

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет физической культуры»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе университета

\_\_\_\_\_ Е.В.Фильгина

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /уч.

## **ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, типовой учебной программы по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 04.07.2016 № ТД-Н.111/тип.

#### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Я.В.Потояло**, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**В.Н.Ананьева**, директор Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент;

**К.А.Печинский**, логист частного транспортного унитарного предприятия «АлВаКом Транс Сервис»

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 21.11.2019 № 5);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 18.12.2019 № 4);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 27.12.2019 № 7).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» обусловлена тем, что во многих странах мира туризм является одной из крупнейших доходных отраслей, занимает значительное место в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оптимизации внешнеторгового баланса.

Для экономики Республики Беларусь качественные преобразования в сфере туризма и гостеприимства имеют большое значение, так как являются источником значительных валютных поступлений, способствуют развитию социально-экономической структуры регионов и расширению международных контактов.

Для изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» необходимы знания по учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Менеджмент туризма», «Организация деятельности туристических предприятий».

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины: формирование у специалиста профессиональных компетенций в области экономических знаний для понимания процесса развития туристической индустрии и организации эффективной хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Задачи изучения учебной дисциплины:

– изучить механизм действия и использования основных экономических законов применительно к сфере туризма и гостеприимства;

– изучить экономические отношения, складывающиеся в процессе производства, распределения, потребления туристических продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребителей;

– рассмотреть важнейшие элементы хозяйственного механизма туристического предприятия: экономический потенциал, финансовые и трудовые ресурсы, налогообложение, ценообразование и планирование деятельности предприятия;

– сформировать навык расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

– рассмотреть методологию анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства;

— изучить основные вопросы инвестиционной деятельности и бизнес-планирования.

## ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» формируются следующие компетенции:

### **академические:**

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

### **социально-личностные:**

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;
- 7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;
- 9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

- 12) обладать чувством ответственности;

### **профессиональные:**

- 1) организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;
- 2) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 3) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- 4) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 5) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 6) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 7) анализировать и оценивать собранные данные;
- 8) осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг;

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» студент должен:

**знать:**

- экономические механизмы функционирования туристического рынка;
- понятие и структуру туристической индустрии;
- специфику издержек и показатели экономической эффективности деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства;
- особенности государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;

**уметь:**

- проводить анализ функционирования рынка;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на поведение субъектов туристического рынка;
- определять стоимость туристической услуги;
- проводить анализ эффективности финансовой и хозяйственной деятельности туристического и гостиничного предприятия;
- составлять бизнес-план туристического предприятия;
- проводить анализ инвестиционной деятельности организации;

**владеть:**

- основами анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- методами оценки конъюнктуры рынка в сфере туризма и гостеприимства.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 248, из них аудиторные часы: для дневной формы получения образования – 102, для заочной формы получения образования – 24. Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 50 часов, семинарские занятия –

52

часа

в 4-ом и 5-ом семестрах. Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 12 часов, семинарские занятия – 12 часов в 5-7-ом семестрах. Формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: для дневной формы получения образования – зачет в 4-ом семестре, экзамен в 5-ом семестре; для заочной формы получения образования – зачет в 6-ом семестре, контрольная работа в 6-ом семестре, экзамен в 7-ом семестре.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	из них	
		Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4
<b>Раздел I. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 1. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства: экономические показатели развития	4	2	2
Тема 2. Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики	4	2	2
Тема 3. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе	4	2	2
Тема 4. Социально-экономическое значение развития индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2
<b>Раздел II. ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
Тема 5. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства	8	4	4
Тема 6. Основные и оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	6	4	2
Тема 7. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства	8	4	4
Тема 8. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	8	4	4
<b>Раздел III. ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА И УСЛУГ</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 9. Калькуляция себестоимости, учет издержек, методы, цели и функции ценообразования на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства	14	8	6
Тема 10. Налоги и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2

<b>Раздел IV. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
Тема 11. Сущность и методология анализа показателей хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	8	4	4
Тема 12. Экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства	8	4	4
Тема 13. Повышение экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания клиентов	6	2	4
<b>Раздел V. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Тема 14. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия	6	2	4
Тема 15. Бизнес-план в хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	6	2	4
Тема 16. Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2
<b>Итого</b>	<b>102</b>	<b>50</b>	<b>52</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел I. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Тема 1. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства: экономические показатели развития**

Экономическое содержание туризма и гостеприимства. Классификация видов туризма и состав индустрии туризма. Эффект мультипликации туризма в экономике. Понятие и содержание категорий «туристический продукт» и «туристическая услуга». Экономическая природа туристического продукта.

#### **Тема 2. Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики**

Понятие рыночной экономики. Место государства в рыночной экономике. Экономические функции государства в рыночной экономике. Экономические рычаги воздействия государства на предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики. Основные факторы, влияющие на развитие сферы услуг: структура населения, пол, возраст, образование, род занятий, доход, наличие свободного времени, урбанизация и прочее. Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики.

#### **Тема 3. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе**

Параметры рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. Понятие спроса и его структура, законы спроса, сезонность спроса, модели спроса. Понятие предложения. Предложение и факторы его определяющие. Цена спроса и цена предложения. Рыночное равновесие. Искусство прогнозирования спроса на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции. Методы конкурентной борьбы между предприятиями индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики. Конкурентные преимущества индустрии туризма и гостеприимства. Направление и содержание антимонопольного регулирования в Республике Беларусь.

#### **Тема 4. Социально-экономическое значение развития индустрии туризма и гостеприимства**

Индустрия туризма и гостеприимства как составная часть экономики Республики Беларусь. Экология и окружающая среда, стабильность экономического развития, уровень деловой активности, эффективность государственной системы управления, поведенческие, социально-демографические факторы развития индустрии туризма и гостеприимства.

