

ТЕМА № 1 ИНДУСТРИЯ СПОРТА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

1. Современный спорт как сложное многогранное явление.

Ключевые термины в спортивном сообществе

Спорт как многогранное общественное явление является сферой подготовки человека к трудовой и другим видам деятельности, удовлетворения духовных запросов общества, упрочения и расширения интернациональных связей, а также одним из важных средств этического и эстетического воспитания.

В качестве продукта общественного развития он составляет органическую часть культуры общества и в зависимости от конкретных социальных условий приобретает различные черты и формы.

Специфическим для спорта является то, что конечной его целью является физическое совершенствование человека, реализуемое в условиях соревновательной деятельности, без которой он существовать не может. Соревновательная деятельность осуществляется в условиях официальных соревнований с установкой на достижение высокого спортивного результата.

Исходя из сказанного выше, спорт в узком понимании можно определить как собственно соревновательную деятельность, специфической формой которой является система соревнований, исторически сложившаяся в области физической культуры как специальная сфера выявления и унифицированного сравнения человеческих возможностей.

Однако спорт нельзя сводить только к соревновательной деятельности, он имеет и более глубокий смысл. Это обусловлено социальной сущностью и назначением спорта в обществе.

Достижение высоких спортивных результатов невозможно без достаточно хорошо отлаженной системы подготовки спортсмена, осуществляемой в сфере многообразных межчеловеческих контактов, которые складываются между тренерами, спортсменами и судьями, организаторами, зрителями и т.п. Они осуществляются на разных уровнях, начиная от спортивного коллектива и заканчивая соревнованиями различного международного уровня.

Таким образом, спорт в широком понимании представляет собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, а также специфические отношения, нормы и достижения в сфере этой деятельности.

Развитие спорта во всем мире привело к возникновению и распространению множества отдельных видов спорта, которых насчитывается в настоящее время более 200. Каждый из них характеризуется своим предметом состязания, особым составом действий, способами ведения спортивной борьбы и правилами соревнований. Наиболее распространенные виды спорта включены в программу зимних и летних Олимпийских игр.

Все виды спорта, получившие широкое распространение в мире, можно классифицировать по особенностям предмета состязаний и характеру двигательной активности на шесть групп:

1-я группа – виды спорта, для которых характерна активная двигательная деятельность спортсменов с предельным проявлением физических и психических качеств. Спортивные достижения в этих видах спорта зависят от собственных двигательных возможностей спортсмена. К данной группе относится большинство видов спорта;

2-я группа – виды спорта, операционную основу которых составляют действия по управлению специальными техническими средствами передвижения (автомобиль, мотоцикл, яхта, самолет и др.). Спортивный результат в этих видах во многом обусловлен умением эффективно управлять техническим средством и качеством его изготовления;

3-я группа – виды спорта, двигательная активность в которых жестко лимитирована условиями поражения цели из специального оружия (стрельба, дартс);

4-я группа – виды спорта, в которых сопоставляются результаты модельно-конструкторской деятельности спортсмена (авиамоделли, автомоделли и др.);

5-я группа – виды спорта, основное содержание которых определяется на соревнованиях характером абстрактно-логического обыгрывания соперника (шахматы, шашки, бридж и др.);

6-я группа – многоборья, составленные из спортивных дисциплин, входящих в различные группы видов спорта (спортивное ориентирование, охота на лис, биатлон, морское многоборье, служебные многоборья и др.).

Достижение высоких спортивных результатов возможно только в том случае, если есть хорошо отлаженная система подготовки спортсмена. Она представляет собой совокупность методических основ, организационных форм и условий тренировочно-соревновательного процесса, оптимально взаимодействующих между собой на основе определенных принципов и обеспечивающих наилучшую степень готовности спортсмена к высоким спортивным достижениям.

Система подготовки спортсмена включает в себя четыре крупных блока:

- систему отбора и спортивной ориентации;
- спортивную тренировку;
- систему соревнований;
- внутренировочные и внесоревновательные факторы оптимизации тренировочно-соревновательного процесса.

Спортивная деятельность характерна для спорта как многогранное общественное явление, так как она затрагивает различные сферы деятельности человека. Достижение максимального результата невозможно без включения в сферу спорта большого количества людей различных профессий. Социологи, врачи, педагоги, физиологи, инженеры, специалисты из аппарата управления, сферы искусства, материально-технического обеспечения и многие другие обеспечивают функционирование спорта в стране. Причем деятельность этих людей определяется социальными и экономическими условиями жизни общества.

Учитывая сказанное, спортивная деятельность есть упорядоченная организация деятельности по обеспечению максимального оздоровления и совершенствования человека в сфере спорта. Ее основные принципы и формы определяются социальными условиями функционирования спорта в обществе.

Собственно соревновательная деятельность спортсменов осуществляется в соревнованиях. Конечным результатом соревновательной деятельности является спортивное достижение, которое характеризуется количественным или качественным уровнем показателей в спорте. Спортивное достижение – это показатель спортивного мастерства и способностей спортсмена, выраженный в конкретных результатах.

Спортивная и соревновательная деятельность, организация и проведение различного рода соревнований органически вливаются в спортивное движение, так как во всех направлениях последнего (массовый общедоступный спорт и спорт высших достижений) они играют существенную роль. Отсюда спортивное движение – это социальное течение, спортивная практика в сфере массового спорта и спорта высших достижений.

Наряду с понятием «спорт» часто используют понятие «физическая культура» или их сочетание «физическая культура и спорт». Спорт является неотъемлемой частью, крупным компонентом физической культуры. Целый ряд социальных функций физической культуры распространяется и на спорт. Однако не все виды спорта можно отнести к составляющим физической культуры. Это связано с тем, что под термином «физическая культура» понимают органическую часть культуры общества и личности, рациональное использование человеком двигательной активности в качестве фактора оптимизации своего состояния и развития, физической подготовки к жизненной практике.

Такие виды спорта, как шахматы, шашки, бридж, модельно-конструкторские дисциплины, непосредственно не связаны с использованием физических упражнений как главных средств подготовки к спортивным достижениям.

Хотя спорт и является одной из составляющих физической культуры, он в то же время выходит за ее рамки, получая определенную самостоятельность.

Спортивное движение в нашей стране и во всем мире, как правило, охватывает практику массового спорта. Многомиллионная армия детей, подростков, юношей, девушек и взрослых людей, занимаясь спортом, укрепляют свое здоровье, получают радость от общения с людьми, совершенствуются в избранной спортивной специализации, повышают свои физические кондиции, общую работоспособность и достигают спортивных результатов в соответствии со своими возможностями.

Спорт во всем мире развивается в основном по двум направлениям:

- 1) общедоступный спорт (массовый);
- 2) спорт высших достижений.

Общедоступный спорт включает в себя: школьно-студенческий спорт, профессионально-прикладной спорт, физкультурно-кондиционный спорт, оздоровительно-рекреативный спорт.

Во многих странах мира эти разновидности включены в движение «Спорт для всех», охватывающее миллионы занимающихся.

В зависимости от направленности занятий в общедоступном спорте в процессе систематических занятий решается целый ряд задач: образовательные, воспитательные, оздоровительные, профессионально-прикладные, рекреативные, повышения своего физического состояния (кондиции).

Основу общедоступного спорта составляет *школьно-студенческий спорт*, ориентированный на достижение базовой физической подготовленности и оптимизацию общей физической дееспособности в системе образования и воспитания (общеобразовательные школы, гимназии, лицеи, колледжи, профессионально-технические училища, институты и др.).

Таким образом, школьно-студенческий спорт обеспечивает общую физическую подготовку и достижение спортивных результатов массового уровня. В массовое спортивное движение входит также *профессионально-прикладной спорт* как средство подготовки к определенной профессии (военное и служебное многоборье, пожарно-прикладной спорт, различные виды борьбы и восточных единоборств в военно-воздушных, десантных, внутренних войсках и частях специального назначения).

Физкультурно-кондиционный спорт служит средством поддержания необходимого уровня работоспособности, повышения физической подготовленности людей, которые принимают участие в массовых официальных соревнованиях.

В массовое спортивное движение также входит и *оздоровительно-рекреативный спорт* как средство здорового отдыха, восстановления, оздоровления организма и сохранения определенного уровня работоспособности.

Спорт высших достижений – деятельность, направленная на удовлетворение интереса к определенному виду спорта, на достижение высоких спортивных результатов, которые получают признание у общества, на повышение как собственного престижа, так и престижа команды, а на высшем уровне – престижа страны.

Современный спорт высших достижений также неоднороден. В настоящее время в нем отмечен ряд направлений:

- 1) супердостиженческий (любительский) спорт;
- 2) профессиональный спорт;
- 3) профессионально-коммерческий спорт:
 - достиженческо-коммерческий спорт;
 - зрелищно-коммерческий спорт.

Супердостиженческий (любительский) спорт в настоящее время все больше приобретает признаки профессионального спорта в той его части, которая касается нагрузочных требований, организации тренировочно-соревновательной деятельности.

Представители любительского спорта высших достижений, как правило, являются студентами, учащимися или военнослужащими, что дает им право

называть себя любителями (хотя заработки их в настоящее время часто граничат с заработками профессионалов). Спортсмены-любители почти всегда строят свою подготовку с прицелом на главные соревнования: Олимпийские игры, чемпионаты мира, Европы. Успешное выступление на этих соревнованиях позволяет им поднять свой рейтинг, а в дальнейшем, перейдя в чистые профессионалы, добиться более высоких гонораров.

Основное отличие *профессионально-коммерческого спорта* от так называемого супердостиженческого любительского заключается в том, что он развивается как по законам бизнеса, так и по законам спорта в той мере, в какой их можно воплотить в подготовке спортсменов-профессионалов.

На систему соревнований спортсменов-профессионалов оказывают влияние определенные целевые установки, заключающиеся в успешном выступлении в длинной серии стартов, следующих один за другим, что связано с материальными вознаграждениями за каждый старт в соответствии со «стоимостью» атлета на «спортивном рынке».

Спортсменов-профессионалов можно разделить на три группы.

К *первой группе* следует отнести спортсменов, которые стремятся успешно выступить как на Олимпийских играх, чемпионатах мира, так и в серии кубковых и коммерческих стартов.

Ко *второй группе* следует отнести спортсменов, имеющих высокие результаты, но не настраивающихся на успешное участие в крупнейших соревнованиях. Главная их задача – успешное выступление в различных кубковых, коммерческих соревнованиях и стартах по приглашению.

К *третьей группе* следует отнести спортсменов-ветеранов, особенно специализирующихся в спортивных играх, единоборствах, фигурном катании на коньках. Эти спортсмены, поддерживая средний уровень физической подготовленности и очень высокий технический уровень, сопровождающийся высоким артистизмом, демонстрируют высшее спортивное мастерство ради зрителей и высоких заработков.

Промежуточное положение в спортивном движении между общедоступным (массовым) спортом и спортом высших достижений занимают спортсмены, занимающиеся в системе детских спортивных школ, клубов, секций.

Таким образом, современная система спортивных школ и клубов работает как на спорт высших достижений, так и на общедоступный (массовый) спорт.

Давно прошли те времена, когда спорт в жизни общества был представлен только народными играми и праздничными забавами. Многие популярные сегодня виды спорта фактически выросли из народных игр и забав. Достаточно вспомнить знаменитые на Руси кулачные бои или потешные битвы «стенка на стенку». Именно оттуда берет свои истоки, традиции и корни довольно успешная и набирающая популярность сегодня индустрия единоборств. История Олимпийских игр Древней Греции показывает массовые примеры силы и ловкости, скорости и сноровки, а также подлинной эстетики и настоящего благородства. Поэтому можно смело утверждать, что

каждый из современных видов спорта имеет свои многолетние исторические, географические и национальные традиции и особенности. Современный спорт, безусловно, сохранив свои определенные исторические корни и истоки, стал совсем другим. Для понимания сущности современного спорта недостаточно дать одно его определение. Современный спорт – это очень сложное и многогранное явление, у которого много различных форм проявления. Необходимо определить, что такое спорт для:

- профессиональных спортсменов и их тренеров;
- спортивных чиновников, руководителей и менеджеров различных спортивных организаций;
- зрителей и болельщиков;
- простых любителей спорта, которые им регулярно и с удовольствием занимаются на непрофессиональном (т.е. любительском) уровне исключительно для себя и своего здоровья;
- предпринимательских структур, имеющих в спорте свои конкретные деловые интересы;
- средств массовой информации, которые пишут о спорте и показывают его по телеканалам;
- детей и юношей, которые занимаются им в многочисленных спортивных школах и училищах, интернатах и академиях, надеясь стать со временем профессиональными спортсменами и победителями различных соревнований;
- посетителей спортивно-оздоровительных и фитнес-клубов.

Представители вышеперечисленных категорий воспринимают спорт каждый исключительно по-своему и видят в нем различные формы проявления и разнообразные возможности для своего индивидуального развития. Например, для многомиллионной «армии» болельщиков и зрителей, простых любителей и ценителей спорта – это привлекательное и интересное зрелище, приятное развлечение, любимая форма досуга.

Поэтому, рассматривая различные грани и стороны проявления спорта, можно сказать, что спорт сегодня – это:

- особый вид профессиональной трудовой деятельности (для профессиональных спортсменов, тренеров, спортивных менеджеров);
- самостоятельная индустрия, крупный и растущий межотраслевой сектор экономики, объединяющий большое количество различных субъектов из разных отраслей экономики;
- привлекательный бизнес и специфическая сфера предпринимательской деятельности (для профессиональных клубов и лиг, спортивных и маркетинговых агентств, дирекций и оргкомитетов по проведению спортивных соревнований, спортивно-оздоровительных и фитнес-клубов);
- эффективный канал продвижения к потребителю своей продукции и услуг, позитивная возможность развивать свой бренд, имидж и репутацию (для бизнеса, который видит, формирует и ищет своего потребителя через разнообразные и многочисленные спортивные события);

– важнейший экономический ресурс (для государства), так как, с одной стороны, спорт напрямую влияет на здоровье нации и трудоспособное население, повышая его трудовой потенциал (как в целом, так и каждого человека в отдельности), а с другой стороны, дает возможность развивать различные формы предпринимательской деятельности в спорте.

Таким образом, можно уверенно и аргументированно утверждать, что спорт сегодня играет исключительную роль в жизни общества и государства. При этом особое место спорта ярко проявляется как в политической и экономической, так и в социальной сфере развития современного общества.

2. Термин «спортивная отрасль». Субъекты спортивной отрасли

Термин «спортивная отрасль» всеми регулярно используется, но в Законе «О физической культуре и спорте» Республики Беларусь, по которому в целом развивается вся спортивная отрасль в стране, такого понятия вообще нет. В этом парадокс данной ситуации: употребляем и используем термин, у которого нет своего законодательного и правового подтверждения. Но именно поэтому и необходимо разобраться, что понимается под словами «спортивная отрасль». В действующем Законе «О физической культуре и спорте» Республики Беларусь используется словосочетание «сфера физической культуры и спорта». Именно к этой сфере отнесены субъекты (т.е. основные участники) физической культуры и спорта. Для нее определены полномочия, переданные органам государственной власти на республиканском и региональном уровнях.

Применимо к этой сфере в законодательстве прописаны: организация деятельности организаций физической культуры и спорта, финансовое обеспечение, организация и проведение физкультурных и спортивных мероприятий. Можно сказать, что применяемое в Законе понятие «сфера физической культуры и спорта» фактически всеми понимается как спортивная отрасль, и именно этот термин часто используется в повседневной практике.

Содержание и характеристику спортивной отрасли можно дать, раскрывая и показывая состав основных ее субъектов. Согласно Закону «О физической культуре и спорте» Республики Беларусь (статья 8) к ним относятся:

- Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, иные республиканские органы государственного управления, органы местного управления и самоуправления, а также иные государственные органы (организации), осуществляющие в соответствии со своей компетенцией деятельность в сфере физической культуры и спорта;
- организации физической культуры и спорта;
- спортсмены, иные физические лица, занимающиеся физической культурой и спортом, их объединения, в том числе клубы по физической культуре и спорту;
- судьи по спорту, спортивные агенты, тренеры и иные специалисты в сфере физической культуры и спорта, их объединения;

- волонтеры, стюарды, спонсоры, рекламодатели, осуществляющие деятельность в сфере физической культуры и спорта;
- болельщики, объединения болельщиков;
- учреждения образования, научные организации, организации здравоохранения, осуществляющие деятельность в сфере физической культуры и спорта;
- иные лица, осуществляющие деятельность в сфере физической культуры и спорта.

Необходимо отметить несколько основных характерных черт как самой спортивной отрасли, так и субъектов, которые к ней относятся:

- практически все основные субъекты находятся в сфере государственного регулирования и управления со стороны Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (т.е. находятся в определенной отраслевой подчиненности);
- многие субъекты спортивной отрасли полностью или частично (прямо или косвенно) финансируются по линии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (из бюджетных средств);
- большинство субъектов спортивной отрасли нацелены в своей деятельности на получение максимально высокого спортивного результата (в частности, деятельность организаций физической культуры и спорта, в первую очередь, оценивается по спортивным результатам на международных и республиканских соревнованиях);
- субъекты спортивной отрасли, как правило, не занимаются предпринимательской и коммерческой деятельностью, направленной на получение прибыли.

3. Соотношение спортивной отрасли и спортивной индустрии

Индустрия спорта – это межотраслевой сектор экономики (как мировой, так и национальной), в котором складываются устойчивые экономические отношения между ее основными субъектами, многие из которых занимаются предпринимательской деятельностью в процессе производства, продвижения и потребления главного продукта индустрии спорта – спортивного события.

В этом определении можно выделить несколько ключевых особенностей развития современной индустрии спорта:

- субъекты (участники) индустрии спорта связаны между собой устойчивыми экономическими отношениями и имеют собственные экономические (и не только) интересы в индустрии спорта;
- многие субъекты индустрии спорта занимаются предпринимательской и коммерческой деятельностью, и значит, должны получать от этой деятельности прибыль (или хотя бы рассчитывать на ее получение и стремиться к этому);
- главный продукт индустрии спорта – это спортивное событие, которое вызывает основной интерес со стороны ключевых потребителей индустрии спорта (зрителей и болельщиков, бизнеса и СМИ).

Важно отметить, что спортивная отрасль и индустрия спорта – не одно и то же. Это не просто разные понятия, а существенно отличающиеся друг от друга объекты. При этом необходимо отметить, что определенная часть субъектов спортивной отрасли и индустрии спорта – это одни и те же организации. Рисунок 1 показывает различия между спортивной отраслью и индустрией спорта и соотношение их друг с другом.



Рис.1 – Соотношение спортивной отрасли и спортивной индустрии

Таким образом, видно, что индустрия спорта шире, чем спортивная отрасль, если мы оцениваем состав их основных субъектов. Фактически спортивная отрасль является очень важной (по сути спортивной) частью индустрии спорта. Межотраслевой характер индустрии спорта предполагает, что в ее состав входят как организации, которые практически не регулируются Министерством спорта и туризма Республики Беларусь (например, профессиональные лиги и спортивные агентства, спортивно-оздоровительные и фитнес-клубы), так и представители других отраслей (например, предпринимательские структуры, имеющие деловые интересы в спорте, и средства массовой информации).

Анализируя структуру, состав и содержание спортивной отрасли и индустрии спорта, важно обратить внимание на еще одно, возможно, решающее различие. Большинство субъектов спортивной отрасли нацелены в своей деятельности исключительно на достижение спортивного результата, потому что именно это является оценкой их деятельности. В индустрии спорта акценты расставлены несколько иначе. Здесь важно индустриальное развитие спорта, т.е. достижение высокого экономического результата наряду со спортивным (и даже во многом благодаря спортивному). Многие субъекты

индустрии спорта, не являющиеся субъектами спортивной отрасли, должны стремиться к высоким экономическим результатам, включая получение прибыли, например, профессиональные клубы и лиги. А достигаются эти экономические результаты, как показывает практика в США и некоторых европейских странах, за счет высоких спортивных результатов (привлекая за счет этого особое внимание зрителей, телевидения и бизнеса). Поэтому можно сказать, что спортивная отрасль и индустрия спорта взаимодополняют друг друга, находятся в состоянии постоянной синергии, и рассматривать их необходимо только вместе.

Тема № 7 «Основные понятия профессионального спорта»

1. Понятие «профессиональный спорт».

2. Понятия «спортивное соревнование», «спортсмен-профессионал», «спортивный клуб», «команда».

3. Особенности, цели, задачи и функции профессионального спорта.

4. Структура профессионального спорта: лига (ассоциация) как структурная единица в профессиональном спорте.

5. Управление в профессиональном спорте: преимущество и особенности

Одной из основных тенденций развития спорта высших достижений на современном этапе является его профессионализм. Здесь происходят те же процессы, что и в других сферах общественной жизни – науке, религии, юриспруденции, искусстве, где они начались значительно раньше и к настоящему времени в основном завершились.

В последнее время занятия спортом требуют от человека такой самоотдачи, таких затрат времени, физических и психических сил, которые невозможны без надлежащего материального стимулирования и обеспечения разнообразными услугами. Кроме того, в спорте сформировалось большое количество узких специалистов: врачей, массажистов, - для которых он является сферой профессиональной деятельности.

Профессионализация постепенно охватила и чисто спортивную деятельность. Подготовка квалифицированных спортсменов и их участие в соревнованиях финансируются в самых разнообразных формах: стипендий, зарплат, компенсаций, выплат за рекламу и участие в стартах, премий и т.д.

Профессиональный спорт – это разновидность предпринимательской деятельности спортсменов-профессионалов и спортивных функционеров, целью которой является производство спортивного зрелища, приобретающего форму товара.

Необходимое условие реализации данного товара – его высокое качество, обеспечиваемое мастерством спортсменов, острой конкуренцией между отдельными спортсменами и командами, высокоэффективным маркетингом. В этих условиях покупателями спортивного зрелища становятся как зрители, так и другие субъекты рынка: промышленные компании, средства массовой информации, а в отдельных случаях и государства.

Реализация спортивного зрелища дает возможность организациям профессионального спорта и спортсменам покрывать расходы, связанные с их предпринимательской деятельностью, а при благополучном стечении обстоятельств и получать прибыль.

Различают два основных подхода к развитию профессионального спорта: *коммерческо-спортивный* и *спортивно коммерческий*.

Основу первого составляет стремление к максимальным доходам и прибыли, а чисто спортивная деятельность и спортивный результат рассматриваются лишь как средство достижения цели. Этот подход превалирует в американском профессиональном спорте.

Второй подход, более характерный для международного и европейского профессионального спорта, на первый план выдвигает спортивную сторону: спортивный результат и острота спортивной борьбы занимают приоритетное место в спортивном бизнесе и являются его обязательным условием. Развитие профессионального спорта при спортивно-коммерческом подходе вызывает большой общественный интерес, что, в частности, выражается в финансовой поддержке профессионального спорта со стороны государства.

Спортсмен-профессионал - квалифицированный спортсмен, который признает спорт своей основной профессией и подписывает трудовое соглашение (контракт) с соответствующей организацией или частным лицом (клубом, командой, менеджером).

Профессиональный спортивный клуб (команда) - частная, акционерная или корпоративная организация, которая объединяет группы людей для участия в спортивном бизнесе, т.е. в любом виде предпринимательской деятельности, направленной на получение доходов.

В спортивном бизнесе участвуют функционеры, тренеры, обслуживающий персонал, спортсмены-профессионалы, агенты спортсменов, ассоциации спортсменов-профессионалов, спортивные судьи, спортивные журналисты, владельцы спортивных сооружений и др.

Агенты спортсменов-профессионалов – отраслевой профсоюз спортсменов-профессионалов. Спортсмены-профессионалы объединяются в ассоциации, чтобы защищать свои интересы в спортивном бизнесе перед владельцами команд и спортивными функционерами, объединенными в мощную организацию – *лигу*.

Спортсмены-профессионалы и владельцы клубов и лиг являются участниками общего бизнеса, но их интересы не всегда совпадают. Через свои ассоциации спортсмены добиваются у владельцев клубов улучшений условий труда и увеличения своей доли доходов, справедливо полагая, что являются основными лицами в этой сфере бизнеса.

К спортивным функционерам следует отнести владельцев команд, административных работников спортивных лиг и клубов, тренеров, а также людей различных профессий, которые изучают потребительский рынок в целях предоставления спортивных услуг, ведут поиск наиболее эффективных форм функционирования того или иного вида профессионального спорта, осуществляют связь с общественностью, занимаются рекламой и пр.

Современный спорт имеет ряд специфических принципиальных особенностей, отличающих его от олимпийского спорта.

1. Ориентация профессионального спорта на развитие тех видов, которые могут принести большие доходы, или как минимум обеспечить покрытие всех расходов.

Профессиональный спорт ограничен относительно небольшим количеством видов спорта, представляющих интерес с коммерческой точки зрения. Это бейсбол, баскетбол, американский футбол, теннис, бокс, автогонки, конные скачки, горнолыжный и велосипедный спорт. Значительно

менее популярны волейбол, некоторые виды борьбы, фигурное катание на коньках и другие виды спорта.

2. Стремление организаций профессионального спорта обеспечить создание и поддержание на соревнованиях атмосферы жесткой конкуренции, без которой спорт теряет привлекательность для зрителей, снижается интерес к нему со стороны телевидения и спонсоров.

Например, для того, чтобы поддержать соревновательную атмосферу в игровых видах профессионального спорта, в США создана достаточно сложная система найма игроков – драфт. Она ограничивает спортсменов в выборе команд, за которые они хотели бы выступить, и определяет порядок их перехода из одной команды в другую. Основная цель этой системы – такое распределение игроков, которое бы обеспечивало высокий уровень мастерства различных команд лиги и способствовало поддержанию в ней высокой конкуренции. Эта система ограничивает клубы в борьбе за игроков, обеспечивает достаточную стабильность составов команд, предусматривает в отдельных видах спорта компенсацию клубам за переход их игроков в другие клубы. В рамках системы драфта клубы ежегодно заключают контракты с новыми игроками, при этом преимущество в выборе получают команды – неудачники прошедшего сезона. Такая система оказалась очень эффективной и создает в каждом очередном чемпионате непредсказуемые ситуации.

3. Большое значение, придаваемое формированию в каждом из видов профессионального спорта спортивной элиты, называемой в спортивном бизнесе «манимэн» - выдающихся спортсменов, привлекающих особое внимание зрителей и пользующихся значительной популярностью в обществе.

Вся история профессионального спорта убедительно доказывает, что спортивная элита и связанная с ней информационная, рекламная, спонсорская, общественная деятельность являются мощными факторами развития спорта и повышения его доходов.

4. Наличие постоянно совершенствуемой системы социальной защиты спортсменов. В охране их интересов помимо ассоциаций велика роль и посреднических агентств, которые от имени спортсменов заключают все коммерческие договоры, вкладывают заработанные спортсменами деньги в то или иное дело и т.п. за свои услуги менеджеры и агенты берут достаточно высокий процент (20 и более), но это оправдано, т.к. их деятельность оказывается эффективной. Менеджеры профессионального спорта в значительной мере определяют дальнейшую судьбу спортсменов и их быструю адаптацию к новым условиям жизни после окончания спортивной карьеры.

Достижения профессионального спорта в социальной защите спортсменов определяются не только ростом их доходов и материальными гарантиями на будущее в виде пенсий. За последние годы в профессиональном спорте резко улучшились условия найма и труда, возросло материально-техническое обеспечение процесса подготовки спортсменов, повысилось качество работы тренерского состава, приняты меры по охране здоровья спортсменов и обеспечению безопасности их участия в соревнованиях.

5. Экспансия американского профессионального спорта в другие страны, в том числе в Японию, Канаду, развитые страны Западной Европы, а в последние годы и в государства, возникшие на территории бывшего СССР, в первую очередь в Россию и на Украину.

Основной структурной единицей в профессиональном спорте является лига или ассоциация.

Лига в игровых видах спорта представляет собой административный орган законодательной и исполнительной власти, объединяющий определенное количество команд, которое зависит от финансовых возможностей лиги.

Она состоит из отдельных команд-фирм. В руководство лиги входят владельцы всех команд, которые сообща обсуждают и решают вопросы, касающиеся ее жизнедеятельности. Ключевыми среди них являются:

- определение оптимального количества команд в лиге и их рациональное размещение по территории страны (или стран, как в НХЛ); проиллюстрировать это можно на примере НХЛ. Лига гарантирует владельцам входящих в нее команд исключительное право на территорию в радиусе 100 миль от места расположения штаб-квартиры команды. При размещении на этой территории другой команды она должна получить на это разрешение НХЛ и выплатить компенсацию за «уступку территории». Например, когда в начале 1970-х гг. в лиге появилась команда «Нью-Йорк Айлендерс» она вынуждена была выплатить 4 млн. долларов команде «Нью-Йорк Рейнджерс» за право обосноваться в этом городе.

- обоснование, прежде всего с экономической точки зрения количества игр в сезоне;

- совершенствование правил, календаря и системы соревнований;

- регламентация количества игроков в команде;

- определение минимума зарплаты игроков и максимума зарплаты на команду;

- разработка системы набора спортсменов в команды и правил перехода игроков из команды в команду;

- заключение коллективного договора с Ассоциацией игроков;

- определение порядка продажи телекомпаниям прав на трансляцию игр и т.д.

Лига разрабатывает календарь соревнований, заключает контракты с судьями, выполняет другие административные функции.

Продолжительное время американский профессиональный спорт и лиги находились в международной изоляции. Не случайно внутренний календарь игр долгое время не зависел от международного и ставился на первый план, и только в 1998 г. Впервые в своей истории НХЛ сделала паузу в регулярном чемпионате, чтобы хоккеисты из разных стран, играющие в этой лиге, приняли участие в Олимпийских играх за сборные команды своих стран. Высшим органом лиги является совет управляющих, в который входят президенты всех команд. Он несет ответственность за текущую деятельность лиги и определение ее перспективной политики, решает вопросы, связанные с

изменением устава, правил, расширением состава, приемом новых команд и т.д.

Во главе лиги (ассоциации) стоит президент или комиссионер, который избирается советом управляющих. В бейсболе, например, комиссионер избирается сроком на 7 лет. Президент (комиссионер) руководит лигой, занимается разрешением споров между командами, следит за соблюдением правил соревнований, экономической политикой, ведет переговоры от имени лиги и т.д.

Основным регламентирующим документом в лиге является конституция или устав. Например, устав НХЛ, кроме ее целей и задач, отражает порядок приема новых команд, обязанности президента, освещает вопросы, связанные с регулированием рынка занятости хоккеистов.

Лиги, согласно их уставам, являются неприбыльными организациями и финансируются за счет отчислений 5-7% доходов от продажи билетов на игры чемпионата и розыгрыши кубков. Однако лига, по существу, является монополистом в решении основных вопросов: о правилах игры, о количестве команд в лиге и количестве игроков в команде, о приеме новых клубов и размещении на территории страны, о заключении контрактов на продажу прав на телетрансляцию игр и т.д. кроме того, лиги выработали систему контроля за карьерой спортсменов, стараясь не допускать перемен, которые угрожали бы интересам владельцев команд. Но в 80-90-е гг. эта система контроля подверглась большим изменениям в связи с требованиями, созданных при лигах ассоциаций игроков, защищающих их интересы.

К большинству профессиональных клубов может быть применено определение «картель», поскольку картель – это объединение отдельных частных предприятий по производству схожих товаров и услуг, которые договариваются об ограничении конкурентной борьбы путем распределения потребителей или рынков, договоренности о количестве и качестве выпускаемой продукции, распределении получаемых доходов и прибылей, совместного установления цен и сроков сбыта продукции. Все перечисленные характеристики имеют и профессиональные лиги, которые являются объединениями отдельных частных команд (клубов).

Команда (клуб) является низовым звеном в лиге и находится в двойственном положении. Юридически она является независимым объединением, которое может действовать самостоятельно, однако ее деятельность как члена лиги-картеля фактически ограничивается соглашениями, заключенными с лигой. В некотором отношении команда и лига – равноправные партнеры, каждый из которых вносит свой вклад в общий бизнес и имеет в нем свою долю, однако, являясь составной частью лиги, клуб подчиняется ее правилам, не исключая строгих дисциплинарных взысканий и наказаний в случае их нарушения.

Члены спортивных картелей – команды (клубы) – не могут просто выйти из лиги и заняться собственным бизнесом. Необходимым условием их существования является наличие соперника, с которым можно было бы

соревноваться. Благодаря объединению в лиги и ассоциации команды (клубы) стали партнерами по бизнесу.

В целом существует два пути развития спортивного бизнеса.

Первый – организация стремится усилить свои позиции, соперничая с конкурентами, и второй – она вступает в сотрудничество с ними. Спортивный бизнес в США использовал оба эти направления.

Бизнес в профессиональном спорте имеет следующие принципиальные особенности:

1. Команды, клубы, спортсмены вступают в конкурентные взаимоотношения лишь в процессе соревнований.

