

## ПРИМЕР ИТОГОВОГО ТЕСТА

1. **Экономика туризма**
  - a) не имеет отношения к общей экономической теории;
  - b) основывается на общей экономической теории;
  - c) основана только на макроэкономическом подходе;
  - d) основана только на микроэкономическом подходе.
2. **Какая из указанных оценок значения туризма не относится к макроуровню:**
  - a) вклад в доход государства;
  - b) заполняемость гостиницы;
  - c) повышение занятости населения страны;
  - d) доля доходов от туризма в ВВП страны.
3. **Какая из указанных оценок значения туризма не относится к макроуровню:**
  - a) совокупный туристский спрос;
  - b) совокупное туристское предложение;
  - c) выручка фирмы от реализации туристского продукта;
  - d) влияние туризма на платежный баланс страны.
4. **К макроэкономическому показателю туризма не относится:**
  - a) величина совокупного дохода от туризма;
  - b) величина дохода бюджета страны от туризма;
  - c) количество занятых в туризме;
  - d) прибыль турфирмы.
5. **Показателем экономики туризма на макроэкономическом уровне не является:**
  - a) количество туристов, посетивших страну;
  - b) поступления от туризма в национальной и иностранной валюте;
  - c) доходы бюджета от внутреннего и въездного туризма;
  - d) рентабельность гостиницы.
6. **Экономика туризма – это**
  - a) отраслевая экономическая наука;
  - b) теоретическая наука;
  - c) макроэкономика;
  - d) микроэкономика.
7. **В туризме как особой сфере хозяйства**
  - a) не действуют общие законы экономики;
  - b) действуют общие законы экономики;
  - c) не действуют законы макроэкономики;
  - d) действуют только отраслевые законы.
8. **К предмету экономики туризма как науки не относится:**
  - a) изучение объективных факторов, порождающих потребности людей в услугах туризма;
  - b) изучение содержания и характера потребностей людей в услугах туризма;

с) изучение экономического поведения людей, потребляющих в услуги туризма;

д) изучение технологии производства товаров для туристов.

**9. Предметом экономики туризма являются методы решения задачи выбора направлений и способов использования**

а) неограниченных туристских ресурсов в различных конкурирующих целях;

б) ограниченных (редких) туристских ресурсов в различных конкурирующих целях;

с) только природных ресурсов;

д) только трудовых ресурсов туристской индустрии.

**10. Экономика туризма отвечает на следующие основные вопросы:**

а) что? как? для кого?

б) что? как?

с) что? для кого?

д) как? для кого?

**11. Экономика туризма изучает поведение людей, которые ... туристский продукт с целью удовлетворения потребностей значительной части населения в услугах туризма**

а) производят;

б) распределяют;

с) производят, распределяют, обменивают и потребляют;

д) обменивают и потребляют.

**12. Политика государства в сфере туризма не предполагает решение одной из указанных проблем:**

а) эффективного использования ограниченных туристских ресурсов;

б) поддержание устойчивого развития туризма в стране;

с) содействие росту экономики туризма;

д) распределение прибыли туристского предприятия.

**13. К основным целям экономики туризма не относится:**

а. качественно и количественно максимизировать удовлетворение потребностей туристов;

б. снижение расходов туристов в процессе их путешествий;

с. увеличение доходов компаний, предлагающих туристские продукты

и услуги;

д. максимизировать расходы туристов в процессе их путешествий.

**14. Все факторы, влияющие на развитие туризма можно разделить на:**

а. сезонные и экономические;

б. глобальные и локальные (частные);

с. федеральные и региональные;

д. внутренние и внешние.

**15. К глобальным факторам, влияющим на развитие туризма, не относится следующая группа факторов:**

- a. факторы сезонности;
- b. политические факторы;
- c. технологические факторы;
- d. экономические факторы;
- e. природные факторы.