Сравнительная социально-экономическая эффективность развития индустрии туризма и гостеприимства с другими отраслями экономики. Положительное и отрицательное воздействие индустрии туризма и гостеприимства на социально-экономические показатели.

Глобализация процессов производства, продвижения и сбыта услуг как основная тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства. Перспективы роста и торможения индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь и за рубежом.

## **Раздел II. ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

### **Тема 5. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

Экономическое проектирование и специфика работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Виды организационно-правовых форм предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Унитарные предприятия и особенности их функционирования. Совместные предприятия и их отличительные черты.

Иностранные предприятия и их рентабельность. Акционерные общества, виды акций. Транснациональные компании как форма международного предпринимательства.

Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

### **Тема 6. Основные и оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

Состав и структура основных и оборотных средств предприятий индустрии туризма и гостеприимства, их значение и классификация. Физический и моральный износ основных фондов, амортизация. Способы начисления амортизации, использование амортизационных отчислений.

Источники формирования оборотных фондов. Кругооборот оборотных средств. Расходы и риски, связанные с недостатком и избытком оборотных средств. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

### **Тема 7. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

Понятие финансовых ресурсов и их функции. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии туризма и гостеприимства, их состав и структура. Внутрифирменные финансовые операции. Кругооборот финансовых ресурсов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Системы и формы расчетов предприятий индустрии туризма и предприятий индустрии гостеприимства.

Понятие лизинга. Классификация лизинга. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Инвестиционные проекты в индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.

### **Тема 8. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства**

Общая характеристика внешнего и внутреннего рынков рабочей силы. Рынки квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Персонал как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Планирование численности работников, подбор и подготовка кадров. Требования к персоналу. Профессионально-квалификационная структура персонала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, ее экономическое обоснование. Формы оплаты труда в туризме и гостеприимстве. Материальные и нематериальные методы мотивации персонала индустрии туризма и гостеприимства. Размер и система чаевых. Структура и содержание заработной платы, ее функции. Номинальная и реальная заработная плата. Механизм регулирования заработной платы. Учет отработанного времени на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

## **Раздел III. ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА И УСЛУГ**

### **Тема 9. Калькуляция себестоимости, учет издержек, методы, цели и функции ценообразования на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

Калькуляция себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Сущность, структура и состав издержек на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Учет издержек. Ценообразование как средство управления, позволяющее формировать объем продаж и прибыль предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Выбор метода ценообразования. Постановка целей ценообразования: максимизация текущей прибыли, удержание позиций на рынке, лидерство на рынке, лидерство в качестве продуктов и услуг. Функции ценообразования. Регулирование ценообразования в Республике Беларусь. Структура и функции цены. Политика формирования цен на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

### **Тема 10. Налоги и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства**

Налоговая политика в Республике Беларусь. Классификация налогов и их функции. Объекты налогообложения. Способы налогообложения и источники

взимания налогов. Методы налогообложения. Налоговые ставки. Налоговые льготы и их применение. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Экономические санкции, применяемые в случаях нарушения налогового законодательства Республики Беларусь. Пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства в условиях действующей налоговой системы.

#### **Раздел IV. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

##### **Тема 11. Сущность и методология анализа показателей хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Классификация анализа хозяйственной деятельности по отраслевому признаку (отраслевой и межотраслевой анализ), по временному признаку (предварительный, последующий, оперативный и итоговый анализ), по периодичности проведения анализа (циклический и разовый), по пространственному признаку, по субъектам управления, по методике изучения объектов и прочее. Функции экономического анализа. Методология анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

##### **Тема 12. Экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства**

Структура и характеристика услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Организация, формы и методы обслуживания потребителей на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Понятие «качество услуги». Значение персонального обслуживания по отношению к качеству услуг на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Модели управления качеством услуг. Психология обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства. Правила и стандарты общения персонала с клиентами. Система информирования клиентов предприятия. Навыки профессионального общения. Системы оценки удовлетворенности клиента. Аудит качества обслуживания. Методы повышения экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания.

### **Тема 13. Повышение экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания клиентов**

Понятие дохода. Источники формирования доходов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Понятие выручки. Процесс формирования выручки. Понятие прибыли. Источники формирования и распределения прибыли на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Функции прибыли. Виды прибыли. Понятие рентабельности бизнеса. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Методика расчета рентабельности. Управление прибыльностью и рентабельностью на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики.

## **Раздел V. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **Тема 14. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия**

Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Основные виды и принципы планирования. Классификация планов. Изучение структуры плана предприятия сферы услуг. Планирование на предприятии сферы туризма и гостеприимства.

### **Тема 15. Бизнес-план в хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

Понятие и содержание бизнес-плана. Изучение структуры бизнес-плана. Рассмотрение особенностей бизнес-планирования в сфере туризма и гостеприимства. Анализ современных направлений развития сферы туризма и гостеприимства.