2. Применяется своеобразная система отбора рабочей силы – драфт – и заключение контрактов, которые содержат ряд ограничений для игроков.

3. Команда (клуб) имеет исключительное право на предоставленную ей территорию.

4. Существуют специфические правила вступления в лигу (ассоциацию) новых команд (клубов).

5. Доходы от продажи билетов на игры и прав на радио- и телетрансляции игр распределяются между клубами (командами) лиг.

6. Муниципальные спортивные сооружения предоставляются в аренду за символическую плату.

7. Имеет место высокий уровень зарплаты спортсменов и тренеров по отношению к уровню зарплаты представителей других профессий.

8. При оплате труда профессиональных спортсменов используется дифференцированный подход.

Основная задача профессионального спорта – приносить доход людям: спортсменам, тренерам, агентам, менеджерам, владельцам команд, руководителям лиги и др. В условиях коммерциализации спорта высших достижений его целями являются победы, получение денег, достижение славы и известности.

Различают общие специфические функции профессионального спорта.

К общим относятся функции, которые лишь частично принадлежат профессиональному спорту и более полно реализуются другими сферами деятельности.

1. Оздоровительная функция заключается в укреплении здоровья человека и повышения сопротивляемости его организма неблагоприятным воздействиям окружающей среды за счет рационально организованной двигательной активности.

Эта функция реализуется лишь при условии адекватности тренировочных и соревновательных воздействий на организм спортсмена его биологическим возможностям.

2. Воспитательная функция состоит в формировании у человека морально-этических ценностей демократического общества:

- достижение высоких индивидуальных результатов благодаря упорному труду;

- стремление к победе в условиях жесткой конкуренции;

- стремление к более высокому социальному статусу и материальной обеспеченности при равных возможностях и соблюдении правил.

В основе ценностной ориентации массового сознания лежит идея «индивидуального успеха», который воспринимается как успех исключительно личный, где на первый план выступает не благо коллектива, а успех конкретного человека. Наиболее ценной считается личность, достигшая статуса и материального положения благодаря собственным усилиям в соревновательных условиях.

Профессиональный спорт имеет воспитательное значение не только для тех, кто им непосредственно занимается, но и для зрителей, являющихся соучастниками соревновательной деятельности.

Занятия профессиональным спортом рассматриваются в современном обществе как эталон воспитания мужества, образец стремления к достижению цели, способ приобретения силы, жизненного опыта, самостоятельности и других социально значимых качеств.

3. Образовательная функция заключается в передаче и получении новых знаний, умений и навыков. Путь к победам – это непрерывный поиск новых средств и методов подготовки, и это подтверждает существенное значение спорта как деятельности, которая углубляет знания о возможностях человека и расширяет их границы.

4. Зрелищная функция состоит в удовлетворении потребностей общества в развлечениях. Современные средства массовой коммуникации, в частности телевидение, способствуют постоянному расширению аудитории спортивных зрелищ. Популярность спорта как зрелища объясняется также его особенной эмоциональностью, остротой переживаний и универсальностью «языка спорта», который понятен людям разных национальностей и вероисповеданий.

5. Рекламная функция заключается в популяризации разнообразных товаров и услуг моды, образа жизни и др. Одновременно профессиональный спорт может выполнять рекламно-пропагандистские функции и по отношению к самому себе.

6. Коммуникативная функция в сближении и объединении людей. В процессе спортивной деятельности люди вступают в различные взаимоотношения: внутри одной команды и между конкурирующими командами, между спортсменами и спортивными судьями, между спортсменами и представителями СМИ, между спортсменами и болельщиками и др.

К специфическим функциям профессионального спорта относятся социальные функции, которые реализуются непосредственно в занятиях им или в процессе потребления его как зрелища.

1. Функция моделирования поведения выражается в формировании господствующего социального мировоззрения. Спортсмены-профессионалы из-за их высокой популярности служат примером для подражания в широких слоях современного общества, особенно среди молодежи. Качества и способности, формируемые при занятиях профессиональным спортом, в

определенной мере используются как модель для воспитания других членов общества.

2. Функция поддержания надежды состоит в формировании установки на лучшую жизнь. По мнению социологов, спорт поддерживает веру в то, что люди из различных слоев общества могут подняться по социальным ступеням благодаря успехам в профессиональном спорте, укрепляет надежду на лучшее будущее, мобилизует на его достижение.

3. Функция индивидуализации заключается в формировании неординарной личности. Профессиональный спорт является мощным стимулом индивидуализации личности. Только максимальное развитие врожденных способностей, упорный труд и стремление к успеху в условиях острой конкуренции могут обеспечить спортсмену достижение высоких спортивных результатов и славы.

4. Функция отвлечения состоит в отвлечении людей от повседневных проблем. Специфика современного профессионального спорта и его высокая популярность позволяет эффективно выполнять эту функцию.

5. Функция интеграции заключается в объединении людей вокруг социально значимых ценностей.

Профессиональный спорт как социальный институт

1. Профессиональный спорт как социальный институт, его значение для общества.

2. Мотивы занятий профессиональным спортом, их структура и содержание.

3. Модель индивидуального поведения человека в обществе и ее влияние на спортивную деятельность

В современном институте спорта возникает разделение производителя и потребителя, спортсмена и зрителя. В современных условиях товарного производства ведущим становится сравнение себя с другим индивидом по частным аспектам, и тем самым самоопределение подменяется определением себя через другого по количественным параметрам. Ориентация на количественное сопоставление субъектов в любом из видов деятельности диктует потребность в чисто внешнем успехе, в том числе и в виде «погони за статусом». Тем самым основные интересы субъекта сдвигаются на сферу потребления.

Спорт - вид человеческой деятельности, который содержит в себе ярко выраженный момент состязания, конкуренции. Согласно принципам товарного производства, спорт заменяет развитие физических способностей производством спортивных достижений. Спортивный результат становится всеобщим количественным эквивалентом качественно различных физических способностей: он делает их соизмеримыми и превращает в товар, делает в условиях доминирования товарных отношений предметом купли и продажи.

Переход к логике чисто количественного сопоставления индивида по отдельным аспектам означает не самоопределение его как человека, как целостности, но лишь определение по частностям, т.е. количественное сопоставление отдельных черт, отдельных качеств с другими индивидами в форме соревнования. В обществе индивидуалистов человек выступает как носитель социальной роли или ряда социальных ролей, что определяет его цену, но не ценность.

Анализ соревновательных отношений приводит к выводу, что они являются отражением сути определенного типа общественного производства, в рамках которого производятся и воспроизводятся межличностные взаимодействия весьма конкретного типа. Вследствие этого становится ясно, что спорт - это не просто особый вневременной вид общественного производства, при котором в специфической форме воспроизводится ситуация самоопределения человека как определение себя через другого и другого через себя. В этой связи требуется существенная поправка: самоопределение осуществляется здесь в исторически обусловленной количественной форме. И такой подход к самоопределению отнюдь не вечен. Поэтому исторический контекст определения спорта как социального института важно не упускать из виду: речь идет о том, что сама специфика этого социального института определяется обществом рыночных (товарных) отношений, ибо определение и самоопределение как чисто количественный феномен с акцентом на

потребительскую активность, раздельность и даже противопоставленность производителя и потребителя имеет место только при господстве товарных отношений и вне таких отношений не существует, поэтому нельзя соревновательность определять как естественное свойство человека.

Спорт сегодня перестает быть важнейшим игровым элементом современной культуры, а потому теряет многое из своего игрового содержания, приобретая серьезность. И это вполне закономерно, ибо игра как средство передачи традиций общества перестает играть такую роль в современной культуре. Спорт становится в условиях рыночной экономики средством приобщения к культурным ценностям иного плана: он становится игровой моделью современных отношений: деятельность аристократа в системе любительского спорта помогает ему обрести навыки конкурентной борьбы без ущерба для своего социального имиджа. Ведь спорт - это вид деятельности с большой долей физического телесного компонента, причем с практической точки зрения бесполезный по оформленности физической активности (соревнования в боях «на кулаках», родившиеся в Англии среди аристократических слоев, не имели практического, прикладного значения в их повседневной жизни, равно как не имеют непосредственной прикладности абсолютно непрacticalные для повседневной жизни навыки метания диска или толкания ядра, положение гребцов в академической гребле и т.д.).

Усиливающаяся политизация и идеологизация жизни современных государств и обществ все противоречивее сказываются на базовых функциях сферы спорта как социального института.

Социологический подход фиксирует особое внимание на социальных функциях института и его нормативной структуре. К числу важнейших функций, которые социальные институты выполняют в обществе, относятся:

- регулирование деятельности членов общества в рамках социальных отношений;
- создание возможностей для удовлетворения потребностей членов общества;
- обеспечение социальной интеграции, устойчивости общественной жизни;
- социализация индивидов.

Социальные институты выступают и в качестве особых ценностно-нормативных комплексов, регулирующих поведение индивидов, и в качестве устойчивых конфигураций, образующих статусно-ролевую структуру общества. Институциональной структуре социума придается важнейшая роль, поскольку именно она призвана обеспечить социальный порядок в обществе, его стабильность и интеграцию.

Реализация в системе спорта функций социального института развивает систему социокультурных связей общества, делает их социально более осмысленными, укрепляя организацию общественных отношений, а тем самым и общую стабильность социума. Общество функционирует как целостность до тех пор, пока деятельность его социальных институтов в состоянии удовлетворять общественные интересы и обеспечивать

оптимальное для конкретных исторических условий функционирование общественных связей.

Сегодня система спорта как исторически сложившийся социальный институт профилированного развития физических, психических и иных способностей человека в целях их сопоставления в условиях соревновательной деятельности воспроизводит весь процесс производства товара: отбор сырья, систему обработки его, подготовку работников, выпуск продукции, маркетинг рынка и т.д. Воспроизводит так, чтобы создать условия наиболее выгодного сбыта самой продукции в целях возрастания капитала, создавая параллельно «способность потребления как потребность». В нашем случае - это целостная система воспроизводства, состоящая из таких компонентов, как:

- система отбора и подготовки юных спортсменов;
- разработка научно-методических основ спортивной тренировки;
- подготовка тренерских кадров и кадров спортивного менеджмента;
- выпуск спортсменов-профессионалов, способных привлечь на трибуны массового потребителя спортивного зрелища или организация соревнований таким образом, чтобы можно было представить спортсменов-любителей в качестве достойных внимания при их участии в спортивном шоу (практически таким же по сути является участие в системе спортивных шоу рекламных фирм).

Современный профессиональный спорт существенно отличается от всех исторически предшествовавших ему форм, потому что из разряда маргинальных явлений культуры, из сферы мелкой частной инициативы он превратился в отрасль современного массового производства, создающего продукцию, широко потребляемую, имеющую признанную общественную ценность, занимающую немалое место в системе общественных интересов.

Но профессиональный спорт организуется и функционирует на иных принципах, чем другие его формы. Здесь иные отношения между спортсменом и клубом, между спортсменом и тренером, между самими спортсменами.

С точки зрения спортсмена, сегодня из основных типов состязаний все больший удельный вес получают не соревнования, в которых целевой приоритет имеет сам процесс соревновательной борьбы, конкурентные отношения и предмет, на основе которого проводятся соревнования (массовый спорт), и не те, в которых целевой акцент ставится на победе или занятии определенного рангового места в иерархии соперников, что интерпретируется как принадлежность к «большому спорту» или спорту высших достижений, но коммерческо-зрелищный профессиональный спорт, базирующийся на соревнованиях, главным в которых является вознаграждение за победу или участие в них. Правда, и сегодня все еще многим исследователям представляется, что «большой спорт» и спорт профессионально-коммерческий - принципиально разные формы, между которыми идет острая борьба за зрителя в конечном счете за доходы.

Формирование мотивов, их структурирование детерминировано "принятием" социально-постулируемых, одобряемых социальным окружением целей, и только потом формируется личное отношение. Это процесс профессионализации. Выполнение спортивной деятельности, включенность в нее, освоение особенностей вида спорта формирует отношение конкретного спортсмена к занятию спортом. Предпочтительность (ранжирование) мотивов меняется со стажем занятия спортом, возрастом, зависит от пола.

Мотивы структурируются (т.е. образуют функциональные взаимосвязи) после двух-трех лет занятия спортом. У пловцов и гимнасток этот процесс наблюдается уже в 10 летнем возрасте. В других видах спорта - в 13-14 лет. Наблюдается определенная этапность - в начале мечта о высоких достижениях в спорте, затем вовлечение в спортивную деятельность эмоциональных компонентов и, наконец, определенная прагматичность и рациональность. Именно на последней стадии начинает проявляться самооценка своих качеств, перспектив, а значит возможностей.

Предпочтения и функциональное объединение мотивов складывается из влияния двух факторов. Внешний фактор - специфика вида спорта. Внутренний - оценка своих возможностей в достижении уровня спортивного мастерства.

Мотивы, занимающие последние места в предпочтительности, также оказывают стимулирующее влияние на занятие спортом. По данным корреляционного анализа можно заключить, что низкие самооценки личных качеств проявляются в субъективном отвержении соответствующих мотивов. В тоже время именно эти мотивы стимулируют занятие спортом для развития личных качеств и удовлетворения потребностей в самореализации и самоутверждении.

Важнейшей проблемой педагогического и психологического обеспечения в спорте является контроль и управление спортивной деятельностью на любом уровне спортивного совершенствования, что включает в себя индивидуализацию тренировочной подготовки в зависимости от склонностей и интересов самого спортсмена.

Основным фактором эффективного контроля и управления спортивной деятельностью являются знания тренером мотивов занятия спортом каждого спортсмена. Адекватность и отсутствие противоречий в представлениях мотивационной сфере спортсмена - один из определяющих факторов продуктивности совместной деятельности тренера и спортсмена. Особенно это актуально для начинающих спортсменов детского и юношеского возраста, когда противоречия между побуждениями спортсменов и организацией тренировочного процесса могут резко снизить интересы и мотивы занятия спортом детей, а в худшем случае и повлечь за собой уход ребенка из спорта.

Рассматривая процесс социализации через социально-культурный срез спортивной деятельности и среды физической активности, мы можем также отметить, что спорт в силу своего специфического характера создает

конкретные условия для социальной адаптации и интеграции человека, формируя определенный тип поведения.

Успешная социализация кроме всего прочего обусловлена определением социальной нормы, что позволяет оценить реальное поведение как приемлемое и обязательное, терпимое, нежелательное и т.д. Эта оценка поведения связана с соответствием или несоответствием реального поведения идеалу или нормативу и выделяет следующие типы норм:

- реальные, отражающие реальное поведение, как оно должно проявляться в статистическом большинстве случаев;
- должные, т.е. стандарты поведения, определяющие, каким оно должно быть в действительности;
- идеальные, т.е. правила и стандарты ожидаемого поведения как идеала.

Мы знаем, что социализация призвана обеспечить постоянный личностный рост, а результат социализации - положительное социальное обучение и образование. Но не надо забывать, что она не всегда бывает успешной. Более того, результат почти всегда имеет отклонение, выражающееся в отрицательном поведении. А спортивный фактор в силу своей специфичности как социальный институт сглаживает и облегчает процесс отклоняющей социализации.

Вообще процесс социализации через спортивный фактор имеет особое значение и содержание, так как здесь он выступает не только как фактор формирования межличностной компетентности, но и как фактор освоения и передачи общих культурных ценностей, оказывает влияние на приобретение высокого социального статуса.

Социализация личности является непрерывным процессом и наиболее интенсивно осуществляется посредством спорта. Социализация через спорт выражается главным образом в изменении отношения к окружающей социальной среде и формировании социальной компетентности личности, определяя модели поведения и влияя на конкретные базовые ценностные ориентации.

Спорт как социокультурный фактор модельно воспроизводит альтернативу современной культуры, сохраняет и укрепляет сущностные механизмы социально-культурной жизни человека и формирует его как социально компетентную личность.

Социализация допускает, что спорт морально и этически развивает человека, приобщает к гуманистическим ценностям, всесторонне развивает личность и формирует определенный стиль жизни. Она является важным фактором овладения человеком определенными социальными и физическими навыками, формируя мотивационную установку на социальную активность, развивая физические кондиции и главное - физическую активность.

Все это формирует тип и норму поведения личности и приближает ее к "идеалу". Все эти аспекты со своей стороны идентифицируют личность в обществе и облегчают процесс интеграции.

Любительский и профессиональный спорт: тенденции сближения.

Профессионализация олимпийского спорта.

- 1. Понятие “любитель”, его трактовка и динамика исторического изменения.**
- 2. Понятие “профессиональный спортсмен” и его место в олимпийском спорте.**
- 3. Направления деятельности международных спортивных федераций (ИААФ, ФИФА, МФХ и др.) в финансовой поддержке спортсменов.**

Понятие "любитель" появилось в английском спорте в первой половине XIX в. Первоначальное определение этого слова в энциклопедии "Британика" означает того, кто участвует в любом виде искусства, ремесла, игры, спорта или другой деятельности исключительно для удовольствия и развлечения, поэтому тот, кто имел преимущество в силе или мастерстве, обусловленное профессией, не допускался к любительским соревнованиям. Несправедливым считалось участие представителей рабочего класса, которых автоматически относили к рангу профессионалов, в состязаниях любителей. По мнению историков спорта, впервые понятия "любитель" и "профессионал" практически были применены на соревнованиях по гребле в Оксфорде в 1823 г. В составе одной из команд был Стефан Дэвис, по профессии лодочник, которому запретили участвовать в состязаниях.

Идея любительства не имеет ничего общего с Олимпийскими играми Древней Греции. Известных спортсменов Древней Греции обеспечивали города, в которых они жили. Спортсмены освобождались от налогов, получали бесплатное питание, дорогие подарки, большие призы, позволявшие им безбедно жить в течение многих лет. Значительные доходы олимпийских победителей древности никогда не назывались "доходами", "вознаграждением", "жалованием". Использовались такие нейтральные термины, как "призы", "подарки" и др. Возможно, поэтому считалось, что спортсмены древности превыше всего ценили само участие в соревнованиях, а не стремились заработать деньги. Таким образом, истоки развития профессионального спорта следует искать в Древней Греции.

При определении статуса спортсмена-любителя в начале XIX ст. денежные вознаграждения, получаемые спортсменом, в расчет не принимались. В 1831 г., например, гребные команды Оксфорда и Леандера выступали в Хенлейской регате на пари 200 фунтов стерлингов, при этом никому из гребцов не грозила потеря статуса "любитель".

В Англии статус "спортсмена-любителя" определялся не по факту получения им денег, а по его социальному положению. Все любители называли себя "джентльменами". Это в основном были люди высшего сословия, которые рассматривали выигрыш денежного приза как награду, а не как средство к существованию.

В середине XIX в. понятие "любитель" претерпевает изменения. В Хартии Любительского спортивного союза Англии 1886 г. любителем считался любой джентльмен, который никогда не участвовал в открытом

состязании за денежное вознаграждение и призы вместе с профессионалами, никогда не работал учителем или инструктором физического воспитания для получения средств к существованию, а также не был механиком, ремесленником или чернорабочим. Как видим, уже в прошлом веке получение денег любителями запрещалось. Однако эта формулировка носила очевидный элитарно-классовый и дискриминационный характер.

Во второй половине XIX в. Англия считалась "законодательницей мод" в спорте. Кубертен, выдвигая идею возрождения Олимпийских игр, не мог не считаться с требованием английских спортивных деятелей о признании любительства в качестве основного принципа зарождающегося олимпийского движения. Однако если джентльмен викторианской эпохи видел в концепции любительства средство отделения собственной персоны от рабочего, т. е. профессионала, то Кубертен видел в этой концепции нечто большее — средство защиты моральной чистоты спорта.

Уже на I Олимпийском конгрессе, состоявшемся в 1894 г. в Париже, на котором было принято решение о создании МОК и проведении Олимпийских игр, обсуждался вопрос о любительском и профессиональном спорте. Речь шла о необходимости единого толкования понятия "любитель" в различных видах спорта, о возможности быть профессионалом в одном виде спорта и любителем в другом, о получении средств на подготовку и участие в соревнованиях от спортивных организаций. Даже вопрос гэмблинга (заключение пари на результат соревнований) и его совместимость с любительским спортом нашли отражение в этой первой дискуссии.

Впервые правила любительства были опубликованы в Бюллетене МОК (1894, № 1) и включали семь пунктов, главный из которых определял любителя как человека, который никогда не принимал участия в соревнованиях, открытых для всех желающих, не соревновался за денежный приз или деньги из какого-либо другого источника, не участвовал в состязаниях с профессионалами и никогда в жизни не был оплачиваемым преподавателем или инструктором физического воспитания. Оговаривалось также, что участник Игр не может быть любителем в одном виде спорта и профессионалом в другом.

Однако формулировки статуса спортсмена-любителя в разных странах были настолько противоречивыми, что уже на Играх I Олимпиады 1896 г. в Афинах возникли споры не только между спортивными руководителями, но и в среде болельщиков. Когда в Афинах американцы начали выигрывать один забег за другим, кто-то из греческой публики, видя их превосходство и понимая, что это больше результат тренировки, а не природных данных, поднял крик — "профессионалы"!

После проведения Игр в Афинах Пьер де Кубертен отмечал, что в разных странах, а иногда и в различных спортивных клубах одной страны в понятие "любитель" вкладывается совершенно иной смысл. В Англии принято сразу несколько определений любительского спорта, итальянцы и голландцы выступают за такое определение, которое является слишком жестким в одних отношениях и чрезмерно расплывчатым в других.

Серьезная дискуссия по проблеме любительства и профессионализма в спорте возникла на Сессии МОК 1909 г. в Берлине. Член МОК Т. Кук (Великобритания) предложил, чтобы каждая Международная спортивная федерация сама определяла статус спортсмена-любителя. Дискуссия показала, что концепция любительства стала многими трактоваться как правило допуска спортсменов на Олимпийские игры. В 1911 г. англичанин Р. де Кореи Лаффен внес на рассмотрение Сессии МОК в Будапеште новое определение любителя как человека, который может соревноваться на Олимпийских играх, если он никогда:

- не участвовал в соревнованиях на денежный приз, деньги или пари;
- не награждался деньгами или любого рода денежной помощью за участие в соревнованиях (оговаривалось, что за возмещение расходов по участию в соревнованиях спортсмен не терял любительского статуса);
- не получал никакой премии за потерянное в соревнованиях время;
- не продавал и не закладывал свой приз, выигранный в соревнованиях.

Запрещалось также участвовать в соревнованиях профессиональным тренерам и инструкторам. Этот текст правил был принят и действовал до сессии МОК 1920 г. в Антверпене.

Принцип допуска спортсменов на Игры — принцип любительства — в документах МОК никогда не отличался четкостью. Он постоянно уточнялся и в общих чертах определился лишь в 1914 г. в документах конгресса МОК, который состоялся в Париже. Важные поправки в правила допуска внес конгресс 1921 г. в Лозанне. Тогда Международным спортивным федерациям было дано право определять статус спортсмена-любителя.

На конгрессе МОК 1925 г. в Праге впервые появился термин оплаты спортсменам "за потерянное время". Это время было ограничено двумя неделями, которые давали спортсмену для участия в соревнованиях за границей в течение года. Статус спортсмена любителя энергично защищал президент Олимпийского комитета США и вице-президент МОК Э. Брэндедж. Под его председательством была создана комиссия, которая на сессии МОК 1947 г. в Стокгольме определила спортсмена-любителя как человека, связанного со спортом, но никогда не извлекающего из него материальных выгод любого рода. Сессии МОК 1955 г. в Праге и 1958 г. в Токио подтвердили эту формулировку.

В середине 60-х годов поводом для новых споров послужили сведения о выплате стипендий американским спортсменам и оказании официальной помощи спортсменам скандинавских и некоторых социалистических стран.

Столкнулись две противоположные точки зрения: одна — возводила принцип любительства в абсолют, другая — исходила из реальностей развития олимпийского спорта. Выражалось недоумение, почему в мире, основанном на товарно-денежных отношениях, должна существовать сфера деятельности, которая от них искусственно освобождена.

За принцип "абсолютного" любительства выступал президент МОК Э. Брэндедж, руководивший олимпийским движением в течение 20 лет (1952 — 1972 гг.), наиболее бескомпромиссный защитник Кодекса любителя. Он

рассматривал Кодекс как своего рода философию жизни, которая способствует проявлению самых благородных стремлений лучших людей каждого поколения; выражает самые высокие законы морали, которые не в состоянии охватить ни одна религия или философия. Называя профессиональный спорт развлечением, Брэндедж неоднократно подчеркивал, что любители-олимпийцы — это спортсмены, которые занимаются спортом ради удовольствия, отдыха и приятного времяпрепровождения; в основе их спортивной деятельности лежит любовь к спорту без какой-либо заинтересованности в вознаграждении или оплате в любой форме. У Э. Брэндеджа было немало сторонников. Он поставил дело так, что в работе МОК были исключены даже разговоры о профессионализации любительского спорта, не говоря уже о допуске "профи" к Олимпийским играм. В этот период, как и прежде, все дискуссии велись в отношении статуса спортсмена-любителя, поиска принципиальных различий между любителями и профессио-налами. Ситуация усложнялась неодинаковым подходом к этому вопросу НОК различных стран и международных спортивных федераций. Не было единого мнения и среди наиболее видных деятелей МОК.

Решение вопроса затрудняло и необъективное отношение к профессиональному спорту как к сфере деятельности, лишенной духовности, нравственности, морально-этических принципов. Попытки отделить любительский спорт от профессионального по этим категориям не выдерживали объективного анализа. Самому Э. Брэндеджу пришлось признать, что нет ничего более запутанного, чем определение любительства в спорте.

На сессии МОК 1964 г. в Токио Олимпийский комитет СССР предложил считать спортсменом-любителем того, кто участвует и всегда участвовал в спорте для своего физического и духовного развития и совершенствования, чтобы таким путем приносить социальную пользу обществу без материальной выгоды для себя самого. Любитель должен соблюдать правила соответствующей международной федерации. Участие в спорте не является для него источником доходов. Установление национальной федерацией вознаграждения или заработной платы спортсмену за время участия в международных спортивных соревнованиях не является нарушением любительского статуса. Однако Сессия тогда эту трактовку отклонила.

Данное определение предлагало по-прежнему придерживаться старого понятия "любитель", но на практике совсем по-иному решать этот вопрос — относить к "любителям" всех спортсменов, не принимающих участия в программах, относящихся к профессиональному спорту. Через 10 лет МОК примет именно эту трактовку.

В 1969 г. Э. Брэндедж создал постоянную комиссию МОК по допуску. Ее возглавил единомышленник президента Х. Уир (Австралия). Через несколько месяцев работы Х. Уир заявил, что основное, против чего приходится бороться комиссии, — это вмешательство коммерции в спорт.

Спортсменов толкают на мошенничество и получение взяток. Крупные фирмы стремятся использовать услуги чемпионов или других участников Олимпийских игр. Это касается, в частности, зимних видов спорта, так как в них заинтересована крупная промышленность и конкуренция между фабрикантами все более обостряется. Так впервые официально были соединены эти две проблемы. Профессионализация и денежные махинации оказались напрямую связанными с коммерциализацией спорта.

Все настойчивее раздавались требования пересмотра Олимпийской хартии, поскольку сохранение принципа любительства "в старом виде" не только не препятствует тенденции профессионализации спорта, но и направляет его в русло махинаторства.

В 1971 г. Э. Брэндедж поручил трем вице-президентам МОК — Ж. де Бомону (Франция), Г. ван Карнебеку (Голландия) и М. Килланину (Ирландия) обсудить проблему любительства с некоторыми руководителями международных федераций. В мемуарах "Мои олимпийские годы" М. Килланин отмечает, что президенты и генеральные секретари международных спортивных федераций впервые получили возможность поделиться с нами своими "личными" проблемами. Таким образом, мы продвигались ближе к проблеме любительства, осознавая, что суть вопроса затрагивает здесь не какое-то отдельное правило или точку зрения, а само направление, в котором каждый вид спорта развивался и хотел развиваться вопреки строгим рамкам Олимпийской хартии. Мы осознали сложность связанных с этим проблем и единодушно согласились с тем, что необходимы перемены.

В апреле 1971 г. МОК принял новую трактовку Правила 26, которая предусматривала соблюдение участниками Олимпийских игр традиционного олимпийского духа и этики, регулярное занятие спортом в часы досуга без получения любого вознаграждения за участие. Его средства к существованию не должны быть получены или зависимы от доходов в спорте, и он должен иметь основную профессию, чтобы обеспечить свое будущее и настоящее существование. Он не должен быть как в настоящем, так и в прошлом профессионалом, полупрофессионалом или так называемым "не любителем" в любом виде спорта. Он не должен быть тренером. Преподаватели физического воспитания, которые занимаются с начинающими, допускаются к участию в Играх.

Отныне спортсмену разрешалось принимать помощь НОК или Национальной спортивной федерации за установленный период (от 30 до 60 дней в году) нахождения на сборах и участия в соревнованиях, в том числе в Олимпийских играх. Эта помощь включала оплату размещения, питания, проезда, спортивного оборудования и инвентаря, тренера, медицинской помощи, а также деньги на покрытие непредвиденных расходов в пределах лимитов, согласованных с МСФ или НОК. Сюда же входила оплата страховки от несчастного случая или болезни, связанных со спортом, разрешалось получение спортивных стипендий. В то же время МОК запрещал возмещение зарплаты, кроме компенсации в исключительных

случаях, разрешаемых НОК или МСФ. Эта компенсация не могла превышать размер получаемой на работе зарплаты.

Как писали западные обозреватели, это решение ознаменовало собой конец кубертеновско-брэндеджской эры в олимпийском движении. Что касается Э. Брэндеджа, то возражать не приходится. Трактовка же Пьером де Кубертенем проблемы любительства была весьма четкой: он признавал и понимал никчемность двойственного толкования статуса спортсмена-любителя. Особенно страстно Кубертен писал об этом в 1936 г. (за год до смерти): "Прочитайте, как следует текст олимпийской клятвы, авторством которой я горжусь. Вы не найдете там ни слова о том, что от спортсменов, вступивших на олимпийский стадион, требуется абсолютное любительство, на невозможность которого я указал первым. В клятве есть только одно обязательство: честно соревноваться... Меня интересует спортивный дух, а не смешная английская концепция, которая позволяет заниматься спортом, не отступая от догмы, только миллионерам".

В 70-х годах даже наиболее активные сторонники "чистого" любительства стали понимать, что олимпийский спорт превратился в сферу деятельности, требующую от спортсменов огромных физических и моральных затрат, самоотверженного многолетнего труда. Все это требовало не только моральной, но и соответствующей материальной заинтересованности. Особенно хорошо это понимали в СССР, ГДР, Венгрии и других странах бывшего социалистического лагеря, добившихся выдающихся результатов на олимпийской арене именно благодаря сбалансированной многолетней системе спортивной подготовки олимпийцев, в которой немаловажным фактором было смягчение проблемы любительства в олимпийском спорте. При определении понятия "любительства" постепенно стали отходить от принципов материального характера и трактовать это понятие, исходя из категории "олимпизма". Таким образом, на первый план при определении любительства в спорте стали выдвигаться показатели морально-этического, гуманистического и воспитательного характера.

Интересна в этом отношении точка зрения государственных деятелей того времени. Горячо поддержал идею изменения статуса спортсмена-любителя президент Финляндии У. Кекконен, который уважал современного спортсмена высокого класса не только за то, что он бросил снаряд на несколько сантиметров дальше своего соперника, а за решимость, настойчивость и энергию, которые проявляет спортсмен, тренируясь и готовясь к выступлениям. За изменение отношения со стороны государства к спортсменам высокого класса выступал и президент Франции В. Жискард д'Эстен.

Собравшийся после 43-летнего перерыва X Олимпийский конгресс в Варне (1973 г.) обсудил концепцию любительства. Выступая на этом форуме, президент МОК М. Килланин отметил, что у него лично нет возражений против финансовой помощи спортсменам со стороны государства или частного предпринимательства при условии, что эта помощь должна

оказываться через Национальный олимпийский комитет или национальные спортивные федерации и ни в коем случае — нелегально. Конгресс рекомендовал МОК приблизить Правило 26 к требованиям дня. И на Сессии МОК 1974 г. в Вене в это правило были внесены изменения. Оно получило название не "Положение о любительстве", а "Положение о допуске". В результате МОК разрешил спортсменам получать возмещение заработной платы за период подготовки к соревнованиям и участия в них, а также помощь для оплаты питания и размещения, транспортных расходов, спортивного инвентаря и формы, страхования, стоимости лечения, физиотерапии и оплаты тренеров. Оговаривалось, что все эти выплаты производятся только с одобрения национальных спортивных организаций. Разрешалось также получение спортсменами-студентами спортивных и академических стипендий.

Новая концепция любительства создавала равные условия для подготовки и участия в соревнованиях представителей разных классов и систем, ликвидировала лицемерие и обман, связанные с нелегальным получением денег спортсменами.

