

УДК 338.48

Черкасов И.А., канд. полит. наук, доцент**Новиков В. Н., д-р филос. наук, доцент**Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск**Cherkasov I., Cand. Sc. (Politics), dozent****Novikov V., Doctor of Science (Philosophy), dozent**Belarusian State University of Physical Culture,
Republic of Belarus, Minsk

РЕСУРСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены научно обоснованные результаты социологических исследований, раскрывающие перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь; затрагиваются некоторые мировоззренческие вопросы особой роли образовательного, бальнеологического и спортивно-событийного туризма в новом качественном росте государства, обосновывается важность перспективного использования индустрии туризма и гостеприимства как важного ресурса повышения эффективности экономики страны.

Ключевые слова: устойчивое развитие; образовательный туризм; бальнеологический туризм; спортивно-событийный туризм; инновационные гуманитарные технологии; туризм и гостеприимство.

RESOURCE OPPORTUNITIES OF TOURISM IN ENSURING SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

In the article the scientifically based sociological research that reveals promising directions of development of tourism in the Republic of Belarus; addresses some of the philosophical issues special role of educational, balneological and sport sand event tourism in new qualitative growth of the state, justifies the importance of long-term use of tourism and hospitality as an important resource to increase the efficiency of the economy of the country.

Keywords: sustainable development; educational tourism; balneological tourism; sports and event tourism; innovative humanitarian technologies; tourism and hospitality.

Обеспечение устойчивого социально-экономического развития, безусловно, является важнейшей задачей народно-хозяйственного комплекса Республики Беларусь как суверенного независимого государства.

В реализации стратегии инновационного устойчивого развития Республики Беларусь сфера туристических услуг призвана сыграть одну из ключевых ролей. В этом убеждают результаты наших ближайших соседей, в частности Польши. Доходы от туризма в Польше составляют примерно 6 % государственного дохо-

да, то есть это больше, чем прибыли сельского хозяйства. За 2018 год речь идет о сумме около 35 миллиардов злотых (8 млрд. евро.) [1].

Учитывая мощный нереализованный ресурс туризма в перспективном развитии страны, Беларусь ставит амбициозные цели в области туризма. Страна рассчитывает достичь в экспорте туристических услуг среднемирового уровня в 10 % ВВП. В то время как в ряде стран экспорт туристических услуг достигает 20 %, в Республике Беларусь пока эта отрасль приносит всего 2 %. [2].

Особое значение в достижении среднемирового уровня доходов от туризма в 10 % ВВП отводится внутреннему и въездному туризму.

Туризм в Республике Беларусь выступает сегодня как перспективная гуманитарная технология, которая несет в себе мощный созидательный заряд. Реализация этой технологии позволит утвердить Республику Беларусь в качестве международного центра деловой, политической и экономической активности. Беларусь призвана стать европейским центром культуры, духовности, генератором инновационных идей и образцом демократии. Основные цели и задачи по развитию туристической сферы определены Государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, законами Республики Беларусь («О туризме» и др.), Указами Президента Республики Беларусь, поручениями Правительства Республики Беларусь и другими нормативными документами.

Туризм в разных его проявлениях (въездной, выездной, агроэкотуризм и др.), способен сыграть решающую роль в проведении семиотической экологии, цель которой – раздвигать границы пространства красоты, формировать устойчивые представления наших граждан о хорошей и достойной жизни в соответствии с критериями представителей среднего класса. Международный авторитет Беларуси будет укрепляться путем реализации на территории страны любых экологически чистых, гуманитарных международных проектов: молодежных и экологических форумов, научных конференций и олимпиад, фестивалей искусства и спортивных чемпионатов и т. п. Страна в перспективе реально может стать крупнейшим в мире международным туристическим центром осуществления совместных гуманитарных проектов. Туризм в предлагаемой концепции может рассматриваться как особого рода инновационная гуманитарная технология постепенной интеграции постсоветских стран в систему общеевропейских ценностей.

И Беларусь здесь может выступить в качестве своего рода туристической Мекки, где не на словах, а на деле современные западноевропейские экономические и другие технологии будут обретать «человеческое лицо», наполняться духовностью, гуманистическими идеалами общества реального гуманизма.

