

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

_____ /
Регистрационный № УД-_____/уч.

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Учебная программа учреждения высшего образования
по факультативной дисциплине для специальности
1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по факультативной дисциплине составлена в соответствии с учебным планом по специальности 1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Я.В.Потомяло, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Н.Ананьева, директор Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент;

Е.В.Скворода, доцент кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 21.11.2019 № 5);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 18.12.2019 № 4);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от _____ 2019 № __)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» разработана для магистрантов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1–89 80 01 «Туризм и гостеприимство» на основе образовательного стандарта высшего образования, утверждённого постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09.07.2019 № 103 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Факультативная дисциплина «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» относится к факультативной дисциплине компонента учреждения высшего образования.

Данная учебная программа направлена на формирование у магистрантов компетенций, связанных с применением знаний в области финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма.

Для изучения факультативной дисциплины «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» необходимы знания по учебным дисциплинам: «Микро- макроэкономика», «Проектирование и открытие предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса», «Менеджмент инновационных проектов».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель факультативной дисциплины — расширение знаний в области управления финансами, обучение технике расчета основных показателей финансового менеджмента и их практическое использование при принятии управленческих решений в области финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи изучения факультативной дисциплины:

- изучить базовые понятия и основные показатели финансового менеджмента;
- изучить финансовый механизм предприятий туризма и гостеприимства;
- научиться основам финансового планирования на предприятии;
- отработать методы и приемы управления финансами на предприятии;
- овладеть навыками управления финансовыми рисками в сфере туризма и гостеприимства.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРАНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистр должен иметь следующие компетенции:

- владеть знаниями основных понятий и методами финансового анализа;
- быть способным применять грамотные управленческие решения в области финансового менеджмента в хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии.

В результате освоения дисциплины «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» магистрант должен:

знать:

- современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие финансовую деятельность компаний;
- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий; принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия;
- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий;

уметь:

- производить оценку финансовых и реальных активов;
- анализировать финансовые и инвестиционные риски;
- оценивать степень возможного риска;
- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять основные тенденции в изменении результатов финансово-хозяйственной деятельности;
- осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;

владеть:

- методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности;
- методами формирования капитала предприятия, выбора и осуществления дивидендной политики;
- методами принятия решений в части управления оборотными активами;
- методами планирования, анализа эффективности и реализации инвестиционных проектов.

Изучение факультативной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 54 ч., из них аудиторные часы для дневной формы получения образования – 26 ч., для заочной формы получения образования – 26 ч.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 12 часов, практические занятия – 8 часов, семинарские занятия – 6 часов, в 1-ом и 2-ом семестрах.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов во 2-ом и 3-ем семестрах.

Форма текущей аттестации магистрантов по факультативной дисциплине: для дневной формы получения образования – зачет во 2 семестре, для заочной формы получения образования – зачет в 3-ем семестре.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов		
		Из них		
		Лекции	Практические занятия	УСР
РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	8	4	2	2
Тема 1. Содержание, цели и организация финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	4	2	-	2
Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента	4	2	2	-
РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	10	4	4	2
Тема 3. Основные показатели финансового состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2	-
Тема 4. Управление активами, структура затрат и анализ безубыточности предприятия		2	2	2
РАЗДЕЛ III. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ	8	4	2	2
Тема 5. Инвестиции и инвестиционная деятельность	4	2	-	2
Тема 6. Управление финансовыми рисками	4	2	2	-
Итого	26	12	8	6

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 1. Содержание, цели и организация финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Понятие финансового менеджмента как науки управления финансами организации. Формирование системы управления финансами: теоретические основы, цели и проблемы. Базовые понятия управления финансами. Система целей и задачи финансового менеджмента. Организационная структура управления финансами организации. Роль и функции финансового менеджера. Базовые концепции финансового менеджмента.

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Понятие отчетности. Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Концептуальные принципы составления отчетности в странах с развитой рыночной экономикой. Финансовая отчетность в Республике Беларусь, особенности ее состава и содержания. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия. Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности; углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности. Показатели и модели оценки ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности. Использование аналитических показателей в учетно-аналитической работе.

РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 3. Основные показатели финансового состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Определение финансовой устойчивости организаций туризма и гостеприимства в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства. Специфические показатели экономической эффективности деятельности организации в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности.

Тема 4. Управление активами, структура затрат и анализ безубыточности предприятия

Анализ затрат и максимизация прибыли предприятия. Построение и анализ точки безубыточности. CVP-анализ (анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж): основные допуски и направления использования информации.

