

УДК 338.48

Гайдаш Т.Ю.**Дыбовская Е.И.**Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск**Haidash T., Dybovskaya A.**Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

ЛОГИСТИКА БЕЛОРУССКОГО ТУРИЗМА

В статье рассматривается современная система организации туристического бизнеса в Республике Беларусь на основе логистического подхода.

Ключевые слова: конкурентоспособность; логистическая система; туристический продукт; функциональные области логистики; логистическая концепция.

LOGISTICS OF BELARUSIAN TOURISM

The article considers the modern system of organizing tourist business in the Republic of Belarus based on a logistics approach.

Keywords: competitiveness; logistics system; tourist product; functional areas of logistics; logistics concept.

Одним из важных факторов повышения конкурентоспособности туристической индустрии в Республике Беларусь является логистический подход с учетом современных требований бизнеса. Логистика проникает во все сферы современной жизни и полностью отвечает потребностям развития экономики. Указанный процесс обусловил активное использование логистики и в индустрии туризма. Интерес к этой науке во многом объясняется тем, что в основе логистической концепции лежит системно-интегративный характер.

В настоящее время экономические отношения формируются в условиях высокой конкуренции и неустойчивости рынка. Уже недостаточно рассматривать только маркетинговые стратегии. Практика показывает, что конкурентоспособные позиции на туристических рынках получает тот, кто активно использует рекомендации и разработки логистики. Индустрия туризма сегодня рассматривается как значимая часть национальной экономики, которая объединяет различные сферы деятельности: ресторанный и гостиничный бизнес, страховые предприятия, банковские компании, транспорт и многие другие. Таким образом, внедрение системного подхода в туристическую отрасль не противоречит внутренней экономической политике государства и не предполагает радикальных нововведений, а обеспечивает улучшение финансовых возможностей страны.

Рассматривая использование логистики в туризме, можно выделить четыре функциональные области, которые составляют единую логистическую систему. В нее входят (рисунок):

1. Информация — это реклама, планирование туров, обработка заказов, отчетные данные по выполненным туристическим услугам, прогнозирование спроса на ближайшую и отдаленную перспективу.

2. Перевозка туристов — определение маршрутов, выбор вида транспорта, транспортных средств и компании-перевозчика.

3. Персонал, профессиональные кадры, обслуживающие туристов, являются особо важным составным элементом системы логистики туризма.

4. Обслуживающее, сервисное производство — подразделения логистики, которые обслуживают процесс формирования тура и оказания ассортиментных услуг конкретному потребителю. Производственные мощности и экономическая приспособляемость туристического предприятия.

Рисунок – Функциональные области в туризме [6]

Особенностью использования логистических решений (функций) является интеграция, организация и управление различными видами предпринимательской деятельности. Учитывая эту особенность, использование успешной логистики позволило создать в Беларуси объективную возможность объединения функциональных областей туристической индустрии через взаимодействие и согласование всех стадий и действий участников логистической системы. Сегодня отрасль туризма рассматривается как единый комплекс, который включает четыре функциональные области логистики: информацию, транспорт, кадры и обслуживающее производство. Организация и объединение всех функциональных областей позволило обеспечить повышение темпов роста основных и дополнительных услуг в данной сфере.

За последние годы произошло повышение туристической привлекательности нашей страны. В Беларуси уделяется большое внимание формированию современной информационной структуры, так как все организаторы отдыха и все туристы испытывают потребность в качественных и своевременных информационных услугах. В настоящее время туристические возможности Республики Беларусь представлены на 17 международных выставках. Также Национальным агентством по туризму Беларуси проводится ряд семинаров и презентаций туристического потенциала Республики Беларусь в Москве, Санкт-Петербурге, Риге, Вильнюсе, Таллинне, Белграде, ОАЭ, в Польше и Украине [1].

Узнаваемость Республики Беларусь сегодня основана на отечественном туристическом продукте. Показательным примером служит рейтинг National Geographic Traveler Awards 2018, где Беларусь победила в номинации «Агротуризм», а по версии британской газеты Independent, Минск возглавил топ-10 городов, рекомендуемых для посещения в 2019 году. Международное издательство по путешествиям Lonely Planet внесло Беларусь в восьмерку лучших стран для путешествий в этом году [2].

Если рассматривать Беларусь с точки зрения туристической привлекательности, то она имеет ряд преимуществ по отношению к другим странам: сохранившийся природный потенциал, самобытная культура, древняя история, красота и чистота городов, безопасность и комфортность отдыха, радушие и гостеприимство белорусов. Вместе с тем, активное развитие туристического потенциала невозможно без соответствующей туристической инфраструктуры – средств размещения и питания, санаторно-курортных организаций, физкультурно-спортивных сооружений, различных объектов искусства и культуры, наличие подъездов и стоянок, указателей, экологических троп и пр.