Одним из перспективных видов туризма для Беларуси может стать образовательный туризм. Если проанализировать результаты реализации этой инновационной для Беларуси технологии в тех странах, где образовательный туризм уже перешел из разряда технологий в категорию устоявшейся гуманитарной традиции, то становится очевидным мощный потенциал, которым он располагает. В частности, большинство туристов, прибывающих в Польшу, приезжают для

учебы. Сейчас их число превышает 45 тыс. чел. С другой стороны, образование, полученное в Беларуси, становится все более привлекательным для иностранных граждан. Например, организациями, подчиненными Министерству образования, за год реализовано услуг на экспорт на сумму 33,6 млн долл. США (темп роста экспорта услуг к уровню прошлого года – 99,7 %), в том числе туристических услуг – 3,3 млн долл. США. Беларусь является участником 108 международных договоров в сфере образования, науки и молодежной политики. Белорусскими вузами установлено сотрудничество с 86 странами по более чем 3,7 тыс. соглашений. Количество иностранных граждан, обучающихся в учреждениях образования республики, в 2018 году превысило 20,2 тыс. человек из 102 стран и по сравнению с 2010 годом увеличилось в 2 раза. Из общего количества иностранных обучающихся более 19,2 тыс. человек получают образование в вузах, 922 – в учреждениях среднего специального и профессионально-технического образования. Информация о возможностях получения иностранными гражданами образования в Беларуси размещена на сайтах studyinby.com и intcenter.by. В Республике Беларусь созданы образовательные программы разного уровня, представляющие интерес для иностранных граждан: бакалаврские, магистерские (на английском языке), «двойных дипломов», дополнительного профессионального образования, повышения квалификации, образовательные программы в сетевой форме, летние школы, курсы русского языка, дистанционное обучение и др. [4] Одним из несомненных преимуществ Республики Беларусь является ее высокий научный потенциал, что способствует превращению страны в международный образовательный центр, готовящий специалистов по всем направлениям фундаментальной и прикладной науки, в «государство-академию», «государство-университет». Об этом убедительно свидетельствуют также достижения Беларуси в области информационных технологий: согласно данным Всемирной торговой организации, по экспорту компьютерных услуг в расчете на душу населения наша республика опередила еще в 2013 году таких признанных лидеров в сфере IT-технологий, как Соединенные Штаты Америки и Индия [4].

Реализация этого направления немыслима без активного внедрения туризма как инновационной технологии. Необходимо создание мощной инфраструктуры туризма, которая была бы способна обеспечить оказание качественных образовательных услуг, соответствующих европейским стандартам. Посредством образовательного туризма Беларусь должна стать узнаваемым государством в самых отдаленных уголках земного шара. Активное внедрение современных гуманитарных технологий, отвечающих своеобразию эпохи, в которой мы живем, наполнит новым смыслом жизнь каждого человека, в нашей стране. Это позволит изменить удручающую динамику выезда граждан из Беларуси на заработки (или, что еще хуже, на постоянное место жительства) в другие страны.

В числе других видов туризма, способных значительно увеличить приток валюты в бюджет страны, можно назвать бальнеологический и спортивно-событийный туризм. Все более востребованным для туристов, приезжающих в Беларусь

становятся услуги лечения и оздоровления. Беларусь пользуется заслуженным авторитетом на международной арене в таких видах медицинской помощи как кардио-, нейро- и внутрисосудистая хирургия, эндоскопические операции, эндопротезирование, лечение онкологических заболеваний, стоматология, офтальмология, репродуктивная медицина, диагностические обследования, профилактическое лечение, восстановление после перенесенных заболеваний. По количеству трансплантаций органов на 1 млн. населения Беларусь является лидером на постсоветском пространстве и опережает многие европейские страны. В стране выполняется 50 трансплантаций на 1 млн. населения (в среднем по Европе – 55,9, в России – 10,1, в Украине – 3,2). География пациентов, получивших медицинскую помощь в Беларуси, охватывает представителей 128 стран мира [3].

Мощным неиспользованным ресурсом для пополнения бюджета располагает спортивно-событийный туризм. В стране за годы ее становления и развития как самостоятельного государства создана мощная современная спортивная инфраструктура: в том числе 136 стадионов, 52 манежа, 958 плавательных бассейнов, 35 спортивных сооружений с искусственным льдом. В настоящее время ведется целенаправленная работа, преследующая цель – увеличение количества проводимых в нашей стране спортивных мероприятий, а также комплексную подготовку к проведению Чемпионата мира по хоккею с шайбой 2021 года в Минске и Риге.

Важными ресурсами, кроме указанных выше разновидностей туризма, располагают агроэкотуризм, который при определенных условиях может претендовать не без оснований на утверждение в качестве национальной идеи, а также экологический туризм, автотуризм, кулинарный туризм, религиозный туризм и другие. В дальнейшем наше стратегическое своеобразие (одновременно и преимущество) будет состоять в максимизации открытости страны. Максимальная открытость предполагает: свободный въезд в страну без препятствий и очередей, создание потенциальным инвесторам возможностей, которых у них нет на других рынках. Сюда можно отнести благоприятную правовую обстановку, стабильность законодательной базы, обеспечивающей условия максимальной защиты интересов инвесторов. Осуществляя последовательные шаги на пути к интеграции в рамках Евразийского союза, в качестве особого участника, Беларусь может стать своего рода «визитной карточкой» всего интеграционного объединения.

