

Тема 2. Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики

Цель – изучить предмет экономики туризма и особенности экономического развития сферы услуг.

Задачи:

- овладеть понятием экономика туризма;
- рассмотреть факторы, оказывающие влияние на сферу туризма и гостеприимства;
- изучить характерные особенности функционирования сферы услуг в настоящее время.

Вопросы:

- 2.1. Предмет экономики туризма;
- 2.2. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг;
- 2.3. Особенности развития сферы услуг в условиях рыночной экономики.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию экономика.
2. Дайте определение экономики туризма и ее структуры.
3. Перечислите факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг.
4. Какие факторы влияют на развитие сферы услуг в рыночной экономике?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

1. Определите факторы негативного влияния туризма на внешнюю среду и объясните их последствия.
2. Как, по вашему мнению, влияет структура семьи на экономику туризма?
3. В чем заключается экономическое значение туризма?
4. Как развитие туризма влияет на уровень жизни населения?

Тема 4. Социально-экономическое значение развития туризма и гостеприимства

Цель – изучить основные показатели социально-экономического развития сферы индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- изучить макроэкономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства;
- ознакомиться с основными социально-экономическими факторами развития туризма;
- рассмотреть перспективы роста сферы;
- проанализировать проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства.

Вопросы:

- 4.1 Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления;
- 4.2 Социально-экономические факторы развития туризма;
- 4.3 Перспективы роста и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства.

Контрольные вопросы

1. Чем характеризуется валовой внутренний продукт? Какими методами он исчисляется?
2. Что такое добавленная стоимость?
3. Дайте определение термину «инвестиции».
4. Какие факторы оказывают влияние на туризм?
5. Назовите причины, которые «тормозят» развитие туризма.
6. Каковы перспективы развития туризма в Республике Беларусь?

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.

1. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
2. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма? Приведите подтверждающие примеры.

Тема 5. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Цель – изучить организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- рассмотреть туристическое предприятие как субъект хозяйствования;
- изучить цели туристического предприятия;
- рассмотреть организационно-правовые формы предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- ознакомиться с особенностями выбора организационно-правовых форм;
- изучить понятие франчайзинга, как формы предпринимательской деятельности.

Вопросы:

- 5.1. Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект;
- 5.2. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- 5.3. Выбор организационно-правовой формы предприятия;
- 5.4. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.

Контрольные вопросы

1. В чем состоят правовые признаки юридического лица?
2. В чем заключаются возможные цели деятельности туристического предприятия?
3. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы туристического предприятия?
4. Какова роль франчайзинга в туризме?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

1. Разработать миссию предприятия (формулируется исходя из ответов на вопросы: Кто мы? Что делаем? Куда движемся?).
2. Приведите схему расчета целесообразности создания туристического предприятия. При каких условиях оно может быть создано?
3. Вы приняли решение зарегистрировать свое собственное туристическое предприятие и планируете заниматься реализацией туров других туристических предприятий. Назовите наиболее приемлемые организационно-правовые формы для регистрации вашего предприятия. Ответ обоснуйте.
4. В чем состоит особенность образования туристического предприятия?
5. При создании туристического предприятия вы остановились перед выбором сотрудников. Сотрудников с какими качествами вы хотели бы видеть на предприятии? Каким образом вы планируете осуществлять отбор персонала?

Задание 2.

1. Что такое франчайзинг? Рассмотрите возможности использования франшизы в туристическом бизнесе Республики Беларусь. Отметьте плюсы и минусы.

2. Проведите анализ причин банкротства туристического предприятия и ранжируйте их по степени важности. Какова реакция предприятия на кризисное состояние?

3. Разработайте сравнительную таблицу всех возможных организационно-правовых форм предприятия. Выделите привлекательные и нежелательные для предпринимателя стороны каждой из этих форм. В чем сущность регистрации юридического лица?

4. Проанализируйте возможности использования таких организационных форм, как стратегические союзы и глобальные объединения в туристическом бизнесе.

Тема 6. Основные и оборотные средства предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Цель – изучить сущность состав и структуру основных и оборотных средств предприятия.

Задачи:

- ознакомиться с понятием основных средств;
- рассмотреть классификацию основных средств;
- изучить основные показатели движения и состояния основных средств;
- ознакомиться с понятиями физический и моральный износ, амортизация;
- рассмотреть способы начисления амортизации на предприятии;
- изучить сущность понятия оборотные средства;
- рассмотреть основные показатели оборотных средств предприятия.