### **Тема 16. Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

Понятие инновационной деятельности. Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Инновационные методы стимулирования спроса в сфере туризма и гостеприимства: выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д. Использование новой техники и технологии в производстве традиционных туристических продуктов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(дневная форма получения образования), 2-3-й курс**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
<b>I</b>	<b>СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
<b>1</b>	<b>Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства: экономические показатели развития</b>				
1.1.	Структура туризма	2	2	2	Опрос
1.2	Структура туризма				
1.3	Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства				
<b>2</b>	<b>Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики</b>	2	2	2	Опрос. Защита рефератов
2.1	Предмет экономики туризма				
2.2	Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг				
2.3	Особенности развития сферы услуг в условиях рыночной экономики				
<b>3</b>	<b>Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе</b>				
3.1	Сущность понятия экономическая среда и ее структура	2	2	2	Опрос. Решение задач
3.2	Понятие спроса: структура, законы, модели				
3.3	Понятие предложения и его характеристики				
3.4	Экономическая сущность понятия конкуренция, ее виды и функции				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
<b>4</b>	<b>Социально-экономическое значение развития индустрии туризма и гостеприимства</b>				
4.1	Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления	2	2	2	Опрос
4.2					
4.3	Социально-экономические факторы развития туризма				
4.4	Перспективы роста и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства				
<b>II</b>	<b>ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	
<b>5</b>	<b>Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
5.1	Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект	4	4	4	Опрос. Решение практических задач
5.2	Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства				
5.3	Выбор организационно-правовой формы предприятия				
5.4	Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга				
<b>6</b>	<b>Основные и оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства</b>				
6.1	Сущность и значение основных средств, их состав и структура	4	2	-	Опрос. Решение задач
6.2	Физический и моральный износ, понятие амортизация				
6.3	Оборотные средства туристического предприятия				
<b>7</b>	<b>Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства</b>				
7.1	Понятие финансовых ресурсов и их функции	4	4	-	Опрос. Решение задач
7.2	Финансовые результаты деятельности туристического предприятия				
7.3	Инвестиционная деятельность туристического предприятия				
7.4	Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний	
		Лекции	Семинарские занятия			
<b>8</b>	<b>Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства</b>					
8.1	Сущность и особенности труда в туризме					
8.2	Трудовые ресурсы туристических предприятий					
8.3	Заработная плата и ее сущность	4	4	-	Опрос. Решение практических задач	
8.4	Материальные и нематериальные методы мотивации персонала индустрии туризма и гостеприимства					
8.5	Размер и система чаевых					
<b>III</b>	<b>ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА И УСЛУГ</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-</b>		
<b>9</b>	<b>Калькуляция себестоимости, учет издержек, методы, цели и функции ценообразования на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>					
9.1	Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства	8	6	-	Решение практических задач	
9.2	Учет издержек					
9.3	Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства					
<b>10</b>	<b>Налоги и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства</b>				Тестирование. Решение практических задач	
10.1	Понятие налогов, классификация налогов и их функции	2	2	-		
10.2	Методы налогообложения					
10.3	Налогообложение в туризме					
<b>IV</b>	<b>ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>		

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
<b>11</b>	<b>Сущность и методология анализа показателей хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
11.1	Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, классификация анализа хозяйственной деятельности	4	4	-	Решение практических задач
11.2	Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия				
11.3	Показатели функционирования и развития туристических организаций				
<b>12</b>	<b>Экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства</b>				
12.1	Учет в гостиничном бизнесе	4	4	-	Решение практических задач
12.2	Отчет о прибылях и убытках, или отчет о финансовых результатах				
12.3	Эксплуатационная программа предприятий гостиничного типа				
<b>13</b>	<b>Повышение экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания клиентов</b>				
13.1	Эффективность в туризме: сущность и виды	2	4	-	Опрос. Защита рефератов
13.2	Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса				
13.3	Повышение эффективности предпринимательства в туризме				
13.4	Система оценки удовлетворенности клиента				
<b>V</b>	<b>ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	
<b>14</b>	<b>Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия</b>				
14.1	Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка	2	4	2	Опрос. Защита рефератов
14.2	Принципы и методы планирования				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
14.3	Система планов предприятия и порядок их реализации				
14.4	Структура текущего плана предприятия сферы услуг				
<b>15</b>	<b>Бизнес-план в хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
15.1	Понятие бизнес-плана	2	4	2	Защита рефератов
15.2	Содержание бизнес-плана				
15.3	Особенности бизнес-планирования в туристической сфере				
<b>16</b>	<b>Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
16.1	Понятие инновационной деятельности	2	2	-	Опрос. Защита рефератов
16.2	Основные принципы инноваций				
16.3	Современные инновации в индустрии туризма и гостеприимства				
	<b>Зачет в 4-ом семестре</b>				
	<b>Экзамен в 5-ом семестре</b>				
	<b>Итого:</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>14</b>	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(заочная форма получения образования), 3-4-й курс**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
<b>I</b>	<b>СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	
<b>1</b>	<b>Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства: экономические показатели развития</b>				
1.1.	Структура туризма	-	-	4	Защита рефератов
1.2	Структура туризма	-	-	4	
1.3	Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства	-	-	4	
<b>2</b>	<b>Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики</b>			4	Защита рефератов
2.1	Предмет экономики туризма	-	-	4	
2.2	Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг	-	-	4	
2.3	Особенности развития сферы услуг в условиях рыночной экономики	-	-	4	
<b>3</b>	<b>Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе</b>				
3.1	Сущность понятия экономическая среда и ее структура	-	-	4	Защита рефератов
3.2	Понятие спроса: структура, законы, модели	-	-	4	
3.3	Понятие предложения и его характеристики	-	-	4	
3.4	Экономическая сущность понятия конкуренция, ее виды и функции	-	-	4	

