

Тема 1. Характеристика сущности туризма, цели туризма. Функции туризма

1. Сущность понятий «путешествия» и «туризм», характерные признаки туризма.

Путешествие – термин, характеризующий перемещение людей в пространстве, независимо от целей их перемещения.

Туризм – деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями.

Характерные признаки туризма:

- выезд за пределы обычной среды;
- временный характер передвижения;
- цель поездки.

2. Основные цели туризма:

- досуг, рекреация и отдых (спортивно-зрелищная);
- посещение знакомых и родственников;
- деловые и профессиональные цели (участие в совещаниях, конференциях, конгрессах, выставках и ярмарках и т.п. Важно, что источник дохода остается в стране проживания);
- лечение и оздоровление;
- религия и паломничество;
- культурное просвещение;
- прочие цели (например, транзит).

Турист – лицо, покинувшее постоянное место жительства от 24 часов до одного года и не занимающийся оплачиваемой деятельностью в месте временного проживания.

Путешественник – основной вид деятельности, это его работа, приносящая доход.

К категории туристов не относятся:

- 1) лица, осуществляющие поездки в пределах своей обычной среды;
- 2) лица, меняющие место жительства;
- 3) лица без определенного места жительства (кочевники, бродяги, беженцы);
- 4) лица, путешествующие в места оплачиваемой деятельности (сезонные рабочие, артисты, гувернанты и т.п.);
- 5) прочие лица, не учитываемые в качестве туристов по традиции (военнослужащие, дипломаты, транзитные пассажиры при незаконном проезде).

Экскурсант – человек, совершающий туристическую поездку сроком до 24 часов и не совершающий ночевки в средстве размещения, принадлежащем стране временного пребывания.

В эту категорию включают также проживающих на борту судна пассажиров круизов, членов экипажей иностранных воздушных и морских судов (не являющихся гражданами страны пребывания и находящихся в ней в течение одного дня), транзитных однодневных посетителей.

3. Основные направления деятельности UN WTO (Всемирной туристской организации).

Всемирная туристская организация (World Tourism Organization) – учреждение Организации Объединённых Наций. Ведущая международная организация в сфере туризма. Генеральная ассамблея ВТО утвердила новое сокращенное название своей организации – ЮНВТО (UNWTO). Добавилось сокращение ООН (UN) Организация Объединённых Наций (United Nations).

Важнейшей и определяющей целью ВТО, в соответствии с ее Уставом, является: «...содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии».

Штаб-квартира ВТО дислоцируется в столице Испании – Мадриде.

Основные направления деятельности ВТО, в соответствии с Уставом:

1. Сотрудничество в целях развития (рекомендации и помощь правительствам по широкому кругу вопросов, включая Генеральные планы и технико-экономические обоснования, определение потребностей в инвестициях и передаче технологий, а также маркетинг и продвижение туризма (более 580 миссий технического сотрудничества и 134 специальных туристских проекта);

2. Образование и профессиональная подготовка (базовая структура для организации образования и профессиональной подготовки в сфере туризма, включая курсы по «обучению обучающихся», краткосрочные и заочные курсы, а также расширяющаяся сеть центров образования и профессиональной подготовки специалистов Всемирной туристской организации системы ООН);

3. Окружающая среда, планирование и финансирование. ВТО содействует обеспечению устойчивого развития туризма и принятию практических мер для решения экологических проблем. ВТО принимала участие в таких международных форумах, как Встреча на высшем уровне «Планета Земля» в Рио-де-Жанейро и в семинарах «Голуб» в Канаде;

4. Качество развития туризма. Либерализация, охрана здоровья и безопасность охватывают широкий круг взаимосвязанных вопросов, относящихся к улучшению качества развития туризма. ВТО работает над устранением барьеров на пути туризма и стимулирует либерализацию торговли туристскими услугами);

5. Статистика и исследования рынка. ВТО является основным Центром сбора, анализа и распространения данных по туризму из более чем 180 государств и территорий. ВТО ведет постоянное наблюдение (мониторинг) и анализирует тенденции развития туризма в мире. Для членов Организации и туристской индустрии издается комплексная серия публикаций);

6. Коммуникации и документация. Отдел коммуникаций ВТО действует в качестве издательского подразделения и органа связи с прессой. В центре документации ВТО хранится значительный объем разнообразных источников информации и данных в сфере туризма.

4. Функции туризма:

- экономическая (обеспечивает занятость населения, загрузку гостиниц/ресторанов/зрелищных заведений, поступление иностранной валюты, оказывает стимулирующее воздействие обслуживаемые отрасли);
- социальная (туризм как активная форма отдыха способствует всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека);
- гуманитарная (туризм расширяет кругозор человека, повышает его интеллект, позволяет совместить отдых с познанием окружающего мира коммуникативная функция, играет важную роль в международном опыте, формирование эстетических вкусов и отношения к окружающей среде).

Тема 2. Классификация туризма

1. Группировка туризма по отдельным однородным признакам.

Туризм в современном мире проявляется в различных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, то есть группировки по отдельным однородным признакам, зависящим от определенных практических целей (формирование туристического продукта, ценообразование, специфика обслуживания туристов, организация туристической деятельности).

Экономическая эффективность функционирования туризма во многом определяется классификацией его форм. Каждая форма характеризуется своеобразием потребностей туристов и предполагает соответствующий набор услуг, удовлетворяющих эти потребности.

2. Типы и категории туризма.

В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются следующие типы туризма:

- внутренний (путешествие туристов по стране постоянного места жительства);
- въездной (путешествие по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями);
- выездной (путешествие жителей какой-либо страны в другую страну).

Категории туризма:

- туризм в пределах страны (внутренний и въездной);
- национальный туризм (внутренний и выездной);
- международный (иностраный) туризм (въездной и выездной).

Международный туризм включает в себя следующие факторы:

- демографический (рост населения, процесс урбанизации и т.д.);

- экономический (ускорение НТП в отрасли туризма, увеличение доходов населения, развитие материально-технической базы иностранного туризма, создание новых форм приема и обслуживания туристов);
- социальный (факторы, связанные с условиями жизнедеятельности человека).

3. Виды туризма по цели.

Функциональная классификация видов туризма определяется целью поездок. В соответствии с данным признаком различают следующие виды туризма:

- рекреационный (наиболее массовый вид туризма, длительность путешествия, проживание в течение всего отдыха в одном населенном пункте);
- лечебный или оздоровительный (обычно 20-25 дней);
- познавательный (музей, театры, поездки с целью ознакомления с природными историко-культурными достопримечательностями, богатая экскурсионная программа);
- деловой (охватывает путешествия со служебными или профессиональными целями без получения дохода);
- религиозный (паломничество; основные центры: Греция, Иордания, Иерусалим, Ватикан, Рим, Мекка, Медина и др.);
- этнический (поездки к родственникам);
- транзитный (Существуют две разновидности транзита. Первая относится к авиапассажирам, которые в юридическом смысле не въезжают страну, в которой они меняют перевозчика, однако по традиции считаются ее посетителями. Вторая разновидность транзита относится к лицам, путешествующим через третью страну к месту назначения или постоянного жительства. Если соответствующая поездка является туристической, эти лица классифицируются как посетители данной страны, даже если не останавливаются на ее территории и не расходуют денег);
- экологический (в места с минимальным воздействием на природную среду), выделяют: образовательные туры, фотоохотатна редких птиц и животных, туры по болотам и т.д.);
- сельский/агротуризм;
- приключенческий (экзотические места – вулканы, острова, зоны катастроф, сафари; рафтинг, кладоискательство; использование необычных транспортных средств – слоны, верблюды, собачьи упряжки и т.д.);
- спортивный: активный и пассивный (в качестве зрителя).

4. Виды туризма по способу организации и по способу передвижения и используемым транспортным средствам.

По способу организации выделяют следующие виды туризма:

- плановый (путешествия, которые разрабатываются и осуществляются туристическими организациями);

- самодеятельный (без участия туристической организации).

По способу передвижения и используемым транспортным средствам:

- железнодорожный;
- авиационный;
- водный;
- автомобильный;
- автобусный;
- велосипедный;
- туризм с использованием прочих средств передвижения (воздушный шар, дельтаплан, пешеходный, дирижабль и др.).

5. Виды туризма по интенсивности туристических потоков, в зависимости от возрастной категории туристов, по источникам финансирования.

Виды туризма по интенсивности туристических потоков бывают следующие:

- постоянные (относительно равномерное посещение туристических регионов на протяжении всего года);
- сезонные (туристические потоки концентрируются в определенных местах на протяжении небольшого периода времени).

В зависимости от возрастной категории туристов можно выделить следующие виды туризма:

- детский (до 14 лет);
- молодежный (15-24 года);
- лиц среднего возраста (25-44, 45-64 года);
- лиц третьего возраста (65 лет и старше).

Всемирная туристская организация предложила следующую градацию туристов по возрастному признаку: дети, путешествующие с родителями (до 15 лет), молодежь (15-24 года), экономически активные молодые туристы (25-44 года), экономически активные туристы среднего возраста (45-64 года), туристы третьего возраста (от 65 лет).

Для планирования туризма возраст важен с точки зрения мотивации путешествия и финансового обеспечения туристской поездки.

По источникам финансирования туризм можно подразделить на коммерческий и социальный типы.

Коммерческий туризм ориентирован на получение туристскими предприятиями прибыли, является основным источником для развития производства услуг. Стремясь максимизировать прибыль, туристские фирмы постоянно ищут наиболее оптимальное сочетание между величиной издержек и конечной ценой тур продукта. Предоставляемые ими туристские услуги ориентированы в основном на клиентов со средним и высоким уровнем дохода.

Социальный туризм субсидируется из средств, выделяемых на социальные нужды в целях создания условий для туризма определенных

категорий граждан. Субсидии выделяются как из государственных, так и из негосударственных фондов, а также благотворительными организациями. Социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан.

6. Формы туризма – способ организации туристической деятельности группы людей. Выделяют такие формы туризма:

- индивидуальная (до 5 человек);
- групповая (от 6 человек и более);
- семейный.

Тема 3. Туристический продукт как комплекс услуг. Туристическая деятельность

1. Определение сущности понятия «туристический продукт». Услуги организаций туристической индустрии, составляющие туристический продукт.

Туристический продукт – результат общественного труда в виде туристических услуг, удовлетворяющих те или иные потребности туристов и подлежащие оплате с их стороны. В самом широком понимании туристическим продуктом является любой вид туристских услуг.

В узком смысле:

- по размещению туристов;
- перемещению туристов из страны (места) постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания! и обратно;
- обеспечению туристов питанием;
- перевозке туристов от места их прибытия в страну (место) их временного пребывания до места размещения и обратно (трансфер), а также по любой другой перевозке в пределах страны (места) временного пребывания, предусмотренной условиями путешествия;
- удовлетворению культурных потребностей туристов (экскурсии, посещение театров, концертных залов, музеев, картинных галерей, памятников истории и культуры, парков, заповедников, фестивалей, спортивных соревнований и т.д.);
- удовлетворению деловых и научных интересов (участие; в конгрессах, конференциях, симпозиумах, совещаниях, семинарах, ярмарках, выставках и т.д.);
- информационные (о туристских ресурсах того или иного региона, таможенных и пограничных формальностях, курсах валют, видах транспорта, ценах и т.д.);
- средств связи (пользование Интернетом, междугородной и международной связью, факсом);
- организационные (оформление паспортов, виз, страхование, предоставление гидов, переводчиков и т.д.);
- торговых предприятий как общего, так и специального назначения (продажа сувениров, подарков, открыток и т.п.);

- посреднические (бронирование мест в гостиницах, билетов на различные виды транспорта, отправка и доставка корреспонденции, приобретение подарков, сувениров);

- бытовые (ремонт одежды, обуви, химчистка, прокат и т.п.);

- спортивно-оздоровительные (пользование бассейнами, спортивными сооружениями, охота и рыбная ловля по лицензиям и т.д.).

Основные туристические услуги: питание, проживание, транспорт.

Дополнительные туристические услуги: туристическое снаряжение, карты, путеводители, пляжные принадлежности и т.д.

Тур – организационная поездка.

2. Усиление роли туристического бизнеса в XIX веке. Основатели современного туристического бизнеса.

Туристический бизнес – деятельность, связанная с организацией всех форм туризма. Особая роль турбизнеса принадлежит туристическим организациям, являющимся субъектом туристической деятельности.

Основателем современного туристического бизнеса является путешественник Томас Кук (1808-1892). Он первым понял суть и выгоду организации массовых перемещений туристов. Почти все из того, что сделал и применил в своей практике Томас Кук, было изобретено и применено – впервые. Все основные составляющие современной туристической индустрии были заложены Томасом Куком и используются по сегодняшний день практически без изменений (13 основных принципов Томаса Кука для организованного туризма).

С точки зрения развития туризма роль туристических предприятий проявляется прежде всего в следующих возможностях:

- активного воздействия на средства размещения, предприятия питания, транспортные организации и другие составляющие туристической индустрии в плане повышения качества предоставляемых услуг и приспособления их деятельности к отдельным видам туризма;

- влияния на потоки посетителей в отдельные регионы и туристические центры, обеспечения более равномерного распределения посещаемости по всем территориям, пригодным для туризма, а также распределения посещаемости по времени с целью уменьшения воздействия фактора сезонности и оптимального использования туристической инфраструктуры;

- пропаганды туризма, привлечения к участию в путешествиях широких слоев населения.

С точки зрения туриста значение деятельности туристических предприятий состоит в следующих преимуществах:

- экономия времени путешествующих. Постоянная связь и кооперация с производителями туристических услуг, знание различных факторов, влияющих на туризм (паспортно-визовые и таможенные формальности, связь, транспорт и т.д.), создает предпосылки для того, чтобы туристические предприятия с

большой экономией времени могли обеспечивать туристам условия, необходимые для путешествия;

- возможности значительного сокращения материальных затрат туриста благодаря действию более низких цен на транспорт и размещение, предоставляемых туристским предприятиям соответствующими производителями услуг;

- получение консультационных услуг. Возможность самостоятельной покупки туристских услуг через Интернет не исключает, а даже усиливает роль туристских предприятий в организации туристских поездок. Дело в том, что Интернет способен предоставлять большой объем информации, но не дает рекомендаций при выборе гостиницы, ресторана, туристского центра, наилучшим образом соответствующих потребностям туриста. В отличие от Интернета, сотрудник туристского предприятия может передать свои знания и опыт клиенту, оказать ему квалифицированную помощь при принятии решения, куда ехать и что делать во время путешествия.

3. Субъекты туристической деятельности по функциональному признаку – туроператоры и турагенты. Виды деятельности туроператоров, функции турагентов.

По функциональному признаку субъекты туристической деятельности, делятся на:

- туроператоров;
- турагентов.

Туроператор – юридическое лицо, производящее и реализующее турпродукт через посредника или напрямую к потребителю.

Турагент – юридическое лицо, реализующее турпродукт непосредственно потребителю.

Деятельность туроператора и турагента отличается рядом принципиальных моментов.

Ведущую роль в организации туристической деятельности выполняет туроператор.

Основные функции туроператора:

- изучение потребностей потенциальных туристов;
- формирование туров и их апробация на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов;
- взаимодействие с производителями туристских услуг;
- расчет стоимости туров и определение цены с учетом рыночной ситуации;
- методическое обеспечение туров;
- обеспечение туристов необходимым инвентарем и специальным снаряжением, а также материалами и продукцией рекламного-сувенирного характера;
- подготовка, подбор и назначение на маршруты путешествий персонала (экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов, аниматоров и

т.п.), выполняющего функции контакта с туристами, координации и контроля за надлежащим выполнением программ обслуживания;

- рекламно-информационная деятельность по продвижению туристского продукта;
- реализация туристского продукта;
- контроль за качеством и безопасностью туристского обслуживания;
- поддержание связи с туристами во время путешествия.

Основные различия между туроператором и турагентом заключаются в системе получения доходов.

Туроператор покупает некоторый турпродукт и его прибыль формируется из разницы между ценой покупки и ценой продажи. Часто туроператор покупает отдельные услуги и формирует из них турпакет для продажи.

Турагент в основном действует как розничный продавец и его прибыль получается из комиссионных за продажу чужого (ТО) турпродукта.

Турагент реализует турпродукт и отдельные услуги по реальным ценам туроператор или поставщика.

По принадлежности турпродукт туроператора всегда имеет запас турпродукта для продажи, а турагент запрашивает определенный турпродукт в случае необходимости, когда клиент выражает покупательский интерес.

В повседневной практике трудно различить деятельность туроператора и турагента, так как они выполняют схожие функции.

В связи с развитием рынка туристических услуг и усилением конкуренции туроператоры стали специализироваться на различных направлениях и видах туризма.

Туроператоры подразделяются на:

1) туроператоры массового рынка (как правило, формируют туры в места массового туризма);

2) специализированные – концентрируют свою деятельность на определенном туристском продукте или сегменте рынка. В свою очередь, они могут быть туроператорами:

- специального места назначения (например, туры в Испанию, Италию и т.д.);

- специальных мест размещения (гостиницы, мотели, дома отдыха, турбазы и т.д.);

- специального интереса (организация сафари, религиозных туров, круизов и т.д.);

- определенного сегмента рынка (туры для молодежи, семейных пар, молодоженов, бизнесменов и т.д.);

- определенного вида транспорта (теплоходы, поезда, автобусы и т.д.);

- по месту деятельности (делятся: местные, выездные, на приеме).

По направлению деятельности принято разделять туроператоров на инициативных и рецептивных.

Инициативные (ИТО) туроператоры (туроператоры по отправке) – это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы своей страны по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристическими предприятиями. Классический инициативный туроператор формирует туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров, обеспечивает проезд к месту начала путешествия и обратно, а также предоставление внутримаршрутного транспорта.

Рецептивные туроператоры (РТО) – это туроператоры на приеме, формирующие туры в местах приема и обслуживания туристов на основе прямых договоров с производителями и поставщиками туристских услуг.

РТО – занимается формированием туров на приеме (в стране временного пребывания).

ИТО – формирует тур и реализует его в стране постоянного места жительства туристов.

РТО не имеет в нашей стране активных форм развития. По уровню обслуживания он отстает от международных стандартов по ряду параметров: недостаточность разнообразия предоставляемых услуг и отставание от международного уровня качества предоставления услуг.

Доминирование ИТО связано с большим спросом на зарубежные поездки, снижение спроса иностранных туристов на туры в Республику Беларусь (визовые формальности), недостаточная поддержка государства на международном туристическом рынке, отсутствие крупных консолидирующих организаций (туроператоров).

Развитие ИТО было связано с отработанными схемами западных туроператоров и при их заинтересованности выезда наших туристов за рубеж.

По своему положению турагентства могут быть двух типов:

- 1) независимые (не связаны с другими организациями);
- 2) выступающие в форме дочерних компаний и филиалов туроператора.

Тема 4. Туристические ресурсы

1. Сущность понятия «туристические ресурсы». Основные свойства туристических ресурсов.

Туристские ресурсы – совокупность природных, социально-культурных, в том числе и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для использования в процессе и в целях туризма, которые удовлетворяют потребности туристов и содействуют восстановлению и укреплению их здоровья.

В реальной жизни все виды туристских ресурсов взаимосвязаны и в ряде случаев трудноразделимы. Правовой режим отдельных видов туристских ресурсов регулируется законодательством (природоохранным, о музейных учреждениях, об охране исторических памятников, санитарно-эпидемиологическим и др.).

Туристские ресурсы являются национальным достижением. Часть из них, имеющая особое значение, отнесена к объектам и памятникам мирового значения, перечень которых устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО.

Основные свойства туристических ресурсов:

- привлекательность (аттракция) для туристов;
- познавательная ценность (связь объекта с конкретным историческим субъектом, жизнью и творчеством известных людей, эстетические достоинства);
- рекреационная ценность (возможность использования объекта для организации отдыха и оздоровления туристов);
- известность (популярность среди туристов);
- необычность (экзотичность);
- выразительность (взаимодействие объекта с окружающей средой, зданиями, сооружениями, природой);
- сохранность (состояние объекта, его подготовленность к приему туристов);
- месторасположение (расстояние до объекта, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для передвижения автотранспорта, природная обстановка, определяющая объект).

Основные ресурсы в туризме – это природные (климат, рельеф, воды, животный мир и т.п.) и культурно-исторические.

2. Туристическая индустрия и инфраструктура туризма.

Туристическая индустрия – совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов целевого назначения (познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного), организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, используемых для удовлетворения потребностей туристов во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

Инфраструктура туризма – совокупность сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение безопасности и жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов.

3. Информационная поддержка в туризме, система туристической ориентирующей информации. Роль туристическо-информационных центров.

Система туристической ориентирующей информации – совокупность туристических информационных носителей для обозначения туристических ресурсов и объектов туристической индустрии, услуг и направлена на

удовлетворение потребностей туриста с использованием каких-либо туристических символов (пиктограмм).

Туристические информационные носители бывают:

- 1) туристический информационный указатель;
- 2) туристический информационный стенд (карта города, туристические маршруты);
- 3) туристический информационный щит (ориентирующая информация о туристических маршрутах, объектах и услугах).

Важную роль в обеспечении информационной поддержки туристов выполняют туристическо-информационные центры – некоммерческие организации, финансируемые из бюджета. Основная задача – обеспечение туристов информацией о туристических возможностях страны, средствах размещения, достопримечательностях и других услугах, которые предлагает туроператор (ЖД вокзалы, аэропорты, пограничные переходы и др.).

Туристический центр – местность, привлекающая туристов в силу наличия природных и культурно-исторических ресурсов, удобств транспортного сообщения, географического положения и доступной для туристов информацией. Это территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой (транспортные пути, гостиницы, рестораны, развлечения, урбанизация и т.п.) для обслуживания значительных туристских контингентов.

Типы туристических центров:

- целевой (узконаправленная цель – познавательная, оздоровительная и др.);
- комбинированный (например, отдых+познавательная цель).

4. Охраняемые территории как области сохранения туристических ресурсов. Формы организации охраняемых территорий.

Туристские ресурсы являются национальным достоянием. Часть из них, имеющая особое значение, отнесена к объектам и памятникам мирового значения, включенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, этот перечень устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО.

Основой формирования туристского продукта являются, безусловно, природные ресурсы. Не случайно туризм на ранней его стадии получил развитие в странах с благоприятным климатом и целебными источниками.

Для того, чтобы сохранить туристические ресурсы практически во всех странах выделяют охраняемые территории, где хозяйственная деятельность ограничена или прекращена вообще, за исключением той, которой необходимо для поддержания развития растительного и животного мира и сохранения культурно-исторических объектов. Туризм на этих территориях осуществляется планомерно и в строго контролируемых объемах и видах.

Формы организации охраняемых территорий:

- 1) курорт – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая территория, располагающая природными лечебными

ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры;

2) национальный парк – особо охраняемая территория, создаваемая для защиты ценных природных территорий национального или международного значения в целях науки, просвещения, отдыха;

3) биосферный заповедник – охраняемая территория, созданная с целью сохранения и развития генофонда биосферы, сохранения культурного наследия.

5. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.

Кадастр туристических ресурсов – систематизированный свод сведений, включающий количественную и качественную характеристику природных и социокультурных объектов и явлений туристского назначения. Важнейшая цель создания кадастра туристических ресурсов заключается в выявлении путей наиболее эффективного использования всех предпосылок развития туризма в пределах той или иной территории. Для этого в кадастре должна содержаться комплексная характеристика туристических ресурсов, включая их детальный учет и классификацию, качественную и количественную оценку экономической эффективности освоения, анализ использования и его основные перспективы, а также важнейшие мероприятия по их охране.

В Республике Беларусь ведется Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, в котором содержатся сведения о статусе этих ресурсов, их географическом положении и границах, природопользователях, научной, экономической, экологической и культурной ценности, а также режиме их охраны.

Республиканский орган государственного управления, ответственный за ведение Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь, порядок его ведения, а также порядок отнесения ресурсов к туристическим определяются Советом Министров Республики Беларусь.

Режим охраны туристических ресурсов и порядок их использования с учетом нормативов допустимой антропогенной нагрузки на окружающую среду определяются в соответствии с законодательством.

В государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь внесено более 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость, также памятных мест, связанных с именами выдающихся писателей мировой и отечественной истории и культуры.

4 объекта, расположенных на территории Беларуси включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО (Мирский замок, комплекс Несвежский, пункт геодезической дуги Струве, Беловежская Пуща).

4 Национальных парка в Беларуси – Припятский, Нарочанский, Браславские озёра, Беловежская Пуща. 97 заказников, из них 7 международного значения.

6. Туристические зоны, порядок создания туристических зон.

Туристическая зона – это часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов, включенных в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, и которая создана в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов.

На территории Республики Беларусь выделены 27 туристических зон (Верхний город в Минске, Лошицкий парк и др.).

Порядок создания туристических зон определяется Советом Министров Республики Беларусь.

Тема 5. Факторы развития туризма

1. Внешние факторы развития туризма.

Являясь сложной социально-экономической системой, туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия на развитие туризма. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности.

Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на два вида:

- внешние (экзогенные);
- внутренние (эндогенные).