На XI Олимпийском конгрессе, состоявшемся в 1981 г. в Баден-Бадене, в главном докладе по проблеме допуска председатель комиссии и член МОК В. Дауме заявил: "Спортсмены, которые тренируются по 1600 часов в год, не могут одновременно работать по профессии или интенсивно готовиться к будущей профессиональной работе. Поэтому мы не должны допустить, чтобы они несли непоправимый социальный урон. Из этого следует исходить при новом толковании Правила 26".

На конгрессе в обсуждении проблемы любительства впервые участвовали сами спортсмены. Олимпийский чемпион 1980 г. легкоатлет С. Коу (Великобритания) поддержал курс на дальнейшую либерализацию Правила 26. Он отмечал, что нельзя игнорировать жертвы, на которые спортсмены-олимпийцы идут ради спорта, следовательно, МОК обязан обеспечить с помощью Правила 26 социальный статус спортсмена.

Конгресс подтвердил верность олимпийского спорта концепции любительства. На первый взгляд, 84-я сессия МОК, состоявшаяся в Баден-Бадене после окончания конгресса, ничего нового в правила допуски не внесла. Решения Сессии подтвердили запрет на участие в Играх профессионалов. Однако важно другое — предоставление Международным спортивным федерациям права самим определять допуск спортсменов на Олимпийские игры. Именно после конгресса в Баден-Бадене были предприняты шаги, направленные на допуск профессионалов на Игры.

Международный олимпийский комитет дал понять, что новая концепция любительства — не догма. Х. А. Самаранч разъяснял, что в некоторых видах спорта эти правила можно толковать более широко. В этом плане наибольшее значение придавалось решениям Международной федерации легкой атлетики (ИААФ). В сентябре 1982 г. ИААФ приняла положение о создании так называемых фондов для спортсменов при национальных федерациях легкой атлетики. Легкоатлеты могли получать

любые вознаграждения, в том числе за рекламу, участие в соревнованиях. Правда, деньги перечислялись фондам. Это означало, что спортсменам будут возмещаться только расходы, связанные с учебно-тренировочным процессом, участием в соревнованиях и поддержанием их жизненного уровня, а оставшаяся часть денег пойдет на развитие легкой атлетики.

Нет никаких сомнений, что предлагаемая реформа ИААФ способствовала формированию высокооплачиваемой элиты. Это стало еще одним шагом к профессионализации не только легкой атлетики, но и других видов спорта. Появились такие же фонды в спортивной и художественной гимнастике, в водных и лыжных видах спорта.

Следует особо отметить решение МОК и ФИФА о допуске профессиональных футболистов на олимпийский турнир. В разделе, посвященном статусу любительства, в уставе ФИФА говорилось, что игроки, входящие в состав федераций, являющихся членами ФИФА, могут быть как любителями, так и профессионалами, однако профессионалы ни при каких обстоятельствах не имеют права участвовать в Олимпийских играх или соревнованиях, предусмотренных только для любителей. В "Новостях ФИФА" (1981 г., ноябрь, № 221) отмечалось, что ФИФА хотела бы убедить своих членов согласиться с переименованием игроков: вместо профессионалов и любителей рекомендуется называть их просто игроками. ФИФА принимает решение классифицировать игроков в международном футболе по возрасту и уровню их мастерства, делит их на футболистов, участвующих в Кубке мира, в Олимпийских играх, молодежных и юношеских чемпионатах мира. Поэтому в 1984 г. в Лос-Анджелесе в составах олимпийских команд оказались профессиональные футболисты.

Аналогично действовала Международная федерация хоккея. Не случайно в правилах появилась запись, что профессионалом считается только хоккеист, имеющий контракт с НХЛ.

Наиболее активно поддерживал идею допуска профессионалов на Игры президент МОК Х. А. Самаранч. В феврале 1985 г. на сессии в Калгари исполком МОК неожиданно объявил о допуске профессиональных спортсменов в возрасте до 23 лет на Олимпийские игры 1988 г. в соревнованиях по футболу, теннису и хоккею. Не успела мировая спортивная общественность осмыслить предложенный исполкомом МОК "эксперимент" (так назвал это решение Х. А. Самаранч), как в Лиссабоне в октябре 1985 г. на заседании МОК с представителями федераций и НОК обсуждался так называемый "Кодекс атлета", который был предложен вместо Правила 26.

Чтобы быть допущенным к участию в олимпийском движении, в частности в Олимпийских играх, спортсмен должен соблюдать и уважать Олимпийскую хартию, а также правила Международной спортивной федерации, к которой он принадлежит, одобренные МОК, — гласила основная запись "Кодекса". Следовательно, любой спортсмен, поддерживающий и соблюдающий Хартию, и "Кодекс", мог быть допущен к Олимпийским играм. Практически стиралась грань между спортсменом-любителем и профессионалом, и без всяких ограничений Игры открывались

для последних. Были сняты все ограничения в отношении финансирования подготовки, а основные требования к допуску свелись к необходимости уважения духа честной игры, отказа от насилия, соблюдения медицинского кодекса МОК. Сохранилось только требование к участникам, запрещающее им использовать во время Олимпийских игр свою личность, фамилию, изображение или спортивный результат в целях рекламы, а также было определено, что участие спортсмена в Олимпийских играх не должно обуславливаться финансовыми соображениями.

Таким образом, МОК вступил на путь открытой профессионализации Олимпийских игр. Известный американский журналист У. Джонсон отмечал, что независимо от решения федераций, судьба олимпийского движения предрешена. Большой "прыжок" в реальность начался, и Олимпийские игры уже никогда не будут прежними.

Последующие годы показали, что олимпийский спорт очень быстро адаптировался к допуску профессионалов на Олимпийские игры. Уже к началу 90-х годов дискуссии по этому вопросу прекратились, а активность сторонников любительства в их борьбе за идеалы олимпизма была перенесена на проблемы "справедливой игры", борьбы с допингом, олимпийского образования и др.

Следует отметить, что многие специалисты, особенно занимающиеся философскими проблемами олимпийского спорта, в частности проблемой "справедливой игры", склонные к идеализации спорта Древней Греции и современного олимпийского движения и далекие от реальной практики олимпийского спорта (его организационных и материальных основ, системы отбора и подготовки атлетов), многое сделали для усложнения этого вопроса и замедления его решения в реальных, а не абстрактных интересах олимпийского движения. Даже сегодня, в 2000г. когда эта проблема представляется достаточно ясной и практически решенной, мы часто сталкиваемся с туманными рассуждениями о проблеме "справедливой игры" в связи с любительством и профессионализмом в спорте, хотя намного полезнее было бы сконцентрировать внимание на повышении зрелищности соревнований в интересах зрителей, совершенствовании правил и условий проведения соревнований — в интересах спортсменов, повышения объективности судейства — в интересах и одних, и других. Не менее существенны с позиций справедливости вопросы социальных гарантий спортсменам в отношении образования, охраны здоровья, трудоустройства, пенсионного обеспечения.

Профессионализация олимпийского спорта

Одной из основных тенденций, определяющих на современном этапе развитие спорта высших достижений, является его профессионализация. В спорте происходят те же процессы, что и в других сферах общественной жизни — в науке, религии, юриспруденции, искусстве, в которых они начались значительно раньше и к настоящему времени в основном завершились.

В последние 20—30 лет занятия спортом требуют от спортсменов такого уровня самоотдачи, затрат времени, физических и психических нагрузок, которые невозможны без надлежащего материального стимулирования и обеспечения разнообразными услугами. В спорте сформировалось большое количество узких специалистов — тренеров, спортивных врачей, массажистов, для которых спорт стал сферой профессиональной деятельности.

Профессионализация постепенно охватила и чисто спортивную деятельность: подготовка квалифицированных спортсменов и их участие в соревнованиях финансируются в самых разнообразных формах — стипендии, зарплаты, компенсации, выплаты за рекламу и участие в стартах, премии и т. д.

Большинство олимпийских видов спорта сегодня достаточно интенсивно продвигаются по пути, который прошел профессиональный спорт. И если в олимпийском спорте сейчас происходит процесс формирования профессий, то в профессиональном, и прежде всего, в таких его видах, как автогонки, бейсбол, гольф, футбол, велоспорт, американский футбол, баскетбол, хоккей, теннис, бокс и других, формирование профессий в основном давно завершилось, и речь идет уже о дальнейшем совершенствовании системы профессионального спорта.

Несмотря на то что нынешнее руководство Международного олимпийского комитета в подавляющем большинстве благосклонно относится к процессу коммерциализации и профессионализации спорта, не видя в этом серьезной угрозы олимпийскому движению, и рассматривает этот процесс как важный фактор укрепления престижа олимпийского движения, расширения его финансовой базы и на этой основе сфер, форм и объема деятельности, правомерность профессионализации олимпийского движения стала одной из ключевых проблем современного спорта высших достижений, вокруг которой развернулись острые дискуссии.

Процесс профессионализации олимпийского спорта протекает сложно и противоречиво. Это связано, прежде всего, со стремлением сохранить основные принципы классического олимпизма. Отношение к профессионализации спорта очень неоднозначное как среди лидеров международного спортивного движения, так и у представителей национальных спортивных организаций, ученых, спортсменов.

6. В проблеме профессионализации спорта камнем преткновения долго являлся допуск профессионалов на Олимпийские игры. Однако в 1986 г. МОК по просьбе МСФ разрешил допуск профессиональных футболистов и хоккеистов, а затем теннисистов и баскетболистов к участию в Олимпийских играх. Большинство членов Международного олимпийского комитета в этом вопросе единодушны. Их позицию достаточно точно выразил вице-президент МОК канадец Р. Паунд. Он считает, что на Олимпийских играх друг с другом должны соревноваться лучшие спортсмены мира, независимо от того профессионалы они или любители.

Практически этот вопрос МОК решил, предоставив Международным спортивным федерациям право допуска спортсменов на Олимпийские игры, что было четко сформулировано председателем комиссии МОК по допуску В. Дауме. По его мнению, права допуска изжили себя, и в 1981 г. понятие "любитель" было исключено из Олимпийской хартии. На основе тщательного изучения фактов комиссия МОК по допуску пришла к выводу, что допуск, как на Олимпийские игры, так и на чемпионаты мира должен санкционироваться федерациями.

Однако от согласия МОК на предоставление Международным спортивным федерациям права решать вопросы допуска к Олимпийским играм до открытых Олимпийских игр, в которых будут участвовать все сильнейшие спортсмены, — огромная дистанция. Полная "открытость" Игр привела бы к бесконтрольной зависимости олимпийских видов спорта, МОК и национальных олимпийских комитетов от бизнеса. Кроме того, не каждый профессионал сможет получить право участвовать в Играх и далеко не каждый профессионал, получивший это право, выразит желание в них участвовать.

Прежде всего — это позиции различных международных спортивных федераций. Например, в правилах Международной федерации любительского бокса сказано, что ни один боксер, принявший участие в поединках, в которых более шести раундов, не может быть допущен к соревнованиям, организованным федерацией. Руководство федерации не склонно изменять это правило, считая, что любительский бокс принципиально отличается от профессионального как по продолжительности боев, технике и тактике, так и по системе организации, финансирования и отношению многих спортсменов к этому вопросу.

В баскетболе, наоборот, ФИБА решила положительно вопрос допуска ведущих профессионалов из НБА и СБА (профессиональные союзы баскетболистов) к чемпионатам мира и Олимпийским играм. Однако к этому решению отнеслись настороженно многие специалисты в США, которые считают, что в данном случае баскетбол будет монополизирован профессионалами и это приведет к снижению интереса к нему в американских университетах, поскольку студенты-баскетболисты не смогут попасть в олимпийскую сборную США. Существует и серьезное опасение, связанное с тем, что зрители, средства массовой информации, представители коммерческих структур потеряют интерес к олимпийскому турниру по баскетболу в связи с явным неравенством сил сильнейших профессионалов и их соперников.

В отношении бейсбола существует обоснованное опасение, что лиги профессионального бейсбола не пойдут на допуск профессионалов к Играм, так как в это время в профессиональном бейсболе спортивный сезон в разгаре. Разговор может, по-видимому, идти лишь об участии в Играх отдельных молодых бейсболистов или спортсменов, завершающих свою спортивную карьеру. В бейсболе повторяется ситуация, характерная для хоккея, когда Всемирная лига хоккея на льду открыла доступ

профессионалам на Олимпийские игры, сделав хоккей наиболее "открытым" из всех олимпийских видов спорта. Однако руководство НХЛ не разрешает своим сильнейшим игрокам-профессионалам отлучаться для подготовки к Играм.

Особо сложная ситуация в этом вопросе в футболе. ФИФА настаивает на проведении олимпийского турнира только с участием футболистов в возрасте до 23 лет. МОК добивается отмены этого решения как дискриминационного и требует допуска к участию в олимпийских соревнованиях по футболу всех сильнейших спортсменов. Однако ФИФА не без оснований полагает, что в таком случае олимпийские футбольные турниры станут конкурентами чемпионатам мира, что неизбежно приведет к снижению доходов международной федерации, и потому категорически отказывает в снятии ограничений, обосновывая это решение тем, что и в нынешнем варианте футбольный турнир Олимпийских игр привлекает наибольшее число зрителей и по кассовым сборам занимает первое место.

Значительные реформы проведены в велосипедном спорте. Расформированы Международная федерация велосипедистов-профессионалов и аналогичная федерация велосипедистов-любителей. Единственным органом, осуществляющим руководство велоспортом, стал Международный союз велосипедистов. В соответствии с этим пересмотрена вся система соревнований, мировые рекорды стали общими для профессионалов и любителей, а в Играх Олимпиад могут участвовать все сильнейшие велосипедисты.

В дальнейшем допуск спортсменов-профессионалов на Игры будет определяться следующими факторами.

Во-первых, позиции федераций: одни — за допуск всех сильнейших спортсменов на Игры, другие ведут выжидательную политику, третьи считают целесообразным сохранить существующее положение. Во всех случаях, когда возникает проблема участия профессионалов в Олимпийских играх, представители международных спортивных федераций рассматривают ее прежде всего с позиций соблюдения интересов своих организаций. Аналогичным образом поступает и МОК. Например, Х. А. Самаранч, настаивая на снятии возрастных ограничений для футболистов, одновременно заявляет, что он не хотел бы видеть на Олимпийских играх профессиональных фигуристов, которые, по его мнению, слабее спортсменов-олимпийцев.

Во-вторых, многое зависит от фирм, с которыми профессиональные спортсмены заключили контракты. Например, фирмы, заключившие контракты со всеми ведущими теннисистами мира, не всегда заинтересованы в том, чтобы отпускать их для участия в Олимпийских играх.

В-третьих, часто сами спортсмены, особенно в видах спорта, чреватых серьезными травмами, сомневаются в целесообразности участия в Олимпийских играх, которое не приносит больших материальных выгод и проблематично с точки зрения повышения авторитета, так как не исключена вероятность проигрыша, в том числе и малоизвестному спортсмену. К тому

же напряженный олимпийский турнир может стать причиной получения серьезной травмы.

Однако независимо от того, как федерации будут решать вопросы допуска профессиональных спортсменов на Игры и как будут относиться к этому менеджеры, спонсоры и сами спортсмены, эпоха сближения профессионального и олимпийского спорта началась, и Олимпийские игры уже никогда не будут прежними.

В целом многолетняя борьба многих деятелей спортивного движения за сохранение классических идеалов олимпизма и "чистоты" олимпийского движения, борьба против профессионализма в спорте в последние годы носила идеалистический характер. И хотя поощрение процесса профессионализации олимпийского спорта ведет к изменению его традиционной сущности, вносит в спорт дух делячества и наживы, приводит к нарушению устоявшихся представлений об олимпийских принципах, необходимо признать, что этот процесс стал реальностью. Дальнейшие перспективы развития спорта будут все теснее связаны с профессионализмом, и сохранить свое лицо олимпийский спорт сумеет, если будет реально оценивать положение дел и оперативно реагировать на конкретные ситуации с учетом интересов олимпийского движения. Стремление сохранить явно несоответствующие реальности представления о "чистом" любительстве способно только затруднить развитие спорта в странах, в которых будет проводиться такая политика. Сохранение принципа любительства не воспрепятствовало усилению тенденции к профессионализации спорта, а наоборот, направило этот процесс в русло лжелюбительства и махинаторства (нелегальные выплаты, фиктивные должности и т.д.). В результате рассуждения о любительстве в спорте стали восприниматься как фарс.

Профессиональный и олимпийский спорт более столетия развивались самостоятельно, создавая каждый свою сложную систему соревнований, организации и методики подготовки спортсменов, воспитывая выдающихся спортсменов, поражающих виртуозным мастерством и удивительными достижениями. Их сближение — один из важнейших факторов дальнейшего прогресса спорта, роста его авторитета как одного из наиболее ярких явлений современности.

Особенности профессионального спорта

В настоящее время можно считать общепринятым подход к олимпийскому и профессиональному спорту как к двум разновидностям современного спорта высших достижений, имеющим различную направленность и критерии эффективности. Олимпийский спорт сконцентрирован на подготовке и выступлениях на Олимпийских играх. Критерием его эффективности являются результаты выступлений на Играх Олимпиад и зимних Олимпийских играх — количество завоеванных медалей, место команд в неофициальном командном зачете. Профессиональный спорт — это сфера бизнеса, цель которого производить

спортивное зрелище, приобретающее форму товара, продажа которого обеспечивает прибыль.

Главным в мире спортивного бизнеса становится ответ на вопрос: выгодно это или нет? Так, президент НХЛ Дж. Зиглер, отвечая на вопрос корреспондентов, следует ли очистить хоккей от драк, сказал, что главное давать "продукцию", которая людям нравится, и если люди готовы платить за драки, то не следует их исключать из игры.

На протяжении многих лет в бывшем Советском Союзе профессиональный спорт США рассматривался с чисто классовых и идеологических позиций, утверждавших, что основными его функциями является культивирование насилия, грубости и жестокости, победы любой ценой, а также отвлечение внимания американцев от реальных проблем общества. Однако сегодня мы понимаем, что здесь, как и во многих других сферах жизни, желаемое выдавалось за действительное. Владельцы профессиональных команд по игровым видам спорта часто очень богатые люди, однако их прежде всего интересуют материальные соображения, которые оказывают огромное влияние на организацию и управление спортом, на систему проведения соревнований.

Профессиональные спортивные федерации, ассоциации, лиги, клубы являются сложнейшими коммерческими организациями и в этом отношении не отличаются от предприятий (корпораций, картелей, монополий, синдикатов, фирм) в других сферах деятельности, поэтому в основе профессионального спорта лежат, прежде всего, экономические законы.

Стремление к максимальному получению прибыли предопределяет деятельность организаций профессионального спорта, ориентированную на реализацию общей для всех клубов организационной и экономической политики и, в результате, монополизацию того или иного вида спорта.

Европейское развитие профессионального спорта. История профессионализации игровых и индивидуальных видов спорта в Европе

1. Основные факторы развития спорта в Европе, история профессионализации европейского спорта.

2. Структура профессионального спорта в Европе.

3. Источники финансирования европейского профессионального спорта и особенности управления им.

Основная особенность развития европейского профессионального спорта связана с отношением к нему государства. При этом следует учитывать разнообразие национальных законодательств более чем 40 европейских стран, в которых культивируются различные виды профессионального спорта. В большинстве стран Европы приняты законы о развитии спорта, а в ряде стран -- и законы о развитии профессионального спорта или разделы о профессиональном спорте в законах о спорте.

В то же время начавшийся процесс интеграции в Европе заставляет Совет Европы принимать решения на благо этой цели. Интеграция касается и спорта, поскольку по многим его видам проводятся чемпионаты Европы, а выступления спортсменов разных стран за зарубежные клубы стали теперь повсеместным явлением.

С созданием Совета Европы все международные спортивные организации в рамках Европы, особенно в рамках Международной федерации футбола (УЕФА), начали сотрудничать с ним в вопросах правового регулирования спорта. В 1970 г. была создана комиссия, занимающаяся вопросами профессионального футбола и влияния на него общеевропейского законодательства, а также разработкой типового контракта футболистов и системы их переезда из одной европейской страны в другую.

В 1978 г. комиссию заменили три органа: группа экспертов; комиссия по доработке статьи, регулирующей переход спортсменов-любителей в профессионалы; дисциплинарный орган, занимающийся анализом нарушений принципов сотрудничества между клубами. В 1994 г. создано Бюро содействия странам Восточной Европы, и прежде всего странам, расположенным на территории бывшего СССР. Одна из первоочередных его задач -- обучение и повышение квалификации административного персонала национальных футбольных федераций.

Функционирование профессионального спорта, в том числе отдельных его видов, определяется, прежде всего, законами страны, в которой он присутствует.

В принятом в 1981 г. законе о спорте Италии профессиональному спорту посвящена специальная глава. В ст. 2 закона говорится: «Настоящий закон рассматривает спортивными профессионалами спортсменов, тренеров и других лиц, способствующих подготовке спортсменов, которые занимаются спортивной деятельностью в качестве постоянной работы и получают соответствующую квалификацию со стороны национальных спортивных федераций на основе ими разработанных нормативов с учетом соблюдения

указаний Олимпийского комитета Италии (КОНИ) относительно разграничения любительской и профессиональной деятельности». В статье «О дисциплине труда в спорте», в частности, говорится, что прием на работу осуществляется посредством заключения контракта, который затем представляется на утверждение национальной спортивной федерации. Допускается передача контракта до истечения срока его действия одним спортивным клубом другому при условии, что на это согласна вторая сторона (спортсмен) и соблюдены все формальности, предписываемые национальной спортивной федерацией.

Спортивные законы европейских стран определяют нормативное содержание спортивных хартий, уставов и других локальных нормативных актов, по которым живет спортивный мир. Так, немалое количество поправок в уставы и хартии профессиональных лиг, направленных на их совершенствование, было внесено в 1990-е гг., например, в Хартии французской профессиональной футбольной лиги статус профессионального игрока базируется на правилах закона о труде, регулирующих заключение временных контрактов. Однако юристы, подготовившие хартию, не только приспособили требования и нормы закона о труде к своим специфическим нуждам, но и улучшили сам закон, который теперь гарантирует футболисту более высокий уровень социальной защиты, чем предусмотрено для обычных служащих в других отраслях.

Развитие профессионального спорта в Европе потребовало разработки единой политики по целому ряду вопросов, и в первую очередь правил найма спортсменов и оплаты их труда. Что касается английского футбола, то на протяжении длительного времени действовали нормы, устанавливающие размеры максимальной заработной платы. Таким образом, лиги защищали права менее обеспеченных клубов, уравнивали шансы команд при комплектовании составов, иногда в ущерб интересам лучших игроков и наиболее сильных в финансовом отношении клубов.

Только в середине 1950-х годов система «уравниловки» в английском профессиональном футболе прекратила существование. Началось время «звезд», что в короткие сроки привело к стремительному росту как заработной платы футболистов, так и их рыночной стоимости. Новая система оплаты труда распространилась за пределы страны, стала применяться и в иных видах спорта, выявив еще одну закономерность развития профессионального спорта: быстро использовать опыт, накопленный в одних видах спорта, в менеджменте других.

Стремительный рост заработной платы профессиональных спортсменов потребовал ответных мер со стороны спортивных функционеров. В ноябре 2002 г. Генеральная ассамблея ведущих футбольных клубов Европы приняла решение о введении ограничений на заработки игроков. С 2005 г. отчисления на заработную плату не должны превышать 70% финансового оборота клуба.

Однако далеко не все «профи» превращаются в миллионеров. С того момента как спортсмен становится профессионалом -- «оплачиваемым служащим», он начинает искать возможности укрепить и обезопасить свое

положение. И это, в частности, достигается с помощью создания ассоциаций или профсоюзов спортсменов. Так же, как и в профессиональном спорте США, в европейском спорте конфликты между руководителями лиг, клубов и профессиональными спортсменами неизбежны.

В отличие от американских ассоциаций профессиональных спортсменов в игровых видах спорта, в европейских странах деятельность ассоциаций по защите прав спортсменов не столь заметна. Однако их роль и активность постоянно возрастают. Особенно активно действуют ассоциации в случаях пересмотра правил, в конфликтных ситуациях между клубом и игроком. Кроме того, ассоциации стали основными центрами, где спортсмен может получить квалифицированный совет по многим вопросам.

Важным признаком той или иной модели профессионального спорта являются владельцы команд. В конечном счете именно они определяют многие параметры развития спорта в обществе. В мире сложились три основные формы владения профессиональными командами, которые имеют распространение в США и Европе: личная (индивидуальная или групповая); корпоративная; акционерная. При корпоративной форме хозяином клуба является фирма или компания, при акционерной -- держатели акций. Последняя форма в большей степени присуща европейскому спорту. Владельцев команд США по их отношению к спорту можно разделить на лиц, которые любят спорт и самостоятельно руководят командой; бизнесменов, для которых владение клубом является делом престижа или рекламы; людей, для которых спортивный бизнес стал дополнительным вложением капитала; бизнесменов, для которых спортивный бизнес -- основной вид деятельности; дельцов, приобретающих команды с целью перепродажи отдельных игроков или команды целиком.

Профессиональный спорт в Европе имеет ряд особенностей, связанных с историческими традициями и концепциями его развития в отдельных странах. На развитие профессионального спорта в Европе сильное влияние оказала английская концепция любительства, отношение к нему МОК и международных спортивных федераций. Еще одна особенность развития профессионального спорта в Европе связана с организационной структурой развития отдельных его видов. Однако основная особенность развития европейского профессионального спорта связана с отношением к нему государства и финансированием. В Европе существует различное отношение к спонсированию профессионального спорта. Оно зависит от страны, ее традиций, отношение к спорту и вида спорта.

Футбол. Сегодня футбол – самый популярный вид спорта в мире. Среди европейских стран, в которых футбол получил профессиональный статус-Бельгия, Великобритания, Дания, Испания, Италия. Инициатором введения профессионального статуса футбольных команд на севере Европы стали датчане. Хоккей - довольно популярен в европейских странах. Шведский хоккейный союз насчитывает около 800 клубов и более 53 тыс. хоккеистов. Баскетбол – является одной из наиболее популярных спортивных игр в Европе. До недавнего времени он развивался на любительской и

полупрофессиональной основе. Лидерство в формировании профессионального баскетбола на национальной основе принадлежит Италии. За ней последовали Испания, Франция.

В течение более 100 лет профессиональный спорт развивался по своим законам, главным из которых был устав или хартия, которые основывались на соблюдении национальных законодательств и разрабатывали собственные процедуры разрешения конфликтов. Развитие профессионального спорта, в частности отдельных его видов, определяется действующими законами страны, в которой он функционирует. В ряде стран приняты законы о развитии профессионального спорта, а начиная с середины 90-х годов законы начал разрабатывать и Европейский союз. Установлено обязательное страхование спортсменов профессионалов. Кроме того, в законе указывается, что «спортсмены-профессионалы» могут получать право на пенсию в 45 лет для мужчин и в 40 лет для женщин, если будут выплачены за них взносы в течение не менее 20 лет. Правовое регулирование профессионального спорта в Европе находится в стадии формирования.

История развития профессионального спорта в СССР и странах СНГ

1.История профессионального спорта в СССР.

2.Профессиональный спорт и идеологическая борьба.

3.Развитие спорта в период распада СССР.

Профессиональный спорт в России зародился в середине XIX в. с началом проведения буржуазных реформ. В отличие от других стран, где появление профессионального спорта предшествовало развитию любительского (США, Англия), в России он начинает развиваться практически одновременно с появлением первых спортивных любительских организаций.

Представители высших слоев общества начинают широко использовать спорт как средство физического развития, досуга, предмета приложения меценатских устремлений. К концу XIX в. предприниматели стали культивировать профессиональную борьбу и атлетику. В дальнейшем получили развитие конный, а несколько позднее и в меньшей мере вело- и автоспорт.

Характерной особенностью развития спорта в России в тот период являлись совместные тренировки любителей и профессионалов. Любители не пытались дистанцироваться от профессионалов, как это было за рубежом. Местом проведения соревнований профессионалов по борьбе и атлетике в России стали не спортивные залы, а цирковые арены. Соревнования профессиональных атлетов, демонстрация силовых упражнений на аренах цирков по всей России сыграли значительную роль в популяризации не только видов атлетики, но и спорта в целом. К началу XX в. профессиональный спорт занял прочное положение в системе общественных ценностей.

Несмотря на популярность отдельных атлетов, в России к 1917 г. профессиональный спорт находился на первоначальной стадии развития и поэтому не получил организационного оформления, т.е. в России не успели сложиться те организационные формы, которые были присущи американскому или английскому спорту. По количеству видов спорта, вставших на профессиональный путь развития, Россия также уступала другим странам.

После событий октября 1917 г. развитие физической культуры и спорта стало одним из направлений «культурной революции». Спорт признавался только как форма оздоровления и подготовки к труду. Профессиональный коммерческий спорт оказался чуждым новому строю и поэтому был практически ликвидирован. Однако этот процесс растянулся во времени. В первые годы существования советской власти в спортивном движении просматривались элементы профессионального спорта: на протяжении ряда лет проводились чемпионаты профессиональных атлетов (цирковых артистов) по тяжелой атлетике и борьбе. Под влиянием профессионального бокса формировались правила соревнований, и методика подготовки боксеров в 1930-е гг. Финальные поединки чемпионатов страны до 1945 г. проводились

по правилам профессионалов: 6 раундов по 3 минуты, в матчевых встречах разрешалось 10 раундов.

К концу 1930-х гг. закладываются основы для развития «государственного спортивного профессионализма». Послевоенный период усилил эту тенденцию. Выход страны из международной изоляции оказал существенное влияние на характер развития спорта.

В начале 1950-х гг. приоритетное развитие получает большой спорт, профессионализация которого активизировалась после постановления ЦК ВКП (б) от 27 декабря 1948 г., которое предусматривало выделение стипендий спортсменам. Сначала это разрешение распространялось только на виды спорта, включенные в программу Олимпийских игр, позже и на другие виды. Поиск молодых талантов, подготовка квалифицированных спортсменов, чемпионов и рекордсменов были поставлены во главу деятельности всех спортивных организаций.

Отношение к профессиональному спорту несколько изменилось после встреч советских хоккеистов с канадскими профессионалами (1972 г.). Этому процессу также способствовали решения МОК о допуске на Олимпийские игры профессиональных спортсменов. Но идеологические догмы, мораль, существовавшая в то время в обществе, не позволяли отдельным «звездам» воспользоваться приглашением зарубежных клубов.

Отсутствие официального статуса делало спортсменов, несмотря на почет и славу, завоеванные на спортивных аренах, во многом бесправными. Это сказывалось и на решениях жилищных вопросов, и на стабильности зарплаты, и на денежных премиях за рекорды и призовые места на соревнованиях. Окончание карьеры по возрасту или в результате травмы для многих героев спорта означало трагедию.

В период «перестройки» (1985-1991 гг.) известные спортсмены стали ратовать за признание профессионального спорта. В августе 1988 г. Совет Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ приняли постановление, которое узаконило профессиональный спорт и превратило занятия им в профессию, со всеми вытекающими отсюда последствиями. Были установлены порядки отчислений средств от прибыли клубов, формирования премиальных фондов, закреплялось право на пенсию по выслуге лет для заслуженных мастеров спорта, мастеров спорта международного класса и членов сборных команд СССР. Спортсменам и тренерам официально разрешалось выплачивать вознаграждение (денежные призы), в том числе и в иностранной валюте.

Таким образом, в конце 1980-х гг. в СССР появилось понимание необходимости реформирования спортивного движения, были заложены правовые основы профессионального спорта. Начавшиеся через несколько лет общественно-политические перемены в стране, смена политического и экономического курса, переход к рыночным отношениям дали новые, большой силы импульсы для смены приоритетов в структуре спортивного движения в пользу профессионального спорта.

После распада СССР и перехода к демократической форме правления в странах СНГ не только коренным образом поменялась система политической

власти, но и произошло существенное реформирование основ жизнедеятельности общества. Благодаря демократизации и установлению в экономике рыночных отношений начинается процесс становления и развития профессионального спорта. Главным итогом реформ стало перераспределение полномочий между государственными и общественными органами управления. Изменилась роль государства в управлении спортом. Начался процесс формирования организационных, правовых, экономических основ профессионального спорта. Экономическая самостоятельность субъектов профессионального спорта привела к созданию профессиональных спортивных объединений, юридически самостоятельных федераций по видам спорта, изменению статуса профессиональных клубов.

Переход к рыночным отношениям в спорте выразился в разработке и принятии соответствующих уставов, учредительных договоров, в установлении профессиональных правил проведения соревнований, во вступлении в международные организации профессионального спорта.

Потеряв государственную опеку и встав на экономические рельсы развития, профессиональный спорт стал превращаться в товар. Перемены затронули ценностные ориентации спортсменов и систему оплаты их труда. Во всех видах спорта клубные команды из-за отъезда сильнейших игроков за границу в первые годы реформ снизили показатели на международной арене. Это не могло не отразиться и на выступлениях сборных команд стран СНГ на международных соревнованиях. Общей тенденцией вхождения советского спорта в мировой профессиональный спорт в 1990-е гг. явилась сложность адаптации спортсменов. Только некоторым атлетам удалось добиться высокого рейтинга как профессионалам. Ближе к концу 1990-х гг. клубы начали реализовывать финансовую и маркетинговую политику, направленную на поиск источников финансирования от соревновательной деятельности.