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
<b>4</b>	<b>Социально-экономическое значение развития индустрии туризма и гостеприимства</b>				
4.1	Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции,	2	2	4	Опрос. Решение практических задач
4.2	налоговые поступления				
4.3	Социально-экономические факторы развития туризма				
4.4	Перспективы роста и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства				
<b>II</b>	<b>ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	
<b>5</b>	<b>Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
5.1	Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект	-	-	8	Защита рефератов
5.2	Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства				
5.3	Выбор организационно-правовой формы предприятия				
5.4	Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга				
<b>6</b>	<b>Основные и оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства</b>				
6.1	Сущность и значение основных средств, их состав и структура	-	2	4	Решение практических задач. Контрольная работа
6.2	Физический и моральный износ, понятие амортизация				
6.3	Оборотные средства туристического предприятия				
<b>7</b>	<b>Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства</b>				
7.1	Понятие финансовых ресурсов и их функции	2	-	4	Защита рефератов
7.2	Финансовые результаты деятельности туристического предприятия				
7.3	Инвестиционная деятельность туристического предприятия				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
7.4	Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства				
<b>8</b>	<b>Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства</b>				
8.1	Сущность и особенности труда в туризме				Опрос. Решение практических задач
8.2	Трудовые ресурсы туристических предприятий				
8.3	Заработная плата и ее сущность	2	2	6	
8.4	Материальные и нематериальные методы мотивации персонала индустрии туризма и гостеприимства				
8.5	Размер и система чаевых				
<b>III</b>	<b>ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА И УСЛУГ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	
<b>9</b>	<b>Калькуляция себестоимости, учет издержек, методы, цели и функции ценообразования на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
9.1	Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства	2	2	10	Решение практических задач
9.2	Учет издержек				
9.3	Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства				
<b>10</b>	<b>Налоги и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства</b>				
10.1	Понятие налогов, классификация налогов и их функции				Защита рефератов
10.2	Методы налогообложения	-	-	6	
10.3	Налогообложение в туризме				
<b>IV</b>	<b>ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
<b>11</b>	<b>Сущность и методология анализа показателей хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
11.1	Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, классификация анализа хозяйственной деятельности	1	1	4	Решение практических задач
11.2	Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия				
11.3	Показатели функционирования и развития туристических организаций				
<b>12</b>	<b>Экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства</b>				
12.1	Учет в гостиничном бизнесе	1	1	4	Решение практических задач
12.2	Отчет о прибылях и убытках, или отчет о финансовых результатах				
12.3	Эксплуатационная программа предприятий гостиничного типа				
<b>13</b>	<b>Повышение экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания клиентов</b>				
13.1	Эффективность в туризме: сущность и виды	-	-	4	Защита рефератов
13.2	Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса				
13.3	Повышение эффективности предпринимательства в туризме				
13.4	Система оценки удовлетворенности клиента				
<b>V</b>	<b>ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	
<b>14</b>	<b>Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия</b>				
14.1	Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка	-	-	6	Защита рефератов
14.2	Принципы и методы планирования				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
14.3	Система планов предприятия и порядок их реализации				
14.4	Структура текущего плана предприятия сферы услуг				
<b>15</b>	<b>Бизнес-план в хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
15.1	Понятие бизнес-плана	2	2	2	Защита рефератов
15.2	Содержание бизнес-плана				
15.3	Особенности бизнес-планирования в туристической сфере				
<b>16</b>	<b>Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства</b>				
16.1	Понятие инновационной деятельности	-	-	4	Защита рефератов
16.2	Основные принципы инноваций				
16.3	Современные инновации в индустрии туризма и гостеприимства				
	<b>Зачет в 5-ом семестре</b>				
	<b>Экзамен в 7-ом семестре</b>				
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>78</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к зачету).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольные вопросы; выполнение промежуточных тестовых заданий; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

#### ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
2. Факторы, сдерживающие развитие туризма в Республике Беларусь.
3. Понятие мультипликатора в туризме. Механизм действия.
4. Особенности развития туризма в Республике Беларусь.
5. Модели спроса в туризме.
6. Сезонность спроса в туризме.
7. Конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе.
8. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП.
9. Специфика работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
10. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
11. Инвестиционные проекты в индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
12. Размер чаевых в разных странах гостиничного и ресторанного бизнеса.
13. Налоговые щиты
14. Проблемы налогообложения в Республике Беларусь;

15. Инвестиционные проекты в индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
16. Франкфуртская таблица.
17. Виды турпакетов.
18. Системы оценки удовлетворенности клиента. Аудит качества обслуживания.
19. Пути повышения загрузки гостиницы.
20. Преимущества и недостатки двойной загрузки гостиниц.
21. Методы повышения экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания.
22. Крах банка «Берингс». Тайны веков.

### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Классификация видов туризма и состав индустрии туризма.
2. Концепция туристических расходов. Факторы, влияющие на величину и структуру туристических расходов. Основные индикаторы развития туризма и гостеприимства на макро и микроуровне.
3. Методика прогнозирования туристического спроса.
4. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
5. Финансовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
6. Формирование ценовой политики на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
7. Экономические показатели деятельности предприятия.
8. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность реализации, рентабельность текущих затрат, рентабельность основных фондов и оборотных средств, рентабельность производства, рентабельность активов, рентабельность совокупных ресурсов, рентабельность фонда оплаты труда.
9. Система налогообложения в Республике Беларусь.
10. Понятие внутрифирменного планирования деятельности предприятия.
11. Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства: резюме; описание предприятия, производимых товаров, услуг и туристических продуктов; исследование и анализ рынка; план маркетинга; план производства; организация управления и кадры; юридический план; финансовый план и стратегия финансирования; оценка риска и страхование.
12. Инвестиционная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

### ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Сущность и содержание туризма и гостеприимства как видов экономической деятельности

2. Предприятия индустрии туризма и гостеприимства как субъекты хозяйствования

## ПРИМЕР ИТОГОВОГО ТЕСТА

### 1. Экономика туризма

1. не имеет отношения к общей экономической теории;

2. основывается на общей экономической теории;

3. основана только на макроэкономическом подходе;

4. основана только на микроэкономическом подходе.

2. **Какая из указанных оценок значения туризма не относится к макроуровню:**

1. вклад в доход государства;

2. заполняемость гостиницы;

3. повышение занятости населения страны;

4. доля доходов от туризма в ВВП страны.

3. **Какая из указанных оценок значения туризма не относится к макроуровню:**

1. совокупный туристский спрос;

2. совокупное туристское предложение;

3. выручка фирмы от реализации туристского продукта;

4. влияние туризма на платежный баланс страны.

4. **К макроэкономическому показателю туризма не относится:**

1. величина совокупного дохода от туризма;

2. величина дохода бюджета страны от туризма;

3. количество занятых в туризме;

4. прибыль турфирмы.

5. **Показателем экономики туризма на макроэкономическом уровне не является:**

1. количество туристов, посетивших страну;

2. поступления от туризма в национальной и иностранной валюте;

3. доходы бюджета от внутреннего и въездного туризма;

4. рентабельность гостиницы.