К внешним факторам относятся различные факторы внешней среды, которые отличаются своей неуправляемостью и непредсказуемостью, однако способны напрямую или косвенно воздействовать на туристические потоки. К ним относятся:

- 1) природно-географические;
- 2) культурно-исторические;

Первые два фактора считаются основой туристских ресурсов являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения;

3) экономические – между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан.);

4) социально-культурные – влияют как на потребительское поведение отдельного человека, так и на структуру потребления общества в целом. Культура значительно влияет на основные ценности, складывающиеся в обществе. Культура = механизм порождения потребностей. Культурные особенности туристов требуют особого подхода к организации туристического обслуживания. На смену пассивному отдыху «трёх S» (море,

солнце пляж) приходит отдых по формуле «трёх L» (национальные традиции, пейзаж, досуг);

5) демографические (численность населения, половозрастной состав, семейное положение, состав семьи и др., к этой группе относится и урбанизация), достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристических потоков в зависимости от возраста, пола и семейного положения;

6) политико-правовые (политическая обстановка в мире и отдельных странах; политика открытия границ; смягчение административного контроля в сфере туризма; унификация налоговой и денежной политики);

7) научно-технические (прогресс в технике и технологиях, совершенствование обслуживания потребителей, создание комфортабельных условий для перевозки большого количества путешественников, современные информационные технологии и т.д.);

8) экологические (окружающая среда – основа и потенциал туристической деятельности; туризм потребляет природные ресурсы и разрушение природной среды влечёт за собой спад туристического предложения).

Осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом привело к формированию концепции устойчивого туризма. Устойчивость в туризме означает:

- рациональное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма;
- переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии;
- сокращение производственных отходов; применение транспортных средств, минимально загрязняющих среду;
- вовлечение местного населения в процесс принятия решений относительно развития туризма;
- партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов;
- содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

2. Внутренние факторы развития туризма.

Внутренние факторы – ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в сфере туризма. К ним относятся такие факторы:

- формирование и развитие туристической индустрии и инфраструктуры туризма;
- организация туристической деятельности;
- обеспечение персоналом;
- внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания туристов;
- сезонность в туризме.

Важный внутренний фактор туризма – сезонность. Она представляет собой повторяющиеся колебания спроса с пиками в определенное время года и спадами в остальные периоды. В туризме сезонность спроса выступает как важнейшая специфическая проблема.

Сезонность в туризме определяется главным образом факторами климатического, социального и психологического характера.

Сезонные колебания туристского спроса оказывают негативное влияние на национальную экономику. Они приводят к вынужденным простоям материально-технической базы, порождают проблемы социального плана. То обстоятельство, что большая часть предприятий туристской индустрии и ее персонала используется лишь несколько месяцев в году, является причиной увеличения удельного веса условно-постоянных расходов в себестоимости туристских услуг. Это уменьшает возможности проведения гибкой ценовой политики, затрудняет действия туристских предприятий на рынке и снижает их конкурентоспособность.

Чтобы как-то решить эту проблему туристические организации и предприятия практикуют сезонную дифференциацию цен (повышенные цены в разгар сезона, умеренные – в межсезонье и пониженные – в «мертвый сезон»; разница в величине тарифов на проживание в гостиницах в зависимости от сезона может достигать 50 %), стимулирование развития видов туризма, не подверженных сезонным колебаниям (например, деловой, конгрессный и т.д.).

Сглаживание сезонности в туризме дает большой экономический эффект, позволяя увеличить сроки эксплуатации материально-технической базы, повысить степень использования труда персонала в течение года, увеличить поступления от туризма.

Тема 6. Регулирование туризма в Республике Беларусь

1. Сущность понятия «туристическая политика», роль и функции государства в формировании туристической политики.

Эффективное функционирование системы туризма невозможно без планирования, регулирования, координации и контроля со стороны структур, ответственных за его развитие. Это обуславливает необходимость разработки и реализации туристской политики.

Туристическая политика – это система методов, мер и мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями в целях создания условий для развития туристической индустрии, рационального использования туристских ресурсов, повышения эффективности функционирования системы туризма.

Туристская политика формируется и реализуется на различных уровнях:

- государственном;
- региональном;
- отдельного предприятия.

Она направлена на обеспечение устойчивого развития туризма, поддержку приоритетных видов туризма, формирование привлекательного туристического имиджа государства, создание новых рабочих мест.

На уровне отдельной организации происходит обеспечение

удовлетворения потребностей туристов, увеличение доходов, повышение качества обслуживания.

В рамках формирования и реализации туристской политики государство выполняет ряд функций, обеспечивающих общественные интересы и жизнедеятельность системы туризма в целом. К таковым в широком смысле слова относятся:

- координация;
- планирование;
- регулирование;
- маркетинг национального туристского продукта;
- стимулирование;
- социальный туризм;
- защита интересов.

Функция стимулирования призвана предоставлять государству рычаги воздействия на систему туризма, что достигается одним из трех способов (или их сочетанием):

- предоставлением финансовых стимулов;
- поддержкой исследований и инноваций;
- применением маркетинга с целью привлечения туристов.

2. Программы развития туризма: национальные, региональные, местные. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: цель и задачи.

Важную роль в планировании туристической политики играет разработка программ развития туризма (национальные, региональные, местные).

Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, одними из которых являются рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли (экспорт).

Цели Государственной программы – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики (налоговые поступления в бюджет, приток валюты, увеличение рабочих мест).

Ответственным заказчиком Государственной программы является Министерство спорта и туризма.

Государственная программа состоит из подпрограммы 1 «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» и подпрограммы 2 «Маркетинг туристических услуг».

Задачи Государственной программы:

- разработка новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта, создание четкой системы управления отраслью;
- формирование кадрового, научного и учебно-методического

обеспечения туризма;

- формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг;
- развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма;
- развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования.

3. Государственное регулирование в сфере туризма, основные принципы государственного регулирования в сфере туризма.

Государственное регулирование в сфере туризма осуществляется:

- Президентом Республики Беларусь (определяет единую государственную политику в сфере туризма);
- Парламентом Республики Беларусь;
- Советом Министров Республики Беларусь (обеспечивает проведение единой государственной политики в сфере туризма);
- Министерством спорта и туризма Республики Беларусь (проводит государственную политику в сфере туризма, осуществляет координацию деятельности в сфере туризма других республиканских органов государственного управления);
- местными Советами депутатов;
- исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий в соответствии с законодательством.

Последние два решают вопросы местного значения в сфере туризма.

Основные принципы государственного регулирования в сфере туризма:

- защита прав и законных интересов физических лиц, в том числе обеспечение безопасности в сфере туризма;
- развитие туризма и туристической индустрии;
- поддержка малого предпринимательства в сфере туризма;
- развитие конкуренции (предупреждение, пресечение и ограничение монополистической деятельности на рынке туристических услуг);
- гласность и открытость разработки, принятия и применения мер государственного регулирования в сфере туризма.

Государство играет важную роль в развитии туризма, обеспечивая существенно значимые интересы как в рамках национальной территории, так и на международном уровне посредством формирования и реализации туристической политики.

4. Структура управления туризмом в Республике Беларусь.

В мировой практике в силу ряда факторов политического и экономического характера в мировой практике существуют различные национальные системы организации, управления и регулирования туризма. С

определенной долей условности можно говорить о трех моделях государственного управления туризмом.

В большинстве стран действуют правительственные органы, ответственные за развитие туризма и реализации национальной туристической политики.

В некоторых государствах действуют национальные туристические ассоциации.

В Республике Беларусь органом государственного управления, ответственным за развитие туризма является Министерство спорта и туризма. В его структуре действует Департамент по туризму (полное наименование – Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь; сокращенное – Департамент по туризму).

Департамент имеет самостоятельный баланс, счет в банке, печать и бланки с изображением Государственного герба Республики Беларусь со своим наименованием и наименованием Министерства, а также печати и штампы.

Его основные задачи:

- обеспечение всесторонней государственной поддержки развития туризма;
- формирование и реализация туризма в республике;
- организация работы по созданию благоприятных условий и формированию факторов для эффективной деятельности региональных органов управления сферой туризма, государственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, находящихся в подчинении Министерства спорта и туризма Республики Беларусь;
- осуществление эффективного взаимодействия с общественными организациями в сфере туризма;
- обеспечение развития международного сотрудничества в сфере туризма.

Межведомственный экспертно-координационный совет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь создается в целях совершенствования взаимодействия государственных органов, общественных объединений, участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии по вопросам создания благоприятных условий для устойчивого развития туризма в Республике Беларусь, повышения его экономической эффективности, формирования конкурентной среды, защиты внутреннего рынка туристических услуг, а также для выработки рекомендаций по:

- проведению государственной политики в сфере туризма и развитию конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации соответствующих целевых программ, проектов, мероприятий;
- реализации международных договоров Республики Беларусь и международных программ по вопросам поддержки и развития туризма;

– обеспечению и защите интересов участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии в сфере туризма.

ТЕМА: ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАКРОРЕГИОНЫ И СУБРЕГИОНЫ МИРА. ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУБРЕГИОН

1. Франция – туристическая дестинация номер один. Факторы развития международного туризма. Туристические центры Франции.

Франция (фр. France), официальное название Французская Республика (République française) — государство в Западной Европе. Столица — город Париж. Название страны происходит по этнониму германского племени — франки.

Население 64,5 млн человек, в том числе свыше 90 % — граждане Франции. Верующие — преимущественно католики (свыше 76 %). Законодательный орган — двухпалатный парламент (Сенат и Национальное собрание). Административно-территориальное деление: 26 регионов (22 в метрополии и 4 заморских региона), включающих 100 департаментов (96 в метрополии и 4 заморских департамента)

Франция на западе и севере омывается Атлантическим океаном (Бискайским заливом и проливом Ла-Манш), на юге — Средиземным морем (Лионским заливом и Лигурийским морем).

На юго-западе граничит с Испанией и карликовым княжеством Андоррой, на юго-востоке — с карликовым княжеством Монако и Италией, на востоке — со Швейцарией, Германией, Люксембургом и Бельгией.

Западные и северные районы Франции — равнины (Парижский бассейн и другие) и низкогорья; в центре и на востоке — средневысотные горы (Центральный Французский массив, Вогезы, Юра). На юго-западе — Пиренеи, на юго-востоке — Альпы (высшая точка Франции и Западной Европы — гора Монблан, 4807 м).

Климат морской умеренный, на востоке переходный к континентальному, на побережье Средиземного моря — субтропический средиземноморский. Средние температуры января 1—8°C, июля 17—24°C; осадков 600—1000 мм в год, в горах местами 2000 мм и более.

Крупные реки: Сена, Рона, Луара, Гаронна, на востоке — часть течения Франция – страна, овеянная любовью и романтическим настроением. Страна, в которой родились и выросли люди, значительно повлиявшие на ход мировой истории и культуры. Страна, благоухающая сотнями приятных ароматов, и цветущая яркими линиями садов. Родина бренди и изысканных блюд. Здесь царит атмосфера нежности, спокойствия и умиротворенности. Самые известные показы мод проходят во Франции, а лучшие кутюрье мира не устают создавать очарование для страны.

Франция, как и многие другие европейские страны, уже ощутила на себе последствия экономического кризиса, который в том числе выразился в спаде туристического потока. Однако это не помешало законодательнице европейских мод сохранить статус самой привлекательной страны на свете.

Рейна. Под лесом занято (преимущественно широколиственные, на юге — вечнозелёные леса) около 27 % территории.

Государственный язык – французский.

Религия – католицизм.

Кухня: Французская кухня признана одной из лучших в мире. Среди традиционных блюд – луковый суп, лягушачьи лапки, устрицы. Каждому блюду соответствует красное или белое вино. Кулинарные пристрастия французов очень разнообразны. Так на побережье Средиземноморья больше употребляют рыбу, овощи, оливковое масло, специи и пряности. А вот на побережье Луары можно попробовать необыкновенные блюда из листьев одуванчика и пресноводной рыбы.

Валюта: Страна Шенгенского соглашения.

Национальная валюта - € евро

1 евро = 100 евроцентам

Таможенный контроль: Разрешен беспошлинный ввоз сигарет - 200 шт., крепких спиртных напитков - 1 л, или напитков крепостью менее 22° - 2 л, или сухого вина - 2 л, кофе - 500 г, чая - 100 г, продуктов питания (рыбы - 2 кг, икры - 250 г, продуктов животного происхождения 1 кг), новых вещей или продуктов питания для личного потребления - на сумму не более 1200 франков (600 франков для детей в возрасте до 15 лет). Маркировка сроков годности продуктов питания обязательна.

Чаевые: В ресторанах, кафе, гостиницах обычно составляют 12-15% от стоимости услуг и, как правило, включены в счет. Если в счете их нет, прибавьте чаевые сами по своему усмотрению. Монеты при получении сдачи желательно оставить на столе. В театрах и кино есть традиция давать чаевые билетерше, которая проведет вас на ваше место, не менее 10% процентов от стоимости билета.

Климат: морской умеренный, на востоке переходный к континентальному; на Средиземноморском побережье – субтропический. Лето жаркое, но западный ветер приносит свежесть. Зима мягкая, снег идет редко.

По данным статистики, в 2008 году Францию посетили 79,3 миллиона туристов. Это на 0,3 процента меньше, чем в 2007 году. Иными словами, «Франция все еще лидирует как самый привлекательный туристический объект во всем мире», — заявил госсекретарь министерства по туризму Герв Новелли.

Факторы

Во-первых, развитию международного туризма в регионе благоприятствуют природные факторы. К их числу относятся богатые и разнообразные природно-рекреационные ресурсы, чрезвычайная изрезанность береговой линии и наличие большого числа бухт, заливов, внутренних морей, тысячи километров морских пляжей, густая речная сеть, мозаичность ландшафтов и сочетание на соседних территориях прибрежных и горных пейзажей.

Во-вторых, очень благоприятны для Франции и культурно-

исторические факторы: богатство разнообразными историческими и архитектурными памятниками, высокий уровень духовной и материальной культуры, так же мозаичность национального и религиозного состава населения, высокий уровень образования, давние традиции культурных и иных связей, как в пределах региона, так и с другими крупными регионами мира.

В-третьих, на развитие туризма во Франции благоприятно воздействуют и такие социально-экономические и экономико-географические факторы, как высокий уровень общеэкономического развития, растущие доходы населения, высокая урбанизация, наличие необходимой транспортной и социальной инфраструктуры, тесное соседство большинства стран и регионов, а также относительная (в условиях «транспортной революции») близость к другим основным туристским регионам мира. Упомянем здесь и высокий уровень индустрии туризма, большой опыт его организации.

В-четвертых, это политические факторы. К ним относятся, прежде всего, длительный период мирного развития региона, углубление процессов не только экономической, но в известной мере и политической интеграции, упрощение или отмена пограничного паспортного режима в ЕС.

Туристические центры

Наиболее развиты во Франции экскурсионный, пляжный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, спортивный, событийный туризм.

К наиболее популярным достопримечательностям Парижа относятся Эйфелева башня (около 6 млн. посетителей в год), Центр Помпиду (5 млн.), Лувр (5 млн.), музей д'Орсэ (2 млн.), Триумфальная арка (1 млн.).

Среди других популярных экскурсионных объектов можно выделить Евродиснейленд, Собор Парижской богородицы (Нотр Дам де Пари), замки Луары, пригороды Парижа (Версаль, Фонтенбло, Шартр), Бургундия, Прованс, Марсель, Бордо.

Французские Альпы - самые высокие горы Западной Европы, крупнейший в мире центр зимнего спорта. Популярнейшие курорты региона - Шамони и Куршевель, Валь д'Изер и Тинь в Валь-Торансе, Ле-Дез-Альп, Ля-Плань, Межев, Мерибель и др.

Морские берега Франции протянулись на 3120 км. Сумрачные скалы Бретани, длинные гряды дюн Атлантики, чудесные пляжи и бухты Средиземноморья, прекрасное побережье Корсики и юго-восточный Лазурный берег ("Ривьера"), привлекают к себе миллионы туристов. Здесь выделяются такие курорты, как Канны, Ницца, Ментона, Антиб, Сен-Тропе и другие.

Во Франции также развит лечебно-оздоровительный туризм. Популярными являются такие курорты, как Ля Боль, Виши, Витель, Йер, Кеброн, Сен Гадан, Дарс.

Отели

Париж

от

Le Mathurin €150

Fraser Suites Le Claridge Champs-Élysées €199

	Hôtel Bel Ami	€190
	Grand Hôtel Du Palais Royal	€120
	Best Western Etoile Saint Honoré	€129
Ницца	от	
	West End Promenade des Anglais	€103.20
	Radisson SAS Hôtel Nice	€93.75
	Four Points Sheraton/Elysee Palace	€115
	Le Meridien Nice	€126
	Goldstar Resort & Suites	€140
Канны	от	
	Hotel Palais Stéphanie Cannes	€165
	Hôtel Martinez	€168
	Gray d'Albion	€104.25
	Majestic Barrière	€136.50
	Amangani Resort Hotel	€83

Вывод: Франция - одна из самых высокоразвитых стран Западной Европы. По прогнозам ВТО, эта страна и в будущем останется в тройке стран, которые являются самыми посещаемыми. Франция с ее обилием привлекательных ландшафтов, многообразием памятников культуры и всемирно известной кухней и винами сумела превратить туризм в важную отрасль экономики.

2. Германия – страна преимущественно выездного туризма. Главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии.

Германия, расположенная в сердце Европы, - третья по значению экономическая держава мира. Она играет важную роль в ЕС. Германия граничит с девятью странами: Францией, Люксембургом, Нидерландами и Бельгией на западе, Швейцарией и Австрией на юге, Данией на севере, Польшей и Чехией на востоке.

Территория составляет 357 тыс. км², население – около 83,5 млн. человек.

Этнические группы немцы – 93 %, австрийцы, чехи, поляки.

Государственный язык немецкий, Широко распространен английский, на французском говорят преимущественно в Саарланде. На севере Schlesweg-Holstein в датских селениях говорят и преподают в школах на датском языке. Сами немецкие региональные диалекты часто отличаются от стандартного немецкого языка.

Религия подавляющее большинство верующих – католики (45%) и протестанты (46%).

Немецкая кухня: Германия известна своими сосисками (bratworst) и пивом.

Таможня: В Федеративную Республику Германию (ФРГ, BRD) могут быть ввезены без таможенных пошлин следующие товары следующими

лицами: Приезжими, проживающими в странах Европейского Сообщества или в другой европейской стране с товарами, приобретенными без уплаты налога: 200 сигарет или 50 сигар или 250 грамм табака; 1 литр спиртных напитков с содержанием алкоголя до 22%, либо 2 литра спиртных напитков или ликеров с содержанием алкоголя до 22%, либо 2 литра игристых вин или ликеров; 2 литра любого другого вина; 50 г. одеколона или 250 мл. туалетной воды; 500 г. кофе или 200 г. растворимого кофе; личных товаров на сумму не более 350 немецких марок. Приезжими из стран ЕС (за исключением Дании) с товарами, приобретенными с уплатой налога: 800 сигарет, или 200 сигар или 1 кг. табака; 90 литров вина (включая 60 литров игристого вина); 10 литров спиртных напитков или ликеров с содержанием алкоголя до 22%; 20 литров сходной продукции (такой, как крепленое вино); 110 литров пива

Валюта: Страна Шенгенского соглашения.

Национальная валюта - € евро

1 евро = 100 евроцентам

Чаевые: В Германии чаевые составляют до 10% от суммы счета. Обычная практика, когда сумма просто округляется до ближайшего целого числа. Не редкость, когда в кафе постоянного клиента (им можно стать уже с третьего раза) провожают бесплатной рюмочкой "на посошок".

Время: Отстает от московского на 2 часа.

Климат: Климат в Германии умеренный со среднегодовой температурой около 10°C. На северные районы оказывает влияние море, которое несколько смягчает климат. В центре страны климат более континентальный: зима более холодная, а лето теплее. Самое теплое лето - в Рейнской долине, а самые холодные зимы - в Баварских Альпах, на юге страны. Средняя температура января в Берлине лежит в пределах от -3°C до 2°C, а июля - от 14°C до 24°C. Больше всего осадков выпадает на юге - 1980 мм в год, меньше всего - на севере: до 710 мм в год.

Туризм в Германии обеспечивает 8 процентов внутреннего валового продукта страны. Непосредственно в туристической сфере почти 3 миллиона рабочих мест. Наряду с торговлей это - самый крупный сектор в сфере услуг. Здесь действуют в основном предприятия малого и среднего бизнеса, что открывает широкие возможности для начинающих предпринимателей.

Ежегодно Германию посещают около 18 млн. туристов, каждый из которых проводит в гостинице не менее двух ночей. Наиболее активно отдыхают в Германии голландцы, американцы и англичане. Самыми популярными среди зарубежных туристов немецкие города - Берлин, Мюнхен, Гамбург и Баден-Баден. Отрасль туризма занимает второе место после автомобилестроения. В среднем от 2 до 3 процентов чистого оборота туризма (без налога на добавленную стоимость) поступают в виде налога на промысел, поземельного налога, а также части поступлений от налога на зарплаты и прибыль в кассы коммун.

Самый крупный рынок выездного туризма не только в Европе, но и в мире сложился в Германии. В 2000 г. немцы совершили около 80 млн

зарубежных поездок. Их число увеличивается в среднем на 5% в год. По прогнозам ВТО, к 2020 г. объем выездного туризма в Германии возрастет более чем в 2 раза и составит 163,5 млн поездок. На долю немецких граждан будет приходиться каждая десятая поездка в мире, и по этому показателю Германия сохранит свое лидерство.

Для немецкого рынка выездного туризма характерна высокая пространственная концентрация туристских потоков. Свыше 90% поездок совершается в пределах европейского региона. По данным ВТО, пять из десяти самых крупных туристских потоков в Европе зарождаются в Германии. Отпуск немцы предпочитают проводить в странах Западной и Южной Европы: Испании, Италии, Австрии, Франции, Греции, Нидерландах, Швейцарии. В последнее время популярным туристским направлением стала Центральная и Восточная Европа — Польша, Чехия, Венгрия. Одно из главных преимуществ этих стран как туристских направлений состоит в относительной их дешевизне. Например, многие немцы, проживающие в приграничных районах, приезжают в Чехию пообедать.

Достопримечательности

Средневековье было время рыцарей и расцвета строительства замков. Тысячи замков и крепостей, кажущиеся нам сегодня такими романтическими, возникали во всех частях Германии, являясь до сих пор внушительными свидетелями истории, романской и готической архитектуры и кладовыми многочисленных сказаний и легенд.

«Немецкая дорога замков» длиной 975 км между Маннгеймом и Прагой - одна из самых известных и традиционных туристских дорог. Средневековые города, очаровательная природа, романтические замки, сказочные крепости, драгоценности средневековой архитектуры оставляют особое, незабываемое впечатление. Более 70 замков, королевских резиденций и крепостей являются бесценными жемчужинами «Дороги замков».

Гранд-тур: «Замки Рейна» простирается в долине Среднего Рейна – одном из самых прекрасных европейских областей туризма, виноделия и романтики. Как ни в никаком другом уголке Европы здесь единодушно связаны идиллическая природа, старинные замки, 2000-летняя культура и величественный Рейн.

Мозель (по-французски: la Moselle, по-люксембургски: Musel) самый большой приток Рейна и вторая по важности судоходная река Германии.

Мозельская долина - это один из самых теплых и сухих регионов Германии. Мягкий климат, крутые склоны, увитые виноградниками, уютные деревушки виноделов, романтические фахверковые дома привлекают на Мозель многочисленных туристов и отдыхающих. Вина из мозельского винодельческого региона признаются одними из лучших в мире.

Саксонская Швейцария принадлежит к самым романтическим уголкам Германии. Путешественник находит здесь неповторимые песчаные скалы, тихие леса, Эльбу в ее мягких изгибах и многообразные возможности для туризма и отдыха.

«Немецкая дорога вулканов» начинается в районе Айфель, примерно, к

40 км к югу от Бонна. Он жив еще, старый вулкан и по сей день испускает свои газы в озеро Лаахерзее. 12 тысяч лет назад вулкан последний раз выбросил огонь и накрыл лавой Айфель. Это был самый гигантский вулканический взрыв Европы. Столб вулканического дыма, поднявшийся на высоту 40 км, опустился в Стокгольме и Милане. За Майеном начинается долина вулканов Хохайфель. В этом регионе можно увидеть 400 молодых и старых вулканов. Это самый крупный вулканический район земли. Один из вулканов: Хохе Ахт является наивысшей точкой горного массива Айфель (746 м). С вершины Хохе Ахт открывается изумительный вид на всемирно известную гоночную трассу Нюрбургринг.

