

## **Тема 1. Характеристика работы туроператора на туристическом рынке**

Цель – изучить основы деятельности туроператора на туристическом рынке.

### Задачи:

- Актуализировать изучение дисциплины посредством освещения ее социально-экономических, рыночных предпосылок;
- ознакомиться с базовыми понятиями туроперейтинга.

### Вопросы:

1. Понятие туроператорской деятельности.
2. Классификация туроператоров.

### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите, какова роль и место туроператора на рынке туристических услуг.
2. Расскажите о функциях туроператоров.
3. Приведите классификацию туроператоров.
4. Дайте характеристику деятельности международных и белорусских туроператоров.
5. Расскажите, каковы основные тенденции работы белорусских и иностранных туроператоров.
6. Расскажите о терминологии и аббревиатурах, принятых в практике международного туризма.
7. Расскажите, какова нормативно-правовая база, регулирующая сферу туризма в Республике Беларусь.

### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Основные направления въездного, внутреннего и выездного туризма.
2. Нормативно-правовая база, регулирующая сферу туризма в Республике Беларусь
3. Основные положения Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016/2020 годы.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Бирицкая Н.М. Туроперейтинг: учеб.пособие / Н.М. Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179с.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256с.
3. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.

## **Тема 2. Тур – основной продукт деятельности туроператора**

Цель – изучить понятие тура как основного продукта деятельности туроператора.

### Задачи:

- рассмотреть понятия «туристическая услуга», «туристический продукт», «тур»;
- изучить требования к формированию туров.

### Вопросы:

1. Турпакет как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета.
2. Требования к формированию туров, национальные и международные стандарты.
3. Основные этапы формирования тура и их краткая характеристика.

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте определение понятия «туристическая услуга». Основные и дополнительные услуги.
2. Дайте определение понятия «туристический продукт». Структура и особенности туристического продукта.
3. Дайте определение понятия «тур». Приведите классификацию туров.
4. Расскажите, каковы требования к формированию туров, национальные и международные стандарты.
5. Расскажите, каковы основные этапы формирования тура.
6. Дайте краткую характеристику основных этапов формирования туров.

### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Фазы жизненного цикла туристического продукта.
2. Особенности организации индивидуальных и групповых туров.
3. Туристические ресурсы Республики Беларусь.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Бирицкая Н.М. Туроперейтинг: учеб.пособие / Н.М. Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179с.
2. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.
3. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256с.
4. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.
5. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007. – 336с.

#### **Тема 4. Подготовительная работа туроператора. Стратегии туроператоров на туристическом рынке. Исследование и анализ рынка и конкурентной среды**

Цель – изучить основные принципы, методы, стратегии работы туроператора.

Задачи:

- рассмотреть стратегии работы туроператоров на туристическом рынке;
- изучить возможности анализа рынка и конкурентной среды.

Вопросы:

1. Показатели работы туристического рынка.
2. Стратегии работы туроператоров на туристическом рынке. Ценовые стратегии. Стратегии работы на разных этапах жизненного цикла туристического продукта.

#### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите, какова география туристических миграций.
2. Дайте характеристику тенденций и статистики международных туристических прибытий.
3. Объясните понятия экспорта и импорта туристических услуг.
4. Расскажите, каковы основные ценовые стратегии туроператора.
5. Расскажите, какова концепция жизненного цикла тура.

#### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Отличительные особенности программы инициативного и рецептивного туроператоров.
2. Сегментирование рынка по принципам туристических предпочтений.

#### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256с.
2. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.
3. Бирицкая Н.М. Туроперейтинг: учеб.пособие / Н.М. Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179с.
4. Лукичева, Л.И. Менеджмент туризма: Экономика туризма: учебник / Л.И. Лукичева– М: Финансы и статистика, 2004
5. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – М: Финансы и статистика, 2004
6. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.

## **Тема 5. Работа туроператоров с поставщиками туристических услуг**

Цель – изучить вопросы организации работы туроператоров с поставщиками туристических услуг.

### Задачи:

- изучить вопросы взаимодействия туроператора с поставщиками туристических услуг, партнёрами;
- изучить особенности проведения переговоров с партнёрами и поставщиками услуг.

