

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Тема 1. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства: экономические показатели развития

1. В чем сущность и содержание туризма?
2. Какие критерии характерны для туризма?
3. Раскройте содержание категорий «туристический продукт», «туристическая услуга».
4. Как вычисляется экономическая эффективность туризма?
5. В чем состоит отличие туриста от экскурсанта?
6. Дайте определение термину «гостеприимство». В чем отличие инфраструктуры туризма от инфраструктуры индустрии гостеприимства?
7. Охарактеризуйте структуру статистики туризма.
8. Перечислите, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма:
 - на микроуровне;
 - на макроуровне;
 - на международном уровне.

Тема 2. Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики

1. Дайте определение понятию экономика.
2. Дайте определение экономики туризма и ее структуры.
3. Перечислите факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг.
4. Какие факторы влияют на развитие сферы услуг в рыночной экономике?

Тема 3. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе

1. Перечислите основные составляющие экономической среды.
2. В чем заключается сущность и содержание туристического рынка?
3. Какие функции выполняет рынок?
4. Раскройте содержание таких категорий, как «туристический спрос», «туристическое предложение».
5. Что такое емкость рынка?
6. Виды конкуренции в туризме.

Тема 4. Социально-экономическое значение развития туризма и гостеприимства

1. Чем характеризуется валовой внутренний продукт? Какими методами он исчисляется?
2. Что такое добавленная стоимость?
3. Дайте определение термину «инвестиции».

4. Какие факторы оказывают влияние на туризм?
5. Назовите причины, которые «тормозят» развитие туризма.
6. Каковы перспективы развития туризма в Республике Беларусь?

Тема 5. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства

1. В чем состоят правовые признаки юридического лица?
2. В чем заключаются возможные цели деятельности туристического предприятия?
3. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы туристического предприятия?
4. Какова роль франчайзинга в туризме?

Тема 6. Основные и оборотные средства предприятий индустрии туризма и гостеприимства

1. Что такое экономическая эффективность туризма?
2. Чем отличается понятие основных фондов от оборотных средств туристического предприятия?
3. Каковы признаки классификации основных фондов в туризме?
4. Какими показателями характеризуется движение и состояние основных фондов?
5. Как определяется фондоотдача и фондоемкость?
6. Дайте определение оборотным средствам.
7. Охарактеризуйте состав оборотных средств.

Тема 7. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства

1. Как формируются финансовые ресурсы предприятия?
2. Назовите функции прибыли.
3. Как определяется прибыль балансовая, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль?
4. В чем заключается механизм формирования, распределения и использования прибыли туристического предприятия?
5. Какими показателями характеризуется рентабельность? Как она определяется?
6. Что понимают под инвестициями?
7. Что понимают под сроком окупаемости инвестиций?

Тема 8. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства

1. В чем проявляется специфика труда в туризме?
2. Дайте определение термина «рабочая сила».
3. Что относится к трудовым ресурсам туристического предприятия?
4. Какие формы оплаты труда применяются в туризме?
5. Из каких основных элементов состоит фонд заработной платы?

6. Основные формы стимулирования сотрудников в туризме.
7. Раскройте сущность чаевых в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 9. Калькуляция себестоимости, учет издержек, методы, цели и функции ценообразования на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства

1. Что такое себестоимость?
2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость туристических услуг.
3. Чем вызвана необходимость деления затрат на постоянные и переменные? Выявите зависимость между первой и второй группами затрат от объема продаж.
4. Что такое издержки? В чем заключается процесс управления издержками?
5. Раскройте сущность цены как экономического показателя туристического бизнеса. Какова структура цены туристических продуктов (услуг)?
6. Каковы главные особенности ценообразования туристического рынка?
7. В чем сущность и назначение директ-костинга?

Тема 10. Налоги и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства

1. Что такое налоги?
 2. Структура налоговой системы.
 3. Дайте определение понятия «налоговое законодательство».
 4. На каких принципах базируется налогообложение?
 5. Основные функции налогов.
 6. Что такое налогообложение? Охарактеризуйте основные методы налогов.
- В чем особенность налогообложения в туризме в Республике Беларусь?

Тема 11. Сущность и методология анализа показателей хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

1. Что такое экономический анализ хозяйственной деятельности туристических организаций?
2. Классификация экономического анализа.
3. Какие задачи ставят при проведении внутреннего анализа?
4. Чем горизонтальный финансовый анализ отличается от вертикального финансового анализа?
5. Какими показателями характеризуется хозяйственно-финансовая деятельность туристических баз и гостиниц? Охарактеризуйте их.

Тема 12. Экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства

1. Сущность учета в гостиничном бизнесе.
2. Что такое финансовый учет?
3. Какая документация используется для учета в гостиничном бизнесе?
4. Охарактеризуйте Отчет о прибылях и убытках.
5. Что такое эксплуатационная программа?
6. Какие показатели и коэффициенты вычисляют при проведении плановых расчетов?

Тема 13. Повышение экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания клиентов

1. Поясните термины «эффект», «эффективность», «экономическая эффективность».
2. Каким образом осуществляется оценка эффективности туристического бизнеса с позиций количества и качества, масштабности и других критериев? Какие преимущества обеспечивает комплексный подход к оценке эффективности предпринимательства в туризме?
3. Какие показатели характеризуют общую экономическую эффективность туристического бизнеса? Определите сущность абсолютных и относительных показателей экономической эффективности. Назовите основные недостатки, характерные для абсолютных показателей.
4. Какие внутренние и внешние факторы определяют эффективность предпринимательства в туризме?
5. Укажите основные направления повышения эффективности туристического бизнеса.

Тема 14. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия

1. Экономическая сущность внутрифирменного планирования.
2. Принципы и методы внутрифирменного планирования.
3. Классификация планов предприятия.
4. Этапы планирования.

Тема 15. Бизнес-план в хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

1. Дайте определение бизнес-планированию.
2. Дайте краткую характеристику структуре бизнес-плана.
3. Перечислите особенности бизнес-планирования в туризме.

Тема 16. Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства

1. Понятие инноваций и инновационной деятельности.

2. Перечислите основные функции инноваций.
3. Назовите основные принципы инноваций в туризме.
4. Перечислите виды инновационных эффектов.
5. Перечислите инновации в сфере туризма и гостеприимства.