Туристический маршрут «Романтический Рейн», пролегающий на западе Германии, в долине среднего Рейна, входит в число крупных международных туристических целей Европы и вписан золотыми буквами в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Отели

Мюнхен	от		
	Regent	€53.10	
	Eurostars Grand Central	€65	
	InterCityHotel München	€58.80	
	Fleming's Hotel München-Schwabing	€54.60	
	Holiday Inn Munich City Center	€72	
Берлин	от		
	andel's Hotel Berlin	€79	
	Leonardo Royal Hotel Berlin	€55.20	
	ARCOTEL John F	€71	
	Ellington Hotel Berlin	€88	
	Best Western Hotel am Spittelmarkt	€36.85	
Дюссельдорф	от		
	Hotel Nikko Düsseldorf	€87.20	
	Steigenberger Parkhotel Düsseldorf	€131.75	
	Holiday Inn Düsseldorf	€65	
	Best Western Savoy Hotel Düsseldorf	€52	
	Holiday Inn Düsseldorf City Centre Königsallee	€94	

Вывод: Пульсирующие города с историческими и архитектурными достопримечательностями, романтические замки, бесконечные возможности для покупок, увлекательная ночная жизнь. Сказочные фахверковые города, хранящие свой средневековый облик, прелестные деревушки, национальные блюда. Захватывающие природные ландшафты, излучают свой приятный шарм и приглашают к путешествию и отдыху. Спорт, отдых, лечение, разрядка. Германия - это страна 1001 возможностей.

3. Швейцария и Австрия – старейшие туристические дестинации в Западноевропейском туристическом субрегионе.

ШВЕЙЦАРИЯ

Расположенная в Центральной Европе, Швейцария граничит с Германией, Австрией, Лихтенштейном, Италией и Францией. Страна включает три основные топографические области: Швейцарские Альпы, Швейцарское плоскогорье и горный массив Юра. Климат Швейцарии в целом умеренный, но может сильно различаться в зависимости от местности – от суровых условий высокогорных местностей до приятной средиземноморской температуры в самых южных своих точках.

Одно только имя этой маленькой нейтральной страны вызывает образы шоколада, сыра, часов, банкиров и снежных горных вершин. Также Швейцария повсеместно известна своими долгими традициями политического и военного нейтралитета, что позволяет ей содержать на своей территории множество различных международных организаций.

Живописный Цюрих, расположенный на берегах реки Лиммат – интеллектуальная и культурная столица Швейцарии, где сосредотачивается основная туристическая активность. Среди основных достопримечательностей Швейцарии – церковь Св.Петра XIII века, собор Гроссмюнстер и костёл Фраумюнстер. Во время прогулки вдоль берегов озера Цюрих и по улочкам старого города можно осмотреть большую часть местных достопримечательностей.

На берегах Роны находится Женева – город, разместивший более двухсот международных организаций. Во время подъёма по канатной дороге на гору Салев перед Вами откроются потрясающие виды на весь город. Среди многих достопримечательностей Женевы обязательно стоит посмотреть Собор Святого Петра, Площадь Бург де Фур, Музей Искусства и Истории, Музей часов и Цветочные часы.

Швейцария – страна, возведшая туризм в ранг моды; неудивительно, что она привлекает посетителей круглый год. Весной и летом Швейцария приглашает гостей в уютные приозёрные шале, на спа-курорты и в горные походы. В солнечном южном районе Тичино, рядом с итальянской границей, находится целый ряд курортов, окаймлённых пальмами и оформленных в духе средиземноморской Ривьеры. Здесь Вы можете заняться всевозможными видами водного спорта. А если Вы цените походы и горные восхождения, Швейцария предоставит Вам более 50 тысяч километров горных и лесных маршрутов.

В ноябре начинают открываться горнолыжные курорты Швейцарии. Горнолыжники и сноубордисты заполняют их с самого начала рождественского сезона и до схода снегов весной. Обладая самыми высокими горнолыжными трассами в Европе, Швейцария предлагает также потрясающие природные виды и уникально чистый горный воздух. Большинство курортов не ограничиваются горнолыжным сервисом, на них можно просто проводить свободное время со всем комфортом и в близости к природе, возможностей для полноценного отдыха здесь достаточно.

Швейцария, со своими лесными холмами, снежными вершинами Альп, сказочными замками, ренессансными соборами, мерцающими озёрами, стильными спа и роскошными горнолыжными курортами, занимает одно из

первых мест в списке предпочтений туристов на протяжении уже двух столетий.

Деньги: Денежная единица Швейцарии - швейцарский франк (CHF).

Швейцарский франк делится на 100 сантимов (раппен в немецкой Швейцарии). В ходу монеты достоинством в 5, 10, 20 сантимов, 1/2, 1, 2 и 5 франков, банкноты достоинством в 10, 20, 50, 100, 500 и 1.000 франков.

Оплата проезда: Наиболее удобный вариант переездов на территории Швейцарии - на поезде. В стране разветвленная сеть ж/дорог, включая высокогорные дороги. Можно купить проездной Swiss Pass и Swiss Flexi Pass на 4, 8 и 15 дней 1-го и 2-го классов, позволяющий без ограничений ездить на всех видах транспорта в Швейцарии (поезда, автобусы, троллейбусы) в течение указанного времени.

Кухня: В зависимости от того, в какой части страны вы находитесь, вы можете попробовать французскую, немецкую или итальянскую кухню. Во всех городах - широкий выбор ресторанов, кафе и столовых самообслуживания на любой вкус и кошелек. Швейцария также известна большим выбором вин в зависимости от региона.

Погода: Климатические условия Швейцарии чрезвычайно разнообразны, и ни в какой другой европейской стране нет таких разительных природных контрастов в пределах столь маленькой территории. На северном плато, окруженном высокими горами, климат мягкий, бодрящий. К югу от Альп он становится более теплым, так как чувствуется влияние Средиземного моря, а в кантоне Вале отмечаются засушливые периоды. Швейцария находится под воздействием атлантических течений, несущих влажный воздух, и средиземноморских, приносящих тепло.

Отели

Женева от
Grand Hotel Kempinski Geneva CHF 365
Hotel Rotary Geneva - MGallery collection CHF 190
Hotel Cornavin Geneve CHF 149
Royal Manotel CHF 178
President Wilson CHF 400

Цюрих от
St. Gotthard CHF 220
Central Plaza CHF 200
Four Points by Sheraton Sihlcity Zürich CHF 144.90
Hotel Continental Zurich - MGallery collection CHF 149
Steigenberger Hotel Bellerive au Lac CHF 255

Лугано от
Hotel Splendide Royal CHF 260
Grand Hotel Eden CHF 204
Holiday Inn Lugano Centre CHF 121
Hotel De La Paix CHF 165
Suitenhotel Parco Paradiso CHF 184

АВСТРИЯ

Мало какая страна может сравниться с Австрией по части круглогодично организованного туризма. Активный зимний отдых, осмотр выдающихся архитектурных памятников и непревзойдённые музыкальные традиции неизменно влекут в эту альпийскую страну множество гостей.

Расположенная в центральной Европе, Австрия со всех сторон окружена сушей: страна граничит с Германией и Чехией на севере, Словакией и Венгрией на востоке, Словенией и Италией на юге, и Швейцарией и Лихтенштейном – на западе. На протяжении шести веков Австрия была центром великой империи Габсбургов, которая на пике своего развития включала территории современной Польши, Венгрии и Чехии, а также значительные части Румынии, Болгарии и Балкан. И хотя сегодня Австрия не играет главенствующей роли в Евросоюзе, она является одним из интереснейших европейских направлений.

Столица страны, Вена, была когда-то цитаделью династии Габсбургов, именно им мы обязаны обилием красивейших достопримечательностей. Этот город – архитектурная жемчужина и музыкальный центр со времён средневековья. Среди красот города - Императорский дворец Хофбург и прилегающая Августинская церковь, также в Вене стоит посетить Музей Изящных Искусств, Дворец Бельведер и музей Зигмунда Фрейда.

Зальцбург, подаривший миру Моцарта, - живописный городок, окружённый со всех сторон горами. Поездка в Зальцбург обязательно должна включать посещение Крепости Хоэнзальцбург, Музея Изящных Искусств и Аббатства Святого Петра. В четырёх километрах к югу от Зальцбурга находится великолепный дворцово-парковый комплекс Хельбрунн с интересными «потешными» фонтанами.

Австрия также может предложить много занимательного помимо исхоженных туристами троп. Интересны и заслуживают визита городки Вельс и Штейр, Руст и Гурк, а также крупнейшая система ледяных пещер в мире – Айсризенвельт, протяжённость которых составляет около 42 километров. Также примечателен термальный курорт Бад Ишль, куда ездили отдыхать ещё австрийские императоры.

Австрия ощущает наплыв туристов круглый год. Лето идеально подходит для осмотра достопримечательностей, а зимние Альпы предлагают обширные возможности для горнолыжного спорта. Катание на лыжах в Австрии разнообразно и доставляет массу удовольствия. Земля Тироль, Арльберг и земля Зальцбург – лишь немногие из широко известных горнолыжных направлений. Везде предлагается волшебное и захватывающее дух катание, а также бурная и яркая ночная жизнь. Некоторые из курортов, расположенные на ледниках, предоставляют горнолыжный сервис круглый год, среди них Капрун, Питцтал, Штубай Туксер и Зельден.

Регионы Австрии предлагают огромное количество видов деятельности и развлечений для людей любого возраста и разных интересов. Что бы Вы ни искали здесь – активность или культурное времяпрепровождение, спорт или знакомство с кулинарными изысками – у Вас есть все шансы достигнуть

желаемого в одном из девяти регионов страны. В любое время года можно подыскать для себя выгодное туристическое предложение, и насладиться разнообразием отдыха в Австрии, стране богатых возможностей для путешествий и открытий.

Валюта. Страна Шенгенского соглашения.

Национальная валюта - € евро

1 евро = 100 евроцентам

Таможня. Запрещен вывоз, без специального разрешения, предметов и вещей, представляющую историческую и художественную ценность. Разрешен беспошлинный ввоз: сигарет - 200 шт. или сигар - 50 шт., или табака - 250 г; вина - 2 л, крепких спиртных напитков - 1 л; сувениров - на общую сумму не более 1000 шиллингов

Общественный транспорт в городах

Городской транспорт - это автобусы, трамваи, метро ("U-Bahn") в Вене, скоростная железная дорога ("S-Bahn") работают с 5.00 до 23.00, некоторые трамвайные линии — до 00.30.

Климат. Погода в Австрии умеренная, достаточно теплая. Зима мягкая, солнечная, в горах нередки снегопады. Средняя температура января от -1 до -40 С, июля 15-18 С.

Отели

Вена от

Hilton Vienna €104.50

Radisson SAS Palais Hotel €111.75

Hotel Am Stephansplatz €128

Hotel de France €99

Vienna Marriott Hotel €132.66

Зальцбург от

Crowne Plaza Salzburg - The Pitter €67

Hotel Hofwirt €59

Sheraton Salzburg Hotel €120

Altstadthotel Kasererbräu €68

ACHAT Plaza Zum Hirschen €67

4. Положение стран БЕНИЛЮКС (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) на международном туристическом рынке.

Бенилюкс - это сокращённое название таможенно-экономического союза Бельгии, Нидерландов и Люксембурга. Договор предусматривает создание единого рынка его участников, свободное движение лиц, товаров, капиталов и услуг между тремя странами, координацию их экономической, финансовой и социальной политики, выступление стран-участниц как единого целого в области внешних экономических связей. Но кроме всего прочего, страны Бенилюкса чрезвычайно интересны в плане туризма. Каждая из стран Бенилюкса имеет свое лицо и свои совершенно оригинальные обычаи и традиции.

Нидерланды - мельницы и тюльпаны

Само название как нельзя более точно даёт представление о расположении этой страны ("neder" - нижний, низкий, "landen" - земли). Более половины территории этой живописной страны расположено ниже уровня моря. Нидерланды являются основной составляющей Королевства Нидерландов, куда входят также отдельные Антильские острова и остров Аруба. На севере и западе страна омывается Северным морем, и граничит с Бельгией на юге и с Германией на востоке. Население: 15,8 млн. человек

Нидерланды делятся на двенадцать провинций: Дренте, Фрисландия, Гельдерн, Гронинген, Лимбург, Северный Брабант, Северная Голландия, Оверейссель, Южная Голландия, Утрехт, Флеволанд и Зеландия.

Большинство туристов, оказавшихся в Нидерландах, стремятся испытать всё разнообразие опыта, что может предложить им столица страны – Амстердам, расположенный в Северной Голландии. Это один из самых притягательных городов на земле, беспечный и благополучный, полный каналов, мостов, первоклассных музеев; город, окутанный приятными образами прошлого, Золотого XVII Века. В целом Северную Голландию можно рассматривать как окрестности Амстердама, ибо столица легко достигаема из любой точки этой провинции. Посетите Харлем – милый город с большим количеством изогнутых каналов и средневековых улиц, также содержащий несколько замечательных музеев. Визит в Заансе Сханс познакомит Вас с самобытными особенностями традиционного быта голландцев, в этой деревеньке Вы встретите жителей в живописных народных костюмах и знаменитых деревянных башмаках, являющихся одной из визитных карточек страны.

Нидерланды часто называют 'Голландией', что, в сущности, в настоящее время неверно. Голландия - это лишь часть страны, разделённая сейчас на две провинции. Несмотря на это, в разговорной речи такое название прижилось. Нидерланды прославились на весь мир тюльпанами, мельницами и сыром. Страна щедро предлагает своим жителям и туристам огромное количество музеев, парков, исторических достопримечательностей, песчаных пляжей, каналов, цветочных полей, ресторанов и кафе на любой вкус.

Особый интерес для российских туристов Нидерланды представляют ещё и своими давними тесными историческими и культурными связями с Россией, берущими начало ещё со времён Петра Первого, который буквально влюбился в Голландию, где изучал искусство кораблестроения. "Бог создал море, а голландцы берега" - гласит пословица. Голландия находится ниже уровня моря, а земля здесь в буквальном смысле создана людьми. Эта небольшая страна подарила миру замечательных мыслителей (Эразм Роттердамский, Уриэль Акоста), художников (Рембрандт, Хальс, Ван-Гог), отважных мореплавателей (Баренц).

Климат: умеренный, прохладное лето и довольно мягкая зима

Время: средневропейское, отстает от московского на 2 часа

Денежная единица: евро

Виза: Для въезда в страны Бенилюкса необходимо оформление

шенгенской визы

Телефон; Телефонные карточки для автоматов продаются в газетных киосках и книжных магазинах

Транспорт: основные средства транспорта – автобусы и трамваи. Путешествовать по странам Бенилюкса также удобно благодаря разветвленной сети железных и автомобильных дорог. Воспользоваться метро можно в Амстердаме, Роттердаме, Брюсселе и Антверпене.

Полезные советы: Совершая покупки в магазинах Бенилюкса, отмеченных знаком Tax Free и получив специальную квитанцию, при выезде Вы сможете получить обратно ~15 % (при покупке не менее чем на 140 евро)

Полезные телефоны: Посольство России в Нидерландах находится в Гааге - Andries Bickerweg, 2, тел. 345-1300, 345-1301. Представительство Аэрофлота в Амстердаме - Weterringschans, 26, тел: 625-4049, 624-5715. В случае чрезвычайных ситуаций звонить - 06/112.

Таможня: В Нидерланды можно беспошлинно ввезти не более 200 сигарет, или 100 маленьких сигар, или 50 сигар, или 250 граммов табака; 1 литр алкогольных напитков крепостью свыше 22% или 2 литра алкогольных напитков крепостью до 22%; до 250 миллилитров туалетной воды; 500 граммов кофе, 100 граммов чая.

Отели

Амстердам от

Park Plaza Victoria Amsterdam	€82.84
Novotel Amsterdam City	€89.50
Crowne Plaza Amsterdam City Centre	€109
Hotel Prins Hendrik	€85
Golden Tulip Amsterdam Centre	€90.25

Роттердам от

Golden Tulip Rotterdam Centre	€80
Tulip Inn Rotterdam	€64.50
Eden Savoy Hotel Rotterdam	€55
Novotel Rotterdam Brainpark	€59
NH Atlanta Rotterdam Hotel	€60

Гаага от

NH Den Haag	€52.50
Bel Air Hotel Den Haag	€84.50
Eden Babylon Hotel Den Haag	€44.10
Novotel Den Haag City Centre	€69.50
Hotel Corona	€7

Бельгия - шоколад и кружево

Одна из самых небольших по площади стран Европы, Бельгия играет далеко не последнюю роль в деятельности Европейского сообщества. Политический строй в стране - конституционная монархия во главе с королём Альбертом Вторым.

В Бельгии два государственных языка - фламандский (родственный голландскому) и валлонский (очень похожий на французский). Население страны насчитывает около 10 миллионов человек и административно разделена на 10 провинций.

Бельгия издавна славится особым шоколадом и изделиями из него (пралине), кружевами и дарами моря, изделиями из олова и хрусталём, мебелью и ... пивом. Славится шоколадом-пралине, изделиями из олова и восхитительными кружевами. Основная часть туристов, посещающих Бельгию, - это деловые путешественники и чиновники разных общеевропейских организаций. Брюссель - не только столица Бельгии, но здесь находятся многие головные офисы Европейского Союза, НАТО и многих транснациональных компаний. Следующая категория туристов - это путешественники, которые хотят ознакомиться с историко-культурными достопримечательностями городов. В Бельгии насчитывается как минимум девять городов с хорошо сохранившимися средневековыми кварталами. Особой популярностью среди иностранных туристов пользуются Антверпен, Брюгге и Гент, на которые приходится 85% всех турдней пребывания в городах, кроме Брюсселя.

Бельгия - одна из стран мира, где законом разрешены гомосексуальные браки и эвтаназия, но запрещены насильственные браки.

Бельгия стала первой страной в мире, наложившей запрет на кассетные бомбы. В парламенте Бельгии работает самое большое в мире количество министров женского пола.

Бельгия - одна из стран, которая придает большое значение образованию. Получение образования – обязательное условие для всех граждан в возрасте до 18 лет.

Бельгийская автомагистральная система - единственная искусственная структура, которая видна с Луны.

Денежная единица, действующая на территории этой страны - Евро.

Для климата Бельгии характерная мягкая зима и прохладное лето.

Отели

Брюссель от

Radisson Blu Royal Hotel €69.30

Thon Hotel Brussels City Centre €41.25

Renaissance Brussels Hotel €46

Best Western Hotel Royal Centre €52

Bedford Hotel & Congress Centre €59

Брюгге от

NH Brugge €36.55

Best Western Premier Hotel Navarra €107

Hotel Walburg €99

Kempinski Hotel Dukes Palace €199

Boat hotel De Barge €70

Антверпен от

Radisson BLU Astrid Antwerp €79.20

Sandton Hotel Antwerp	€49.50
Hilton Antwerp	€99.50
Park Inn Antwerpen	€56.25
Radisson BLU Park Lane Hotel	€74.25

Люксембург - крепости и замки

Люксембург - это государство в Западной Европе, единственное Великое герцогство мира. Люксембург граничит с Францией (длина границы 73 км) и с Бельгией (длина границы 148 км), а также с немецкими федеральными землями Рейнланд-Пфальц и Саар (длина границы 138 км). Великое Герцогство Люксембург с населением 435700 жителей занимает площадь всего 2586 кв. км.

Герцогство Люксембург независимое суверенное государство, во главе которого стоит герцог, наследник королевской фамилии Нассау. Столица страны, носящая то же название, основана на месте древней крепости. Люксембург непохож ни на один европейский город, так как в самом центре, окружённый старинными крепостными стенами и башнями, раскинулся прекрасный парк, который является историческим центром города, любимым местом отдыха и проведения досуга местных жителей и приезжих.

Люксембург - город контрастов, здесь можно увидеть современные железобетонные громады банков в деловой части города и средневековые мощёные улочки, огромные мосты, сады, парки, остатки древней крепости и катакомбы... В центре города расположен дворец герцога, построенный в стиле ренессанс.

Но кроме столицы есть множество других красивых маленьких городков и деревень, которые стоит посетить. Наиболее интересны две главных области герцогства – область Арденн на севере, которая расположена поперек границы с Бельгией на высоте 400-565 м над уровнем моря и винная область долины Мозеля с ее известными террасами виноградников. Область Арденн притягательна своими идиллическими пейзажами, где небольшие речки Ур и Сюр петляют между высоких холмов. Обе области богаты симпатичными деревнями, замками, сошедшими, будто с картинок, винными заводами. На севере страны, на территории в 358 кв. км раскинулся немецко-люксембургский природный парк.

Большинство туристов, приезжающих в Люксембург, являются деловыми путешественниками, ведь здесь находится штаб-квартира Банка ЕС, а также многих других иностранных банков. Страну посещает много туристов для проведения отдыха в Арденнах.

Отели

Люксембург	от	
Hilton Luxembourg		€62.50
Grand Hotel Cravat		€75
Melia Luxembourg		€69
Hotel Le Royal		€145
Hotel Parc Plaza		€93

Vianden	от	
		Hotel Restaurant Heintz €62
		Hotel Oranienburg - Restaurant le Chatelain €48
		Hotel Brasserie Nagel €48
		Hotel Restaurant Belvédère €95
		Auberge du Chateau €60

Язык в странах Бенилюкс

Бельгия: Согласно конституции, население Бельгии разделено на 3 лингвистических сообщества: французское, фламандское и германоязычное. Официальные языки - французский, нидерландский (фламандский) и немецкий. Район распространения нидерландского языка (Фландрия) расположен на севере страны и насчитывает 5,86 млн жит. (58%), французского (Валлония) - 3,29 млн (32,2%), население Брюсселя - ок. 80%, франкофонов и 20% фламандцев. На востоке Валлонии район распространения немецкого языка, где проживает 67 тыс. чел.

Нидерланды: Государственные языки - французский, немецкий и люксембургский. Многие владеют английским языком.

Люксембург: Языковая ситуация в Люксембурге достаточно сложная. Родной язык люксембуржцев – люксембургский, на нем говорят около 70% жителей. Но, несмотря на это люксембуржцы учат еще 3 иностранных языка – немецкий, французский и английский языки, поэтому у туристов обычно не возникает трудностей в общении с гостеприимными жителями страны.

ТЕМА: ЮЖНАЯ ЕВРОПА. СЕВЕРОЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУБРЕГИОН

1. Ведущее положение Британии на туристическом рынке субрегиона. Центры образовательного, делового и культурного туризма.

Государство на северо-западе Европы, на Британских островах. Занимает остров Великобритания (Англия, Шотландия и Уэльс) и часть острова Ирландия, а также самостоятельные административные единицы - остров Мэн и Нормандские острова.

Великобритания омывается Атлантическим океаном на севере и западе, Северным морем на востоке и Ирландским морем на западе, на юге отделена от материка проливами Ла-Манш и Па-Де-Кале. На западе и севере страны преобладает гористый, сильно расчлененный рельеф, на юго-востоке и в центре - возвышенные равнины и пустоши. Высшая точка - г.Бен-Невис в Шотландии (1343 м.). Общая площадь страны 244,1 тыс. кв. км. Столица Лондон.

Население Около 60 млн. человек. Примерно 78% населения считают себя англичанами, остальные представлены шотландцами, валлийцами (уэльсцы) и ирландцами. Кроме того, в стране проживает большое количество выходцев из стран Центральной и Юго-Восточной Азии (индийцы, пакистанцы, китайцы), арабов, африканцев и др.

Язык: Английский, в провинции сохраняется употребление "национальных" языков.

Религия: Подавляющее большинство населения принадлежит к англиканской церкви, одной из крупнейших ветвей протестантского христианства, распространены также католическая и пресвитерианская церкви. Также проживает большое количество мусульман - одна из самых больших диаспор в Западной Европе.

Климат: Умеренный океанический, мягкий и влажный (более влажный в Северной Ирландии, в Шотландии - более холодный и сухой). Погода в основном формируется теплым океаническим течением Гольфстрим. Самый холодный месяц - январь (от +3 С до +7 С), самый теплый - июль (от +11 С до +17 С). Годовое количество осадков 600-750 мм., большая их часть выпадает с сентября по январь в виде дождей, часты туманы. Северо-восток острова - наиболее холодная область, в то время как район Лондона, юго-восток и Уэстленд - самые теплые районы страны.

Деньги: Фунт стерлингов (GBP), равный 100 пенсам. В обращении банкноты в 50, 20, 10, 5, 2, 1 фунтов и монеты достоинством 1, 2, 5, 10, 20, 50 пенсов и 1 фунт. Часто в обиходе, особенно в провинции, употребляются названия старых британских монет - "гинея", "шиллинг", "пенни" и др., но реальной платежной системой все равно остается фунт. С 1 января 2002 года, несмотря на ввод евро на территории стран ЕС, в Великобритании сохраняется национальная валюта.

Цены: Англия чрезвычайно, а Лондон - "ужасающе" дороги по уровню цен на товары и услуги.

Таможня: Ввоз и вывоз местной и иностранной валюты не ограничен. При въезде с территории стран, не входящих в ЕС, суммы свыше 10 тысяч евро подлежат обязательной декларации (в том числе дорожные чеки и другие безналичные платежные средства).

Лицам в возрасте более 17 лет, прибывающим из стран, не входящих в таможенную зону ЕС, разрешен беспошлинный ввоз до 200 сигарет или 100 сигарилл, или 50 сигар, или 250 г табака; до 1 л крепких спиртных напитков (содержание алкоголя более 22%) или до 2 л вина (содержание алкоголя менее 22%), игристого или столового вина - до 2 л; до 60 мл духов и 250 мл туалетной воды; а также товаров личного использования из расчета 145 фунтов стерлингов на одного въезжающего.

