые железнодорожные и автомобильные сообщения. Ряд государств популярных туристических направлений начинают закрывать свои границы для туристов. Правительством Республики Беларусь также введены санитарно-карантинные меры для предотвращения распространения инфекции как на государственной границе, так и в очагах заражения внутри страны. Участники туристического рынка: туроператоры, турагенты и потребители туристических услуг (туристы) оказались в сложной экономической и правовой ситуации. Туроператоры не могут оказать услуги по независящим от них причинам, а туристы, соответственно, не могут воспользоваться оплаченными услугами. В связи с этим потребители туристических услуг практически повсеместно начинают обращаться с претензиями о возврате денежных средств. Туроператоры не в состоянии вернуть денежные средства по требованию всех потребителей, так как значительная часть денежных средств, от них полученных оплачена третьим лицам для исполнения обязательств. Туристические компании оказываются в трудной ситуации – ограничены, или даже неспособны оказывать в полной мере свои услуги.

Для развития туризма необходимо совершенствовать законодательство по вопросам его развития, упрощение визовых процедур, таможенного и пограничного контроля. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность участников правоотношений туристической сферы, являются: Конституция Республики Беларусь; Гражданский кодекс Республики Беларусь; Закон Республики Беларусь «О туризме»; Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

Так, в соответствии со статьей 17 Закона Республики Беларусь «О туризме» каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора оказания туристических услуг в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при его заключении, в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь. К существенным изменениям обстоятельств относится невозможность совершения туристом поездки, по независящим от него обстоятельствам (болезнь туриста, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства). В статье 38¹ Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» отмечается, что потребитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, если иное не предусмотрено законодательством. На этих основаниях туроператор обязан вернуть туристу оплаченные за туристической продукт денежные средства за вычетом фактически понесенных расходов, размер которых должен быть доказан.

Между тем, невозможность оказания туроператорами туристических услуг находится в причинно-следственной связи с эпидемией COVID-19, так как именно из-за пандемии отменены туристические авиа, железнодорожные и автомобильные сообщения и ряд стран закрыли свои границы для туристов. Соответственно, сложившаяся ситуация является обстоятельством непреодолимой силы для исполнения условий договора туроператорами и турагентами. Отсутствие денежных

средств у сторон договора форс-мажором не является, но возможно, нынешняя сложившаяся ситуация породит иной взгляд на практику правоприменения.

Въездной туризм в Беларуси во многом завязан на российский рынок, в том числе корпоративный и школьный туризм, а в России введены ограничительные меры в отношении таких поездок. Кроме того, ряд отелей г. Минска внутренним распоряжением отказались принимать туристов. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь постоянно консультируется с Министерством здравоохранения и Министерством иностранных дел, Всемирной организацией здравоохранения и Всемирной туристической организацией и принимает то или иное решение. Всемирная туристическая организация подготовила свои рекомендации по смягчению социально-экономического воздействия пандемии на сферу туризма. Следует отметить, что для Республики Беларусь целесообразно воспользоваться практикой Российской Федерации по поддержке турбизнеса, который столкнулся с возникшими трудностями. Полный перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристической отрасли представил на своем сайте Ростуризм, предусмотренных для всех отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии, так и специальные: субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками; беспроцентные кредиты на выплату зарплат; субсидировании доступа субъектов МСП к заемным средствам по льготной ставке; налоговые каникулы; отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности и установление порядка подачи сведений, подтверждающих обеспечение ответственности туроператора (из-за длительного периода нерабочих дней для турбизнеса) и др. Для предприятий туристической отрасли, относящихся к крупному бизнесу, предусмотрен более узкий перечень мер поддержки. Он включает: возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов, продление лицензий и разрешений, беспроцентные кредиты на выплату зарплат, моратории на банкротство, на налоговые санкции и на проверки, налоговые каникулы, исчисление сроков в целях применения налогового законодательства, исполнение обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими.

Развитие сферы туризма оказывает существенное влияние на экономику страны и, прежде всего, на въездном туризме, поскольку в процессе создания туристического продукта генерируются дополнительные доходы, происходит увеличение ВВП и рост занятости. При анализе воздействия туризма на экономику выделяют: прямое влияние, непосредственно связанное с туризмом (гостиницы и рестораны, санаторно-курортные и оздоровительные учреждения, индустрия); косвенное влияние туризма – торговлю, банковское и страховое дело, пищевую промышленность, производственную и социальную инфраструктуру. До недавнего времени индустрия туризма была одной из наиболее доходных отраслей мировой экономики, а по данным Всемирной туристической организации, доходы от международного туризма уступали лишь экспорту нефти и нефтепродуктов. По исследованиям мирового банка International Labour Organization занятости в 2017 г. в различных сферах был составлен рейтинг, примеры отдельных стран приведены в таблице 8.1. В то же время, при значительной занятости в сфере услуг доля занятого населения в туристической деятельности невелика. Так, чис-

ленность занятых в сфере туризма в Республике Беларусь в 2019 г. составила 243 292 человека или 5,6 % в общей численности занятых в экономике. Небольшой процент занятого населения в туристической сфере обусловлен ее спецификой: сезонность; работа в режиме временной занятости либо неполного рабочего дня; малооплачиваемые работы и порой не высокая степень квалификации; работа по совместительству параллельно с выполнением работы по основному месту и роду деятельности; высокая трудоемкость. Все это объясняет и большую занятость женщин в данной сфере.

Таблица 8.1 – Сортировка стран по индикатору занятости

Рейтинг страны	Флаг	Занятость в сельском хозяйстве, % от всей рабочей силы	Занятость в промышленности, % от всей рабочей силы	Занятость в сфере услуг, % от всей рабочей силы
59 Германия		1,30	28,60	70,10
73 Россия		6,40	27,30	66,30
83 Украина		9,60	27,40	63,00
95 Беларусь		8,60	33,00	58,40

Обеспечение эффективной занятости населения играет важнейшую роль в реализации социальной политики белорусского государства. Конституционное право граждан Республики Беларусь предусматривает право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека, включающее право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей. С 2016 г. реализация политики занятости в Республике Беларусь обеспечивается путем выполнения мероприятий подпрограммы «Содействие занятости населения» Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 января 2016 г. № 73. Функции реализации данной политики осуществляет государственная служба занятости населения, а ее работу возглавляет и организует Министерство труда и социальной защиты. Для эффективного функционирования рынка труда необходимо грамотно использовать методы, и инструменты его регулирующие, учитывать ряд экономических законов, подходов и механизмов, влияющих на уровень занятости населения. Управление рынком труда целесообразно рассматривать как совокупность функций регулирования, реализовываемые государственными органами для обеспе-

чения баланса между предложением и спросом на определенные профессии. Поскольку в Республике Беларусь значительная доля работников работает по найму (96 %), то государство является основным субъектом и регулятором рынка труда через взаимоотношение работников и работодателей. Механизм регулирования рынка труда для обеспечения эффективной занятости включает разные методы и инструменты, которые схематично представлены нами в таблице 8.2.

Таблица 8.2 – Механизмы государственного регулирования рынка труда

<i>Методы</i>	<i>Инструменты</i>
Организационные	Программные документы Работа служб и центров занятости Повышение квалификации Обучение и профориентация
Экономические	Экономическая политика (развитие малого бизнеса, регулирование уровней оплаты и др.) Бюджетная политика (инвестиции, индексации, субвенции и др.) Денежно-кредитная (ставки, кредиты, депозиты) Налоговая политика
Административные	Стимулирование инновационной деятельности Модернизация рабочих мест и создание новых Демографические и миграционные процессы
Правовые	Нормативно-правовые акты (законы, указы, постановления, декреты, стратегии развития туризма)
Информационные	Банк данных о вакансиях

Рынок труда в сфере туризма имеет свою специфику, обусловленную рядом факторов: природно-климатические и географические условия; историко-культурные; социально-экономические. Данная специфика накладывает отпечаток на институционализацию рынка труда в сфере туризма, который формируется с учетом интересов, потребностей, спроса населения на его инфраструктуру. В туризме следует выделить две стороны: рынок рабочей силы и рынок рабочих мест. Основу законодательства составляет Закон «О занятости населения», Декрет Президента Республики Беларусь «О содействии занятости населения».

Влияние ряда факторов, связанных с приемом иностранных граждан, требует от работников туристической сферы ориентироваться в большей степени на внутренний туризм. И здесь особая роль отводится производственному туризму. Наиболее очевидными направлениями промышленного туризма являются города и регионы с хорошо развитой промышленной базой. Для них индустриальный туризм является потенциальным сектором роста.

