

3. Выраженный статистически значимый эффект имело лишь сочетанное применение нескольких средств нейромаркетинг в комплексе (дизайн, эмоционально-вербальное представление, выделение цветом).

Полученные предварительные выводы для их полноценной верификации (фальсификации) должны быть апробированы на более обширной выборке потенциальных клиентов туристических организаций, желательно, в реальных условиях рыночного взаимодействия.

На основании полученных экспериментальных данных можно предложить следующие рекомендации по использованию технологий нейромаркетинга в продвижении и реализации туристических услуг:

- использовать сочетанное воздействие нескольких средств и каналов нейромаркетинга, включая визуальный ряд, эмоциональное вербальное, цветовое воздействие;
- всячески избегать формирования у потребителя ощущения манипулятивного воздействия в любых видах и формах, поскольку последнее может вызвать отрицательную реакцию на спрос, а, возможно и на лояльность к компании, бренду в целом;
- осуществлять системный мониторинг эффективности нейромаркетинговых средств, проводить предварительные замеры эффективности, до начала рекламной или PR-компаний.

1. Арндт, Т. Нейромаркетинг. Визуализация эмоций / Т. Арндт. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 538 с.

2. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман. – М.: АСТ, 2014. – 653 с.

**УДК 379.85:796**

**Реброва Е.В.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Rebrova E.**

Belarusian State University of Physical Culture  
Republic of Belarus, Minsk

## **ОЦЕНКА ТЕСТ-СИСТЕМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ТЕХНИКЕ ОРИЕНТИРОВАНИЯ, ПРИМЕНЯЕМОЙ НА МАРШРУТЕ ПЕШЕХОДНОГО ПОХОДА**

*В статье представлены результаты апробации тест-системы для контроля подготовленности обучающихся в отдельных компонентах техники ориентирования, при-*

*меняемой в пешеходных походах по лесным равнинным территориям. Обсуждаются предложенные контрольные маршруты и показатели подготовленности.*

*Ключевые слова:* ориентирование на местности; обучающиеся; технические приемы; контроль подготовленности.

## **EVALUATION OF THE TEST-SYSTEM FOR THE CONTROL OF PREPARATION OF STUDENTS TRAINING IN THE TECHNIQUES OF ORIENTATION USED ON THE ROUTE OF A HIKING**

*The article presents the results of testing a test-system to monitor the preparedness of students in the individual components of the orienteering technique used in hiking in forest lowland territories. The proposed control routes and preparedness indicators are discussed.*

*Keywords:* orienteering; students; techniques; preparedness control.

**Введение.** Техника ориентирования на местности является одним из основополагающих компонентов спортивно-технической подготовленности выпускников учреждений высшего образования (УВО), обучающихся по направлению специальности 1-89 02 01-01 «Спортивно-туристская деятельность (спортивный и рекреационный туризм)» и получающих квалификацию «Инструктор-методист по туризму». Применяется техника ориентирования для точного и эффективного движения туриста (группы, команды) по маршрутам туристских походов и по дистанциям туристских соревнований в видах спорта «Спортивное ориентирование», «Туризм спортивный».

Формирование подготовленности обучающихся в технике и тактике ориентирования на местности происходит в результате реализации образовательной программы УВО, предусматривающей определение стандартов подготовленности (компетенций), применение адекватной методологии и методов подготовки, использование подходящих средств диагностики подготовленности [1].

Отметим, что техника и тактика ориентирования, применяемые в походных условиях, основанные на работе с топографическими (туристскими) картами, имеют определенную специфику и отличаются от техники и тактики спортивного ориентирования с применением спортивной карты и компаса. В то же время методология и методика подготовки в технике и тактике «походного» ориентирования в специальной литературе практически не представлена (можно привести лишь несколько соответствующих источников, ранних лет издания [2, 3]). В частности, для реализации программы подготовки инструкторов-методистов по туризму необходимо определить надежные методы (тесты) педагогического контроля и показатели (стандарты) подготовленности обучающихся в технике ориентирования на маршруте туристского похода.

Цель представленной работы – на примере пешеходного туризма обосновать и апробировать тест-систему для контроля подготовленности обучающихся в технике ориентирования в походных условиях.

