

Указанные вопросы требуют анализа и поиска путей для решения и реализации современных проектов обучения в период интенсивного развития цифровой экономики.

В заключение стоит обратить внимание, что развитие цифрового образования топовых университетов мира является серьезным вызовом для региональных вузов. Однако грамотное совмещение и реализация проектов для онлайн и офлайн образования может предоставить региональным вузам возможности для развития качественных и уникальных образовательных программ.

1. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. Министром образования Респ. Беларусь 24 июня 2013 г. – Режим доступа: <http://www.edu.gov.by/page-1081>. – Дата доступа: 25.02.2020.

2. Платонова, Е. Д. Цифровизация как инструмент инновационного развития сферы образования в XXI веке [Электронное издание] / Е. Д. Платонова // Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования: материалы Междунар. науч.-метод. конф., Москва, 24–25 апр. 2018 г. / МПГУ; под ред. М. М. Мусарского [и др.]. – М.: МПГУ, 2018. – 299–307 с.

3. Турчин, А. Г. Развитие цифровой экономики в Беларуси будет координировать Минсвязи [Электронный ресурс] / А. Г. Турчин. – Режим доступа: <https://clck.ru/MnkuT>. – Дата доступа: 25.02.2020.

УДК 796/799: 164

Скворода Е. В., канд. эконом. наук

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Skvoroda. E., Cand. Sc. (Economics)

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием логистики в индустрии спорта. Пристальное внимание уделено зарубежному опыту применения логистики при организации и проведении масштабных спортивных мероприятий, который дает положительные результаты. В то же время отмечается недостаток учебной и научной литературы по спортивной логистике, а также нехватка кадров по соответствующей специальности «спортивный логист».

Ключевые слова: логистика; спортивное мероприятие; спортивная логистика; эффективность.

APPLICATION OF LOGISTICS IN THE SPORTS INDUSTRY.

The article discusses issues related to the use of logistics in the sports industry. Close attention is paid to foreign experience in the application of logistics in organizing and conducting large-scale sporting events, which gives positive results. At the same time, there is a lack of educational and scientific literature on sports logistics, as well as a shortage of personnel in the corresponding specialty "sports logistics".

Keywords: *logistics; sport's event; sports logistics; efficiency.*

Важное значение в доставке спортивных продуктов потребителям и организации соревнований для зрителей и болельщиков приобретает логистика. Именно логистика позволяет обеспечить доставку ресурсов необходимого количества и качества в заданное место, в установленное время с оптимальными затратами.

Однако, на сегодняшний день существует незначительное количество работ, посвященных проблемам логистики в спортивной индустрии. Учебная литература по спортивному маркетингу, как правило, содержит небольшие разделы по данной тематике, в основном связанные с проблемами розничных продаж спортивных товаров. В научной литературе по спортивному маркетингу также крайне редко публикуются материалы по логистике. Учебная и научная литература по логистике и управлению цепями поставок, как правило, не затрагивает спортивный сектор [1].

Глобальные спортивные мероприятия являются своеобразным символом, объединяющим различные государства, а также обеспечивают положительный имидж страны-организатора на мировой арене. В данной связи в основе проведения масштабных спортивных мероприятий лежат тщательно продуманная стратегия и качественное их планирование. Решению таких фундаментальных задач способствует логистика спортивных мероприятий или же спортивная логистика.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день научное определение термина «спортивная логистика» отсутствует. Поэтому для понимания сущности данной дефиниции необходимо обратиться к определению термина «логистика». В терминологическом словаре американской организации «Совет профессионалов в области управления цепями поставок» (the Council of Supply Chain Management Professionals) представлено следующее определение: «Логистика – процесс планирования, реализации и контроля для обеспечения эффективной и действенной транспортировки, хранения товаров, включая услуги, и связанной с данными процессами информации из пункта отправления в пункт потребления для целей, соответствующих требованиям заказчика» [2].

Исходя из значения термина «логистика» следует, что спортивная логистика представляет собой управление материальными, информационными и людскими потоками в рамках организации спортивных мероприятий с целью их оптимизации. Спортивная логистика – «интегрированная система материальной, транспортной, информационной, закупочной, сервисной поддержки, оказываемой объектам спортивного назначения и спортивным командам» [3]. Спортивная

логистика решает задачи, связанные с закупкой нужного спортивного оборудования и инвентаря, их транспортировкой, организацией переезда спортсменов, размещением и питанием их в отелях, закупкой продуктов для работы мест общественного питания, определением мест стоянки автотранспорта и др.