Следующим видом развития туризма при закрытых границах страны выступает агротуризм, где конкурентными преимуществами служат: белорусская природа; ознакомление с сельским бытом и посещение этнографических музеев; охота и рыбалка; дегустация белорусских блюд и напитков. В Беларуси более 2000 агроусадеб, расположенных в живописных местах, оформленных национальным белорусским колоритом, на территории или вблизи национальных парков «Беловежская пуща», «Нарочанский», «Припятский», что позволит жителям

своей страны обеспечить рекреационную составляющую, а туристической сфере удержаться на плаву.

Таким образом, сложившаяся ситуация в туристической отрасли является обстоятельством непреодолимой силы (форс-мажором), что освобождает исполнителя (туроператора, турагента) от ответственности за неисполнения взятых на себя обязательств, но не освобождает от обязательств по договору. Исполнитель вправе, изменить условия договора, но с согласия заказчика (туриста), при этом заказчик вправе отказаться от услуги и потребовать возврата уплаченных денежных средств. Также необходимо учесть, что законом предусмотрено досудебное урегулирование споров, связанных с оказанием туристических услуг. Таким образом, в случае массового требования заказчиками туристических услуг денежных возвратов ставит исполнителей (туроператоров, турагентов) в очень тяжелое финансовое положение, которое может привести к упадку субъектов туристической отрасли.

В сложившейся ситуации было бы целесообразным на государственном уровне принять меры для сохранения туристической отрасли как части экономики страны. На сегодняшний день туризм признан пострадавшей отраслью экономики. Для поддержания туристической отрасли уместно предусмотреть льготы, а также снизить на определенный период налогообложение, что приведет к более устойчивому положению данных субъектов хозяйствования на туристском рынке страны.

Ключевая задача на всех уровнях государственного управления сегодня – обеспечение достойного уровня и качества жизни населения страны. Согласно Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является достижение высоких стандартов качества жизни и социального благополучия посредством развития потенциала и равных возможностей для каждого человека, обеспечения достойного труда и высоких доходов населения, сохранение природных систем для нынешних и будущих поколений. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. главным конкурентным преимуществом туризма является наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, которые имеют всемирное значение и благодаря которым можно развивать практически любые виды туризма. Сотрудничество России и Беларуси в туристической сфере следует и дальше развивать в организационном плане по направлениям в рамках Союзного государства; межправительственных соглашений; договоров о региональном сотрудничестве.

Для поддержки туристического бизнеса в связи с коронавирусом необходимо четко разработать меры в области: обеспечения налоговых и кредитных льгот; компенсации затрат, связанных с возвращением отдыхающим стоимости предварительно оплаченных путевок или перенос на следующий год, выделение средств для восстановления туристической сферы после стабилизации ситуации, содействие развитию ремесленничества и агротуризма. Среди основных мероприятий важное значение имеет: кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма, направленное на качественное обслуживание туристической деятельности; формирование конкурентоспособного туристического рынка

с профессиональным управлением; подготовка кадров в соответствии с приоритетными направлениями развития отечественного туризма.

На наш взгляд, после пандемии должно измениться мировосприятие потребления и произойдет новый этап конкуренции в туризме, предусматривающий инновационное распределение ресурсов на этом рынке. При всех отрицательных последствиях нынешнего кризиса важно отметить, что современная индустрия туризма давно находится в преддверии больших перемен и это ускорит приближающуюся трансформацию, приведет к активному внедрению технологий виртуальной и дополненной реальности, переориентации всех участников рынка на сферу онлайн с соответствующей трансформацией финансовых потоков, новым требованиями к профессионализму и знаниям работников на рынке труда туристической индустрии.

8.2. Сущность туристической деятельности и ее значение при подготовке специалистов

Туризм как вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями стран и народов мира и является одной из важнейших сфер современной экономики. Во многих странах и регионах мира туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие иных секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, производство и торговлю сувенирами, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю и другие, являясь катализатором их развития. Опыт различных стран свидетельствует, что успех развития туризма во многом зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, как государственные институты регулируют, поддерживают и эффективно ею управляют.

Государственное регулирование туристической деятельности выступает как деятельность государства в целом (деятельность исполнительных, представительных, судебных органов власти) и включает прогнозирование, планирование, финансирование, бюджетирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет и контроль.

В силу ряда факторов политического и экономического характера в мировой практике существуют различные национальные системы организации, управления и регулирования туризма.

В странах с развитой рыночной экономикой (например, США) государственное регулирование полностью отсутствует, и субъекты рынка сами осуществляют оперативное регулирование.

В тех странах, где существует государственное регулирование рынка туристических услуг, созданы специальные органы государственной власти или же регулирование выполняют многопрофильные органы.

В Республике Беларусь государственное регулирование в сфере туризма осуществляется Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными

ми и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий в соответствии с законодательством.

Государственное регулирование в сфере туризма в Республике Беларусь основывается на следующих принципах:

- защита прав и законных интересов физических лиц, в том числе обеспечение их безопасности в сфере туризма;
- развитие туризма и внешней торговли туристическими услугами; поддержка малого предпринимательства в сфере туризма;
- развитие конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности на рынке туристических услуг;
- гласность и открытость разработки, принятия и применения мер государственного регулирования в сфере туризма.

Основными целями государственного регулирования в сфере туризма являются:

- обеспечение прав физических лиц на отдых, свободу передвижения и иных прав, реализуемых в сфере туризма;
- формирование представления о Республике Беларусь как о стране, привлекательной для туристов, экскурсантов;
- обеспечение доступности туризма;
- рациональное использование туристических ресурсов;
- создание необходимых условий для обмена товарами, работами и услугами в сфере туризма в соответствии с международными договорами Республики Беларусь с учетом интересов участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии Республики Беларусь;
- развитие туристических зон; развитие международных контактов.

Приоритетными направлениями государственного регулирования в сфере туризма и гостеприимства в Республике Беларусь являются поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма.

В условиях инновационного развития и подготовки специалистов с высшим образованием последнее дает не только знания и соответствующие компетенции, но и призвано обеспечить практико-ориентированный подход, позволяющий уже на стадии обучения приблизиться к реальной действительности и применяемым новым производственным технологиям. Ведь зачастую не всегда материально-техническая база в учебных заведениях соответствует инновационным составляющим в организациях и на производстве. Бесспорно, получение высшего образования выступает ключевым звеном научного потенциала экономики любой страны. В этой связи встает необходимость апробации в учебном процессе научных инновационных аспектов, привлечения к научной работе студентов дневной формы обучения совместно с занятыми – обучающимися заочно, что позволит воспитать высокоуровневых и квалифицированных, а следовательно, практико-ориентированных специалистов. Осознание обучающимися своей профессиональной значимости происходит через умение выполнять конкретные задания, активно включаться в научно-исследовательскую кафедральную тему, самостоятельно осуществлять поиск дополнительного материала по изучаемой проблеме. Тем не менее, проблема подготовки качественного специалиста заклю-

чается в том, что обучающиеся недостаточно ориентированы на самостоятельную работу, творческую инициативу и критическое мышление. Практически во всех УВО определенная часть выпускников устраивается на работу до получения своей специальности. Это связано в определенной степени с тем, что работодателям нужны специалисты с опытом работы, а у выпускника его, как правило, нет. Поэтому актуальной становится проблема профессиональной подготовки выпускников различного профиля с приумножением практико-ориентированности обучения будущих специалистов.

Практико-ориентированный подход в образовании позволяет реализовать, выездные практические занятия, проводимые непосредственно на базе предприятий, организаций, научных учреждений. В этой связи встает вопрос о развитии симбиоза между индустриальным, промышленным туризмом и образованием. Актуальность исследований в области производственных экскурсий определяется сдвигом туристического спроса от отдыха к обучению. Промышленный туризм можно рассматривать с позиций бизнеса, образования и туризма. В этой сфере исследования наблюдаются в работах А. Отгаара, М. А. Дыбаль, И. А. Селиванова, Т. М. Панченко и др. Так, в своей работе Александр Отгаар дает представление, как использовать индустриальный туризм в качестве инструмента маркетинга и связей с общественностью, получать дополнительный доход. К тому же суть исследования заключается в том, что можно информировать руководителей предприятий и лиц, определяющих региональную политику, об условиях, когда возможно сотрудничество между государственным и частным секторами экономики. Четко прослеживается взаимосвязь развития индустриального туризма с различными дисциплинами как маркетинг, теория фирм, туризм, региональная экономика и др.

Индустриальный туризм включает в себя несколько видов, которые пересекаются между собой, и предусматривают исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного и специального назначения, в том числе заброшенных, с целью получения определенных знаний об объекте. Многие предприятия, организовывая образовательные экскурсии с показом производства, совмещают коммерческий и экскурсионный организованный индустриальный туризм. Как видим, элементом индустриального туризма выступает промышленный, предусматривающий организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых потребностей. Развитие промышленного туризма полезно для всех сегментов: для экскурсантов – это прекрасная возможность увидеть, как производят различные товары, что-то попробовать, примерить; для предприятия – это возможность укрепить репутацию, раскрыть потенциальному покупателю все достоинства своей продукции, а зачастую и увеличить продажи.

