

ГЛОССАРИЙ

Амортизационные отчисления – это денежное выражение перенесенной стоимости, включаемой в себестоимость обслуживания туристов, экскурсантов.

Амортизация – перенесение по частям стоимости основных средств в течение срока их службы в затраты на производство туристического продукта.

Бизнес план — это документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

Валовый внутренний продукт (ВВП) – рыночная стоимость конечной продукции, работ и услуг, созданных внутри страны за год, но с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам.

Валовый национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость всей произведенной конечной продукции и услуг за год, созданных как внутри страны, так и за рубежом, но с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране. Факторы производства – используемые в производстве ресурсы, от которых зависят количество и объем выпускаемой продукции (земля, труд, капитал, предпринимательская активность).

Внутрифирменное планирование — это взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

Внутрихозяйственный анализ – это анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия по данным бухгалтерского и управленческого учета.

Выручка от реализации – это сумма денежных средств, полученная туристическим предприятием за проданный туристический продукт и оказанные услуги.

Гостеприимство – это одно из понятий цивилизации, которое благодаря прогрессу и времени превратилось в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов, создавая все лучшее для потребителей услуг (туристов).

Добавленная стоимость – разница между выручкой от продажи товаров, работ, услуг и произведенными затратами.

Емкость туристического рынка – это его способность «поглотить» то или иное количество турпродукта, т. е. возможный объем реализации услуг туризма и товаров туристического назначения при существующих ценах и предложении.

Заемные оборотные средства – это кредиты банка и других кредиторов, коммерческий кредит.

Заработная плата – совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Издержки производства туристического предприятия – это экономическая категория, отражающая затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию туристического продукта (услуги) и выраженную в денежной форме.

Инвестирование – это процесс, который предполагает любое вложение любых средств с целью последующего получения дохода, выгоды.

Инвестиции – это кратко-, средне-, долгосрочные вложения (капитала, акций, облигаций, других ценных бумаг, объектов интеллектуальной собственности, основных средств) в субъекты экономики, отрасли с целью получения прибыли и создания благоприятного социально-экономического эффекта.

Инвестиции (от лат. *invest* – вкладывать) – это вложение капитала с целью его последующего увеличения.

Индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов.

Инновации и инновационная деятельность - это направление научно-технического прогресса и как процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику.

Иностранные инвестиции – это вложенные (вкладываемые) иностранными инвесторами финансовые и материальные средства в различные объекты деятельности, а также переданные права на имущественную и интеллектуальную собственность хозяйствующим субъектам Республики Беларусь с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта.

Инфраструктура (от лат. *infra* – ниже, под и *structura* – строение, расположение) – совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества.

Калькуляция – это документ, в котором рассчитывается и оформляется продажная цена турпродукта при затратном методе ценообразования.

Качество - один из основных факторов, без которого нет спроса и клиентуры. Качество - довольно сложная величина в туризме, имеющая комплексный характер.

Коммерческий кредит – это кредит поставщика покупателю, когда оплата производится позже в оговоренные сроки и оформляется векселем.

Конкурентоспособность туристической организации – это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной организации от развития организаций-конкурентов по степени удовлетворения потребностей туристов и по эффективности бизнеса.

Конкуренция в туризме — это борьба между туристскими организациями за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности.

Лизинг – это иностранное слово, которое без перевода вошло в наш язык. В английском языке оно звучит как «*leasing*» и происходит от слова «*lease*», которое однозначно переводится как аренда.

Макроэкономика – это часть экономики, охватывающая экономические процессы в масштабах территориальных границ (страны, региона, города). Она исследует действие и развитие экономической системы в целом.

Методология планирования – система требований к формированию планов, которая включает методы разработки плановых показателей и внутреннюю логику построения планов.

Микроэкономика – это часть экономики, связанная с поведением отдельных экономических субъектов (производителей и потребителей) на отдельных рынках. Она изучает «клеточку» общественного хозяйства – предприятие.

Налоги – это обязательные платежи юридических и физических лиц (плательщиков) в бюджет, устанавливаемые и принудительно взимаемые государством в форме перераспределения части общественного продукта, используемого для удовлетворения общегосударственных потребностей.

Налоговое законодательство – система принятых на основании и в соответствии с Конституцией Республики Беларусь нормативных правовых актов, которая включает Налоговый кодекс, законы, декреты и распоряжения Президента Республики Беларусь, содержащие вопросы налогообложения, соответствующие постановления Правительства Республики Беларусь, нормативные правовые акты республиканских органов государственного управления, органов местного управления и самоуправления.

Налогообложение – это предусмотренная национальным законодательством налоговая система, формы, способы расчета и уплаты налогов.

Норматив оборотных средств – это плановая сумма денежных средств, постоянно необходимая предприятию для его производственной деятельности.

Оборотные средства – совокупность денежных средств в оборотных производственных фондах и фондах обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств.

Основные средства (ОС) предприятий, учреждений и организаций – это совокупность средств и орудий труда, действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непродуцированной сфере.