Заслуживает внимания наличие положительного опыта использования логистики в Российской Федерации при организации крупных спортивных мероприятий (зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в г. Сочи, чемпионата мира по футболу и др.). Так, по данным консалтинговой компании «SNC Logistic» на примере Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в г. Сочи в 2014 г. спортивная логистика представлена совокупностью пяти основных элементов:

- материальное планирование (разработка единых правил и организация процесса централизованного материального планирования, материальное обеспечение мероприятия и управление материальными активами);
- складские операции (оказание складских услуг и услуг по обработке грузов, запуск главного распределительного центра);
- дистрибуция (услуги по локальной перевозке в основном между спортивными объектами, а также между главным распределительным центром и спортивными объектами);
- таможенные операции и международная перевозка (организация таможенного оформления и международной перевозки, обеспечение безопасности доставки грузов);
- объектовая логистика (логистические услуги на объектах в соответствии с установленными уровнями сервиса: распределение активов, перевозка багажа, обеспечение топливом, планирование доступа грузов на объекты и др.) [4].

В свою очередь, для грамотного применения логистических моделей и методов необходим высокий уровень подготовки кадров по соответствующей специальности «спортивный логист», а также системы переподготовки и повышения квалификации в данной сфере менеджеров среднего и высшего звена. Примером может служить Российская Федерация, где по данной специальности подготовка кадров осуществляется следующими высшими учебными заведениями: Российским экономическим университетом им. Г.В. Плеханова, Санкт-Петербургским государственным университетом технологий, управления и экономики, Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого, Российским университетом транспорта, Уральским государственным экономическим университетом и др. [5].

Таким образом, проведение крупных спортивных мероприятий требует значительных финансовых вложений. Это вызывает необходимость поиска путей повышения экономической эффективности данных мероприятий. В связи с этим применение логистики позволяет оптимизировать затраты и при этом обеспечивать доставку ресурсов необходимого количества и качества в заданное место. Это подтверждает положительный опыт использования логистики в международной практике при организации крупных спортивных мероприятий.

1. Маркетинг спорта: пер. с англ. / под ред. Дж. Бича и С. Чедвика; – М.: Альпина Паблишерс, 2010. – 706 с.
2. The Council of Supply Chain Management Professionals. Терминологический словарь. [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.cscmp.org/>. – Дата доступа: 30.03.2020.
3. Скворода, Е. В. Повышение эффективности организации спортивных мероприятий на основе логистического подхода / Е. В. Скворода // Мир спорта. – 2019. – № 4 (77). – С. 91–94.
4. Организация логистики для Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в г. Сочи [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Консалтинговая компания «SNC Logistic». – Москва, 2016. – Режим доступа: <https://snclogistic.nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0306/306979.4ts77alu99.pdf>. – Дата доступа: 29.03.2020.
5. Скворода, Е. В. Научное обоснование использования логистики в сфере физической культуры и спорта / Е. В. Скворода // История и управление физической культурой и спортом: материалы науч. конф., посвящ. 100-летию со дня рожд. проф. К. А. Кулинковича, Минск, 24 окт. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2019. – С. 122–125.

УДК 378

Тумилович О.Я.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Tumilovich O.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ SOFT-SKILLS В ВУЗЕ

В статье проведен контент-анализ понятия soft skills, определено значение нетехнических навыков soft skills для профессиональной компетентности выпускника, выявлены основные детерминанты развития soft skills у студентов вузов.

Ключевые слова: soft skills; «гибкие навыки».

THE PROCESS OF FORMING SOFT-SKILLS IN THE UNIVERSITY

The article provides a content analysis of the concept of soft skills, determines the importance of non-technical soft skills for the professional competence of a graduate, identifies the main determinants of the development of soft skills in university students.

Keyword: soft skills.

Несмотря на активное обсуждение проблемы развития soft skills у студентов в отечественной и зарубежной литературе, уровень их развития очень низкий и требует детализации в определении их детерминант. Современные выпускники