Вопросы:

- 6.1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура;
- 6.2. Физический и моральный износ, понятие амортизация;
- 6.3. Оборотные средства туристического предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое экономическая эффективность туризма?
2. Чем отличается понятие основных фондов от оборотных средств туристического предприятия?
3. Каковы признаки классификации основных фондов в туризме?
4. Какими показателями характеризуется движение и состояние основных фондов?
5. Как определяется фондоотдача и фондоемкость?
6. Дайте определение оборотным средствам.
7. Охарактеризуйте состав оборотных средств.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент эффективности использования основных фондов и интегральный показатель. Определите расчетным путем влияние основных факторов на фондоотдачу и коэффициент использования основных фондов.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Объем продаж	50 300	58 000
Прибыль	2 200	2 400
Среднегодовая стоимость основных фондов	2 900	3 000

Задание 2.

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по турфирме на основе нижеприведенных данных.

Вид ОС	Балансовая стоимость ОС, р.	Прирост ОС, р.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9 400	280	Май	1,2
Оборудование	590	250	Сентябрь	12,5

Задание 3.

Рассчитайте экономическую эффективность и срок окупаемости затрат на реконструкцию здания туристическо-гостиничного комплекса. Исходные данные:

- объем реализации до реконструкции – 74 200 р.;
- объем реализации после реконструкции – 60 300 р.;
- рентабельность до реконструкции – 5 %;
- рентабельность после реконструкции – 8 %;
- остаточная стоимость ликвидируемых ОС – 77,4 р.;
- стоимость высвобожденных ОС – 200 р.;
- капитальные вложения в реконструкцию – 2 050 р.

Задание 4.

В отчетном году туристический комплекс испытывал финансовые затруднения из-за замедления оборачиваемости оборотных средств. Руководство предприятия обязало финансовую службу выявить причины и разработать комплекс мероприятий по улучшению финансового состояния комплекса. Для разрешения предложенной ситуации необходимо:

- проанализировать по данным бухгалтерского баланса туристического предприятия состав, структуру, динамику оборотных средств;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств;
- определить причины, вызвавшие изменения в объеме оборотных средств;
- рассчитать влияние факторов на показатели эффективности использования оборотных средств;
- определить степень обеспеченности материальных оборотных средств собственными оборотными средствами;
- разработать рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств.

Тема 7. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Цель – изучить понятие финансовых ресурсов предприятия

Задачи:

- познакомиться с экономической сущностью понятия финансы;
- рассмотреть понятие финансовых ресурсов предприятия индустрии туризма и гостеприимства;
- изучить понятие прибыли и рентабельности предприятия;
- рассмотреть инвестиционную деятельность туристического предприятия;
- познакомиться с понятием лизинга как формой инвестирования малых предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Вопросы:

- 7.1. Понятие финансовых ресурсов и их функции;
- 7.2. Финансовые результаты деятельности туристического предприятия;
- 7.3. Инвестиционная деятельность туристического предприятия;
- 7.4. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Контрольные вопросы

1. Как формируются финансовые ресурсы предприятия?
2. Назовите функции прибыли.
3. Как определяется прибыль балансовая, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль?
4. В чем заключается механизм формирования, распределения и использования прибыли туристического предприятия?
5. Какими показателями характеризуется рентабельность? Как она определяется?
6. Что понимают под инвестициями?
7. Что понимают под сроком окупаемости инвестиций?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Определить эффект финансового рычага, если: - экономическая рентабельность активов – 23 %; - средняя расчетная ставка – 16 %; - собственные средства – 550 тыс. р.; - заемные средства – 700 тыс. р.

Задание 2.

Туристическое предприятие получило в банке кредит в размере 300 тыс. р. на 10 месяцев. Ежемесячная кредитная ставка составляет 14 %. Сколько необходимо платить за кредит?

Задание 3.

В результате реализации услуг туристическая организация получила выручку в размере 130 ден. ед., при этом затраты составили 70 ден. ед.

Определите чистую прибыль и рентабельность организации, если известно, что налоговые платежи составляют 18% балансовой прибыли.

Задание 4.

Чистая прибыль туристической организации составила 120 ден. ед., отчисления в фонд накопления равны 27 % чистой прибыли, норматив отчислений в фонд потребления равен 52 % фонда накопления, норматив отчислений в резервный фонд – 8 % чистой прибыли. Определите размер отчислений из чистой прибыли в каждый из фондов и общую сумму отчислений, а также размер нераспределенной прибыли.