6. **Экономика туризма – это**

1. отраслевая экономическая наука;

2. теоретическая наука;

3. макроэкономика;

4. микроэкономика.

7. **В туризме как особой сфере хозяйства**

1. не действуют общие законы экономики;

2. действуют общие законы экономики;

3. не действуют законы макроэкономики;

4. действуют только отраслевые законы.

**8. К предмету экономики туризма как науки не относится:**

1. изучение объективных факторов, порождающих потребности людей в услугах туризма;
2. изучение содержания и характера потребностей людей в услугах туризма;
3. изучение экономического поведения людей, потребляющих в услуги туризма;
4. изучение технологии производства товаров для туристов.

**9. Предметом экономики туризма являются методы решения задачи выбора направлений и способов использования**

1. неограниченных туристских ресурсов в различных конкурирующих целях;
2. ограниченных (редких) туристских ресурсов в различных конкурирующих целях;
3. только природных ресурсов;
4. только трудовых ресурсов туристской индустрии.

**10. Экономика туризма отвечает на следующие основные вопросы:**

1. что? как? для кого?
2. что? как?
3. что? для кого?
4. как? для кого?

**11. Экономика туризма изучает поведение людей, которые ... туристский продукт с целью удовлетворения потребностей значительной части населения в услугах туризма**

1. производят;
2. распределяют;
3. производят, распределяют, обменивают и потребляют;
4. обменивают и потребляют.

**12. Политика государства в сфере туризма не предполагает решение одной из указанных проблем:**

1. эффективного использования ограниченных туристских ресурсов;
2. поддержание устойчивого развития туризма в стране;
3. содействие росту экономики туризма;
4. распределение прибыли туристского предприятия.

**13. К основным целям экономики туризма не относится:**

1. качественно и количественно максимизировать удовлетворение потребностей туристов;
2. снижение расходов туристов в процессе их путешествий;
3. увеличение доходов компаний, предлагающих туристские продукты и услуги;
4. максимизировать расходы туристов в процессе их путешествий.

**14. Все факторы, влияющие на развитие туризма можно разделить на:**

1. сезонные и экономические;
2. глобальные и локальные (частные);
3. федеральные и региональные;

4. внутренние и внешние.

**15. К глобальным факторам, влияющим на развитие туризма, не относится следующая группа факторов:**

1. факторы сезонности;
2. политические факторы;
3. технологические факторы;
4. экономические факторы;
5. природные факторы.

**16. Основная задача, которая стоит перед индустрией гостеприимства по уменьшению отрицательного влияния фактора сезонности:**

1. как заполнить гостиницу в высокий сезон;
2. как заполнить гостиницу в средний и в низкий сезон;
3. как заполнить гостиницу в средний сезон;
4. как заполнить гостиницу в низкий сезон.

**17. К политическим факторам, влияющим на развитие туризма, не относится**

1. внутренняя политика, которую проводит данное государство;
2. международные отношения, которые складываются между странами;
3. уровень доходов населения в стране, принимающей туристов;
4. военные конфликты.

**18. К экономическим факторам, влияющим на развитие туризма в стране, относится**

1. количество солнечных дней в году;
2. стабильное развитие экономики страны.

**19. Турист – это посетитель, т.е. любое лицо, которое путешествует в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок,**

1. не превышающий 2 месяцев подряд;
2. не превышающий 12 месяцев подряд;
3. не превышающий 20 месяцев подряд;
4. не превышающий 6 месяцев подряд.

**20. Что из перечисленного не относится к туристской индустрии?**

1. совокупность средств размещения;
2. совокупность транспортных средств;
3. совокупность рекреационных ресурсов;
4. совокупность объектов общественного питания.

**21. К специфическим чертам услуг как товара не относится:**

1. неосвязаемость услуги;
2. неразрывность производства и потребления;
3. оторванность производства от потребления;
4. несохраняемость услуги.

**22. Турпакет представляет собой взаимосвязанную совокупность различного рода услуг по обслуживанию туристов. Необязательной составляющей турпакета являются:**

1. пункт назначения (дестинация);

2. средства доставки туристов до места назначения;
3. развлечения;
4. размещение и питание.

**23. Сервис – это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем**

1. производства товаров, востребованных отдельными людьми или организациями;
2. оказания услуг, востребованных отдельными людьми или организациями;
3. продажи товаров, востребованных отдельными людьми или организациями;
4. предоставления банковских услуг.

**24. С точки зрения времени в туризме выделяют**

1. два вида затрат в потреблении услуг (товаров): затраты, предшествующие путешествию и затраты текущего потребления;
2. три вида затрат в потреблении услуг (товаров): затраты, предшествующие путешествию, затраты текущего потребления, затраты будущего потребления;
3. четыре вида затрат в потреблении услуг (товаров): затраты, предшествующие путешествию, затраты текущего потребления, затраты будущего потребления и затраты на транспортное обслуживание;
4. только затраты текущего потребления.

**25. Общие туристские затраты складываются**

1. из затрат на товары и услуги, предшествующие путешествию;
2. из затрат на товары и услуги, предшествующие путешествию, затрат текущего потребления и затрат будущего потребления;
3. из затрат на товары и услуги текущего потребления и затрат будущего потребления;
4. из затрат на товары и услуги будущего потребления.

**26. К осязаемым туристским продуктам не относятся:**

1. сувениры;
2. услуги гостеприимства;
3. продукты питания;
4. туристское снаряжение.

**27. К неосязаемым туристским продуктам не относятся:**

1. услуги гостеприимства;
2. услуги предприятий питания;
3. сувениры;
4. развлечения.

**28. К видам турпродукта не относится:**

1. комплексная туристическая услуга;
2. отдельная туристическая услуга;
3. транспортное обслуживание;
4. товар туристического назначения.

**29. Классификация типов туров не включает понятие:**

1. независимый тур;
2. пакетный тур;
3. суммарный тур;
4. индивидуальный тур.