**16. Основная задача, которая стоит перед индустрией гостеприимства по уменьшению отрицательного влияния фактора сезонности:**

- a. как заполнить гостиницу в высокий сезон;
- b. как заполнить гостиницу в средний и в низкий сезон;
- c. как заполнить гостиницу в средний сезон;
- d. как заполнить гостиницу в низкий сезон.

**17. К политическим факторам, влияющим на развитие туризма, не относится**

- a. внутренняя политика, которую проводит данное государство;
- b. международные отношения, которые складываются между странами;
- c. уровень доходов населения в стране, принимающей туристов;
- d. военные конфликты.

**18. К экономическим факторам, влияющим на развитие туризма в стране, относится**

- a. количество солнечных дней в году;
- b. стабильное развитие экономики страны.

**19. Турист – это посетитель, т.е. любое лицо, которое путешествует в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок,**

- a. не превышающий 2 месяцев подряд;
- b. не превышающий 12 месяцев подряд;
- c. не превышающий 20 месяцев подряд;
- d. не превышающий 6 месяцев подряд.

**20. Что из перечисленного не относится к туристской индустрии?**

- a) совокупность средств размещения;
- b) совокупность транспортных средств;
- c) совокупность рекреационных ресурсов;
- d) совокупность объектов общественного питания.

**21. К специфическим чертам услуг как товара не относится:**

- a) неосвязаемость услуги;
- b) неразрывность производства и потребления;
- c) оторванность производства от потребления;
- d) несохраняемость услуги.

**22. Турпакет представляет собой взаимосвязанную совокупность различного рода услуг по обслуживанию туристов. Необязательной составляющей турпакета являются:**

- a) пункт назначения (дестинация);
- b) средства доставки туристов до места назначения;

- c) развлечения;
- d) размещение и питание.

**23. Сервис – это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем**

- a) производства товаров, востребованных отдельными людьми или организациями;
- b) оказания услуг, востребованных отдельными людьми или организациями;
- c) продажи товаров, востребованных отдельными людьми или организациями;
- d) предоставления банковских услуг.

**24. С точки зрения времени в туризме выделяют**

- a) два вида затрат в потреблении услуг (товаров): затраты, предшествующие путешествию и затраты текущего потребления;
- b) три вида затрат в потреблении услуг (товаров): затраты, предшествующие путешествию, затраты текущего потребления, затраты будущего потребления;
- c) четыре вида затрат в потреблении услуг (товаров): затраты, предшествующие путешествию, затраты текущего потребления, затраты будущего потребления и затраты на транспортное обслуживание;
- d) только затраты текущего потребления.

**25. Общие туристские затраты складываются**

- a) из затрат на товары и услуги, предшествующие путешествию;
- b) из затрат на товары и услуги, предшествующие путешествию, затрат текущего потребления и затрат будущего потребления;
- c) из затрат на товары и услуги текущего потребления и затрат будущего потребления;
- d) из затрат на товары и услуги будущего потребления.

**26. К осязаемым туристским продуктам не относятся:**

- a) сувениры;
- b) услуги гостеприимства;
- c) продукты питания;
- d) туристское снаряжение.

**27. К неосязаемым туристским продуктам не относятся:**

- a) услуги гостеприимства;
- b) услуги предприятий питания;
- c) сувениры;
- d) развлечения.

**28. К видам турпродукта не относится:**

- a) комплексная туристская услуга;
- a) отдельная туристская услуга;
- b) транспортное обслуживание;
- c) товар туристского назначения.

**29. Классификация типов туров не включает понятие:**

- a) независимый тур;

- b) пакетный тур;
- c) суммарный тур;
- d) индивидуальный тур.

**30. К общим, и обычно обязательным для всех пакетных туров, не относится следующий вид услуг, который подлежат предварительной оплате:**

- a) транспортное обслуживание;
- b) размещение (гостиничное обслуживание);
- c) посещение музея;
- d) трансферы;