Задание 5.

1. Какие основные функции выполняют финансы туристического предприятия?

2. Какие факторы влияют на размер прибыли от реализации туристического продукта?

Задание 6.

1. Что понимают под платежеспособностью и финансовой устойчивостью туристического предприятия?

2. Изучите таблицу. Сделайте вывод о преимуществах и недостатках использования лизинга и кредита в туризме.

3. Какой механизм, на ваш взгляд, целесообразнее использовать в туризме? Ответ обоснуйте.

Кредит	Лизинг
1. Инвестиции направляются на любую предпринимательскую деятельность	1. Инвестиции направляются на активизацию производственной деятельности, развитие и модернизацию мощностей
2. Контроль за целевым использованием средств затруднен из-за отсутствия действенных инструментов	2. Гарантирован контроль за целевым использованием средств, так как в лизинг отдается конкретно оговоренное имущество (оборудование, машины, суда и др.)
3. Необходима 100% гарантия возврата кредита и процентов за его использование	3. Размер гарантий снижается на стоимость передаваемого в лизинг имущества (оборудования, машин, судов и др.), которое само является гарантией
4. Приобретенное имущество отражается на балансе предприятия, на него начисляется амортизация	4. Имущество отражается на балансе предприятия лизингодателя или лизингополучателя, начисляется ускоренная амортизация (с коэффициентом 3)
5. Плата за кредит покрывается за счет полученных предприятием доходов, на которые начисляются все предусмотренные налоги	5. Лизинговые платежи (включаются в себестоимость продукции) снижают налогооблагаемую базу и стимулируют развитие производства

Тема 8. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства

Цель – изучить сущность трудовых ресурсов предприятия индустрии туризма и гостеприимства и их особенности.

Задачи:

- рассмотреть определение труда и трудовых ресурсов в туризме;
- изучить особенности труда в туристической индустрии;
- рассмотреть понятие заработной платы и ее виды;
- изучить методы мотивации персонала;
- рассмотреть систему чаевых в индустрии туризма и гостеприимства.

Вопросы:

- 9.1. Сущность и особенности труда в туризме;
- 9.2. Трудовые ресурсы туристических предприятий;
- 9.3. Заработная плата и ее сущность;
- 9.4. Материальные и нематериальные методы мотивации персонала индустрии туризма и гостеприимства;
- 9.5. Размер и система чаевых.

Контрольные вопросы

1. В чем проявляется специфика труда в туризме?
2. Дайте определение термина «рабочая сила».
3. Что относится к трудовым ресурсам туристического предприятия?
4. Какие формы оплаты труда применяются в туризме?
5. Из каких основных элементов состоит фонд заработной платы?
6. Основные формы стимулирования сотрудников в туризме.
7. Раскройте сущность чаевых в сфере туризма и гостеприимства.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Определите размер изменения уровня расходов на оплату труда в отчетном году на основе следующих данных:

- уровень расходов на оплату труда в предшествующем году – 35%;
- темпы прироста в отчетном году:
 - а) производительности труда – 13%;
 - б) средней заработной платы – 8%.

Задание 2.

Определите прирост объема продаж за счет повышения производительности труда и численности работающих на основе нижеприведенных данных (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Данные к заданию 2

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Изменения (+,-)
Объем продаж, млн.р.	58 700	58 700	
Численность работающих, чел.	45	48	

Задание 3.

Определите относительную экономию численности работающих и фонда оплаты труда за счет сокращения потерь рабочего времени по временной нетрудоспособности в связи с улучшением условий труда. В автопарке туристического комплекса, имеющего в своей структуре блок питания, планируется с 1 октября осуществить ряд мероприятий по улучшению условий труда и охране здоровья, что позволит сократить потери рабочего времени по временной нетрудоспособности в среднем с 14 до 12 %. Общая численность работающих – 20 человек. Средняя заработная плата на одного работающего – 6 тыс. р.

Задание 4.

Какая форма мотивации (материальная или моральная) сотрудников на ваш взгляд наиболее эффективная? Ответ обоснуйте.

Задание 5.

Туристическая фирма «А» – вновь созданная. Учредителем назначен исполняющий директор и бухгалтер на правах главного. Было принято решение и объявлен конкурс на замещение должностей трех специалистов. Составьте проект штатного расписания, определите должностные оклады, фонд оплаты труда всего персонала на квартал. За счет каких источников и в каком размере может быть обеспечена выплата заработной платы? Разработайте положение о премировании по туристической фирме.