Постепенно клубы становились богаче, и у них появился интерес к покупке игроков, котирующихся в Европе. С конца 1990-х гг. начинается привлечение иностранцев в российские команды. Резкий рост числа иностранцев в профессиональных командах не только изменил облик российского профессионального спорта, но отчасти стал проблемой, решение которой потребовало принятия определенных мер, в частности, ограничения числа легионеров, участвующих в соревновании. В российский спорт пришли не только легионеры-игроки, но и тренеры, многие из которых добились успехов.

По мере развития в стране рыночных отношений и самого профессионального спорта происходит смещение центров развития видов спорта из столицы в регионы, где нашлись возможности для крупных финансовых вложений. Крупные политики и бизнесмены возглавили клубы, лиги, федерации. Произошло формирование союза крупного капитала и государственных структур как финансовой основы профессиональных клубов, были трансформированы организационно-правовые формы клубов; значительно повысилась роль менеджмента.

Особенностью развития профессионального коммерческого спорта в странах СНГ является сохранение ведущей роли государственного сектора, который постепенно утрачивает свое влияние как фактор экономической поддержки структур профессионального спорта.

Особенности модели управления профессиональным спортом в Республике Беларусь

1. Тенденция развития профессионального спорта в Республике Беларусь.
2. Роль государства в развитии профессионального спорта.
3. Становление национальной структуры профессионального спорта

Отсутствие частного финансирования связано с тем, что в Республике Беларусь спортивный бизнес не развит. Это объясняется отсутствием в развитии спортивной отрасли экономической составляющей, т.е. системы, «приносящей доход». В большинстве случаев источниками финансирования являются бюджетные средства и средства государственных предприятий. Удачные примеры спортивного бизнеса в Республике Беларусь единичны.

Эффективно действующая спортивная индустрия призвана решать не только коммерческие вопросы, но и важные социальные задачи: стимулирование и формирование здорового образа жизни, создание условий для социального роста человека. Во многом причины неудачи коммерциализации спортивной индустрии в Республике Беларусь кроются в несовершенстве существующей структуры спортивной отрасли, где отсутствуют либо недостаточно развиты (т.е. присутствуют формально, не выполняя своих задач) ключевые элементы инфраструктуры. Снижает эффективность коммерциализации индустрии спорта и разобщенность отдельных спортивных обществ и клубов при поиске путей окупаемости и отстаивании интересов (особенно в командных видах спорта). В мировой практике данная проблема эффективно решается путем создания профессиональных лиг и ассоциаций, в рамках которых профессионально подготовленный аппарат менеджмента ведет переговоры с потенциальными пользователями спортивного продукта и посредниками (телевизионные компании, производители спортивной одежды и т.п.). В мировой практике наиболее удачным примером развития спортивной отрасли является система американского спорта, целью которой является развитие как экономической, так и массовой составляющих. Становление профессионального коммерческого спорта в Республике Беларусь опирается на мировой опыт, в первую очередь США и стран Европы. Мировая практика развития профессионального спорта строилась с учетом законов экономической эволюции, в ходе которой формировались нынешние управленческие отношения. Исторически сложились два основных подхода к развитию профессионального спорта: коммерческо-спортивный и спортивно-коммерческий, между которыми есть существенная разница. Основу первого (коммерческо-спортивного), характерного в основном для США, составляет стремление к максимальным доходам, при этом профессиональный спорт рассматривается как специфическая сфера бизнеса. Спортивная деятельность и ее результаты – это средство достижения прибыли. Особенностью национальных чемпионатов является то, что состав команд, разыгрывающих первенство, стабилен из года в год. Команда (или команды), занявшая

последнее место, не выбывает в низшую лигу. Изменение состава лиги происходит или за счет продажи-покупки клуба, или за счет нового клуба, который должен внести большой вступительный взнос в лигу, распределяемый между всеми командами. Для американской системы менеджмента характерно получение прибыли за счет непосредственно соревновательной деятельности (а не за счет, к примеру, бюджетных ассигнований, как это происходит в Республике Беларусь), дифференциации уровня заработной платы спортсменов, вплоть до установления лимита фонда зарплаты на команду, высокой стоимости продажи телеправ, высокого вступительного взноса для новичков, системы распределения доходов от продажи билетов, низкой арендной платы за пользование муниципальными (городскими) спортивными сооружениями, налоговых льгот. Отмеченные особенности касаются прежде всего менеджмента наиболее популярных (а значит и более прибыльных) в США видов спорта (баскетбол, американский футбол, хоккей, бейсбол). Причина, по которой национальная ассоциация американского футбола в США имеет такой большой зрительский успех, заключается в том, что в ее клубах игрокам, тренерам и менеджерам выплачиваются, пожалуй, самые высокие во всем мировом спорте гонорары, а между командами (или ассоциацией вообще) и телевизионными каналами заключаются наиболее взаимовыгодные соглашения о трансляции игр. Иными словами, американские спортивные лиги просто нельзя сравнивать с аналогичными ассоциациями в других странах, поскольку здесь изначально существует более развитая экономическая база. В спортивной индустрии действует следующая схема осуществления управления компанией: покупается спортивный клуб, и новый владелец приходит с командой своих единомышленников. То есть на руководящие посты в этом вновь приобретенном клубе назначается команда менеджеров, состоящая из тех людей, которые пришли вместе с новым владельцем. Они начинают проводить в соответствии со своими взглядами новую политику, заключающуюся в найме новых тренеров, специалистов и игроков, порой не считаясь с прежними клубными традициями, а иногда и спецификой отрасли. Менеджеры американского профессионального спорта сформировали систему правовых отношений между его субъектами. Например, отношения между работодателями и профессиональными спортсменами базируются на сложившейся системе отбора игроков в команды (система драфта), их удержания в клубе, контроля над спортсменами, решения спорных правовых вопросов, а также трансферта спортсменов. В разных видах спорта имеются существенные отличия в организации драфта, которые касаются количества раундов и привлечения зарубежных спортсменов. В некоторых видах команды могут иметь любое число игроков в своих списках; в других размер списка строго ограничен, чтобы богатые клубы не могли захватить непропорциональную долю талантливых игроков. Система драфта позволяет уравнивать силы соперников, а значит, постоянно поддерживать интерес зрителей к игре.

В США в спортивном бизнесе действует более жесткая конкуренция, чем в других странах. В европейском или азиатском спорте, по оценкам экспертов, не ведется такая конкурентная борьба, как в Штатах, а в Республике Беларусь ее практически нет. В американском спорте постоянно происходит острая борьба за эфирное время и деньги. В этом, пожалуй, и состоит его основное отличие от аналогичных отраслей в других странах. Одна из основных задач менеджеров профессионального спорта в США заключается в том, чтобы ни одна из команд не получила значительного превосходства над другими, так как зритель не пойдет на игру, если заранее может предсказать победителя. Чтобы не допустить финансового краха отдельных клубов, американская система менеджмента установила правила распределения доходов от продажи билетов и теле контрактов, подписанных лигой. Эти правила являются факторами экономического развития и финансового благополучия профессионального спорта. Отметим и еще один ключевой момент менеджмента в США – введение ограничений на зарплату спортсменам, что также уравнивает финансовые возможности команд. Ведь даже самый богатый клуб не может пригласить игрока, соблазнив его более высокой зарплатой, если он получает максимум, установленный лигой. В США в разных видах спорта имеют место различные системы организации соревнований, что оказывает решающее влияние на спортивный менеджмент в лигах, культивирующих тот или иной вид спорта.

Второй подход (спортивно-коммерческий) к развитию профессионального спорта в большей степени характерен для Европы. В европейских странах спортивное соперничество является приоритетным фактором и обязательным условием ведения спортивного бизнеса. Команда, занявшая последнее место по итогам чемпионата, выбывает из высшего дивизиона, уступая место другой, отобранной по спортивным результатам. Однако есть примеры, когда коммерческий принцип проведения соревнований одерживал верх и в Европе. Сложившиеся подходы порождают не только различные системы спортивного менеджмента, но и стратегии для регулирования спортивной конкуренции. Американская стратегия, в отличие от европейской, предполагает перераспределение финансовых и людских ресурсов от сильных команд к слабым на том основании, что это создает более благоприятную для бизнеса конкуренцию и, следовательно, способствует усилению зрелищности соревнований. Система менеджмента соревнований содействует также и большей финансовой стабильности клубов – участников чемпионатов. Европейская модель построена на конкуренции между спортивными командами, стремящимися создать преимущество, во многом основанное на финансовых возможностях приобретать сильнейших спортсменов. Такое положение дел рано или поздно, как правило, приводит к появлению нескольких суперклубов, которые из года в год разыгрывают между собой призовые места в чемпионате. Доказательством этого служат европейские национальные футбольные чемпионаты, итоги которых за последние 15 лет подтверждают отмеченную закономерность. В Италии доминируют «Милан» и «Ювентус»; в Германии – «Бавария» (Мюнхен); в

Англии – «Манчестер Юнайтед» и «Арсенал»; в Испании – «Барселона» и «Реал» (Мадрид); в России – «Спартак», «Локомотив», ЦСКА; в Украине – «Динамо» (Киев), «Шахтер»; в Республике Беларусь – БАТЭ, «Шахтер» (Солигорск). Анализ европейского менеджмента профессионального спорта показывает, что стремление руководителей и менеджеров команд преодолеть сложившуюся ситуацию, заложенную в самой системе организации соревнований, и достичь лучших экономических результатов приводит к тому, что многие клубы осуществляют менеджмент не по средствам, вследствие чего возможны нежелательные последствия. По сравнению с американской системой менеджмента в Европе реализуется другой принцип комплектования профессиональных лиг. Эта особенность менеджмента приводит к другим принципам формирования команд, участию спонсоров (европейские клубы до 50 % доходов, как правило, имеют за счет спонсорской поддержки) и местных структур власти в их финансировании. В Европе клубы получают меньше доходов от продажи телеправ, зарплата спортсменов ниже, и они хуже защищены социально. Отметим, что ни в США, ни в Европе в профессиональном спорте не ставится задача подготовки спортсменов в сборные команды страны для участия в международных соревнованиях. Американская система менеджмента в профессиональном спорте рассматривает его как сферу досуга, конкурирующую с другими видами развлечений. Известные спортсмены являются представителями шоу-бизнеса. Система менеджмента способствует защищенности команд от экономических провалов, поскольку доходы распределяются между всеми командами в лиге. При этом у хозяев клуба в значительной степени ограничены возможности маневрировать финансовыми ресурсами и игроками, поскольку существуют ограничения на зарплату спортсменов. Мировой профессиональный спорт – неоднозначное явление. Его модели, формировавшиеся в разных странах мира на протяжении длительного времени, имеют существенные отличия по целому ряду критериев. В качестве типовых выступают американская и европейская модели. Сравнительный анализ (таблица) американской, европейской и белорусской моделей профессионального спорта был выполнен по следующим критериям: - виды спорта, входящие в разряд профессиональных в США, Европе и Республике Беларусь; - основной принцип проведения соревнований; - особенности менеджмента; - правовые основы; - отношение государства; - особенности финансирования; - формы владения профессиональными командами; - система отбора спортсменов для профессионального спорта, а также степень интернационализации профессионального спорта. При рассмотрении данных критериев, следует отметить, что между профессиональным спортом в США, Европе и Республике Беларусь имеются отличия и по посещаемости соревнований, социальной защищенности спортсменов, роли и месту телевидения в поддержке спорта, месту профессионального спорта в системе общественных ценностей, в классификации спортсменов, размерах их вознаграждения и т.д.

Сравнительный анализ американской, европейской и белорусской моделей профессионального коммерческого спорта.

Характеристики	США	Европа	Республика Беларусь
Виды спорта	Акцент на национальные виды (бейсбол, баскетбол, американский футбол); развитие традиционных профессиональных видов (бокс, автогонки, хоккей и др.)	Развитие традиционных профессиональных видов (баскетбол, бокс, автогонки, футбол, хоккей и др.)	Развитие традиционных профессиональных видов, преимущественно зимние виды спорта
Основной принцип проведения соревнований	Коммерческо-константный (акцент на экономические интересы клубов, зрелищность соревнований)	Спортивно-ротационный	Спортивно-ротационный
Менеджмент	Отделенные от любительского спорта экономически мощные лиги (НБА, НФЛ и др.), акцент на социальные ценности американского общества	Объединение в одной федерации с любительским спортом, большое влияние МСФ	Объединение в одной федерации с любительским спор- том, большое влияние МСФ
Правовые основы	Отсутствие специального законодательства, опора на уставные документы спортивных организаций	Наличие специального законодательства, базирующегося на правовых национальных нормах	Тенденция создания национального спортивного кодекса
Отношение государства	Профессиональный спорт – часть государственной идеологии: льготы по аренде, налогообложению, заинтересованность и поддержка политиков	Государство способствует раз витию, экономическая помощь муниципальных советов	Государство, которое способствует развитию через областные и местные структуры, оказывая финансовую помощь
Финансирование	За счет собственной спортивной деятельности, приносящей прибыль. Набор источников схож с тем, что в Европе, но разное их долевое участие. Ведущая роль телевидения. Практическое отсутствие спонсорства как элемента финансовой поддержки	Набор источников схож с тем, что в США и в значительно большей мере наблюдается участие спонсоров и оказание финансовой поддержки со стороны государственных структур	Спортивная деятельность не окупает расходов. Значительная роль бюджетных ассигнований
Основные формы владения	Частная и корпоративная	Корпоративная в виде акционерных обществ, частная	Многообразие форм: государственные, ведомственные, общественные и некоммерческие организации
Система отбора спортивного резерва	Через школьный и студенческий спорт при помощи системы драфта	Через сферу спорта высших достижений	Через систему специализированных спортивных школ: ДЮСШ, СДЮШОР
Степень интернационализации	Относительно закрытая система	Широкое участие легионеров, высокая степень интернационализации	Высокая степень интернационализации

Сравнительный анализ свидетельствует о существенных отличиях складывающейся в Республике Беларусь модели профессионального спорта от существующей в США и в меньшей степени – от европейской. В отдельных странах встречаются другие модификации. Государственная заинтересованность и поддержка сделали возможным развитие профессионального футбола в Нигерии и Китае. В Нигерии в 1990 году по инициативе государства было зарегистрировано 30 профессиональных команд, владельцами которых стали как частные лица, так и государственные организации. Командам были предоставлены экономические льготы, которые касались арендной платы за пользование стадионами, налоговых сборов, получения земли для строительства стадионов, разрешений на занятия коммерческой деятельностью. Участие государства дало результаты: в 1996 году сборная Нигерии стала олимпийским чемпионом и уверенно вошла в число лидеров мирового футбола. В Китае модель развития профессионального футбола во многом сходна с нигерийским вариантом. Но активное участие государства подкреплено финансовой поддержкой спонсоров. Акцент был сделан на развитие отдельных видов спорта с целью превращения их в профессиональные. В ходе реформ поставлена задача создания механизма управления, который соответствовал бы, с одной стороны, статусу и роли спорта в китайском обществе, а с другой – роли рынка в системе современного профессионального спорта. В 1994 году в КНР была организована профессиональная лига (12 команд), спонсором которой по инициативе властей выступила американская табачная компания «Мальборо», получившая льготные условия для бизнеса в стране.

Система отбора спортсменов в командных и индивидуальных видах профессионального спорта

- 1. Драфт - система отбора спортсменов в командных видах профессионального спорта.**
- 2. Основные правила драфта.**
- 3. Особенности отбора спортсменов в клубах НБА, ГБЛ, НХЛ и др.**

Драфт — специальная система отбора спортсменов в команды и закрепления их за клубами. Впервые отбор игроков по системе "драфт" был введен НФЛ в 1936 г. с целью устранения конкуренции между клубами за одаренных новичков и уравнивания соревновательной конкурентоспособности команд лиги. Система "драфт", во-первых, значительно снижает расходы клубов на приобретение новичков, а во-вторых, способствует повышению класса отстающих команд, что позволяет добиться в очередном сезоне повышения накала спортивной борьбы и непредсказуемости результатов, как отдельных игр, так и соревнований в целом, что способствует повышению интереса к этим соревнованиям зрителей, средств массовой информации, спонсоров и рекламодателей. Таким образом, с помощью системы "драфт" лигам удастся, с одной стороны, уменьшить расходы на приобретение новых талантливых игроков, а с другой — повысить зрительский интерес, дороже продать права на телетрансляции матчей, эффективнее осуществлять рекламно-коммерческую деятельность, и, следовательно, увеличивать свои доходы.

Суть "драфта" состоит в том, что не спортсмен выбирает команду, за которую он хотел бы выступать, а представители команд по определенной системе отбирают нужных им игроков. Спортсмены вынуждены либо соглашаться с этой системой трудоустройства, либо распрощаться с надеждой выступать в команде элитной лиги. При свободном трудоустройстве наиболее одаренные спортсмены могли бы заключить более выгодные контракты, а при отборе по системе "драфт" лиги устанавливают пределы зарплаты, которую они могут платить новичкам. В свою очередь ассоциации игроков профессиональных лиг ведут постоянную борьбу с руководством лиг за повышение лимита зарплаты спортсменам-новичкам.

Высочайшая эффективность системы "драфт" сочетается с ее простотой: чем ниже место клуба в прошедшем регулярном чемпионате лиги, тем раньше он выбирает себе игрока из утвержденного лигой списка, а, следовательно, имеет шанс выбрать более одаренного и перспективного спортсмена и с его помощью улучшить турнирное положение команды в последующих сезонах. Например, приход в 1959 г. в команду Филадельфии, которая занимала последнее место в турнирной таблице регулярного чемпионата НБА, новичка Уилта Чемберлена способствовал тому, что в следующем сезоне она стала вице-чемпионом НБА. Сам У. Чемберлен завоевал титулы наилучшего дебютанта года и наиболее ценного игрока в НБА. Через десять лет новичок НБА Льюис Алсидор (далее в связи с принятием ислама — Карим Абдул Джаббар) привел команду "Милуоки Бакс", которая до его прихода также

занимала последнее место, к финалу в играх плей-офф. Как и У. Чемберлен, он завоевал титул наилучшего дебютанта года.

Однако общая формула проведения отбора по системе "драфт" имела существенный недостаток. Она стимулировала команды, которые на заключительной стадии регулярного чемпионата находились в нижней части турнирной таблицы, к снижению самоотдачи в спортивной борьбе и даже к умышленному проигрышу, чтобы занять последнее место в регулярном чемпионате (в американском профессиональном спорте не практикуется ротация команд между элитными и низшими лигами) и получить право первой выбрать новичка в "драфте" текущего года.

Так, в 1993 г. в НХЛ перед последним туром регулярного чемпионата две команды-аутсайдеры имели практически одинаковые показатели. В последнем туре одна из них ("Оттава Сенаторс") без серьезного сопротивления проиграла команде "Бостон" и получила право первого выбора в "драфте". Доказать, что "Оттава" проиграла умышленно невозможно, однако команда была оштрафована лигой, вероятно, с целью профилактики, а ее президент вынужден был уйти в отставку.

Избежать этого отрицательного явления помогло нововведение под названием "драфт-лотерея". Суть его состоит в том, что последнее место в регулярном чемпионате еще не гарантирует права выбирать игрока первым. Команды, которые не попали в игры "плей-офф", разыгрывают это право в лотерее. Команда, занявшая наиболее высокое место среди аутсайдеров, получает один шар, следующая за ней — два и т.д. Например, в регулярном чемпионате НБА принимают участие 29 команд; по итогам регулярного чемпионата 16 лучших получают право участвовать в играх "плей-офф". Таким образом, остается 13 аутсайдеров. Команда, которая заняла 17-е место, получит для участия в "драфт-лотерее" один шар, следующая за ней — два, а последняя — 13 шаров. Эти шары засыпают в лототрон и разыгрываются порядковые номера на право выбора команд в "драфте". Естественно, что команда, занявшая последнее место в регулярном чемпионате, имеет больше шансов получить право первого выбора, поскольку у нее больше шаров.

Система "драфт" постоянно совершенствуется. Так, вследствие изменений организации "драфт-лотереи", которые внесены в последние годы в НБА, шансы команды, замыкающей турнирную таблицу регулярного чемпионата, повысились до 25 %, а сильнейшей — снизились до 0,5 %.

Команды, которые завоевали право на участие в играх "плей-офф", получают порядковый номер выбора в "драфте", обратный занятому месту в регулярном чемпионате. Команда-победитель выбирает последней, следующая за ней — предпоследней и т.д. Право выбора под определенным номером в очередном "драфте" или "драфте" следующего года одна команда может продать другой команде или обменять на ее игрока. Например, в 1997 г. руководство клуба "Детройт" передало основного голкипера команды Майка Вернона клубу "Сан-Хосе" за право выбора в "драфте" 1998 и 1999 гг.

Перед каждым "драфтом" центральные скаутские бюро лиг на основании детальной информации составляют рейтинговые списки игроков, которые

являются кандидатами на трудоустройство. От места игрока в рейтинге в значительной мере зависит зарплата новичка. Вместе с тем скаутские службы клубов составляют и свои рейтинги игроков, которые часто не совпадают с рейтингами центральных скаутских бюро. Достаточно исчерпывающую информацию о талантливых спортсменах дают клубам тренеры команд колледжей и университетов. Они заинтересованы, чтобы контракты были подписаны с выпускниками именно их вуза, поскольку это хорошая реклама для привлечения в команду их учебного заведения одаренных выпускников средних школ.

Сначала "драфт" проводили "за закрытыми дверями", а затем — на спортивных аренах клубов как красочное шоу с приглашением зрителей, журналистов и телевидения. Так, драфт НХЛ 1997 г. освещали две телекомпании.

Наиболее интересно проходит первый раунд "драфта". Когда игрока выбирает какая-либо команда, к нему сразу подходит ее представитель и вручает, например, в хоккее, "свитер команды". В нем игрок выходит на подиум, позирует перед фотоаппаратами, дает интервью телевидению. После этого обязательная пресс-конференция в специальной "пресс-комнате". Спортсмены, отобранные в первой десятке, удостоиваются такого внимания журналистов, которого не имеют даже признанные лидеры лиги. Фактически с "драфта" начинается формирование будущих суперзвезд. Количество раундов в различных лигах разное — от двух в НБА до 17 в НФЛ.

Если с отобранными в драфте игроками клубы не подписывают контракта до следующего драфта, игроки автоматически получают право на участие в нем. Однако это правило касается только спортсменов, которые выступали в командах Северной Америки (США, Канада). Права на всех других игроков остаются за выбравшими их клубами. Например, если какой-либо клуб НХЛ выбрал в драфте хоккеиста с Украины или России и не подписал с ним контракт, то этот спортсмен не сможет больше попасть в драфт, а, следовательно, трудоустроиться в НХЛ. Он сможет трудоустроиться в НХЛ только в случае, если этот клуб передаст право на этого игрока другому клубу, который заинтересован в заключении с ним контракта.

Таким образом, суть драфта состоит в том, что не спортсмен выбирает команду, в составе которой он хотел бы выступать, а представители клубов по определенным правилам подбирают игроков, которые им нужны. Система "драфт" устраняет клубы от конкурентной борьбы за наиболее квалифицированных новобранцев, что позволяет клубам уменьшить расходы на приобретение одаренных игроков. Эта система предоставляет лигам возможность регулировать конкурентоспособность команд и повышает зрелищность соревнований, что способствует росту доходов как лиги в целом, так и всех ее клубов. Саму процедуру драфта лиги превратили в интересное шоу, которое позволяет получить дополнительные прибыли и популяризировать свой вид спорта.

Отбор спортсменов в командных игровых видах профессионального спорта Северной Америки осуществляется по системе "драфт". Однако в каждой лиге имеются свои особенности ее функционирования.

Американский баскетбол по своей структуре напоминает большую пирамиду, основание которой составляет школьный баскетбол. Средняя часть — разветвленная и хорошо организованная система студенческого баскетбола, а также низшие профессиональные лиги; вершина пирамиды — профессиональные клубы НБА. Ежегодный отбор спортсменов проводится после окончания очередного сезона в июне месяце. К участию в драфте допускаются спортсмены, которым исполнилось 18 лет. Они должны иметь соответствующий уровень спортивного мастерства и подать письменное заявление в НБА не позднее чем за 45 суток до дня проведения драфта.

Согласно коллективному договору между профсоюзом игроков и руководством Национальной баскетбольной ассоциации, каждая команда имеет право только на два выбора в драфте. Все остальные игроки, которые были в драфт-списке Центрального скаутского бюро лиги, получают право на свободное трудоустройство в любом ее клубе, который проявит интерес к тому или иному спортсмену. Чтобы свести к минимуму ошибки при отборе и более точно оценить потенциальные возможности молодого баскетболиста, в НБА создана разветвленная система многолетнего наблюдения за перспективными спортсменами. На каждого молодого игрока заводят "досье", в котором фиксируют все его сильные и слабые стороны: как лучше играть с ним и против него, как помочь ему забросить мяч в корзину, как выключить его из игры и др. Подобную информацию собирают в течение 3—6 лет.

За три недели до драфта проводятся так называемые "смотрины" игроков, которых Центральное скаутское бюро лиги включило в драфт-список. "Смотрины" могут повысить или понизить акции баскетболиста, как это произошло, например, с литовским легионером А. Карнишовасом, которого не задрафтовали в 1995 г., хотя до "смотрин" он котировался довольно высоко. Пять лучших баскетболистов драфт-рейтинга лиги освобождаются от "смотрин" и, как правило, на них не приезжают.

В процессе преддрафтового изучения возможностей игроков клубы стараются решить ряд важнейших вопросов:

1. Оправданы ли вложенные в него средства?

Поскольку расходы клуба даже на игрока под 5—7-м номерами в драфте составляют большую сумму (свыше 2 млн. долларов по состоянию на 1996—1998 г.), то этот вопрос чрезвычайно актуален.

2. Обладает ли кандидат достаточными физическими данными и подготовленностью для НБА?

Высокий рост; длинные, сильные, быстрые руки и ноги; мощные плечи и торс;

"мягкая" кисть; хорошо развитая мускулатура являются важными предпосылками для

успешной карьеры баскетболиста в НБА. Большинство звезд выглядят именно так.

Однако бывают и исключения: плохая прыгучесть у суперзвезды профессионального баскетбола Л. Берда, относительно короткие ноги у неоднократного чемпиона НБА С. Пипена, маленький, не только по баскетбольным меркам, рост М. Богза (около 158 см). Предсказать, что они станут выдающимися мастерами, было непросто.

3. Сможет ли новобранец проявить себя в НБА?

Ответ на этот вопрос стараются получить во время преддрафтовых "смотринок". Игрокам дают огромные физические нагрузки и оценивают степень переносимости и восстановления игроков после этих нагрузок, поскольку в течение сезона практически времени на развитие физических качеств и функциональных возможностей недостаточно. На тренировке, прежде всего, отрабатывают до автоматизма необходимые технико-тактические действия.

4. Что у спортсмена на душе?

Люди по-разному реагируют на большие денежные суммы на банковских счетах и свои фотографии на обложках модных журналов. Чтобы изучить внутренний мир новичка, в НБА применяют психологический тест, который содержит более 600 вопросов. Кроме того, психологи проводят с кандидатами беседы, а если необходимо, общаются с людьми из их ближайшего окружения (друзья по учебе, соседи, педагоги).

5. Чем выделяется игрок и сможет ли он сохранить свою индивидуальность в НБА?

В НБА команды стараются комплектовать из ярких индивидуальностей по принципу: лучший забивающий, лучший по подбору мячей на щитах, лучший диспетчер, лучший защитник. Игрок должен иметь в своем арсенале хотя бы одну выдающуюся сторону. Такой игрок не только полезен для команды, даже если она выступает на среднем уровне, но и обеспечивает высокую посещаемость игр, а, следовательно, высокие доходы клуба.

6. Победитель ли игрок по натуре или он зависит от сыгранности команды, в которой играл прежде?

Важно правильно оценить возможности кандидата в стремлении к победе с его способностью, стиснув зубы, переломить ход матча, если он будет выступать в другой команде. Это, например, удалось "Финиксу", выбравшему в "драфте" 1995 г. Майкла Финли, который выступал за команду университета г. Висконсин. Несмотря на то что в рейтинговом списке он значился под номером 21 в "Финиксе", Финли хорошо себя проявил и стал одним из лучших новичков сезона.

7. Нравится ли руководству клуба этот человек?

Наряду с многолетним изучением возможностей отбора будущих кандидатов в элитные клубы с помощью самых современных компьютерных методик, иногда владельцы команд или генеральные менеджеры делают свой выбор, полагаясь на интуицию.

Чтобы дать аргументированный ответ на эти и подобные вопросы, в лигах и клубах создана разветвленная скаутская служба. Специальные тренеры-селекционеры ведут непрерывный поиск молодых талантов в

закрепленных за ними регионах, в том числе и в других странах. Однако даже хорошо оснащенные новейшими разработками ученых и компьютерными программами скауты и генеральные менеджеры клубов НБА иногда ошибаются.

Профессиональный бейсбол, как и баскетбол, имеет мощную и разветвленную систему подготовки спортсменов. Наиболее массовым ее звеном является школьный бейсбол. Уже с десяти лет юные спортсмены принимают участие в соревнованиях по упрощенным правилам (меньшие размеры игрового поля, более легкие биты и мячи).

По окончании школы лучшие бейсболисты совершенствуют свое мастерство в командах колледжей и университетов. Лучшие из лучших, приглашаются в клубы ГБЛ. Попасты в основной состав команды колледжа или университета, а тем более профессионального клуба ГБЛ, престижно и очень сложно.

Отбором игроков в команды колледжей, университетов и профессиональных клубов занимаются квалифицированные тренеры-селекционеры. Спортсмены проходят систематическое тестирование степени физической подготовленности (скоростные и скоростно-силовые качества, выносливость) и уровня технико-тактического мастерства с учетом игровых амплуа. На всех одаренных игроков колледжей и университетов в течение нескольких лет собирается детальная информация, которая анализируется при отборе в клубы ГБЛ.

Отбор игроков в клубы ГБЛ проводится два раза в год (январь, июнь) по системе "драфт". Игроки, отобранные в январском драфте, но по разным причинам не подписавшие контракты с клубами, автоматически включаются в июньский драфт и могут быть отобраны другой командой. Это дает спортсменам определенные преимущества, поскольку им не обязательно подписывать контракты по первому драфту на любых условиях. У них есть шанс получить более выгодные предложения в июньском драфте. Однако, не подписав контракта, они на длительное время теряют достаточно высокую зарплату без всяких гарантий на более выгодный контракт в будущем.

Рейтинговый список игроков на драфт составляет лига. Согласно уставу ГБЛ, в драфте могут принимать участие бейсболисты, закончившие среднюю школу. Если выпускник средней школы не подписал контракта с профессиональным клубом ГБЛ до поступления в университет, то он теряет право на трудоустройство в лиге до достижения 21 года.

В Национальной футбольной лиге основным резервом пополнения составов команд являются игроки студенческих команд и Международной лиги. Селекционеры клубов НФЛ собирают детальную информацию на игроков указанных команд по игровым амплуа. Особое внимание обращают на рост и массу тела, уровень развития силовых и скоростно-силовых качеств, боевой дух спортсменов. На основании информации селекционеров скаутское бюро составляет рейтинговые списки кандидатов в клубы НФЛ. Отбор проводится по системе "драфт" после окончания финальной серии игр "Супер Боул" (в январе). "Драфт" состоит из 17 раундов, т.е. каждая команда имеет

право выбирать игроков 17 раз. Игроки, неотобранные в 17 раундах, получают право на свободное трудоустройство в клубы лиги, которые проявят к ним интерес.

До начала 80-х годов НФЛ включала в рейтинговые списки на драфт только футболистов-студентов, которые заканчивали учебу до первого сентября текущего года, и игроков, у которых истек срок действия права на зачисление в студенческие команды. С 1982 г. в рейтинговые списки кандидатов в НФЛ стали включать и футболистов, не закончивших учебу в вузах.

Национальная хоккейная лига. До 1969 г. в клубах НХЛ были дублирующие команды, из которых по достижении 21 года одаренные хоккеисты переходили в элитные команды. Однако в этой ситуации сложно было достичь баланса конкурентоспособности команд лиги, поскольку у команд были разные финансовые возможности для привлечения в клубы ведущих молодых игроков. Это заставило руководство НХЛ ввести в 1963 г. отбор спортсменов по системе "драфт". В "драфтовый" список включались хоккеисты, достигшие 17 лет, которые не были членами дублирующих составов команд. В 1964 г. минимальный возраст участия хоккеистов в "драфте" был увеличен до 18 лет.

