

План семинарских занятий по учебной дисциплине
«Теория и практика экскурсионного туризма»

Основные вопросы	Контрольные задания
Семинарское занятие № 1	
Тема «Географические аспекты туристского страноведения. Туристические макрорегионы и субрегионы мира»	
<p>1. «Туристский образ страны» - одно из ключевых понятий туристского страноведения</p> <p>2. Классификация туристических макрорегионов и субрегионов UN WTO</p> <p>3. Факторы развития туризма в туристических макрорегионах</p>	<p>1. Провести классификацию туристических макрорегионов и субрегионов мира по оценке UN WTO.</p> <p>2. Представить характеристику развития туризма в туристических макрорегионах.</p> <p>3. Сопоставить показатели прибытий и доходов от международного туризма в макрорегионах.</p> <p>4. Охарактеризовать факторы развития туризма в макрорегионах.</p>
Семинарское занятие № 2	
Тема «Западноевропейский туристический субрегион»	
<p>1. Факторы развития международного туризма в Германии. Главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии.</p> <p>2. Швейцария и Австрия – старейшие туристические дестинации в Западноевропейском туристическом субрегионе</p> <p>3. Положение стран БЕНИЛЮКС (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) на международном туристическом рынке. Составить комплексную страноведческую характеристику стран БЕНИЛЮКС</p>	<p>1. Провести комплексную страноведческую характеристику Германии, указать главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии.</p> <p>2. Провести комплексную страноведческую характеристику Швейцарии и Австрии как старейших туристических дестинаций в Западноевропейском туристическом субрегионе.</p> <p>3. Оценить положение стран БЕНИЛЮКС (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) на международном туристическом рынке.</p>
Семинарское занятие № 3	
Тема «Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион»	
<p>1. Туристический потенциал и туристический продукт Финляндии</p> <p>2. Туристические центры Норвегии</p> <p>3. Особенности туристического продукта Швеции</p> <p>4. Особенности географического расположения государств североевропейского туристического субрегиона</p> <p>5. Направления въездных и выездных потоков туристов</p> <p>6. Туристический потенциал и</p>	<p>1. Провести анализ особенностей географического расположения государств североевропейского туристического субрегиона.</p> <p>2. Оценить туристический потенциал и туристический продукт Финляндии, Норвегии.</p> <p>3. Сформулировать особенности туристического продукта Швеции.</p> <p>4. Показать на физической карте мира направления въездных и выездных потоков туристов в североевропейском субрегионе</p>

туристический продукт стран Скандинавского полуострова	
Семинарское занятие №4	
Тема «Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа»	
<p>Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа</p> <p>1. Международный туризм в странах Центрально-Восточной Европы: уровень, динамика, тенденции, проблемы и перспективы развития</p> <p>2. География горных курортов и горнолыжных центров</p> <p>3. Центры и объекты культурного туризма субрегиона</p> <p>4. Центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа</p> <p>5. Роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце XX- начале XXI вв.</p> <p>6. Сравнительная характеристика развития туризма в Республике Беларусь и других государствах субрегиона Центрально-Восточная Европа</p>	<p>1. Оценить уникальность туристско-географического расположения субрегиона Восточное Средиземноморье.</p> <p>2. Охарактеризовать уровень, динамику, тенденции, проблемы и перспективы развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.</p> <p>3. Проанализировать факторы благоприятного расположения стран Балтии.</p> <p>4. Проанализировать роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце XX – начале XXI века</p> <p>5. Провести сравнительную характеристику развития туризма в Республике Беларусь и других государствах субрегиона Центрально-Восточная Европа</p>
Семинарское занятие №5	
Тема «Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ»	
<p>1. Состояние, проблемы и перспективы туризма в Украине. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей.</p> <p>2. Туристско-географическое положение стран Закавказья. Основные туристические районы и центры Грузии, Армении и Азербайджана</p> <p>3. Специфика развития туризма в странах Средней Азии</p>	<p>1. Оценить состояние, проблемы и перспективы развития туризма в Украине, туристический потенциал и туристический продукт Крыма.</p> <p>2. Представить характеристику туристско-географического положения стран Закавказья</p> <p>3. Показать на карте основные туристические районы и центры Грузии, Армении и Азербайджана.</p> <p>4. Описать специфику развития туризма в странах Средней Азии</p>
Семинарское занятие №6	
Тема «Международный туризм в странах Америки»	
<p>1. Положение США на мировом рынке туризма</p> <p>2. Составляющие внешней макросреды туризма в США: - высокий уровень развития туристической инфраструктуры; - доминирование внутреннего туризма; - основные туристические и рекреационные</p>	<p>1. Оценить уникальность туристско-географического расположения макрорегиона Америка.</p> <p>2. Представить рейтинг генерирующих туристов стран: Канада, Мексика, Япония, Европа, причины этого явления.</p> <p>3. Охарактеризовать положение США на мировом рынке туризма.</p>