В расчетах используйте тарифную ставку 1-го разряда, разряды и коэффициенты тарифной сетки.

Задание 6.

Определите выработку сотрудника турфирмы в натуральном и стоимостном выражении, если в отчетном периоде реализовано 140 турпродуктов стоимостью 1100 ден. ед., 50 турпродуктов стоимостью 2500 ден. ед., 78 турпродуктов стоимостью 720 ден. ед. Численность персонала по штатному расписанию составляет 10 человек.

Задание 7.

Определите численность менеджеров, необходимых туристической организации для обслуживания клиентов, если на обслуживание одного туриста отводится 30 мин, туристическую организацию в день посещают в среднем 50 чел., продолжительность рабочего дня менеджера составляет 8 ч.

Тема 9. Калькуляция себестоимости, учет издержек, методы, цели и функции ценообразования на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Цель – изучить структуру издержек производства, классификацию затрат, методы и цели формирования цены на туристические продукты и услуги.

Задачи:

- рассмотреть понятие затрат, их состав и структуру;
- изучить понятие калькуляции затрат;
- познакомиться с видами издержек индустрии туризма и гостеприимства;
- рассмотреть понятие цены;
- ознакомиться с классификацией цен;
- познакомиться с понятием себестоимости;
- изучить порядок ценообразования в сфере туризма.

Вопросы:

9.1 Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства;

9.2 Учет издержек;

9.3 Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Контрольные вопросы

1. Что такое себестоимость?
2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость туристических услуг.
3. Чем вызвана необходимость деления затрат на постоянные и переменные? Выявите зависимость между первой и второй группами затрат от объема продаж.
4. Что такое издержки? В чем заключается процесс управления издержками?
5. Раскройте сущность цены как экономического показателя туристического бизнеса. Какова структура цены туристических продуктов (услуг)?
6. Каковы главные особенности ценообразования туристического рынка?
7. В чем сущность и назначение директ-костинга?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

1. Определите себестоимость турпродукта, если сметная себестоимость турфирмы за отчетный период составила 240 ден. ед., объем реализации – 20 турпродуктов.

2. Установите цену на турпродукт, если его себестоимость составляет 85 ден. ед. Размер плановых накоплений туроператора равен 6 % себестоимости, комиссия турагентам – 10 %, ставка НДС – 20 %.

3. Каковы факторы, влияющие на цену в туризме?

4. Считаете ли вы, что управление издержками производства не оказывает существенного влияния на эффективность хозяйствования?

Задание 2.

1. Разработайте систему модификации цен для конкретного вида туристического продукта (услуги).

2. Рассчитайте цену турпакета (на группу 30 человек по выбранному виду маршруту).

Тема 10. Налоги и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства

Цель – изучить систему налогообложения в индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- рассмотреть понятие налогов, их классификацию и основные функции;
- познакомиться с определением налогообложения;
- рассмотреть особенности налогообложения в индустрии туризма;
- проанализировать пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма с учетом существующей налоговой системы.

Вопросы:

- 11.1. Понятие налогов, классификация налогов и их функции;
- 11.2. Методы налогообложения;
- 11.3. Налогообложение в туризме;
- 11.4. Пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства в условиях действующей налоговой системы.

Контрольные вопросы

1. Что такое налоги?
2. Структура налоговой системы.
3. Дайте определение понятия «налоговое законодательство».
4. На каких принципах базируется налогообложение?
5. Основные функции налогов.
6. Что такое налогообложение? Охарактеризуйте основные методы налогов.
7. В чем особенность налогообложения в туризме в Республике Беларусь?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Соотнесите элементы налогообложения:

1. Объект налога	А. Плательщик, выплачивающий налог или сбор
2. Налоговые санкции	Б. Некоторые более легкие условия уплаты налога
3. Налоговая база	В. Сумма, от которой исчисляется налог
4. Налоговые льготы	Г. Величина налога, которую должен уплатить плательщик
5. Налоговая ставка	Д. Наказания за нарушения в налоговой сфере и др.
6. Субъект налога	Е. То, что непосредственно облагается налогом

Задание 2.