### Вопросы:

1. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристических услуг и партнёрами.
2. Психология проведения деловых переговоров.

### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите, каким образом осуществляется взаимодействие туроператора с поставщиками туристических услуг.
2. Объясните преимущества и недостатки работы с партнёрами и поставщиками туристических услуг.
3. Расскажите о способах сотрудничества туроператора с поставщиками услуг.
4. Расскажите, каковы особенности проведения переговоров с партнерами и поставщиками туристических услуг.
5. Расскажите о психологических особенностях проведения переговоров с партнёрами и поставщиками.
6. Расскажите, о принципах невербального общения в процессе ведения переговоров.

### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Правила ведения деловых переговоров.
2. Психология деловых переговоров.
3. Особенности ведения переговоров с зарубежными партнёрами.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – М: Финансы и статистика, 2004
2. Чудновский, А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / А.Д. Чудновский. – М: Кнорус, 2007. – 320с.
3. Ильина, Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2007
4. Соловьев, Э.А. Современный этикет и деловой протокол: учебное пособие / Э.А. Соловьев. – Мн: Новое знание, 2000

5. Шевелева, О.В. Организация ведения переговоров: учебное пособие / О.В. Шевелева. – М: Советский спорт, 2007

## **Тема 6. Договорные отношения туроператоров с партнерами и поставщиками**

Цель – изучить особенности договорных отношений туроператоров с партнёрами и поставщиками.

### Задачи:

- рассмотреть виды договорных отношений;
- изучить специфику заключения договоров с зарубежными партнёрами.

### Вопросы:

1. Виды договорных отношений. Сущность и понятие договора.
2. Специфика заключения договоров с зарубежными партнерами.

### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите, каковы виды договорных отношений в туризме.
2. Объясните сущность и понятие договора. Права, обязанности и ответственность сторон.
3. Опишите специфику заключения договоров с зарубежными партнерами.
4. Расскажите, какие документы регламентируют взаимоотношения туроператора и турагентов.

### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Способы сотрудничества туроператоров с поставщиками услуг.
2. Схемы сотрудничества туроператора с гостиничными предприятиями.
3. Способы сотрудничества туроператора с авиакомпанией.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256с.
2. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.
3. Чудновский, А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / А.Д. Чудновский. – М: Кнорус, 2007. – 320с.
4. Ильина, Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2007

## **Тема 7. Формирование комплекса основных и дополнительных туристических услуг. Программа тура**

Цель – изучить процесс формирования комплекса основных и дополнительных туристических услуг.

### Задачи:

- изучить требования к туристическим услугам;
- рассмотреть основные этапы разработки тура.

### Вопросы:

1. Формирование комплекса основных и дополнительных услуг по туру.
2. Программа обслуживания туристов и подходы к ее составлению.

### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите, каковы требования к туристическим услугам.
2. Перечислите и охарактеризуйте обязательные и рекомендуемые требования к туристическим услугам.
3. Расскажите о формировании комплекса основных и дополнительных услуг по туру.
4. Проанализируйте, каковы особенности организации индивидуальных и групповых туров.
5. Программа обслуживания туристов и подходы к ее составлению.

### **Задания для самостоятельной работы**

Разработайте программу тура, составьте технологическую карту маршрута, рассчитайте примерную стоимость разработанного тура.

### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Туристические ресурсы различных туристических дестинаций.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Бирицкая Н.М. Туроперейтинг: учеб. пособие / Н.М. Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179с.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256с.
3. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.
4. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.

## **Тема 8. Ценообразование туристических услуг**

Цель – изучить методы ценообразования туристических услуг.

Задачи:

- рассмотреть факторы, влияющие на уровень цен в туризме;
- изучить методы ценообразования в туризме;
- ознакомиться с понятием рентабельности тура.

Вопросы:

1. Цена. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме.
2. Методы ценообразования в туризме.
3. Рентабельность тура. Расчёт нулевой рентабельности тура.

### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите, каковы основные составляющие цены тура.
2. Проанализируйте факторы, влияющие на цену тура.
3. Расскажите о различных ценовых стратегиях туроператора.
4. Проанализируйте тактику применения туроператором различных ценовых стратегий.
5. Дайте определение понятия рентабельности.
6. Опишите методику расчёта нулевой рентабельности тура.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Бирицкая Н.М. Туроперейтинг: учеб.пособие / Н.М. Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179с.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256с.
3. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.
4. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.
5. Лукичева, Л.И. Менеджмент туризма: Экономика туризма: учебник / Л.И. Лукичева– М: Финансы и статистика, 2004

## **Тема 9. Документальное обеспечение формирования тура**

Цель – изучить вопросы документального обеспечения формирования тура.

### Задачи:

- изучить вопросы взаимодействия туроператора с поставщиками туристических услуг, партнёрами, турагентами;
- изучить документы, регламентирующие взаимоотношения туроператора и туристов.

### Вопросы:

1. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристических услуг и партнёрами.
2. Взаимодействие туроператора и турагента. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператора и турагентов.
3. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператора и туристов.

### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите, каков состав и характеристика документации по туру.
2. Технологическая карта туристического путешествия и правила ее составления.
3. Расскажите, какие документы регламентируют взаимоотношения туроператора и турагентов.
4. Расскажите, какие документы, регламентируют взаимоотношения туроператора и туристов.
5. Опишите структуру договора оказания туристических услуг.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: учеб.пособие / Н.М. Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179 с.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256 с.
3. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.
4. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.
5. Сухов, Р.И. Организация работы туристического агентства: учебное пособие / Р.И. Сухов. – М-РнД: МарТ, 2005. – 215 с.

## **Тема 10. Основные средства продвижения туров**

Цель – изучить основные средства продвижения туров.

Задачи:

- изучить основные средства продвижения туров и отдельных туристических услуг;
- изучить достоинства и недостатки основных средств продвижения туров.

Вопросы:

1. Основные средства продвижения туров и отдельных туристических услуг.
2. Достоинства и недостатки основных средств продвижения туров и отдельных туристических услуг.
3. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туров.

### **Контрольные вопросы**

1. Проанализируйте условия формирования положительного имиджа туроператора.
2. Охарактеризуйте основные средства продвижения туров и отдельных туристических услуг.
3. Перечислите достоинства и недостатки основных средств продвижения туров и отдельных туристических услуг
4. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туров.
5. Перечислите основные требования, предъявляемые к каталогу.

### **Задания для самостоятельной работы**

Проанализируйте достоинства и недостатки основных средств продвижения туров и отдельных туристических услуг на примере конкретного туроператора.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Бирицкая Н.М. Туроперейтинг: учеб.пособие / Н.М. Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179с.
2. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. – М: МПСИ, 2004. – 204с.
3. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.
4. Сухов, Р.И. Организация работы туристического агентства: учебное пособие / Р.И. Сухов. – М-РнД: MapT, 2005. – 215 с.

5. Янкевич, В.С., Безрукова, Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: учебник / В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова. – М: Финансы и статистика, 2005

## **Тема 11. Участие туристических предприятий в выставочных мероприятиях**

Цель – изучить вопросы участия туристических предприятий в выставочных мероприятиях.

### Задачи:

- рассмотреть виды туристических выставок;
- изучить этапы участия туристического предприятия в выставке.

### Вопросы:

1. Виды туристических выставок.
2. Этапы участия туристического предприятия в выставке.

### **Контрольные вопросы**

1. Приведите классификацию выставочных мероприятий, проводимых в сфере туризма и их охарактеризуйте их.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные правила выставочной и послевыставочной работы туроператора.
3. Расскажите, каким образом происходит расчёт затрат и эффективности участия туроператора в выставочных мероприятиях.

### **Задания для самостоятельной работы**

Разработайте концепцию участия в туристической выставке.

### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Организация выставочной и послевыставочной работы.
2. Крупнейшие мировые туристические выставки, ярмарки, биржи.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: учебник / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002. – 256с.
2. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – Москва, ИКЦ «МарТ», 2004 – 416 с.
3. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.