При въезде с территории государств - членов ЕС лицам в возрасте более 17 лет разрешен беспошлинный ввоз до 10 л крепких спиртных напитков (содержание алкоголя более 22%) или до 20 л крепленого вина, или до 90 л столового вина, или до 110 л пива; до 3200 сигарет или 400 сигарилл, или 200 сигар и до 3 кг табака.

Без соответствующего разрешения запрещен ввоз и вывоз предметов и вещей, представляющих историческую или художественную ценность, наркотиков и наркосодержащих препаратов, медпрепаратов, огнестрельного оружия и боеприпасов, взрывчатых веществ, холодного оружия, порнографии, некоторых пищевых продуктов (количество и номенклатура пищевых продуктов, разрешенных к ввозу, различаются в зависимости от страны, откуда производится импорт), растений, цветов, животных и птиц, а также

галантерейной и сувенирной продукции, изготовленной из исчезающих видов растений и животных. Более подробную информацию о правилах ввоза товаров можно найти на официальном сайте правительства Великобритании.

С 1 мая 2009 года на территорию стран Евросоюза запрещено ввозить продукты, содержащие мясо или молоко, в том числе колбасу, консервы, сало и даже шоколадные конфеты. Запрет не распространяется на детское питание и специальные препараты, необходимые для людей с определенными хроническими заболеваниями (в этом случае продукты должны быть тщательно упакованы, а их вес не должен превышать 2 килограммов). В случае обнаружения мясомолочных продуктов они будут конфискованы, а пассажиру придется уплатить штраф.

Великобритания, или же просто Британия – страна, для туристов особо привлекательная. Связанно это с тем, что за свою многовековую историю на территории Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии (именно так официально именуется эта страна) накопилось большое количество старинных архитектурных и исторических памятников, а британские культурные традиции пользуются большим авторитетом во всём мире.

Каждый регион Великобритании имеет характерный облик, свои самобытные традиции, культуру и обычаи. В Лондоне - невероятное количество достопримечательностей, включая всемирно известные исторические места, множество великолепных магазинов и несравнимая ни с чем ночная жизнь. В Лондоне около 80 театров, более 30 музеев, среди которых особенно популярны Британский музей, музей Виктории и Альберта, музей естественной истории, истории Лондона, музей истории имперских войн, музей транспорта в Ковент-Гардене, очаровательный музей детских игрушек, знаменитый Музей восковых фигур мадам Тюссо, галерея Тейт.

Современная Великобритания является одним из самых значительных образовательных ресурсов во всем мире.

Образование в Великобритании - это не только дань моде. Вузы Англии славятся и качеством образования, и древними корнями образовательных процессов, и громкими именами. Все слышали о таких вузах как Кембридж, Оксфорд, Брайтон, а для многих студентов пройти обучение в Великобритании в одном из этих заведений – предел мечтаний.

Помимо высшего, образование в Великобритании привлекательно и для учеников средних классов. Школы Англии ежегодно открывают свои двери для тысяч иностранных учеников. Отдельно стоит упомянуть о частных пансионатах – школы Великобритании закрытого типа пользуются популярностью у многих родителей.

Всего высшее образование в Великобритании представлено более чем 200 университетами.

В Великобритании много замечательных памятников истории и архитектуры, относящихся к разным эпохам и памятных исторических мест, множество музеев: художественных, исторических, литературных, связанных с жизнью великих писателей (Шекспира, Диккенса, Стивенсона, Киплинга,

Теккеря, Вальтера Скотта, Байрона и др.), ученых (Ньютона, Фарадея, Карла Маркса), государственных и военных деятелей (Черчилля, Нельсона и др.). Все это предоставляет большие возможности для культурного туризма.

Великобритания – одна из самых экономически развитых стран мира, и в ней находятся крупнейшие мировые финансовые и торговые центры (Лондон, Ливерпуль, Глазго), известные научные центры (Лондон, Оксфорд, Кембридж, Эдинбург) – отсюда большое значение делового и конгрессового туризма.

Отели	
Лондон	от Commodore Hotel £ 89 The Rembrandt £ 112.50 Grand Plaza Serviced Apartments / Ex Somerset Bayswater £
98	Waverley House Hotel £ 65 Radisson SAS Portman Hotel £ 102.46
Эдинбург	от The George Hotel £ 79 Radisson SAS Hotel Edinburgh £ 72 Novotel Edinburgh Centre £ 75 The Macdonald Roxburghe Hotel £ 55 Old Waverley Hotel £ 65
Кардифф	от Mercure Holland House Hotel and Spa £ 75 The Royal Hotel Cardiff £ 49 Park Inn Cardiff North £ 41.25 Radisson BLU Hotel £ 56 Mercure Lodge Hotel, Cardiff £ 49

Вывод: Великобритания — страна наиболее привлекательная в туристическом отношении: развит деловой туризм, экскурсии по историческим местам и памятникам, размеренный отдых в британской провинции, образовательный туризм, а также спортивные развлечения. К туристическим центрам, кроме Лондона, относятся молодежная столица Англии Ливерпуль; уни-верситетские города Оксфорд, Кембридж; Борнмут — курортный центр на юге Англии, шотландские города Эдинбург и Глазго — центры искусства и проведения фестивалей; столица Уэльса Кардифф — место любителей памятников Средневековья. Великобритания известна и как центр паломничества. В страну паломников привлекают святыни, принадлежащие англиканской и римско-католической церквям (Кэн-Суrowы и неприступны тербери, Уолсингем, острова Ионы и др.). замки Шотландии Если же говорить о климате Великобритании, то уместно вспомнить слова Сэмюэла Батлера: «Англичанин путешествует не для того, чтобы увидеть чужие края, а для того, чтобы увидеть солнце».

2. Ирландия – пример быстроразвивающейся туристической

дестинации. Культурный, этнический и экологический туризм в Ирландии.

Последние шесть лет туризм в Ирландии активно развивается. К 2010 году ирландцы ожидают у себя до 10 млн. туристов. Наиболее интенсивно увеличивается поток из стран Северной и Восточной Европы. 98% отдыхающих собираются вновь посетить Ирландию. Проанализировав эту ситуацию, Ирландский туристический совет Failte Ireland строит весьма амбициозные планы на ближайшие годы.

В прошлом году 7,8 млн. человек прошли через ирландские порты и аэропорты и оставили в Ирландии впечатляющую сумму в €6,5 млрд. Причин роста популярности Ирландии несколько. Во-первых, после расширения Евросоюза в страну хлынул мощный поток мигрантов из Чехии, Польши, Эстонии и других государств. Граждане этих стран едут в Ирландию, чтобы работать, а вслед за ними – уже как туристы – подтягиваются их родственники. Из всех европейских стран только Ирландия наряду с Великобританией сразу дала гражданам новых стран-членов ЕС право на работу. За счет этого выиграл ирландский туризм. Кроме того, помогли активные рекламные кампании. Создание же новых условий для проведения деловых и корпоративных встреч привлекло в Ирландию множество бизнес-туристов. Поскольку этот тип приезжих имеет склонность к большим тратам, новые услуги продолжают развиваться. RATA-news 28.02.2008

В Ирландии умеют использовать ресурсы, данные природой и созданные людьми. Задействуются все возможности для привлечения туристов. Дороги – автотуризм, велотуризм, поездки на гужевом транспорте.

Железнодорожная сеть – путешествия на поездах. Потрясающий по красоте ландшафт страны – пеший туризм. Богатые водные ресурсы – всевозможные виды рыбалки, путешествия по воде. Археологические и архитектурные памятники – познавательный туризм. Этот список довольно длинен.

Ситуация с туризмом в Ирландии такова, что туристу достаточно иметь при себе только деньги, путеводитель и документы. Дружелюбие местных жителей, прекрасно понимающих значение туризма, развитая сеть размещения, питания и перевозок сделают для него всё остальное. Этот показатель (может ли путешественник посетить страну самостоятельно, без помощи тур-оператора) как нельзя лучше характеризует уровень развития туризма в Ирландии.

Ирландия - обаятельная страна, со значительным разнообразием пейзажей, очаровывающая своей неиспорченной современной индустрией природой, горами и вечнозелеными долинами, многочисленными чистыми реками и ручьями.

Несмотря на свою достаточно малую известность как туристического региона, страна достаточно популярна у туристов из европейских стран своей "бурной" историей, по-своему очаровательной природой и обилием исторических достопримечательностей, связанных как со средневековым периодом, так и с доисторическим прошлым цивилизации. Кто не помнит

знаменитое стихотворение Р.Л.Стивенсона: "Из вереска напиток забыт давным-давно, но был он слаще меда, пьянее, чем вино..."? А ведь это именно ирландские легенды и предания послужили ему основой. Практически в каждом графстве сохранились старинные замки - немые свидетели ирландской истории: Бэллайли, Кэлдуилл, Бунратти, Бэллинтобир, Кэррайкфиргус, Клогхэн, Замки короля Джона в Лимерике и Лоуте, Монизэ, Донсогхлай и ещё десятки других, не менее величественных и примечательных. Многие из них переоборудованы в первоклассные гостиницы. Прекрасно сохранились и другие памятники седой старины - стоянки и замки викингов, а также соборы и монастыри, являющиеся настоящими архитектурными шедеврами - аббатство Коэнг, особняк Лайссэдэлл, дублинский собор Св. Кэнайка, аббатство Миллайфонт, монастырь Киллс и др. Множество туристов привлекает и своеобразие местных традиций, а также знаменитые пабы и бары - основное место встречи и общения ирландцев.

Экотуризм в мировом масштабе становится очень популярным видом туризма, который помимо высоких доходов, получаемых туроператорами от продажи экотуров, еще и помогает улучшить состояние окружающей среды. Ирландия, к слову, является одной из первых стран, где началась пропаганда экологического туризма и где она продолжается с удвоенной силой.

К пропаганде этого вида путешествий относится призыв отказаться от авиаперелетов и от услуг автомобильного транспорта, а вместо этого пользоваться поездами, лайнерами и паромами, которые несут в себе меньшую опасность для природы. Кроме того, пропагандисты широко рекламируют пешие и велосипедные туры разной протяженности и длительности.

Ирландия представляет собой весьма удобное место для экотуризма: здесь немало мест отдыха, владельцы которых следят за состоянием окружающей среды, здесь есть отели, работающие на альтернативных источниках энергии.

3. Туристический потенциал и туристический продукт Финляндии, Норвегии и Швеции.

Финляндия - страна северная, которая при первом знакомстве с ней может показаться суровой, а люди, её населяющие - замкнутыми. Но это лишь на первый взгляд. Если вы проведёте в этой стране некоторое время, то вы не сможете не полюбить неброскую красоту этой земли, с её многочисленными озёрами и болотами, густо покрытую лесами, с нежарким летом, со снежной и морозной зимой, а её жители широко откроют вам своё сердце.

Географически Финляндия расположена на самом севере Европы и граничит с Россией на востоке, со Швецией и Норвегией на западе. Две трети страны расположены за Полярным кругом, из-за чего зимние ночи здесь длинные, в Заполярье почти два месяца зимой длится полярная ночь, а летом солнце не заходит за горизонт в течение такого же периода времени.

Финляндию называют страной тысячи озёр, но на самом деле их здесь гораздо больше. Поэтому большой популярностью пользуются у европейских туристов поездки на рыбалку на финские озёра, тем более, что природа здесь

во многом сохраняет свою первозданную чистоту, так как финны очень бережно к ней относятся.

Особой популярностью в Финляндии пользуются лыжи и все виды спорта, с ними связанные. За пределами страны хорошо известны лыжные курорты Химос, Вуокатти, Рука, Тахко, Юллас, Леви, Саарисельга.

Пожалуй, самым известным во всём мире местом в Финляндии является Лапландия - родина Деда Мороза. Считается, что именно отсюда он начинает своё новогоднее путешествие - на санях в оленьей упряжке.

Столица Финляндии - Хельсинки, может порадовать туристов большим количеством старинных зданий и памятников.

Норвегия - жемчужина, лежащая в море! Главное в Норвегии - это красота и благородство ее природы. Как будто все зовет на отдых в Норвегии - серые скалы, темно-зеленые деревья, низкие облака: летом в Норвегии не заходит солнце, сотни водопадов с чистой горной водой собираются в реки, в которых плещется "экологически чистая рыба". Тысячи укромных бухт и фьордов опоясывают побережье Норвегии. Невысокие горы, покрытые лесами и лугами, создают неповторимый колорит.

Природа Норвегии столь разительно меняется с севера на юг, что даже не верится, что все это может быть в одной стране. Поэтому многие туристы совершают туры в Норвегию, причем не один раз. Тысячи чистых озёр и рек дают уникальную возможность наслаждаться рыбалкой и водными видами спорта. Пожалуй, самая отличительная черта Норвегии - ее фьорды. Это, то чего нет ни в каком другом месте.

Что же такое фьорды?

Это заливы в скалах леднекового происхождения, образовавшиеся миллионы лет назад в результате таяния и движения ледников. Каждый фьорд отличается неповторимым ландшафтом и цветом воды. А еще здесь живут замечательные люди. Это люди с красивыми старинными традициями. Люди, сумевшие создать оазис благополучной жизни в таких нелегких условиях.

В Норвегии представлены почти все возможные виды туризма. Это и экскурсионный, горнолыжный, многие виды активного отдыха (рыбалка, охота, пешие и горные походы, верховая езда и др.) и экстремального туризма (рафтинг, дайвинг, сноубординг, горные лыжи). Из экзотических видов туризма стоит отдельно сказать о сафари, участие в котором позволит поближе ознакомиться с норвежской фауной.

В Норвегии хорошо развита инфраструктура туризма. Эта сфера экономической деятельности стоит на следующем месте после добычи нефти, рыболовства и деревообработки.

Швеция - страна, которая подарила миру ИКЕА, Грету Гарбо, Водку Абсолют, Вольво и сумасшедших фанатов тенниса. С тех пор как произошла девальвация шведской кроны эта страна, ее свежий воздух, великолепные пейзажи и культура стали более доступными для туристов. Стокгольм - столица страны и прогрессивный город, хотя некоторые районы города скорее напоминают деревню. Как только вы покидаете город вас обступают прекрасные шведские леса и великие озера. Здесь много развлечений от

фигурного катания до охоты на лосей. Швеция встречает своих гостей изобилием богатств, здесь можно увидеть всё – от отвечающих изощрённому вкусу соблазнов больших городов до последних в Европе уголков девственной природы.

4. Положение стран Южной Европы на мировом туристическом рынке.

Южная Европа — часть Европы, расположенная на ее Юге, на Берегу Средиземного моря. В Южную Европу, как правило, включают страны Пиренейского полуострова (Португалию, Испанию, Андорру), Монако, страны, расположенные на Апеннинах (Италию, Ватикан, Сан-Марино), Грецию, а так же островные государства Мальту и Кипр.

ИСПАНИЯ

В Испании все есть — красивая природа, задорные люди, вкусная еда, отличное вино, интересная музыка, море, солнце, музеи и достопримечательности. И все здесь как-то проще, концентрированнее и дешевле (не значит хуже), чем в остальной Европе. Испания при этом совсем не однородна. Поедешь на юг, в Андалусию, — обнаружишь то, что принято считать Испанией чистой воды: мавританская архитектура, коррида, фламенко, ярмарки, бесконечные фиесты, затянутые сиесты и ленивые местные жители. Поедешь на север — окажешься в стране Басков: там горы, обрывистые океанские пляжи неземной красоты и маленькие коренастые и энергичные люди, говорящие на языке, который не удастся присоединить ни к одной языковой группе. Они пьют сидр и молодое вино «чаколи», едят крошечные бутерброды «тапас» и периодически борются за свою независимость. Поедешь на запад — увидишь спокойную и умиротворенную Галисию: страну зеленых лугов, лесов, маленьких фермерских деревенок и лучших в Европе морских гадов. Поедешь на восток — окажешься в Каталонии, самой неиспанской Испании: здесь больше блондинов и рыжих, они спокойны и уравновешенны, говорят на каталонском языке, много работают и хорошо отдыхают, здесь есть Барселона, Пиренеи, огромные побережья Коста Брава и Коста Дорада. А в центре этой чудесной страны — Мадрид, настоящая европейская столица, оживленная и днем, и ночью. Еще не забудьте острова Балеарские и Канарские — это все тоже Испания.

ИТАЛИЯ

Самое затоптанное туристическое направление в мире. Страна-держательница львиной доли мирового культурного наследия, а также секрета лучшего на свете кофе. Хранилище несметного множества фресок, мраморов и прочих экспонатов, непринужденно участвующих в повседневной жизни. Всеяпонская мекка, общеевропейская модная лавка, гастрономически-винная империя и просто — место, где лучше всего получается наслаждаться жизнью, жмурясь на солнышке. Конечно, очень велик соблазн оставить Колизей, галерею Уффици, площадь Сан-Марко и прочие пункты из обязательного списка всякого культурного человека до пенсии, но на самом деле ими все совершенно не ограничивается. Стоит хотя бы на шаг отойти в сторону от

избитой тропы — и обнаруживаются самые удивительные вещи. В часе езды от растасканных на открытки тосканских холмов — холмы умбрские, где синева еще синее, а средневековые соборы — еще краше. За углом от запруженной туристами Латеранской площади — потайной монастырь с росписями VIII века. А на Адриатике, вместо стадного лежбища в Римини, — кристально-чистое море Апулии. Надо только заранее смириться с двумя простыми вещами: с 3 часов дня до 8 вечера рестораны закрыты. И макароны — это первое блюдо, а не гарнир.

ПОРТУГАЛИЯ

Почти ничто в Португалии не напоминает о былом величии колониальной империи. Ничто — за исключением, пожалуй, рынков. Они полны всевозможной неевропейской снеди, пахнут чем-то определенно заморским, пестрят бразильянками в странных одеждах и африканками в тюрбанах. Все остальное — так, символика. Условные знаки, вроде мыса Сау-Висенте — самой юго-западной точки Европы, откуда в какую сторону ни смотри — везде будет только сплошной океан, до самой Америки. Бледнокаменные ассоциации — колонны из переплетенных канатов, голов, астролябий и прочих мартышек с туземцами, которыми славился фирменный архитектурный стиль эпохи Великих открытий — мануэлино.

Меж тем собственно Португалия — классическая небогатая южноевропейская страна у моря. Со всеми причитающимися такой стране холмами, видами, морскими гадами и славной винной традицией в придачу. Портвейн, кстати, в отличие от бордоских вин прекрасно пьется и без заездов в Порту и усеянную виноградниками долину реки Доуру. Приправой к морской кухне, изразцовым плиткам и пляжным местностям (лучший песок — на юге, в Алгарве) служат сельские гостиницы в замках и монастырях — пусады, а также сонные города с минимальным количеством обязательных к осмотру достопримечательностей и максимальным количеством обычной южноевропейской — с развешанным бельем, апельсинами в кадках, барочными соборами и дымными кофейнями — жизни.

ГРЕЦИЯ

Греция очаровывает своими необыкновенными по красоте пейзажами, теплым морем, бесконечными песчаными пляжами и доброй стариной. Уже в X веке до н. э. греки считали необходимым иметь в доме отдельное помещение для терракотовой ванны и умывальной чаши. Если у юного спартанца обнаруживались следы дряблости и рыхлости, считалось, что его вид позорит Спарту, и его «вразумляли» палками. В современных оздоровительных центрах Греции с такими проблемами отлично справляются новые технологии. Здесь действительно умеют заниматься здоровьем и красотой.

Вывод: Самый целебный климат, по мнению ученых-курортологов, - средиземноморский. Ласковое море, изумительные ландшафты, изобилие плодов, вина и оливкового масла, исторические памятники всемирного значения, тысячи разнообразных минеральных, термальных и грязевых источников. Сочетание традиций оздоровления, которым более двух тысяч лет, и достижений современных технологий высокоразвитых стран. Все это -

Южная Европа, не теряющая своего лидерства в туристической индустрии.

ТЕМА: ВОСТОЧНОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ. ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

1. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы.

К Центральной Европе относят такие страны как Венгрия, Польша, Словакия, Чехия, Словения и Хорватия. К Восточной Европе относятся Беларусь, Болгария, Молдавия, Россия, Румыния и Украина, реже — Азербайджан, Армения, Грузия.

В Европе основные центры лечебно-оздоровительного туризма размещены в Восточной и Центральной Европе. Большие социалистические страны имеют богатые традиции санаторно-курортного дела, используют современные методы профилактики болезней, лечения и реабилитации больных, располагают богатейшими целебными природно-климатическими ресурсами. Среди стран на санаторно-курортные услуги ведущее место занимает Чехия. Эту страну ежегодно посещают более 50 тыс. человек для лечения из более чем 70 стран мира. Наиболее известными Чешскими курортами являются Карлови-Вари, один из старейших в Европе курортов Теплице, первый в мире радоновый санаторный курорт Яхимов, курорт Янске-Лазне с первым в мире санаторием по лечению детским параличом, Марианске-Лазне, Лугаговице и др.

На рынке лечебно-оздоровительного туризма в Европе высокая роль принадлежит Венгрии, которая специализируется на водолечебном купании. В стране имеются несколько десятков термальных источников. Каждый третий турист, едущий в Венгрию, прибывает лечиться на воды. Основные потоки направлены на Будапешт и озеро Балатон.

В Польше известны горноклиматические курорты, расположенные в Судетах и Карпатах. Один из самых известных польских курортов - г. Криница.

Лечебно-оздоровительный туризм развивается также в Болгарии, Румынии, Черногории, Хорватии.

В центральной Европе наиболее популярными являются бальнеологические курорты Баден-Баден, Висбаден, Вильдбад, Бад-Хомбург в Австрии, Бадиг, Баг-Рагац в Швейцарии, горноклиматические в Давосе, Арозе, Санкт-Марице, Церматте (Швейцария).

В Австрии развивается приозерный и лечебно-оздоровительный туризм, которые привлекают ежегодно до 1 миллиона туристов.

Основные типы Северо-Американского туризма - бальнеологические: они имеются во многих из штатах. Известные курорты на минеральных водах: Маммот-Спрингс, Хибер-Спрингс, Хот-Спрингс, находятся на юге Центральной части США (штат Арканзас).

Недавно более четверти британцев, принявших участие в интернет-голосовании, назвали Восточную Европу лучшим регионом для отдыха в

любое время года, сообщает TourGenius.ru. По результатам опросов были определены пять наиболее популярных направлений. В число лидеров вошли курорты Черноморского побережья – Болгария, Грузия, Румыния, Россия, Турция и Украина. Любовь и внимание путешественников региону обеспечили теплый климат, песчаные пляжи, виноградники и богатая история.

Таллин (Эстония) тоже оказался на первых строчках хит-парада. Этот город по праву может считаться архитектурным музеем. Здесь удивительно гармонично сочетаются постройки в самых разных стилях: от Средневековья до эпохи царей и Советского Союза.

Булжные мостовые, церкви и галереи хранят память о многих веках и событиях, которые довелось пережить этому прибалтийскому городу и его гражданам. Кстати, современный Таллин не менее интересен. Сегодня он является одним из передовых европейских центров разработки телекоммуникационных технологий.

Любителям страшных сказок и таинственных легенд стоит посетить Трансильванию (Румыния). История графа Дракулы до сих пор не дает покоя искателям приключений. Если вы как раз принадлежите к этой категории путешественников, вам обязательно понравится экскурсия по замку Бран.

Он был построен еще в 1377 г. Жители окружающих деревень утверждают, что по ночам в замке до сих пор бродят призраки и слышатся стоны неупокоенных душ. Волчий вой, нарушающий ночной сон жителей в окрестностях цитадели, здесь считают зовом оборотней.

Те, кому вышеперечисленных приключений показалось недостаточно, могут провести остаток каникул, исследуя Замковые пещеры в Венгрии. Они расположены в живописных предгорьях Карпат на границе со Словакией. В систему входит более 700 подземных залов.

Точное их число пока еще неизвестно, поскольку на сегодняшний день исследованы далеко не все переходы и каверны. Во время войн некоторые из пещер использовались местными жителями в качестве укрытий и госпиталей. В этом уникальном природном музее путешественники смогут увидеть самый большой в мире сталагмит высотой в 32,7 м и причудливой формы сталактиты.

Во время путешествий по Польше, Венгрии и Словакии туристы получают возможность побывать в прекрасных заповедниках и познакомиться с многообразием их обитателей. Также, этот регион славится своими архитектурными традициями и богатой историей.

Так, например, красота Будапешта (Венгрия) может соперничать лишь с изяществом столицы Франции. Да и экскурсия вдоль берегов Дуная вряд ли оставит равнодушными тех, кто увлекается историей эпохи Возрождения.

На живописных холмах и в изумрудных долинах уютно расположились небольшие селения и величественные замки, построенные в лучших ренессансных традициях. А самые древние в этой части Европы города вошли в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Польша также может похвастаться своими культурными и историческими богатствами. Старинные поселения до сих пор бережно хранят память о Средневековье. А вот Словакия предпочитает радовать гостей

великолепием своей природы. Самые полные впечатления от путешествия по этой стране можно получить во время прогулок по Татрам. Эта горная цепь протяженностью 80 км считается одной из красивейших в Европе.

