

## Темы рефератов

1. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
2. Факторы, сдерживающие развитие туризма в Республике Беларусь.
3. Понятие мультипликатора в туризме. Механизм действия.
4. Особенности развития туризма в Республике Беларусь.
5. Модели спроса в туризме.
6. Сезонность спроса в туризме.
7. Конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе.
8. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП.
9. Специфика работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
10. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
11. Инвестиционные проекты в индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
12. Размер чаевых в разных странах гостиничного и ресторанного бизнеса.
13. Налоговые щиты
14. Проблемы налогообложения в Республике Беларусь;
15. Инвестиционные проекты в индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
16. Франкфуртская таблица.
17. Виды турпакетов.
18. Системы оценки удовлетворенности клиента. Аудит качества обслуживания.
19. Пути повышения загрузки гостиницы.
20. Преимущества и недостатки двойной загрузки гостиниц.
21. Методы повышения экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания.
22. Крах банка «Берингс». Тайны веков.