Главное требование к любой производственной экскурсии то, что ее должен проводить высококвалифицированный гид, либо ответственный за музейную деятельность, если речь идет об организациях, где таковые имеются. Возможны экскурсии, когда программа составляется под заказ клиента и целевую аудиторию – студентов определенной специальности. В производственном туризме

возможно комбинированное проведение экскурсии, когда к отдельным объектам подключаются более квалифицированные узкие специалисты своей области (экономист, начальник производства, музейный работник). Главной задачей производственно-экономической экскурсии или выездного практического занятия для студентов в сфере образования является составлении производственного туристического маршрута, установление принадлежности его к определенному виду, что требует разработки классификации видов производственного туризма по направлениям (рисунок 8.1).



Рисунок 8.1 – Виды производственных туристических маршрутов.

Крайне актуальным направлением в реализации потенциала производственного туризма может стать разработка тематических производственных туристических маршрутов, включающих посещение предприятий, отражающих технологическую цепь производства товаров, позволяющих проследить путь от сырья до конечного продукта и увидеть межотраслевые связи и преемственность звеньев технологического процесса. Подготовка экскурсии – это всегда разработка но-

вой темы в рамках учебного плана, обусловленной предполагаемыми запросами обучающихся, возможностями предприятия города или региона. В основе подготовки образовательной экскурсии лежат принципы и требования педагогической науки: взаимосвязь обучения и воспитания; учет логики предмета; последовательность и систематичность; ясность и доступность изложения материала; наглядность производственных процессов; возраст и род занятий студентов (дневное или заочное обучение). Для разработки новой экскурсионной темы может создаваться творческая группа лиц в составе 3 человек, где наиболее опытный становится во главе последовательности этапов проведения занятия, что наиболее целесообразно в случае промышленного туризма. Для освещения производственных, технологических и финансово-экономических вопросов нужны специалисты, обладающие специфическими знаниями и готовящими свой материал.

Итоговым документом, который составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, является ее технологическая карта, где указывается тема, цель, задачи, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность, объекты показа, места остановок, методические приемы показа и рассказа, которыми должен пользоваться экскурсовод при рассказе. Технологическая карта показывает, как результативнее на конкретных объектах донести содержание. Все методические приемы по своему назначению могут быть подразделены следующим образом: приемы непосредственного ведения экскурсии: показ и рассказ; приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

Показ в экскурсии является суммой трех элементов: самостоятельного наблюдения экскурсантами объектов промышленности; ознакомления с экспонатами «портфеля экскурсовода»; показа под руководством экскурсовода. Примерная схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта в таблице 8.3.

Таблица 8.3 – Последовательность показа в индустриальном туризме

Действия экскурсовода	Приемы
1) определяет, что за предмет показывается экскурсантам	определение
2) объясняет, что собой представляет объект	характеристика
3) говорит о назначении объекта	цель создания
4) рассматривает отдельные части объекта	анализ, сравнение
5) называет автора, архитектора здания	справка
6) рассказывает о событии, связанном с объектом, его значение	оценка исторического события

Показ в экскурсии представляет собой двусторонний процесс, объединяющий активные действия руководителя с выявлением сущности воспринимаемых объектов и активную деятельность экскурсантов. К методическим приемам показа относят: предварительный осмотр; панорамный показ; зрительная реконструкция, монтаж, аналогия; локализация событий; абстрагирование (выделения из целого частей отдельных узлов деталей); зрительное сравнение; интеграция; переключение внимания; движение; показ мемориальной доски. Рассказ в ходе

производственной экскурсии предусматривает: комментарии, пояснения, дополнение; реконструирует и восстанавливает то, что нельзя увидеть в данный момент. Использование «портфеля экскурсовода» (фотографии, рисунки, объекты) позволяет последовательно демонстрировать недоступные для обзора места.

Для проведения производственно-экономической экскурсии в системе образования, которая зачастую может проходить в рамках практического выездного занятия необходимо подготовить ряд документов. В частности, на первом этапе выбирается предприятие, делается запрос и направляется письмо с указанием даты, времени посещения и целевой аудитории. В случае положительного решения в рамках учреждения образования составляется план проведения выездного практического занятия, оформляется докладная записка о проведении выездного практического занятия. После утверждения всех документов формируется Маркетинговый план предприятия с указанием: руководителя и соруководителей экскурсии, краткого плана производственно-экономической экскурсии, SWOT-анализа занятия, цели выездного занятия, целевой аудитории, показателей эффективности занятия. Далее составляется технологическая карта экскурсии на одну либо две пары (1 час 20 мин или 2 часа 40 мин), согласно установленному академическому времени в рамках расписания занятия.

Итак, для повышения качества образования и развития практических навыков необходимо расширение использования в образовательной деятельности промышленного туризма. Планируя промышленную экскурсию, нужно уточнять подробности у организаторов о датах, расписании и регистрации для формирования групп, учитывать санитарно-гигиенические правила (на пищевых производствах – непременно). Изучение работы цехов, технологического процесса при создании бренда «Сделано в Беларуси» формирует идеологическую и культурную составляющую у обучающихся.

8.3. Прогнозирование потребности в туристских кадрах

Самым сложным элементом прогнозирования потребности в туристских кадрах является достоверная оценка объема квалифицированной рабочей силы соответствующего профессионального и образовательного уровня на свободном рынке труда. Объем квалифицированных туристских кадров на рынке труда невелик и может составлять треть от годовой потребности. Частично потребность в квалифицированных туристских кадрах может заполняться с зарубежного рынка труда. На достоверный прогноз потребности влияет динамика потребности во времени, изменение мощности образовательной сети, динамика рынка труда, изменение демографической ситуации, и воздействие научно-технического прогресса. Причем последнее воздействие особенно заметно в связи с бурным развитием информационных технологий и средств связи. Они коренным образом меняют классическую технологию формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Внедрение компьютерных прикладных программ, а также автоматических систем бронирования туристских услуг, интернета, высоких технологий в системе спутниковой и сотовой связи и др., способствуют значительному повышению производительности труда и сокращения общей численности

занятых в туризме. Особенно большое потенциальное воздействие на планирование человеческих ресурсов в туризме может оказать мировая глобальная сеть интернет. Это может коснуться в наибольшей степени фирм-организаторов туризма (турагентов, туроператоров, фирм, предоставляющих транспортные и экскурсионные услуги, услуги размещения и др.). По данным ВТО и специальным исследованиям удельный вес сформированных туров через интернет (минуя посредников) с каждым годом возрастает. Удельный вес продаж туристских услуг через интернет в Беларуси пока что объясняется не только установившейся традицией обращаться к посреднику, но и невысоким уровнем компьютеризации и доступа населения к глобальной сети. Но эти возможности стремительно расширяются. Уже сейчас абонент сети Интернет может воспользоваться громадным мировым информационным ресурсом в части предоставления туристских услуг в любой точке земного шара. Это значит, что любой потенциальный турист, имеющий доступ в интернет, может самостоятельно (без посредника) сформировать себе оптимальный тур и забронировать его составляющие в режиме реального времени. Данная система построена по 4-уровневой информационной структуре.

На первом уровне на соответствующих сайтах дается исчерпывающая информация о выбранной стране, регионе, его историческая, географическая, экономическая и иная специфика, а также наличие, состояние и специфика имеющихся туристских ресурсов и порядок их использования.

На втором уровне предоставляется целевая информация об отелях и иных средствах размещения, транспортных компаниях и других предприятиях туристской индустрии в данном регионе.

На третьем уровне предоставляются все коммуникационные средства связи с туристскими предприятиями в данном регионе, позволяющие связаться с ними напрямую любому клиенту.

На четвертом уровне предоставляется возможность самостоятельного формирования тура и бронирования, входящих в него туристских услуг, а также возможность оплаты стоимости тура посредством кредитных карт или других расчетных средств.

Если производительность труда «продавцов» туристского продукта достигнет европейского уровня, то с учетом компьютерных продаж в размере 15 %, потребность в численности персонала фирм-туроператоров может сократиться на 20 %. Это значит, что темпы прироста объемов продаж будут ниже, чем темпы «поглощения» продаж глобальной сетью Интернет. Таким образом, будет происходить постепенное снижение потребности в персонале фирм-туроператоров, зависящее от темпов компьютеризации в стране. К этому следует добавить, что данный процесс будет ускоряться, так как кроме интернета возможность самостоятельного формирования и бронирования туров появляется в системе мобильной телефонной связи, а темпы прироста абонентов мобильных телефонов значительно выше прироста владельцев персональных компьютеров.