<p>центры Америки 3. Роль туризма в странах Карибского бассейна 4. Туристско</p>	<p>4. Проанализировать роль туризма в странах Карибского бассейна.</p>
<p>Семинарское занятие №7 Тема «Международный туризм в странах Азии»</p>	
<p>1. Причины стремительного развития международного туризма в регионе Юго-Восточная Азия 2. Крупнейшие туристические дестинации – Сингапур, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины: курорты, туристические центры, буддистские храмы, крокодиловые фермы и др. 3. Богатство и разнообразие природного и историко-культурного потенциала Южной Азии 4. Причины скромного положения и неустойчивого развития международного туризма на Ближнем Востоке 5. Ведущая роль Египта в развитии международного туризма на Ближнем Востоке 6. Паломничество в священные города Мекка и Медина</p>	<p>1. Проанализировать причины стремительного развития международного туризма в регионе Юго-Восточная Азия. 2. Представить комплексную страноведческую характеристику крупнейших туристических дестинаций Юго-Восточной Азии – Сингапура, Таиланда, Малайзии, Индонезии, Филиппин 3. Оценить причины скромного положения и неустойчивого развития международного туризма на Ближнем Востоке. 4. Охарактеризовать ведущую роль Египта в развитии международного туризма на Ближнем Востоке.</p>
<p>Семинарское занятие №8 Тема «Географические особенности развития Океании, Австралии и Новой Зеландии как туристических регионов мира»</p>	
<p>1. Специфика туристско-географического расположения региона: островное положение, раздробленность территории, разбросанность и удалённость от крупных туристических рынков. 2. Характеристика туристического потенциала и туризма дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия. 3. Уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии 4. Главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки.</p>	<p>1. Проанализировать специфику туристско-географического расположения региона 2. Представить комплексную страноведческую характеристику крупнейших туристических дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия. 3. Оценить уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии 4. Показать на физической карте главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки.</p>
<p>Семинарское занятие №9 Тема «Средневековые путешествия и традиции гостеприимства»</p>	
<p>1. Походы и путешествия в эпоху средневековья 2. Религиозные войны и явление паломничества в развитии мирового сообщества 3. Традиции гостеприимства в средневековом мире: средневековые городские праздники,</p>	<p>1. Рассказать о походах и путешествиях в эпоху средневековья 2. Оценить значение религиозных войн и явлений паломничества в истории мирового туризма</p>

