

## ПРИМЕР ИТОГОВОГО ТЕСТА

**1. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?**

- А) Диверсификация
- Б) Лимитирование
- В) Хеджирование

**2. Риск, связанный с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров, из-за изменений оценки их качества и потребительской стоимости – это риск**

- А) критический
- Б) коммерческий
- В) финансовый

**3. Что подразумевает снижение риска?**

А) Финансовые гарантии и поручительство  
Б) Передача риска  
В) Уменьшение размеров возможного ущерба или вероятности возникновения неблагоприятных событий

**4. Страхование имущества относят к:**

- А) социальным рискам
- Б) финансовым рискам
- В) производственным рискам
- Г) организационным рискам
- Д) все ответы верны

**5. Как называются риски, которые обусловлены деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией?**

- А) Внешние
- Б) Внутренние
- В) Спекулятивные

**6. Определите, с какой целью осуществляется экономический анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия:**

- А) повышения эффективности хозяйствования
- Б) улучшения финансового состояния
- В) объективной оценки достигнутых результатов

**7. Определите, какой из перечисленных источников информации является главным для анализа:**

- А) отчет о финансовом состоянии
- Б) баланс туристического предприятия
- В) приложение к балансу
- Г) отчет о финансовых результатах

**8. Выделите, что включает комплексный анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия:**

А) предварительный обзор результатов деятельности  
Б) характеристику организационно-правовой и финансово-хозяйственной деятельности

- В) анализ объема, структуры и номенклатуры предоставляемых услуг;
- Г) анализ финансового состояния

**9. Назовите основные критерии финансового состояния туристического предприятия:**

- А) финансовая устойчивость
- Б) платежеспособность
- В) деловая активность
- Г) прибыльность

**10. К мотивам инвестирования фирм относят:**

- А) реальную процентную ставку, максимизацию нормы прибыли
- Б) обеспечение будущего учредителей, реальную ставку процента
- В) реальную ставку процента, страхование от непредвиденных экономических ситуаций

**11. Финансовые инвестиции представляют собой:**

- А) вложение капитала в развитие деятельности финансово-кредитных организаций
- Б) вложение капитала в различные финансовые инструменты, в первую очередь, в ценные бумаги
- В) вложение капитала в высокорискованные проекты равными по величине финансовыми потоками в течение определенного периода времени

**12. Перечислите показатели эффективности инвестиций:**

- А) экстраполированная стоимость первоначальных инвестиций, приведенная норма окупаемости, чистый дисконтированный доход, чистый поток наличности
- Б) чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности, срок окупаемости
- В) внутренний процент окупаемости, чистая приведенная прибыль, модифицированный индекс рентабельности инвестиций, чистый поток наличности

**13. Дисконтированные инвестиции – это инвестиции:**

- А) включающие в себя налоги и все обязательные отчисления
- Б) объем которых определяется на текущих момент времени по предполагаемому значению этой величины в будущем с учетом известной процентной ставки
- В) величина которых рассчитывается с учетом текущей рыночной стоимости акций субъекта инвестирования

**14. Финансовый менеджмент представляет собой...**

- А) государственное управление финансами
- Б) управление финансовыми потоками коммерческой организации в рыночной экономике
- В) управление финансовыми потоками некоммерческой организации

**15. Какие функции выполняют финансы организаций?**

- А) воспроизводственную, контрольную, распределительную
- Б) контрольную учетную
- В) распределительную, контрольную

**16. Кто формирует финансовую политику организации?**

- А) Главный бухгалтер организации
- Б) Финансовый менеджер
- В) Руководитель хозяйствующего субъекта

**17. Кто формирует финансовую политику организации?**

- А) Главный бухгалтер организации
- Б) Финансовый менеджер
- В) Руководитель хозяйствующего субъекта

**17. Основной целью финансового менеджмента является:**

- А) разработка финансовой стратегии организации
- Б) рост дивидендов организации
- В) максимизация рыночной стоимости организации

**18. Объектами финансового менеджмента являются:**

А) финансовые ресурсы, внеоборотные активы, заработная плата основных работников

- Б) рентабельность продукции, фондоотдача, ликвидность организации
- В) финансовые ресурсы, финансовые отношения, денежные потоки

**19. Из перечисленных источников информации к внутренним относится:**

- А) уровень инфляции
- Б) отчет о прибылях и убытках
- В) данные статистического сборника

**20. Внешним пользователем информации являются:**

- А) инвесторы
- Б) финансовый менеджер организации
- В) главный бухгалтер организации

**21. основой информационного обеспечения финансового менеджмента является (несколько правильных вариантов):**

- А) учетная политика организации
- Б) бухгалтерский баланс
- В) отчет о прибылях и убытках

**22. Финансовый механизм – это совокупность...**

- А) форм организации финансовых отношений. Способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием
- Б) способов и методов финансовых расчетов между предприятиями
- В) способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством

**23. Расчет точки безубыточности предполагает соотношение:**

- А) средних и маржинальных издержек
- Б) общей суммы постоянных затрат и разницы между ценой единицы товара и прямыми (переменными) издержками производства единицы товара
- В) выручки и общей суммы затрат на производство всего объема продукции
- Г) выручкой и общей суммы затрат на производство единицы продукции

**24. К постоянным относятся затраты, величина которых:**

- а) является одинаковой для разных видов продукции
- б) является постоянной на единицу продукции
- в) увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции
- г) не зависит от объема производства и реализации продукции в рамках диапазона релевантности
- д) зависит от изменения технических норм

**25. Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:**

- а) технологии производства
- б) объема деятельности
- в) ассортимента выпуска продукции
- г) структуры предприятия

**26. Финансовый анализ – это...**

- А) метод изучения организационной структуры управления финансами предприятия
- Б) вид экономического анализа, который используется внешними пользователями и управленческим персоналом с целью получения детальных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности
- В) способ выявления возможностей предприятия по увеличению объемов производства и продаж продукции