Новые информационные технологии будут также способствовать принципу свободного перемещения трудовых ресурсов, включая их отток из страны и приток из-за рубежа. Уже сейчас глобальная сеть Интернет становится мощным

оперативным кадровым ресурсом в виде интернет-бирж. Таким образом, планирование человеческих ресурсов и потребность их в туристской отрасли следует увязывать с развитием научно-технического прогресса, в частности информационных технологий и средств связи.

Для решения проблемы прогнозирования потребности в туристских кадрах целесообразно использовать следующую модель (рисунок 8.2). В целом, модель прогноза потребности трудовых ресурсов в туристской отрасли должна базироваться на достоверной и оперативной статистической информации, точном прогнозе развития отрасли на перспективу и эффективном использовании туристских кадров с учетом специфики туристской деятельности.



Рисунок 8.2 – Модель прогнозирования потребности туристских кадров

Моделирование прогноза потребности в туристских кадрах на перспективу и плана развития человеческих ресурсов должны быть одним из важнейших составляющих элементов программы развития туризма в целом и программы занятости в конкретном регионе в частности. Прогнозирование занятости в туристской отрасли на перспективу – это сложная межведомственная задача Министерства образования и науки, Министерства экономического развития и торговли, Министерства труда и других ведомств. Таким образом, при разработке прогнозов развития туристской отрасли в целом и рынка труда в частности следует учитывать комплексное воздействие социальных и экономических факторов.

Список дополнительной литературы по теме:

1. Бондаренко, В. М. Рынок труда Беларуси и России с учетом гендерной составляющей в условиях цифровизации экономики / В. М. Бондаренко, Н. Н. Морозова // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Москва, 14–15 окт. 2020 г. Вып. 3. Ч. 2 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; отв. ред. В. И. Герасимов. – М., 2020. – С. 639–643.

2. Морозова, Н. Н. Выездные занятия с использованием экскурсионной деятельности при подготовке экономистов, востребованных на рынке труда / Н. Н. Морозова // Непрерывная система образования «школа – университет». Инновации и перспективы: сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию БНТУ. Минск, 29–30 окт. 2020 г. – Минск: БНТУ, 2020. – С. 256–259.

3. Морозова, Н. Н. Экономико-правовые аспекты туристической деятельности и их влияние на рынок труда в современных условиях / Н. Н. Морозова, В. М. Бондаренко // Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всероссийской науч.-практ. конф., Москва, 19 нояб. 2020 г. / МУ им. С. Ю. Витте; под ред. М. Я. Парфеновой, Л. Г. Руденко, Н. В. Бушуевой [Электронное издание]. – М.: МУ им. С. Ю. Витте, 2020. – С. 865–875.

4. Федькович, Н. И. Последствия влияния цифровизации на рынок труда [Электронный ресурс] / Н. И. Федькович, Н. Н. Морозова // Электронный периодический научный журнал SCI-ARTICLE.RU, 2020. – № 85 (сентябрь). – С. 122–129. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1600974515>.

5. Шевыров, П. В. Оценка и прогноз влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов / П. В. Шевыров // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2014. – № 1. – С. 239–247.

6. Юсупов, Г. М. Стратегическое планирование туристической деятельности и социально-экономическое развитие приграничного региона / Г. М. Юсупов // Белорусский экономический журнал. – 2019. – № 3. – С. 145–155.

Контрольные вопросы:

1. Раскройте механизм прогнозирования потребности в туристических кадрах.
2. В чем заключается сущность туристической деятельности и ее значение при подготовке специалистов?
3. Как туризм воздействует на экономику?
4. В чем заключается сущность производственно-экономического туризма?
5. Раскройте механизм регулирования рынка труда в сфере туризма и гостеприимства.

Контрольный итоговый тест

Вопрос 1. Какие признаки можно выделить для понимания правовой природы туризма?

- A. туризм – это путешествие;
- B. туризм носит временный характер;
- C. туризм включает разную деятельность;
- D. все перечисленные.

Вопрос 2. Ресурсная основа туристского продукта – это:

- A. туристские ресурсы;
- B. материальные и нематериальные объекты;
- C. туристские услуги;
- D. все перечисленные.

Вопрос 3. Туризм можно классифицировать на:

- A. внутренний;
- B. въездной;
- C. выездной;
- D. все перечисленные.

Вопрос 4. Различают следующие виды услуг:

- A. материальные или производственные, опосредованные вещью;
- B. нематериальные или непроизводственные, не связанные с материальными продуктами, производство которых неотделимо от их потребления;
- C. все перечисленные.

Вопрос 5. Совокупность принципов и норм, которые регулируют деятельность государств в сфере туризма и международных путешествий для удовлетворения потребностей туристов – это:

- A. Международное туристское право;
- B. Международный туризм;
- C. Международные путешествия;
- D. все перечисленные.

Вопрос 6. Основными источниками международного туристского права являются:

- A. Всеобщая декларация прав человека;
- B. Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям;
- C. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах;
- D. Международный пакт о гражданских и политических правах;
- E. все перечисленные.

Вопрос 7. Основным правовым актом, непосредственно регулирующим правоотношения в сфере туризма и гостеприимства, является Закон Республики Беларусь:

- A. о борьбе с терроризмом;
- B. об инвестициях;
- C. о туризме;
- D. все перечисленные.

Вопрос 8. Юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристического продукта – это:

- A. туристы;
- B. туроператоры;
- C. турорганизаторы;
- D. турагенты.

Вопрос 9. Международный обмен товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности – это:

- A. Внешнеэкономическая деятельность;
- B. внешнеторговая деятельность;
- C. внешняя деятельность;
- D. международная деятельность.

Вопрос 10. В чем различие между понятиями «внешнеэкономические связи» и «внешнеэкономическая деятельность»?

- A. в зависимости от уровня производственных структур;
- B. в самостоятельности в выборе номенклатуры;
- C. в определении цены и стоимости;
- D. все перечисленные.

Вопрос 11. Основными видами ВЭД являются:

- A. внешняя торговля;
- B. производственная кооперация;
- C. инвестиционное сотрудничество;
- D. валютные и финансово-кредитные операции;
- E. все перечисленные.

Вопрос 12. Согласно Указа Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций» (в ред. от 1 июня 2020 г. № 182) к резидентам относятся:

A. физические лица, зарегистрированные в Республике Беларусь в качестве индивидуальных предпринимателей;

B. юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местом нахождения в Республике Беларусь, а также их филиалы и представительства, находящиеся за пределами Республики Беларусь;

С. дипломатические и иные официальные представительства, консульские учреждения Республики Беларусь, находящиеся за пределами Республики Беларусь;

Д. все перечисленные

Вопрос 13. В Законе от 25 октября 1990 г. № 354-ХІІ «Об основах внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь» в статье 1 к ведению Республики Беларусь как субъекту внешнеэкономической деятельности относится:

А. разработка и осуществление внешнеэкономической политики и установление законодательных основ хозяйственной деятельности во внешнеэкономической сфере;

В. заключение и исполнение международных договоров в области внешнеэкономической деятельности;

С. установление порядка создания и регистрации совместных предприятий, международных объединений, ассоциаций, предприятий и организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью;

Д. защита экономических интересов Республики Беларусь, предприятий, организаций и граждан Республики Беларусь за ее пределами;

Е. установление налогов, сборов и обязательных платежей в бюджет республики и местных Советов от доходов участников внешнеэкономической деятельности, нормы которых устанавливаются законодательством Республики Беларусь;

Ф. определение зон свободного предпринимательства;

Г. все перечисленные.

Вопрос 14. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) является:

А. республиканским органом государственного управления и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь;

В. областным органом государственного управления;

С. международным органом и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь;

Д. все перечисленные.

Вопрос 15. Согласно Положению о Департаменте внешнеэкономической деятельности Министерства иностранных дел Республики Беларусь, утвержденного Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2006 г. № 978 (ред. от 21 июня 2018 г. № 473), задачами Департамента являются:

А. содействие развитию экспорта товаров и услуг;

В. координация формирования внешнеторгового режима Республики Беларусь в сфере внешней торговли товарами;

С. защита внешнеэкономических интересов государства;

Д. все перечисленные.

Вопрос 16. Перечень методов регулирования внешнеторговой деятельности включает:

А. таможенно-тарифное регулирование (путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин);

В. нетарифное регулирование путем введения количественных ограничений и иных запретов, а также ограничений экономического характера);

С. меры экономического и административного характера, влияющие на внешнеторговый товаропоток;

Д. все перечисленные.

