

УДК 338.48-611

**Никольский М.А.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Nikolski M.**

Belarusian State University of Physical Culture  
Republic of Belarus, Minsk

## ПРОВЕДЕНИЕ КИНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*В статье рассматривается экономическая эффективность проведения кинологических выставок до и во время пандемии COVID-19.*

**Ключевые слова:** выставки собак; соревнования; СОО БКО; международная кинологическая федерация; пандемия COVID-19.

## HOLDING DOG SHOWS IN THE CONDITION OF THE COVID-19 PANDEMIC

*The article considers the cost-effectiveness of holding dog shows before and during the COVID-19 pandemic.*

**Keywords:** exhibitions of dogs; competitions; UOFPO BCU; FCI; federation cynologique internationale; pandemia COVID-19.

В последние годы объемы туризма были равны или даже превосходили объемы экспорта нефти, продуктов питания или автомобилей. Туризм стал одним из основных участников международной торговли и одновременно одним из основных источников дохода для многих развивающихся стран. Этот рост идет рука об руку с растущей диверсификацией и конкуренцией между направлениями.

Глобальное распространение туризма в промышленно развитых и развитых странах принесло экономические выгоды и преимущества в области занятости во многих смежных секторах – от строительства до сельского хозяйства и телекоммуникаций.

Приток международных туристов во всем мире в 2018 году вырос на 6 % и составил 1,407 млрд человек [1].

Событийный туризм является одним из важных направлений развития туризма в мире. С учетом повышения общего уровня культуры и роста уровня образования населения в развитых странах мира, все чаще проявляется тенденция к дроблению отпускного времени, когда в течение года отпуск разбивается на несколько небольших временных промежутков. Эти факторы являются толчком популяризации событийного туризма по отношению к традиционным видам туризма. Поэтому необходимо обратить внимание на его развитие в Республике Беларусь.

В Республике Беларусь кинологические выставки и соревнования проходят под эгидой Международной Кинологической Федерации.

Международная кинологическая федерация (МКФ) (фр. Fédération Cynologique Internationale (FCI)) является Всемирной кинологической организацией. Штаб-квартира организации базируется в городе Тюэн в Бельгии [1].

Международная кинологическая федерация была создана 22 мая 1911 с целью развития и защиты кинологии и чистопородных собак любыми способами, которые федерация считает необходимыми.

Международная кинологическая федерация – это единая мировая кинологическая организация, объединяющая все породы собак. В МКФ признают 346 пород [2].

Членами МКФ являются кинологические организации разных стран, по одной от каждой страны. Члены МКФ могут быть действительными и ассоциированными членами и договорными партнерами. Вновь вступающую организацию рекомендует две страны, являющиеся членами МКФ. Они же берут на себя обязанность курировать кинологическую работу рекомендованного ими нового члена МКФ в течение нескольких лет.

На конец 2019 года в международную кинологическую федерацию входят национальные кинологические организации 95 стран членом и контрактных партнеров, по одной организации от каждой [2].

Каждая страна имеет право на выпуск собственных родословных и обучать своих собственных судей.

Сегодня Беларусь в МКФ представлена Союзом общественных организаций Белорусское кинологическое объединение (СОО БКО), которое вступило в него в 1996 года, а из партнеров перешла в статус полноправного члена в 2007 году.

В мире под эгидой МКФ в 2019 году было проведено 1311 Международных кинологических выставок, в том числе Чемпионаты Мира, Европы и Азии. Более 20000 участников принимают участие в Чемпионатах Мира.

СОО БКО ежегодно проводит восемь международных кинологических выставок, по две в каждый квартал. Проходят они, как правило, в одни и те же даты. Так «Зима Беларусь – 2020» и «Кубок Беларуси – 2020» прошли с 29 февраля по 1 марта 2020 года. «Лето Беларусь – 2019» и «Минск – 2019» проходили 1–2 июня 2019 года, а выставки собак «Лето Беларусь – 2020» и «Минск – 2020» должны были пройти 30–31 мая 2020 года. Каждая выставка собирает от 1000 до 1500 участников. Так как проходят они по две выставки, участники в большей массе на них одни и те же, которые в каждый из дней проходят экспертизу под разными экспертами. При этом от 650 до 1100 участников – иностранцы.

Каждая Международная выставка собак в среднем способна привлечь в нашу страну 875 туристов, которые будут готовы:

- бронировать гостиницы, где разращено размещение с животными;
- посещать предприятия общественного питания;
- часть участников, которые интересуются историей и культурой, будут посещать экскурсии, театры, музеи;
- приобретать сувенирную продукцию;
- заниматься шопингом.