Соотнесите понятия с определениями:

1. Налоги	А. По месту нахождения налогового органа
2. Налоговый период	Б. Фискальная, стимулирующая, распределительная и регулирующая функции
3. Субъект налога	В. То, что непосредственно облагается налогом
4. Объект налога	Г. Обязанность плательщика уплатить определенный налог, сбор (пошлину).
5. Налоговое обязательство	Д. Письменное заявление на бланке установленной формы о доходах и их источниках, расходах, налоговых льготах и исчисленной сумме налога
6. Камеральные проверки	Е. Обязательный платеж, поступающий в бюджетный фонд в определенных законом размерах и в установленные сроки
7. Сущность налогов	Ж. Период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого исчисляется сумма налога, подлежащая уплате
8. Налоговая декларация	З. Плательщик, выплачивающий налог или сбор

Задание 3.

Верно ли, что туристические предприятия, как и все другие юридические лица, во взаимоотношениях с налоговыми органами руководствуются сводом законов о налогообложении?

Задание 4.

Соотнесите налоги по классификационным признакам:

1. По принадлежности к уровням управления и власти	А. Уплачиваемые юридическими и физическими лицами
2. По способу обложения	Б. Республиканские и местные
3. По назначению	В. Общие, целевые
4. По методу обложения (от ставки)	Г. Кадастровые, декларационные, лично-денежные, безналичные
5. По субъектам уплаты	Д. Имущество, капитал, земля и др.
6. По способу изъятия	Е. Выручка, себестоимость, прибыль, фонд оплаты труда
7. По объектам обложения	Ж. Прямые и косвенные
8. По источнику уплаты	З. Прогрессивные, регрессивные, пропорциональные, линейные, ступенчатые и др.

Тема 11. Сущность и методология анализа показателей хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Цель – изучить показатели и особенности анализа хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- познакомиться с понятием экономического анализа;
- рассмотреть основные показатели финансового анализа;
- определить разницу между горизонтальным и вертикальным анализом;
- изучить показатели хозяйственно-экономической деятельности предприятий сферы туризма.

Вопросы:

11.1 Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, классификация анализа хозяйственной деятельности;

11.2 Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия;

11.3 Показатели функционирования и развития туристических организаций.

Контрольные вопросы

1. Что такое экономический анализ хозяйственной деятельности туристических организаций?
2. Классификация экономического анализа.
3. Какие задачи ставят при проведении внутреннего анализа?
4. Чем горизонтальный финансовый анализ отличается от вертикального финансового анализа?
5. Какими показателями характеризуется хозяйственно-финансовая деятельность туристических баз и гостиниц? Охарактеризуйте их.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Сравнивая коэффициенты сезонности отчетного периода и предыдущего периода, сделайте вывод об улучшении или ухудшении ритма работы.

Месяц	Объем работ в сопоставимых ценах					
	По бизнес-плану		Фактически		За соответствующий период прошлого года	
	Тыс. долл	%	Тыс. долл	%	Тыс. долл.	%
1	2	3	4	5	6	7
Январь	12	4,10	11	3,73	11	3,91
Февраль	14	4,78	12	4,07	12	4,27
Март	18	6,14	15	5,08	15	5,34
Апрель	20	6,83	22	7,46	20	7,12
Май	24	8,19	28	9,49	24	8,54
Июнь	32	10,92	34	11,53	32	11,39
Июль	38	12,97	36	12,20	36	12,81
Август	42	14,33	45	15,25	42	14,95
Сентябрь	36	12,29	38	12,88	36	12,81
Октябрь	27	9,22	25	8,47	25	8,90
Ноябрь	16	5,46	17	5,76	16	5,69
Декабрь	14	4,78	12	4,06	12	4,27
<i>Всего</i>	293	100	295	100	281	100
Коэффициент сезонности	0,286		0,244		0,262	

Задание 2.

1. Определите характерные особенности метода экономического анализа в туризме. Чем он отличается от методики?

2. В чем состоит сущность ликвидности баланса? Произведите классификацию активов по степени их ликвидности и пассивов по степени срочности их погашения. При каком соотношении этих признаков баланс является ликвидным?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Трич, О.В. Экономика туризма и гостеприимства: учебно-метод. комплекс для студентов специальностей 1 – 03 02 01 «Физическая культура», 1 – 89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / О.В.Трич, О.Ю. Лутковская. – Новополюк: ПГУ, 2014. – 172 с.

Тема 12. Экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства

Цель – изучить экономические показатели деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Задачи:

- рассмотреть систему учета в гостиничном бизнесе;
- познакомиться с формами отчетности на предприятии;
- анализ и расчет коэффициентов эксплуатационной программы гостиниц.

