

УДК 378.147

Колтаченко А.И.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Kaltachenka A.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТА И ТУРИЗМА

В данной статье рассматривается организация научно-исследовательской работы студентов Института менеджмента спорта и туризма.

Ключевые слова: самообразование; студенческая конференция; организация научно-исследовательской работы студентов.

RESEARCH WORK OF STUDENTS AS AN IMPORTANT COMPONENT OF FORMING A COMPETENCE APPROACH TO STUDENTS INSTITUTE OF MANAGEMENT OF SPORTS AND TOURISM

This article discusses the organization of research work of students of the Institute of Sports and Tourism Management.

Keywords: self-education; research work of students; student conference.

В условиях модернизации образования особую значимость приобретает проблема профессиональной подготовки специалистов, конкурентоспособных на рынке труда. Важным фактором выступает нацеленность будущего специалиста на профессиональное саморазвитие и самообразование. Самообразование предусматривает целенаправленную и планомерную работу, организованную таким образом, чтобы вся самообразовательная деятельность человека получила практический выход [1].

Важным элементом формирования навыка самостоятельной работы у будущих специалистов является студенческая научно-исследовательская деятельность (НИРС), которая содействует формированию готовности к творческой реализации полученных в высшей школе компетенций, помогает овладеть методологией научного поиска, обрести исследовательский опыт.

В настоящее время в Белорусском государственном университете физической культуры НИРС существует в следующих формах:

- работа, предусмотренная учебным планом: курсовые и дипломные работы, определенные формы семинарских и лабораторных занятий;

- индивидуальное участие студентов в научно-исследовательской работе и мероприятиях научной направленности;

- участие в студенческих научных объединениях: студенческих научных кружках, творческих мастерских, научно-исследовательских лабораториях.

Все формы работы представлены и в Институте менеджмента спорта и туризма, где ведется работа по организации непрерывной НИРС с первого курса до момента получения диплома об образовании.

В рамках НИРС, предусмотренной учебным планом, студенты пишут две курсовые работы, выпускную дипломную, а также создают различные учебные проекты в рамках преподаваемых дисциплин. Например, по дисциплине специализации 1-89 01 01 04 «Технологии социокультурного сервиса туристов» «Теория и методика социокультурной деятельности в индустрии туризма» предусмотрено 54 часа лабораторных занятий. В рамках лабораторных занятий студенты постепенно, в течении 4 семестров, накапливают материал на итоговый проект по организации социокультурного мероприятия, который часто берут за основу своей дипломной работы.

Если говорить об индивидуальном участии студентов в НИРС, то это участие в научных мероприятиях различного уровня (кафедральные, факультетские, университетские, республиканские, международные), к которым относятся конференции, конкурсы научных работ студентов.

Первый шаг в НИРС, который предлагается студентам Института – это участие в научно-практической конференции первого курса «Проба пера». Главной целью конференции является выявление заинтересованных в научной работе студентов и создание условий для сотрудничества студентов и научных руководителей по наиболее актуальным научным направлениям. Первая конференция прошла в 2012 году, за все время ее проведения на ней выступило 130 студентов института и 6 учеников средних школ и гимназий г. Минска. Традиционно конференция проходила в декабре, однако с 2020/2021 учебного года сроки ее перенесены на февраль – начало марта по причине необходимости более длительной и тщательной подготовки студентов.

После проведения «Пробы пера» студенты продолжают работу над своими темами и участвуют во внутренних и внешних научных мероприятиях.

Основным внутренним мероприятием является ежегодная международная студенческая научно-практическая конференция «Теоретические и организационно-практические аспекты спортивной и туристической индустрии». Эта конференция проходит ежегодно в апреле–мае с 2010 года. Участие в ней принимают студенты всех курсов обучения, а также магистранты. К конференции выпускается сборник статей, в среднем сборник включает 75 статей. Наибольшее количество статей было подано в 2017 году – 106, наименьшее в 2019 – 58, при этом, в среднем на конференции зачитывается 10–12 докладов.

Новое научное мероприятие, проводящееся в университете с 2018/2019 учебного года – конкурс на лучшую студенческую научную работу в области фи-

зической культуры, спорта и туризма. В прошлом году в конкурсе приняло участие 12 работ студентов института, одна заняла призовое место, а две были награждены в специальных номинациях.

Одно из важнейших событий в научно-исследовательской работе – участие в республиканском конкурсе научных работ студентов, в котором участвуют в основном студенты выпускного курса и учащиеся магистратуры. Студенты института показывают неплохие результаты конкурса: в 24-м конкурсе, проходящем в 2017/2018 учебном году, только одной работе не была присвоена категория, 4 работы получили вторую и три – первую категории. В 25-м конкурсе, проходившем в 2018/2019 учебном году, всем представленным работам была присвоена категория: 2 работам третья, 2 вторая и 1 первая категория. В 26-м конкурсе приняло участие 6 работ, результаты оказались следующие: 2 работы оказались без категорий, 1 работе была дана третья категория и 3 – вторая.

Кроме названных научных мероприятий, студенты института принимают участие и в иных мероприятиях, так, кафедра менеджмента спорта ежегодно проводит кафедральную конференцию.

Также студенты института участвуют в научных и научно-практических конференциях, проходящих не только в Беларуси, но и за рубежом. Например, «Проблемы и перспективы современного туризма», проходящая в г. Тула, «Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации» (г. Томск), «Стан і перспективи сучасного туризму» (г. Сумы), «Физическая культуры и спорт – основа здоровья нации» (г. Иркутск) и другие привлекают участников от Института менеджмента спорта и туризма.