Великолепные сельские пейзажи, живописные деревушки у подножия гор и невероятно разнообразная природа Словакии также оставят незабываемые воспоминания о летних каникулах.

Во время путешествия туристы смогут посетить самые разные области, которые уже много лет считаются национальными заповедниками. Побывав на юге страны, путешественники познакомятся с самыми интересными представителями флоры засушливых равнин.

Поднявшись в Высокие Татры, гости страны получают прекрасную возможность полюбоваться редкими горными растениями. Кстати, поселившись в каком-нибудь из уютных пансионатов в предгорьях, можно ежедневно отправляться на увлекательные экскурсии по уникальным ботаническим садам, созданным самой природой.

Начать экспедицию по словацким просторам лучше всего с региона, который некогда находился под властью Римской империи. Сегодня он известен как Словацкий Карст. В июне здесь распускаются самые красивые цветы, укрывая поля пестрым разноцветным ковром и наполняя воздух легкими ароматами. Также, этот регион может похвастаться несколькими видами экзотических растений, которые разводят в местных заповедниках.

2. Развитие приозёрного туризма на Балатоне, в горных районах и на озёрах Польши.

Озеро Балатон является самым большим озером не только Венгрии, но и во всей Центральной Европе.

Миллионы лет тому назад на месте озера, акватория которого составляет 660 кв. км., длина - 77 км., а ширина в наиболее широкой части - 14 км., плескалось огромное море. В ходе геологических сдвигов морское дно постепенно поднималось, а бурная вулканическая деятельность преобразовывала этот район.

Балатон - Чарующе для многих (а может быть, и для всех нас) звучит это слово. Шелковистые объятия его волн, надутые ветром паруса яхт, солнце и хорошее настроение, самозабвенное веселье, визг детворы - все это сразу вспоминается нам. Но, однако, Балатон и носящий его имя весь регион не только это: в Саду солнечного света хорошо чувствует себя любой член семьи.

Для всего южного побережья Балатона характерно медленно углубляющееся песчаное дно, которое обеспечивает замечательные условия для приезжающих на отдых семей с детьми.

Все побережье от Балатонбереня до Балатонлелле - непрерывный пляж, к радости малышей вода везде мелкая. Балатон открывает перед нами постоянно обновляющийся мир молодости, лета, самозабвенных развлечений, встреч. Шиофок, как центр региона, его 'Летняя Столица', предлагает представителям всех поколений яркую, разнообразную и богатую программу. На 17 километрах пляжа повсюду есть все возможности для занятий спортом,

активного отдыха. С его массовыми дискотеками, местами развлечений, где всегда звучит музыка, город является и мостом 'паломничества' молодежи.

Прекрасно могут чувствовать себя в регионе любители спорта, ведь здесь не только проводятся бесчисленные соревнования по плаванию, сёрфингу и парусным видам, в Балатонфюзфё действует Спортивный центр с плавательным бассейном, теннисными кортами, баскетбольными площадками и футбольными полями, а также тиром для стрельбы по тарелочкам и круглогодично действующей трассой бобслея. А любителей активного отдыха на берегу ожидают многочисленные яхт-клубы.

Возможности занятия верховой ездой, а также проложенная между городами и продолжающая развиваться в окрестностях трасса для велосипедистов также служат любителям спорта. Балатон соблазняет приезжающих гостей не только на купание, но и на плавание. Среди многочисленных заплывов через Балатон заплыв от Ревфюлёпа до Балатонбоглара стал крупнейшим в Европе любительским плавательным событием.

Леса северного побережья Балатона с их великолепным природным окружением, туристическими маршрутами и местами привалов являются необыкновенной приманкой для туристов. Обозначенные туристические маршруты ведут от населенных пунктов к хребтам гор, откуда сквозь деревья дающих отдых лесов открывается великолепный вид на озеро и западное и восточное побережье Балатона. Разнообразны флора и фауна озера, их сохранение - наша прямая общая задача. В озере живет много рыбы, самая популярная из них - судак. В зарослях камышей обитает приозерная дичь, они одновременно являются раем для живущих здесь птиц.

Малый Балатон - место обитания редких водоплавающих птиц, строго охраняемый заповедник. Охраняемыми видами растений в окрестностях Балатона являются балатонкенешская морская капуста - таторьян, хоронящие зиму первоцветы в Асофё, а также бульвар диких каштанов, посадки черных сосен и дворцовый парк в Кестхее, дворцовый парк в Сиглигете, ботанический сад в Фолли, балатонфюредская долина Колошка и пещера Лоци. Часть региона Балатона относится к основанному в 1997 году Национальному Парку северного побережья Балатона, наибольшей популярностью здесь пользуются Хедьештю и Шалфёльдское Природоохранное Помесье. Вокруг Балатона на поверхность вырываются десятки сероводородных источников, во многих из них уже несколько столетий люди ищут и находят излечение от болезней. Наиболее известный из них - Хевизский источник, бьющий у подножья Кестхейского горного массива. В действительности, это гейзер, кратерное озеро которого в качестве природной купальни предлагает свою лечебную воду температурой 38 градусов Цельсия. Серная, слегка радиоактивная вода озера великолепно помогает при лечении ревматических заболеваний, болезней опорно-двигательного аппарата, мышечных и нервных, а также гинекологических заболеваний.

Второй популярный у страждущих излечения курорт - Залакарош, взыскательно оборудованный лечебный комплекс которого - с бассейнами с

лечебной и термальной водой- служит, в первую очередь, восстановлению организма. Рассчитанные на одну, две или три недели купальные пакеты комплекса способствуют излечению больных от усталости, нервного перенапряжения, заболеваний опорно-двигательного аппарата. В бассейне с эффектами действуют десять различных водных аттракционов, создавая атмосферу настоящего водного праздника для семей с детьми.

Прячущийся за горой Святого Дьёрдя небольшой старинный городок Тапольца приглашает нас в совсем другой мир: излюбленным местом любителей природных богатств является тапольцская озерная пещера. Она тоже результат вулканической деятельности, горячая воды вымыла в известняке извилистые коридоры, лабиринты залов, которые затем наполнила кристально чистая вода карстовых источников.

Регион Балатона уже в давние времена был излюбленным местом наших предков, повсюду встречаются следы кельтских племен и, особенно, римлян. Они впервые высадили виноград на обращенных к солнцу склонах гор. После наполненных событиями столетий истории в XVIII веке жизнь вокруг Балатона начала возрождаться. Тогда же проявился новый стиль жизни, в 1730-е годы началось использование купален с термальной водой. В тот период начали строиться напоминая мирные времена господские виллы, просторные дачи, которые до сих пор доставляют радость мечтающим об отдыхе людям.

В пейзаже северного побережья, как и на карте, выделяется полуостров Тихань. На его невысоких холмах уже девять веков назад построили церковь и монастырь. Королевский указ о строительстве, Тиханьская учредительная грамота 1055 года, содержит самые старые письменные памятники венгерского языка в сопровождении латинского текста. Единственный на Балатоне полуостров -вся территория которого объявлена природоохранной зоной- своим живописным местоположением, географическими особенностями, историческими памятниками, редкими представителями животного и растительного мира ежегодно привлекает около миллиона туристов. У называемого 'жемчужиной Балатона' полуострова есть и другие диковинки: великолепно подходящее для рыбалки Внутреннее озеро, построенные работой гейзеров сферические шапки источников, Золотой дом и поля лаванды.

Кестхей уже в средние века был центром региона, в начале XV века он получил ранг 'сельского города'. В середине XVIII века город был куплен семейством Фештетич. Построенный ими великолепный дворец является третьим по величине в стране и считается самым красивым восстановленным дворцом Венгрии. В этом городе граф Дьёрдь Фештетич учредил 'Георгикон', первый в Европе сельскохозяйственный институт.

Ассоциации 'Винные пути' пяти исторических винодельческих регионов окрестностей Балатона помогают информировать гостей, туристов. Они объединяют действия виноделов, унифицируют дегустации и продажу вин, систему требований к местам размещения и питания. Гарантией качества является выдаваемый ими сертификат. Все пункты 'Винных путей'

обеспечивают высоко качество, корректность, соблюдение местных традиций в приеме гостей. К наиболее известным винодельческим регионам относится Бадачонь - самая знаменитая на Балатоне покрытая виноградниками гора. Здесь выращивается виноград, из которого производят вина 'Бадачони Сюркебарат' и 'Кекнелю'. Бадачоньские вина - настоящая легенда. Их высокое качество обеспечивается почвой с содержанием вулканических остатков, климатом защищенных от ветра и холода южных склонов, а также отражающимся в балатонских водах так называемым 'вторичным' солнечным светом, в котором удваивается сила солнечных лучей. На южном склоне базальтовой горы высотой 437 метров гостей ждут замечательные рестораны и винные погреба. Со смотровой площадки Кишфалуди на вершине горы открывается запоминающаяся панорама Балатона.

Не только в стране, но и за ее пределами известна бужакская вышивка, но местные ткани тоже гордятся богатым прошлым.

Неподалеку от озера, но вдали от 'шума городского' гостей ждут такие открытия, как всемирно-известный Балатонэндред, где в начале прошлого века началось берущее свои истоки в Германии плетение кружев.

К западу от Бадачоня лежит Сиглигет, его территория, как полуостров, открывается в озеро. Вершину крепостной горы высотой 242 метра венчают развалины крепости, сельские дома с камышовыми крышами располагаются полукругом вокруг крепости. Село сохранило традиционную деревенскую структуру, вся внутренняя территория старого села окружена стеной.

Туризм на озёрах Польши

В Польше более 9 тысяч озер, расположенных в живописной местности. Наибольшей популярностью для отдыха пользуется "край тысячи озер" - Мазурское поозерье. Оно находится на северо-востоке страны и получило название "зеленые легкие Польши".

Мазурия исторический и этнографический регион в северной Польше, включающий край Мазурских Озер, обширную землю, объединяющую более 4 тысяч озер, соединенных 12 каналами, 8 реками и 3 шлюзами. Прекрасно характеризует область часто используемое название «Страна тысячи озер».

Край мазурских озер – «Зеленые легкие Польши» – одно из последних мест в Европе с незагрязненной природой и исключительной ценностью ландшафта. В регионе много лесов, на юге находится Пиская пуца, на востоке – Борецкая пуца. Здесь расположены два крупнейших в стране озера: Снярдвы (114 кв. км) и его восемь островами и Мамры (104 кв. км) с его 33 островами в 180 км от берега. Самое глубокое озеро - Ханча, самое длинное озеро – Езерак. Многие озера соединены реками и каналами, наиболее популярная туристическая достопримечательность - это августовский и эльблонгский каналы. Другой очень популярный водный маршрут вдоль всех озер покрывает дистанцию в 88 км. К востоку от Больших Мазурских озер лежит Сувальский регион, который простирается до границы Литвы и Белоруссии. Этот уголок Польши характеризуется постледниковым ландшафтом, причудливой геологией, благоприятными климатическими условиями, богатой растительностью и историей поселений. Из Мазурии возможно

попасть водным путем в любой уголок страны.

Комплекс Мазурских озер – рай для энтузиастов парусного спорта, гребли на каноэ и просто любителей спокойствия. Среди этих озер имеются такие хорошо известные центры водного туризма как в городах Гижицко, Вегоржево, Миколайка. Здесь есть и пристани и бухты, полные соответствующей инфраструктурой, отелями и центрами отдыха, магазинами снаряжения для водного спорта. Здесь также прекрасные условия для агротуризма. Густые леса делают регион идеальным для любителей конных прогулок. Многочисленные готические замки и церкви, построенные тевтонскими рыцарями, также привлекают внимание.

Ольштын с 160000 жителей – крупнейший город региона Мазурии. Тевтонский замок XIV века – ценный исторический памятник города. Сегодня там находится музей Вармии и Мазурии, рассказывающий о деятельности Николая Коперника во время его работы в городе. К интересным достопримечательностям относятся и поздний готический собор, Высокие Ворота – фрагмент городских фортификаций XIV века и старая городская ратуша в стиле барокко.

3. География горных курортов и горнолыжных центров, центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа.

Горнолыжные курорты в Венгрии

Горы в Венгрии не слишком высоки, поэтому горнолыжных курортов здесь довольно мало. Всего в стране 51 одна рабочая трасса с подъемниками.

Матра

В горном массиве Матра (Matra, 100 км от Будапешта) расположены склоны с тремя подъемниками. Матра предоставляет гостям, пожалуй, лучшие места для катания в Венгрии. Снег здесь покрывает землю в течение 80-100 дней в году. Две самые высокие вершины массива - Кеkestето (Kekesteto, 1014 м) и Гальятето (Galyateto, 965 м) - прекрасно подходят для занятий зимними видами спорта.

Трассы (всего их 6) общей длиной 3500 м с перепадом высот до 146 м, предназначены для начинающих и опытных лыжников. По четвергам, пятницам и субботам есть вечернее и ночное катание. Снежное покрытие обеспечивают пушки. Есть также саночная трасса. Отдохнуть можно в деревянных домиках на живописных террасах, в буфете предлагают глинтвейн и чай. В Матрасентиштване работает горнолыжная школа для взрослых и детей от 4 лет.

Бюкк

Покататься на горных лыжах можно и в горном массиве Бюкк (Bukk) в 30 км от города Мишкольц (Miskolc) в лыжном парке Банкут (Bankut). Это самый крупный (и самый популярный) лыжный парк в живописнейшем уголке северной Венгрии, где снег лежит до конца марта. Здесь 8 трасс (в том числе 2 для начинающих), трасса 10 км для беговых лыж и саночная трасса, 8 подъемников и "детский лифт" для новичков. Есть вечернее освещение,

прокат, лыжные школы. Ресторан находится прямо у подъемников. Добраться можно рейсовым автобусом из Мишкольца или на автомобиле по дороге М3.

Магас-Хилл

Самые протяженные учебные трассы в Венгрии расположены на склонах Магас-Хилл (Magas Hill) в Шаторальяуйхей. Этот северный город, лежащий буквально возле границы Словакии, является центром региона, славящегося своим виноделием. С декабря 2001 года здесь функционирует самый длинный в Венгрии подъемник (1332 м).

Единственные трассы в Венгрии, подходящие для международных состязаний, находятся в районе Ноград (Nograd).

Горнолыжные курорты в Польше

В стране имеются все условия для активного отдыха и занятия спортом.

У подножья Польских Татр на юге страны расположена "зимняя столица" Польши - Закопане. На высотах от 850 до 1120 м создано более 60 км прекрасно подготовленных трасс различной сложности, сеть подъемников, множество аттракционов, музеев и Национальный парк Татр площадью 211,6 кв. км. Для альпинизма и треккинга проложены трассы к вершинам Гевонт, Губалувка, Каспровы Верх, Копа Кондрачка, Малолачняк, Чемняк и др.

Горнолыжные курорты Словакии

Горнолыжные курорты Словакии сегодня крайне популярны во всей Европе благодаря прекрасным природным условиям, невысоким ценам и интенсивно развивающейся инфраструктуре. Лучшими из них - Ясна-Хопок, Липтов, Доновалы, Скалка, Мартинские Голе, Вратная, Штребске-Плесо, Скальне-Плесо, Малино-Брдо, Грабово, Кашова, Льгота, Кавечаны, Рогаче, Плейсы-Кромпахи, Койшовская голя, Ошчадница-Большая Рача, Смоковец, Татранска-Ломница, Песчаны, Зуберец-Зверовка, а также Святоянская, Жярска, Рачкова, Боцианская (Боцка) и Демяновская долины.

Горнолыжные курорты в Чехии

В последнее время Чешская Республика все более и более популярна своими горнолыжными курортами, которые достаточно многочисленны, славятся постоянными по погодным условиям и считаются относительно дешевыми, хотя средства обслуживания пока "не дотягивают" до западноевропейских стандартов. Лучшие условия для лыжного спорта созданы на курортах в районе Шпидлеров-Млын (январь - начало апреля), Гаррахова и других живописных местах, а также на зимних курортах Национального парка Крконоше.

Крконоше

Крконоше (Krkonoše) - Национальный парк и самый высокий горный массив Чехии (средние высоты - 1100-1400 м), расположенный в 130 км от Праги, на границе с Польшей. Самая высокая точка - гора Снежка (Snezka, 1602 м). Склоны Крконоше поросли густыми сосновыми лесами, среди которых выются многочисленные реки с эффектными водопадами. Здесь находится исток крупнейшей европейской реки Эльбы (на территории Чехии она называется Лаба)

Климат здесь мягкий, средняя годовая температура +5°C. Средняя

температура в январе -6°C . Толщина снежного покрова - 100-130 см. Сезон длится с декабря до начала мая.

С конца XIX века Крконоше - популярный европейский горнолыжный курорт. Самые крупные центры - Гаррахов, Рокитнице-над-Йизерой, Шпидлеров-Млын, Пец-под-Снежкой.

Гаррахов

Гаррахов (Harrachov) - это город, открытый для лыжников круглый год. Состояние снежного покрова здесь идеальное как для беговых, так и для горных лыж, при необходимости напыляется искусственный снег. На кресельном подъемнике можно подняться к основной зоне катания, которая соединяется с зоной катания Рокитнице (Rokytnice). Отсюда на дополнительном 4-кресельном подъемнике можно добраться до самых длинных трасс Гаррахова, расположенных на Лысой горе (Lysa Hora). Перепад высот на горнолыжных трассах - от 700 до 1200 м. Беговые трассы тянутся на 100 км, общее число подъемников - 5. В 1983 и 1992 гг. здесь проходили международные соревнования по прыжкам с трамплина.

Склон в Гаррахове // CzechTourism

В городе есть лыжная школа, теннисные корты, сауна, фитнес-центр, открытый и закрытый бассейны; можно взять в аренду лыжи, скутеры и велосипеды. По горам проложены трассы для велосипедных поездок и хайкинга. Гаррахов - подходящее место для спокойного семейного отдыха.

Яблонец-над-Йизерой

В 100 км от Праги, над правым притоком Лабы - рекой Йизерой, стоит небольшой городок Яблонец-над-Йизерой (Jablonec nad Jizerou). До польской границы отсюда всего 14 км. Здесь встречаются два горных массива - Крконоше и Йизерские горы. Высочайшие вершины последних - горы Смрк (Smrk, 1124 м) и Йизера (Jizera, 1122 м). На курорте отличные условия для горных и беговых лыж - 9 км оборудованных трасс. Перепад высот на трассах - от 650 до 1320 м. Курорт обслуживается девятью подъемниками. По горам также проложены трассы для горных велосипедов и хайкинга.

Рокитнице-над-Йизерой

Еще один чешский город на реке Йизера - Рокитнице-над-Йизерой (Rokytnice nad Jizerou). Это крупный горнолыжный курорт, предлагающий десятки километров горнолыжных трасс: от самых сложных "черных" до простейших спусков для начинающих, а также склон для слалома. Здесь работают 28 подъемников, плюс четырехместный рельсовый фуникулер, поднимающий лыжников на вершину Лысой горы.

Те, кто устал от лыж, могут испытать захватывающие ощущения, скатившись с вершины горы на надувной лодке, отправиться в боулинг-центр или сауну, заняться аэробикой или фитнесом или просто отдохнуть в баре. На территории курорта расположен офис лыжной школы "Спартак", можно арендовать лыжи и оборудование, воспользоваться услугами индивидуального тренера.

Шпидлеров-Млын

Шпидлеров-Млын (Spindleruv Mlyn) находится в 130 км от Праги на

высоте 714-815 м над уровнем моря. Это самый известный и посещаемый курорт региона. Прекрасные климатические условия делают его пригодным для катания круглый год. Здесь проходят международные соревнования по сноубордingu, горным лыжам, проводится мировой Кубок по лыжам среди инвалидов.

Протяженность горнолыжных трасс - 21,5 км (перепад высот от 715 до 1235 м), беговых - 40 км. Работают 10 подъемников, снеговые пушки. Главные зоны катания - Святый-Петр (Svatu Petr) на горе План (Plan, 748-1185 м) и Медведин (Medvedin, 745-1233 м). Трассы обрабатываются ратраками. Из 16 основных трасс три - черные.

Курорт располагает массой отелей и пансионатов, в которых есть бассейны, теннисные корты, тренажерные залы, дискотеки, фитнес-центры, рестораны и бары. На территории работают лыжные школы, школа параглайдинга, есть прокат лыж и оборудования, устраиваются горные походы, конные катания, альпинистские вылазки, а также роскошные выезды на рыбалку на озеро Ласка. Шпидлеров-Млын - прекрасное место для отдыха большими веселыми компаниями и для активных спортсменов.

Пец-под-Снежкой

Популярный лыжный парк Скай-Пец (Ski-Pec) возле города Пец-под-Снежкой (Pec pod Snezkou) расположен на высоте 800-1602 м над уровнем моря и покрыт снегом 5-6 месяцев в году. Климат здесь довольно суровый, близкий к полярному.

Парк предлагает лыжникам 4 беговые трассы общей протяженностью 17 км и 9 км горнолыжных трасс, среди которых самая лучшая и длинная в Чехии ночная трасса Явор (Javor). Она закрывается лишь в 21 час, и ночное катание входит в дневной ски-пасс. Каждую ночь трассы приводятся в идеальное состояние при помощи снеговых пушек и ратраков. Трассы обслуживают 10 подъемников и 4-кресельный лифт. До парка из ближайших населенных пунктов ходит бесплатный шаттл с интервалом 20-40 минут.

Трасса Явор, курорт Пец-под-Снежкой // CzechTourism

Для любителей сноуборда часть склона оборудована под фан-парк с трамплинами и наклонными дорожками.

В городе и в долине у подножия гор расположена масса отелей, коттеджей, ресторанов и баров. Есть дискотеки, спортзалы и лыжные школы, прокат лыж и оборудования, 4 парковки, магазины, клубы и фитнес-центры.

Грубы-Есеник (Hruby Jesenik)

Гряда Грубы-Есеник является частью горной системы Есеники, занимающей половину северной Моравии. Вершины Грубы-Есеника поднимаются до 1000-1500 м в северо-западной части гряды. Здесь же расположен высочайший пик Моравии - Прадед (Praded, 1491 м), с вершины которого в ясную погоду можно видеть Крконоше и Татры. Окружающий Грубы-Есеник регион является заповедником, в котором до сих пор водятся олени и дикие кабаны.

Грубы-Есеник // CzechTourism

Грубы-Есеник - рай для любителей зимних видов спорта. Перевал

Рамзовске-Седло (Ramzovske Sedlo) - стартовая площадка для горнолыжников, облюбовавших местные горные склоны. Отсюда по канатной дороге можно добраться до другого перевала - Червеногорске-Седло (Cervenohorske Sedlo) и популярного места катания профессионалов Кепрник (Kerndnik). Трассы для начинающих располагаются по другую сторону перевала, возле горного села Петриков (Petrikov). От Петриков на подъемниках можно добраться до беговых трасс.

Самые популярные курорты Грубы-Есеника - Велке-Лосины и Ганушовице.

Велке-Лосины

Велке-Лосины (Velke Losiny) - курорт, расположенный у подножия Грубы-Есеника возле реки Десна. На территории курорта бьют термальные серные источники (температура воды +24-28°C). В 4 км отсюда располагается spa-курорт Блудов (Bludov).

Трассы здесь рассчитаны на лыжников любого уровня, основная зона катания - Червеногорске-Седло и Прадед. Беговая трасса проходит буквально возле поселения.

Ганушовице

Ганушовице (Hanusovice) - маленький старинный город, лежащий в долине Крупа (Krupa), на границе Богемии и северной Моравии, в 15 км от польской границы. Катаются здесь на горе Ралицкий-Снежник (Ralicky Sneznik, 1423 м), в лыжном центре в Кунцице (Kuncice), располагающим 10 км трасс и 6 подъемниками, а также на объединенных трассах Папрсек, Велка-Морава, Горни-Морава, Скленне, Петриков (общая протяженность трасс - 35 км). Мимо Ганушовице также проходит основная беговая трасса.

Божий Дар и Клиновец

В центре Крушных гор в 28 км от Карловых Вар, на границе с Германией расположен популярный горнолыжный центр Божий Дар (Bozi Dar). Этот городок считается самым высокогорным городом Центральной Европы (1025 м). Общая протяженность трасс - 70 км, есть трассы для любителей и для профессионалов, а также 2 ночные трассы. Самые крутые спуски - с вершины горы Клиновец (1244 м). Зона катания Неклид (Neklid) расположена на отроге Клиновца, оборудована подъемниками и парковкой. Часть зоны - сноубордистский снежный парк, начинающийся возле отеля "Прага". На территории курорта: лыжные школы, магазины, прокат лыж и оборудования, бары, рестораны, множество коттеджей и апартаментов, а также 4 бесплатные парковки на 500 машин.

Либерец

Самый крупный город северной Чехии - Либерец (Liberets), расположенный на горе Йештед (Jeshted, 1012 м) в Йизерских горах, - считается ее "немецкой столицей". Близость к границе определяет царящий здесь немецкий дух и нравы, так же как и львиную долю финансирования.

На горе Йештед работают пять бугельных подъемников, один двухкресельный и один кабинный подвесной. Они доставляют лыжников к трем трамплинам, двум (синим) тренировочным трассам и пяти спортивным

(из них 4 - красные, 1 - черная). Трассы поддерживаются в порядке снежными пушками, часть спусков освещена и пригодна для ночного катания.