**30. К общим, и обычно обязательным для всех пакетных туров, не относится следующий вид услуг, который подлежат предварительной оплате:**

1. транспортное обслуживание;
2. размещение (гостиничное обслуживание);
3. посещение музея;
4. трансферы.

## ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

### К теме 3 «Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе»

#### Задача 1.

Реальная практика удовлетворения потребностей потребителей доказала, что в противовес законам экономической теории, отдающим предпочтение субъективным предпочтениям и вкусам, спрос, прежде всего, напрямую зависит от уровня денежных доходов покупателей, т. е. объективного фактора. Объясните эту зависимость и изобразите ее с помощью графика кривой изменяющегося спроса на туристические товары, услуги.

#### Задача 2.

Спрос и предложение оказывают существенное влияние на реальные доходы производства. Это влияние обнаруживается через показатели эластичности спроса и предложения. Однако эти показатели имеют не только теоретическую, но и практическую значимость. Перечислите и охарактеризуйте несколько экономических показателей работы турфирмы, зависящих от эластичности покупательского спроса и предложения туристического продукта вашей турфирмы.

#### Задача 3.

Постройте кривую спроса на туры в Болгарию, если:

Цена одного тура, бел. руб.	Количество проданных туров
340	735
360	610

На основании полученной кривой спроса определите эластичность спроса по цене. Можно ли согласиться с утверждением, что при снижении цены до 330 бел. руб. спрос возрастет? Насколько верно предположение, что повышение цены до 350 бел. руб. обязательно приведет к снижению спроса? При каких условиях это положение верно? Как изменится положение кривой спроса при росте доходов потребителей? Ответ обоснуйте. Как влияют на изменение эластичности спроса товары-субституты и товары-комплименты? Обоснуйте свое предположение.

## **К теме 4 «Социально-экономическое значение развития индустрии туризма и гостеприимства»**

### **Задача 1.**

1. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
2. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма? Приведите подтверждающие примеры.

## **К теме 5 «Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства»**

### **Задача 1.**

1. Разработать миссию предприятия (формулируется исходя из ответов на вопросы: Кто мы? Что делаем? Куда движемся?).
2. Приведите схему расчета целесообразности создания туристического предприятия. При каких условиях оно может быть создано?
3. Вы приняли решение зарегистрировать свое собственное туристическое предприятие и планируете заниматься реализацией туров других туристических предприятий. Назовите наиболее приемлемые организационно-правовые формы для регистрации вашего предприятия. Ответ обоснуйте.
4. В чем состоит особенность образования туристического предприятия?
5. При создании туристического предприятия вы остановились перед выбором сотрудников. Сотрудников с какими качествами вы хотели бы видеть на предприятии? Каким образом вы планируете осуществлять отбор персонала?

### **Задача 2.**

1. Что такое франчайзинг? Рассмотрите возможности использования франшизы в туристическом бизнесе Республики Беларусь. Отметьте плюсы и минусы.
2. Проведите анализ причин банкротства туристического предприятия и ранжируйте их по степени важности. Какова реакция предприятия на кризисное состояние?
3. Разработайте сравнительную таблицу всех возможных организационно-правовых форм предприятия. Выделите привлекательные и нежелательные для предпринимателя стороны каждой из этих форм. В чем сущность регистрации юридического лица?
4. Проанализируйте возможности использования таких организационных форм, как стратегические союзы и глобальные объединения в туристическом бизнесе.

## **К теме 6 «Основные и оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства»**

### **Задача 1.**

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент эффективности использования основных фондов и интегральный показатель. Определите расчетным путем

влияние основных факторов на фондоотдачу и коэффициент использования основных фондов.

Показатель	Прошлый год бел. руб.	Отчетный год бел. руб.
Объем продаж	50 300	58 000
Прибыль	2 200	2 400
Среднегодовая стоимость основных фондов	2 900	3 000

### Задача 2.

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по турфирме на основе нижеприведенных данных.

Вид ОС	Балансовая стоимость ОС, бел. руб.	Прирост ОС, бел. руб.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9 400	280	Май	1,2
Оборудование	590	250	Сентябрь	12,5

### Задача 3.

Рассчитайте экономическую эффективность и срок окупаемости затрат на реконструкцию здания туристическо-гостиничного комплекса. Исходные данные:

- объем реализации до реконструкции – 14 200 бел. руб.;
- объем реализации после реконструкции – 20 300 бел. руб.;
- рентабельность до реконструкции – 5 %;
- рентабельность после реконструкции – 8 %;
- остаточная стоимость ликвидируемых ОС – 770 бел. руб.;
- стоимость высвобожденных ОС – 200 бел. руб.;
- капитальные вложения в реконструкцию – 2 050 бел. руб.

### Задача 4.

В отчетном году туристический комплекс испытывал финансовые затруднения из-за замедления оборачиваемости оборотных средств. Руководство предприятия обязало финансовую службу выявить причины и разработать комплекс мероприятий по улучшению финансового состояния комплекса. Для разрешения предложенной ситуации необходимо:

- проанализировать по данным бухгалтерского баланса туристического предприятия состав, структуру, динамику оборотных средств;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств;
- определить причины, вызвавшие изменения в объеме оборотных средств;
- рассчитать влияние факторов на показатели эффективности использования оборотных средств;

- определить степень обеспеченности материальных оборотных средств собственными оборотными средствами;
- разработать рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств.

### **К теме 7 «Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства»**

#### **Задача 1.**

Определить эффект финансового рычага, если: - экономическая рентабельность активов – 23 %; - средняя расчетная ставка – 16 %; - собственные средства – 550 бел. руб.; - заемные средства – 700 бел. руб.

#### **Задача 2.**

Туристическое предприятие получило в банке кредит в размере 300 бел. руб. на 10 месяцев. Ежемесячная кредитная ставка составляет 14 %. Сколько необходимо платить за кредит?