Таким образом, утверждение международного имиджа страны в качестве «региона мира», превращение ее в международный центр деловой активности обеспечит устойчивое поступательное развитие качества жизни людей. Удивительное ускорение в развитии приобретает наша страна в случае внедрения передовых гуманитарных технологий в сфере образования.

Институт менеджмента спорта и туризма представляет собой живой, динамично развивающийся устремленный в будущее организм. Если коротко сформулировать, чем принципиально новым отличается Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК, можно сказать определенно: этот институт сам по

себе представляет инновационную технологию, ибо туристическое направление в стратегии модернизации Республики Беларусь является приоритетным.

Обеспечить конкурентоспособность нашей молодежи, государства в целом можно, по нашему убеждению, лишь путем внедрения инновационных устремленных в будущее гуманитарных технологий, замещающих собой сложившиеся и устоявшиеся культурные традиции прошлой эпохи.

Туризм в разных его проявлениях (въездной, выездной, агро-туризм и т. п.), способен сыграть решающую роль в развитии коммуникабельности белорусских граждан, в практической реализации новых условий хозяйствования, которые появляются в связи с введением Декрета «О развитии предпринимательства» [5]. Туризм в современных условиях может рассматриваться как особого рода инновационная гуманитарная технология интеграции в систему общеевропейских ценностей. И Беларусь здесь может выступить в качестве своего рода стабилизатора напряжения между «Западом» и «Востоком», где не на словах, а на деле современные западноевропейские экономические технологии будут обретать «человеческое лицо», наполняться духовностью, гуманистическими идеалами православной христианской цивилизации.

Утверждение международного имиджа страны в качестве «региона мира», превращение ее в международный центр деловой активности, реализация, указанных выше гуманитарных проектов, все это позволит превратить Республику Беларусь в культурный европейский центр, неотъемлемое связующее звено в евроинтеграции самой России. Необходимо создание мощной инфраструктуры туризма, которая была бы способна обеспечить оказание качественных услуг, соответствующих европейским стандартам. Это сотни тысяч рабочих мест, всеобщая занятость, высокие доходы, интересная работа. Качество услуг, несоответствующее современным европейским стандартам, одна из реальных проблем, требующая самого внимательного и всестороннего изучения и эффективных технологий решения.

Учитывая тот факт, что сегодня в наиболее развитых странах мира в совокупном ВВП доля сферы услуг и развлечений составляет 70–75 % и только 25–30 % создается в производственной сфере, становится очевидным мощный неиспользованный потенциал перспективного развития страны, связанный с приоритетным развитием предприятий индустрии туризма, приоритетным использованием предпринимательской активности.

Это важнейшая составляющая сильной самостоятельной политики страны в начале нового века, при которой Беларусь обретает новое качество и становится важнейшим фактором мирового политического процесса, не поступаясь суверенитетом, не растворяясь в других государствах, не противопоставляя себя мировому сообществу, а играя в нем принципиально важную роль золотника, который хоть и очень мал, но чрезвычайно дорог.

1. Доходы Польши от туристического сектора составляют 6 процентов государственного дохода [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/20/08/2019/5d5baa369a794712ecb2992a>. – Дата доступа: 04.04.2020.

2. «Представляете, какой потенциал!» Беларусь хочет зарабатывать на туризме 10 % ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naviny.by/article...predstavlyae...potencial...na...10>. – Дата доступа: 10.01.2020

3. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь (июнь 2017 г.). – Режим доступа: gstu.by/sites...files...turisticheskaya_industriya.pdf. – Дата доступа: 04.03.2020.

4. Беларусь опередила США по экспорту компьютерных услуг [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/computer/2014/08/28/ic_news_128_441215/. – Дата доступа: 04.03.2020.

5. Декрет Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: mintrud.gov.by/...extensions...uploads...dekret-7.pdf. – Дата доступа: 04.03.2020.

УДК 378.147

Чувак С.В.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Республика Беларусь, Гродно

Chuvak S.

Yanka Kupala State University of Grodno
Republic of Belarus, Grodno

ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В работе проанализированы доступные электронные образовательные ресурсы (EER) и массовые открытые онлайн-курсы (MOOC), содержащие профессиональные обучающие программы для специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: электронное обучение; сервис; туризм; гостеприимство; MOOC; предпринимательство; коммуникативная компетенция.

THE POSSIBILITIES OF E-LEARNING IN THE EDUCATION OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF TOURISM AND HOSPITALITY

The article analyzed the accessible electronic educational resources (EER) and the massive open online courses (MOOCs) containing professional training programs for specialists in the field of tourism and hospitality.

Keywords: e-learning; service; tourism; hospitality; MOOC; entrepreneurship; communicative competence.