

УДК 379.85

Герасимович Л.М.**Потояло Я.В.**Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск**Gerasimovich L.M., Potoyalo Y.**Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях возрастает роль развития национального туризма и альтернативных туров. Проблема внутреннего туризма достаточно остро стоит перед сферой в Республике Беларусь. Учитывая богатое природное и историко-культурное наследие, создание альтернативных туров становится весьма актуальным, однако имеется ряд проблем. Новизна статьи заключается в анализе существующих проблем и рассмотрении перспектив развития фитнес-туризма в Республике Беларусь.

Ключевые слова: фитнес-туризм; спортивно-оздоровительный туризм; фитнес-тур.

FEATURES OF FITNESS TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

In modern conditions, the role of the development of national tourism and alternative tours is growing. The problem of domestic tourism is quite acute in the sphere of the Republic of Belarus. Given the rich natural and historical-cultural heritage, the creation of alternative tours is becoming very relevant, but there are a number of problems. The novelty of the article is the analysis of existing problems and consideration of the prospects for the development of fitness tourism in the Republic of Belarus.

Keywords: fitness tourism; sports and fitness tourism; fitness tour.

Рекреационно-оздоровительный, или также лечебно-оздоровительный туризм по своему значению может претендовать на роль одного из важнейших видов туризма, так как в его основе лежит забота о здоровье человека как главной ценности жизни. Лечебный туризм имеет богатую историю. В каждой стране он развивался с учетом наличия природных ресурсов и социально-экономических условий. Разновидностью такого туризма сегодня является фитнес-туризм, который набирает все большую популярность среди населения.

В современных условиях люди все больше стремятся заботиться о своем здоровье, о здоровье своих близких и поддержании себя в активной физической форме. Пропаганда здорового образа жизни занимает далеко не последнее место в жизни каждого человека, прежде всего это связано с ростом заболеваемости населения, возникновением новых опасных заболеваний, значительно возросли ежедневные стрессовые нагрузки, в организме человека накапливается фи-

зическая и умственная усталость, что в свою очередь повышает популярность спортивного и оздоровительного туризма. Все больше наблюдается рост числа людей, стремящихся поддерживать хорошую физическую форму наряду с духовным обогащением.

В Республике Беларусь лечебно-оздоровительный туризм пользуется значительной популярностью. Создана довольно обширная инфраструктура данного вида туризма. В нее входят санатории, туристические базы, центры оздоровления и др. При этом необходимо отметить, что данный вид туризма пользуется популярностью, в основном, у туристов из Российской Федерации. Для привлечения еще большего потока иностранных туристов и, как следствие, притока инвестиций в страну, следует прежде чем разрабатывать векторы развития данного вида туризма, определить ряд существующих проблем.

Таковыми проблемами являются: организации сферы рекреационно-оздоровительного туризма недостаточно сотрудничают с туристическими предприятиями; государственные учреждения имеют договоры только с национальным туроператором ГУ «ЦентрКурорт» и некоторыми другими предприятиями; частные компании и оздоровительные центры практически не позиционируются как ресурс для организации рекреационно-оздоровительного туризма. К тому же, активное направление рекреационного туризма в нашей стране пока развивается, в основном, в форме туристических походов. На базе спортивных комплексов программы оздоровления и фитнеса организуются довольно редко [1, с. 59–60].

В настоящее время существует и проблема реализации потенциала оздоровительных центров и клубов в области организации рекреационного туризма.

Санаторно-курортное лечение в стране можно совместить с более детальным знакомством с ней в силу имеющихся природных и архитектурных достопримечательностей, таких как Беловежская пуща, озеро Нарочь в Минской области, являющихся самым крупным в Республике. На территории страны сохранилось много старинных замков и соборов, общее количество памятников архитектуры, культуры и истории составляет порядка двух тысяч единиц.

Фитнес-туризм как разновидность оздоровительного появился в Республике Беларусь всего несколько лет назад.

Фитнес-тур как подвид спортивно-оздоровительного тура – это путешествие с основной либо второстепенной целью занятий спортом и фитнесом, которое совмещено с досугом и рекреацией. Другой подвид оздоровительного туризма называется веллнесс-туризм (от английского слова wellness). Его сущность заключается в ориентации на релаксацию и оздоровление, с программой здорового питания и не слишком интенсивных тренировок. Данный вид туризма пока не получил распространения в нашей стране, так как не имеется достаточного количества специализированных комплексов, оснащенных СПА, местами для занятий йогой и другими формами оздоровления, что и затрудняет стремительные темпы развития данного направления [2].

За организацию фитнес-программ редко берутся туроператоры. В основном этим занимаются крупные фитнес-клубы. Именно они проводят тренировки, следят за самочувствием и состоянием здоровья туристов, подбирают каждому про-

грамму и нагрузку по итогам фитнес-тестирования. Каждый турист, еще находясь на родине, проходит первый тест в фитнес-клубе, а повторный уже делает по возвращении, чтобы оценить результат и наглядно видеть эффект своего путешествия.

«Стандартный» фитнес-тур может включать танцы, йогу или SPA-процедуры. Кому-то больше нравятся велотуры, многодневные походы на лошадях и рафтинг.

Организация фитнес-тура – результат взаимодействия фитнес-клуба с туристической компанией. Последняя решает все технические вопросы: авиаперевозка, трансфер, размещение в отеле и др. А клуб готовит спортивно-оздоровительную программу [3]. Несмотря на такое взаимодействие проблема интеграции оздоровительных центров с туристическими компаниями остается весьма актуальной.

Важно отметить еще одно преимущество развития фитнес-туризма в нашей стране – это поток болельщиков из-за рубежа, которые увлекаются определенным видом спорта. Для того, чтобы заказать абонемент в тренажерный зал или фитнес-центр, у них может не быть знаний или свободного времени. С учетом того, что фитнес-клубов в стране, в частности, в Минске становится все больше, иностранным туристам будет сложно подобрать тот вариант, который подходит именно им. Если какой-либо фитнес-клуб сможет продвинуть свои услуги этой категории потребителей, он вполне может рассчитывать на значительную прибыль. Фитнес-клуб может организовать занятия для них как в зале, так и на свежем воздухе, на природе, в лесу, на побережье озера, реки и др. [4, с. 138].

То же самое относится и к гражданам Республики Беларусь. Для того чтобы отправиться в фитнес-тур необязательно выезжать за пределы страны. Подобные предложения могут существовать и здесь. Однако пока что следует отметить, что очень мало фирм организуют туры с включенной в них спортивной программой.

Таким образом, такое направление, как фитнес-туризм имеет значительный потенциал, поскольку есть множество фитнес-клубов, способных в сотрудничестве с туроператором осуществлять продвижение туров с включенными в них фитнес-программами. Это может быть как выездное, так и въездное направление, но в большей степени это позволит развивать национальный туризм, что является весьма актуальной проблемой для Республики Беларусь.

1. Королева, Ю. А. Современные тенденции развития рынка СПА-услуг в Республике Беларусь / Ю. А. Королева // Веснік БДУ. – Серыя 3. Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2013. – № 3. – С. 59–63.

2. Фитнес-туризм / Все о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/cvetkova2.htm. – Дата доступа: 10.03.2020.

3. Фролова, Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 [Электронный ресурс] / Т. А. Фролова. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm. – Дата доступа: 15.02.2020.

4. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования: монография / под ред. В. И. Кружалина, А. Ю. Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. – 432 с.