В настоящее время услуги размещения предоставляют 597 заведений, из них – 385 гостиниц, гостиничных и туристско-гостиничных комплексов [3].

Беларусь можно по праву назвать спортивной страной. Каждый год число крупных международных спортивных мероприятий, проводимых в нашей стране, увеличивается. Знаковым событием для въездного туризма в 2019 году было проведение Вторых Европейских игр. На этом спортивном форуме летом 2019 побывало около 35 тысяч зарубежных гостей и спортсменов. Минск в дни Игр преобразился – стал более уютным, оживленным, гостеприимным, чувствовалась атмосфера праздника. Сегодня рассматриваются возможности приема иностранных спортсменов на тренировочные сборы, планируется дальнейшее увеличение количества проводимых спортивных мероприятий. В настоящее время страна готовится к проведению Чемпионата мира по хоккею с шайбой 2021 года. Спортивные традиции – один из ключевых факторов, способствующих узнаванию и прославлению страны в мире.

В Беларуси быстрыми темпами развивается агроэкотуризм. Сегодня гостей принимают 2760 субъектов агроэкотуризм (2054 к 2018 г.), которые находятся в заповедных уголках нашей страны. По данным Минспорта, в 2019 году белорусские агроэкоусадьбы посетило 514, 8 тыс. человек (90,5 % – граждане Беларуси) [3].

В стране открыты для приема гостей 492 санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения, из них – 76 санаториев. В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2019 г. отдохнуло 869,4 тыс. человек, иностранные граждане составили 241,8 тыс. человек (27,8 % от общего числа размещенных) [3].

Деловой туризм – крупная часть туристического бизнеса, которая ежегодно набирает популярность. Для мероприятий международного уровня в Беларуси созданы все необходимые условия. Это серьезный сегмент туристической отрасли и он вносит весомый вклад в экономику страны.

Разнообразие флоры и фауны Беларуси способствует развитию в стране охотничьего туризма. Охота разрешена на 50 видов диких животных, в том числе на 29 видов птиц и 21 вид млекопитающих. В стране функционирует около 200 охотничьих домиков [4].

На территории нашей страны активно развиваются и другие виды туризма: медицинский, образовательный, кулинарный, промышленный, военно-исторический, религиозный и автотуризм.

В настоящее время полетных программ из Минска и областных центров становится все больше. Национальный перевозчик обзаводится новыми бортами, открывает новые рейсы, оживают региональные аэропорты. Это радует индустрию туризма. Развитию туристической отрасли способствует и транзитная привлекательность региона: дальнейшее развитие автомобильных дорог и улучшение придорожной инфраструктуры.

У нас нет морей и океанов, высоких и снежных гор, но зато много разных лесов, уникальных по своему происхождению болотных массивов, живописных рек и озер ледникового происхождения с кристально чистой водой. Летом можно отдохнуть в национальных парках и сельских усадьбах, заняться рыбалкой и охотой, а зимой покататься на лыжных курортах и поехать к Деду Морозу. Круглый год туристы имеют возможность посещать спортивные и культурные мероприятия, рыцарские турниры и экскурсии.

Сегодня наблюдается динамика роста въездного туризма. Благодаря режиму безвизового въезда, в 2019 году количество туристов увеличилось на 40,3 % по сравнению с 2018 годом [3].

В 2019 году экспорт туристических услуг составил более 250 млн долларов (+114,9 % к 2018 году) благодаря почти 5 млн. посетивших страну туристов [5].

В настоящее время приоритетом государственного управления в сфере развития индустрии туризма стало использование современных логистических концепций, содействующих развитию туристических дестинаций и продвижению имиджа Беларуси на мировом рынке. Наличие успешной логистики позволило Республике Беларусь достигнуть весомых результатов в 2019 году в развитии туристической индустрии.

1. Международные туристические выставки 2020, в которых участвует Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://mobile-business.by/powosti/>. – Дата доступа: 25.03.2020.

2. National Geographic Traveler: Беларусь – страна № 1 в агротуризме [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://news.tut.by/culture/>. – Дата доступа: 25.03.2020.

3. Как прошел в Беларуси туристический год [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/>. – Дата доступа: 26.03.2020.

4. Все об охоте в Беларуси: Правила, места, цены. [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.visit-belarus.com/ru/ohota-belarus/>. – Дата доступа: 26.03.2020.

5. Экспорт туристических услуг Беларуси в 2019 году превысил \$250 млн [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/>. – Дата доступа: 26.03.2020.

6. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме: учеб. пособие / А. А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 271 с.