Вопросы:

- 12.1 Учет в гостиничном бизнесе;
- 12.2 Отчет о прибылях и убытках, или отчет о финансовых результатах;
- 12.3 Эксплуатационная программа предприятий гостиничного типа.

Контрольные вопросы

1. Сущность учета в гостиничном бизнесе.
2. Что такое финансовый учет?
3. Какая документация используется для учета в гостиничном бизнесе?
4. Охарактеризуйте Отчет о прибылях и убытках.
5. Что такое эксплуатационная программа?
6. Какие показатели и коэффициенты вычисляются при проведении плановых расчетов?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Рассчитать показатели, которые характеризуют эксплуатационную программу гостиницы (коэффициент использования возможной пропускной способности, количество оборотов гостиничного места за период; коэффициент использования номерного фонда (загрузки), среднее количество гостей на 1 проданный номер, среднюю цену гостиничного номера). Раскрыть методику расчета показателей.

Задание 2.

Провести анализ использования номерного фонда и эксплуатационной программы.

Задание 3.

По материалам анализа сформулировать выводы и предложения по эффективности использования номерного фонда гостиницы. Информация для расчета содержится в приведенной ниже таблице.

Таблица 12.1 – Показатели для оценки эффективности использования номерного фонда

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Количество мест	480	485
Количество дней за период работы	365	366
Простой вследствие текущего ремонта, место/дни	145	210
Простой номерного фонда вследствие санитарной обработки, место/дни	840	880
Число гостей, чел.	17 850	23 720
Количество оплаченных место/дней	144 820	197 230
Число проданных номеров	8 942	9 342
Выручка от эксплуатации номеров, тыс. р.	1 270 500	1 840 600

Тема 13. Повышение экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания клиентов

Цель – изучить показатели оценки экономической эффективности туристической организации.

Задачи:

- изучить понятие эффективности туристической организации;
- рассмотреть показатели экономической эффективности;
- изучить факторы повышения эффективности предпринимательства в туризме;
- рассмотреть систему оценки удовлетворенности клиентов гостиничного и ресторанного бизнеса.

Вопросы:

- 13.1 Эффективность в туризме: сущность и виды;
- 13.2 Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса;
- 13.3 Повышение эффективности предпринимательства в туризме;
- 13.4 Система оценки удовлетворенности клиента.

Контрольные вопросы

1. Поясните термины «эффект», «эффективность», «экономическая эффективность».
2. Каким образом осуществляется оценка эффективности туристического бизнеса с позиций количества и качества, масштабности и других критериев? Какие преимущества обеспечивает комплексный подход к оценке эффективности предпринимательства в туризме?
3. Какие показатели характеризуют общую экономическую эффективность туристического бизнеса? Определите сущность абсолютных и относительных показателей экономической эффективности. Назовите основные недостатки, характерные для абсолютных показателей.
4. Какие внутренние и внешние факторы определяют эффективность предпринимательства в туризме?
5. Укажите основные направления повышения эффективности туристического бизнеса.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Рассчитайте экономический эффект, полученный туристической организацией в результате увеличения объемов сбыта услуг. Цена туристической услуги составляет 120 ден. ед. Объем реализации услуг в мае был равен 240 ден. ед., а в июне увеличился в 2 раза.

Задание 2.

Определите годовой экономический эффект за счет повышения цен на услуги туристической организации: в начале года цена услуги составляла 40 ден. ед., в конце года – 80 ден. ед. Средний ежемесячный объем реализации равен 130 услугам.

Задание 3.

Раскройте содержание видов эффективности туристического бизнеса в зависимости от целевой установки и прикладного характера. Как проявляется эффект в каждом конкретном случае?

Задание 4.

Разработайте программу повышения эффективности действующей туристической организации (гостиницы, турфирмы, ресторана и др.).

Тема 16. Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Цель – рассмотреть инновационную деятельность и ее особенности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- рассмотреть понятие инновационной деятельности;
- познакомиться с функциями инноваций;
- рассмотреть основные принципы инноваций;
- рассмотреть современные инновации в сфере туризма и гостеприимства.

Вопросы

16.1 Понятие инновационной деятельности;

16.2 Основные принципы инноваций;

16.3 Современные инновации в индустрии туризма и гостеприимства.

Контрольные вопросы

1. Понятие инноваций и инновационной деятельности
2. Перечислите основные функции инноваций
3. Назовите основные принципы инноваций в туризме
4. Перечислите виды инновационных эффектов
5. Перечислите инновации в сфере туризма и гостеприимства