Вопрос 17. Общие принципы применения антидемпинговых мер согласно Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» (в ред. 13 июля 2016 г. № 397-З):

А. антидемпинговые меры применяются только на основании результатов расследования, если установлено, что демпинговый импорт товара причиняет материальный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или создает угрозу его причинения;

В. антидемпинговые меры применяются в отношении товара, являющегося предметом демпингового импорта, или производителей (экспортеров) данного товара соответствующего иностранного государства (объединения иностранных государств) с учетом практики применения антидемпинговых мер в торговых отношениях с этим иностранным государством (объединением иностранных государств);

С. антидемпинговые меры, как правило, применяются на индивидуальной основе в отношении товара, являющегося предметом демпингового импорта, или производителей (экспортеров) данного товара, или объединений таких производителей (экспортеров);

Д. все перечисленные.

Вопрос 18. При реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав общая сумма налога на добавленную стоимость исчисляется:

А. нарастающим итогом с начала налогового периода по истечении каждого отчетного периода;

В. по всем оборотам по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, признаваемым объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость (за исключением освобождаемых от налогообложения), момент фактической реализации которых приходится на соответствующий отчетный период, и по всем изменениям налоговой базы (за исключением освобождаемой от налогообложения) в соответствующем отчетном периоде;

С. нет верного ответа;

Д. ответы А и В.

Вопрос 19. Согласно ст. 118 Налогового кодекса Республики Беларусь от налогообложения НДС освобождены обороты по реализации на территории Республики Беларусь (п. 1.32 ст. 118 НК) услуги гидов-переводчиков, экскурсоводов, оказываемых в пределах Республики Беларусь, а также следующих туристических услуг по организации на территории Республики Беларусь экскурсионного обслуживания:

- А. услуг по подготовке, организации и проведению экскурсий;
- В. услуг, оказываемых в составе тура, по организации и обеспечению питанием экскурсантов;
- С. услуг, оказываемых в составе тура, по организации перевозок экскурсантов различными видами транспорта;
- Д. все перечисленные.

Вопрос 20. Функциями инфраструктуры туристского рынка являются:

- А. обеспечение взаимодействия покупателя и продавца туристских товаров и реализация интересов всех участников рыночных отношений в сфере туризма;
- В. упорядочение туристского товарооборота путем саморегулирования субъектов рыночных отношений в соответствии с конъюнктурными колебаниями туристского рынка;
- С. организационно-правовое обеспечение всех операций, осуществляемых между субъектами туристского рынка (производителями туристских услуг, посредниками, продавцами, туристами);
- Д. обеспечение выполнения функции государственного регулирования и поддержки организованного товародвижения на туристском рынке;
- Е. осуществление контроля над экономической деятельностью субъектов туристского рынка со стороны государства;
- Г. оказание информационных, маркетинговых, инновационных, консалтинговых и других услуг с помощью инфраструктуры рынка.
- Г. все перечисленные.

Вопрос 21. Белорусские страховщики покрывают следующие расходы:

- А. на медицинскую помощь в случае внезапной болезни или несчастного случая (экстренная медицинская помощь, стационарное и амбулаторное лечение, лекарства, стоматологические услуги, связанные со снятием острой боли, и т. д.);
- В. медицинскую эвакуацию, репатриацию и возвращение останков на Родину в случае смерти;
- С. телекоммуникационную связь со страховой компанией или ее представителями за рубежом;
- Д. юридическую помощь в связи со страховым случаем;
- Е. расходы на возвращение в Беларусь несовершеннолетних детей застрахованного лица в связи со страховым случаем;
- Г. все перечисленные.

Вопрос 22. Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

- А. создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;
- В. содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- С. защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- Д. лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;
- Е. все перечисленные.

Вопрос 23. На формирование рынка труда в туризме влияют также следующие факторы:

- А. демографическая ситуация в стране;
- В. глобализация, урбанизация, интеграция в международный рынок труда;
- С. качество трудовых ресурсов;
- Д. мобильность трудовых ресурсов и баланс свободного и рабочего времени;
- Е. численности экономически активного населения и уровень занятости населения;
- Г. отсутствие дискриминации на рынке труда по полу, возрасту, зарплате, вероисповеданию, партийной принадлежности и пр.;
- Г. все перечисленные.

Вопрос 24. Согласно ст. 6 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З « О туризме» (с изм. и доп.) основные цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма являются:

- А. поддержка и развитие туристической индустрии;
- В. развитие международного въездного туризма;
- С. развитие внутреннего туризма;
- Д. все перечисленные.

Вопрос 25. В Республике Беларусь предусмотрены следующие типы въездных виз:

- А. транзитная;
- В. краткосрочная, сроком действия до 90 суток;
- С. долгосрочная, сроком действия до 1 года с правом пребывания до 90 суток в году, если иное не предусмотрено международными договорами Республики Беларусь;
- Д. все перечисленные.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 9 нояб. 2009 г., № 55-3 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2009.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071>. – Дата доступа: 12.12.2020.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 (основные положения). – Минск: М-во экономики Респ. Беларусь, 2015. – 99 с.
4. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 05.05.1998 г. № 157-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
5. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 25.11.2004 г. № 347-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.02.2018) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
6. О международных договорах Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 23.07.2008 г. № 347-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2018) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
7. О мерах по развитию агроэкотуризма в республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 окт. 2017 г. № 365 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
8. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г. № 371 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
9. О Порядке разработки и реализации межгосударственных целевых программ ЕврАзЭС в новой редакции [Электронный ресурс]: Решение Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (на уровне глав государств) от 19 декабря 2011 г. № 590 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
10. О порядке таможенного оформления и контроля товаров в случае их декларирования в электронной форме и внесении изменений и дополнений в некоторые нормативные правовые акты государственного таможенного комитета Республики Беларусь по вопросам таможенного оформления [Электронный ресурс]: постановление Гос. тамож. ком. Респ. Беларусь, 16 янв. 2007 г., № 4:

в ред. постановления Гос. тамож. ком. Респ. Беларусь от 28.06.2007, № 67 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2009

11. О предоставлении физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 6 авг. 2009 г., № 413 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

12. О статусе «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности» [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 янв. 2008 г., № 40 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

13. О туризме [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 25.11.1999 г. № 326-З (в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

14. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 7 авг. 2019 г. № 300 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

15. Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 14.11.2005 г. № 60-З (в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.06.2015) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

16. Об утверждении положения о белорусской части межправительственной комиссии, образуемой в рамках международного договора Правительства Республики Беларусь с правительством иностранного государства [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь 20 февр. 2002 г. № 229 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

17. Об утверждении Правил пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20.01.2006 № 73 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 26.01.2006. № 5/17151.

18. Об утверждении Соглашения о Совете по туризму государств – участников Содружества Независимых Государств: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2012 № 968 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 25.10.2012. № 5/36398.

19. Положение о документах для выезда из Республики Беларусь и (или) въезда в Республику Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 03.06.2008 № 294 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 05.06.2008.

20. Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года можно обсудить до 30 марта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/mart/47669/>. – Дата доступа: 18.11.2020.

21. Соглашение о Совете по туризму государств – участников Содружества Независимых Государств: принято Советом глав правительств СНГ 30.05.2012.

22. Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств 14 ноября 2008 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

23. Таможенный кодекс ЕАЭС / Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза / Ратифицирован Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2017 года «О ратификации Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза» (Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 17.11.2017, 2/2497).

24. COVID-19 impact and survival strategy in business tourism market: the example of the UAE MICE industry // Humanities & Social Sciences Communications [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nature.com/articles/s41599-020-00630-8#Sec8>. – Дата доступа: 28.12.2020.

25. COVID-19. Информация для пассажиров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belavia.by/novosti/4129732/>. – Дата доступа: 12.12.2020.

26. Germany looks set to lose €38 billion from missing tourists and visitors due to pandemic, says WTTC // WTTC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wttc.org/News-Article/Germany-looks-set-to-lose-38-billion-from-missing-tourists-and-visitors-due-to-pandemic-says-WTTC>. – Дата доступа: 28.12.2020.

27. TAT unveils three part strategy for “new normal” tourism recovery // Tourism Authority of Thailand News [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatnews.org/>. – Дата доступа: 28.12.2020.

28. The way back: What the world can learn from China’s travel restart after COVID-19 // McKinsey Global Publishing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/the-way-back-what-the-world-can-learn-from-chinas-travel-restart-after-covid-19?cid=COVID-19-eml-alt-mip-mck&hlkid=3eaa8858c30041279b991954a8f7931d&hctky=10583383&hdpid=6fc2bc94-4069-4e72-8b7b-69394f69b3aa#>. – Дата доступа: 28.12.2020.

29. Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19) // OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>. – Дата доступа: 28.12.2020.

30. UNWTO Annual report 2016 [Электронный ресурс] // World Tourism Organization UNWTO [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2016>. – Дата доступа: 15.02.2020.