Основная часть. Предлагаемая тест-система разработана на основе маршрута учебно-туристского пешеходного похода выходного дня по территории Дзер-

жинского района Минской области. Для разработки маршрута и ориентирования в походе использовали крупномасштабную карту (1: 43000), созданную для проведения соревнований «Приключенческие гонки», имеющую систему условных знаков, аналогичную картам для спортивного ориентирования. Маршрут общей протяженностью 28 км делили на отдельные переходы (1,7–2,5 км), заканчивавшиеся четкими точечными (контрольными) ориентирами. Маршруты движения между контрольными ориентирами планировали таким образом, чтобы в течение похода обучающиеся применили ряд характерных технических приемов движения: по линиям местности с чтением карты; грубым азимутом с выходом на линейный или площадной ориентир; грубым азимутом «в мешок», точным азимутом [3]. Индикаторами подготовленности в технике ориентирования являлись: точность движения по нанесенному на карту маршруту (значения максимальных отклонений от маршрута на отдельных переходах) и время преодоления отдельных переходов (в сравнении с установленным эталонным временем).

В исследовании по апробации предложенной тест-системы принимали участие студенты 1 и 2 курсов, обучающиеся по вышеуказанному направлению специальности в учреждении образования «Белорусский государственный университет физической культуры (юноши и девушки, дневная форма получения образования). Каждый студент «вел» группу с помощью карты и компаса по нитке маршрута два перехода (преподаватель и участники похода не «вмешивались» в процесс ориентирования). Фиксировали время, затраченное на каждый переход и линию движения группы. Линию движения фиксировали с помощью GPS навигатора Garmin Etrex 20 и после похода наносили на контрольную карту для определения величины отклонений от заданного маршрута. Исходные данные для анализа получили по результатам проведения 2 походов в марте 2020 г.

Студенты 1–2 курсов до проведения контрольного теста освоили курс топографической подготовки, имели определенный опыт применения вышеуказанных технических приемов ориентирования в многодневном учебно-туристском походе и на соревнованиях по спортивному ориентированию (прошли этап начальной туристской подготовки).

Результаты апробации контрольной тест-системы (значения отклонений от заданного маршрута движения группы) представлены в таблице. Обучающиеся в целом достаточно точно вели группу по обозначенному на карте маршруту. Считается, что при использовании крупномасштабной карты отклонение от целевого ориентира, не превышающее 50 м на 1000 м маршрута, свидетельствует о высокой точности движения [2]. Более половины контрольных переходов обучающиеся прошли точно по маршруту (отклонения 50 м и менее считали случайными и не фиксировали). На четверти переходов регистрировали максимальные отклонения от маршрута 215 м и более. Отметим, что точно обучающиеся шли по линейным ориентирам (лесным дорогам, просекам, вдоль ручьев, по границе леса и поля). Существенные отклонения (170–600 м) регистрировали при движении грубым азимутом (или в случае замены движения по азимуту движением по обходным дорогам и просекам).

Таблица – Оценка точности движения по контрольным участкам маршрута пешеходных походов выходного дня

Показатель	Кол-во контрольных переходов (шт.)	Среднее значение (м)	Me (м)	Minimum (м)	Maximum (м)	Нижняя квартиль (м)	Верхняя квартиль (м)
Отклонение от заданного маршрута (max, м)	27	121,0	0,0	0,0	602,0	0,0	215,0

Примечание – представлены суммарные данные по 2 походам.

Зарегистрированные значения отклонений группы от обозначенного маршрута свидетельствует о том, что часть обучающихся не владеют приемами движения грубым азимутом на требуемом уровне. Они либо вели группу по бездорожью, но с существенным изменением намеченной трассы движения, либо выбирали «дорожные» варианты пути, использовали технический прием «движение по линейному объекту» и пренебрегали движением по маршруту, нанесенному на карту. Таким образом, контрольный тест показал необходимость дальнейшего формирования соответствующих умений и навыков.

Результаты анализа времени движения по контрольным участкам маршрута одного из двух проведенных походов соответствуют указанным выше недостаткам в технической подготовленности обучающихся (рисунок). Реальное время движения по контрольным переходам сравнивали с принятым стандартом (эталонным временем). Эталонное время вычисляли на основании имевшихся в нашем распоряжении многолетних данных о средней скорости движения группы обучающихся в пешеходном походе по участкам маршрута с разной проходимостью.