В 1969 г. руководство НХЛ официально упразднило статус дублирующих команд и впервые в драфте клубы могли выбирать игроков независимо от того, в какой команде они выступали ранее.

В конце 90-х годов в североамериканском хоккее сформировалась разветвленная система подготовки игроков, которая включает: детско-юношеские группы при элитных хоккейных клубах; юниорские лиги; Студенческую хоккейную лигу; Любительскую хоккейную лигу; Международную, Центральную и Американскую профессиональные хоккейные лиги. Возглавляет эту систему НХЛ, селекционеры которой скрупулезно изучают молодые дарования с целью отбора наиболее талантливых игроков в ее клубы, имеющие также международных скаутов, которые собирают информацию преимущественно о европейских хоккеистах.

Руководство НХЛ проводило "грабительскую" политику по отношению к национальным федерациям хоккея европейских стран. Клубы НХЛ переманивали талантливых хоккеистов без малейшей компенсации национальным федерациям. Только в 1990 г. благодаря вмешательству Международной федерации хоккея между НХЛ и Федерацией хоккея Швеции был отработан механизм перехода шведских игроков в команды НХЛ. В 1992—1993 гг. этот вопрос был согласован с Федерацией хоккея России, Чехии и Словакии. Сотрудничество Международной лиги хоккея с НХЛ привело к тому, что переход хоккеиста в НХЛ стал возможен только после согласования с национальной федерацией соответствующей страны.

В конце 90-х годов в драфтовые списки НХЛ включали хоккеистов в возрасте 18—20 лет, однако это относилось только к североамериканским хоккеистам (США, Канада). Для хоккеистов других стран установлено лишь одно возрастное ограничение — их возраст должен быть не менее 18 лет.

Драфт проводится в июне и состоит из девяти раундов (было 12). Однако он может закончиться быстрее, если представители клубов проголосуют за это. Так, в 1997 г. состоялось лишь четыре раунда. Игроки, не отобранные в этих раундах, получили право на свободное трудоустройство в клубах лиги.

Процедура драфта занимает один день, однако накануне ее проведения ажиотаж достигает апогея. Для агентов кандидатов на трудоустройство в клубах НХЛ этот день очень ответственный. Им необходимо нанести визиты в импровизированные офисы клубов (где проводится драфт), которые интересуются их подопечными. Во время бесед с игроками накануне драфта представители команд обращают внимание на мельчайшие детали, в частности на то, насколько откровенно отвечает спортсмен на вопросы, на его манеру держаться, говорить и т.д. Иногда за день до драфта акции игрока могут существенно возрасти, либо наоборот — значительно снизиться.

Важным традиционным мероприятием, которое проводится за сутки до драфта, является представление ведущих молодых игроков публике. Это грандиозное шоу с музыкальным сопровождением и участием популярных эстрадных исполнителей, с остроумными комментариями известных хоккеистов. Затем участники предстоящего драфта поступают в распоряжение журналистов. Начинается "раскрутка" будущих звезд и суперзвезд уже накануне драфта.

Североамериканские хоккеисты, которых выберут в драфте, остаются за клубами, которые их задрафтовали, в течение двух лет. Если за это время клубы не подпишут с ними контракт, то они снова получают право на участие в драфте. Хоккеисты из других стран остаются за клубами до тех пор, пока клубы подпишут с ними контракт или передадут право на этих игроков другим клубам.

Несмотря на разветвленную скаутскую службу и скрупулезную работу тренеров-селекционеров, избежать ошибок при отборе не удастся. Нередко игроки, задрафтованные под высокими номерами, не оправдывают надежд, а выбранные, в конце драфта вскоре заставляют говорить о себе.

Таким образом, ведущие профессиональные лиги в командных игровых видах спорта осуществляют отбор новобранцев по системе "драфт". Однако между ними имеются существенные различия в его организации и проведении. Они касаются количества драфтов в течение года, количества раундов драфта, особенностей применения системы "драфт" в отношении североамериканских спортсменов и спортсменов из других регионов.

В рассмотренных лигах функционируют центральные скаутские бюро и скаутские службы клубов, которые настойчиво ведут поиск спортивных талантов как в США, так и за их пределами.

Тренеры-селекционеры снабжены новейшими научными разработками по методике отбора одаренных спортсменов, однако избежать ошибок не всегда удастся.

В случае расширения лиги применяется специфическая модель системы "драфт" для комплектования команд новых клубов.

ТЕМА №2 МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ СПОРТА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

1. Система основных субъектов современного мирового спорта

Мировой спорт – социальная система, институт и движение, ставшие явлением глобального масштаба. Мировой спорт как социальное явление возник в конце XIX в. В этот период между отдельными государствами начинают устанавливаться международные контакты в различных сферах жизни. Международное сотрудничество охватило различные области науки, экономики, здравоохранения, политики, культуры. В конце XIX в. получили организационно-методическое оформление многие виды спорта, появились национальные спортивные союзы, стали проводиться национальные первенства по различным видам спорта. Однако сама природа спорта высших достижений такова, что на определенном этапе его развития возникает потребность демонстрировать полученные результаты и сравнивать их между национальными коллективами и отдельными спортсменами высшего класса в международном масштабе, на международной арене. В этот период развитие спорта достигло такого уровня, когда объективно возникла необходимость в международных спортивных контактах.

Вместе с тем развитию международных спортивных связей препятствовало отсутствие единых норм поведения и правил соревнований. Решение задачи создания единых правил дало толчок организации международных спортивных федераций. В этот период возникает Европейский союз гимнастики (1881), Международная федерация академической гребли (1892), Международные федерации футбольных ассоциаций (1904) и другие. Особенно важную роль в становлении и развитии международных спортивных связей и международного спортивного движения сыграл Международный Олимпийский комитет, созданный в 1894 г. Он положил начало проведению современных Олимпийских игр (1896).

О сложностях зарождения международного спортивного движения свидетельствует тот факт, что в первом десятилетии XX в. кроме футбола международные спортивные федерации возникли лишь в семи видах спорта, причем они не играли особой роли, ибо представляли не очень популярные в тот период виды спорта – бильярд, мотоспорт, авиаспорт, спортивную стрельбу, парусный спорт, хоккей на льду и плавание. Однако уже к середине XX в. было около ста международных спортивных объединений. К началу XXI в. действовало свыше 200 всемирных и региональных неправительственных организаций в области физического воспитания и спорта.

Как сложный социальный феномен международный спорт включает в себя широкий круг социальных явлений: международные спортивные соревнования и специальную подготовку к ним; другие формы международных спортивных связей (обмен спортсменами, тренерами, международные семинары, конференции на спортивную тематику и т.д.); международные спортивные объединения – международные спортивные федерации, международные организации, занимающиеся научными проблемами физического воспитания и спорта и т.д.; специфические

межчеловеческие отношения и поведенческие нормы, складывающиеся в ходе международных спортивных связей, в процессе деятельности указанных социальных институтов и т.д.

Особенно важную роль в структуре современного международного спорта играет олимпийское движение, во главе которого стоит Международный Олимпийский комитет. Его деятельность тесно связана с международными спортивными федерациями и национальными Олимпийскими комитетами. Помимо международных федераций, руководящих развитием отдельных видов спорта, важное значение в международном спорте имеют универсальные и специальные организации, а также организации, объединяющие различные комитеты, федерации, ассоциации и союзы или отдельных деятелей различного профиля. Большинство международных спортивных объединений руководит развитием любительского спорта. Вместе с тем имеются объединения профессионального спорта, а также существуют объединения, в которые входят организации любительского и профессионального спорта.

Благодаря деятельности этих международных организаций международные спортивные контакты имеют устойчивый характер. Сложилась и успешно функционирует широкая система регулярных международных спортивных состязаний. Самыми крупными и важными международными соревнованиями являются летние и зимние Олимпийские игры.

Кроме того, постоянно проводятся другие международные соревнования. В Европе, например, едва ли не каждую неделю проводятся крупные международные турниры, чемпионаты мира или континента. Регулярно проводятся международные Региональные игры – Пан-азиатские, Пан-американские, Пан-африканские, Игры Содружества и др. Важное место в структуре международного спорта занимают международное рабочее спортивное движение и студенческое международное спортивное движение. Все более широкий размах получают международные детско-юношеские спортивные соревнования, а также международные соревнования ветеранов и людей с ограниченными возможностями. Двусторонние и многосторонние спортивные связи играют все более важную роль в системе межгосударственных отношений.

Существует большое множество международных спортивных организаций, и их число постоянно растет. Совокупность международных спортивных организаций можно рассматривать как своеобразную систему. Она играет роль институциональной (организационной) основы международных отношений в международном олимпийском движении.

Международные спортивные организации – это всемирные и региональные неправительственные международные организации по физической культуре, физическому воспитанию и спорту. Международное олимпийское движение организуется и проводится многочисленными международными спортивными организациями, которые можно разделить на следующие основные группы:

- 1) общего характера;
- 2) по отдельным видам спорта;
- 3) по отраслям знаний и деятельности;
- 4) по определенной принадлежности.

Деятельность МСО общего характера не ограничена какой-либо одной областью физической культуры и спорта. К ним относятся, например, Международный олимпийский комитет, Международный совет по спортивной науке, физическому воспитанию и спорту (СИЕПСС), Генеральная ассоциация национальных олимпийских комитетов (ГАНОК), Генеральная ассоциация международных спортивных федераций (ГАИСФ), Международная федерация физического воспитания (ФИЕП), Международная олимпийская академия (МОА) и др.

Ядром современной международной спортивной системы является Международный олимпийский комитет (МОК) – высший руководящий орган олимпийского движения, образованный 23 июня 1894 г. на I Олимпийском конгрессе в Париже по инициативе Пьера де Кубертена. С точки зрения юридического статуса МОК является международной неправительственной организацией, созданной не для извлечения прибыли, в форме ассоциации со статусом юридического лица, признанной Швейцарским федеральным советом. МОК учрежден в качестве ассоциации частного права Швейцарии согласно ст. 60 Швейцарского гражданского кодекса. Штаб-квартира МОК с 1915 г. размещается в Лозанне (Швейцария).

МОК – постоянно действующая организация, которую следует рассматривать в качестве негосударственной общественной организации, ведущей международную деятельность и, следовательно, являющейся участником международных отношений.

Наряду с МОК к числу МСО общего характера относятся еще несколько международных организаций. Международный совет по спортивной науке, физическому воспитанию и спорту (СИЕПСС). Создан в 1958 г. в Париже. Является одной из авторитетнейших международных организаций, занимающейся развитием и распространением знаний в области спортивной науки, физического воспитания и спорта и их практическим применением в контексте культуры и образования. Совет ставит своими основными целями координацию деятельности международных правительственных и неправительственных и национальных организаций в области спортивной науки, физического воспитания и спорта; развитие в мире научно-методических основ физического воспитания и спорта. Первоначальные соображения о том, что СИЕПСС будет международным объединением исключительно в области массовой физической культуры, не были претворены в жизнь, поскольку он сейчас функционирует как подведомственная МОК организация.

История СИЕПСС берет свое начало с 1911 г., когда была создана международная организация – Международный институт по физическому воспитанию. Однако с началом Первой мировой войны она прекратила свое существование. В 1923 г. на Брюссельском конгрессе была создана

Международная федерация физического воспитания и гимнастики (ФИЖЕ). В 1953 г. в работе конгресса ФИЖЕ в Стамбуле кроме европейских стран участвовали американские организации ритмической гимнастики, учреждения, занимающиеся лечебной физической культурой, специалисты из Центральной и Южной Америки, Азии, Африки. После этого организация стала называться Международной федерацией физического воспитания (ФИЕП). С 1958 г. и по настоящее время она функционирует как Международный совет по спортивной науке, физическому воспитанию и спорту (СИЕПСС). СИЕПСС выполняет преимущественно координационно-информационные функции.

Генеральная ассоциация национальных олимпийских комитетов (ГАНОК). Создана в 1968 г. в Мехико. Штаб-квартира – в Риме. До 1975 г. эта организация называлась Постоянной генеральной ассоциацией национальных олимпийских комитетов (ПГАНОК). Генеральная ассоциация объединяет свыше 200 НОК. Заседания ГАНОК проходят раз в два года. Сотрудничает с МОК, Генеральной ассоциацией международных спортивных федераций (ГАИСФ) и рядом других МСО. Цели ГАНОК в содействии дальнейшему развитию олимпийского движения, внесении в МОК предложений по совершенствованию олимпийского движения, тесном взаимодействии с МОК в других направлениях деятельности.

Генеральная ассоциация международных спортивных федераций (ГАИСФ). Основана в 1967 г. в Лозанне (Швейцария) по инициативе президента Международной любительской федерации борьбы Роже Кулона. Первоначально называлась Генеральной ассоциацией международных федераций (АГФИ). В 1977 г. АГФИ была преобразована в ГАИСФ. Штаб-квартира – в Монте-Карло (Монако). В эту крупнейшую организацию входят свыше 75 международных организаций, как олимпийские, так и неолимпийские федерации. ГАИСФ сотрудничает с МОК, ГАНОК и другими международными спортивными организациями.

Международная федерация физического воспитания (ФИЕП). Основана в 1923 г. Федерация объединяет коллективных, индивидуальных и почетных членов. Коллективными членами могут быть различные спортивные учреждения, в том числе школы, институты физического воспитания и спорта, специализированные НИИ, спортивные ассоциации и т. д.

Международная олимпийская академия (МОА). Основана в 1961 г. в Олимпии (Греция) как специализированное учреждение по изучению и пропаганде идей олимпийского движения. МОА ежегодно организует двухнедельные сессии, в программе которых лекции и семинары по общетеоретическим, философским, идеологическим, историческим, педагогическим, методическим и другим проблемам олимпийского движения.

НОК различных стран направляют известных ученых, тренеров, преподавателей, аспирантов и студентов для участия в сессиях МОА. С 1978 г. МОА проводит конкурсы на лучшие научно-исследовательские работы по проблемам олимпийского движения.

МСО по отраслям знаний и деятельности, имеющим опосредованное отношение к олимпийскому движению, являются: Международная ассоциация спортивной прессы (АИПС), Международная ассоциация сооружений и сооружений для досуга (ИАКС), Международная ассоциация высших школ физического образования (АИЕСЕП), Международная федерация спортивной медицины (ФИМС), Международная ассоциация олимпийских медицинских работников (ИАОМО), Международное общество психологии спорта (ИССП), Европейская федерация психологии спорта и физической деятельности (ФЕПСАК) и др.

МСО по их определенной принадлежности объединяют спортсменов по какой-либо принадлежности: профессиональной – Международная федерация университетского спорта (ФИСУ), Международный совет военного спорта (СИЗМ), Международный спортивный союз железнодорожников (УСИК), Международный рабочий спортивный комитет (КСИТ) и др.; религиозной – Международная ассоциация молодых христиан, Международный католический союз физического воспитания и спорта и др.

2. Факторы развития мировой индустрии спорта

Противоречивые проблемы глобального мира, усиление и обострение конкуренции ведущих супердержав и союзов (США, Россия, Китай и Евросоюз), всеобщая информатизация и глобальная интернетизация, принципиально изменившийся менталитет, мотивация и потребности молодежи – все это меняет социальную и культурную часть жизни общества и, безусловно, оказывает самое серьезное влияние на спорт.

Невозможно выделить одну или несколько причин, которые сломали и разрушили сложившийся баланс сил и интересов в мировой индустрии спорта. Действительно, за короткое время одновременно совпали очень многие события:

– К непростой на протяжении многих лет экономической ситуации в мире добавились серьезные политические противоречия и противостояние ведущих мировой держав (США, страны Евросоюза и Россия) и последовавшие за этим санкции и контрсанкции по отношению друг к другу.

– Глава (теперь уже бывший) такой известной и авторитетной международной спортивной организации, как «СпортАккорд», в 2015 г. неожиданно выступил с резкой критикой МОК и фактически посягнул на Олимпийские игры. По сути глава «СпортАккорд» предложил проводить альтернативные Игры.

– Некоторые страны (в частности, Великобритания и США как проигравшие выборы) не смогли простить теперь уже бывшему президенту ФИФА Зеппу Блаттеру свои поражения в борьбе за право провести чемпионат мира по футболу, соответственно, в 2018 и 2022 гг. Это привело к череде коррупционных скандалов и расследований, которые в 2016 г. завершились практически полной сменой руководства в ФИФА, а потом и в УЕФА.

– В легкой атлетике (после очередного дела о коррупции) новое руководство Международной федерации легкой атлетики (ИААФ) начало яростную и беспощадную борьбу с допингом, в центре которой в первую очередь оказалась Россия, хотя объективно претензии есть ко многим странам. В результате деятельность Всероссийской федерации легкой атлетики в ИААФ была приостановлена, и сборная России пропустила Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро, а на Чемпионате мира-2017 в Лондоне выступила в усеченном составе и под нейтральным флагом.

– Агентство ВАДА, ведя беспощадную борьбу с допингом, организовало беспрецедентное давление на весь российский спорт, бездоказательно обвиняя Россию в том, что система допинга была организована на государственном уровне.

– Обострились противоречия в некоторых видах спорта между спортивными федерациями, профессиональными лигами и клубами. Все началось с баскетбола, когда в европейском баскетболе летом 2016 г. разгорелась настоящая битва между Международной федерацией баскетбола (ФИБА) и Евролигой, по сути являющейся коммерческой организацией, которая организует самые престижные клубные европейские соревнования. Главный вопрос – кто проводит самые привлекательные соревнования (для зрителей, телевидения и спонсоров) и кто приглашает лучшие клубы Европы.

В ближайшее время, это противостояние, возможно, ждет клубный футбол. Новое руководство УЕФА меняет формат клубных соревнований. Важный вопрос: какие страны получают наибольшее представительство в Лиге чемпионов и чего ждать малым клубам (уменьшение квот и потерю доходов). Этот список можно не продолжать, так как очевиден факт, что мировая индустрия спорта в прежней конструкции существовать уже, видимо, не будет никогда. Баланс конкурентных сил и интересов рухнет на глазах. В ближайшее время, вероятно, ожидается строительство новой пирамиды мирового спорта, которая, безусловно, должна учесть все предыдущие промахи и поражения, чтобы вести мировой спорт к новым победам и успехам, несмотря на усилившуюся конкуренцию в мировом спорте.

3. Ключевые тенденции развития мировой индустрии спорта

Для того, чтобы правильно и эффективно прогнозировать и планировать дальнейшее развитие мировой индустрии спорта, всем странам, без какого-либо исключения, необходимо понимать, каковы на сегодняшний день ключевые и долгосрочные тенденции развития этой индустрии. Конечно, у каждой страны может быть собственный путь развития и свои исключительные особенности.

Это объясняется объективными историческими и национальными особенностями, традициями развития отдельных видов спорта, географическим положением страны и даже ее климатическими условиями, разными моделями финансирования спорта. Но не учитывать общемировые тенденции развития индустрии спорта уже нельзя, тем более ключевые,

принципиально влияющие на развитие мирового спорта. Рассмотрим ключевые тенденции мировой индустрии спорта:

1. Всеобщая глобализация мирового спорта.
2. Конкурентные отношения в спорте вышли на невероятно высокий уровень.
3. В течение уже нескольких лет наблюдается устойчивый и регулярный рост количества спортивных событий.
4. В результате стремительного развития компьютерных и информационно-коммуникационных технологий произошло значительное расширение зрительской аудитории на спортивных событиях.
5. Резкое влияние коммерциализации на спорт в самых разных формах.
6. Прямым и очень сильным конкурентом индустрии спорта в борьбе за клиента стала в последние годы индустрия развлечений.

Разумеется, можно привести и другие тенденции, которые тоже влияют на развитие мировой индустрии спорта. Но именно эти шесть ключевых тенденций оказывают в настоящее время самое существенное влияние на мировой спорт.

Рассмотрим каждую из них в отдельности.

Первая тенденция – всеобщая глобализация мировой индустрии спорта. Профессиональный спорт окончательно перестал быть уделом только стран Северной Америки и Европы, современная география спорта значительно расширилась. В мировой индустрии спорта в последние десять лет появились новые сильные игроки, а на международный рынок спортивных событий вышли новые страны. Вот лишь некоторые факты в подтверждение этой тенденции:

- Олимпийские игры (летние и зимние) как самые крупные спортивные мегасобытия уже состоялись и предстоят в Китае (2008 г. и 2022 г.), России (2014 г.), Бразилии (2016 г.) и Южной Корее (2018 г.). Причем для Олимпийских зимних игр четко прослеживается смещение вектора развития в сторону Евразии (Россия, Южная Корея и Китай)

- Чемпионаты мира по футболу (это топтурнир № 2 в мировой иерархии спортивных событий) один за другим проходят в новых странах (ЮАР – 2010 г., Бразилия – 2014 г., Россия – 2018 г., Катар – 2022 г.).

- Чемпионаты мира по легкой атлетике уже через раз проходят в странах Азии (Япония – 2007 г., Южная Корея – 2011 г., Китай – 2015 г.).

- Азербайджан провел Европейские игры (2015 г.) и этап автогонок «Формулы-1».

- Чемпионат Европы по футболу 2020 г. впервые пройдет на стадионах сразу 13 стран.

И таких примеров можно привести еще немало. Профессиональный спорт пришел во все страны и на все континенты, что значительно повышает его общую инвестиционную и коммерческую привлекательность для потребителей, особенно для крупных международных компаний.

Вторая тенденция – обострение конкуренции в мировой индустрии спорта. На невероятно высокий уровень в настоящее время вышли конкурентные отношения в мировой индустрии спорта.

В спорте одновременно конкурируют между собой:

- страны (за престижные победы и первые места в неофициальном командном зачете, а также за право проводить у себя крупные и престижные спортивные события);
- организаторы различных соревнований (за телевизионные трансляции, деньги спонсоров и рекламодателей);
- профессиональные спортивные лиги;
- профессиональные клубы по различным видам спорта;
- отдельные спортсмены и сборные команды.

Прямым следствием обострения конкуренции по сути являются коррупционные скандалы (например, в ФИФА и ИААФ), постоянные допинговые расследования, информационные войны и другие формы проявления недобросовестной конкуренции в мире современного спорта.

Третья тенденция – рост количества спортивных событий. В мировой индустрии спорта в течение уже многих лет наблюдается устойчивый и регулярный рост количества спортивных событий, что достаточно легко объяснимо, ведь основные доходы организаторов событий и спортивных организаций напрямую связаны с проведением спортивных соревнований.

Календарь соревнований (как международных, так и национальных) заметно перегружен, очень часто совпадают сроки проведения соревнований, что плохо для телевидения, зрителей и болельщиков.

Далеко не всегда учитываются интересы спортсменов, а порой и просто ущемляются их права на отдых, восстановление, нормальный режим тренировок и соревнований. Как следствие этого – частые травмы, прием запрещенных препаратов, недовосстановление, постоянная физическая и психологическая усталость. Безусловно, имеет место постоянный конфликт интересов организаторов соревнований, которые зарабатывают за счет спортивных событий и самих спортсменов.

Четвертая тенденция – расширение зрительской аудитории на спортивных событиях. В результате стремительного развития компьютерных и информационно-коммуникационных технологий произошло значительное расширение зрительской аудитории на спортивных событиях как международного, так и национального масштаба. Телевидение, интернет, мобильные и другие средства связи существенно увеличили возможности просмотра спортивных событий. Общая аудитория спортивных событий выросла в несколько раз, оставив в явном меньшинстве тех, кто непосредственно находится на спортивном сооружении как зритель. Например, общая телеаудитория Игр в Сочи составила чуть менее 3 млрд человек. А матчи Чемпионата мира по футболу в Бразилии смотрели более 3 млрд человек. Все это существенно повысило интерес к спорту и спортивным соревнованиям бизнеса, особенно крупного, так как за спортивными событиями в разном формате наблюдают миллионы их потенциальных

покупателей и клиентов. Именно зрителя хотят видеть на соревнованиях партнеры и спонсоры спортивных организаций и организаторов соревнований, от количества зрителей (непосредственно на стадионе, у экранов телевизоров и интернет-трансляций) зависит стоимость рекламы. Но помимо увеличения количества зрителей, важен и качественный анализ зрительской аудитории. На сегодняшний день для многочисленных спортивных маркетологов спортивных федераций (международных и национальных) и организаторов спортивных соревнований крайне важен потенциальный интерес следующих сегментов потенциальных болельщиков: семьи традиционных болельщиков (их жены и подруги, дети), молодежь, женщины.

Пятая тенденция – резкое влияние коммерциализации на профессиональный спорт в самых разных формах. Как результат этого влияния наблюдаются следующие особенности:

- постоянное увеличение количества коммерческих соревнований (в качестве примера можно назвать Бриллиантовую лигу по легкой атлетике, Мировую волейбольную лигу, Кубок мира по хоккею и многие другие соревнования);

- появление новых форматов проведения соревнований, в том числе за счет изменения правил в отдельных видах спорта (масс-старты и смешанные эстафеты в биатлоне, быстрые шахматы, дуатлон в лыжных гонках, смешанные эстафеты в санном спорте и т. д.);

- появление новых соревнований и новых видов спорта (некоторые виды спорта, которые раньше считались экстремальными и пользовались большой популярностью у молодежи, теперь входят в официальную программу Олимпийских игр и чемпионатов мира).

Следующие, по-настоящему революционные реформы, проводит в последние годы МОК:

- в программу ближайших летних Игр в Токио, которые пройдут в 2020 г., будет включено сразу пять новых видов спорта: бейсбол / софтбол, скалолазание, карате, серфинг, скейтбординг;

- заметно увеличилось количество дисциплин, по которым будут разыграны медали Игр, т. е. увеличено количество спортивных событий. Таких изменений в XXI веке не было еще никогда;

- МОК по-прежнему следует объявленному ранее принципу гендерного равенства, увеличивая количество женских дисциплин (и уменьшая соответственно мужские). Также вводится много смешанных соревнований;

- МОК регулярно добавляет дисциплины, во многом интересные для молодежной аудитории (баскетбол 3×3 и BMX-фристайл). Это крайне важно для увеличения целевой аудитории Олимпийских игр за счет молодежи. В этом плане МОК строго и последовательно следует стратегии развития олимпийского движения «Повестка дня – 2020», принятой на 127 сессии МОК в декабре 2014 г.

Шестая тенденция – борьба за клиента в индустрии спорта и индустрии развлечений. Прямым и очень сильным конкурентом индустрии спорта в

борьбе за клиента стала в последние годы индустрия развлечений. Спорт и спортивные события – это привлекательная форма досуга, интересное и увлекательное зрелище. Но у человека есть еще очень много возможностей отдохнуть и хорошо провести свободное время: посмотреть кинофильм, пойти в театр или на концерт, посетить выставку или картинную галерею, сходить в фитнес-клуб и другие потенциальные формы досуга и отдыха. Однако индустрия спорта и индустрия развлечений вышли на новый уровень конкурентной борьбы за время и деньги потенциальных клиентов. А значит, спортивным организациям и организаторам спортивных соревнований предстоит серьезно задуматься о своих конкурентных преимуществах, имея в виду в первую очередь цены, комфорт, безопасность и сервис. Крайне важно иметь в виду, что на спортивных соревнованиях люди отдыхают целыми семьями, а не только смотрят матч любимой футбольной или баскетбольной команды. Поэтому должен выработаться формат семейного отдыха на спортивном событии, не менее (а лучше более) комфортный и привычный, чем, например, в многофункциональном торговом центре, где люди проводят досуг и тратят деньги. Конечно, каждая из описанных тенденций будет по-своему влиять на разные спортивные соревнования и виды спорта, являясь доминирующей или второстепенной для каждой страны. Но рано или поздно, все вышеперечисленные тенденции будут оказывать исключительное влияние на развитие индустрии спорта не только во всем мире, но и в каждой отдельно взятой стране, что произойдет уже в ближайшее время, поэтому важно к этому подготовиться организационно, экономически и информационно.

ТЕМА №3 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТА

1. Система управления организацией. Закономерности и особенности работы системы управления и ее элементов

Система управления – это совокупность всех элементов, подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное (целенаправленное) функционирование организации.

Для системы управления организаций необходимо:

- разработать миссию организаций;
- распределить функции производства и управления;
- распределить задания между работниками;
- установить порядок взаимодействия работников и последовательность выполняемых ими функций;
- приобрести или модернизировать технологию производства;
- наладить систему стимулирования, снабжение и сбыт;
- организовать производство.

Методология управления включает цели и задачи, законы и принципы, функции, средства и методы, школы управления.

Процесс управления – часть управленческой деятельности, включающая формирование системы коммуникаций, разработку и реализацию управленческих решений, создание системы информационного обеспечения управления.

Структура управления – совокупность устойчивых связей объектов и субъектов управления организации, реализованных в конкретных организационных формах. Структура управления включает функциональные структуры, схемы организационных отношений, организационные структуры и систему обучения или повышения квалификации персонала.

Техника и технология управления включают компьютерную и организационную технику, офисную мебель, сети связи, систему документооборота.

Методология и процесс управления характеризуют управленческую деятельность как процесс, а структура и техника управления – как явление. Все элементы, входящие в систему управления, также должны быть профессионально организованы для эффективной работы компании в целом.

Основными элементами, составляющими систему управления компанией, являются: цель, процесс управления, метод, коммуникации, задача, закон, принцип, организационные отношения, функция, технология, решение, характеристики информационного обеспечения, система документооборота, организационная структура.

Цель – идеальный образ желаемого, возможного, необходимого и исторически приемлемого для компании.

Процесс управления – последовательность этапов формирования и осуществления воздействия для достижения цели.

Метод – способ воздействия на человека и коллектив. Выбирается исходя из приоритетов потребностей и интересов человека или коллектива.

Коммуникации – процесс взаимодействия или противодействия в системе «человек – человек», «человек – компьютер» посредством передачи информации.

Задача – конкретная проблема, вытекающая из цели, требующая разрешения.

Закон – необходимое и устойчивое отношение между явлениями. Бывают законы природы, общественного развития и общественных институтов (государств). Законы не имеют альтернатив.

Принцип – основное положение какой-либо теории, учения, мировоззрения. Принципы имеют альтернативы.

Организационные отношения – различные виды воздействий на человека, в том числе административные, функциональные, патронажные.

Функция – порученная человеку работа, услуга или обязанность.

Технология – совокупность способов и процессов для выполнения заданных функций.

Решение – результат мыслительной деятельности человека, приводящий к выводу или действиям.

Характеристики информационного обеспечения – параметры объема, ценности, достоверности, насыщенности и открытости информации.

Функциональные структуры – схемы взаимодействия функций, необходимых для успешной деятельности компании.

Система документооборота – принятый в организации порядок передвижения входящих, исходящих и внутренних документов.

Организационная структура – схема взаимодействия должностей, функций и подчиненностей.

Цели компании разделяют на группу конкретных задач, которые объединяют по сфере деятельности: экономические, технические, социальные, экологические задачи и т. д.

Для решения задач формируют набор функций или операций, которые необходимо выполнить.

Так, для решения экономических задач необходимо выполнение следующих функций: бухгалтерский учет, труд и заработная плата, маркетинг и др.

Для решения ряда различных задач могут потребоваться одинаковые функции. Поэтому весь набор функций анализируется, группируется и затем составляется функциональная структура компании.

Функции отвечают на вопрос, «что надо делать, чтобы процесс управления протекал более эффективно».

В социальном плане разделяют две функции управления:

- организационно-техническую – составление и координирование деятельности работников в процессе труда;
- социально-экономическую – контроль за трудом работников, за целесообразным применением машин и механизмов.

Обе функции существуют в неразрывном единстве, в котором на первый план выступает организационно-техническая функция.

С переходом на рыночные отношения, рамки участия каждого в контроле над предприятием будут расширяться и постепенно социально-экономическая функция станет делом самих производителей, а необходимость во внешнем контроле за процессом труда отпадет.

В организационно-техническом плане управление подразделяют на функции по двум признакам:

- по содержанию процесса управления;
- по принадлежности к сферам производственно-хозяйственной деятельности.

Основополагающий признак – по содержанию процесса управления, по которому выделяются следующие основные (общие) функции управления:

Планирование – это определение цели функционирования объекта и средств ее достижения. Планирование должно осуществляться непрерывно.

Причина: стремление организаций продлить свое существование как можно дольше после достижения своей цели. Поэтому они заново определяют или меняют свои цели; постоянная неопределенность будущего – планы должны пересматриваться для согласования с реальностью.

Организация – это формирование объекта и субъекта управления, их подразделений и связей между ними. Эти функции можно рассматривать в двух аспектах: во-первых, как процесс создания системы рациональных форм разделения труда, разработка структуры органов управления, подбор и расстановка кадров и др.; во-вторых, как процесс ее совершенствования (непрерывное совершенствование формальной организационной структуры в целом и ее ведущих подсистем, уточнение роли и места каждого работника в системе управления и др.)

Мотивация – это создание внутреннего побуждения к действиям, что является результатом сложной совокупности потребностей, которые постоянно меняются. Для эффективной мотивации работников необходимо определить эти потребности и обеспечить способ для их удовлетворения через хорошую работу.