31. UNWTO World Tourism Barometer May 2017, vol.14 [Электронный ресурс] // World Tourism Organization UNWTO [Официальный сайт]. – Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_03_may_excerpt_.pdf. – Дата доступа: 15.02.2018.
32. Ааливи, А. Развитие рынка гостиничных услуг в Беларуси / А. Ааливи // Наука и инновации. – 2016. – № 164. – С. 32–35.
33. Адамян, А. А. Современная институциональная структура индустрии отдыха и развлечений / А. А. Адамян // Транспортное дело России. – 2016. – № 3. – С. 110–114.
34. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2010.
35. Анализ зарубежного опыта развития внутреннего и въездного туризма / О. Б. Аникеева [и др.]. – Аналитический вестник, 2016. – № 47 (646). – С. 1–131.
36. Байбардина, Т. Н. Тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь / Т. Н. Байбардина // Перспективы науки-2016: материалы конф. – Минск, 2016. – С. 12–18.
37. Бедретдинова, Е. Н. Состояние развития туризма в Республике Беларусь / Е. Н. Бедретдинова, С. Н. Дроздова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. Межд. науч.-практ. конф. – Минск, 2015. – С. 247–248.
38. Безуглова, К. Д. Инновации и пути развития международного туризма / К. Д. Безуглова // KANT. – 2014. – № 2. – С. 84–86.
39. Беларусь закрывает наземные границы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by/2020/12/10/belarus-zakryvaet-nazemnye-granicy/>. – Дата доступа: 12.12.2020.
40. Бессараб, Д. А. Международный туризм: учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высшего образования / Д. А. Бессараб. – Минск: БГТУ, 2017.
41. Бессонова, Г. Б. Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом / Г. Б. Бессонова // Вестник Саратовского гос. соц.-эконом. ун-та. – 2016. – № 1. – С. 21.
42. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – М.: Герда, 2014. – 443 с.
43. Богомазова, И. В. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития / И. В. Богомазова, О. В. Яковенко // Научный результат. – 2016. – № 2. – С. 7–14.
44. Более 50 % стран по всему миру снимают ограничения на поездки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/bolee-50-stran-po-vsemu-miru-snimayut-ogranicheniya-na-poezdki/>. – Дата доступа: 12.12.2020.
45. Бондаренко, В. М. Производственно-экономический туризм в европейских странах / В. М. Бондаренко, Н. Н. Морозова // Туристическая деятельность в эволюции регионов Евразии. Трансграничное сотрудничество евразийских государств: опыт и потенциал: науч. ст. XI Евразийского науч. форума 18–20 дек.

2019 г.: сб. / под ред. Н. П. Кирсановой, Е. Е. Ланиной. – СПб.: Ун-т при МПА ЕврАзЭС, 2019. – С. 50–58.

46. Бондаренко, В. М. Проблемы правового регулирования индустрии туризма в условиях пандемии и его влияние на экономику Республики Беларусь / В. М. Бондаренко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXI Междунар. науч. конф., Минск, 22–23 окт. 2020 г.: в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: Ю. А. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – Т. 2. – С. 168–169.

47. Бурменко, Т. Д. Сфера услуг в современном обществе: Экономика, менеджмент, маркетинг / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко. – Иркутск: БГУЭП, 2004. – 281 с.

48. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика: учеб. пособие / С. А. Быстров. – М.: Герда, 2012. – 464 с.

49. В Беларуси иницируют меры для защиты туристов и бизнеса от некачественных туруслуг за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2019/november/42832/>. – Дата доступа: 12.12.2020.

50. В Министерстве спорта и туризма разъяснили вопросы, связанные с возвратом денег за туры ввиду их отмены [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/may/50816/>. – Дата доступа: 12.12.2020.

51. Войтехович, А. Н. Экономика туризма в Республике Беларусь: состояние и проблемы развития, возможности привлечения иностранных инвестиций / А. Н. Войтехович, Н. А. Масилевич // Труды БГТУ. – 2016. – № 7. – С. 74–77.

52. Волонцевич, Е. Ф. Гостиницы Беларуси: загрузка и рентабельность / Е. Ф. Волонцевич // Актуальные вопросы развития индустрии гостеприимства на современном этапе: сб. науч. трудов. – СПб., 2015. – С. 15–23.

53. Горбылева, З. М. Ценообразование в организациях туризма в Беларуси / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Проблемы развития современной экономики. – 2016. – № 8. – С. 83–87.

54. Гостиничная недвижимость, 2017 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/Hotel%20real%20estate.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2018.

55. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 года № 232 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

56. Государственная программа развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016–2020 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 28 апр. 2016 г. № 345 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». – Минск, 2016.

57. Гурьева, М. В. Мировой рынок туристических услуг: тенденции и перспективы / М. В. Гурьева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 1. – С. 18–24.
58. Гусев, Н. И. Специфика управления туристической индустрией / Н. И. Гусев // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 56. – С. 94–98.
59. Гусева, М. С. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма / М. С. Гусева, Д. В. Амелькина. – Ars Administrandi (Искусство управления), 2017. – Т. 9. – № 2. – С. 217–236.
60. Депутаты и общественность работают над проектом абсолютно нового Закона «О туризме». Что в него войдет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/october/55914/>. – Дата доступа: 12.12.2020.
61. Доля сферы услуг – Классификация стран /Global Economy. – Режим доступа: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Share_of_services/#Belarus. – Дата доступа: 12.12.2020.
62. Друк, В. Ю. Деловой туризм как приоритет развития туристической отрасли в Республике Беларусь / В. Ю. Друк // Туризм и гостеприимства. – 2017. – № 1. – С. 31–36.
63. Евсеев, Е. Б. Тенденции развития туризма в Республике Беларусь / Е. Б. Евсеев, В. С. Филипенко // Туризм и гостеприимства. – 2017. – № 1. – С. 17–22.
64. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 199 с.
65. За первое полугодие 2020 года число туристов сократилось на 65 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/za-pervoe-polugodie-2020-goda-chislo-turistov-sokratilos-na-65/>. – Дата доступа: 12.12.2020.
66. Занятость населения: занятость в сфере услуг в странах мира. Рейтинги и индикаторы. – Режим доступа: https://ru.countries.world/world/ Государственный_сектор-81_388_2015_d.html. – Дата доступа: 12.12.2020.
67. Зверев, Ю. М. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / Ю. М. Зверев. – Калининград: Калинингр. ун-т, 2000. – 82 с.
68. Ильина, Е. Н. Деятельность туристических агентств: туристической рынок и предпринимательство: учеб. пособие / Е. Н. Ильина. – М.: Сов. спорт, 2004. – 63 с.
69. Илясова, Ю. В. Тенденции развития международного рынка туристических услуг / Ю. В. Илясова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 3. – С. 79–83.
70. Исмаилова, А. З. Анализ динамики международного туризма в условиях глобализации / А. З. Исмаилова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 11. – С. 46–48.

71. Кабанова, Е. Е. Зарубежный опыт развития туризма / Е. Е. Кабанова, И. А. Егоршев // Материалы Афанасьевских чтений. – 2016. – № 3. – С. 47.
72. Кабиров, И. С. Современные тенденции развития международного туризма / И. С. Кабиров // Вестник Белгородского ун-та кооперации, экономики и права. – 2012. – № 3. – С. 242–250.
73. Карчевская, Е. Н. Анализ национального туристического комплекса / Е. Н. Карчевская // Вестник Гомельского гос. техн. ун-та им. П. О. Сухого. – 2014. – № 2. – С. 109–114.
74. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие / А. Д. Каурова. – СПб.: Герда, 2012. – 320 с.
75. Квартальнов, В. А. Туризм: учеб. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 315 с.
76. Киселева, И. А. Анализ тенденций развития туризма / И. А. Киселева // Проблемы современной науки и образования. – 2018. – № 1. – С. 59–61.
77. Консульские учреждения за границей: ваша правовая защита: <https://atlasmira.by/памятка-туристу/konsulskie-uchrezhdenija-za-granicej-vasha-pravovaja-zashhita/>. – Дата доступа: 12.12.2020.
78. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года // Министерство экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 82 с.
79. Котонос, В. А. К вопросу о проблеме развития въездного туризма на территории Республики Беларусь / В. А. Котонос // Проблемы и пути социально-экономического развития: ст. в сб. трудов конференции. – Минск, 2017. – С. 33–36.
80. Кудрявец, Ю. Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учеб.-метод. пособие для студентов учр. высш. образования, обучающихся по специальности 1-24 01 01 «Международное право» / Ю. Н. Кудрявец; Белорус. гос. ун-т. – Минск: Изд. центр БГУ, 2015. – 202 с.
81. Кузменкова, А. И. Индустрия гостеприимства и туризма как активный фактор развития экономики Республики Беларусь и потребительской кооперации / А. И. Кузменкова, Е. А. Слюсарева // Потребительская кооперация. – 2017. – № 4. – С. 15–19.
82. Лаврова, Т. А. Туристическая индустрия и ее значение в отраслевой структуре экономики России / Т. А. Лаврова // Вестник Национальной академии туризма. – 2013. – № 4. – С. 8–11.
83. Масташова, М. В. Современные тенденции развития туризма и туристические маршруты по Беларуси / М. В. Масташова // Университетский спорт в современном образовательном социуме. – Минск: БГУФК, 2016. – Ч. 4. – С. 120–123.
84. Матвеева, О. П. Сущность и содержание туристических услуг / О. П. Матвеева, Т. Ю. Иваницкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1. – С. 130–139.
85. Международный опыт регулирования въездного туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/29003/1/2004_3_JLIR_akoryan_r.pdf/. – Дата доступа: 12.12.2020.