В городе множество гостиниц, клубов, баров, ресторанов и дискотек. Это прекрасное место для семейного отдыха - в свободное от катания на лыжах время дети могут развлекаться в детских центрах, посещать аквапарк и старейший в Богемии зоопарк. Взрослые же могут отдать должное прекрасной картинной галерее и музеям города.

Горнолыжные курорты Словении

Территория этого небольшого государства по площади равна всего лишь половине Московской области, а сочетает в себе географические и культурные особенности Средиземноморья, Альп и Центральной Европы. Больше деревьев "на душу населения" — только в Финляндии, именно поэтому здесь всегда очень чистый воздух!

Словения имеет давние традиции в организации зимнего отдыха, ее курорты весьма привлекательны для сторонников здорового образа жизни. Конечно, своими масштабами словенские горнолыжные центры существенно отличаются от швейцарских, французских или австрийских, но недостатка в опыте и качестве организации отдыха здесь нет, а цены заметно ниже.

Основные горнолыжные курорты страны: Краньска Гора, Бовец, Мариборское похорье, Рогла и Терме Зрече, Крвавец, Церкно, Бохинь.

Краньска Гора

Один из самых популярных и фешенебельных горнолыжных курортов Словении, расположенный на высоте 810 метров над уровнем моря недалеко от итальянской и австрийской границ. Идеален для начинающих горнолыжников и отдыха с детьми. Расположен курорт в 60 км от аэропорта Брник и 90 км от Любляны.

Курорт включает в себя три горнолыжных центра: Краньска Гора, Подкорен и Планица.

Лыжные трассы оборудованы как на склонах, непосредственно примыкающих к курортному городу, так и на расстоянии 3 км от поселка. Ежедневно работают ночные освещенные трассы (с 19:00 до 22:00). Для любителей беговых лыж — около 40 км равнинных трасс. В центре Планица длина трассы 0,3 км, имеется один бугельный подъемник, катание с высоты 900 м. Также в Планице находится один из крупнейших в мире лыжных трамплинов, на котором проходит Чемпионат Мира по прыжкам с трамплина. В конце каждого года в Краньской Горе проходит этап Кубка мира по горным лыжам.

Бовец

Бовец - единственный курорт в Словении, где трассы находятся на высоте более 2000 м. Сам курорт расположен на западе национального заповедника Триглав, на высоте 480 м над уровнем моря, на стыке границ Словении, Италии, Австрии, в 136 км от Любляны и в 160 км от международного аэропорта Брник. Лыжный сезон здесь продолжается с начала декабря до конца апреля.

Горнолыжные трассы оборудованы на склонах горы Канин. К месту

катания горнолыжников доставляет канатная дорога. Расстояние от отелей до канатной дороги — 1 км. В регионе также действует регулярное автобусное сообщение. Для беговых лыж обустроено более 60 км трасс. Для начинающих горнолыжников и детей идеально подойдет трасса "Равельник", которая находится в 800 м от центра Бовца. Ее обслуживает канатная дорога.

Бохинь

Курорт Бохинь находится в Альпах на высоте 520 м над уровнем моря, на берегу красивейшего одноименного озера, в непосредственной близости от самого высокого пика Словении и Юлийских Альп горы Триглав (2864 м). Курорт расположен в самом центре Триглавского национального парка. Расстояние от Любляны — 80 км, от аэропорта Брник — 64 км. Лыжный регион Бохинь объединяет несколько горнолыжных центров, наиболее значимые из которых — Вогель, Кобла и Соришка Планина.

Вогель — высокогорное плато (1540-1880 м). Снег устойчиво держится с середины декабря до начала апреля. Здесь доступны катание на санках (1000 м), сноуборд, ночное катание, катание по целине, работают лыжная школа и школа беговых лыж. Это идеальное место для семейного отдыха с детьми, а также для лыжников разного уровня подготовки.

Крвавец

Крвавец один из самых престижных курортов Словении, расположен в 30 км от Любляны. Многочисленные достоинства Крвавца отмечены "Кристалльной снежинкой" и еще более чем 50 наградами. Трассы здесь находятся на высоте более 1450 м, есть горнолыжная школа и школа сноуборда. Работают магазины и рестораны.

Мариборское похорье

Мариборское похорье - самый большой и самый популярный горнолыжный курорт в Словении. Расположен он в 6 км от города Марибор (10 минут езды) и в 17 км от австрийской границы. Марибор — второй по величине город в Словении. Уже более 30 лет здесь проходит Кубок Мира по горнолыжному спорту. В Мариборском Похорье находится самая длинная освещенная трасса в Европе — 4,5 км, именно на ней ежегодно проводится этап мирового женского чемпионата "Золотая лисица". Горнолыжник любого уровня подготовки найдет в Мариборском Похорье трассы на свой вкус.

Рогла

Рогла - первый Олимпийский центр в Словении, где тренируются команды европейских стран. Расположен он на высоте 1517 м над уровнем моря, непосредственно на вершине горы у начала трасс и предлагает великолепные возможности для занятий зимними видами спорта. Здесь часто проходят различные международные соревнования. В основном на курорте преобладают "синие" и "красные" трассы.

Горнолыжные курорты в Болгарии

Половину территории страны занимают горные массивы, причем высота многих пиков превышает 1600 м. Самые лучшие горнолыжные курорты страны находятся в горах Родопи, Рила и Пирин.

Горнолыжные курорты в Румынии

в Румынии особого внимания заслуживают горнолыжные курорты Синая, Буштень, Предял, Пояна-Брашов, Борша, Ватра-Дорней, Дурэу, Стынаде-Вале, Азуга, Пырыул-Рече, Тимишу-де-Сус, Тимишу-де-Жос, Сэчеле и др. Горнолыжный сезон длится здесь с декабря по март, что с учетом относительно пологих склонов и достаточно невысоких цен делает румынские курорты очень привлекательными.

Горнолыжные курорты России

Отечественным ценителям красоты гор действительно повезло, что они родились в России. Ведь, по сравнению с другими странами мира, в России находится больше горных систем, чем в любом другом государстве. Нигде вы не встретите такого фантастического разнообразия: низкие сопки Хибин и острые пики Кавказа, вулканы Камчатки и шаманские уголья Алтая. Было бы преступлением отказаться от такого богатства и не увидеть самое красивое, что есть на земле!

Основные горнолыжные регионы России: Кавказ и Урал. Главные горнолыжные курорты Кавказа: Красная Поляна, Домбай и Приэльбрусье. На Урале основные курорты расположены в Свердловской области, Челябинской области и Башкортостане.

Горнолыжные курорты В Беларуси

Горнолыжный центр "Силичи". В центре работает крытый каток, пользующийся у посетителей большой популярностью. Число туристов в "Силичах" постоянно растет. В общей сложности курорт располагает семью горнолыжными трассами, к которым ведут канатные дороги. Все трассы освещены и подходят для ночного катания, работает система искусственного оснеживания, производящая снег при температуре от -3°C . Здесь же находится единственный в Белоруссии тренажер-симулятор, создающий полную имитацию прохождения трассы. В центре работает прокат снаряжения, квадроциклов и мини-баггов. На территории есть гостиница на 100 мест и коттеджи

Бальнеологические курорты и лечение в Словении

В Словении очень много лечебных термальных курортов, многие из которых не уступают по качеству размещения и лечебной базы лучшим мировым образцам, а иные, такие как Рогашка Слатина, известны во всём мире. Они пользуются популярностью круглый год. На лечение едут в основном те, кому за 50 лет, но в последнее время средний возраст туристов, приехавших на лечение, уменьшается: в стране развивается эстетическая медицина и лечение нервных заболеваний, поэтому едут и 30-летние.

Бальнеологические курорты и лечение в Хорватии

В Хорватии действует большое количество центров, где с помощью термальной воды и минеральных источников туристам предлагают релаксационный отдых, снимающий стресс и омолаживающий организм.

Наибольшее число источников находятся в северной части Хорватии – в Загорье (Zagorje) и в регионе Славония в долине Панонье (Panonije). В Загорье бальнеологическими курортами являются города Вараздин (Varazdin), Стубица (Stubica), Крапина (Krapina) и Тухель (Tuhelj). В Славонии

курортными городами являются Дарувар (Daruvar), Липик (Lipik), Топушко (Topusko) и Валпово (Valpovo).

В центральной части Хорватии обнаружены подземные воды, пары которых оказывают благотворное влияние на дыхательную систему. Наибольшее количество этих курортов расположены на берегу Адриатического моря в районе Истории: Умаг (Umag), Опатия (Opatija), Цриквеница (Crikvenica) и остров Хвар (Hvar).

Бальнеологические курорты в Молдавии

Приблизительно в 160 км к югу от Кишинева расположен Кагул. Город известен своими термальными и минеральными курортами, в период существования СССР его грязелечебницы пользовались огромной популярностью. Также хорошо

известны бальнеологические курорты Тырджаукских источников.

Бальнеологические курорты Румынии

Бэйле-Феликс близ Оради, один из самых древних курортов в мире Бэйле-Херкуланэ, Бэйле-Олэнешть, Бэйле-Говора, Эфори-Норд (грязевые ванны на озере Текиргиол), Азуга, Бряза, Рынка, Ватра-Дорней, Вэлений-де-Мунте, Кэлимэнешть-Кэчулата, Кея, Сленик, Совата, Дурэу, "курорт тысячи источников" Ковасна, Бэйле-Тушнад, Синая, Балвантош, Бузиаш, Джэоаджу-Бэй и другие - хорошо известны за пределами страны.

Бальнеологические курорты России

Кавказские Минеральные Воды

Разнообразие рельефа создает заметные различия в климате курортов Кавказских Минеральных Вод. В Пятигорске лето теплое, зима умеренно мягкая (треть зимних дней — с дождями, оттепелями, туманами) и 98 ясных дней в году. Кисловодск славится как зимний климатический курорт, зима там ясная и сухая, а число солнечных дней в году — 150. Кисловодск также выделяется постоянством атмосферного давления, что благоприятно влияет на лечебный процесс. Климат Железноводска соответствует горно-лесному и умеренно сухому климату среднегорий Альп. Здесь 117 ясных дней в году. Климат Ессентуков отличается контрастностью — лето жаркое и сухое, зима морозная и дождливая, число ясных дней в году — 112.

Средние температуры января/июля: Кисловодск -4/+19°C, Ессентуки -4/+20°C, Железноводск -4/+21°C, Пятигорск -4/+22°C.

4. Развитие туризма в странах Восточного Средиземноморья.

Самыми популярными странами Восточного Средиземноморья среди туристов являются Турция, Израиль, остров Кипр.

ТУРЦИЯ

Государство на юго-востоке Европы и в Малой Азии. На северо-западе граничит с Болгарией и Грецией, на северо-востоке - с Грузией и Арменией, на востоке – с Ираном, на юге – с Ираком и Сирией. На севере омывается Черным и Мраморным морями, на юге - Средиземным, на западе - Эгейским морем.

Протяженность сухопутных границ - 2648 км, береговой линии - 7200 км

(с островами). Общая площадь страны около 770,6 тыс. кв. км.

Столица Анкара (Ankara).

Население

Около 71,9 млн человек. В этническом плане более 80% составляют турки, около 17% - курды, остальные - арабы, греки, армяне, грузины-лазы, гагаузы, болгары и евреи.

Религия

Большинство населения - мусульмане (сунниты - до 75%, 15-17% - шииты), остальные - христиане, иудеи и прочие. Большая часть населения религиозна, и многие сферы общественной жизни проникнуты исламом.

Язык

Государственным языком является турецкий, локально используются курдский, азербайджанский, гагаузский, кабардинский и другие. Письменность на основе латинского алфавита (писать по-турецки арабскими буквами запрещено законом).

В сфере туризма широко распространены английский, французский и немецкий языки. Большинство торговцев неплохо понимают русский язык.

Климат

В силу широкого разнообразия климатических условий всегда можно выбрать наиболее благоприятное время для посещения той или иной области Турции.

Лучшее время для посещения морских курортов страны - с середины апреля по конец октября, хотя разгар сезона приходится на период с последней декады мая по середину сентября. Наиболее благоприятная для купания температура воды (+18-22°C) на курортах Черного моря - с июня по начало сентября, в Мраморном и Средиземном морях - с апреля по октябрь.

Весна и осень являются лучшим временем для осмотра достопримечательностей и путешествия по внутренним районам страны. А для любителей горнолыжного отдыха наиболее благоприятен сезон с декабря по начало апреля, когда в горах восточной части Анатолийского нагорья лежит устойчивый снежный покров.

Транспорт

Дороги в юго-западной Турции и в туристических центрах отличаются высоким качеством. Скоростные ограничения в городе - 50 км/ч, за городом - 90 км/ч. Движение правостороннее, но на практике движение часто осуществляется по середине дороги без всякого соблюдения полос.

Местные водители часто игнорируют ПДД. Будьте готовы к неожиданным остановкам и резким маневрам, совершаемым без предупреждающих сигналов. Избегайте поездок ночью и в сумерках (турки часто ездят без огней и могут останавливаться прямо посреди дороги), а также во время дождя или снегопада. Также снижается безопасность движения во время месяца Рамадан и других религиозных праздников. Пешеходы часто перебегают дорогу, словно не замечая движущегося транспорта.

Следует быть готовым к проверкам документов, производимых полицией. Всегда следует иметь с собой документы на машину, права,

страховку или их копии.

При въезде в Турцию на своем транспортном средстве на срок менее 3-х месяцев таможенные документы не требуются. Международные водительские права не обязательны, достаточно иметь российские права, техпаспорт автомобиля и свидетельство о страховании ответственности. Страховой полис можно приобрести и на границе. Международное страховое свидетельство ("Грин-кард") действительно по всей стране, если в нем имеется специальная отметка страховой компании. Перед выездом необходимо проконсультироваться о правилах - они часто меняются.

Деньги

Новая турецкая лира (TRY), равная 100 курушам (Ykr). В обращении находятся банкноты номиналом в 1, 5, 10, 20, 50, 100 и 200 лир, монеты - 1, 5, 10, 25 и 50 курушей и 1 лира.

С 1 января 2009 года в Турции введены в обращение новые купюры, внешне несколько отличающиеся от старых по дизайну. Старые банкноты и монеты будут приниматься к оплате до 31 декабря 2009 года. Затем старые деньги можно будет обменивать в Центральном банке и банках Ziraat в течение 10 лет.

Таможня

Ввоз местной и иностранной валюты в Турцию свободный, суммы более \$5000 необходимо указывать в таможенной декларации во избежание трудностей при выезде из страны. Вывоз лир ограничен эквивалентом \$5000 - на большую сумму потребуется разрешение банка или квитанции, подтверждающие законность обмена (при декларировании ввозимой валюты во въездной декларации никаких дополнительных подтверждений не требуется).

Разрешен беспошлинный ввоз сигарет - до 200 штук, или 50 сигар, или 200 граммов табака. В дополнение к вышеупомянутым лимитам можно приобрести в зоне беспошлинной торговли аэропорта до въезда в страну до 400 сигарет, 100 сигар и 500 граммов табака. Также свободно ввозятся до 1 литра или 1 бутылка (объемом до 0,7 литра) алкогольной продукции; до 5 флаконов парфюмерии (максимум 120 миллилитров каждая); сувениры и подарки на сумму до 255,65 евро; электроника на сумму до 255,65 евро, а также разумное количество кофе и чая.

Сотовые телефоны, спортивное оружие, магнитофоны, фото- и видеокамеры, дорогостоящее спортивное оборудование и снаряжение беспошлинно ввозятся в количестве не более одного предмета или комплекта на человека (рекомендуется вносить в таможенную декларацию для последующего беспрепятственного вывоза из страны). Драгоценности, ювелирные изделия и другие ценности необходимо также указывать в декларации (украшения стоимостью более \$15 000 вносятся в паспорт владельца для контроля при выезде).

Курорты

Туристы полюбили Турцию как международную пляжную здравницу. Соотношение цена-качество чуть ли не самое удачное в мире. Огромный

выбор городов, пляжей и отелей на трех морях - Средиземном, Мраморном и Эгейском. Великолепные 5-звездочные отели, работающие по системе "все включено", позволяют туристам забыть обо всем, в том числе и о необходимости тратить деньги на отдых, и просто расслабиться в теплых краях на берегу синего моря. При этом Турция богата историческими памятниками - так что пляжный отдых всегда можно разбавить увлекательной экскурсией по античным местам.

Однако в жаркой Турции есть не только пляжи, но и горы. Сравнивать горнолыжные курорты Турции с мировыми мекками в Европе и Америке никто не берется. Однако зимой Турция пользуется устойчивым спросом у тех, кому необходим спокойный курортный отдых, а склоны и подъемники - всего лишь одно из развлечений.

Отели

Стамбул от

Celal Aga Konagi Hotel €110

Swissotel The Bosphorus Istanbul €112.32

Elite World Istanbul Hotel €91.20

Crowne Plaza Istanbul - Old City €80

WOW Airport Hotel €79

Анталья от

Hillside Su Hotel €60

Sheraton Voyager Antalya Hotel, Resort & SPA €66.50

Sea Life Family Resort Hotel €37

Marina Residence Hotel €52

Aspen Hotel €30

Вывод:

Различные районы Турции предлагают богатое разнообразие пейзажей, видов деятельности и свойственных только каждому из них характерных особенностей. Поэтому, являетесь ли Вы ярким поклонником истории и архитектуры, любителем праздного времяпрепровождения на солнце, активным последователем энергичного отдыха или предпочитаете большую часть времени провести в городе, занимаясь шоппингом – Вы определённо найдёте то, что доставит Вам наибольшее удовольствие.

ТЕМА: ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ

1. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России и стран СНГ

Россия расположена в восточной части Европы и северной части Азии. Граничит с КНДР, КНР, Монголией, Казахстаном, Азербайджаном, Грузией, Украиной, Белоруссией, Литвой, Польшей, Латвией, Эстонией, Финляндией и Норвегией (самая длинная граница в мире).

Большая часть Европейской территории РФ занята Восточно-Европейской равниной. На юге - северные склоны Кавказа (высшая точка - г.

Эльбрус, 5642 м.), на северо-западе - Хибинь. К востоку от Урала лежит обширная Западно-Сибирская равнина, окаймлённая на юго-востоке горами Алтая (высшая точка - г. Белуха, 4506 м.). Между Енисеем и Леной - массивное Среднесибирское плоскогорье, сложенное из древних горных пород, к которому на юге примыкают хребты Западного и Восточного Саяна, а между Леной и Тихим океаном - многочисленные горные хребты и плоскогорья восточно-азиатской горной системы - Сихотэ-Алинь, Джугджур, Колымское нагорье и др. Вдоль Тихоокеанского побережья Дальнего Востока - горы Камчатки (влк. Ключевская Сопка - 4750 м.) и Курильских островов с действующими вулканами. Более 60% территории страны занято вечной мерзлотой.

Общая площадь - 17 075,5 тыс. кв. км. (крупнейшее по площади государство мира).

Столица Москва.

Природные памятники страны, ввиду её протяженной территории и большого количества природных комплексов, чрезвычайно разнообразны: Ладожское и Онежское озера, глубочайшее в мире озеро Байкал, реликтовая сибирская тайга, красивейшие горные системы Кавказа и Алтая, вулканы и гейзеры Камчатки, заповедные Мещерские леса, дивный озерный край Карелии, Саяны, Валдайская возвышенность, Волга и Ахтуба, древние горы Урала, могучие сибирские реки, курортное черноморское побережье с прилегающими к нему отрогами Кавказа, суровый русский Север и многое-многое другое. Обилие рек, озер, горных систем и богатая природа делают страну великолепным местом для активных видов отдыха, впрочем, инфраструктура туризма развита пока относительно слабо.

Горнолыжные курорты России

Отечественным ценителям красоты гор действительно повезло, что они родились в России. Ведь, по сравнению с другими странами мира, в России находится больше горных систем, чем в любом другом государстве. Нигде вы не встретите такого фантастического разнообразия: низкие сопки Хибин и острые пики Кавказа, вулканы Камчатки и шаманские уголья Алтая. Было бы преступлением отказаться от такого богатства и не увидеть самое красивое, что есть на земле!

Основные горнолыжные регионы России: Кавказ и Урал. Главные горнолыжные курорты Кавказа: Красная Поляна, Домбай и Приэльбрусье. На Урале основные курорты расположены в Свердловской области, Челябинской области и Башкортостане.

Пляжные курорты России

(Азовское море: Таганрог, Тамань, Приморско-Ахтарск, Приазовский, Должанка, Голубицкая, Ейск

Балтийское море: Светлогорск, Зеленоградск, Куршская коса

Черное море: Анапа, Туапсе, Большой Сочи, Большой Геленджик

Курортной здравницей России считаются берега Черного и Азовского морей в Краснодарском крае. На Черном море вновь возвращают имидж качественных курортов такие города, как Сочи, Анапа, Геленджик и Туапсе.

Азовское море менее обустроено, зато туристы ценят его за чистоту и естественность природы и за очень хороший климат, особенно для маленьких детей.

Отдыхать на море в России также можно в Ленинградской области на берегу Финского залива и в Калининградской области на берегу Балтийского моря. Однако купально-пляжный сезон в этих местах сокращен до нескольких недель в самый разгар лета.

Бальнеологические курорты России

Кавказские Минеральные Воды

Разнообразие рельефа создает заметные различия в климате курортов Кавказских Минеральных Вод. В Пятигорске лето теплое, зима умеренно мягкая (треть зимних дней — с дождями, оттепелями, туманами) и 98 ясных дней в году. Кисловодск славится как зимний климатический курорт, зима там ясная и сухая, а число солнечных дней в году — 150. Кисловодск также выделяется постоянством атмосферного давления, что благоприятно влияет на лечебный процесс. Климат Железноводска соответствует горно-лесному и умеренно сухому климату среднегорий Альп. Здесь 117 ясных дней в году. Климат Ессентуков отличается контрастностью — лето жаркое и сухое, зима морозная и дождливая, число ясных дней в году — 112.

Средние температуры января/июля: Кисловодск $-4/+19^{\circ}\text{C}$, Ессентуки $-4/+20^{\circ}\text{C}$, Железноводск $-4/+21^{\circ}\text{C}$, Пятигорск $-4/+22^{\circ}\text{C}$.

Курорты Крыма

Крым издавна славился целебными свойствами своей природы. Еще в V веке до н.э. древнегреческий историк Геродот писал об использовании в Таврике (так называли Крым) грязи для лечения. Плиний Старший в фундаментальном труде «Естественная история» писал о Таврике, где лечат «землей, исцеляющей всякие раны». Современная история Крыма как курорта начинается с 60-х годов XIX столетия, когда по совету выдающегося клинициста С. П. Боткина Южный берег Крыма стал местом лечения для императрицы Марии Александровны. Сравнительно небольшая по площади территория Крымского полуострова характеризуется многообразием климатических зон. Приморские курорты Крыма по праву считаются одними из лучших в мире.

Крым как лечебное место известен со времен античности благодаря лечебным грязям в озерах Чокрак, Тобечик, Чурбаш. Курорты Крыма считаются колыбелью российской научной школы грязелечения. В 1828 г. в Саках открылся официально на земские средства первый в мире грязевой курорт.

В Крыму более сотни источников минеральных вод. Они находятся в районах Керчи, Бахчисарая, Нижнегорска, Белогорска, Старого Крыма, Джанкоя, на Азовском побережье мыса Казантип, однако, разработаны и используются с лечебной целью немногие - около десяти.

Крым является крупнейшим курортным регионом Украины. В настоящее время в Крыму более 120 санаториев и более 20 пансионатов. Всего в Крыму порядка 600 учреждений отдыха и туризма готовых принять более

150 тысяч гостей.

Крым часто называют музеем природы, но Крым это еще и музей многих культур и цивилизаций под открытым небом: Херсонес и памятники славы в Севастополе, Царский курган и Аджимушкай в Керчи, «пещерные» города Чуфут-Кале, Мангуп-Кале, Эски-Кермен, генуэзские крепости в Судаке и Феодосии, дворцы Бахчисарая, Алупки и Ливадии, Никитский ботанический сад, удивительные бухты Нового Света.

Достопримечательности Крыма

Крым — не только памятник природы, но и музей многих культур и цивилизаций под открытым небом: Херсонес и памятники славы в Севастополе, Царский курган и Аджимушкай в Керчи, «пещерные» города Чуфут-Кале, Мангуп-Кале, Эски-Кермен, генуэзские крепости в Судаке и Феодосии, дворцы Бахчисарая, Алупки и Ливадии, Никитский ботанический сад, удивительные бухты Нового Света.

На территории Большой Ялты находится более 500 историко-культурных, архитектурных и исторических объектов: Ливадийский дворец, летняя резиденция царской династии Романовых и место проведения Ялтинской (Крымской) конференции великих держав 1945 года (США, Великобритания, СССР); Воронцовский, Массандровский, Юсуповский дворцы; исторические места, связанные с жизнью и творчеством А.С. Пушкина, А. Мицкевича, Л. Н. Толстого, Ф.И. Шаляпина, А.И. Куприна и многих других выдающихся деятелей мировой культуры.