средневековые университеты.	3. Рассмотреть традиции гостеприимства в средневековом мире: средневековые городские праздники, средневековые университеты.
Семинарское занятие №10	
Тема «История мирового туризма в Эпоху Великих географических открытий»	
1. Путешествия и открытия в XV-XVI вв. Открытия и завоевания в Центральной Америке 2. Древние цивилизации – майя, ацтеки, инки 3. Путешествия в Эпоху Великих географических открытий и их значение 4. Русские путешественники и первооткрыватели XV-XVIII веков, влияние Петровских реформ на культуру быта	1. Рассказать о путешествиях и открытиях в XV-XVI вв. Оценить роль открытий и завоеваний в Центральной Америке 2. Подготовить сообщения о древних цивилизациях - майя, ацтеки, инки 3. Проанализировать значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий 4. Оценить влияние Петровских реформ на культуру быта народа
Семинарское занятие №11	
Тема «Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма»	
1. Путешествия на воздушном транспорте 2. Круизные путешествия 3. Комбинированные путешествия 4. Развитие мирового туризма в XIX-XX веках. Первые туристические организации, первые экскурсии 5. Развитие предприятий размещения и питания, пионеры индустрии гостеприимства	1. Подготовить сообщения о путешествиях на воздушном транспорте, круизных путешествиях, комбинированных путешествиях 2. Оценить особенности развития мирового туризма в XIX-XX веках
Семинарское занятие №12	
Тема «Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь»	
1. Природно-ресурсный потенциал РБ, условия развития туризма 2. Стратегия развития новых мест туристского назначения 3. География туризма в современной Республике Беларусь 4. Информационное обеспечение туризма в Республике Беларусь 5. Ресторанный бизнес в современной Республике Беларусь 6. Индустрия гостеприимства в РБ	1. Оценить природно-ресурсный потенциал РБ, условия развития туризма 2. Проанализировать информационное обеспечение туризма в Республике Беларусь, состояние ресторанного бизнеса в современной Республике Беларусь, индустрию гостеприимства в РБ
Семинарское занятие №13	
Тема «Сбор и анализ материалов по теме экскурсии»	
1. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографических списков 2. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев 3. Поиск первичных материалов. Информационные ресурсы сети Интернет	1. Составление библиографических списков по теме экскурсии 2. Подбор и поиск первичных материалов по теме экскурсии

Семинарское занятие №14 Тема «Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов»	
1. Выявление, изучение и отбор экскурсионных объектов 2. Классификация экскурсионных объектов	1. Проведение отбора экскурсионных объектов, включаемых в маршрут экскурсии
Семинарское занятие №15 Тема «Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов»	
1. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. Структура паспорта объекта	1. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов
Семинарское занятие №16 Тема «Разработка маршрута экскурсии»	
1. Разработка экскурсионного маршрута. Принципы построения экскурсионного маршрута 2. Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др. 3. Согласование маршрута с ГАИ. Разработка вариантов маршрута.	1. Разработка вариантов маршрута
Семинарское занятие №17 Тема «Разработка маршрута экскурсии»	
1. Разработка экскурсионного маршрута. Принципы построения экскурсионного маршрута 2. Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др. 3. Согласование маршрута с ГАИ. Разработка вариантов маршрута.	1. Разработка экскурсионного маршрута
Семинарское занятие №18 Тема «Подготовка текста экскурсии. Формирование комплекта наглядных пособий»	
1. Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). Виды наглядных пособий на экскурсии (изобразительные, естественные, технические) и требования к ним.	1. Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»)

Семинарское занятие №19 Тема «Составление технологической карты экскурсии»	
1. Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), требования к ней. 2. Структура и оформление технологической карты экскурсии	1. Составление технологической карты экскурсии (методической разработки)

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
(перечень заданий и контрольных мероприятий управляемой самостоятельной работы студентов)

Контроль осуществляется в форме контрольных практических заданий на уровне понимания и применения знаний на практике

Самостоятельная работа № 1 «Туристические макрорегионы и субрегионы мира. Западноевропейский туристический субрегион» (конспект)

1. Франция – туристическая дестинация номер один. Факторы развития международного туризма во Франции. Туристические центры Франции.
2. Германия – страна преимущественного выездного туризма. Главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии.
3. Швейцария и Австрия – старейшие туристические дестинации в Западноевропейском туристическом субрегионе.
4. Положение стран БЕНИЛЮКСА (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) на международном туристическом рынке.

