

1. Маркетинг спорта: пер. с англ. / под ред. Дж. Бича и С. Чедвика; – М.: Альпина Паблишерс, 2010. – 706 с.
2. The Council of Supply Chain Management Professionals. Терминологический словарь. [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.cscmp.org/>. – Дата доступа: 30.03.2020.
3. Скворода, Е. В. Повышение эффективности организации спортивных мероприятий на основе логистического подхода / Е. В. Скворода // Мир спорта. – 2019. – № 4 (77). – С. 91–94.
4. Организация логистики для Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в г. Сочи [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Консалтинговая компания «SNC Logistic». – Москва, 2016. – Режим доступа: <https://snclogistic.nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0306/306979.4ts77alu99.pdf>. – Дата доступа: 29.03.2020.
5. Скворода, Е. В. Научное обоснование использования логистики в сфере физической культуры и спорта / Е. В. Скворода // История и управление физической культурой и спортом: материалы науч. конф., посвящ. 100-летию со дня рожд. проф. К. А. Кулинковича, Минск, 24 окт. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2019. – С. 122–125.

УДК 378

Тумилович О.Я.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Tumilovich O.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ SOFT-SKILLS В ВУЗЕ

В статье проведен контент-анализ понятия soft skills, определено значение нетехнических навыков soft skills для профессиональной компетентности выпускника, выявлены основные детерминанты развития soft skills у студентов вузов.

Ключевые слова: soft skills; «гибкие навыки».

THE PROCESS OF FORMING SOFT-SKILLS IN THE UNIVERSITY

The article provides a content analysis of the concept of soft skills, determines the importance of non-technical soft skills for the professional competence of a graduate, identifies the main determinants of the development of soft skills in university students.

Keyword: soft skills.

Несмотря на активное обсуждение проблемы развития soft skills у студентов в отечественной и зарубежной литературе, уровень их развития очень низкий и требует детализации в определении их детерминант. Современные выпускники

очень быстро становятся ненужными, поскольку приобретенный за годы обучения в вузе набор навыков быстро устаревает, мобильность студентов характеризуется показателем низкого уровня, а *soft skills* не развиты на должном уровне, и, следовательно, выпускники становятся некомпетентными и не конкурентоспособными на рынке труда. Термин *soft skills* является одним из новых треков динамично меняющегося мира и рассматривается как интегративное содействие в коммуникативном поле, при котором появляется событийная идентификация внутреннего потенциала человека.

Развитие *soft skills* понимается как составляющая личного мотива каждого человека, и только от него зависит, в какой мере его личные качества помогут сделать ему успешную профессиональную карьеру, определить его продуктивность в профессионально конкурентной среде.

Soft skills в переводе с английского – «гибкие навыки». Это комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, т. е. не связаны с конкретной предметной областью. Они не связаны с конкретной профессией, но помогают хорошо выполнять свою работу и важны для карьеры. Это умственные и межличностные компетенции, которые не поддаются количественному измерению или сертификации. Иногда их называют личными качествами, так как зависят от характера человека и приобретаются с личным опытом. Чтобы расширить свои возможности в профессии, необходимо развивать основные универсальные компетенции, такие как социальные, интеллектуальные, волевые и лидерские. Гибкими навыками должен обладать любой работник, как бы ни был высок его уровень профессионализма. Они необходимы хотя бы для того, чтобы и дольше оставаться профессионалом: быстро осваивать то новое и полезное, что появляется в профессии. Кроме того, быть профессионалом (т. е. хорошо знать свою профессиональную область) и быть эффективным работником – не одно и то же. Для второго важны умения общаться, самоорганизации и многие другие. Для создания большинства товаров и услуг сегодня требуется кооперация профессионалов из различных областей. Такая кооперация возможна на основе развитых гибких навыков. Именно развитие *soft skills* в ближайшее время будут определять кадровую политику любого предприятия [3].

Исследования в данной области начались в США примерно в 1960-е годы, а в бизнес-среде этот термин вошел еще позже, примерно в конце 90-х. Сегодня, в мире «клиповых возможностей» и интеграции в системе психолого-педагогических оценок личности и ее возможностей «гибкие навыки» делятся на четыре группы: коммуникативная грамотность, навыки *self-менеджмента*, навыки эффективного мышления, или интеллектуального мышления, управленческие навыки, или форсайт-управление. Данные компетенции в современном мире рассматриваются в качестве важного образовательного результата наряду с профессиональными компетенциями.

