

УДК 339.138:338.48

**Иодо Е.А.**

**Каган О.Ф.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Ioda L., Kahan V.**

Belarusian State University of Physical Culture  
Republic of Belarus, Minsk

## МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

*В статье проанализированы возможности использования мобильных приложений в туризме, рассмотрены виды приложений, популярность и области применения.*

**Ключевые слова:** мобильные приложения; ГИС-системы; системы бронирования.

## MOBILE APPLICATIONS IN TOURISM

*The article analyzes the possibilities of using mobile applications in tourism, considers the types of applications, popularity and application areas.*

**Keywords:** mobile applications; GIS systems; reservation systems.

Сфера туризма стремительно развивается. На современном этапе развития сферы туризма большую роль играют информационные технологии и программные средства.

В настоящее время, когда практически у всех есть смартфон, примерно 75 % туристов предпочитают планировать маршрут поездки с помощью мобильных приложений. Пользователи уже не представляют жизни без своих смартфонов и планшетов, так что это естественно для бизнеса – желать «достучаться» до клиентов через мобильные устройства.

Актуальность использования приложений для туризма объясняется тем, что в путешествии современный потребитель практически всегда под рукой имеет именно смартфон, а не громоздкий ноутбук. Пользователь может использовать и мобильную версию сайта, но именно приложение имеет такие преимущества, как возможность уведомления о различных акциях, доступ без подключения сети и интеграция с системами электронной коммерции для туризма. Таким образом, выбор в пользу мобильного приложения очевиден.

К основным видам мобильных приложений в туризме можно отнести:

- ГИС-приложения;
- приложения для бронирования;
- приложения для перевода текста;
- приложения-путеводители;
- приложения для покупки авиабилетов;
- приложения для поиска попутчиков и др. [1]

Появление высокопроизводительных компьютеров и развитие информационных технологий в плане обработки больших массивов цифровых пространственных данных предопределило появление новой науки – геоинформатики. Привычные бумажные карты теряют свою популярность и становятся второстепенными носителями информации о территории. На первый план выходит хранение информации в цифровом виде в форме пространственных баз данных, актуальность которых обеспечивается с помощью новейших технологий.

Чаще всего можно встретить следующее определение географической информационной системы (далее ГИС) – компьютерное хранилище знаний о территориальном взаимодействии природы и общества, обеспечивающее сбор, хранение, обработку и визуализацию многих видов информации о явлениях в окружающем человека пространстве и времени.

Таким образом, подытожим основные возможности географических информационных систем в туризме:

- визуализация туристической дестинации. ГИС помогает найти, определить информацию о интересующем объекте туристическим компаниям и их клиентам. С помощью ГИС они могут легко визуализировать местоположение, спланировать тур.

- планирование маршрута. Если турист планирует тур в новое для себя место, сразу возникает вопрос: как наиболее рационально составить маршрут? Для этого понадобится не только навигация, но и эффективная маршрутизация. В таких случаях ГИС-карты очень полезны, так как они могут помочь составить наиболее оптимальный маршрут тура.

- жилье и питание. Путешествие в новое место однозначно столкнет туриста с необходимостью решать вопросы проживания и питания. ГИС-карты помогут решить эту серьезную проблему, так как с их помощью можно без труда найти отели, рестораны в интересующем районе в соответствии с потребительскими предпочтениями, рядом с достопримечательностями, которые турист собирается посетить.

Мобильные ГИС – это геоинформационные приложения для мобильных устройств, предназначенные для доступа, обработки, анализа и графической визуализации пространственных данных, позволяющие работать с данными непосредственно на местности.

Мобильные ГИС обладают достаточно простым интерфейсом, адаптированным под устройства с небольшими экранами, и ограниченным набором функций (в сравнении с настольными ГИС).

Наиболее распространенные ГИС-приложения:

- Google Maps;
- Яндекс.карты;
- MAPS.ME [2].

Наибольшую популярность среди пользователей имеет приложение Google Maps. Превосходство данного приложения можно объяснить следующими объективными факторами:

1) несмотря на то, что покрытие Яндекс.карты лучше, чем у Google Map на территории СНГ, ситуация меняется при рассмотрении покрытия и детализации всего мира;

2) у Google Maps присутствует детализация на уровне отдельного здания;

3) режим отображения 3D у Google Maps более реалистичный, нежели у конкурентов;

4) построение маршрута доступно не только для автомобилей, общественного транспорта, но и для пешеходов.