РАЗДЕЛ III. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Тема 5. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации. Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Тема 6. Управление финансовыми рисками

Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ» (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
I	ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	4	-	4	
1	Содержание, цели и организация финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства				
1.1	Понятие финансового менеджмента.				
1.2	Основные принципы финансового управления.				
1.3	Цели и задачи финансового управления.	2	-	2	Собеседование Защита рефератов
1.4	Функции финансового управления.				
1.5	Объекты и субъекты финансового менеджмента.				
1.6	Структура механизма финансового менеджмента.				
1.7	Организационная схема управления финансами на предприятии.				
2	Информационное обеспечение финансового менеджмента				
2.1	Назначение управленческого учета в и его составляющих.				
2.2	Пользователи системы финансовой информации.	2	-	2	Собеседование Защита рефератов
2.3	Требования к финансовой информации.				
2.4	Основные принципы составления финансовой отчетности.				
II	АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	4	4	-	
3	Основные показатели финансового состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства				
3.1	Финансовый анализ, его особенности и приемы.	2	2	-	Собеседование

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
3.2 3.3 3.4 3.5 3.6 3.7	Методы анализа финансового состояния предприятия. Финансовое состояние и задачи его оценки. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности (структуры капитала) предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Оценка показателей рентабельности предприятия.				
4 4.1 4.2 4.3 4.4	Управление активами, структура затрат и анализ безубыточности предприятия Анализ и структура затрат на предприятии. Управление активами предприятия. СVP-анализ. Построение и анализ точки безубыточности.	2	2		Собеседование
III	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ	4	2	2	
5 5.1 5.2 5.3	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия Понятие инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная политика предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Оценка эффективности инвестиций.	2	-	2	Собеседование Защита рефератов
6 6.1 6.2 6.3	Тема 6. Управление финансовыми рисками Понятие финансового риска. Классификация рисков. Управление рисками.	2	2	-	Собеседование
	Зачет – 2 семестр				
	Итого (по видам работ)	12	8	6	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ» (заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СРС	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
I	ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	-	-	8	
1	Содержание, цели и организация финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства				
1.1	Понятие финансового менеджмента.				
1.2	Основные принципы финансового управления.				
1.3	Цели и задачи финансового управления.	-	-	4	Собеседование Защита рефератов
1.4	Функции финансового управления.				
1.5	Объекты и субъекты финансового менеджмента.				
1.6	Структура механизма финансового менеджмента.				
1.7	Организационная схема управления финансами на предприятии.				
2	Информационное обеспечение финансового менеджмента				
2.1	Назначение управленческого учета в и его составляющих.				
2.2	Пользователи системы финансовой информации.	-	-	4	Собеседование Защита рефератов
2.3	Требования к финансовой информации.				
2.4	Основные принципы составления финансовой отчетности.				
II	АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	4	4	2	
3	Основные показатели финансового состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	2	-	Собеседование

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СРС	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 3.6 3.7	Финансовый анализ, его особенности и приемы. Методы анализа финансового состояния предприятия. Финансовое состояние и задачи его оценки. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности (структуры капитала) предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Оценка показателей рентабельности предприятия.				
4 4.1 4.2 4.3 4.4	Управление активами, структура затрат и анализ безубыточности предприятия Анализ и структура затрат на предприятии. Управление активами предприятия. СVP-анализ. Построение и анализ точки безубыточности.	2	2	2	Собеседование
III	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ	-	2	6	
5 5.1 5.2 5.3	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия Понятие инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная политика предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Оценка эффективности инвестиций.	-		4	Собеседование Защита рефератов
6 6.1 6.2 6.3	Тема 6. Управление финансовыми рисками Понятие финансового риска. Классификация рисков. Управление рисками.	-	2	2	Собеседование Защита рефератов
	Зачет – 3 семестр				
	Итого (по видам работ)	4	6	16	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Самостоятельная работа магистрантов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение магистрантами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая магистрантом в рациональное, с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к зачету).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении факультативной дисциплины являются: ответы на контрольные вопросы; выполнение промежуточных тестовых заданий; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Финансовый менеджмент на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
3. Инвестиционная деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.
4. Управление финансовыми рисками

ТЕМА СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы, отвечающие цели и задачам факультативной дисциплины:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: лекция; объяснение; демонстрация; видеометод;

конспектирование; ход решения учебной задачи от частного к общему, либо от общего к частному.

2. Методы стимулирования учебной деятельности: учебные дискуссии; создание ситуации успеха в учении; описание проблемы.

3. Методы контроля и самоконтроля: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, устный экзамен.

Технологии обучения, отвечающие цели и задачам факультативной дисциплины:

1. Технология полного усвоения знаний;
2. Технология развивающего обучения;
3. Технология проблемного обучения;
4. Технология проектного обучения;
5. Технология обучения как учебного исследования;
6. Технология коллективной мыследеятельности;
7. Коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты);

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРАНТОВ

Учебным планом специальности 1–89 80 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве формы промежуточного контроля знаний студентов по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» предусмотрен экзамен.

Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметки в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Для промежуточного контроля знаний студентов по факультативной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

– собеседование.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

– реферат.