Последняя форма НИРС – участие в студенческих научных объединениях. На базе института существует несколько подобных объединений:

- студенческие кафедральные научные кружки. Данные кружки объединяют студентов различных курсов и преподавателей, созданы для решения насущных вопросов и координации действий. Именно в их рамках решаются вопросы подготовки работ для участия в университетском или республиканском конкурсах, проводятся встречи, на которых студентов ориентируют в предстоящих событиях научного мира, собираются для обсуждения итогов года, определения целей и задач на следующих год и т. д.;

- студенческие научно-практические лаборатории. На данный момент в Институте менеджмента спорта и туризма функционирует 2 студенческие лаборатории: инициативное объединение «Натхненне» (кафедра социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве) и «Туристический потенциал малых городов Беларуси» (кафедра спортивного туризма и технологий в туристической индустрии). Участники «Натхнення» в 2018/2019 учебном году не только выступали на научных конференциях, но и приняли участие в таких мероприятиях, как «Ярмарка инновационных идей Smart Patent'18» (декабрь 2018 года), стартап-конференция и конкурс «Стартап года 2018» (декабрь 2018 года). В одиночных проектах студенты вряд ли решились бы участвовать в мероприятиях, подобных вышеперечисленным.

Таким образом, в Институте менеджмента спорта и туризма созданы хорошие условия для участия студентов в НИРС. На первом курсе студент участвует в «Пробе пера», после этого совершенствует и дописывает свою работу и имеет возможность участвовать с ней в конференции «Теоретические и организационно-практические аспекты спортивной и туристической индустрии», публикует статью в сборнике конференции. На втором курсе продолжает работу: пишет курсовую, участвует в той же весенней конференции, а также имеет возможность принять участие в университетском конкурсе на лучшую студенческую научную работу в области физической культуры, спорта и туризма. Третий курс дает студенту возможность углубления своей научной темы в выбранную специализацию, участия в традиционных конференциях университета и в международных конференциях. Четвертый курс – это написание дипломной работы, участие в Республиканском конкурсе научных работ студентов и т. д. Как видно, НИРС выстроена так, что дает студенту возможность участвовать в новых научных мероприятиях по мере того, как он развивает свои исследования.

При организации НИРС нельзя забывать о роли преподавателя: данная форма организации учебного процесса напрямую зависит от того, какое внимание каждый преподаватель уделяет данной форме работы. На данный момент в Институте менеджмента спорта и туризма около 9 преподавателей активно руководят НИРС.

Кроме того, самостоятельная работа вызывала и вызывает у студентов трудности, связанные с переходом к новым формам обучения в УВО, главная из которых – необходимость самому организовывать свою работу. У многих не сформированы навыки анализа, работы с первоисточниками, умения четко и ясно излагать мысли, учитывать особенности своей умственной деятельности и физиологические возможности. Студенты не всегда знают, как пользоваться библиотечными ресурсами, не умеют работать с электронной библиотекой, затрудняются в подборе необходимой литературы по теме и в организации поиска информации в интернете [2].

Необходимо предпринять некоторые шаги, которые смогут укрепить НИРС в институте:

- работать над тем, чтобы заинтересовать большее количество профессорско-преподавательского состава в НИРС;
- разработать цикл методических семинаров либо факультативный курс, посвященный вопросам ведения НИРС. На данный момент существует учебная дисциплина «Научные исследования в туризме», однако читается она на 4-м курсе. Факультатив же стоит проводить уже в первом семестре 1-го курса, что не только положительно скажется на качестве НИРС, но и повысит уровень всех выполненных студентами работ в рамках обучения в университете.

Таким образом, НИРС в Институте менеджмента спорта и туризма ведется весьма успешно, созданы благоприятные условия, которые позволяют студентам с первого курса и до самого выпуска работать над выбранными ими темами,

однако, для улучшения качества работы и увеличения количества студентов, ведущих НИРС, необходимо предпринять шаги, предложенные в данной статье.

1. Романенко, Н. М. Содержание процесса самообразования студентов как педагогическая проблема / Н. М. Романенко // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – С. 270–272.

2. Немчинова, Т. В. Организация научно-исследовательской работы студентов / Т. В. Немчинова, Т. А. Токтохоева // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. – 2011. – № 15. – С. 51–55.

УДК 338.48

Корзун А.В.

ООО «Компания Энивей Тревел»

Республика Беларусь, Минск

Korzun A.V.

LLC «Company Eniway Travel»

Republic of Belarus, Minsk

РОЛЬ МЕРОПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Представлен комплексный подход к исследованию роли событийного туризма в создании и продвижении положительного образа дестинации, а также актуальность стратегического управления при организации мероприятий.

Ключевые слова: мероприятия; события; событийный туризм; туристическая организация; комплексный подход; ценность; стратегическое планирование.

ROLE OF EVENTS IN TOURISM DEVELOPMENT

An integrated approach to the study of the role of event tourism in creating and promoting a positive image of a destination, as well as the relevance of strategic management in organizing events, is presented.

Keywords: events; developments; event tourism; tourism organization; complex approach; value; strategic planning

Исследование роли мероприятий с целью развития туризма, прежде всего, предполагает рассмотрение определения понятия «событие» с точки зрения как организаторов мероприятия, так и его гостей:

1. Специальное событие – это одноразовое или нечастое событие за пределами обычной программы мероприятия спонсора или организации.

2. Для клиента или гостя специальное мероприятие – это возможность для отдыха, социальный или культурный опыт за пределами нормального диапазона выбора или вне повседневного опыта [1].