

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМТСТВА»**

1. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
2. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.
3. Предмет экономики туризма.
4. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристских услуг.
5. Особенности развития сферы услуг в условиях рыночной экономики.
6. Понятие экономической среда.
7. Понятие спроса и его структура, законы спроса.
8. Сезонность спроса, модели спроса.
9. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.
10. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.
11. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.
12. Социо-культурное и экологическое влияние туризма.
13. Социально-экономические факторы развития туризма.
14. Перспективы роста и торможения индустрии туризма и гостеприимства.
15. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
16. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
17. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
18. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.
19. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
20. Физический и моральный износ, амортизация.
21. Оборотные средства туристского предприятия.
22. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
23. Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.
24. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
25. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
26. Сущность и особенности труда в туризме.
27. Трудовые ресурсы туристских предприятий.
28. Заработная плата и ее сущность.
29. Фонд заработной платы.
30. Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
31. Учёт издержек.
32. Основные особенности и преимущества «директ-костинга».
33. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

34. Франкфуртская таблица.
35. Понятие налогов, классификация налогов и их функция.
36. Методы налогообложения.
37. Налогообложение в туризме.
38. Налоговые щиты. Проблемы налогообложения в туризме.
39. Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
40. Классификация анализа хозяйственной деятельности.
41. Комплексный анализ финансового состояния туристского предприятия.
42. Показатели функционирования и развития туристских организаций.
43. Учёт в гостиничном бизнесе.
44. Отчет о прибылях и убытках, или Отчет о финансовых результатах.
45. Эффективность в туризме: сущность и виды.
46. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.
47. Повышение эффективности предпринимательства в туризме.
48. Понятие внутрифирменного планирования.
49. Виды и классификация планов.
50. Планирование в сфере туризма и гостеприимства.
51. Понятие бизнес-плана.
52. Состав и структура бизнес-плана.
53. Инновационная деятельность сферы туризма и гостеприимства.