К устно-письменной диагностике компетенций относятся:

– зачет.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ ПО ФАКУЛЬТАТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА»

1. Финансовый менеджмент как научная дисциплина.
2. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
3. Функции и задачи финансового менеджмента.
4. Цели финансового менеджмента.
5. Базовые концепции финансового менеджмента.
6. Бухгалтерская отчетность - информационная база финансового менеджмента.
7. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
8. Требования к финансовой информации.
9. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
10. Показатели деловой активности предприятия.
11. Показатели рентабельности предприятия.
12. Понятие и основные элементы оборотного капитала.
13. Понятие и эффект финансового рычага. Заемная политика фирмы.
14. Структура затрат на предприятии.
15. Точка безубыточности.
16. Управление активами предприятия.
17. Принципы построения финансовой отчетности.
18. Содержание основных форм финансовой отчетности.
19. Сущность финансового планирования на предприятии.
20. Управление денежными средствами и ликвидностью.
21. Управление оборотным капиталом.
22. Инвестиционная деятельность предприятий.
23. Критерии оценки инвестиционных проектов.
24. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
25. Риски инвестиционных проектов.
26. Методы оценки финансовых рисков;
27. Классификация финансовых рисков.
28. Основные методы и правила управления финансовыми рисками.
29. Модели оценки рисков активов на рынке капитала.
30. Способы снижения финансового риска.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один) не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два)	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; неумение использовать терминологию факультативной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три) не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием факультативной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой факультативной дисциплины; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре)) зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; неумение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских и практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий

5 (пять)	Достаточные знания в объеме учебной программы по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; усвоение основной литературы, рекомендованной типовой учебной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
6 (шесть) зачтено	Достаточные полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках типовой учебной программы по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; усвоение основной литературы, рекомендованной типовой учебной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

7 (семь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках типовой учебной программы по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по факультативной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием факультативной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; усвоение основной литературы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

<p>9 (девять) зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации рамках учебной программы по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной типовой факультативной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>10 (десять) зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой факультативной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Менеджмент : учеб. пособие / Р. Б. Ивуть [и др.] ; под ред. Э. М. Гайнутдинова. – Допущено М-вом образования Респ. Беларусь. – Минск : Высшэйшая школа, 2019. – 239 с. : рис., табл. – Библиогр.: с. 235–237.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

2. Инструментарий финансового менеджмента на инновационно ориентированном предприятии / Л. С. Валинурова [и др.]. – Уфа : БАГСУ, 2012. – 71 с.

3. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : учеб. пособие для вузов / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 471 с.

4. Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 538 с.

5. Просветов, Г. И. Финансовый менеджмент. Задачи и решения / Г. И. Просветов. – М. : Альфа-пресс, 2016. – 340 с.

6. Просветов, Г. И. Финансовый менеджмент. Задачи и решения / Г. И. Просветов. – М. : Альфа-пресс, 2016. – 340 с.

7. Гладышева, Е. В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций / Е. В. Гладышева, А. С. Корчагина, Е. С. Решетникова. – М. : Феникс, 2018. – 160 с.

8. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2012. – 226 с.

9. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков ; под ред. В. И. Бусова. – М. : Юрайт, 2013. – 430 с.

10. Финансы : учеб. для бакалавров / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 590 с.

11. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. для магистров / Т. И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 462 с.

12. Ермасова, Н. Б. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов / Н. Б. Ермасова. – М. : Юрайт, 2010. – 621 с.

13. Жилияков, Д. И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) : учеб. пособие / Д. И. Жилияков, В. Г. Зарецкая. – М. : КНОРУС, 2012. – 368 с.

14. Корпоративный финансовый менеджмент. Финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский [и др.]. – М. : Юрайт, 2012. – 990 с.

15. Кричевский, М. Л. Финансовые риски : учеб. пособие / М. Л. Кричевский. – М. : КНОРУС, 2012. – 244 с.
16. Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент : учеб. для вузов / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. – М. : Юрайт, 2011. – 540 с.
17. Управление финансами. Финансы предприятий : учебник / под ред. А. А. Володина. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 509 с.
18. Финансы : учеб. для бакалавров / Нац. исслед. ун-т высш. шк. экономики ; под общ. ред. Н. И. Берзона. – М. : Юрайт, 2013. – 450 с.
19. Финансы и кредит : учеб. пособие / под ред. О. И. Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2012. – 315 с.
20. Финансы организаций (предприятий) : учеб. для вузов / под ред. Н. В. Колчиной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 407 с.
21. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Т. В. Теплова. – М. : Машиностроение, 2015. – 656 с.
22. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций : [учеб. пособие] / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 543 с.
23. Ковалев, В. В. Основы теории финансового менеджмента / В. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2018. – 534 с.
24. Финансовый менеджмент : учебник / под ред. Е. И. Шохина. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2012. – 475 с.
25. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учеб. для магистров / под ред. А. З. Бобылевой. – М. : Юрайт, 2012. – 903 с.
26. Гончаренко, Л. П. Экономическая безопасность : учебник / Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинин. – М. : Юрайт, 2016. – 480 с.
27. Ромашова, И. Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры / И. Б. Ромашова. – М. : КноРус, 2017. – 336 с.
28. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 493 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Микро-Макроэкономика	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 21.11.2019 №5
2. Проектирование и открытие предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 21.11.2019 №5
3. Менеджмент инновационных проектов	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 21.11.2019 №5