Далеко за пределами Крыма известна продукция крымского виноделия. Крупнейшие винодельческие предприятия Крыма – ПАО «Массандра», завод шампанских вин «Новый Свет», совхоз-завод «Коктебель», АП «Дионис», институт винограда и вина «Магарач» — специализируются на производстве высококачественных сортов марочных вин, многие из которых являются уникальными. Организуются экскурсии с дегустацией знаменитых Крымских вин.

2. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России и СНГ.

Страны России и СНГ занимают огромную территорию, шестую часть суши земного шара. Естественно, регион владеет и природными, и приобретенными ресурсами для развития индустрии туризма: обширные просторы Сибири с ее дикой природой, горные хребты Кавказа, чистейшие воды озер Байкал и Севан, солнечные берега Черного моря, бассейны рек Волга и Днепр, церкви и памятники культуры различных народов, населяющих огромную территорию и исповедующих разные религии, исторические места и монументы, созданные народами, жившими в древности, города-красавцы Москва, Санкт-Петербург, Киев и другие с их многочисленными музеями и выставочными залами и многое, многое другое.

Еще одним фактором развития туризма, а именно оздоровительного туризма в регионе, является наличие разнообразных природных и целебных

источников.

Что касается сравнительных преимуществ, например уровня цен по отношению к ценам в других странах, то, если раньше цены здесь были ниже, чем на Западе (благодаря нерыночному установлению валютного курса все-таки существовала диспропорция между внутренними ценами и ценами для иностранцев в сторону увеличения), сейчас они приравниваются к ним, а в некоторых местах даже превышают, например в Москве.

Международный туризм в России и других странах СНГ переживает не самые лучшие времена, что связано прежде всего с политической и экономической нестабильностью. Эти обстоятельства отпугивают, с одной стороны, потенциальных иностранных гостей от визитов в вышеназванные страны, а с другой - иностранных бизнесменов от вложения денег в развитие туристской инфраструктуры этих стран.

Туристский бизнес в России "находится в стадии глубокой структурной перестройки, институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых, межрегиональных и внешнеэкономических связей. В полной мере это относится к процессу формирования туристской инфраструктуры, соответствующего сегмента рынка труда, системы государственного регулирования туристской деятельности"

В России растут объемы внутреннего туризма. Отдых в России пользуется все большим спросом, чему способствует развитие туристической инфраструктуры. Охотно едут в Россию иностранцы: 39% обязательно включают в маршрут поездки в Санкт-Петербург, а 37% - Москву. Тем не менее, дороговизна поездки в Россию может в скором времени отпугнуть потенциальных туристов. Сегодня тур в Россию обходится едва ли не дороже, чем поездка в Европу, об этом заявил глава Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Владимир Стржалковский.

По словам В. Стржалковского, туризм в России стабильно развивается: прежде всего, растет объем внутреннего рынка, о чем свидетельствует заполняемость гостиниц. "Растет количество туристов, совершающих короткие поездки и поездки недалеко от места жительства, - сообщил глава Ростуризма. - Открываются горнолыжные комплексы, строятся гостиницы - необходимый набор услуг теперь можно получать все ближе к дому". Кроме того, еще одной положительной тенденцией В. Стржалковский назвал "разбивку" отпусков, в результате чего увеличивается количество турпоездок. "Растет выездной поток, и это свидетельствует о возросшем уровне благосостояния россиян, - сказал он.

По данным Федеральной пограничной службы, в 2004 г. за границу с целью туризма выехало 6,5 млн. человек. Причем традиционно среди направлений лидируют Турция (1,4 млн. чел.), Китай (941 тыс.), Египет (586 тыс.), Финляндия (377 тыс. чел.).

В предстоящем летнем сезоне многие российские регионы запланировали увеличение рекламного бюджета на продвижение своих курортов. Правда, там есть и свои проблемы. Например, до сих пор не

разрешен вопрос о статусе мини-гостиниц, которые не регистрируются владельцами как места размещения.

Глава Ростуризма также рассказал о ситуации с въездным туризмом. По его словам, в 2004 г. было зарегистрировано 23 млн. туристических прибытий в страну, то есть всего на Россию приходится около 3% от мирового объема туристических прибытий. В цифрах этот показатель выглядит следующим образом: по данным Федеральной пограничной службы ФСБ РФ, в пятерку стран, откуда в Россию чаще всего приезжают туристы, входят Польша (353,9 тыс. чел.), Германия (351 тыс.), Китай (283,8 тыс.), Финляндия (242,8 тыс.) и США (181,7 тыс. чел.). Причем динамика въезда далека от идеальной: ежегодно поток иностранных туристов, посещающих Россию, сокращается на 10-15%.

"Из-за дороговизны виз в Россию, перелета, цен на размещение в гостиницах стоимость тура в итоге получается выше, чем поездка в Европу, - считает В. Стржалковский. - Если политика в этом отношении не изменится, привлекательность России для иностранных туристов будет падать. Но изменить эту тенденцию за короткий промежуток времени нельзя".

3. Историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга, туристические центры «Золотого кольца».

Москва и Санкт-Петербург резко отличаются от остальных городов России.

Будучи мультимиллионерами, они далеко оторвались даже от Нижнего Новгорода и Новосибирска, близких к нему по числу жителей. Обе столицы имеют богатое историческое прошлое.

Москва и Подмосковье – крупнейшие центры разных видов туризма. Москва притягательна для туристов потому, что она столица нашей страны и в то же время очень старый город (более 85 лет), все еще сохранивший свою самобытность. Москва привлекает как объект делового туризма, так как здесь находятся правительственные учреждения, банки биржи, крупные торговые и промышленные предприятия. Здесь огромные возможности для конгрессового туризма, организуемого на базе Российской академии наук и многих отраслевых академий, более 1000 научно-исследовательских учреждений, 75-ти высших учебных заведений, научных библиотек мирового значения. Сюда приезжает по обмену большое число ученых, стажеров. Привлекаю в Москву туристов и многочисленные театры, концертные залы, в которых в которых проводятся конкурсы и фестивали; на больших стадионах постоянно организуются международные соревнования (событийный спортивный туризм). Но все-таки главную роль в туристическом потоке играет познавательный туризм, так как множество людей привлекают исторические и культурные памятники многовековой судьбы Москвы.

Санкт – Петербург и Ленинградская область – важнейший туристский район

Северо-Запада России. Побережье Балтийского моря дает большие преимущества для развития туризма Санкт-Петербургу как крупному

благоустроенному порту и прибрежной территории области, на значительной части которой сформировалась приморская курортная зона. Рельеф преимущественно низинных территорий

(Приморской, Приневской, Приладожской и др.) в отдельных местах разнообразят небольшие возвышенности – Ижорская, Центральная возвышенность

Карельского перешейка, Вепсовская и ряд более мелких. Вместе с избыточным атмосферным увлажнением это создает густую сеть полноводных рек, обилие озер, среди которых два крупнейших в Европе – Ладожское и Онежское.

Умеренный, переходный от морского к континентальному климат, не слишком теплый в летние месяцы из-за расположения региона в высоких географических широтах (всего в 6,5 градусов от Северного Полярного Круга) несколько снижает рекреационные достоинства этого края. Зато вместо этого хороши условия для зимних видов туризма и спорта, а долгие летние дни и романтические белые ночи – уникальная особенность, позволяющая туристам любоваться «призрачной красотой Петербурга». Из-за влажной сочной зелени обширных парков, садов, скверов Петербург считается одним из самых озелененных крупных городов мира. На Карельском перешейке вдоль берега мелководного теплого Финского залива с песчаными пляжами, сосновым лесом и целебными минеральными водами расположилась курортная зона Сестрорецкого района Петербурга, где уже многие десятилетия функционируют учреждения лечебного туризма. При переоборудовании старых рекреационных учреждений – санаториев, гостиниц, турбаз, охотничьих домиков и баз, разбросанных в экологически чистых ландшафтах многих районов области, при создании более высокого уровня комфорта и сервиса в сочетании с интересными программами и разумными ценами туров можно резко увеличить приток сюда отечественных и даже зарубежных туристов. Пример тому – организация работы Лосевской турбазы на Карельском перешейке по программе ежегодного фестиваля «Вуокса».

Однако наибольшую привлекательность региону придает высочайший туристский потенциал Санкт-Петербурга – бывшей столицы Российской империи.

В старой, центральной, части города сохранился архитектурный облик прошлых веков – отдельные сооружения и здания, а также целые ансамбли 17,18,19 столетий и начала 20 века. Здесь в пригородных ансамблях Петродворца,

Павловска, Пушкина, Гатчины, Ломоносова находятся под охраной государства более 2000 памятников истории и архитектуры. Ни в одном городе России нет такого их разнообразия ни числа: дворцы (Зимний, Таврический, Мариинский и т.д.), Петропавловская крепость и Адмиралтейство, Александро – Невская лавра и другие возрождающиеся монастырские комплексы, архитектурные шедевры православных храмов и храмов других конфессий. Туристов поражает гармоничный облик старого города – его просторные площади, прямые улицы, набережные полноводной Невы и

множества рек и каналов, зеленые бульвары, скверы, сады, парки. В Петербурге свыше 50 музеев. Среди них Эрмитаж – одна из величайших в мире собраний шедевров искусства, Русский музей, музей истории города в Петропавловской крепости, Кунсткамера, один из крупнейших в Европе – Зоологический музей и др. Поэтому по объему ресурсов для познавательного туризма равных Санкт-Петербургу городов в России нет. Здесь более 20 театров, филармония, много концертных и выставочных залов, десятки стадионов. По возможностям развлекательного туризма город уступает только

Москве. Лишь в столице больше масштабы конгрессового туризма, так как в ряде областей науки (медицина, геология, энергетика, судостроение, оптика и др.) Петербург играет ведущую роль в стране. Здесь около 250 научных учреждений и более 50 вузов, ежегодно организующих научные отечественные и международные семинары, конференции. Разнообразные промышленные предприятия, крупные торговые центры, банки, промышленные выставки, ярмарки, фестивали – представляют солидную базу для развития делового туризма.

Транспорт Петербурга также создает хорошие условия для развития туризма: город имеет 2 аэропорта, морской и речной вокзалы. Железные дороги и автомагистрали связывают его со всеми частями России и зарубежными странами. Однако быстрое увеличение притока туристов сдерживает недостаток гостиниц, особенно высшего класса, кафе, состояние автопарка, а также однообразие программ туров, предлагаемых туристскими предприятиями. Из-за этого основная часть туристов, особенно иностранных, ограничивается одноразовым посещением Санкт-Петербурга. На территории области также не мало привлекательных для познавательного туризма мест. Это древние исторические города-крепости: Старая Ладога (12 в.) на р. Волхов, Выборг и

Приозерск на Карельском перешейке, Тихвин выросший вокруг Успенского монастыря, основанного в 14 в., Петрокрепость, Ивангород, Копорье, старинные дворянские усадьбы (Мон-Репо, Извара, Марьино и т.д.), самобытные поселения вепсов на востоке области, памятники деревянного зодчества в сельской местности. Своеобразные спортивно-познавательные туры организуются с целью подводных поисков в Финском заливе Ладожском озере кораблей, оружия, самолетов, затонувших во время сражений в различные периоды истории. Главной задачей области в реализации программы ее лучшего освоения для туризма является развитие соответствующей инфраструктуры.

«Золотое кольцо»

У большинства из нас мысли об отдыхе связаны с заграницей. Мы едем смотреть на египетские пирамиды, развалины Колизея, Пизанскую башню, и забываем, что всего в 100 км от Москвы находится Золотое кольцо с красивыми монастырями, прославленными городами, удивительными церквями и с не менее древней историей.

Сергиев Посад

Обычно турне по Золотому кольцу начинается с Сергиева Посада, где

находится один из самых почитаемых русских монастырей - Троице-Сергиева лавра. Она является сегодня и действующим монастырем, и значительным музеем древнерусского искусства. Соборы лавры - Троицкий, Успенский, церковь Сергия, Рождества Иоанна Предтечи - отражают различные этапы русской истории. Успенский собор весьма напоминает одноименный собор московского Кремля, а рядом с ним находится усыпальница Бориса Годунова и его родных.

Кроме осмотра соборов и церквей монастыря, постарайтесь попасть в ризницу. В ней вы увидите единственное изображение Сергия Радонежского, отличающееся портретным сходством. Другая редкость - золотой потир князя Василия Темного, украшенный сканью. Впрочем, в ризнице множество очень интересных и очень красивых экспонатов, так что выбрать из них "самые-самые" довольно трудно.

Ростов

Ростов Великий, основанный в 862 году (самый древний на маршруте Золотого кольца) - уютный, тихий город. Он стоит на озере Неро и знаменит своим Кремлем, построенным ростовским митрополитом Ионой Сысоевичем. Даже самого искушенного путешественника поразят фантастические росписи здешних церквей. Яркость и свежесть красок должны были увлечь верующего в высший горный мир, заставляя его забыть земные горести и заботы. За стенами Кремля - собор Успения с уникальной колокольней. В музеях Ростова, к слову сказать, прекрасные экскурсоводы.

Недалеко от Кремля на берегу озера Неро можно полюбоваться недавно отреставрированным, можно даже сказать, воскресшим из небытия Спасо-Яковлевским монастырем.

Из Ростова привезите в подарок знакомым финифть. Искусство финифти - старинный народный промысел, родившийся именно в Ростове. Недорогие изделия из нее можно купить в магазинчиках города.

Ярославль

Ярославль - большой и уважаемый город. Когда стоишь на стрелке, где сливаются Волга и Которосль, то думаешь, что красивее места в мире нет. Основанный Ярославом Мудрым, Ярославль славится церковью Ильи Пророка и Спасо-Преображенским монастырем, в котором была найдена рукопись "Слово о полку Игореве". В Спасо-Преображенском монастыре есть историко-архитектурный музей с замечательной коллекцией икон. Любопытен здесь и "советский" отдел музея с множеством редких документов. Церковь Ильи Пророка была построена в XVII веке шестью братьями купцами Скрипиными, оставившими после себя не только это красивейшее здание, но и альбом с чертежами и строительными описаниями для будущих реставраторов. Церковь вся, как ковром, покрыта фресками. Не менее знамениты церкви в Толчкове и в Коровниках, украшенные невероятными по красоте изразцами.

Недалеко от набережной расположен Художественный музей Ярославля. Там находится единственная в древнерусском искусстве икона XVII века с подробным изображением событий, связанных с Куликовской

битвой. Ради одной этой иконы стоит приехать в Ярославль.

Кострома

В Костроме, расположенной ниже по течению Волги, сразу ощущаешь атмосферу старинного купеческого города, с его торговыми рядами, пожарной каланчей и деревянными усадьбами. В торговых рядах Костромы открыты уютные кафе, где можно недорого пообедать.

В Костроме обязательно побывайте в церкви Воскресения-на-Дебре, Богоявленском и Ипатьевском монастырях. Ипатьев монастырь, куда большие вклады делали Годуновы и Романовы, знаменит собором Троицы XVI века и Музеем деревянного зодчества. В лавке рядом с монастырем продаются прекрасные льняные изделия.

Владимир и Суздаль

В главные жемчужины Золотого кольца - Владимир и Суздаль - новогодние автобусные туры стоят от 175 до 195 \$. Гостей размещают в историческом центре Владимира, недалеко от Золотых ворот, в гостинице "Заря". Обедают туристы в кафе "Летучая мышь", а на новогодний банкет их ждут в ресторанах "Трактир" (рядом с Золотыми воротами) или "Русская деревня" (на въезде во Владимир). Новогодние банкеты здесь организованы со всей русской широтой. Предлагаются любые разносолы: и осетрина, и грибы, и заливное. Развлечения на любой вкус: поздравлением Деда Мороза и Снегурочки, фольклорными песнями, клоунадой, "живой" музыкой, фейерверками и сюрпризами для ценителей "танцевального десерта" - эротическим шоу. Это настоящие экскурсионные туры с посещением главных достопримечательностей Владимира и осмотром Суздаля, а между экскурсиями всех катают на тройках с бубенцами и угощают шампанским.

Во Владимире вы сможете пройти здесь через знаменитые Золотые ворота - редчайший памятник крепостной архитектуры, дошедший до нас от XII века (башни ворот добавлены позже). В башне золотых ворот открыт музей-панорама, посвященный обороне города от татар в 1238 году. Стоит посетить и богатейший городской Художественный музей.

Один из влиятельнейших городов древней Руси, Владимир, вторая столица Руси после Киева, донес до наших дней немало памятников глубокой древности. Главный - это Успенский собор XII-XVI вв. с фресками Андрея Рублева XV в. и более древними росписями византийских мастеров.

Суздаль - это город-музей, где и сегодня живо чувствуется атмосфера русской провинциальной жизни минувших веков. Впервые он был упомянут в летописи в 1024 году, а в XII-XIV веках был столицей богатого Суздальского княжества. Здесь сохранились множество значительных памятников истории. В их числе Кремль с Рождественским собором, ансамбли Покровского, Спасо-Ефимиевского, Александро-Невского, Ризоположенского и Васильевского монастырей.

В суздальском Кремле работает исторический музей с невероятно большой коллекцией. Напротив Кремля через реку расположен Музей деревянного зодчества, в котором собраны сельские церкви, жилые дома разного достатка, сараи, амбары, мельницы. Вы можете войти внутрь и

увидеть их убранство и предметы быта.

4. Туристско-географическое положение стран Закавказья и Средней Азии. Основные туристические районы и центры Грузии, Армении, Азербайджана. Специфика развития туризма в странах Средней Азии.

К Закавказью принято относить такие страны как Абхазия, Азербайджан, Армения и Грузия.

ГРУЗИЯ

Республика Грузия (Сакартвело) занимает центральную и западную часть Закавказья между хребтами Большого Кавказа на севере и Малого Кавказа на юге. Граничит на севере с Россией, на востоке - с Азербайджаном, на юге - с Арменией и Турцией. На западе омывается Черным морем. Большая часть страны занята сетью средневысоких горных хребтов (высшая точка - г. Шхара, 5068 м.), между которыми "зажаты" обширная Колхидская низменность и Алазанская равнина. Общая площадь страны 69,7 тыс. кв. км.

Столица Тбилиси.

Население

Около 5,2 млн. человек, в основном грузины - 70,1% (около 17 этнических групп), русские - 9%, армяне - 7%, азербайджанцы - 6%, а также осетины, греки, курды, ассирийцы, абхазы и др.

Язык

Грузинский, представленный 17 диалектами, соответствующими этническим группам. Для общения с иностранцами принят английский язык. Большинство населения в возрасте старше 30 лет хорошо понимает русский язык. В горных районах общение возможно только на грузинском.

Религия

Православное христианство (Грузия - одна из первых стран, принявшая христианство в качестве государственной религии, 337 г. н. э.), есть мусульмане-сунниты (в основном сосредоточены в Абхазии, Аджарии и на границе с Азербайджаном), католики, иудеи и др.

Деньги

Лари (международное обозначение - GEL), равный 100 тетри. В обращении находятся купюры номиналом в 1, 2, 5, 10, 20, 50 и 100 лари, золотые монеты достоинством в 500 и 1000 лари, а также 5, 10, 20 и 50 тетри. Обменный курс грузинского лари по отношению к доллару США составлял на июль 2006 года 1,77 (\$1 равен 1,77 лари).

Туризм

Грузия - уникальная страна, обладающая колоссальным туристическим потенциалом - протяженное черноморское побережье, около 300 горных, приморских, бальнеологических и грязевых курортов, свыше 10 тыс. памятников археологии, истории, архитектуры и искусства, многие из которых просто не имеют аналогов, а также многочисленные памятники природы. И все это сосредоточено на небольшой территории, населенной

радушным и самобытным народом, настолько же древним, как и сама эта земля. Грузия - вторая после Армении страна СНГ, где на столь небольшой площади сосредоточено столь большое количество церквей и храмов.

Города и регионы

Кутаиси

Древняя столица Колхидского и Имеретинского царств - Кутаиси, считается одним из самых своеобразных городов страны. Интересны живописная набережная Риони с "висячими верандами", Историко-этнографический музей, Дом-музей Палиашвили, Картинная галерея и знаменитые руины собора Богоматери (Баграти, X-XI вв.) в котором был коронован Давид Строитель. Неподалеку от города находятся знаменитый культовый центр Гелати (XII в.) со знаменитой Гелатской академией (существовала при монастыре начиная с XII в.), Плато Динозавров, пещеры Сатаплиа и трехступенчатый водопад (общая высота более 200 м.) у деревни Горди. В 9 км. северо-западнее Кутаиси, в отрогах Самгуральского хребта, расположен знаменитый курорт Цхалтубо, славящийся своими минеральными водами и уникальным Музеем медицинских костылей и палок.

Боржоми

Не менее знаменит своими минеральными водами город Боржоми, расположенный в живописной долине Куры. Здесь не только прекрасные природные условия для лечения и отдыха, но и сохранились дача последнего российского императора, монастырский комплекс Тимотес Убани (X в., недалеко от курорта Цагвери), прекрасные парки, множество санаториев и неплохой краеведческий музей. Поблизости лежит уникальный Боржомский заповедник, считающийся не только пристанищем многочисленных представителей флоры и фауны, но и лучшим местом для экологического туризма в Закавказье.

Бакуриани

Всего в 37 км. от Боржоми, на северных склонах Триалетского хребта, лежит некогда знаменитый горный курорт Бакуриани, который кроме своих горнолыжных трасс, может похвастать великолепной растительностью окружающих гор и редким сочетанием климатических условий, позволивших создать здесь даже Ботанический сад. А уж что касается местных пейзажей, то им просто нет равных по красоте!

В 1902 г. была построена узкоколейная железнодорожная линия Боржоми-Бакуриани, которая служит и по сей день любителям лыжного спорта и многочисленным туристам. За два часа маленький локомотив с несколькими вагонами покрывает путь от Боржоми до Бакуриани, а окружающие пейзажи настолько живописны, что делают саму поездку на поезде - достопримечательностью.

Ахалцихе

Старинный город, построенный в 12 веке вокруг одноименной крепости и долгое время находившийся под контролем Османской империи. Сохранилась мечеть (1752 г.), руины медресе, другие интересные здания средневековья. Кроме того, внутри крепости действует "Музей Джавахетии",

хранящий большую и интересную коллекцию археологических находок, фотографий и старинных ковров. В настоящее время Ахалцихе представляет из себя важный транзитный пункт из Грузии в Турцию, а пограничный переход "Вале" расположен всего в 10км к югу от центра города.

Гори

Гори расположен на слиянии рек Куры и Лиакхи в живописной Картлийской долине и известен с VI в. Здесь интересны Историко-этнографический музей, дома-музеи С. А. Камо и И. В. Сталина (его память местные жители по-прежнему чтут), развалины мощной средневековой крепости Горисцихе (VI в.), а также бальнеологический курорт Гориджвари. На главной площади города, перед изящным зданием администрации возвышается огромная бронзовая фигура Сталина, одна из немногих, сохранившихся в мире. Стоит посетить колоритное здание железнодорожного вокзала, тоже, по сей день украшенное бюстом и портретом Сталина.

АРМЕНИЯ

Страна в Закавказье, в северо-восточной части древнего вулканического Армянского нагорья, обрамленного отрогами Малого Кавказского хребта. На севере граничит с Грузией, на востоке - с Азербайджаном, на западе и юге - с Турцией, на юге - с Ираном.

Большая часть территории Армении находится на высотах от 1000 до 2500 м. над уровнем моря (средняя высота 1800 м., высшая точка - г. Арагац, 4090 м.), на территории лавовых плато и невысоких горных массивов Памбакского, Гегамского, Варденисского и Зангезурского хребтов, расчлененных густой сетью долин и глубоких ущелий. Юго-запад страны занимает относительно ровная Араратская долина (средняя высота 850-1000 м.), в которой и сосредоточено большинство крупных населенных пунктов страны.

Общая площадь около 29,8 тыс. кв. км.

Столица Ереван.

Население

Около 3,42 млн. человек, фактически же в стране проживает около 3 млн. человек. До 97% населения составляют армяне, остальные - русские, курды, украинцы, грузины, греки, евреи и др. В результате этнических конфликтов 1989-1993 гг. почти все азербайджанцы покинули страну, а 200 тыс. армян переселились в Армению с территории Азербайджана.

Религия

Основная часть верующих - христиане-монофиситы армянской апостольской церкви, возглавляемой верховным патриархом-католикосом всех армян с резиденцией в Эчмиадзине. Есть также верующие русской православной церкви, мусульмане и представители других конфессий.

Язык

Армянский (государственный, отдельная ветвь индоевропейских языков) и русский.

Деньги

Драм (международное обозначение - AMD), равный 100 лумам. В

обращении находятся банкноты достоинством в 10, 25, 50, 100, 200, 500, 1000, 5 000, 20 000 и 50 000 драм, а также монеты в 1, 3, 5 и 10 драм (редко используются).

Туризм

Армения - древнейшая страна, первое в мире христианское государство и одна из самых ранних на Земле стран вообще - уже в IX-VI вв. до н. э. на территории Армении существовало мощное государство Урарту. С тех пор все эпохи, прокатившиеся над этой древней землей, оставили на ней свои следы. Поэтому по количеству памятников истории и культуры эта страна может считаться одной из самых интересных в Старом Свете. Основные достопримечательности находятся в окрестностях Еревана - одного из древнейших городов мира, а также разбросаны по всей территории страны, зачастую даже в самом "глухом углу" можно встретить памятник, достойный считаться достоянием всего человечества.