Планирование — это процесс выработки и принятия решений, позволяющих обеспечить эффективное функционирование и развитие фирмы в будущем, имеются и другие определения понятия «планирование деятельности предприятия».

Портфельные инвестиции – это совокупность финансовых инструментов в виде ценных бумаг, кредитов и других инструментов, посредством которых осуществляются операции на финансовых рынках.

Посетитель – любое лицо, которое путешествует в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, и главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте.

Прибыль – денежное выражение основной части накоплений, создаваемых предприятием.

Прямые инвестиции – это вложения предприятия в уставный капитал другой компании с целью установления контроля над ней (приобретение контрольного пакета акций), а также вложения в новые физические активы – капиталобразующие инвестиции.

Собственные оборотные средства – это средства, постоянно находящиеся в распоряжении туристического предприятия и формируемые за счет собственных ресурсов.

Собственные финансовые ресурсы – это базовая и основная часть всех финансовых ресурсов предприятия, которая образуется и находится в их распоряжении.

Спрос – это количество любого продукта или услуги, которое потребители хотят и могут купить по определенной цене за определенный период времени.

Стимулирование труда – это, прежде всего, внешнее побуждение, элемент трудовой ситуации, влияющий на поведение человека в сфере труда, материальная оболочка мотивации персонала.

Субъект хозяйствования – это субъект права, являющийся участником хозяйственного оборота, осуществляющий производство продукции (работ, услуг) и в предусмотренных законом случаях способный нести налоговое бремя.

Сфера услуг – сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами.

Трудовые ресурсы туристического предприятия – это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Турагент – это хозяйственный субъект, который приобретает туры по туристическим маршрутам, выпускает по ним путевки, организует продвижение этих путевок и реализует их туристам.

Туризм – туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации (Закон Республики Беларусь «О туризме», 25 ноября 1999 г. № 326-З. в ред. Законов Республики Беларусь от 09.01.2007 № 206-З, от 16.06.2010 № 139-З).

Туристический продукт – это комплекс услуг и товаров (материальных и нематериальных компонентов), характеризуемый сложной системой взаимоотношений между различными компонентами.

Туристический спрос – это общее количество людей, которые путешествуют или желают путешествовать, пользуются туристическим оборудованием и услугами за пределами традиционного места жительства.

Туристическое предприятие (фирма) – это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Туристский рынок – это сфера проявления экономических отношений между производителем и потребителем туристского продукта.

Туроператор занимается разработкой туристических маршрутов и комплектацией туров, обеспечивает их функционирование, рассчитывает в соответствии с действующими нормативами и утверждает цены на турпродукты, а также продает туры турагентам для выпуска (реализации) путевок, организует рекламу и выставки.

Уставный фонд (капитал) – это зафиксированный в уставе предприятия исходный капитал, который образуется за счет вложений учредителей, выручки от продажи акций, государственных вложений.

Финансовые отношения – это отношения, возникающие при денежном потоке, обороте денег, непрерывно протекающем во времени.

Финансовый анализ представляет собой исследование финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения эффективности развития.

Финансы – это денежные отношения, в которые вступает предприятие с другими субъектами для обеспечения своей жизнедеятельности.

Финансы туристического предприятия – это совокупность денежных отношений, возникающих при формировании, использовании и обороте денежных фондов, и накоплении предприятия.

Фонд заработной платы представляет собой сумму всех расходов туристического предприятия на оплату труда в денежной, натуральной и смешанной формах независимо от источников выплат.

Фонды обращения – это средства туристического предприятия, внесенные им авансом партнеру за его услугу, являющуюся составляющей туристического пакета; средства, вложенные в туристический продукт (услугу), реализованный потребителю, но не оплаченный; средства в расчетах и денежные средства в банке и кассе туристического предприятия.

Франчайзинг – это форма длительного коммерческого сотрудничества фирм, в рамках которого фирма-франчайзор передает права на продажу своих товаров и услуг фирме-франчайзи, которая получает также права на использование торговой марки фирмы-франчайзора, ее фирменного дизайна, ноу-хау, деловой репутации, бизнес-технологий.

Цена – это денежная оценка стоимости единицы товара.

Ценообразование – процесса установления, регулирования цен (тарифов) в соответствии с установленным законодательством порядком.

Штатное расписание – это ежегодно утверждаемый руководителем предприятия документ, представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей специалистов с указанием разряда (категории) и должностного оклада.

Экономика - народное хозяйство, включающее отрасли материального производства и непроизводственной сферы; научная дисциплина, занимающаяся изучением отраслей хозяйства страны или отдельных регионов, а также отдельных секторов и некоторых условий, и элементов производства.

Экономический анализ хозяйственной деятельности туристических организаций – это комплексное изучение их работы с целью объективной оценки достигнутых результатов, определение путей повышения эффективности производства туристического продукта и качества обслуживания клиентов.

Эксплуатационная программа – это планируемый предоставляемый гостиницей объем услуг в натуральном и стоимостном выражении.