86. Минздрав актуализировал «Перечень стран, в которых регистрируются случаи инфекции COVID-19» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/ru/novoe-na-sayte/aktualizirovan-perechen-stran-v-kotorykh-registriruyutsya-sluchai-infektsii-covid-19/>. – Дата доступа: 12.12.2020.

87. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. Статистика. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/graficheskii-material_15/turistov_i_ex_otpravlennyh/. – Дата доступа: 23.02.2018.

88. Мищенко, Я. В. Межстрановой анализ конкурентоспособности туристической отрасли / Я. В. Мищенко. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2015. – № 12–4. – С. 708–712.

89. Морозова, Н. Н. Рынок труда в условиях инновационной экономики / Н. Н. Морозова // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2018. – № 1. – С. 28–32.

90. Морозова, Н. Н. Развитие индустриального туризма в образовании при подготовке практикоориентированного специалиста / Н. Н. Морозова // Бизнес. Образование. Экономика: Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2 апреля 2020 г.: сб. ст. в 2 ч. / редкол.: В. В. Манкевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020. – Ч. 2. – С. 364–369.

91. Морозова, Н. Н. Экономико-правовые аспекты туристической деятельности и их влияние на рынок труда в современных условиях / Н. Н. Морозова, В. М. Бондаренко // Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всероссийской науч.-практ. конф., Москва, 19 нояб. 2020 г. / МУ им. С. Ю. Витте; под ред. М. Я. Парфеновой, Л. Г. Руденко, Н. В. Бушуевой [Электронное издание]. – М.: МУ им. С. Ю. Витте, 2020. – С. 865–875.

92. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: закон Респ. Беларусь, 25.11.2004 г., № 347-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.02.2018) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

93. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P30600371>. – Дата доступа: 12.12.2020.

94. Об актуализации Перечня стран, в которых регистрируются случаи инфекции COVID-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/ru/novoe-na-sayte/o-perechne-stran-v-kotorykh-registriruyutsya-sluchai-infektsii-covid-19/>. – Дата доступа: 12.12.2020.

95. Погорелов, А. М. Влияние информационных технологий на развитие международного туризма / А. М. Погорелов // Известия ТГУ. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 1. – С. 122–127.

96. Похомчикова, Е. О. К вопросу о специфике индустрии гостеприимства / Е. О. Похомчикова // Baikal Research Journal. – 2015. – № 1. – С. 17–19.

97. Похомчикова, Е. О. Понятие и структура индустрии гостеприимства / Е. О. Похомчикова // Экономика: теория и практика. – 2015. – № 3. – С. 266–274.

98. Праведный, В. В. Международный образовательный туризм как перспективное направление в туристической отрасли Беларуси / В. В. Праведный, И. В. Филипович // Образование. Наука. Культура: сб. тр. конф. – Гжель, 2015. – С. 560–564.

99. Рябова, И. А. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студентов / И. А. Рябова, Ю. В. Забаев, Е. Л. Драчева. – М.: КНОРУС, 2015.

100. Санникова, И. Н. Современное состояние международного туризма в мировой экономике / И. Н. Санникова // Вестник магистратуры. – 2016. – № 4. – С. 64–65.

101. Севрюков, И. Ю. Рынок туристических услуг: современное состояние и тенденции развития / И. Ю. Севрюков // Экономика: теория и практика. – 2017. – № 4. – С. 43–48.

102. Сенин, В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 398 с.

103. Симонова, М. М. Формы и методы государственного регулирования туризма в Испании / М. М. Симонова // Научный вестник МГИИТ. – 2015. – № 2. – С. 34–41.

104. Скворцова, П. А. Международный туризм как составляющая мировой торговли / П. А. Скворцова, Е. В. Ревина // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2017. – № 2. – С. 216–217.

105. Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г., утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. С. 10 // Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/37906>. – Дата доступа: 27.08.2020.

106. Талай, В. А. Основные направления и перспективы развития туристической отрасли в Республике Беларусь / В. А. Талай, М. В. Пороховская // Вестник ВГУ. – 2013. – № 5. – С. 89–98.

107. Тарасенок, А. И. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития / А. И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 109–127.

108. Ткаченко, Т. И. Экономика гостиничного хозяйства и туризма: учеб. пособие / Т. И. Ткаченко, С. П. Гаврилюк. – Киев: Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2005. – 179 с.

109. Трацевская, Л. Ф. Придорожный сервис в Беларуси: национальный и региональный аспект / Л. Ф. Трацевская // Право. Экономика. Психология. – 2018. – № 1. – С. 37–44.

110. Туризм и право. Азы правовой защиты для начинающего туриста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tio.by/info/newspaper/15660/>. – Дата доступа: 12.12.2020.

111. Туризм и туристические ресурсы в республике Беларусь // Национальный статистический комитет республики Беларусь. Минск, 2020. – 31 с.

112. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1376805/>. – Дата доступа: 11.09.2020.
113. Уокер, Дж. Введение в гостеприимство / Дж. Уокер. – М.: Юнити, 2010. – 376 с.
114. Федоляк, Е. И. Оценка современного состояния туризма и туристической инфраструктуры в Республике Беларусь / Е. И. Федоляк // Актуальные проблемы гражданского права: сб. науч. тр. – Минск, 2016. – Вып. 1 (4). – С. 240–247.
115. Черченко, Н. В. Международная экономика: учеб. пособие / Н. В. Черченко, Н. И. Суханова, А. Н. Леонович; под общ. ред. Н. В. Черченко. – Минск: РИВШ, 2006.
116. Черченко, Н. В. Индустрии гостеприимства – перспективная отрасль национальной экономики Республики Беларусь / Н. В. Черченко, Н. С. Медведева // Управленческие науки в современном мире. – 2017. – № 1. – С. 427–429.
117. Шило, П. В. Частные стратегии маркетинга бизнес-отеля (на примере гостиницы «Беларусь») / П. В. Шило, Д. В. Никитюк // Туризм и гостеприимства. – 2017. – № 2. – С. 12–18.
118. Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география / С. А. Щербакова. – М.: Финансы и статистика, 2007.
119. Эксперты обсудили Национальную стратегию развития туризма до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/july/52920/>. – Дата доступа: 12.12.2020.
120. Юдашкина, З. В. Анализ терминологии туризма / З. В. Юдашкина // Научный вестник МГИИТ. – 2014. – № 6. – С. 46–52.
121. Яковенко, А. Е. Анализ эффективности международного туристического бизнеса / А. Е. Яковенко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 1. – С. 324–329.
122. Яковенко, А. Е. Анализ эффективности международного туристического бизнеса / А. Е. Яковенко, Д. И. Лепешев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 1. – С. 324–329.
123. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by/>.
124. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.
125. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

ГЛОССАРИЙ

Агротуризм – это временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агротуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания.

Безвалютный обмен – организация взаимных поездок туристических групп на основе равенства предоставляемых услуг в течение определенного количества дней.

Безвизовый обмен – обмен туристскими группами без визы в паспорте.

Валютный курс (номинальный валютный курс) – цена валюты одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Ваучер – письменный приказ турфирмы или транспортной компании своему контрагенту о предоставлении ее клиенту в соответствии с заключенным соглашением необходимого обслуживания с гарантией оплаты в согласованном порядке. Ваучер представляет собой специальный бланк по установленной форме, заверенный печатью и подписью руководителя фирмы, в котором указан перечень и спецификация услуг, оплаченных туристом.

Внеэкономическая деятельность предприятия туризма – хозяйственная деятельность предприятия, направленная на организацию и осуществление системы путешествий, которая предусматривает перемещение клиентов предприятия через национальную границу (границы) одной (или нескольких стран) с учетом действующих международных норм и местных обычаев.

Внеэкономическая политика – это государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов.

Всемирная туристическая организация (ВТО) – международная межправительственная организация по туризму. Согласно Уставу ВТО основная ее цель – содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религий. Устав ВТО принят 27 сентября 1975 г. Действует под патронажем ООН.

Емкость международного туристического рынка – это объем реализованных на нем туристических продуктов в течение определенного периода (как правило, за год).

