

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Бирицкая Н.М. Туроперейтинг: учеб.пособие / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179с.
2. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. – М: МПСИ , 2004. – 204с.
3. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И.Богданов, О.Н.Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.
4. Гришко, Н.И. Управление персоналом: учеб.-прак. пособие / Н.И.Гришко. – Минск: БГЭУ, 2000. – 94с.
5. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н.Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256с.
6. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.
7. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

8. Агамирова, Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе: практикум / Е.В.Агамирова. – М: Дашков и К, 2005
9. Ильина, Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: учебник / Е.Н.Ильина. – М: Советский спорт, 2007
10. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А.Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007. – 336с.
11. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник / Ф.Котлер. – М: ЮНИТИ, 2003
12. Лукичева, Л.И. Менеджмент туризма: Экономика туризма: учебник / Л.И.Лукичева– М: Финансы и статистика, 2004
13. Музыченко, В.В. Управление персоналом: учебник / В.В. Музыченко. – М: Академия, 2003
14. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – М: Финансы и статистика, 2004
15. Соловьев, Э.А. Современный этикет и деловой протокол: учебное пособие / Э.А.Соловьев. – Мн: Новое знание,2000
16. Сухов, Р.И. Организация работы туристического агентства: учебное пособие / Р.И.Сухов. – М-РнД: МарТ, 2005. – 215 с.
17. Шевелева, О.В. Организация ведения переговоров: учебное пособие / О.В.Шевелева. – М: Советский спорт, 2007
18. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации: учебник / С.В.Шекшня. – М: Интел-синтез, 2004

19. Янкевич, В.С., Безрукова, Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: учебник / В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова. – М: Финансы и статистика, 2005