#### **Задача 3.**

В результате реализации услуг туристическая организация получила выручку в размере 130 бел. руб., при этом затраты составили 70 бел. руб. Определите чистую прибыль и рентабельность организации, если известно, что налоговые платежи составляют 18 % балансовой прибыли.

#### **Задача 4.**

Чистая прибыль туристической организации составила 120 бел. руб., отчисления в фонд накопления равны 27 % чистой прибыли, норматив отчислений в фонд потребления равен 52 % фонда накопления, норматив отчислений в резервный фонд – 8 % чистой прибыли. Определите размер отчислений из чистой прибыли в каждый из фондов и общую сумму отчислений, а также размер нераспределенной прибыли.

#### **Задача 5.**

1. Какие основные функции выполняют финансы туристического предприятия?

2. Какие факторы влияют на размер прибыли от реализации туристического продукта?

### **К теме 8 «Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства»**

#### **Задача 1.**

Определите размер изменения уровня расходов на оплату труда в отчетном году на основе следующих данных:

- уровень расходов на оплату труда в предшествующем году – 35 %;
- темпы прироста в отчетном году:
  - а) производительности труда – 13 %;
  - б) средней заработной платы – 8 %.

#### **Задача 2.**

Определите прирост объема продаж за счет повышения производительности труда и численности работающих на основе нижеприведенных данных таблицы.

Таблица– Данные к заданию 2

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Изменения (+,-)
Объем продаж, бел. руб.	20 700	28 700	
Численность работающих, чел.	45	48	

### **Задача 3.**

Определите относительную экономию численности работающих и фонда оплаты труда за счет сокращения потерь рабочего времени по временной нетрудоспособности в связи с улучшением условий труда. В автопарке туристического комплекса, имеющего в своей структуре блок питания, планируется с 1 октября осуществить ряд мероприятий по улучшению условий труда и охране здоровья, что позволит сократить потери рабочего времени по временной нетрудоспособности в среднем с 14 до 12 %. Общая численность работающих – 20 человек. Средняя заработная плата на одного работающего – 600 бел. руб.

### **Задача 4.**

Какая форма мотивации (материальная или моральная) сотрудников на ваш взгляд наиболее эффективная? Ответ обоснуйте.

### **Задача 5.**

Туристическая фирма «А» – вновь созданная. Учредителем назначен исполняющий директор и бухгалтер на правах главного. Было принято решение и объявлен конкурс на замещение должностей трех специалистов. Составьте проект штатного расписания, определите должностные оклады, фонд оплаты труда всего персонала на квартал. За счет каких источников и в каком размере может быть обеспечена выплата заработной платы? Разработайте положение о премировании по туристической фирме.

В расчетах используйте тарифную ставку 1-го разряда, разряды и коэффициенты тарифной сетки.

## **К теме 9 «Калькуляция себестоимости, учет издержек, методы, цели и функции ценообразования на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства»**

### **Задача 1.**

1. Разработайте систему модификации цен для конкретного вида туристического продукта (услуги).

2. Рассчитайте цену турпакета (на группу 30 человек по выбранному виду маршруту).

## К теме 10 «Налоги и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства»

### Задача 1.

Соотнесите понятия с определениями:

1. Налоги	А. Проверка, проводимая налоговым органом исключительно на основании данных, указанных в налоговых декларациях, без проведения каких-либо других видов проверок плательщика налогов.
2. Налоговый период	Б. Фискальная, стимулирующая, распределительная и регулирующая функции
3. Субъект налога	В. То, что непосредственно облагается налогом
4. Объект налога	Г. Обязанность плательщика уплатить определенный налог, сбор (пошлину).
5. Налоговое обязательство	Д. Письменное заявление на бланке установленной формы о доходах и их источниках, расходах, налоговых льготах и исчисленной сумме налога
6. Камеральные проверки	Е. Обязательный платеж, поступающий в бюджетный фонд в определенных законом размерах и в установленные сроки
7. Сущность налогов	Ж. Период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого исчисляется сумма налога, подлежащая уплате
8. Налоговая декларация	З. Плательщик, выплачивающий налог или сбор

### Задача 2.

Верно ли, что туристические предприятия, как и все другие юридические лица, во взаимоотношениях с налоговыми органами руководствуются сводом законов о налогообложении?

## К теме 11 «Сущность и методология анализа показателей хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства»

### Задача 1.

1. Определите характерные особенности метода экономического анализа в туризме. Чем он отличается от методики?
2. В чем состоит сущность ликвидности баланса? Произведите классификацию активов по степени их ликвидности и пассивов по степени срочности их погашения. При каком соотношении этих признаков баланс является ликвидным?

## **К теме 12 «Экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства»**

### **Задача 1.**

Рассчитать показатели, которые характеризуют эксплуатационную программу гостиницы (коэффициент использования возможной пропускной способности, количество оборотов гостиничного места за период; коэффициент использования номерного фонда (загрузки), среднее количество гостей на 1 проданный номер, среднюю цену гостиничного номера). Раскрыть методику расчета показателей.

### **Задача 2.**

Провести анализ использования номерного фонда и эксплуатационной программы.

## **ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства» предусмотрены зачет и экзамен.

Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметки в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1(один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для промежуточной аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

**К устной форме диагностики компетенций относятся:**

1. Устный опрос.
3. Устный зачет.
4. Устный экзамен.

**К письменной форме диагностики компетенций относятся:**

1. Реферат.
2. Письменный опрос.
3. Практические задания (задачи).
4. Контрольная работа.

5. Тест

**К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:**

1. Отчеты по аудиторным практическим задачам с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим задачам с их устной защитой.
3. Зачет.
4. Экзамен.

## ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

1. Экономическое содержание туризма и гостеприимства.
2. Понятие туристического продукта и его экономическая природа.
3. Понятие рыночной экономики.
4. Место государства в рыночной экономике.
5. Основные факторы влияющие на развитие сферы услуг.
6. Понятие спроса и его структура.
7. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.
9. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.
10. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.
11. Система управления туризмом в Республике Беларусь. Механизм функционирования рынка туристических услуг.
12. Перспективы роста индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
13. Проблемы развития туризма в Республике Беларусь.
14. Виды организационно-правовых форм предприятия.
15. Совместные предприятия и их отличительные черты.
16. Понятие франчайзинга.
17. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
18. Состав и структура основных средств предприятия.
19. Состав и структура оборотных средств предприятия.
20. Источники формирования оборотных средств.
21. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
22. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
23. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
24. Понятие лизинга.
25. Классификация лизинга.
26. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий.
27. Понятие трудовых ресурсов.
28. Планирование численности работников, подбор и подготовка кадров.
29. Формы оплаты труда в туризме и гостеприимстве.
30. Структура и содержание заработной платы.

## ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

1. Понятие заработной платы: структура и содержание.
2. Функции заработной платы.
3. Номинальная и реальная заработная плата.
4. Размер и система чаевых в туризме и гостеприимстве.
5. Калькуляция себестоимости.
6. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.
7. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг.
8. Понятие издержек туристического предприятия.
9. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень издержек производства.
10. Методика планирования затрат и анализ издержек производства.
11. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен.
12. Внутренние и внешние факторы, влияющие на цену туристического продукта, услуги.
13. Понятие ценообразования.
14. Методы ценообразования, применяемые на предприятиях туризма и гостеприимства.
15. Виды ценовых стратегий и их выбор.
16. Формы государственного регулирования ценообразования.
17. Структура и методика расчета цены туристического продукта, услуги.
18. Механизм формирования цены на туристический продукт и услуги, потребляемые внутри страны.
19. Формирование ценовой политики на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
20. Налоговая политика в Республике Беларусь.
21. Способы налогообложения и источники взимания налогов.
22. Методы налогообложения.
23. Налоговые льготы и их применение.
24. Пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
25. Понятие и содержание экономического анализа.
26. Функции экономического анализа.
27. Методика экономического анализа.
28. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
29. Понятие качества услуг.
30. Модели управления качеством услуг.
31. Правила и стандарты общения персонала с клиентами.
32. Система оценки удовлетворенности клиента.
33. Методы повышения экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания.
34. Понятие дохода.

35. Источники формирования дохода на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
36. Понятие выручки.
37. Процесс формирования выручки.
38. Понятие прибыли.
39. Источники формирования и распределение прибыли на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
40. Виды прибыли.
41. Функции прибыли.
42. Понятие рентабельности.
43. Методика расчета рентабельности.
44. Управление прибылью и рентабельностью на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
45. Повышение эффективности предпринимательства в туризме.
46. Классификационные признаки планирования и виды планов.
47. Методы планирования
48. Система количественных и качественных показателей, используемая в экономическом обосновании планов.
49. Информационное обеспечение планирования.
50. Стратегическое планирование как комплекс решений и действий по разработке стратегии развития предприятия.
51. Этапы стратегического планирования.
52. Функции и основные задачи бизнес-планирования.
53. Понятие инновационной деятельности.
54. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
55. Этапы бизнес-планирования.
56. Виды бизнес-планов: внутренний, инвестиционный, для получения кредитов, финансового оздоровления.
59. Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один), не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; неумение использовать терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры выполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; изложение ответов на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры выполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, логическое изложение ответов на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; неумение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень культуры выполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры выполнения заданий

6 (шесть), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
7 (семь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его

	<p>эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>
<p>10 (десять), зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ОСНОВНАЯ

1. Артемова, Е. Н. Планирование на предприятиях ресторанного бизнеса : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Н. Артемова, Е. Н. Владимирова. – М. : Академия, 2011. – 175 с.
2. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – М. ; СПб. : Герда, 2008. – 464 с.
3. Горбылева, З. М. Экономика туризма : учеб.-практ. пособие / З. М. Горбылева ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2007. – 167 с.
4. Ефимова, О. А. Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова, Т. А. Олефиренко. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2008. – 391 с.
5. Здоров, А. Б. Экономика туризма : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 266 с.
6. Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учеб. комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Современная школа, 2011. – 432 с.
7. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 491 с.
8. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. – 431 с.
9. Шматько, Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие / [под ред. Л. П. Шматько]. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 352 с.
10. Яковлев, Г. А. Экономика гостиничного хозяйства : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : РДЛ, 2007. – 328 с.
11. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова, – М.: Аспект Пресс, 2011. – 470 с.
12. Трич, О.В. Экономика туризма и гостеприимства: учебно-метод. комплекс для студентов специальностей 1 – 03 02 01 «Физическая культура», 1 – 89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / О.В.Трич, О.Ю. Лутковская. – Новополоцк: ПГУ, 2014. – 172 с.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

13. Бланк, И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, 2008. – 752 с.
14. Бланк, И. А. Финансовая стратегия / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, Эльга, 2009. – 711 с.
15. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учебник / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов, А. Ю. Богомоллов. – М. : Высшее образование,

2009. – 634 с.

16. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2008. – 453 с.

17. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 224 с.

18. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник / А. Д. Чудновский. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2007. – 320 с.

## ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

39. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : утв. постановлением М-ва экономики, М-ва финансов, М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21226354>. – Дата доступа: 03.12.2019.

40. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности : утв. постановлением М-ва финансов, М-ва экономики, М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 8 мая 2008 г. №79/99/50 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21226354>. – Дата доступа: 03.12.2019.

41. Закон РБ о ценообразовании [Электронный ресурс] Закон Респ. Беларусь, от 10.05.1999 г. № 255-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h19900255>. – Дата доступа: 03.12.2019.

42. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-3 : ред. от 18.07.2016 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Экономическая теория	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 18.12.2019 № 7
Основы менеджмента	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 18.12.2019 № 7
Менеджмент туризма	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 18.12.2019 № 7
Организация деятельности туристических предприятий	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 18.12.2019 № 7