

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

1. Сущность и содержание туризма.
2. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.
3. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.
4. Предмет экономики туризма.
5. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг.
6. Понятие экономическая среда.
7. Понятие спроса и его структура, законы спроса.
8. Сегментация спроса в туризме. Детерминанты туристического спроса.
9. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.
10. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.
11. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.
12. Социально-экономические факторы развития туризма.
13. Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект.
14. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
15. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
16. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.
17. Франчайзинговая сеть, на примере TUI (Touristik Union International).
18. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
19. Физический и моральный износ, амортизация.
20. Оборотные средства туристического предприятия.