

УДК 355.237+338.48

Погодина Е.Н.Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск**Pogodina E.**Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

РОЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИН МЕНЕДЖМЕНТА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В настоящей статье определено значение теоретических знаний, умений и навыков, формирующихся в процессе изучения менеджмента студентами, обучающимися по учебным планам специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Ключевые слова: туризм и гостеприимство; подготовка кадров; менеджмент; профессиональная компетенция

ROLE AND PLACE OF MANAGEMENT DISCIPLINE IN TRAINING SPECIALISTS OF TOURISM AND HOSPITALITY

This article defines the value of theoretical knowledge, skills and abilities that are formed in the process of studying management by students enrolled in the curriculum of the specialty 1-89 01 01 "Tourism and hospitality".

Keywords: tourism and hospitality; training; management; professional competence.

По мнению теоретиков и практиков сферы туризма и гостеприимства, решение значительной части проблем развития туризма в Республике Беларусь сегодня связано с обеспечением туристской отрасли высококвалифицированными кадрами, отвечающими современным требованиям отрасли. Сегодня основными интеллектуальными навыками, наличие которых требует от человека новая эпоха, характеризующаяся динамичностью, глобализацией всех процессов и вытеснением человека из производственной деятельности, являются системность, целостность мышления, умение работать с противоречиями и гибко реагировать на изменения рынка, быть мобильным специалистом, который сможет быстро подстроиться под требования рынка, самостоятельно принимать решения и в любых условиях доминировать. Приведенные требования находят полное подтверждение в сфере туризма и гостеприимства.

Туристическая отрасль требует от специалиста не только большого объема знаний гуманитарного и общеобразовательного характера, не только узконаправленных специализированных знаний, но и наличия хотя бы минимальных управленческих навыков, знаний смежных областей деятельности и основ теории управления. К основным требованиям, предъявляемым к специалисту со стороны нанимателя, сегодня относится не только хорошее знание иностранных языков и высокий уровень знаний страноведческого характера, но и владение

первичными навыками управления производственными процессами и группами, хорошие знания в области финансов, работы с персоналом, маркетинга, наличие основ юридических и психологических знаний для ведения переговоров, оформления договоров и решения конфликтных ситуаций. Это обусловлено сложностью и многогранностью туристической деятельности, затрагивающей почти все сферы экономики.

Современные требования к специалисту туристической сферы предъявляются с позиции системного менеджмента, который представляет собой комплекс дисциплин, выстроенных с определенной логикой. Создание в учебных планах подготовки профессиональных кадров специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» целостной системы взаимодополняющих дисциплин менеджмента позволяет сформировать у будущего специалиста целый спектр необходимых умений и навыков, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность на уровне современных требований производства.

Учебная дисциплина «Основы менеджмента», изучаемая на 2-м курсе дневной формы получения образования или 3-м курсе заочной формы получения образования, призвана сформировать общее представление о системе и структуре управления, дать базовые навыки использования современных управленческих технологий для обеспечения эффективности деятельности предприятий. Занимая важное место в общетеоретической подготовке студентов, дисциплина «Основы менеджмента» закладывает прочный фундамент для приобретения специальных знаний по использованию современных методов управления, что и определяет роль дисциплины как неотъемлемой составляющей подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства. В рамках данной дисциплины студенты получают знания о целях и задачах менеджмента; объектах и субъектах управления; внутренней и внешней среде предприятия; организационной структуре управления предприятием; типах руководителей и стилях руководства. В результате освоения курса студенты овладеют основами управленческой методологии и реализации основных функций менеджмента; могут проводить системный анализ объекта управления; осуществлять планирование, прогнозирование; принимать управленческие решения, создавать эффективные организационные структуры; осуществлять коммуникации во внешней и внутренней среде предприятия.

Для углубленного изучения и понимания менеджмента и специфики управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма и гостеприимства на 3-м курсе дневной формы получения образования или 4-м курсе заочной формы получения образования студентам преподается дисциплина «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», теоретический и практический материал которой базируется на уже полученных студентами знаниях об основах управленческой деятельности в ходе изучения основ менеджмента.

Содержание учебной дисциплины охватывает основные аспекты менеджмента на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Студенты получают зна-

ния о культуре и технологическом процессе обслуживания потребителей на всех объектах, входящих в индустрию туризма и гостеприимства, изучают особенности управления предприятиями туризма и гостеприимства; принципы рациональной организации труда; основы стратегического планирования и особенности реализации стратегий в организациях сферы туризма и гостеприимства.

В процессе освоения дисциплины студенты овладевают методами управления предприятиями сферы туризма и гостеприимства, учатся разрабатывать миссию, стратегические цели организации, осуществлять стратегический анализ; предотвращать возможность возникновения и развития конфликтных ситуаций.