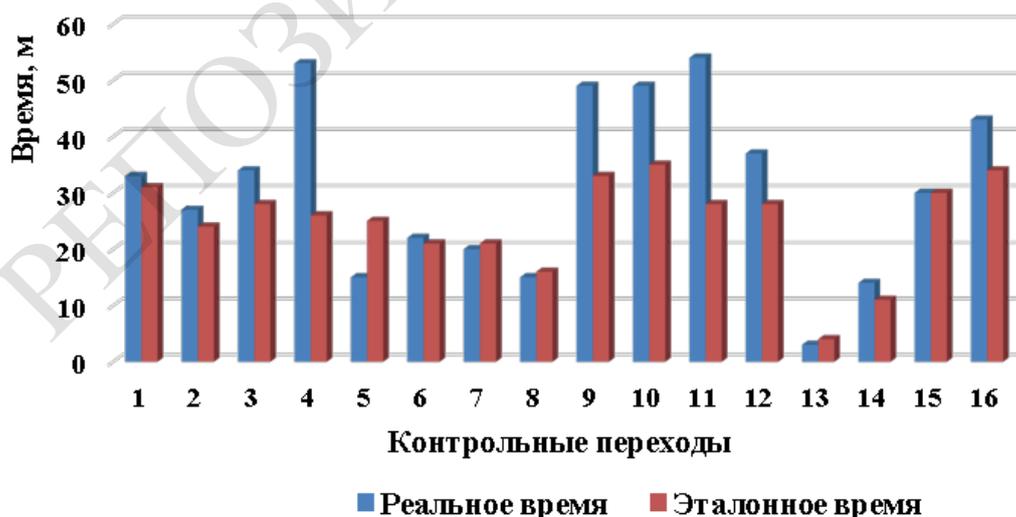


Рисунок – Сравнительная оценка эталонного и реального времени движения туристской группы по контрольным участкам маршрута

Расчетное и реальное время фактически совпадали при движении по линиям местности (только на одном из 10 «линейных» переходов разница между реальным и эталонным временем превышала 15 минут). Напротив, в 3 из

6 переходов с применением техники движения грубым азимутом зафиксировали существенные различия между реальным и эталонным временем движения группы (вплоть до 27 минут).

Закключение. В заключение отметим, что представленная тест-система в принципе позволяет объективно и надежно контролировать уровень сформированности компетенции обучающихся, относящейся к технике ориентирования в походных условиях. При этом следует создать специальные укороченные контрольные маршруты для индивидуального тестирования технической подготовленности обучающихся, предполагающие применение различных технических приемов. Потенциал исследованного туристского полигона и примененная крупномасштабная карта позволяют это сделать.

1. Реброва, Е. В. Программа начальной подготовки инструкторов-методистов по туризму в технике и тактике ориентирования на местности / Е. В. Реброва, Е. Ю. Баньковская // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму: материалы XV Международ. науч. сес. по итогам НИР за 2016 год, Минск, 30 марта – 17 мая 2017 г.: в 4 ч. /Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2017. – Ч. 1. – С. 211–215.

2. Алешин, В. М. Туристская топография / В. М. Алешин, А. В. Серебрянников. – М.: Профиздат, 1985. – 160 с.

3. Бардин, К. В. Азбука туризма: пособие для рук. турист. походов в школе / К. В. Бардин. – М.: Просвещение, 1973. – 175 с.

**УДК 338.48-6:65(476)**

**Романова О.В.**

**Герасимчик К.В.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Romanova O., Gerasimchik K.**

Belarusian State University of Physical Culture  
Republic of Belarus, Minsk

## **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ОТЕЛЯ «ЧАЙНА МЕРЧАНТС»)**

*В данной статье раскрываются особенности продвижения делового туризма в Республике Беларусь (на примере бизнес-отеля «Чайна Мерчантс»), даются рекомендации по развитию делового туризма в Республике Беларусь.*

**Ключевые слова:** деловой туризм; бизнес-отель; продвижение; стратегия развития.