

УДК 796.093:338.486

Ювченко А.В.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Yuvchenko H.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ II ЕВРОПЕЙСКИХ ИГР НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены итоги II Европейских игр, дана оценка качеству работы с болельщиками и туристами во время проведения игр, изучен вопрос влияния результатов игр на развитие въездного туризма в Республику Беларусь.

***Ключевые слова:** спортивно-событийный туризм; II Европейские игры; качество организации; изменение турпотока.*

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF II EUROPEAN GAMES ON THE TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article considers the results of the II European Games, assesses the quality of work with fans and tourists during the games, studies the impact of the results of the games on the development of inbound tourism in the Republic of Belarus.

***Keywords:** sports and event tourism; II European Games; quality of organization; change in tourist flow.*

Спортивно-событийный туризм на сегодняшний день является перспективным видом, позволяющим туристу быть живым свидетелем величайших событий в сфере спорта. Турист может увидеть то, что больше никогда не произойдет – спортивные соревнования, в которых проявляется эмоциональность, зрелищность, волевые качества, эстетика спортсменов, мастерство и конечно же, высокие спортивные достижения.

Европейские игры – международные комплексные спортивные соревнования среди спортсменов Европейского континента, которые проводятся раз в четыре года под руководством Европейских олимпийских комитетов.

II Европейские игры 2019 года проходили с 21 по 30 июня 2019 года в Республике Беларусь, в городе Минске. Решение о проведении II Европейских игр было принято 21 октября 2016 года на 45-м заседании Генеральной ассамблеи Европейских олимпийских комитетов. В программу вошли 15 видов спорта [1].

Рассмотрим влияние мультиспортивных соревнований на развитие туризма в Республике Беларусь, подведя основные итоги Игр по приему туристов, посещаемости мероприятий, продаже билетов и сувенирной продукции.

Уровень проведения II Европейских игр поразил участников и гостей соревнований. Президент Европейских олимпийских комитетов Янез Кочиянчич по

роду своей деятельности не раз приезжал в Минск накануне игр, а во время их проведения постоянно находился здесь, поэтому у него были все основания оценить белорусов как трудолюбивых и гостеприимных.

По словам заместителя министра спорта и туризма Беларуси Михаила Портного, страну во время игр посетили, по предварительным расчетам, около 37,5 тыс. туристов. А по данным Госпогранкомитета, на игры по билетам в Беларусь без визы въехало 8167 иностранцев [2].

Выручка гостиниц только по аккредитованным гостям составила примерно \$1 млн. Гостиничные предприятия во время игр были заполнены почти на 90 %. Для сравнения, в эти же дни июня 2018 года показатель заполняемости приближался лишь к 63 %.

Выручка компаний, которые изготавливали лицензионную продукцию, составила свыше \$ 4 млн. На Европейские игры было продано почти 213 тысяч – более 80 % всех билетов. Более 20 тысяч билетов купили зарубежные туристы. Их приобрели болельщики из 78 стран.

Во время проведения игр было организовано телевизионное вещание – 521 час прямых трансляций на 195 стран мира, а также 1500 часов уникального контента. Общая зрительская аудитория (без учета России и нескольких стран Европы, где данные еще не собраны) составила 250 млн человек.

Во время проведения игр была организована фан-зона. Посещаемость фан-зон в зависимости от дня недели составляла от 22 до 60 тыс. человек. Самой популярной фан-зоной, где туристы потратили больше всего денег, была зона у Дворца спорта [3].

В срок с 21 по 30 июня нами было проведено анкетирование с целью сбора и анализа мнений туристов об организации II Европейских игр, и их влияния на туристический интерес к Республике Беларусь. По данным опроса было выявлено, что большая часть респондентов узнали про Республику Беларусь из средств массовой информации и из рассказов знакомых (31 %), меньшее количество респондентов выбрали другой вариант ответа (19 %) – были проездом в Республике Беларусь; узнали на уроке по истории в школе и проживали ранее в данной стране. А остальная часть опрошенных, узнали информацию о Республике Беларусь из интернета (13 %) и из рекламы II Европейских игр (6 %).

Также, были изучены цели визитов в город Минск. Большинство респондентов приехали посетить спортивные мероприятия и поболеть за спортсменов (49 %), часть опрошенных приехали посмотреть достопримечательности и лучше узнать страну (33 %), некоторые туристы приехали почувствовать праздник при проведении игр (9 %) и просто расслабиться (6 %), с целью – участвовать в соревнованиях – в Минск приехало всего 3 % опрошенных.

Интерес представлял вопрос об организации II Европейских игр. Абсолютная часть респондентов ответила, что II Европейские игры организованы на высоком уровне (63 %), незначительная часть опрошенных сказали, что организовали хорошо (31 %), малый процент респондентов выбрали вариант ответа – неплохо (6 %).

Кроме того, было выявлено, на что в первую очередь обратили внимание туристы, приехав в Республику Беларусь. Прежде всего, туристы оценили чистоту (22 %), доброжелательность местных жителей (19 %), хорошую организацию (18 %), инфраструктуру (11 %), местный колорит (11 %), незначительная часть опрошенных оценили достопримечательности и безопасность (6 %), 5 % респондентов отметили низкие цены, и 2 % – качество продуктов.

Также, в результате опроса было выявлено, что туристов в Республике Беларусь привлекает красивая природа (28 %), возможность посещать спортивные мероприятия (25 %), особая кухня (13 %), интересная архитектура (13 %), исторические ценности (10 %) и культурная программа (9 %).

Подводя итог, можно сделать вывод, что туристам понравилось в Республике Беларусь, а именно: достопримечательности, чистота, доброжелательность местных жителей, красивая природа и самое главное – это хорошая организация спортивного мероприятия, которая выражалась в достаточно высоком уровне проведения соревнований, материально-технической базы, атмосферой, которая царил на протяжении нескольких дней и эмоциональностью, которая исходила от болельщиков и спортсменов. При проведении II Европейских игр Республика Беларусь открылась для приезжих гостей с весьма хорошей стороны, а проведение такого рода мероприятий поспособствует в дальнейшем улучшению имиджа страны, потенциальные туристы станут чаще узнавать Республику Беларусь, интересоваться данной страной и посещать ее.

Республика Беларусь ожидает, что позитивная реклама страны поможет не только подвести хорошие итоги для туристической отрасли в этом году, но и гораздо более серьезный эффект принесет через один-два года, поскольку большинство зарубежных туристов планируют свои поездки заранее. Многие, кто организовывал и помогал в подготовке самого события, считают, что получилось проделать очень хорошую работу. Это подтверждают до сих пор поступающие позитивные отзывы от представителей команд, которые приезжали на игры, а также национальных олимпийских комитетов и международных организаций.

1. Европейские игры – 2019 в Минске [Электронный ресурс] // BELARUS.BY, 2019. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport/2019-european-games-minsk>. – Дата доступа: 23.02.2020.

2. II Европейские игры в контексте влияния на развитие туризма в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk2019.by/ru/news/1497>. – Дата доступа: 22.02.2020.

3. Беларусь во время Европейских игр посетило более 37 тысяч туристов [Электронный ресурс] // ФГБУ «Редакция «Российской газеты», 2019. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/07/25/belarus-vo-vremia-evropejskih-igr-posetilo-okolo-375-tysiachturistov.html>. – Дата доступа: 18.02.2020.