Особую роль в формировании профессиональной компетенции специалистов сферы туризма и гостеприимства играют знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве». При управлении качеством услуг важнейшей задачей является определение правильного уровня ожиданий потребителей. В современных рыночных условиях, характеризующихся усилением конкуренции, предприятия сферы услуг заинтересованы в том, чтобы восприятие услуг соответствовало ожиданиям потребителя, создавая основу для формирования сегмента постоянных клиентов. Эти предприятия должны создать определенный уровень качества, соответствующий предполагаемым запросам потребителя, и в процессе обслуживания подтвердить его. Основной целью дисциплины «Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве» является формирование у студентов знаний и умений в управлении качеством на предприятиях индустрии гостеприимства. На лекционных занятиях по учебной дисциплине «Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве» рассматриваются теоретические и практические аспекты качества, его характеристики, связь с конкурентоспособностью, показатели качества и методы их оценки, процесс формирования качества товаров и услуг, а также общие положения его совершенствования с учетом этапов жизненных циклов товаров, методы оценки уровня качества. На практических занятиях особое внимание уделяется знаниям основных категорий качества, важнейшим методам его исследования, формам, структурам и принципам повышения качества на всех стадиях жизненного цикла. Результатом изучения учебной дисциплины является знание основных понятий и категорий менеджмента качества, методов и техники обеспечения качества, системы современных стандартов ISO 9000:2000, ISO 9001:2008; умение управлять внедрением систем менеджмента качества на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, а так же решать производственные проблемы в системах менеджмента качества, проводить экономические и статистические расчеты, определять эффективность внедрения систем менеджмента качества, разрабатывать документацию по качеству согласно системе стандартов ISO 9001:2008.

Логичным завершением цепочки управленческих дисциплин в системе подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства является изучение студентами основ управления инновационными процессами в курсе лекционных и

практических занятий дисциплины «Инновационный менеджмент». Сегодня, когда наше государство ведет активную политику обновления, усовершенствования всех направлений производства и бизнес-процессов во всех областях промышленности и сферы услуг, туристическая деятельность не является исключением.

Инновационная деятельность требует новых подходов к управлению и подготовке квалифицированных кадров, имеющих теоретические знания и практические навыки в области управления инновационными проектами.

Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» обусловлено определяющим значением инновационной деятельности для экономического развития и необходимостью использования современных методов в организации деятельности и реализации инновационных проектов на туристических предприятиях.

Нововведения или инновации характерны для любой профессиональной деятельности человека, в том числе и туристической и знание основ управления инновационными процессами, умение разрабатывать и реализовывать инновационные проекты сегодня становятся одним из обязательных требований работодателя, а также фактором повышения конкурентоспособности специалиста. Курс лекционных и практических занятий призван сформировать у будущих специалистов общее представление о структуре инновационной деятельности и системе управления инновационными процессами, дать базовые навыки использования современных методов и инструментов управления инновационной деятельностью, рассмотреть особенности их применения на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.

Результатом успешного освоения данного курса является приобретение студентом навыков организации и проведения технологического аудита и финансово-экономического анализа эффективности инновационной деятельности; умения создавать структурные, технологические, социально-психологические условия для активизации инновационной деятельности организовывать и координировать реализацию инновационного проекта; оформлять заявки и иную техническую документацию на патенты, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания; оформлять лицензионные соглашения, авторские договора, договора по защите конфиденциальной информации; координировать деятельность по организации инновационной стратегии предприятия.

Современное развитие образования тесно связано с динамическими изменениями в экономической системе, культуре, науке, социуме. Происходит смена парадигм в образовании: переход от знаниевой модели подготовки специалиста к компетентностной. В этой ситуации любое профессиональное образование стремится быть качественным, соответствовать требованиям социальной, политической и экономической действительности, ориентироваться на потребности практики. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в результате освоения целостной цепочки курса менеджмента, помогают сформировать необходимые

компетенции, отвечающие требованиям предъявляемым к специалисту работодателем, повысить конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда и отвечают современным требованиям развития экономики и общества в целом.

1. Кобринский, М. Е. Система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства: пособие / М. Е. Кобринский, Л. В. Сақун. – Минск: БГУФК, 2009.

2. Косяченко, Г. П. Организация деятельности туристических предприятий: учеб.-метод пособие / Г. П. Косяченко, Л. В. Сақун; Беларус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2016. – 488 с.

3. Погодина, Е. Н. Инновационный менеджмент: типовая программа / Е. Н. Погодина, В. М. Разуванов; Беларус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2017.

4. Разуванов, В. М. Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве: типовая программа / В. М. Разуванов, О. Я. Тумилович; Беларус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2015.

5. Сақун, Л. В. Менеджмент в туризме и гостеприимстве: типовая программа / Л. В. Сақун, В. М. Разуванов, Д. В. Климович; Беларус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2015.

6. Погодина, Е. Н. Основы менеджмента: типовая программа / Е. Н. Погодина, В. М. Разуванов; Беларус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2015.

УДК 004.588

Подлиских В.Е., канд. биол. наук

Скакунова А.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Podlisskikh V., Cand. Sc. (Biology)

Skakunova A.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ СРЕДЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE

В статье представлены результаты оценки качества тестовых заданий для промежуточного контроля уровня сформированности дисциплинарных компетенций. Рассматриваются статистические показатели качества тестовых заданий, рассчитываемые средствами среды дистанционного обучения MOODLE.

Ключевые слова: компетенции; контроль; тестовые задания; статистические показатели.