Самостоятельная работа № 2 «Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион» (конспект)

1. Ведущее положение Британии на туристическом рынке субрегиона. Центры образовательного, делового и культурного туризма Британии.
2. Ирландия – пример быстроразвивающейся туристической дестинации. Культурный, этнический и экологический туризм в Ирландии.
3. Туристический потенциал и туристический продукт Финляндии, Норвегии и Швеции.
4. Положение стран Южной Европы на мировом туристическом рынке.

Самостоятельная работа № 3 «Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа» (конспект)

1. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы
2. Развитие приозерного туризма на Балатоне, в горных районах и на озерах Польши
3. География горных курортов и горнолыжных центров, центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа
4. Развитие туризма в странах Восточного Средиземноморья

Самостоятельная работа № 4 «Характеристика рекреационных ресурсов России и сопредельных государств» (конспект)

1. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России и стран СНГ.
2. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России и странах СНГ.
3. Историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга, туристические центры «Золотого кольца».
4. Туристско-географическое положение стран Закавказья и Средней Азии. Основные туристические районы и центры Грузии, Армении и Азербайджана. Специфика развития туризма в странах Средней Азии

Самостоятельная работа № 5 «Международный туризм в странах Америки» (конспект)

1. Положение США на мировом рынке туризма. Факторы развития туризма и туристические центры США.
2. Роль туризма в странах Карибского бассейна.
3. Дестинации Центральной Америки в положении аутсайдеров на международном туристическом рынке.

Самостоятельная работа № 6 «Международный туризм в странах Азии» (реферат)

1. Япония – одна из крупнейших генерирующих туристов стран в мире. Туристические центры на Японских островах.
2. Преобладающие виды туризма в Китае, историко-культурный потенциал Китая. Туристические дестинации – Гонконг и Макао.
3. Основные дестинации и туристические центры Индии, Непала, Шри-Ланки.
4. Крупнейшие туристические дестинации – Сингапур, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины: курорты, туристические центры, буддистские храмы, крокодиловые фермы и др.
5. Развитие международного туризма на Ближнем Востоке. Паломничество в священные города Мекку и Медину

6. Уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии. Главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки.

7. Характеристика туристического потенциала и туризма дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия.

Самостоятельная работа № 7 «География отдельных видов туризма» (презентация)

Подготовка презентаций, в которых отражается состояние развития отдельных видов туризма

Самостоятельная работа №8. Подготовить эссе на тему «Имидж Республики Беларусь как туристической дестинации на международном рынке туризма».

Самостоятельная работа № 9 «Отбор экскурсионных объектов и оформление карточки (паспорта) объекта»

Используя сведения о районе краеведческого (экологического) похода, студенту необходимо выбрать в районе три экскурсионных объекта. В качестве объектов могут выступать места связанные с историческими событиями, природные объекты, мемориальные памятники и комплексы, объекты, связанные с жизнью и деятельностью известных людей, экспозиции музеев, народные обряды, обычаи.

При отборе объектов следует исходить из следующих критериев:

- сохранность объекта;
- познавательная ценность;
- информативность (содержательность);
- функциональное назначение,
- (известность) популярность,
- необычность (экзотичность), неповторимость;
- выразительность.

Объекты должны соответствовать выбранной тематике экскурсии.