Огромное количество специальностей являются публичными, что делает особо важными такие умения, как презентация себя и своих идей, выстраивание социальных отношений с различными субъектами, кооперирование своих действий с другими участниками производственного процесса, проявление лидерских качеств и др. Таким образом, для достижения высокого уровня конкурентоспособности потенциальному выпускнику УВО необходимо обладать не только развитыми техническими навыками, но и рядом *soft skills*.

Современные системы образования все активнее переходят от транслятивной (лекционно-семинарской) модели к интегрированной, включающей проектирование, разбор кейсов и практические занятия. В качестве важного результата наряду с профессиональными компетенциями рассматривается развитие у студентов способностей к коммуникации, лидерству, кооперации, выстраиванию отношений, формированию командных, публичных навыков, умений презентовать свои идеи, принимать решения, креативно решать открытые задачи, в том числе и социального характера. Практика показывает, что большая часть современных студентов имеют серьезные проблемы с устным изложением материала в силу неумения грамотно выражать свои мысли. Приходя на практику в реальные учреждения, студенты оказываются в среде, где наряду с профессиональными задачами требуется решение коммуникативных проблем. В силу этих причин аудиторная подготовка студентов к профессиональной деятельности требует серьезного подхода, и ключевой фигурой образовательного процесса является высококвалифицированный преподаватель [2].

Большим потенциалом в развитии *soft skills* обладают интерактивные технологии, моделирующие реальную профессиональную деятельность. Одним из эффективных способов обучения являются деловые игры, позволяющие студенту освоить профессиональные компетенции в условиях имитации профессиональной деятельности. Деловая игра – обучение через деятельность, направленная на активизацию профессиональных знаний, на повышение познавательной мотивации в овладении навыками профессиональной речи.

Немаловажное значение в формировании *soft skills* также имеет внеучебная воспитательная работа (студенческие конференции, олимпиады, конкурсы и т. д.), в том числе неформальное общение (школы, студенческие активы, общественные молодежные организации).

Есть еще несколько способов развития *soft skills*: специальные курсы, тренинги, книги, посвященные развитию гибких навыков, а также развитие *soft skills*, опираясь на обратную связь от других людей, например, друзей, коллег, членов семьи. Кроме того, все эти методы можно применять в некоторой комбинации. И это самый эффективный вариант, потому что информационные потоки будут поступать по разным каналам. Важно не забывать, что какой бы способ ни был выбран, понадобится саморефлексия, осмысление и оценка полученного опыта.

Имеющиеся современные исследования вносят определенный вклад в развитие новых образовательных подходов, нацеленных на развитие *soft skills* у

обучающихся любой ступени образования, а также позволяют осмыслить возможность применения в образовательной практике понятных и продуктивных теоретических положений интегративного содержания «гибких навыков».

У каждой сферы своя кадровая политика, свои особенности, и для того, чтобы выпускник смог достаточно легко и полноценно включиться в профессиональную деятельность, ему необходимы мотивация, соответствующая квалификация, личностные и деловые качества, а также овладение корпоративными компетенциями, специфичными для каждой сферы деятельности [1].

Профессионально-социальную культуру выпускника можно определить как совокупность знаний, умений, а также интеграцию личностных качеств, основанных на толерантных, гуманистических, этических принципах в процессе коммуникации с обществом. Именно на уровне профессионально-социальной культуры может выразиться человеческая индивидуальность высококвалифицированного специалиста любой отрасли. Компетентность и образованность человека проявляются в системно-целостном подходе в процессе подготовки специалистов.

1. Богдан, Е. С. Условия конкурентоспособности выпускников на рынке труда / Е. С. Богдан // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 3. – С. 85–87.

2. Шилина, Н. Г. Комплексный подход к довузовской подготовке / Н. Г. Шилина, Е. В. Таптыгина // Высшее образование в России. – 2014. – № 8–9. – С. 156–159.

3. Яркова, Т. А. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога / Т. А. Яркова // Вестн. Тюмен. гос. ун-та. Гуманитарные исследования. Humanitates. – 2016. – Т. 2, № 4. – С. 222–234.