Данные выставки уже более 20 лет проходят в одни и те же даты, что позволяет иностранным участникам планировать свой приезд в Минск даже на 1–2 года вперед.

За один подобный уикенд от проведения Международных выставок собак поступления извне могут составить более 650 000 белорусских рублей. Стоит отметить, что они поступят в Беларусь в виде валюты, которая пойдет на счета организаций либо иностранцы ее будут сдавать в обмен на белорусские рубли, для совершения покупок и оплаты услуг.

Помимо Международных выставок, в Беларуси члены-организации и клубы под эгидой СОО БКО провели 320 [3] национальных выставок по всем породам собак, монопородные и по группам МКФ за 2019 год. На данные выставки также приезжают участники из других стран, но в меньшем объеме, так как статус данных выставок ниже. В среднем каждая из этих всепородных выставок собак собирает от 300 до 600 участников, из которых от 50 до 100 – это иностранные участники. Но все эти цифры были до пандемии COVID-19.

В условиях пандемии COVID-19 многие страны ввели на своих территориях карантин и закрыли свои границы. Вследствие чего были прерваны практически все пассажирские перевозки, что очень отрицательно сказывается на туризме. Это повлекло за собой отмены и переносы на более поздний срок выставок, ярмарок, научных конференций, спортивных соревнований, в том числе и кинологических выставок, и соревнований.

Но кинологические организации Китая и Венгрии нашли выход в сложившейся ситуации, а именно прибегли к возможностям сети Интернет. С помощью социальных сетей Facebook, Twitter, Instagram, программы Skype и видеохостинга YouTube они продолжили проведение кинологических выставок в новом формате, в формате – онлайн-трансляций.

Ранее собак в породе описывал один эксперт, осматривая собаку вживую, и принимал решение о присуждении титулов. Новый формат подразумевает консилиум из 2–3 экспертов, которые в прямом эфире на видеохостинге YouTube и в социальных сетях проводят осмотр собак на основе фото- и видеоматериалов, представленных участниками выставки и присваивают аналогичные титулы. К обычным титулам SAC, SACIB, BOB, BIG и BIS приставляется приставка «V»-виртуальный. Данные титулы аналогичны обычным и заводчики смогут продолжить заниматься кинологической деятельностью и далее по окончании пандемии. На 1–3 мая 2020 года уже запланирована большая Международная кинологическая выставка в Чехии в данном формате.

Эта инициатива очень интересна и продуктивна. Она может быть использована в Беларуси в период пандемии COVID-19. Подобным способом можно проводить и кинологические выставки в Республике Беларусь, что позволит малым кинологическим организациям сохранить свою деятельность, не потерять свои выставки и клиентов.

Эта мера поможет удовлетворить потребность владельцев собак в соревновательной части, даст возможность получения титулов, которые можно получить

лишь в определенном возрасте. Будет продолжаться совместная международная деятельность между кинологическими организациями разных стран. Организации сохраняют свои доходы от взносов за участие и даже смогут дополнительно заработать на рекламных контрактах с кормовыми фирмами и фирмами, занимающимися кинологической атрибутикой. На данные выставки смогут записываться и иностранные участники, благодаря чему в бюджет страны будут поступать деньги со стороны.

По прогнозу ООН ВТО ожидается, что особенно пострадают малые и средние предприятия (которые составляют около 80 % туристического сектора). Это может повлиять на миллионы людей во всем мире, включая страны, которые полагаются на туризм как средство стимулирования своего развития и экономической интеграции [1].

Благодаря своей сквозной экономической природе и глубокому социальному следу, туризм имеет уникальные возможности, чтобы помочь пострадавшим уязвимым слоям населения и странам вернуться к росту и стабильности в экономическом секторе. На протяжении многих лет туристический сектор неизменно доказывал свою устойчивость и способность не только приходить в себя после кризисов, но и способствовать более широкому экономическому и социальному восстановлению.

1. UNWTO [Электронный ресурс] / Сайт ООН ВТО. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>. – Дата доступа: 29.03.2020.
2. Официальный сайт МКФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fci.be/en/>. – Дата доступа: 29.03.2020.
3. Выставки // СОО БКО [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: [//vscu-uro.org/](http://vscu-uro.org/). – Дата доступа: 30.03.2020.