В результате выполнения задания студент оформляет карточку (паспорт) каждого из трех экскурсионных объектов. Карточка включает следующие сведения:

- наименование объекта а) первоначальное (если оно отличалось от современного), б) современное;
- местонахождение объекта;
- принадлежность территории, на которой он расположен (ООПТ, колхозное или иное хозяйство, лесничество и пр.);
- описание объекта (дата сооружения, материал изготовления, стиль (архитектурный, художественный); характеристика; текст мемориальной надписи);
- данные об авторах объекта;

- сохранность объекта (дата реставрации, реконструкции, прогнозируемые изменения);
- отметка об охране объекта (на кого возложена, когда, чьим решением);
- уровень безопасности посещения;
- источники сведения об объекте (литературные, архивные, другие);
- фотографии или иной иллюстративный материал;
- дата составления карточки, фамилия составителя

Самостоятельная работа №10 «Разработка маршрута краеведческой (экологической) экскурсии и составление технологической карты экскурсии» (методическая разработка)

Используя литературные, картографические и иные материалы о районе краеведческого (экологического) похода, необходимо разработать маршрут экскурсии (с включением объектов задания 1) и технологическую карту экскурсии. Построение маршрута определяется а) темой экскурсии; б) местом расположения объектов. Обязательные требования к маршруту:

- обеспечение логической последовательности показа объектов и рассказа о них;
- наличие зрительной основы для раскрытия темы;
- компактность расположения объектов;
- доступность (наличие дорог для подхода к объектам, площадок для показа);
- возможность переходить от одного объекта к другому не более чем за 10-15 мин;
- эстетическая ценность ландшафта по пути следования;

В результате выполнения задания студент составляет технологическую карту экскурсии (до 6 страниц печатного текста). Технологическая карта включает следующие разделы.

На титульном листе карты указываются:

- наименование разработчика экскурсии (учебное заведение);
- название экскурсии;
- вид экскурсии;
- состав экскурсантов;
- продолжительность мероприятия;
- протяженность маршрута;
- автор (составитель).

На втором (после титульного) листе обозначаются:

- тема экскурсии;
- ее название;
- цель;
- задачи;
- маршрут экскурсии;

– общие методические указания (советы экскурсоводу об эффективности использования методических приемов).

Следующий лист (листы) – общепринятая таблица (ГОСТ 28681.1-95)

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Периодическая стоимость осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации ¹	Методические указания ²
1	2			5	6	7

1 – Указываются предпочтительные точки, ракурсы осмотра объектов показа, конкретные моменты предоставления информации

2 – Рекомендации, подсказывающие, как создать определенный эмоционально-психологический настрой у экскурсантов, конкретные методические приемы ведения экскурсии.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

по теме «Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа»

1. Уникальность туристско-географического расположения субрегиона Восточное Средиземноморье.
2. Стремительное развитие туризма в Турции, туристический потенциал региона.
3. Положение Кипра на рынке международного туризма.
4. Уникальность туристического продукта Израиля, степень его востребованности.
5. Развитие приозёрного туризма на Балатоне, в горных районах и на озёрах Польши.
6. Международный туризм и его роль в экономике Чехии.
7. Факторы благоприятного расположения стран Балтии, развитие туризма в Литве, Латвии, Эстонии.
8. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы.
9. Международный туризм в странах Центрально-Восточной Европы: уровень, динамика, тенденции, проблемы и перспективы развития.

10. География горных курортов и горнолыжных центров Центрально-Восточной Европы.

11. Центры и объекты культурного туризма субрегиона Центрально-Восточная Европа.

12. Центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа.

13. Роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце XX– начале XXI вв.

14. Положение Латвии на рынке международного туризма.

15. Положение Эстонии на рынке международного туризма.

16. Состояние, проблемы и перспективы туризма в Украине.

17. Основные туристические районы и центры Грузии.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

по теме **«Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ»**

1. Политическая, социально-экономическая и правовая макросреда туризма в регионе.

2. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России.

3. Наиболее привлекательные природные территории и объекты стран СНГ.

4. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России.

5. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в странах СНГ.

6. Историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга.

7. Туристические центры «Золотого кольца».

8. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма.

9. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей.

10. Туристско-географическое положение стран Закавказья.

11. Основные туристические районы и центры Армении.

12. Основные туристические районы и центры Азербайджана.

13. Центры бальнеологического туризма в России и странах СНГ.

14. Специфика развития туризма в странах Средней Азии.