Контроль – это процесс обеспечения того, что организация действительно достигает своих целей. Существует три аспекта управленческого контроля:

- установление стандартов – это точное определение целей, которые должны быть достигнуты в обозначенный отрезок времени (основывается на планах, разработанных в процессе планирования);
- измерение того, что было в действительности достигнуто за определенный период и сравнение с ожидаемыми результатами (если обе эти фазы выполнены правильно, то руководство организации не только знает о том, что в организации существует проблема, но и знает источник этой проблемы);
- действия для корректировки отклонений от первоначального плана (например, пересмотр целей для того, чтобы они стали более реальными и соответствовали ситуации).

Коммуникации и принятие решений – считаются связующими процессами, т.к. они требуются для реализации всех функций управления.

В зависимости от условий функционирования компании процесс выполнения функций может быть циклическим и разовым, непрерывным и дискретным, последовательным и параллельным.

Выбранная схема процесса определяет приоритет тех или иных организационных отношений. Исходя из функциональной схемы, процесса и организационных отношений, определяют состав персонала по численности и квалификации. Этих данных достаточно, чтобы построить организационную структуру управления (линейно-функциональную, иерархическую, матричную и др.).

Зная перечень всех должностей, выполняемых функций и подчиненность, можно рассчитать техническое оснащение рабочего места персонала. После этого в соответствии с делегированными полномочиями работники могут разрабатывать, согласовывать, принимать, утверждать и реализовывать решения.

Кроме того, практически на все элементы распространяются законы и правила (принципы) профессиональной деятельности. С этого момента компания считается приступившей к работе.

2. Деловая среда спортивного менеджмента

В условиях становления спортивной отрасли как экономической категории именно спортивные менеджеры решают основные задачи формирования инфраструктуры, соответствующей общепринятым мировым и европейским стандартам.

В теории менеджмента не существует одного определения термина «менеджер». Все предлагаемые определения базируются на понимании сущности менеджмента. Слово «менеджмент» в своем первоначальном смысле обозначало умение объезжать лошадей и править ими. Основа – английский глагол «to manage» (управлять), который происходит от латинского «manus» (рука). Соответственно, «менеджмент» буквально означает «руководство людьми».

В современной науке под «менеджментом» понимается процесс руководства или управления работником, рабочей группой, коллективом, организацией, несколькими организациями, действующими в условиях рыночной экономики.

Менеджмент в спорте представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей и реализацию поставленных задач в рамках деятельности спортивной организации, которая функционирует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Иными словами, менеджмент в спорте – это теория и практика (знания, умения, навыки) эффективного управления организациями спортивной отрасли (клубами, федерациями, лигами, ассоциациями и др.) и организациями

межотраслевых комплексов предприятий – спортивной индустрии, спортивной медицины, спортивного образования.

О работе менеджера судят не по тому, что он делает, а по тому, как он побуждает к работе и организует работу других людей. Менеджер – это наемный управляющий.

Управленческая деятельность – один из важнейших факторов функционирования и развития спорта.

Менеджмент в спорте, как особый вид профессиональной деятельности управленцев в спортивной отрасли, возникает в результате разделения и кооперации их труда. Причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической и спортивной конкуренции.

Спортивная организация имеет определенную внутреннюю структуру, основанную на специфике того или иного вида спорта. В такой структуре предусмотрены управления, департаменты, отделы, группы, команды. Иными словами, в спортивной организации существуют различные виды управленческой деятельности. Вместе с ними появляется структура взаимоотношений и подчиненности. Это значит, что менеджеры бывают разных уровней, и задачи они решают разные.

Основные функции менеджеров в спорте можно представить следующим образом:

– Спортивные менеджеры работают в органах управления олимпийским движением на различных уровнях.

– Спортивные менеджеры занимаются управлением спортивными мероприятиями: чемпионат города, области, республики, страны, Чемпионаты мира и Европы, Олимпийские игры.

– Спортивные менеджеры управляют собственными спортивными бизнес-проектами, коммерческими турнирами, спортивными фестивалями, массовыми соревнованиями.

– Спортивные менеджеры занимаются организацией команды, подбором персонала и атлетов, разработкой билетных программ и различных стратегий для организации, работой с болельщиками и со стейкхолдерами во внешней среде.

Рынку свойственна неопределенность ситуации и предпринимательский риск. Они требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения. Профессионализм спортивного менеджера проявляется в знании технологии управления организацией и законов рынка, в умении организовать слаженную работу коллектива и прогнозировать развитие организации.

Обобщение опыта подготовки спортивных менеджеров в ВУЗах и рыночный спрос на специалистов такого профиля показывает, что все большему количеству организаций спортивной отрасли нужны менеджеры с определенным набором умений и навыков:

- владение современными компьютерными технологиями и программами;

- владение английским языком;
- умение формировать информационную политику организации;
- организация работы офиса организации и формирование команды;
- знание основных маркетинговых и управленческих стратегий;
- знание регламентов и положений о соревнованиях для последующей организации спортивных событий.

3. «Спортивный маркетинг» как профессиональный термин.

Концепция спортивного маркетинга

Спортивный маркетинг представляет собой составную часть общего маркетинга, имеющего свои специфические черты и особенности.

В частности, в поле зрения спортивного маркетинга попадают такие особые объекты и отношения, как болельщики, спонсоры, купля-продажа спортсменов, массовый спорт, спортивный бизнес, здоровый образ жизни и многое другое.

Спортивный маркетинг как наука и практический инструментарий стал формироваться к середине XX в., когда производство и потребление спортивных товаров и услуг значительно расширились, а соперничество за клиентуру и сбыт обострилось. Борьба за потребителя в этот период достигает такой стадии, когда обеспечить своему товару сбыт производитель мог только благодаря маркетинговым мероприятиям. Покупатели за счет расширения выбора предоставляемых им товаров и услуг стали более разборчивыми и требовательными; именно они начали диктовать производителям свои условия, а не наоборот. Таким образом, ко второй половине двадцатого столетия многие фирмы-производители и профессиональные спортивные организации отчетливо осознают тот факт, что потребители предприятия, болельщики спортклуба – один из фундаментальных компонентов успешного бизнеса, для их привлечения и удержания маркетинг просто необходим.

Под **спортивным маркетингом** следует понимать комплексную систему деятельности.

Ее назначение – оказание соответствующих возможностям спортивного объекта услуг, связанных с организацией, проведением и функционированием мероприятий по удовлетворению потребностей, диктуемых внутренним физическим, психологическим, социальным состоянием и экономическим положением населения, прямо и косвенно связанных со спортом.

Практика позволила сформулировать следующие основные **принципы** спортивного маркетинга:

- совершенствование и формирование спроса на перечень предлагаемых спортивных услуг, обеспечивающих досуг, здоровый образ жизни и укрепление физического и психологического состояния граждан;
- комплексность системы и пропорциональность взаимосвязи направленных на достижение этого элементов спортивного маркетинга;
- целевая установка применяемых технологий маркетинга на обеспечение зрелищности и престижности проводимых мероприятий;

– стратегическое управление и оперативное регулирование эффективности внедряемых маркетинговых мероприятий.

Пропорциональность взаимодействия элементов спортивного маркетинга включает участников (спортсмены и тренеры); поставщиков; инвесторов; потребителей физкультурно-спортивных услуг; организаторов и персонала, обслуживающего объекты.

Участники соревнований – это спортсмены, чей талант и достижения привлекают зрителей. Они определяют состав, число и энтузиазм зрителей, коммерческие возможности мероприятий. Тренеры ведут подготовку участников, воспитывают таланты, а в любительских секциях организуют процесс занятий с теми, кто желает воспользоваться спортивными услугами, в том числе на платной основе.

Поставщики на коммерческой основе предоставляют все необходимое для проведения мероприятий на коммерческой основе или безвозмездно. Это составляет источник денежных доходов, обеспечивающих социальную и финансовую окупаемость мероприятий.

Благодаря **инвесторам** создается материальная основа спортивных услуг и событий. В эту группу входят все заинтересованные в спортивных мероприятиях, финансирующие их проведение, приобретающие права на производство и продажу различных товаров, спонсоры. Промежуточные их цели различны, но конечная одна – получение прибыли. До 60% доходов может обеспечить продажа сопутствующих товаров и реклама.

Потребители, покупатели спортивных услуг – это зрители, болельщики, все, кто посвящают свой досуг спорту, занимаясь в секциях, группах здоровья. Они приобретают разовые билеты, долговременные абонементы и определяют привлекательность вложений в спортивные объекты, мероприятия и эффективность их функционирования.

Организаторы – обеспечивают функционирование системы и уровень оказываемых услуг, которые привлекают потребителей.

Цель спортивного маркетинга – приток заданного числа клиентов и достижение необходимого уровня продаж.

С помощью спортивного маркетинга продается не совсем обычное явление – здоровый образ жизни, азарт (даже от результатов приложения собственных физических усилий), зрелищность, приобщение к определенному кругу: участников спортивных событий и специальных мероприятий.

Основу **концепции** спортивного маркетинга составляет ориентация на потребности клиентов с помощью усилий по организации процесса и генерированию нужных впечатлений для привлечения потребителей, спонсоров, поставщиков, как инструментов и целей продаж.

4. Субъекты и объекты маркетинга в спорте. Направления спортивного маркетинга и их содержание

Спортивный маркетинг – это комплексная деятельность по разработке, продвижению и продаже разного рода спортивных продуктов. Это понятие является достаточно широким и обычно разделяется специалистами на:

- маркетинг спорта;
- маркетинг через спорт;
- массовый спортивный маркетинг.

Каждое направление спортивного маркетинга можно охарактеризовать специфическими объектами и целями, а также использованием различного набора инструментов маркетинга наличие разного типа субъектов.

Маркетинг спорта.

Эту составляющую спортивного маркетинга можно назвать ключевой, по причине сосредоточения отношений, дающих импульс индустрии спорта вообще. Прежде всего, здесь имеются в виду спортивные зрелища, вокруг которых «вращаются» все прочие рынки, объектом которых являются спортивные услуги и товары, сооружения, инфраструктура, спонсорство и т.п.

Объект маркетинга – спортивный продукт. Это может быть: спортивное событие; спортивный товар или услуга (например, тренировка или сдача спортивного объекта в аренду); информация касаясь спортивного события; отдельные личности (спортсмен, тренер, менеджер); спортивное сооружение; телевизионное, лицензионное, трансферное право.

Цель маркетинга спорта заключается в создании эффективных рыночных предложений, которые в конечном итоге принесут экономическую и репутационную выгоду от реализации их клиенту и спонсору в обмен на их время и деньги.

Маркетинг через спорт.

Данное направление связывает спорт с ресурсами, которые поступают от спонсора и рекламодателя. Объектом маркетинга через спорт может стать любой потребительский или промышленный товар или услуга. Сегодня спорт притягивает внимание различных по размеру и характеристике целевой аудитории, которые желанны и интересны, в свою очередь, продавцам и производителям.

Субъект маркетинга: любая организация, стремящаяся развивать собственный бренд. Активнее всего спортивное спонсорство в маркетинге используется в телекоммуникационной, финансовой, сырьевой, автомобильной, ИТ отраслях. Больше всего спонсорских вложений традиционно привлекают разные бренды спорттоваров.

Выделяют следующие типы спонсоров в спортивном маркетинге:

- Финансовое спонсорство.
- Техническое спонсорство.
- Информационное спонсорство.

В спортивном маркетинге могут быть использованы различные инструменты. Приглашение знаменитостей из спортивного мира может использоваться при запуске новых продуктов, реанимации и

репозиционировании бренда, при формировании уникальных торговых предложений продукта и укрепления его имиджа. Событийный маркетинг, предполагающий применение разных спортивных мероприятий в целях продвижения бренда. В данном случае спортивное мероприятие – средство коммуникации, а не объект маркетинга. Лицензирование является еще одним инструментом спортивного маркетинга. У обладателей прав на спортивный бренд – событие и клуб есть отличная возможность приобрести дополнительный доход от реализации лицензий. В этом случае объект продажи – право на использование имиджа или атрибутов бренда.

Массовый спортивный маркетинг.

В центре внимания массового спортивного маркетинга – массовый спорт, который не имеет на первый взгляд коммерческих составляющих, а следовательно, не требует применения инструментов маркетинга в управлении. Объект массового спортивного маркетинга – здоровый образ жизни как определенное социальное явление и разные виды физической активности как важнейшая часть развития и существования современных людей. По причине того, что здоровый образ жизни и физическая активность являются общественно значимыми факторами, ответственность за формирование условий для реализации и популяризации их в значительной степени лежит на плечах государственных органов. Вместе с тем, нельзя забывать о значительном вкладе разного рода негосударственных организаций.

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что спортивный маркетинг – важное средство в решении тактических и стратегических задач спортивной организации, которая заинтересована в разработке, продвижении и продаже востребованных на рынке продуктов (услуг, событий, информации и товаров), инструмент продвижения разнообразных других товаров и услуг посредством спорта, а также средство популяризации массового спорта.

ТЕМА №4 ОСОБЕННОСТИ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

1. Система физической культуры и спорта в Республике Беларусь

Физическая культура, массовый спорт, оздоровительный туризм – универсальные средства укрепления и сохранения здоровья, формирования здорового образа жизни. Спорт в любой стране не может успешно развиваться без опоры на массовое физкультурное движение как важный фактор оздоровления людей.

На сегодняшний день поставлена конкретная задача по созданию благоприятных условий для развития массового спорта в каждом населенном пункте. Решение этой задачи обеспечивают органы исполнительной власти на местах. А реализуют на практике специалисты физической культуры и спорта, число которых постоянно растет.

Ежегодно для приверженцев здорового образа жизни проводятся республиканские, городские и районные спортивные мероприятия. Традиционными стали физкультурно-спортивные соревнования «Белорусская лыжня»; Всебелорусский физкультурно-спортивный праздник, посвященный Дню Независимости Республики Беларусь; турниры по хоккею «Золотая шайба» на призы президентского спортивного клуба, футболу – «Кожаный мяч», гандболу – «Стремительный мяч», шахматам – «Белая ладья», волейболу – «Мяч над сеткой»; спартакиады допризывной и призывной молодежи «Защитник отечества», фестиваль бега «Языльская десятка», Всебелорусский легкоатлетический кросс на призы газеты «Советская Белоруссия».

Возрождена система республиканских отраслевых спартакиад. Ежегодно 26 отраслевыми физкультурно-спортивными клубами при министерствах и других республиканских органах проводится более 40 финалов, участниками которых становятся 10-13 тысяч работников предприятий, организаций республики.

Особое внимание совместно с Министерством образования уделяется совершенствованию физического воспитания детей и учащейся молодежи. Для них организуются подростковые спортивные клубы, создаются группы, секции, кружки по спортивным интересам.

Государство проявляет особую заботу и о белорусских гражданах, которые проживают в сельской местности, где также создаются благоприятные условия для развития массового спорта.

Физическая культура определяется как часть общей культуры общества, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека. Основными показателями состояния физической культуры являются: уровень здоровья и физического развития людей; степень использования физических упражнений в сфере воспитания и образования, в производстве и быту.

Спорт рассматривается как составная часть физической культуры, а также средство и метод физического воспитания, система организации и проведения соревнований по различным комплексам физических упражнений и подготовительных учебно-тренировочных занятий. Существуют три

основные взаимосвязанные организационные формы спорта: массовый самодетельный, резервный и спорт высших достижений.

На современном этапе в тесной взаимосвязи с физической культурой и спортом развивается туризм – крупная межотраслевая система, которая обеспечивает отдых и оздоровление людей, а также является потенциальным источником доходов государственного бюджета (отрасль работает с прибылью).

Государственная социальная политика Республики Беларусь на современном этапе направлена на повышение роли физической культуры и спорта в обществе.

Развитие массовой физической культуры и спорта является одним из приоритетов политики государства. Одной из мер по ее реализации является повсеместное возведение спортивных объектов, особое внимание уделяется развитию спортивной инфраструктуры в малых и средних городах.

Государственным органом, ответственным за реализацию государственной политики по развитию физической культуры и спорта, является Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

Физическая культура и спорт в республике являются самостоятельной отраслью со сложившейся структурой управления, материально-техническим и кадровым потенциалом, системой специализированных учебно-спортивных учреждений, организаций и учебных заведений.

В Беларуси приняты и выполняются в полной мере социальные стандарты по физической культуре и спорту, которые определены как нормативы бюджетной обеспеченности расходов на физическую культуру и спорт в расчете на одного жителя и включают средства, затраченные на проведение городских и районных спортивных мероприятий, на содержание всех типов специализированных учебно-спортивных учреждений, центров физкультурно-оздоровительной работы, комбинатов, комплексов, спортивных сооружений, на частичное финансирование клубов по видам спорта.

Для более полного удовлетворения спроса населения в республике развивается рынок платных физкультурно-оздоровительных услуг.

В стране развивается система подготовки спортсменов высокого класса. В нее входят детско-юношеские спортивные школы, специализированные школы, училища олимпийского резерва, школы высшего спортивного мастерства, центры олимпийской подготовки.

Кроме того, в Беларуси функционируют детско-юношеские клубы физической подготовки. Сеть спортивных школ сориентирована преимущественно на олимпийские виды спорта.

Особой заботой государства является развитие спорта среди инвалидов как важного средства их адаптации в обществе. Вопросы физической реабилитации инвалидов возложены на федерации, клубы, местные физкультурно-спортивные организации. Спортсмены-инвалиды Беларуси успешно выступают на Параолимпийских играх.

Государственный аппарат рассматриваемой отрасли представлен сегодня субъектами специальной компетенции – это Министерство спорта и

туризма, областные управления и городские (районные) отделы физической культуры и спорта. Ведущая роль в развитии спорта и подготовке спортивного резерва отводится общественным субъектам управления, среди которых доминирующее положение принадлежит Республиканским (областным) федерациям и ассоциациям по видам спорта, Республиканскому (областному) физкультурно-спортивному обществу «Динамо» (ФСО), Республиканским (областным) физкультурно-спортивным клубам (ФСК), Национальному олимпийскому комитету Республики Беларусь (НОК РБ) и др.

Физкультурно-спортивному движению придан статус одного из главных приоритетов политики государства. Законами «О бюджете Республики Беларусь» по отрасли «Физическая культура и спорт» ежегодно предусматриваются бюджетные финансирования. Наряду с этим возрастает роль внебюджетного финансирования.

Основными источниками поступления внебюджетных средств являются такие виды деятельности, как оказание платных спортивно-оздоровительных услуг, сдача в аренду помещений и спортивных сооружений, а также спонсорская помощь; растет количество занятых (преподавателей, тренеров и др.).

2. Органы общей и специальной компетенции в сфере физической культуры и спорта

Верховный Совет БССР 27 июня 1990 г. принял «Декларацию о государственном суверенитете БССР» и с сентября 1991 г. было официально утверждено современное название нашей страны – *Республика Беларусь*. С первых шагов своего существования в республике стало осуществляться реформирование физкультурно-спортивной деятельности.

На смену бывшим спорткомитетам различного уровня компетенции пришли новые государственные субъекты, ведущее место среди которых отводится субъектам специальной компетенции. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь было создано в 1991 г. Роль и значение данного субъекта управления физической культурой и спортом у нас в стране законодательно закреплено в Законе Республики Беларусь «О физической культуре и спорте». Министерство спорта и туризма Республики Беларусь является головным органом управления всей физкультурно-спортивной деятельностью на самом высоком – республиканском уровне.

Далее организационную структуру государственных субъектов специальной компетенции представляют управления физической культуры, спорта и туризма облисполкомов и Минского городского исполнительного комитета.

Сегодня в республике 7 областных управлений. На городском и районном уровне управления физкультурно-спортивную деятельность выполняют отделы образования, физической культуры и спорта.

Таким образом, организационно-управленческая цепочка субъектов государственной компетенции в сфере физической культуры и спорта выражается: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, областные

управления физической культурой, спортом и туризмом, городские и районные отделы образования, физической культуры и спорта.

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь в своей действующей структуре, кроме управлений и отделов, имеет целый ряд важных объектов воздействия, благодаря которым осуществляется развитие современного спорта и туризма в республике. К ним относятся: учреждение «Национальное антидопинговое агентство», государственное учреждение «Республиканский научно-практический центр спорта», учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», учреждение образования «Республиканское государственное училище олимпийского резерва», государственное учреждение «Белспортобеспечение», республиканское унитарное предприятие «Дирекция строящихся объектов Минспорта», культурно-спортивное республиканское унитарное предприятие «Дворец спорта», научно-техническое республиканское унитарное предприятие «Компак», республиканское унитарное предприятие по организации лотерей «Национальные спортивные лотереи», учреждение «Редакция газеты «Спортивная панорама», государственное учреждение «Национальное агентство по туризму», государственное учреждение «Республиканский учебно-методический центр физического воспитания населения».

Следует также отметить, что Министерство спорта и туризма Республики Беларусь взаимодействует и взаимоправляет объектами физической культуры, спорта и туризма других министерств и ведомств.

К функциям областных и городских субъектов специальной компетенции относятся:

- разработка перспектив социально-экономического развития физической культуры и спорта в области (городе, районе);
- планирование и организация научных исследований в сфере физической культуры и спорта;
- организация подготовки и повышения квалификации кадров;
- развитие системы спортивных школ и подготовка спортивных резервов;
- проведение республиканских и международных соревнований и учебно-тренировочных сборов;
- подготовка сборных команд;
- совершенствование единой спортивной классификации и утверждение рекордов;
- присвоение почетных и спортивных званий;
- пропаганда физической культуры и спорта, издание учебно-методической литературы;
- реализация государственной политики в сфере физической культуры и спорта;
- создание материально-технической базы;
- производство товаров физкультурно-оздоровительного и спортивного направления;

- представительство Республики Беларусь на межгосударственном и международном уровне.

Министерство здравоохранения Республики Беларусь тесно контактирует с субъектами и объектами управления по физической культуре и спорту и является одним из органов государственного управления. Объектами управления Министерства здравоохранения Республики Беларусь в системе физической культуры и спорта являются:

- Диспансеры спортивной медицины (республиканские, областные);
- Диспансеры медицинской реабилитации;
- Кабинеты врачебного контроля поликлиник;
- Здравпункты (учреждений);
- Республиканские (областные, городские) центры здоровья;
- Санитарно-эпидемические станции.

Приказом «О совершенствовании врачебного контроля за детьми, подростками, учащимися и студентами» от 3 августа 1998 г. в Беларуси введена врачебная должность – врач по лечебной физкультуре и врачебному контролю за занимающимися физической культурой и спортом. Основными функциями объектов Министерства здравоохранения Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта являются:

- осуществление врачебного контроля за занимающимися физической культурой и спортом;
- определение уровня физического развития населения;
- создание по месту жительства пунктов оздоровления, диагностико-консультативных пунктов;
- расширение использования средств физической культуры в целях профилактики и лечения заболеваний;
- обеспечение медицинского обслуживания спортивных мероприятий;
- оказание помощи в подготовке сборных команд по видам спорта;
- обеспечивают пропаганду здорового образа жизни;
- обеспечивают надзор за санитарным состоянием и радиационной безопасностью мест проведения физической культуры и спорта.

Ведущее место среди функций занимает врачебный контроль.

Врачебный контроль – система медицинского обеспечения всех контингентов занимающихся физической культурой, спортом и туризмом. Формы организации врачебного контроля:

1. Врачебные (первичные, дополнительные, повторные) обследования всех лиц, занимающихся физической культурой, спортом и туризмом.
2. Диспансеризация занимающихся физической культурой, спортом и туризмом.
3. Врачебно-педагогические наблюдения в процессе учебных занятий по физическому воспитанию.
4. Оздоровительные и профилактические мероприятия.
5. Врачебная консультация по вопросам физической культуры и спорта.

6. Санитарный надзор.
7. Медико-санитарное обеспечение учебно-тренировочных сборов.
8. Профилактика спортивного травматизма и патологических состояний.
9. Реабилитация физкультурников и спортсменов после травм и заболеваний и др.

Министерство образования Республики Беларусь занимает важное место среди органов государственного управления в организации системы физического воспитания населения нашей страны.

Для успешного осуществления своей деятельности в этом направлении, министерство, как субъект управления, имеет широкую структуру воздействия на физическую культуру и спорт через объекты образовательных и дошкольных учреждений.

Одним из крупнейших объектов Министерства образования Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта являются республиканские и областные центры физического воспитания учащихся и студентов. Они организуют, контролируют и осуществляют методическое руководство учебно-воспитательным процессом по физической культуре.

Под патронажем Министерства образования Республики Беларусь находятся все факультеты физической культуры и спорта государственных университетов страны, которые отвечают за квалифицированную подготовку кадров в области физкультурно-спортивной деятельности.

Огромное значение в привлечение студенческой молодежи к занятиям спортом и получению необходимых знаний и умений играют такие объекты, как кафедры физического воспитания высших учебных заведений Беларуси.

Министерство образования Республики Беларусь отвечает за физическое воспитание в системе общего образования.

Таким образом, объектами физической культуры служат коллективы физической культуры учащихся школ, лицеев, гимназий. Они осуществляют свою деятельность на основе Программы по физической культуре для учащихся.

Основные формы работы:

- уроки физической культуры;
- внешкольные (спортивно-массовые) мероприятия – соревнования по видам спорта, спартакиады;
- спортивные секции и кружки по физической культуре;
- внеклассные (физкультурно-оздоровительные) мероприятия и т.п.

Важное место в укреплении здоровья детей и молодежи занимают детско-юношеские клубы физической подготовки (ДЮКФП), центры творчества, школы-интернаты.

ТЕМА №5 ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. Организация физической культуры и спорта как объект управления

Организация физической культуры и спорта – это совокупность людей, объединенных для достижения какой-либо цели, решения какой-либо задачи на основе принципов разделения труда, разграничения обязанностей и создания иерархической структуры.

Основными объектами управления в сфере физической культуры и спорта выступают физкультурно-спортивные организации различного назначения и величины:

- *оздоровительные* (физкультурно-оздоровительные комплексы, группы фитнеса и аэробики, оздоровительные центры и т.д.);
- *спортивные* (детско-юношеские спортивные школы, центры олимпийской подготовки, спортивные клубы, национальные спортивные команды и др.);
- *учебные* (обеспечивают подготовку специалистов для сферы физической культуры и спорта);
- *учебно-спортивные* (училища и школы олимпийского резерва);
- *медицинские* (спортивные диспансеры и другие медицинские учреждения, обслуживающие спортсменов);
- *спортивные сооружения* (дворцы спорта, спортивные залы, легкоатлетические манежи, бассейны и др.).

Совокупность вышеуказанных **организаций** физической культуры и спорта, деятельность которых является формальной, и направлена на выполнение ряда специфических функций, является объектом управления.

Любая организация физической культуры и спорта, независимо от ее вида и направления работы, величины, формы собственности и других показателей, характеризуется общими компонентами: внутренней средой, внешней средой, коммуникациями.

К внутренним переменным организаций физической культуры и спорта относятся: ресурсы, цели, задачи, структура, технологии и люди.

Ресурсы представляют собой базис необходимых для эффективного функционирования элементов организации. Выделяют следующие виды ресурсов.

Финансовые ресурсы – это необходимое количество финансовых средств, которые обеспечивают обеспечивать расходы организации.

Материально-технические ресурсы – спортивные базы и административные сооружения, инвентарь и оборудование, тренажеры и приспособления, различные транспортные и технические средства, необходимые для проведения на качественном уровне учебно-тренировочных занятий и воспитательного процесса.

Людские ресурсы характеризуют для организаций физической культуры и спорта тот круг детей-подростков, молодежи, взрослых и других групп

населения, которые потенциально могут стать физкультурниками и спортсменами.

Кадровые ресурсы организации физической культуры и спорта представлены высококвалифицированным управленческим, тренерским, медицинским и другим персоналом, необходимым для работы организации.

Технологические ресурсы определяют наличие, степень использования технологий для проведения качественного и эффективного учебно-тренировочного, воспитательного, соревновательного и др. процессов.

Информационные ресурсы показывают степень доступа организации к информации физической культуры и спорта и качество ее использования в профессиональной деятельности руководителей, тренеров, методистов.

Задачи – это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки.

Структура организации определена набором факторов, в том числе: горизонтальным и вертикальным разделением труда.

Технологии являются наиболее важной переменной внутренней среды организации, они направлены на качественное преобразование сырья в готовую продукцию. В спорте в качестве «сырья» выступает спортсмен с определенным уровнем развития физических и других качеств.

Человеческий фактор играет огромную роль в выработке концепций управления и требует соблюдения менеджерами социальных потребностей групп людей, поскольку люди являются основным средством достижения поставленных целей.

Одной из самых значимых характеристик организации является ее взаимосвязь с внешней средой. Организация полностью зависит от окружающего мира как в отношении своих ресурсов, так и в отношении потребителей, пользователей и т.д. Под «внешней средой» понимают внешние по отношению к организации силы, которые необходимо учитывать в практической деятельности.

Сюда относятся экономические условия, правительственные акты и законодательство, потребители и общественные организации (профсоюзы и т.п.), конкурирующие организации, система ценностей в обществе, общественные взгляды, традиции, техника и технологии, международная обстановка и др. Эти взаимосвязанные факторы оказывают влияние на все то, что происходит внутри организации. Внешние факторы можно разделить на две основные группы – прямого и косвенного воздействия.

Факторы прямого воздействия – факторы, которые непосредственно влияют на деятельность организации и испытывают, в свою очередь, на себе прямое влияние этой деятельности. К ним следует отнести поставщиков, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов.

Факторы косвенного воздействия – те, которые могут не оказывать немедленного воздействия на организацию, но тем менее играют важную роль.

К ним следует отнести состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов, международную обстановку и др.

Внешняя среда характеризуется следующими чертами: взаимосвязанностью факторов внешней среды, сложностью внешней среды, подвижностью и неопределенностью среды.

2. Роль и место организации физической культуры и спорта в индустрии спорта

В Республике Беларусь могут создаваться коммерческие и некоммерческие организации физической культуры и спорта.

Организацией физической культуры и спорта признается юридическое лицо, одной из основных целей деятельности которого является:

- развитие физической культуры и (или) спорта (вида спорта);
- подготовка спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса;
- физкультурно-оздоровительная и (или) спортивно-массовая работа;
- проведение спортивных мероприятий и (или) участие в них, в том числе спортивная подготовка спортсменов (команд спортсменов) и представление спортсменов (команд спортсменов) от своего имени на спортивных соревнованиях;
- учебно-методическое обеспечение физической культуры и спорта;
- научно-методическое и медицинское обеспечение спортивной подготовки спортсменов (команд спортсменов);
- предотвращение допинга в спорте и борьба с ним, организация допинг-контроля.

К организациям физической культуры и спорта относятся:

- Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь;
- Паралимпийский комитет Республики Беларусь;
- организации, возглавляющие дефлимпийское движение Беларуси, специальное олимпийское движение Беларуси;
- Национальное антидопинговое агентство;
- федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта;
- республиканские государственно-общественные объединения, осуществляющие развитие технических, авиационных, военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;
- специализированные учебно-спортивные учреждения;
- клубы по виду (видам) спорта;
- физкультурно-оздоровительные, спортивные центры (комбинаты, комплексы, центры физкультурно-оздоровительной работы), физкультурно-спортивные клубы;
- учебно-методические центры физического воспитания населения;
- центры физического воспитания и спорта учащихся и студентов;

- спортивно-оздоровительные лагеря (в случае государственной регистрации в качестве юридического лица).

Организации физической культуры и спорта могут осуществлять приносящую доходы (предпринимательскую) деятельность в соответствии с законодательными актами.

Министерством спорта и туризма Республики Беларусь по согласованию с Министерством финансов Республики Беларусь устанавливаются типовые штаты и нормативы численности работников государственных организаций физической культуры и спорта.

Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь – общественная организация, признанная Международным олимпийским комитетом, которая возглавляет олимпийское движение Беларуси и руководствуется в своей деятельности законодательством, Олимпийской хартией Международного олимпийского комитета, иными решениями Международного олимпийского комитета и своим уставом.

Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь:

- пропагандирует принципы олимпийского движения, содействует развитию спорта;

- способствует укреплению международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта;

- участвует в проведении совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь единой государственной политики в сфере спорта высших достижений;

- представляет интересы Республики Беларусь в Международном олимпийском комитете, иных международных спортивных организациях;

- представляет Республику Беларусь на Олимпийских играх и иных международных спортивных мероприятиях, проводимых под эгидой Международного олимпийского комитета, Европейских олимпийских комитетов и Ассоциации национальных олимпийских комитетов;

- утверждает состав спортивной делегации Республики Беларусь, сформированный в соответствии с требованиями Международного олимпийского комитета, Европейских олимпийских комитетов и Ассоциации национальных олимпийских комитетов, направляет ее для участия в Олимпийских играх и иных международных спортивных мероприятиях, проводимых под эгидой Международного олимпийского комитета, Европейских олимпийских комитетов и Ассоциации национальных олимпийских комитетов, и возглавляет эту делегацию;

- утверждает официальную спортивную форму и спортивную экипировку членов спортивной делегации Республики Беларусь, направляемой для участия в Олимпийских играх и иных международных спортивных мероприятиях;

- заключает со спортсменами и тренерами, включенными в состав спортивной делегации Республики Беларусь, направляемой для участия в Олимпийских играх и иных международных спортивных мероприятиях,

проводимых под эгидой Международного олимпийского комитета, Европейских олимпийских комитетов и Ассоциации национальных олимпийских комитетов, соглашения об участии в этих мероприятиях;

- согласовывает использование в коммерческих целях имен и изображений спортсменов и тренеров, включенных в состав спортивной делегации Республики Беларусь, направляемой для участия в Олимпийских играх и иных международных спортивных мероприятиях.

Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь обязан:

- обеспечивать соблюдение Олимпийской хартии Международного олимпийского комитета в Республике Беларусь;

- содействовать предотвращению допинга в спорте и борьбе с ним;

- противодействовать проявлениям любых форм дискриминации и насилия в спорте;

- осуществлять постоянный контакт с Международным олимпийским комитетом, Европейскими олимпийскими комитетами и Ассоциацией национальных олимпийских комитетов, организационными комитетами Олимпийских игр и другими субъектами олимпийского движения.

Паралимпийский комитет Республики Беларусь – общественная организация, признанная Международным паралимпийским комитетом, которая возглавляет паралимпийское движение Беларуси и руководствуется в своей деятельности законодательством, Уставом Международного паралимпийского комитета и своим уставом.

Организации, возглавляющие дефлимпийское движение Беларуси, специальное олимпийское движение Беларуси, – общественные организации, признанные соответствующими международными спортивными организациями, возглавляющими международное дефлимпийское движение, специальное олимпийское движение, которые руководствуются в своей деятельности законодательством, уставами указанных международных спортивных организаций и своими уставами.

Паралимпийский комитет Республики Беларусь, организации, возглавляющие дефлимпийское движение Беларуси, специальное олимпийское движение Беларуси, участвуют в проведении совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерством здравоохранения Республики Беларусь, Министерством образования Республики Беларусь единой государственной политики развития физической культуры и спорта инвалидов.

Государство оказывает содействие Паралимпийскому комитету Республики Беларусь, организациям, возглавляющим дефлимпийское движение Беларуси, специальное олимпийское движение Беларуси, в реализации их уставных целей.

Национальное антидопинговое агентство – государственная некоммерческая организация, созданная в целях предотвращения допинга в спорте и борьбы с ним, организации допинг-контроля, признанная Всемирным

антидопинговым агентством и выполняющая в соответствии с его требованиями функции национальной антидопинговой организации.

Национальное антидопинговое агентство:

- разрабатывает в соответствии со Всемирным антидопинговым кодексом, с иными решениями соответствующих международных спортивных организаций и представляет на утверждение в Министерство спорта и туризма Республики Беларусь Положение об антидопинговых правилах Республики Беларусь, регулирующее в том числе вопросы организации, проведения и управления всеми этапами допинг-контроля в Республике Беларусь;
- осуществляет управление всеми этапами допинг-контроля в Республике Беларусь;
- информирует заинтересованных об обстоятельствах, имеющих значение для привлечения к ответственности лиц, виновных в допинге в спорте;
- осуществляет сбор информации о местонахождении спортсменов, подлежащих тестированию, сведений, относящихся к возможному нарушению Положения об антидопинговых правилах Республики Беларусь;
- осуществляет иные функции в соответствии с законодательством и своим уставом, утверждаемым Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

Федерация (союз, ассоциация) по виду (видам) спорта – некоммерческая организация, созданная в форме общественного объединения либо союза (ассоциации) в целях развития вида (видов) спорта, организации и проведения спортивных соревнований по данному виду (видам) спорта.

Федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта:

- осуществляют развитие и популяризацию вида (видов) спорта;
- участвуют в подготовке спортивного резерва, спортсменов высокого класса;
- организуют и проводят спортивные соревнования в порядке, установленном законодательством, осуществляют организацию судейства таких спортивных соревнований;
- разрабатывают и утверждают программы развития вида (видов) спорта;
- способствуют укреплению международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта по развитию вида (видов) спорта;
- осуществляют иную деятельность в соответствии с настоящим Законом, иными актами законодательства и своими уставами.

Специализированное учебно-спортивное учреждение – некоммерческая организация, целью деятельности которой является подготовка спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса.

Специализированные учебно-спортивные учреждения могут быть следующих типов:

- детско-юношеские спортивные школы;
- детско-юношеские спортивно-технические школы;
- специализированные детско-юношеские школы олимпийского резерва;
- специализированные детско-юношеские спортивно-технические школы;
- центры олимпийского резерва;
- центры олимпийской подготовки.

Клуб по виду (видам) спорта – организация, осуществляющая деятельность по спортивной подготовке спортсменов (команд спортсменов) и представлению спортсменов (команд спортсменов) от своего имени на спортивных соревнованиях по виду (видам) спорта.

Клубы по виду (видам) спорта могут создаваться в любой организационно-правовой форме в соответствии с законодательством.

Физкультурно-оздоровительные, спортивные центры (комбинаты, комплексы, центры физкультурно-оздоровительной работы), физкультурно-спортивные клубы – организации, имеющие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении физкультурно-спортивные сооружения и предоставляющие эти сооружения физическим и (или) юридическим лицам для проведения физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и спортивных мероприятий либо оказывающие на их базе физкультурно-оздоровительные услуги, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь.

В целях обеспечения физкультурно-оздоровительной, спортивно-массовой работы с населением, организации и проведения физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых мероприятий, учебно-методического обеспечения физической культуры создаются учебно-методические центры физического воспитания населения.

В целях обеспечения координации деятельности по физическому воспитанию обучающихся, развития школьного и студенческого спорта, организации и проведения физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и спортивных мероприятий для обучающихся создаются центры физического воспитания и спорта учащихся и студентов, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством.

Спортивно-оздоровительный лагерь создается как организация физической культуры и спорта или структурное подразделение организации физической культуры и спорта, средней школы – училища олимпийского резерва, иного юридического лица в соответствии с законодательством для обеспечения непрерывности учебно-тренировочного процесса и оздоровления спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса.

В Республике Беларусь функционирует 22 785 физкультурно-спортивных сооружений, из них 148 стадионов, 9315 спортивных площадок, 4594 спортивных зала, 36 крытых арен с искусственным льдом, 51 манеж, 315 плавательных бассейнов, 652 мини-бассейна.

Для представления Республики Беларусь на международной спортивной арене созданы 46 национальных команд по 51 виду спорта и сборные команды по 13 видам спорта (всего 64 вида спорта, из них 46 видов спорта, включенных в программу Олимпийских игр).

В настоящее время подготовку спортивного резерва для национальных команд Республики Беларусь по видам спорта осуществляют 475 организаций физической культуры и спорта: 11 средних школ – училищ олимпийского резерва, 464 специализированных учебно-спортивных учреждения, в том числе 17 центров олимпийской подготовки, 34 центра олимпийского резерва, 6 школ высшего спортивного мастерства, 12 детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва в структуре клубов, 185 детско-юношеских спортивных школ и 210 специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва, в которых под руководством 8726 тренеров-преподавателей (из них 5623 штатных) обучаются порядка 176 тысяч юных спортсменов.

3. Классификация организаций физической культуры и спорта

Организации физической культуры и спорта и их разнообразная деятельность составляют систему физической культуры и спорта в стране. Разнообразие интересов людей и видов физкультурно-спортивной деятельности привели к появлению большого количества организаций. В определении общих подходов к классификации физкультурно-спортивных организаций нужно исходить из того, что в системе отраслей народного хозяйства физическая культура и спорт является отраслью услуг, а деятельность большинства организаций отрасли направлена на производство товаров и услуг в разнообразных и специфических формах. *Одна группа* организаций выпускает и реализует спортивный инвентарь, обувь, одежду, оборудование, занимается ремонтом и строительством спортивных сооружений. *Вторая группа* организаций занимается услугами: сервисными, физкультурно-оздоровительными, спортивными, информационными и др. Отметим специфику и особенности данного вида услуг:

– они несохраняемы и одновременны – не воспользовавшись услугой в определенное время, ее невозможно повторить (время спортивных соревнований, занятий и т.д.);

– они неосвязаемы – так как до пользования нельзя судить о качестве услуги;

– они разнородны – уровень услуги, ее оценка и качество в разное время может быть различной, к тому же многое зависит от психологии и индивидуальных качеств и особенностей клиента.

Третья группа организаций оказывает услуги по управлению. Организации данной группы разнятся по своим полномочиям, размерам, статусу, спортивной специализации и другим характеристикам, что дает повод для классификации. В определении подходов к классификации следует учитывать реальную ситуацию.

Критериями классификации организаций физической культуры и спорта в современных условиях могут служить: *принадлежность; характер управленческих отношений; способ получения прибыли, средств.*

1. По принадлежности различают:

1. *Государственные организации:* к ним относятся Министерство спорта, туризма Республики Беларусь, областные органы управления ФКиС;

2. *Введомственные организации* министерств (силовые министерства, министерства образования, здравоохранения и др.);

3. *Общественные* – спортивные федерации по видам спорта, Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь, спортивные клубы, ассоциации, союзы, общества;

4. *Общественно-государственные* (добровольные спортивные общества, например, БФСО «Динамо», ДОСААФ и т.п.);

5. *Частные организации и* – профессиональные клубы, спортивные фирмы по производству товаров и предоставлению услуг.

Основными видами деятельности, осуществляемыми спортивными клубами и КФК, являются: организация физкультурно-оздоровительной работы с гражданами, в том числе с детьми и с обучающимися в образовательных учреждениях, ветеранами, инвалидами; подготовка спортивного резерва, спортивных команд и спортсменов высокой квалификации. Деятельность спортивных организаций, связанная с физическим воспитанием граждан и выявлением перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта, подпадает под определение *любительского спорта* и носит некоммерческий характер.

В рамках осуществления основных видов деятельности организации физической культуры и спорта оказывают платные услуги населению, доход от оказания которых является одним из источников финансирования деятельности спортивной организации.

По характеру отношений организации делятся на *профессиональные и любительские.*

К первым относятся те, что имеют постоянство целей и профессиональных работников управления, как правило, аппарат, с разделением функций по объему, характеру, полномочиям, ответственности. Регламент деятельности закреплен положением, другими организационно-правовыми актами. Позиции и роли работников определены контрактами, договорами, приказами, инструкциями.

Любительские организации, в отличие от профессиональных, управляются на общественных началах. Возможно наличие профессионального работника с управленческими функциями и правами. Основными функциями являются организация, планирование, координация, стимулирование. Властные и регламентирующие начала размыты. В большей степени в работе руководителя важны инициатива, ответственность, качества лидера, которые мотивируют участников. Такая форма организации свойственна первичным физкультурно-спортивным коллективам в учреждениях, на предприятиях, в учебных заведениях, детских организациях.

Временный фактор может быть различным, а вся деятельность – носить постоянный характер.

По основным источникам получения средств организации могут быть представлены как *коммерческие и некоммерческие*. К *коммерческим организациям* можно отнести магазины по продаже спортивных изделий, фабрики по производству спортивного оборудования и инвентаря. Основная цель их деятельности – получение прибыли путем удовлетворения потребностей людей и общества.

К *некоммерческим организациям* относятся те, которые получают государственные или другие средства для ведения своей деятельности.

ТЕМА №6 СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ: ПОПУЛЯРНОСТЬ, ДИНАМИКА, РАЗВИТИЕ

1. Студенческий спорт в мире: тенденции и пути развития

Спорт в условиях индустриального и постиндустриального развития обществ имеет цивилизационные социально-культурные трансформации, включается в общую систему международного взаимодействия, коммуникативно-информационного обмена. Спорт стал частью глобальной экономической системы, актором большой политики, воплощением научно-технических достижений. Олимпийские игры как символическое воплощение спорта являются одним из масштабных и социально значимых событий. Всесторонний анализ феномена спорта, его взаимосвязь с другими областями жизнедеятельности, активное участие молодежи необходимы для понимания общества в целом.

Доминирующая система взглядов в мире отражает положительное воздействие спорта на личность и общество. Правительства многих стран поддерживают спортивные движения, субсидируя программы повышения физической подготовки молодежи и взрослых, а также совершенствуя системы спорта высших достижений. Здесь нельзя забывать о таком уровне физического воспитания и подготовки спортсменов, как студенческий спорт, который имеет место быть как в нашей стране, так и в зарубежных странах. Универсиада является одним из главных спортивных событий в мире, а многие олимпийские призеры и, даже, чемпионы, также являются студентами, либо тренируются в университетских клубах.

Изменения в организации студенческого спорта в нашей стране, пока не способствуют интеграции в существующую международную систему студенческого спорта. Зачастую во многих спортивных состязаниях под эгидой Международной федерации университетского спорта (ФИСУ, FISU) редко встретишь российскую команду, либо она представлена в малом количестве, что является существенным пробелом в развитии международных связей в спортивной сфере, а также говорит о проблеме организации университетского спорта. Ведь студенты-спортсмены во многих видах спорта могут составлять сильную конкуренцию профессиональным спортсменам, при этом студенческий резерв можно смело представить в виде ресурсов для пополнения рядов профессиональных спортсменов.

В развитых зарубежных странах сфера спорта четко разделена на массовый спорт, или спорт для всех, спорт высших достижений (олимпийский) и профессиональный спорт. И этими видами спортивной деятельности занимаются различные спортивные организации. Причем развитие спорта высших достижений – это прерогатива государства и национальных государственных и общественных спортивных организаций. Развитие массового спорта – прерогатива государства через муниципальные и местные органы власти, спортивные организации и учреждения на этом уровне и, конечно, самого населения. Развитие профессионального спорта осуществляют частные коммерческие структуры с небольшой долей помощи со стороны муниципалитетов и местных органов власти.

Неотъемлемой функцией государства в современной практике спорта должна являться правовая поддержка. Ввиду того, что спорт – это специфический вид деятельности и существует тенденция к развитию карьерных характеристик в данной отрасли, то правовое регулирование заслуживает особого внимания. В международной практике спортивное право активно развивается как отдельная отрасль правоотношений.

Термин «международное спортивное право» используется в современной правовой литературе в двух значениях: как часть международного права, обозначение совокупности актов международного характера регулирующих международные спортивные отношения (конвенции акты международного олимпийского комитета (МОК) и т.п.); как правовое регулирование в сфере спорта на международном уровне в широком смысле (свойственно англосаксонской системе права).

Наиболее важными международно-правовыми актами в сфере физического воспитания и спорта являются:

Международная хартия физического воспитания и спорта, провозглашенная Генеральной конференцией ООН в Париже 21 ноября 1978 года. Хартия была принята с целью поставить развитие физического воспитания и спорта на службу прогрессу человечества, содействовать их развитию и побуждать правительства, компетентные неправительственные организации, работников просвещения, семьи и отдельных лиц руководствоваться ею, распространять ее и применять.

Спортивная хартия Европы, принятая 7-й конференцией министров по спорту европейских стран в г. Родосе (Греция) 15 мая 1992 года. Принятие Хартии создало основу для единой правительственной политики европейских стран в сфере спорта. Спортивная Хартия Европы представляет собой довольно краткий правовой документ, который включает в себя 13 статей, где отражены общие принципы политики стран-участниц в физкультурно-спортивной сфере.

К наиболее существенным тенденциям развития правового регулирования на общемировом уровне можно отнести:

- повышение децентрализации управления в области спорта, в том числе в глобальном масштабе; повышение правомочий саморегулируемых организаций в области спорта, снижение вмешательства государства в область спорта;
- унификация национального законодательства о спорте по всему миру;
- тенденция усложнения структуры и увеличения объема законодательного регулирования в области спорта в большинстве стран с одновременным расширением и активизацией использования различных форм систематизации законодательства о спорте;
- переосмысление и радикальное усовершенствование модели управления профессиональным спортом;
- совершенствование правовых механизмов борьбы с насилием и употреблением допинга в спорте;
- либерализация спортивных трансферов;

- либерализация законодательства о спортивных трансляциях;
- приватизация финансирования профессионального спорта, что повлечет развитие спонсорства, прав на спортивные трансляции, модернизацию стадионов и совершенствования системы продажи билетов на спортивные состязания;
- повышение ясности и прозрачности для инвесторов, вкладывающих средства в спортивные проекты, повышение гарантий защищенности инвестиционных интересов;
- повышение защищенности прав спортсменов, в том числе их прав на охрану здоровья и экономических прав;
- дальнейшее повышение идентификации спорта как экономической деятельности.

Хотя каждой стране присуща своя национальная система физкультурно-спортивного движения, на Западе, как правило, она представляет собой органичное сочетание и соединение усилий государства, правительственных, общественных и частных организаций и учреждений.

По уровню государственного регулирования спортивной сферы страны могут быть условно разделены на две категории.

К первой относятся те страны, где государство практически не вмешивается в спортивную жизнь, она целиком автономна, то есть развитие спорта относится к компетенции самих спортивных движений. Наиболее яркий пример США, где не оказывается финансовой поддержки спорту со стороны федерального правительства. В других странах (Великобритания, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Япония) государство осуществляет лишь материальную поддержку спорту при его полной автономии.

Ко второй категории относятся страны, проводящие государственную спортивную политику. Они берут на себя ответственность за развитие спорта. На центральном уровне эта работа поручается спортивному министерству или другому ведомству, в котором существует специальный орган, курирующий физкультурно-спортивную работу. Министерства по спорту функционируют в четырнадцати европейских государствах.

Зачастую эти две модели спортивного регулирования дополняют одна другую. Например, итальянское законодательство признает за своим Олимпийским комитетом главенствующую роль в национальном спортивном движении. Кроме того, спортивная деятельность регулируется либо центральными структурами (Германия), либо региональными (Италия).

В настоящее время в большинстве стран ответственность за развитие физического воспитания и спорта несут государственные органы. К ним относятся Австрия, Испания, Италия, Финляндия, Франция, страны Восточной Европы, большинство развивающихся и постсоветских государств. В тех странах, где нет министерств спорта, за его развитие отвечают другие государственные органы. Спорт находится под контролем министерств по образованию, культуре, молодежи и др. (Бельгия, Греция, Португалия, Финляндия, Эстония). В Германии и Швейцарии вопросами спорта ведают

министерство внутренних дел, в Швеции – министерство финансов, в Японии – министерство образования, науки и культуры.

Рассматривая финансирование спортивных организаций за рубежом, можно отметить, что существует так же, как и в области государственного управления, две модели: американская система финансирования и старая система финансирования социалистических стран. В первой модели финансирование осуществляется в большей степени за счет частных инвесторов и коммерциализации спорта. Во второй же финансирование спортивных организаций – государственные дотации из планового бюджета, как на муниципальном, так и на федеральном уровне.

Как уже отмечалось выше, в развитых зарубежных странах сфера спорта четко разделена на массовый спорт, или спорт для всех, спорт высших достижений (олимпийский) и профессиональный спорт. Каждое из этих направлений финансируется из разных источников и различной частью общего бюджета спортивных организаций.

На развитие спорта высших достижений выделяются средства из государственного бюджета (за исключением США) в размерах, которые зависят от целей и задач, поставленных государством и обществом. В бюджетах национальных спортивных федераций во многих странах государственные дотации составляют от 50 до 80 % в зависимости от вида спорта.

На развитие массового и детско-юношеского спорта муниципальные и местные бюджеты расходуют от 1 до 3 % от общего объема бюджетных ассигнований. Причем в странах с высоким уровнем жизни значительные средства на свое оздоровление инвестирует само население.

В некоторых европейских странах муниципальные органы власти поддерживают отдельные профессиональные виды спорта или команды.

Практически во всех зарубежных странах, особенно в США, права на трансляцию соревнований по многим видам спорта продаются телекомпаниям. И эти средства являются одним из основных источников финансирования спорта высших достижений и профессионального спорта.

Уровень развития массового спорта в любой стране – это платформа для успешной деятельности детско-юношеских спортивных организаций, студенческих клубов и профессиональных спортсменов, вплоть до национальных сборных, выступающих на международных соревнованиях. Поэтому инвестирование средств в массовый спорт – это большой шаг в сторону увеличения не только показателей жизни населения, но и вектор на укрепление общественных отношений.

Актуальной проблемой и необходимым условием развития массового спорта является его финансовое обеспечение. Этой проблеме в течение длительного времени уделяется большое внимание, как со стороны разных социальных институтов, так и со стороны представителей спортивной науки. В Европе, например, активные действия относительно финансирования массового спорта были осуществлены в 1990-е годы. В Европейской спортивной хартии, принятой в 1992 году на конференции министров по

спорту государств Европы, было указано на необходимость сделать доступными средства из государственных бюджетов с целью решения проблем развития спорта.

Одним из ярких представителей развития спортивных организаций и спортивного сообщества является Европейский регион. Но даже здесь, в регионе, где страны тесно связаны между собой в политике и экономике, государственное участие в спортивной жизни общества имеет разный вес и способы регулирования финансовых аспектов деятельности организаций.

Финансирование массового спорта можно классифицировать на несколько моделей, опираясь на четыре определяющих критерия, среди которых:

- уровень привлечения населения к занятиям спортом (с учетом членских взносов);
- уровень государственного финансирования в расчете на одно лицо;
- вклад прямых семейных расходов;
- вклад волонтерского сектора.

Каждая из моделей отображает разные исторические, институционные и культурные факторы, также как и разные уровни экономического развития и регуляторные механизмы в каждой из стран.

Первая модель присуща странам севера и запада Европы. Эти страны имеют высокий уровень участия населения в спортивной деятельности и относительно высокий уровень как частного, так и государственного финансирования. Группа стран, исповедующих такую модель, объединяет Австрию, Бельгию, Данию, Финляндию, Германию, Ирландию, Люксембург, Нидерланды, Швецию и Кипр. В данной группе стран средний уровень семейных расходов является низким, благодаря высокому уровню государственной поддержки, существенным поступлениям из других финансовых источников и высокому уровню ВВП на душу населения. Вклад волонтерского труда также влияет на уменьшение расходов на предоставление населению спортивно-оздоровительных услуг высокого качества.

Вторая модель распространена в странах средиземноморского региона, этим странам присущ более низкий уровень государственной поддержки массового спорта. Социальные потребности в спортивно-оздоровительных услугах здесь опираются на меньшую государственную помощь, чем в странах первой группы. Однако население демонстрирует готовность тратить собственные средства за оздоровительные услуги спортивных клубов, учитывая, что уровень семейных расходов более высок в сравнении с уровнем государственных расходов. К этой группе принадлежат Греция, Италия, Мальта и Испания. В данной группе семейные расходы на массовый спорт более высокие, чем в странах первой группы. Вклад волонтерского сектора также ниже, чем в предыдущей группе, и уровень участия в массовом спорте (членство в спортивных клубах) ниже.

Третья модель охватывает несколько стран, в которых спортивная инфраструктура была фактически разрушена после 1990 года. В этих, прежде всего центральноевропейских странах, существует низкий спрос на

спортивно-оздоровительные услуги. Кроме того, государственная политика в сфере спорта не имеет приоритетного значения в создании условий для роста спроса на спортивно оздоровительные услуги вследствие ограниченных возможностей государственных бюджетов. В эту группу стран входят Эстония, Венгрия, Литва, Португалия, Румыния, Словакия и Словения. В этих странах уровень расходов из семейного бюджета на занятия спортом является низким, также как и вклад волонтерского движения. Финансовая поддержка со стороны государства также соответственно низкая. Уровень участия в массовом спорте (членство в спортивных клубах) составляет примерно столько же, сколько и в предыдущей группе.

Четвертая модель (Болгария, Чешская Республика и Польша) почти идентична предыдущей модели. Важным отличием этой модели является относительно высокая часть финансовых поступлений от проведения государственных лотерей, тотализаторов, и от азартных игр. Чешская Республика стоит особняком от двух других стран по причине высокого вклада волонтерского движения в развитие спортивных организаций, что в известной мере компенсирует незначительные финансовые поступления из других секторов. В данной группе низкий объем семейных расходов компенсируется, как относительно высоким уровнем государственной поддержки массового спорта, так и поступлениями из других источников. В Польше и Болгарии, например, вклад государственных органов в дело финансирования спорта значительно превышает средние расходы на душу населения из семейного бюджета.

В дополнение к рассмотренным выше четырем моделям можно определить еще две модели, присущие одиночным странам – Франции и Великобритании. Во Франции уровень общественного запроса на спортивно-оздоровительные услуги и уровень общих расходов на занятие спортом на душу населения являются приблизительно сравнимыми с аналогичными показателями стран, которые применяют первую модель финансирования массового спорта. Таким же высоким, как в странах первой группы, является уровень привлечения населения к занятиям спортом. В то же время во Франции государственный сектор делает больший вклад в финансирование массового спорта, чем в странах первой группы. В противовес, меньшими являются расходы из семейных бюджетов.

В Великобритании действует модель ограниченной государственной поддержки по сравнению с любой другой страной. Расходы из семейных бюджетов выступают относительно большим источником финансирования массового спорта, что отражает высокий уровень готовности населения платить за услуги и высокий уровень индивидуального осознания важности физической активности. Однако относительно низкий уровень государственной поддержки может привести к снижению уровня участия населения в спортивной деятельности по сравнению со странами, где применяется первая модель финансирования массового спорта.

В международной практике спорта нельзя забывать про такого гегемона, как США. Во многих источниках отдельно выделяется американская модель

финансирования спорта. Для Американской модели характерно отсутствие прямой поддержки спорта из бюджета страны и наличие большого количества налоговых льгот для частного сектора. Актуальна также поддержка детско-юношеского спорта и оздоровительного движения из местных бюджетов. В Америке 95 % расходов на спорт, включая медицинское обслуживание, берут на себя частные компании. Однако средний уровень доходов населения, которое обеспечивает последующую окупаемость проектов, таких, как чемпионаты профессиональных лиг, в США высок. В Америке существует практика льготного налогообложения и кредитования, частичное или полное освобождение от уплаты налоговых пошлин, предоставление субсидий и субвенций. В качестве примера можно привести освобождение от налогообложения поступающее в спортивные организации снаряжение и оборудование, а также взносов и пожертвований различных предприятий. Все большее значение в системе финансирования национального спортивного движения приобретает сотрудничество с ведущими радиотелевизионными компаниями, осуществляемое на сутоубо коммерческой основе.

2. Международная федерация студенческого спорта (FISU)

Международная федерация студенческого спорта (FISU, фр. Fédération Internationale du Sport Universitaire) – международная спортивная организация, созданная для развития и продвижения спорта среди студентов.

В состав FISU входят более 170 национальных федераций студенческого спорта. Раз в два года под руководством федерации проводятся Летняя и Зимняя универсиады – комплексные соревнования по ряду видов спорта (по типу олимпиады) среди студентов.

FISU официально образована в 1949 году. Является правопреемницей Международной конфедерации студентов (МКС), существовавшей до Второй мировой войны.

Структура FISU

163 ассоциации образуют Генеральную Ассамблею. Генеральная Ассамблея собирается каждые два года, как правило, во время проведения летней универсиады. Каждые 4 года Генеральная Ассамблея выбирает членов Исполнительного Комитета, который состоит из 23 представителей плюс 5 представителей членов Континентальных ассоциаций. Этот комитет представляет Совет директоров FISU.

Ежедневным администрированием FISU занимается Генеральный секретарь. Секретариат FISU, комиссии FISU, Организационные комитеты и Международные спортивные федерации совместно готовят и проводят спортивные мероприятия, Универсиады и чемпионаты мира среди студентов. Комиссии FISU, Исполнительный комитет назначают членов во время их встречи, сразу после собрания Генеральной Ассамблеи.

FISU тесно контактирует с основными международными спортивными организациями (МОК, GAISF, WADA).

Международная федерация студенческого спорта официально была образована в 1949 году. Её происхождение связано с первыми Всемирными играми студентов, которые состоялись в мае 1923 года в Париже. Организатором студенческих игр выступил французский педагог и учёный Жан Петитжан, соратник Пьера де Кубертена.

В 1924 году на Международном спортивном конгрессе университетов в Варшаве было принято решение о создании Международной конфедерации студентов (МКС). За время деятельности МКС, вплоть до 1939 года, было проведено еще восемь игр.

Международная студенческая спортивная деятельность была прервана Второй мировой войной. Традиции международных студенческих соревнований вновь возродились в 1947 году, когда созданный [Международный союз студентов](#) (МСС) и его спортивный отдел, а позднее спортивный совет, провели зимние игры в Давосе (Швейцария), а летние – в Париже (Франция).

В 1948 году по предложению ряда европейских стран в Люксембурге была создана правопреемница Международной конфедерации студентов – Международная федерация университетского спорта (FISU), которая официально обрела свой статус в 1949 году.

Первым президентом FISU стал Пауль Шлеймер – физик и математик из Люксембурга. Он руководил FISU 12 лет. Его сменил известный итальянский спортивный функционер Примо Небиоло, с именем которого связано активное развитие Всемирных универсиад и международного студенческого спортивного движения в целом. В 1999-2011 годах FISU возглавлял Джордж Киллиан. 9 августа 2011 года на заседании Исполкома FISU в г. Шеньчжэне (КНР) президентом FISU был избран Клод-Луи Галльен. 8 ноября 2015 года на заседании Исполкома FISU в г. Лозанна (Швейцария) новым президентом FISU был избран россиянин [Олег Матыцин](#), президент Российского студенческого спортивного союза, набрав при голосовании 102 голоса «за» из 128 голосовавших.

Миссия FISU заключается в участии в воспитании лидеров завтрашнего дня через продвижение олимпийских ценностей среди студентов и молодежи, через укрепление связи между образованием и спортом.

С 1959 г. FISU каждые 2 года проводит всемирные студенческие игры – Универсиады, участие в которых могут принимать студенты университетов в возрасте от 17 до 25 лет. Ближайшие Универсиады пройдут в Красноярске (зимняя, 2019 г.), Неаполе (летняя, 2019 г.) и Люцерне (зимняя, 2021 г.). Кроме того, в четные годы между Универсиадами ФИСУ проводит чемпионаты мира среди студентов по видам спорта, не вошедшим в программу Универсиад. В 2016 г. в мире прошло 33 таких чемпионата.

На заседании Генеральной Ассамблеи FISU 18 августа 2017 г. была принята Глобальная стратегия FISU, которая предполагает два ключевых направления – взаимодействие с мировым спортивным сообществом (акцент на цели и задачи Олимпийской повестки дня 2020, развитие связей с МОК, международными спортивными федерациями и национальными

олимпийскими комитетами), а также активное развитие связей с международным университетским сообществом (вовлечение университетов в международный студенческий спорт, создание новых проектов на стыке образования и спорта). В рамках реализации своей обновленной повестки FISU в ноябре 2016 г. подписала меморандум с МОК, в рамках которого две организации будут совместно работать над программами «двойной карьеры» для спортсменов, обмениваться опытом проведения крупных международных спортивных мероприятий и способствовать активному участию университетов в Олимпийском движении.

В области спортивной программы наиболее важным изменением является перевод чемпионатов мира среди студентов по ряду популярных видов спорта в формат международных студенческих лиг, в которых будут участвовать не национальные команды, а университеты. ФИСУ уже реализует совместно с ФИБА проект Международной студенческой лиги по баскетболу 3х3, а в 2019 г. впервые состоится финал университетского кубка мира по футболу, который примет город Цзиньцзян (КНР).

Планируется реформа программы образовательных мероприятий ФИСУ (Форума и Конференций) с целью их превращения в авторитетные площадки по вопросам развития спорта и высшего образования с участием ведущих университетов, МОК, ЮНЕСКО, ВАДА и т.д. Также, будет расширяться программа «Наблюдатель» (Observer), в рамках которой на Универсиады с целью получения опыта приезжают представители организационных комитетов будущих спортивных соревнований, в т.ч. и Олимпийских игр.

Предполагается дальнейшее развитие ежегодного проекта Международного дня студенческого спорта 20 сентября на базе университетов, который был утвержден ЮНЕСКО по инициативе ФИСУ. Также, в рамках реализации своей антидопинговой образовательной повестки ФИСУ будет продолжать активную работу с университетами по распространению своего учебного пособия по противодействию допингу. В целях развития спортивного волонтерства ФИСУ начиная с 2017 г. реализует в Казани проект «Международная академия лидеров волонтерского движения» для представителей университетов со всего мира. В 2017 г. также планируется запуск программы «Послы ФИСУ», нацеленной на популяризацию спорта среди широкой студенческой аудитории с помощью известных спортсменов. В настоящее время ведется работа по созданию Ассоциации городов Универсиады – организации, которая объединит десятки городов, уже проводивших, либо планирующих организовать Универсиады. Начиная с 2019 г. ФИСУ планирует изменение формата эстафеты огня перед Универсиадами. Местом старта эстафеты станет столица первой Универсиады – Турин, а маршрут пройдет по университетским кампусам на 5 континентах, представленных в ФИСУ.