Импорт туристических услуг – это внешняя торговля туристическими услугами посредством их оказания иностранными исполнителями белорусским заказчикам услуг.

Инвестирование в туризме – система принципов, критериев, отношений, регулирующая направление капитальных вложений в развитие туризма в рамках страны, региона, фирмы. При инвестировании важно определить уровень рентабельности, который зависит от продолжительности и условий использования объекта инвестирования. Критерии выбора, воздействующие на принятие решения об инвестировании: величина капиталовложений, определяемая финансовыми возможностями предприятия; срок инвестирования, который не должен превышать максимальные сроки возмещения фондов, иначе риск может стать слишком значительным; рентабельность, которая может обеспечить достаточную прибыль от этих капиталовложений.

Инфраструктура туризма и гостеприимства – совокупность общих условий производства туристического продукта.

Классификация гостиниц – система оценки гостиничных организаций по качеству предоставляемых услуг. Классификация учитывает все факторы, влияющие на качество услуг, например качество строительства и отделки здания, его архитектуру, удобства номерного фонда, мест общего пользования, наличие предприятий питания, бытовых служб, квалификацию персонала и месторасположение. Существуют различные системы классификации гостиниц. Наиболее распространенной является пятизвездочная система классификации.

Контрагенты – исполнители услуг (гостиницы, рестораны, компании-перевозчики, экскурсионные бюро и т. д.), располагающиеся в стране назначения, и покупатели (потребители) туристических услуг.

Концепция туризма – совокупность научных взглядов на современное состояние и прогноз основных направлений развития туризма. Концепция туризма включает предложения по генеральной и территориальной схемам управления туризмом, активизации экономического роста туризма и достижению прогнозных результатов; целевым программам индустриального, научно-технического, кадрового и правового обеспечения и развития международного туристического обмена.

Лицензия на осуществление международной туристической деятельности – официальный документ, который разрешает осуществление международной туристической деятельности на территории государства в течение установленного срока (три года или менее) и определяет условия ее осуществления.

Маркетинг в международном туризме – комплекс мероприятий по исследованию производственно-сбытовой деятельности предприятия, направленной на максимальное удовлетворение рыночного спроса на международные туристические услуги на основе анализа всех факторов, в том числе изучения потребностей и желаний потенциальных международных путешественников, оказывающей влияние на продвижение услуг и товаров от производителя международных туристических услуг к потребителям и позволяющей получать максимальную прибыль.

Маршрут туристического путешествия – спланированный путь следования туриста, экскурсанта, включающий перечень основных мест, последовательно посещаемых туристом, экскурсантом во время совершения туристического путешествия.

Международный посетитель – любое лицо, которое путешествует в страну, не являющуюся страной его обычного места жительства и находящуюся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев, главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемой стране.

Международный рынок услуг – это совокупность экономических отношений между производителями и потребителями услуг в связи с куплей-продажей разнообразных услуг.

Международный туризм – это вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.

Международный туристический рынок – это совокупность конкретных экономических отношений и связей между туристами (покупателями) и туроператорами (продавцами), а также турагентами (торговыми посредниками) и их контрагентами по поводу движения туристических продуктов и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений.

Нерезиденты Республики Беларусь – физические лица, имеющие постоянное место жительства за пределами Республики Беларусь, а также юридические лица и организации, не являющиеся юридическими лицами, с местом нахождения за пределами Республики Беларусь, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств.

Покупатели туристических услуг – юридические или физические лица, участники рыночного процесса, приобретающие права собственности на услугу (пакет услуг) у продавца в обмен на деньги.

Полицейские формальности – процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима.

Поступления от туризма – в международном туризме поступлениями являются валютные доходы страны от продажи иностранцам туристических услуг и потребительских товаров. Учет поступлений от иностранного туризма ведется по двум статьям: поступления от продажи иностранцам собственно туристических услуг и товаров и поступления от перевозки иностранцев на международных линиях национальными транспортными средствами.

Прямое воздействие туризма на экономику – это объем расходов туристов за вычетом объема импорта, необходимого для полного обеспечения товарами и услугами туристов.

Санитарные (медицинские) формальности – процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими границу, и их животными установленных требований о вакцинации.

Система показателей развития туризма – совокупность показателей, отражающих количественный объем реализации туристических услуг и их качественную сторону, а также экономические показатели производственно-обслу-

живающей деятельности туристических хозяйствующих субъектов (агентств, бюро, фирм, комплексов, кооперативов и т. п.).

Страна назначения (страна временного пребывания) – страна, являющаяся конечным пунктом поездки туриста.

Страна проживания – страна, в которой турист живет постоянно, резидентом которой он является (более 1 года).

Страна транзита – страна, территорию которой турист пересекает на пути из страны проживания в страну назначения или наоборот.

Стратегия туристической политики – это общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели (определенные действия государства в области реорганизации и развития туризма).

Субъекты туристической индустрии – субъекты туристической деятельности, а также иные юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, связанную с удовлетворением потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

Тактика туристической политики – это конкретные меры и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях (например, порядок лицензирования международной туристической деятельности, ценообразования в туризме, налогообложения и др.).

Таможенные формальности – процедура, связанная с соблюдением лицами, пересекающими национальную границу, правил и условий въезда или выезда, а также ввоза или вывоза вещей, животных или растений.

Турагентская деятельность – предпринимательская деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (турагентов) по продвижению, реализации туров, сформированных туроператорами – резидентами Республики Беларусь, участникам туристической деятельности, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

Туризм – туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации.

Туризм въездной – туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

Туризм выездной – туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь.

Туризм по валютному обмену – обмен туристскими группами, осуществляемый турфирмами разных стран, с оплатой предоставляемых услуг в валюте, оговоренной партнерами, как правило, в двухсторонних соглашениях определяется валютная стоимость одного комплексного дня проживания.

Турист – физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристическая ассоциация – добровольный союз, объединение равноправных предприятий и организаций туризма, родственных сфер обслуживания туристов и экскурсантов, а также физических лиц, созданное для достижения общей хозяйственной или какой-либо другой цели.

Туристическая биржа – организованный и регулярный оптовый фьючерсный рынок, на котором туристическая продукт реализуется партиями по ценам, установленным на основе спроса и предложения. Туристическая биржа создается для активизации формирования единого межгосударственного и международного рынка торговли туристским продуктом, ценными бумагами, а также товарами и услугами, необходимыми для развития туризма.

Туристическая зона – часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов, включенных в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, и которая создана в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов.

Туристическая индустрия – совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

Туристическая инфраструктура – совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, аэропорты, пристани и т. д.), коммуникаций (водопроводная, газовая и электрическая сети, центральное отопление, канализация, мусоросбор, телефон, телекоммуникации) и местных учреждений (почтовые отделения, учреждения охраны общественного порядка, медицинские учреждения, предприятия службы быта, магазины, спортивные объекты), тесно связанных с туристским движением и необходимых для обслуживания туристических предприятий.

Туристические ресурсы – природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья.

Туристические услуги – услуги по перевозке, размещению, а также иные услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, оказание которых в комплексе услуг, входящих в тур, позволяет совершить туристическое путешествие в соответствии с его целями и потребностями туриста, экскурсанта.

Туристический поток – это форма взаимодействия между местом назначения, где есть предложение (например, туристическая привлекательность), и местом отправления, где имеется спрос или дефицит подобных услуг и товаров.

Туристический рынок – это институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) туристических услуг.

Туристическое путешествие – организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с туристической целью.

Туристическая политика государства – это деятельность государства по развитию туристической индустрии и субъектов туристического рынка, совершенствованию форм туристического обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала.

Туристские формальности – процедуры, связанные с соблюдением туристами, лицами, пересекающими государственную границу, определенных условий, правил и требований, установленных государственными органами страны въезда и пребывания.

Туроператорская деятельность – предпринимательская деятельность юридических лиц (туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

Участники туристической деятельности – туристы, экскурсанты, а также имеющие намерение заказать, заказывающие либо заказавшие туристические услуги для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Экскурсант – физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Экскурсионное обслуживание – деятельность субъектов туристической деятельности, а также иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по подготовке, организации и проведению экскурсий.

Экскурсия – туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий.

Экскурсовод – физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий.

Экспорт туристических услуг – это внешняя торговля туристическими услугами посредством их оказания белорусскими исполнителями иностранным заказчикам услуг.

Учебное издание

Бондаренко Виталий Михайлович

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Учебно-методическое пособие

Корректор *Е. М. Емельяненко*
Компьютерная верстка *Е. В. Миско*

Подписано в печать 27.10.2021. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 9,59. Уч.-изд. л. 11,39. Тираж 100. Заказ 62.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования

«Белорусский государственный университет физической культуры».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/153 от 24.01.2014.
Пр. Победителей, 105, 220020, Минск