Кроме того, Google является компанией-разработчиком операционной системы Android, в которой Google Maps установлен по умолчанию. В свою очередь, устройствами Android пользуется большая часть людей в мире.

При оценивании качества приложений потребители выделяют достоинства не самой популярной системы MAPS.ME, находя ее удобной для использования.

К преимуществам приложения MAPS.ME можно отнести:

- работа в офлайн-режиме;
- хорошая детализация;
- удобство в использовании;
- возможности построения маршрута на велосипеде.

Приложения для бронирования предлагают широкий ассортимент вариантов проживания: апартаментов, гостевых домов, семейных пансионатов, хостелов.

Возможности приложений для бронирования:

- внесение оплаты при заселении;
- возможность отмены бронирования номера за 24 часа до заезда;
- описания отелей мира: месторасположения, предоставляемого сервиса, цен;
- доступ к отзывам пользователей;
- выбор оптимальных мест проживания – вилл, отелей, хостелов, номеров бизнес-класса;
- фильтрация цен онлайн, отзывов, количества звезд, вариантов питания, размещения, наличие удобств;
- предоставление уникальных предложений, акций, скидок онлайн;
- дополнительные опции (близкое расположение аэропорта, возможность авто проката);
- предоставление выгодных условий турагентам [3].

Наиболее распространенные приложения:

- Booking.com;
- Hotels.com;
- AirBnb;
- Trip.com.

Booking.com – мобильная версия одноименного сайта по бронированию гостиниц. Приложение пользуется огромной популярностью не только у туристов, но и у всех путешественников. Приложение позволяет легко и по при-

емлемой цене забронировать номер в любой точке мира. В базе «букинга» почти полмиллиона гостиниц. Явное преимущество приложения в том, что оно дает возможность легко и быстро добраться до подтверждения брони или связаться с объектом размещения, если это необходимо.

Приложения для перевода текста. Существуют приложения онлайн и офлайн перевода. С их помощью можно быстро получить любую интересующую информацию, которую иногда бывает сложно найти на родном языке. К сожалению, все программы и системы перевода далеки от совершенства, но в большинстве случаев перевод позволяет понять исходный текст на иностранном языке.

Программы переводят не только напечатанный в них текст, но и сфотографированные или нарисованные на экране надписи. Более того, сегодня можно просто надиктовать приложениям несколько фраз – они распознают слова и переведут их [4].

Наиболее распространенные приложения:

- Google Переводчик;
- Яндекс.Переводчик;
- Переводчик Microsoft;
- iTranslate.

Приложения-путеводители. Приложения помогут получить общую справку о стране (виза, часовой пояс, валюта, язык и так далее), информацию о городах и местах, которые рекомендуется посетить; они содержат онлайн и офлайн карты со всеми достопримечательностями и обширную фотогалерею, информацию о важных событиях, происходящих в стране или городе. Кроме того, в некоторых приложениях имеются разговорники на иностранных языках и разговорники в картинках, которые позволяют объясниться без слов.

Приложения предлагают маршруты экскурсий, показывают достопримечательности на карте, а при скачанной экскурсии работают с офлайн-картой. Приложения содержат большое количество экскурсий, включая тематические, автомобильные и другие [3].

Также можно встретить приложения, в основе которых лежит идея тематических подборок мест под одно из шести заданных настроений: модное, культурное, семейное, местное, романтическое и социальное, или их сочетаний. Выбрав понравившееся место, пользователь может отправиться туда, включив навигатор.

1. Мобильные приложения для туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://livetyping.com/ru/mobilnye-prilozheniya-dlya-turizma>. – Дата доступа: 25.02.2020.

2. Гурьянова, Л. В. Введение в ГИС: учеб. пособие / Л. В. Гурьянова. – Минск: Изд-во БГУ, 2008. – 135 с.

3. 50 лучших мобильных приложений для туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://indetrip.ru/2017/02/mobilnye-prilozheniya-dlya-turistov/>. – Дата доступа: 10.03.2020.

4. Виды и функции приложений для путешественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arcanite.ru/vidy-i-funktsii-prilozhenij-dlya-puteshestvennikov/>. – Дата доступа: 11.03.2020.