FISU – ведущая организация в сфере международного университетского спорта. Она объединяет 174 национальные федерации студенческого спорта, а также 5 ассоциированных членов – континентальных ассоциаций

(европейскую (EUSA), азиатскую (AUSF), африканскую (FASU), американскую (FISU America) и тихоокеанскую (FISU Oceania).

Национальные федерации студенческого спорта образуют Генеральную Ассамблею FISU, заседания которой проводятся каждые два года. В ходе сессий Генеральной Ассамблеи вырабатываются ключевые решения FISU, в том числе в области финансов, правил организации соревнований и т.д.

Каждые 4 года Генеральная Ассамблея выбирает состав Исполнительного Комитета. В него входят президент, первый вице-президент, четыре вице-президента, казначей (treasurer), старший член исполкома (senior Executive Committee Member), 15 членов исполкома (Executive Committee Members), а также пять представителей континентальных ассоциаций.

Заседания Исполнительного комитета проводятся два раза в год.

Восемь членов Исполнительного комитета образуют Руководящий комитет, в который входят президент, все вице-президенты, казначей и старший член исполкома. Руководящий комитет проводит встречи четыре раза в год. Этот комитет представляет Совет директоров FISU.

Текущую деятельность FISU обеспечивает работа Секретариата со штаб-квартирой в Лозанне, Швейцария. Сотрудники секретариата во главе с Генеральным секретарем обеспечивают подготовку к мероприятиям FISU, поддерживают связи с международными спортивными федерациями и иными организациями, организуют встречи руководящих органов FISU и т.д.

В структуру FISU также входят 15 комитетов по различным направлениям деятельности: юридический, образовательный, медицинский, финансовый, комитет по развитию, а также комитеты, контролирующие подготовку к Универсиадам и их соответствие международным стандартам и требованиям.

3. Белорусская Ассоциация студенческого спорта Республики

Беларусь: статус, цели, задачи

Белорусская ассоциация студенческого спорта является добровольным объединением учреждений высшего образования Республики Беларусь, коммерческих и (или) некоммерческих организаций, в том числе общественных объединений, занимающихся развитием и популяризацией студенческого спорта как одного из направлений государственной политики.

Инициатором создания Белорусской ассоциации студенческого спорта выступил Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь. 8 ноября 2012 г. состоялось учредительное собрание, на котором был принят Устав Белорусской ассоциации студенческого спорта. 30 ноября 2012 г. Министерство юстиции Республики Беларусь зарегистрировало Устав Белорусской ассоциации студенческого спорта (далее – БАСС). Учредителями БАСС стали 54 учреждения высшего образования Республики Беларусь (далее – УВО) и ООО «БРСМ». В настоящее время учредителями БАСС являются 51 учреждение высшего образования. Управление БАСС и решение вопросов

деятельности организации осуществляется на основе участия представителей членов БАСС.

Целью деятельности БАСС является содействие консолидации усилий учреждений среднего специального образования и высшего образования Республики Беларусь (далее – УО), а также заинтересованных организаций в развитии и популяризации физической культуры и видов спорта, в том числе включенных в программу Олимпийских игр.

Задачами БАСС являются:

- участие в разработке единых направлений и программ развития студенческого спорта во всех УО Республики Беларусь;
- оказание организационной и практической помощи молодежным спортивным организациям, в том числе студенческим спортивным клубам, кафедрам физического воспитания УО;
- участие в формировании сборных команд по видам спорта в УО;
- формирование средствами физической культуры и спорта личности студента;
- привлечение инвестиций для развития спортивных объектов УО;
- использование мирового опыта в области спортивного маркетинга и бизнеса для реализации уставных целей БАСС;
- сотрудничество, организация и поддержание контактов с другими национальными ассоциациями (союзами) студенческого спорта, Международной федерацией студенческого спорта, представление интересов членов БАСС в указанных международных организациях;
- оказание помощи УО по разработке и изданию научных, учебно-методических, информационных материалов;
- обобщение опыта работы членов БАСС в развитии студенческого спорта;
- организация научно-практических конференций, семинаров и других мероприятий по вопросам физической культуры и спорта;
- участие в организации и проведении спортивных соревнований среди студентов;
- участие в формировании сборных команд по видам спорта;
- участие в разработке проектов нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере студенческого спорта;
- привлечение волонтеров для оказания помощи в подготовке и проведении спортивных соревнований среди студентов.

Предметом деятельности БАСС является деятельность, направленная на развитие студенческого спорта в Республике Беларусь.

Управление БАСС осуществляется на основе принципов законности, гласности, демократии, уважения мнения каждого члена БАСС.

Органами управления Ассоциации являются:

Высший орган – Общее собрание»;

Руководящие органы:

- Исполнительный комитет (Исполком);
- Президиум Исполкома;

- Председатель.

Административный орган – Администрация.

Контрольно-ревизионный орган – Контрольно-ревизионная комиссия».

В период между Общим собранием руководящим органом БАСС является Исполнительный комитет (Исполком) и Президиум, которые собираются по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал.

Председатель БАСС – Богданович Александр Викторович, Чемпион XXIX летних Олимпийских игр 2008 г., депутат Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь.

История развития «элитных» и технических видов спорта

1. Феномен «элитарности» и элитные виды профессионального спорта.

2. Современные тенденции развития элитарных видов спорта.

3. История развития гольфа, конного спорта, бильярдных игр

В литературе и в обыденной жизни все чаще встречается понятие «элитный спорт», причем интерпретируется данное понятие по-разному. Одни под элитным спортом подразумевают спорт высших достижений, т.е. соревнование элитных (лучших, профессиональных спортсменов); другие - те виды спорта, которыми занимаются высшие слои общества.

Понятие «элитный спорт» является видовым по отношению к понятию «спорт», поэтому важно раскрыть содержание родового понятия. Спорт - специфическая форма и область сопоставления физических и интеллектуальных способностей и подготовленности отдельного человека или команды, одобряемая социальной общностью посредством различных методов (материальных, моральных, идейно-политических, гуманистических), социально организованная, в которой виды деятельности утрачивают свое естественное сущностно-целевое, а в связи с этим и непосредственно практическое (прикладное) назначение; эта область включает в себя как собственно соревнования, так и подготовку к ним. Важную роль играет спортивный результат, который присутствует в этой области всегда, хотя ценность его в различных слоях спорта неодинакова: она растет по мере «удаления» от развлекательно-гигиенического спорта к спорту высших достижений. Для спорта характерна регламентация спортивной деятельности правилами соревнований. В спорте наличествуют конкурентные отношения, причем не только в среде спортсменов и не только во время соревнований. В социальном плане современный спорт характеризует и институционализация принципов равного доступа и равенства условий.

Под элитным спортом мы понимаем совокупность тех видов спорта, которыми занимаются высшие слои населения. Это такие виды спорта, как поло, гольф, крикет, парусный спорт и т.п. Элитный спорт - это своего рода атрибут, один из показателей принадлежности спортсмена к высшему свету. Занимаясь этими видами спорта, индивид как бы дает понять, что он свой в данной среде. Нежелательные же элементы отсеиваются посредством рукотворной дороговизны спортивных сооружений (лед, вода, поле для игры в гольф, манежи и т.д.), снарядов, амуниции и т.д., а также сокрытием представителями высшего класса информации о том или ином элитном виде спорта.

Со времен распада первобытного общества вследствие появления частной собственности на средства производства, повлекшей за собой имущественное и социальное неравенство, начинает существовать элитный класс. В рабовладельческий период - это богатые люди, владеющие землей, орудиями труда и стоящие много выше в зарождающейся социальной структуре, нежели крестьяне, ремесленники, живущие собственным трудом, и рабы, ничего не имеющие и являющиеся собственностью своих хозяев. Для

управления этой сложной зарождающейся социальной структурой потребовалось создание новой формы управления, которая впоследствии была названа государством. Таким образом, постепенно возникают древние рабовладельческие государства с элементами аппарата управления: армия, суд, тюрьма, органы власти. Появление новой социальной структуры общества повлекло за собой изменение во всех сферах материальной и духовной культуры, и, конечно, физическая культура и спорт не стали исключением.

Необходимо отличать народные формы физических упражнений и игр от физического и спортивного воспитания элиты. Данные виды физического воспитания существовали на протяжении всей истории классового общества, начиная с рабовладельческих государств Древнего мира до современной нам постиндустриальной цивилизации. Физическое воспитание элиты всегда было тесно связано с элитным спортом.

Многие памятники материальной культуры (в том числе и древние рукописи) Индии, Китая, Египта, Персии, Вавилона, Ассирии свидетельствуют о многих видах физических упражнений и богатой истории физического воспитания в этих древних государствах.

Наиболее древние следы физической культуры были обнаружены в восточной части территории, примыкающей к Средиземному морю, в районе Междуречья, в Месопотамии, где древние города-государства сложились уже в IV тысячелетии до н.э. То, что физическая культура здесь в большей части была прерогативой элиты (прежде всего, военной аристократии), следует из того, что лишь у данной категории было достаточно свободного времени для занятия физическими упражнениями. Крестьяне и ремесленники были заняты добыванием хлеба насущного, а о «культуре тела рабов» вряд ли кто-либо заботился. О том же свидетельствует и характер физической культуры в данных государствах: «стрельба из лука, борьба на поясах, кулачный бой, искусство вождения колесницы, охота».

Спортивные состязания также впервые стали проводиться в Месопотамии (игры в честь бога Мардука) и, подобно греческим играм, имели ритуальный характер. Участвовали в них также лишь рабовладельцы и военная аристократия. Многие авторы считают, что парфяне, скифы, персы, греки, римляне, арабы в значительной степени унаследовали древнейшую цивилизацию Месопотамии.

Еще одним древним государством, подарившим нам многие виды физических упражнений и игр, является Индия. В этой древней стране широкое распространение получили охота и верховая езда, фехтование на мечах, гонки на колесницах, стрельба из лука, состязательные игры с мячом и палкой. Подобные виды физических упражнений и состязаний едва ли могли себе позволить представители неэлитного сословия, вследствие дороговизны снарядов и нехватки свободного времени. Многие из упражнений, практиковавшихся в Древней Индии, существуют до сих пор (конное поло, шахматы, хоккей на траве, хатха-йога и др.), причем некоторые из них не потеряли своей элитарности.

В Древней Персии же существовали специальные школы для детей элиты, где их обучали верховой езде, стрельбе из лука и метанию дротиков. Воспитание сводилось к формированию у воспитанников необходимых нравственных и физических качеств. Помимо этого, целью физического воспитания была подготовка умелых и закаленных воинов.

Подобные явления встречаются и в Древнем Египте. При раскопках могил фараонов в местности Бенни-Гассан (захоронения XVIII - XII вв. до н. э.) обнаружены фрески, на которых изображены более 400 видов физических упражнений и игр, среди которых борьба, стрельба из лука, плавание, езда на колесницах и т.д. Элитарность физического воспитания в Египте доказывает, как характер данных упражнений, так и то, что их изображения находились в усыпальнице фараонов. Так же, как и в Персии, в Египте существовали специальные школы для детей рабовладельцев и аристократов, в которых осуществлялось их физическое воспитание. Помимо школ, физическое воспитание проходило в быту и на военной службе. Средствами физического воспитания элиты были игры, борьба, акробатические упражнения, бег, прыжки, метания, стрельба из лука, поднятие тяжестей. Культивировались многие из народных видов физических упражнений, однако предпочтение отдавалось благородным видам: охоте на колесницах, верховой езде, стрельбе из лука. Для физического воспитания рабовладельцев предусматривались и различного рода соревнования (по фехтованию, стрельбе из лука, верховой езде, в скачках на колесницах, выступления на праздниках и смотрах). Фараоны прославлялись своим превосходством в военно-физической подготовке и спортивных достижениях. Археологами обнаружено множество доказательств о культивировании кулачного боя и борьбы в Вавилоне, стрельбы из лука и плавания в Ассирии.

Наивысшего расцвета физическое воспитание достигло в Древней Греции. Здесь же впервые стали появляться педагогические и научные теории физического воспитания (Платон, Аристотель и др.). В различных греческих полисах существовали различные системы физического воспитания и подготовки, особенно хорошо это видно на примере извечных соперников Афин и Спарты. Однако было во всех этих системах то, что их объединяет, - их элитарность. Системы физического воспитания и физической подготовки разрабатывались исключительно для представителей элитного сословия - рабовладельцев. Если в Спарте в данном качестве выступали спартиаты, физическое воспитание которых было однобоко (приоритет отдавался развитию физической силы, выносливости и мужества), то в Афинах - свободные граждане, физическое воспитание которых было элементом общего воспитания (включавшего также воспитание умственное, нравственное и эстетическое), ставившего своей целью создание гармонично развитой личности. Важную роль в физическом воспитании древнегреческой элиты играли агоны (гимнастические, а также мусические), на которые допускали лишь рабовладельцев. Наиболее известными агонами являются Немейские игры, Истмийские, Панафейские, Пифийские и самые значительные - Олимпийские.

К концу V в. до н.э., с появлением наемной армии, рабовладельцы утратили интерес к изматывающим тренировкам. Пришел в упадок институт эфебии. Намечался кризис древнегреческой физической культуры. Молодые люди из элитного сословия, избавившись от необходимости участвовать в военных действиях, стали выбирать занятия облегченными видами физической культуры, а также танцами, пением и т.д. Агонистика также утратила свою основную функцию - демонстрацию военноприкладных навыков рабовладельцами. Они постепенно отстраняются от участия в агонах, к которым теперь допускаются иностранцы, вольноотпущенные, разорившиеся рабовладельцы. Победителям агонов больше не вручали лавровый венок, а выплачивали денежное вознаграждение. Выступление на состязаниях становится профессией (по сути, зарождается профессиональный спорт). Вполне естественно, что элита не захотела в этом участвовать и предпочла гимнастику агонистике. Аристотель писал по этому поводу, «что утомительная, односторонне развивающая тело деятельность, за которую платят денежное вознаграждение, и которая требует высокой самоотдачи, недостойна свободного человека».

В Древнем Риме физическое воспитание элиты также носило военно-прикладной характер. Патрицианская знать стала выделяться уже в ранний период римской истории (VIII - VI вв. до н.э.). Воспитание детей, в том числе и физическое, происходило в семьях. Девочки были на попечении матери, а мальчики под руководством отца занимались физическими упражнениями и играми, учились владеть оружием. Организовывались состязания для родовой аристократии по различным видам (гонки на колесницах, верховая езда, метание дротика и т.д.). В республиканском Риме (VI - I вв. до н.э.) в результате обострившегося классового расслоения и непрекращающихся войн физическое воспитание стало осуществляться с учетом интересов и нужд римской армии. Помимо схожести с греческой системой физического воспитания были и некоторые отличия. Если в Греции физическое воспитание осуществлялось в школах, то римская элита предпочитала заниматься физическим воспитанием своих чад в домашних условиях. В императорский период (конец I в. до н.э. - V в. н.э.) с появлением наемной армии военно-прикладная физическая подготовка перестала быть необходимой для римской элиты. Она предавалась праздности и развлечениям, занималась лишь легкими гимнастическими упражнениями. Помимо гимнастики, среди элиты были популярны езда на колесницах и фехтование. Появляются молодежные организации («Ювенты»), где представители знати занимались различными видами физической культуры.

В период Средневековья в Европе усиливается авторитет и влияние католической церкви, установившей свое господство, помимо прочего, в области образования и воспитания. Данная организация нанесла тяжелейший урон науке и культуре, затормозив их развитие на многие годы. Не стала исключением и физическая культура. Церковь считала тело прибежищем дьявола, следовательно, и забота о нем являлась, по ее мнению, делом сугубо греховным. Однако и в данную «темную» эпоху система физического

воспитания элиты имела место. Как и в более раннее время, оно было военнопприкладным и осуществлялось через систему физической подготовки рыцарей. Несмотря на то, что в средневековых школах и университетах о физическом развитии учащихся заботы не проявляли по вышеназванным причинам, физическая подготовка рыцарей церковью всячески поощрялась. Объясняется это очень просто: рыцари своими мечами способствовали развитию феодального строя и распространению католицизма во время своих военных («крестовых») походов - осваивались новые земли, что обогащало феодалов; народы огнем и мечом обращались в христианство, что, в свою очередь, обогащало церковь и расширяло ее влияние.

Рыцари считали достойным для себя лишь занятие военным делом. Все свое время они посвящали военным походам и, соответственно, подготовке к ним. Воспитание рыцаря состояло в овладении семью рыцарскими доблестями: верховая езда, фехтование, охота, плавание, стрельба из лука, игра в шахматы, слагание стихов. Прежде чем стать рыцарем, с 7 до 14 лет юноша выполнял роль пажа при даме знатного феодала. Затем по достижении четырнадцатилетнего возраста пажи становились оруженосцами. В 21 год свершалось то, к чему так стремились воспитанники, - их посвящали в рыцари. К моменту посвящения молодые люди должны были овладеть всеми рыцарскими доблестями, научиться обхождению с дамами и придворному этикету. Будущие рыцари всячески закаляли свое тело, вырабатывая в себе выносливость и силу. Основную роль в физическом воспитании рыцарей играли игры и спорт. Игры подразделялись на спортивные (суль, же де пом, гольф и др.) и военные (штурм городских стен, осада замков и т.д.).

Из видов спорта наибольшее распространение получили фехтование, верховая езда, борьба, метание (молота и копья), прыжки в длину, стрельба из лука, плавание, охота (соколиная, пешая, псовая, конная). Методические приемы обучения физическим упражнениям носили эмпирический характер.

Для проверки физической подготовленности и военной выучки рыцарей проводились рыцарские турниры. Их правомерно считать спортивными состязаниями элиты, поскольку элемент состязательности здесь является системообразующим. Первое упоминание о турнирах относится к VI в. Проводились турниры двух видов: бухурды (массовые сражения) и тьост (одиночные сражения). Массовые сражения представляли собой реконструкцию известных сражений, одиночные же - поединки двух рыцарей на копьях. Последние турниры состоялись в начале XVI в. во Франции. Сословие рыцарей к тому времени пришло в упадок. Связано это было с зарождением новых экономических отношений в недрах феодализма. Рыцари перестали быть нужными в новых буржуазных реалиях (появлялось огнестрельное оружие и наемные армии), система рыцарского воспитания, в том числе физического, изжила себя и исчезла вместе со своими носителями.

В эпоху Возрождения (XIV - XVI вв.) с зарождением нового класса (буржуазии) средневековые (религиозные) представления о теле человека изменяются - идеалом становится гармонично развитая личность. Это было отражено в области физической культуры. Появляются трактаты В. Фельтре

(1378—1466), Т. Мора (1478-1535), И. Меркуриалиса (1530-1606), Я. Коменского (1592-1670) и других авторов, в которых предлагалась организованная система физического воспитания. Несмотря на некоторые различия в подходах вышеуказанных авторов, в общем их взгляды сводятся к следующему: отвергалось отношение к человеческому телу как тюрьме души, проповедовалось уважительное отношение к телу и возможность познания анатомо-физиологических и психологических особенностей человеческого организма; в физическом воспитании детей ведущее место отводилось игровому методу; пропаганда использования античных методов и систем физического воспитания; утверждение в педагогике идеала гармонично развитого человека; отмечалось, что естественные силы природы способствуют физическому воспитанию; признавалось, что существует тесная взаимосвязь между физическим и духовным воспитанием; обращалось внимание на наличие возрастных особенностей при развитии человека. Несмотря на прогрессивность идей ученых мужей эпохи Возрождения, они практически не повлияли на практику физического воспитания. Да повлиять и не могли, поскольку влияние церкви, в том числе и в учебных заведениях, было еще велико. К тому же они были близки аристократическим кругам, и взгляды на гуманизм у них были соответствующие. Например, игры подразделялись ими на «достойные свободных граждан», т.е. игры для элиты, и «недостойные» - игры для простого люда.

В XVI - XVII вв. меняется подход к физическому воспитанию элиты: оно перестает быть военно-прикладным. Происходил переход к новым экономическим отношениям, появлялась наемная армия. Аристократы, избавившись от своих прежних функций, обрели массу свободного времени, которое следовало чем-то заполнять. И заполняли они его своими излюбленными занятиями: охотой, фехтованием, верховой ездой и т.д. Со второй половины XVIII в. высшие и средние слои буржуазии, склонявшейся прежде к пуританскому мировоззрению, переняли многие обычаи аристократии, в том числе и те, которые касались физической культуры и спорта. Если раньше их интересовала лишь зрелищная и коммерческая сторона спорта, то теперь они открыли для себя спорт в качестве атрибута благородного поведения и видного положения в обществе. Особенно сильны были подобные тенденции в Англии. В начале XIX в. война против Франции, сражения за колонии, борьба против выступлений английского рабочего класса и крестьянства еще больше сблизили оба класса. Осуществлялось это сплочение в политической жизни, в армии, в школах и клубах.

С конца XVIII в. по мере роста городов и распространения буржуазного образа жизни в правящих классах, а также непосредственного подключения европейских стран к развитию промышленности и торговли на континенте возрастает интерес к городским клубам, кафе, театрам, купальням и зрелищам. В буржуазной среде, переживающей бурные социальные преобразования, спорт вначале воспринимался лишь как дань моде. Буржуазные круги - члены торговых и промышленных миссий, патентств, инженеры, техники ради собственного досуга создавали клубы для занятий гольфом, греблей,

парусным спортом, крикетом (в Пау в 1814 г., Гамбурге в 1836 г., в Гавре и Амстердаме в 1838 г.). Между тем «лихорадка» пари, распространявшаяся благодаря сообщениям печати, поездкам в Англию знати и предпринимателей и ориентированная на рекордные достижения, побуждала любителей охотничьих и конных состязаний к объединению. Претерпели изменения и эмоциональные потребности буржуазии, вышедшей на решающие позиции в государственных органах и спортивных обществах. Спорт «джентльменов», основанный на узконациональном практицизме, противящийся международному сопоставлению достигнутых показателей, больше не удовлетворял новым условиям. Современный общественный спорт как синтез движений в большей мере удовлетворял запросы людей в отношении физической культуры, чем расчлененный, изолированный двигательный материал гимнастики. Не случайно, наряду с движением в поддержку физкультурных игр, дорогу современному спорту проложили соревнования конькобежцев и велосипедистов.

По примеру Англии и США в руководящих кругах других развитых стран также стали признавать, что современный спорт - это не только развлечение, но и занятие, полезное и в других отношениях. Росло число работ, в которых врачи подчеркивали роль спорта для здоровья. Ученые напоминали древнее жизненное правило Ювенала: «В здоровом теле - здоровый дух». Военные проявляли заинтересованность в спортивной подготовке молодежи. Историки доказывали, что значительная часть потерь в наполеоновских войнах приходилась на долю утонувших. Повсеместно началось обучение новобранцев плаванию. По примеру первых исследователей неизведанных мест и искателей сокровищ объединялись альпинисты и любители красот природы - туристы. Творцы теории игр, несмотря на известные принципиальные ошибки, с многих точек зрения доказали, что подвижные игры незаменимы в жизни подрастающего поколения.

Организационные формы и соревнования образовали в спорте широкие рамки, в которые вмещались почти все и вся. Неслучайны заявления современников, что «иное общество похоже на объединение членов господского казино, языческого храма и обуреваемых страстями искателей приключений, скатившихся на дно»; «Приверженность добродетели уживается здесь с оргией, вера - с безбожием, патриотизм - с космополитизмом»; в их неразличимых для стороннего наблюдателя кругах «всякий найдет то, что ищет». На деле речь идет о том, что эта новая область общественной деятельности еще не нашла своего места ни в надстроечных структурах, ни в системе обычаев и этических норм.

Как показано выше, с середины XVIII в. в Европе аристократы стали создавать закрытые спортивные организации, куда представители других сословий не допускались. Стремление буржуазных кругов отмежеваться от народа вылилось в Устав любителей спорта, разработанный в Великобритании в 1864 г. Согласно этому Уставу, людям, занимающимся физическим трудом, запрещалось участвовать в спортивных соревнованиях с выходцами из

нетрудовых слоев общества. И, конечно же, олимпийское движение, возрожденное I Олимпийским конгрессом в июне 1894 г., явилось элементом процесса создания элитного любительского спорта.

Бурное развитие капитализма в XIX в. сделало невозможным обособленное существование различных государств. Узконациональная ограниченность и изолированность тормозила развитие общества. Чтобы избежать этого явления, создавались международные картели, союзы, синдикаты, новые средства связи и коммуникации. Результатом этих процессов стало усиление международного сотрудничества не только в области экономики, но и в таких сферах общественной жизни, как наука, культура и спорт. Более тесному общению элитных кругов передовых капиталистических держав способствовали также выставки, ярмарки, конгрессы, культурный обмен и т.д. Это тесное общение и повышение значения общественных организаций привело к тому, что закрытые спортивные клубы и гимнастические системы национальных элит постепенно переставали быть закрытыми. Необходимым стало создание некоего международного элитного спортивного движения. Таким движением стал олимпизм.

Многие из элитных видов спорта в разные годы входили в программу олимпийских игр.

Гольф. Соревнования по гольфу прошли только на двух Олимпиадах - 1900 и 1904 гг. - и были затем отменены. Первыми олимпийскими чемпионами стали представители США Чарльз Сандс в мужском одиночном разряде и Маргарет Эббот в женском. В 2009 г. на голосовании МОК гольф возвращен в программу Олимпийских игр и будет представлен на летних Олимпийских играх 2016 г.

Теннис. Был включен в программу самых первых Игр в Афинах в 1896 г. Первым олимпийским чемпионом в теннисе стал Джон Боланд из Великобритании. Он же в паре с Фред-рихом Трауном из Германии выиграл золото в парном разряде. Женщины впервые приняли участие в олимпийских играх в 1900 г. в Париже. Шейла Купер из Великобритании стала первой олимпийской чемпионкой. Теннисисты принимали участие в Играх Олимпиад до 1924 г. - теннис был исключен из олимпийской программы. В 1987 г. МОК вернул теннис в программу Олимпийских игр.

Крикет. Входил в программу Олимпийских игр 1900 г. Победителем стала команда Великобритании, обыгравшая команду Франции.

Парусный спорт. Олимпийский вид спорта с 1900 г. (кроме Игр 1904 г. в Сент-Луисе) по наши дни.

Конный спорт. Является олимпийским видом спорта с 1900 г.

Поло. Было представлено на Олимпийских играх 1900, 1908, 1920, 1924 и 1936 гг. В Париже (1900 г.) первенствовала смешенная команда, включавшая двух представителей США (Фоксхолл Кин и Фрэнк Мак-Кей) и трех спортсменов из Великобритании (Джон Бересфорд, Денис Дейли и Альфред Роулинсон).

Мы остановились на тех олимпийских видах спорта, которые были элитными на заре олимпийского движения и остаются элитными в наши дни. Однако необходимо отметить, что олимпийское движение на первом этапе своего развития было полностью элитным.

Основными критериями для причисления того или иного вида спорта к элитному являются:

- 1) принадлежность занимающихся к элитному классу;
- 2) высокая стоимость спортивных сооружений, оборудования и снаряжения (или их аренда), непосильная для среднего и низшего класса. Так как профессионалы долгое время на олимпийские состязания не допускались, следовательно, в элитных дисциплинах соревновались представители элиты разных государств, лишь они могли себе позволить дорогое снаряжение и амуницию. Однако со второй половины 1930-х гг. фиксируется процесс размывания олимпийского элитного спорта. Это было связано с увеличением видов спорта и количества участников: элитные спортсмены не могли закрывать все виды. К тому же федерации стран-участниц Олимпийских игр не имели реальных рычагов давления на спортсменов - представителей элиты, имеющих возможность в любой момент отказаться от участия в Играх. Все это приводило к тому, что на Олимпийских играх все чаще выступали полупрофессионалы и тайные профессионалы.

Процесс размывания элитного олимпийского спорта усиливается с принятием СССР в 1952 г. и других стран социалистического лагеря в «олимпийскую семью». Теперь в элитных видах (парусный спорт, конный спорт и т.д.) с представителями элиты начинают соревноваться выходцы из трудящихся - спортсмены стран социалистического лагеря. Все расходы на обеспечение их подготовки и участия брало на себя государство. Таким образом, элитный спорт в олимпийском движении переставал быть элитным по обоим выделенным нами критериям. Некоторые элитные виды, например, теннис, благодаря наличию в программе Олимпийских игр становились массовыми.

Таким образом, олимпийское движение, изначально созданное как международное спортивное движение элиты, постепенно теряло свою элитарность. А после решения о допуске на Олимпийские игры профессионалов (по хоккею, футболу, легкой атлетике, конному спорту и теннису) на 91-й (1986 г.) и 92-й (1987 г.) сессиях МОК олимпийские соревнования постепенно перестают быть элитными.

Технические виды спорта: виды, характеристики и применение.

Каждый год появляются новые площадки для людей, которые стремятся заниматься спортом, совершенствовать свои навыки и держать себя в хорошей форме. К примеру, чтобы играть в футбол, нужно иметь мяч и ворота. Чтобы играть в теннис - ракетку и специальную площадку. В баскетбол - мяч и кольцо, в которое его забрасывать, и так далее. Но есть виды спорта, которые требуют специально отведенных мест для тренировок, определенного обмундирования и экипировки. Такие виды называются техническими.

Технические виды спорта - это те виды, которые связаны с управлением технического спортивного инвентаря, проектировкой и конструированием спортивных моделей. В общем, это спортивные соревнования, использующие в своем сегменте техническую составляющую. К примеру, лучник. Он не обходится без колчана и стрел внутри него, а также лука. Или стрелок, без пневматической винтовки его вид спорта лишен всяческого смысла. С понятием технических видов спорта разобрались. Разберем, где и к какому виду спорта можно это понятие применить. Рассмотрим внимательно некоторые из них.

Спортивно-технические виды спорта.

Автомобильный спорт (мотоспорт). Он требует очень больших вложений. Это один из самых дорогих видов спорта на данный момент. Он делится на несколько категорий: гонки на болидах, мотокросс и ралли. Несмотря на труднодоступность данного вида, с каждым годом он набирает обороты.

Парапланерный спорт Как отдельный вид он начал развиваться в середине XIX-начале XX века. Это очень опасный и экстремальный вид спорта, требующий определенной сноровки и знания специальных навыков. Скорость полета на параплане составляет 20-70 км/ч. Плюс данного приспособления в том, что оно не требует большого места в случае экстренной посадки. С момента первого примитивного параплана уже прошло больше века, и нынешние парапланеры могут преодолевать расстояния в тысячи километров, при этом находясь в воздухе целые сутки.

Парашютный спорт. Первым человеком, который осмелился на этот достаточно рискованный поступок, стал француз Андре-Жак Гарнерен. В 1797 году он совершил первый прыжок с 700 метров на привязном парашюте собственной конструкции. Первой женщиной, покорившей этот вид спорта, стала сестра Андре-Жака Елизавета. С началом XIX века парашютный спорт стал популярен по всему миру. Без него не проводились ни одни военные парады и показы. 26 июня 1930 года в СССР принято считать днем создания парашютного спорта.

Вертолетный спорт Первые соревнования, проведенные по вертолетному спорту в СССР, датируются 1958 годом. С 1959 года он был включен в обязательную программу и Единую Всесоюзную классификацию. Само собой, без особой практики и подготовки выполнять какие-либо этюды с данным воздушным транспортом не рекомендуется.

Водно-моторный спорт Первые упоминания об этом виде спорта датируются началом XX века в американских и австралийских источниках. Но свою популярность обрел он после Первой мировой войны. Точной датой основания этого спорта принято считать 1922 год. Год создания Международного союза водно-моторного спорта.

Самолетный спорт Как известно, большинство открытий, связанных с небом, принадлежат французам. Именно они в начале XX века решили начать пропаганду соревновательных полетов над Парижем. Результатом чего

явилась созданная в 1905 году Международная авиационная федерация. Различают три самых популярных прикладных видов спорта.

Судомодельный - свои истоки берет с начала XX века. В это время в Европе был тренд выставлять настольные модели своих кораблей. С 1963 года Единая Всесоюзная комиссия включила этот спорт в свою спортивную классификацию, а годом позже была создана Всесоюзная федерация судомодельного спорта.

Авиамодельный - свои корни берет в конце XIX-начале XX веков. По историческим справкам, первые модели строились до 1917 года. Но обосноваться как отдельный вид спорта и заслужить место в спортивной классификации он смог только в 1926 году. Позднее Международной авиационной федерацией были установлены технические требования и правила организации проведения соревнований. С 1953 года спорт попадает в Единый спортивный реестр СССР и становится обоснованным видом спортивной деятельности.

Автомодельный - начал свое существование на Европейских просторах с 1940-х годов, но на территории СССР появился аж в 1956 году. Как и судомодельный спорт, в 1963 году его включили во Всесоюзную классификацию, и по инициативе правительства был создан специальный орган - Федерация автомоделного спорта СССР, который руководил и контролировал этот вид спорта.