Города и регионы

Ереван расположен в среднем течении реки Раздан, на высотах от 850 до 1300 м. в самом сердце Араратской равнины. Древний Эребуни упоминается в хрониках уже в VIII в. до н. э., а затем, на протяжении многих веков, он является крупным центром Восточной Армении и одним из ключевых торговых центров Закавказья. После распада СССР Ереван стал столицей независимой Армении. Центром города считаются площадь Республики (на ней находятся Музейный комплекс, МИД и целый ряд других сооружений) и проспект Маштоца, который идет от Матенадарана к городскому рынку. Радиальная планировка центра позволяет легко ориентироваться в этом небольшом, насыщенном достопримечательностями участке, ограниченном кольцом бульваров. В центре города интересны многочисленные скверы (в первую очередь Сквер Оперы с Консерваторией), Ереванская крепость (XVI в.), знаменитый Институт-хранилище древних армянских рукописей - Матенадаран (более 16 тыс. рукописей V-X вв.) с памятником Месропу Маштоцу перед фасадом, мемориальный комплекс Сардарapat (1968 г.), монумент памяти жертв геноцида армян Цицернакаберд с Музеем Геноцида (1995 г.), мемориальный памятник героям Карабахской войны - Ераблур, а также множество колоритных зданий, фасады многих из которых облицованы истинно армянским материалом - вулканическим туфом. Оригинальной архитектурой, буквально насыщенной национальными мотивами, отличаются здания гостиницы "Армения" и бывшего Дома Союзов, "бульвар фонтанов" между улицами Налбандяна и Шаумяна, здание Ереванского коньячного завода, необычный треугольный Дом шахматистов, ансамбль Академии Наук на проспекте маршала Баграмяна, Театр оперы и балета с Большим залом филармонии, Дом камерной музыки и другие сооружения, созданные армянскими архитекторами. Заслуженной славой пользуются спортивно-концертный комплекс оригинальной архитектуры, стадион Раздан в ущелье одноименной реки, Летний водный парк, ботанический сад и зоопарк, а также район колоритных ресторанов и шашлычных - улица Прошяна.

Аштарак

В 30 км. северо-западнее столицы лежит город Аштарак, в котором находится церковь Кармравор (VII в.). А неподалеку, на южном склоне горы Арагац, высится крепость Амберд (X-XIII вв.), бывшее родовое владение князей Пахлавуни и один из немногих сохранившихся замков страны. Интересны церкви Кармравор, Циранавор, Св. Марине (1281 г.) и Св. Саркиса, Сурб Месроп Маштоц в Ошакане (здесь покоятся мощи создателя национального алфавита Месропа Маштоца и князя Вагана Аматуни), а также монастыри Хор Вирап (одна из святынь армянской церкви), Ованаванк и Сагмосаванк (V-XIII вв.). Восхитительно хорош и сам потухший вулкан Арагац - самая высокая точка Закавказья.

Армавир

На левом берегу Аракса находится первая столица Армении и древнейший город страны - Армавир, основанный как крепость ещё в VIII в. до н. э. У места впадения в Аракс реки Мецамор лежит вторая столица страны - Арташат, "Армянский Карфаген", основанный во II в. до н. э. Неподалеку расположена средневековая столица страны - Двин, выполнявший столичные функции с IV по XIII вв. Почти до основания разрушенные завоевателями и беспощадным временем, эти древние города постепенно открываются миру благодаря стараниям археологов - здесь можно осмотреть раскопки цитаделей, дворцов, усадеб и отдельных домов, видевших ещё зарождение цивилизации.

Гюмри

Гюмри (бывш. Леникан) - столица Ширакского ашхара и один из древнейших городов Армении (известен с II в. до н. э.), расположен в 126 км. северо-западнее столицы Армении, на Ширакском горном плато. Город известен как центр традиционных ремесел, армянской архитектуры, науки, здравоохранения и туризма. Ужасное землетрясение 1988 года практически разрушило город, стерев с лица Земли его многочисленные достопримечательности. В настоящее время город почти полностью выстроен заново. Некогда прекрасные здания, аллеи и парки, погибшие в землетрясение, сменились на однообразные 3-5 этажные блочные дома, где ютятся десятки тысяч семей Лениканцев, переселенных из палаточных поселков, существовавших здесь многие годы. К сожалению, тысячи людей, лишившихся крыши над головой, по сей день, вынуждены жить в железнодорожных вагонах. Постепенно восстанавливаются парки, некогда вырубленные в холодные зимы, когда жители разрушенного города согревались у костров. В настоящее время город связан с Ереваном прекрасной автострадой и железной дорогой. Несомненно здесь стоит сделать краткую остановку на пути в Ереван, или по дороге в Грузию.

АЗЕЙБАРДЖАН

Государство в юго-восточной части Закавказья. Граничит на северо-западе с Грузией, на севере - с Россией, на юге - с Ираном и Турцией, на юго-западе - с Арменией. На востоке омывается Каспийским морем (общая длина береговой линии около 800 км.). В состав страны входит ряд островов (Жилой, Булла, Наргин, Вульф и др.) и архипелагов (Бакинский и Апшеронский) в

Каспийском море. Общая площадь страны - 86,6 тыс. кв. км. Столица Баку.

Население

Около 7,8 млн. человек, в основном азербайджанцы (азербайджанлылар, азерилер - 90%), представители горских народов Кавказа (дагестанцы, лезгины, аварцы, курды, удины и т. д. - 3,2%), русские (2,5%) и прочие.

Язык

Государственный язык - азербайджанский ("азери", относится к огузской группе тюркских языков). Широко распространены русский (им владеют, в основном, люди среднего возраста), английский и языки этнических групп.

Религия

Большая часть населения исповедует ислам шиитского толка (до 93,4%), также проживают христиане и представители других конфессий. По Конституции страны религия отделена от государства.

Азербайджан - одна из самых веротерпимых стран исламского мира - в стране, кроме традиционных исламских религиозных учреждений, действуют представительства всех мировых религий.

Деньги

Азербайджанский манат (AZM, введен в обращение 1 февраля 1993 г.), равный 100 копик ("гяпик"). В обращении находятся денежные знаки номиналом в 50, 100, 250, 500, 1000, 10 000, 50 000 и 100 000 манат (из-за инфляции начала 90-х "копик", как и банкноты в 1, 5 и 10 манат, практически выведен из обращения). Доллары США неофициально имеют широкое хождение во всех сферах. Российские рубли ограничено принимают только в некоторых магазинах и иногда - на рынках.

Туризм

Города и регионы

Баку

Баку - столица и крупнейший город страны, раскинулся на берегах одноименного залива, расположенного в южной части Апшеронского полуострова. Вся старая часть города представляет собой один обширный историко-архитектурный заповедник, иногда называемый "Бакинским Акрополем". Основными достопримечательностями Старого города, упоминавшегося ещё в античных источниках, являются Дворец ширваншахов (XV в.) в "Старой крепости" Ичери-Шехер (XII в.), "Девичья Башня" Гыз-Галасы (высота 29,5 м., VII-XII в.), мавзолей Сейида Яхья Бакуви, караван-сарай - Мултани (XV в.), Бухарский (XV в.), Моллахана (XIII в.), многочисленные мечети - Мухаммада ибн Абу-Бакра ("Сыных-Гала", 1078-79 гг. - самое старое здание города), Мирза-Ахмеда (1345 г.), Молла-Ахмеда (XIV в.), Джума (XV-XX вв.), Лезги (1169 г.), мечеть-медресе (1646-47 гг.), бани (XV-XIX вв.), Торговый комплекс (XVI-XVII вв.), Дом Бакинских ханов (XVIII в.) а также многочисленные богатые здания XIX в.

Куба

Город Куба, столица древнего кубинского ханства, лежит в 165 км. севернее Баку, в самом сердце оборонительного пояса "джалганского

коридора". Один из самых красивых городов страны, буквально расцветающий весной садами и парками, город славится крепостью XVI столетия, Соборной мечетью (XIX в.), мечетью Сакины-ханум (XVIII в.), ардабильской мечетью (XIX в.), средневековыми банями, богатым Историко-краеведческим музеем и, несомненно, знаменитыми кубинскими коврами. В окрестностях города заслуживают внимания каньон Тенги, Афурджинский водопад (высота 30 м.), поселение горских евреев Красная Слобода, мавзолей шейха Юсифа (XVI-XVII вв.) в поселке Шыхляр, мавзолей шейха Джунейда (XVI в.) в Хазра и живописное Худатское взморье.

Шемаха

Шемаха - один из древнейших и интереснейших городов страны (кто не помнит пресловутую "Шемаханскую царицу" Пушкина?), расположенный в 130 км. западнее столицы. Основанный ориентировочно в V в. до н. э., в IX в. н. э. город уже был столицей обширного Ширванского царства, а в XVIII в. - Шемаханского ханства. Главная достопримечательность города - крепость Гыз-Галасы (Гюлистан, XI-XII вв.) - последнее убежище ширваншахов. Не менее интересны мавзолей Эдди-Гюмбез ("Семь Куполов") с многочисленными захоронениями правителей Шемахи, Соборная мечеть Джума (X в., перестроена в XIX в.), дом-музей и могила поэта-сатирика А. Т. Сабира и многочисленные руины строений X-XVII вв. В наши дни это также признанный центр виноделия и ковроткачества.

Шеки

Шеки расположен в 380 км. западнее Баку, вблизи грузинской границы. Археологические данные свидетельствуют о том, что город может считаться одним из самых старых поселений на Кавказе, многие находки на его территории имеют возраст более 2500 лет назад. С туристической точки зрения интересны летний дворец (1797 г.) с роскошными стенными росписями и ажурными окнами "шебеке", каменная крепость (XVIII в.), многочисленные караван-сарай (многие из них сейчас восстановлены и превращены в гостиницы и рестораны), дом Шехихановых, мечеть Джума (XVIII в.), минарет Гилейлинской мечети (XVIII в.), средневековые бани, богатый Историко-краеведческий музей, а также дом-музей уроженца этого города М. Ф. Ахундова. Также город издревле славится как центр шелкового производства и климатический курорт.

Габала

Габала (Кабала) - один из древнейших городов страны, политический и религиозный центр Кавказской Албании, известный в арабских источниках как Хазар. В наши дни здесь интересны городская мечеть (XIX в.), мавзолеи шейхов Бадреддина и Мансура (XV в.) в Хазра, замки Аджинне-Тепе (X-IX вв. до н. э.) и Сары-Тепе (V-IV вв. до н. э.) в Казахском районе.

Гянджа

Бывшая столица Гянджинского ханства (XVIII в.). Здесь сохранились культовый комплекс Гей-Имам (XIV-XVII вв.), мечеть Джума (XVII в.) и множество колоритных старых домов, а на близлежащих землях Мингечаурского района сосредоточено бесчисленное множество

исторических памятников, в том числе комплекс архитектурных памятников Гей-Имам и знаменитые каменные изваяния лошадей и других домашних животных, в изобилии встречающиеся в окрестных горах.

Нахичевань

Нахичевань (Нахчыван) - один из древнейших городов Азербайджана. Уже в VI в. до н. э. на этом месте был город, в XI в. ставший столицей государства сельджуков, а в XII в. - столицей государства Ильдегизидов. Главной достопримечательностью города считаются мавзолеи Юсуфа ибн-Кусейира (1161 г.) и Момине-Хатун (1186 г.), также интересны Литературный и Исторический музей, картинная галерея и крепость Гяур-Кала (Шахтахты, II тыс. до н. э. Неподалеку от Нахичевани находится крепость Алинджа-Кала (XI-XIII вв.) и знаменитые Худаферинские мосты через Аракс (XII-XIII вв.).

Ордубад

Город Ордубад известен с XII в. Здесь интересны мечети Джума и Дильбер (XVII-XVIII вв.), медресе, ханский дворец (XVIII-XIX вв.) и множество средневековых зданий, объединенных в государственный историко-архитектурный заповедник. В 60 км к югу от Ордубада на горе Гемигая (Кемчигая) расположен район сосредоточения наскальных петроглифов (III-II тысячелетия до н. э.).

СРЕДНЯЯ АЗИЯ

Пряный аромат шафрана, пленительные танцы азиатских красавиц, сказочное переплетение красок и нежность национального хан-атласа, наблюдение за звёздами с вершин восточных минаретов и сладкий полуденный сон под бесконечные мудрые песни акына - всё это с нетерпением ждёт Вас здесь, на гостеприимной Азиатской земле!

Узбекистан

Узбекистан – теплый и солнечный край, который с давних времен притягивал путешественников со всех уголков мира. Узбекистан славится необыкновенным гостеприимством: люди здесь всегда встретят вас очень тепло и радушно. Это удивительно красивая и богатая своими ресурсами страна. Природа потрясает своим разнообразием: горячие пески величественной пустыни Кызылкум, по которым шествовали многочисленные караваны, горные системы Тянь-Шаня и Памира - безжизненные степи и пустыни сменяются оазисами, где растут хлопок и инжир, рис и виноград. Зеленые равнины окружены горными хребтами, покрытыми вечным снегом. Тысячи ручьев и речек стекают с гор, сливаясь в крупнейшие реки Азии – Амударью и Сырдарью. Издревле Узбекистан считался мостом между странами и народами, перекрестком древних караванных путей, местом встречи языков, культур и цивилизаций. Именно здесь пролегал Великий Шелковый путь, соединивший Китай, Индию, Центральную Азию, Иран, Ирак, а также страны ближнего Востока и Средиземного моря. Многочисленные караваны верблюдов перевозили шелк и фарфор, пряности и драгоценные камни, ковры и лекарства. Узбекская земля пережила многое: взлеты и падения цивилизаций, войны могущественных империй, переселение народов, блеск научной мысли, чудеса архитектуры. Поэтому, посетив этот

волшебный и чудесный край, Вы словно окунетесь в прошлое, ощутив дыхание истории.

Кыргызстан – это сказочная, завораживающая и манящая своими природными красотами, страна. И она по-восточному радушно делится этой красотой с каждым путешественником, вступающим на ее благодатную землю. Рассказать за один раз сразу обо всем Кыргызстане – цель практически невыполнимая, настолько многообразна ее природа и огромен туристический потенциал.

Обязательными пунктами посещения в Кыргызстане являются города Ош и Бишкек.

Ош – как его еще чаще называют – «Южная столица» - самый большой город на юге Кыргызстана, добродушный, гостеприимный, светлый и живой, с множеством улочек, уютных кафе и ресторанов, восточным базаром и главной достопримечательностью – Сулейман-Горой. Гора эта возвышается прямо посреди города и эффектно смотрится на фоне оживленной городской жизни, напоминая о непосредственной близости ее величественных собратьев гор Памира.

Бишкек - важнейший экономический, политический, научный, промышленный, культурный и транспортный центр страны - его прекрасная гостеприимная столица!

Центром города считается площадь Ала-Тоо, где проводятся общественные мероприятия, отмечаются всенародные праздники. В столице множество парков, скверов, бульваров и площадей, где установлены монументы и памятники, красивые фонтаны и огромные цветочные клумбы.

Ещё одна Кыргызская «знаменитость» - озеро Иссык-Куль, которое воспевается в песнях и стихах поэтов Востока с древнейших времён и до наших дней. Славится оно своей невиданной красотой, невероятной прозрачностью воды и золотистыми песками, невозможно отказаться и не посетить его!

Киргизия в целом – достаточно развитая республика, имеющая богатую историю, необычную культуру и множество интересных традиций. Расположенная на пересечении дорог Великого Шелкового пути, она по сей день хранит множество древних памятников, которые органично сочетаясь с современнейшими постройками способны подарить массу незабываемых впечатлений для своих гостей.

Казахстан – земля привлекательная, с красивейшей природой, столичным блеском городов, таящая в себе и современность, и древность, множество бережно хранимых традиций и настоящую экзотику азиатской культуры! Всего не перечислишь! Здесь есть все- и бескрайние дикие степи, особую прелесть которым придают пресные и соленые озера, где скапливаются тысячи водоплавающих и околоводных птиц, помимо озер здесь есть уникальный сосновый бор, а кроме степей - могучие горы, вторые по величине и значимости каньоны в мире, и даже море.

Сама природа манит каждого прийти и увидеть все это богатство, которым природа щедро одарила Казахскую землю. На протяжении 1800

километров, которые отделяют южную границу Казахстана от северной, сменяется несколько ландшафтных зон: лесостепная, степная, полупустынная и пустынная. Три крупные реки - Иртыш, Тобол и Ишим - несут свои воды в Северный Ледовитый океан. Западная часть Казахстана почти исключительно равнинная, а восточная - преимущественно гористая; помимо таких высоких гор как Тянь-Шань и Алтай, значительное пространство занимают Тарбагатай, Саур, Казахский мелкосопочник, Кокшетауская возвышенность.

В Казахстане произрастает свыше шести тысяч видов растений (из них 515 - только здесь), на его просторах можно встретить около 500 видов птиц, 178 видов зверей, а в реках и озерах - 107 видов рыб.

Кроме того, это ещё и настоящий музей под открытым небом! Множество древнейших легенд окутывают таинственное озеро Бурбай, захватывающие пейзажи каньона реки Чарын и множество другого-прекрасного и необычного!

Таджикистан - живописнейший уголок Средней Азии, с большим многообразием горных ущелий и склонов (ведь именно здесь расположены высочайшие горные системы Средней Азии - Тянь-Шанская и Памирская), с горным Каракумским водохранилищем, с самой высокой в мире плотиной, откуда открывается великолепный вид на окружающий горный ландшафт! Летом миллионы диких цветов - ирисов, маков, эдельвейсов и других - цветут на склонах, создавая настоящий живой ковер!

Скажете, что Вам уже интересно? А ведь Вы ещё даже слыхом не слыхивали о необычайной красоте таджикских равнин! А это живописное сочетание горных хребтов и травянистых альпийских лугов, чистейшие реки и необыкновенная манящая красота озер!

Природа Таджикистана способна удивлять даже видавших виды туристов!

Другая большая достопримечательность - закрытый рынок Баракат, где продаются красочные таджикские товары. Не забудьте про множество других достопримечательностей - это памятник Исмаилу Сомони, мемориальный комплекс Айни, названный в честь отца таджикской литературы, городской парк, театр Оперы и балета им. С. Айни, чайная «Рохат», исторический музей. А таджикский музей этнографии - настоящая «витрина» традиционного национального искусства с впечатляющей экспозицией глиняной посуды, ковров, драгоценностей и музыкальных инструментов всех исторических эпох Таджикистана. Кроме того, на территории современного Таджикистана расположены древние города Пенджикент, Ходжент, Ура-Тюбе. А Пенджикент являлся одним из самых развитых городов в древней Центральной Азии, архитектурная композиция его дворцов и храмов уникальна и не имеет аналогов ни в Средней Азии, ни в других странах Востока! В общем, и любители древности не останутся здесь равнодушными!

Туркменистан

Необыкновенно притягательна красота и гостеприимство плодородной Туркменской земли! Являясь колыбелью многих культур и цивилизаций,

Туркмения бережно хранит тысячи и тысячи неразгаданных тайн и загадок! А великолепие ее природы завораживает! Причем, для человека, впервые взглянувшего на карту Туркменистана, эта страна покажется сплошной пустыней. Ничего удивительного! Огромную часть общей площади Туркменистана занимают пески Каракумы. Но первое впечатление все-таки будет обманчивым, ведь какая ещё страна может гордиться таким богатством растительного и животного мира, разнообразием и необычайной красотой ландшафтов! А ещё природа Туркмении богата десятками тысяч видов флоры и фауны! Многие из этих видов уникальны и встречаются только здесь, на туркменской земле. Так, в предгорьях Копет-Дага произрастает около 1700 видов растений, что является самой крупной "коллекцией" в Средней Азии! А в Каракумах растет около 200 видов растений, многие из которых поражают своей приспособленностью к природно-климатическим условиям страны, что делает Каракумы одной из самых главных ее туристических достопримечательностей! Другой важной достопримечательностью Туркмении является побережье Каспийского моря. И как говорят сами туркмены – эта земля священна, как очаг туркменский, чиста, как совесть туркмена, велика, как его гордость, сильна, как его вера. И все это – Туркменистан! Добро пожаловать!

ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АМЕРИКИ

1. Положение США на мировом рынке туризма. Факторы развития туризма и туристические центры.

АМЕРИКАНСКИЙ ТУРИЗМ

В среднем, туристы в США ежедневно тратят \$1.8 млрд., что составляет \$75 млн. в час, \$1.2 млн. в минуту и \$21 тыс. в секунду.

По данным Ассоциации Индустрии Путешествий США\Travel Industry Association, наибольшее число туристов в Соединенные Штаты приезжает из Канады, Мексики, Великобритании, Японии, Германии, Франции, Южной Кореи, Австралии, Нидерландов и Италии.

27 стран мира имеют соглашения с США о безвизовом обмене, и их гражданам не требуется получать американскую визу. Однако «львиная доля» прошлогоднего роста приходится на гостей из стран, чьи граждане все еще должны получать визы на въезд в США. Число лиц, приехавших в США из Китая и Индии, увеличилось на 18%, из стран Ближнего Востока — на 5%.

По прогнозу Министерства Торговли, число людей, приезжающих в США, в ближайшие пять лет увеличится на 21%. Причем число приезжающих из Китая в ближайшие пять лет вырастет на 60%, из Индии и Бразилии — на 28%. Также ожидается заметный рост числа туристов из Южной Кореи, Японии, Великобритании, Германии, Франции и Италии.

По данным исследовательского центра Heritage Foundation, США является единственной индустриально развитой страной мира, которая не имеет государственной программы по привлечению иностранных туристов. Для сравнения, Канада тратит на эти цели \$80 млн. ежегодно, Австралия —

\$100 млн., Новая Зеландия — \$43 млн. Для сравнения, Госдепартамент США в 2006 году потратил \$800 млн. на различные программы, призванные улучшить имидж Соединенных Штатов.

В рейтинге «брендов государств» Anholt-GMI Nation Brands Index США в 2007 году заняли лишь 11-е место. Качество бренда рассчитывается с учетом привлекательности той или иной страны для иностранных туристов. Для сравнения, первые пять мест заняли Великобритания, Германия, Канада, Франция и Швейцария. Россия — на 20-м месте, Эстония — на 36-м, Латвия — на 37-м.

Одной из причин относительного уменьшения числа иностранных туристов, прибывающих в США (в 1992 году в США приехало 9.4% всех туристов, совершивших иностранное путешествие, в 2006 году — только 6.1%), является повышение уровня безопасности, предпринятое после терактов 11 сентября 2001 года. В итоге, время ожидания американской визы заметно увеличилось. Исследование Контрольной Палаты США, что в большинстве американских консульств процесс ожидания интервью с консульским работником (обязательно для всех иностранцев, собирающихся въехать в США) занимает более 30 суток.

В США туризм обеспечивает примерно 7.5 млн. рабочих мест, с учетом связанных с туризмом отраслей — 18 млн. Таким образом, прямо или косвенно туристов обслуживает каждый восьмой работающий американец. В 2005 году иностранные визитеры потратили в США \$102.6 млрд.

По статистике Министерства Торговли США\U.S. Department of Commerce, International Trade Administration, Office of Travel and Tourism Industries, число поездок в США после терактов 11 сентября 2001 года сократилось на 17%, по сравнению с рекордным показателем 2000 года (51.2 млн. посетителей — то есть, граждан иных государств, как минимум, один раз въехавших в США). Однако, в 2006 году США приняли 51.1 млн. зарубежных гостей, что на 4% больше, чем в 2005 году.

Министерство Торговли США считает услуги и товары, приобретаемые зарубежными посетителями, включая расходы на питание, проживание, отдых и сувениры во время пребывания в стране, статьей экспорта. Международный туризм является одной из крупнейших статей американского экспорта, опережая экспорт сельскохозяйственной продукции и автомобилей. Доходы от туризма за 2006 год побили все рекорды и составили \$107.4 млрд., что на 5% больше, чем в 2005 году.

Данных по количеству туристов, в 2006 году прибывших в США из стран бывшего СССР, пока нет. Известно лишь, что из стран Восточной Европы (здесь учитываются европейские постсоветские государства) в США приехали более 419 тыс. человек, из стран Азии (вместе взятых, включая среднеазиатские республики) — 5.7 млн. В 2004 году (последняя доступная статистика) из России в США приезжали более 72.4 тыс. человек, из Украины — 18.8 тыс., из Литвы — 6.9 тыс., из Эстонии — 5.9 тыс., из Латвии — 5.8 тыс., из Беларуси — 4.7 тыс., из Узбекистана и Казахстана — по 3.8 тыс., из Армении — 3.6 тыс., из Грузии — 2.8 тыс., из Молдовы — 1.6 тыс., из

Азербайджана — 1.5 тыс., из Кыргызстана — 0.6 тыс., из Туркменистана — 0.3 тыс.

В 2000 году (последние доступные данные Министерства Торговли США) бюджеты местного, штатного и федерального уровня получили \$109 млрд. за счет туризма. По подсчетам этой же структуры, если туристы перестанут посещать США, каждое американское домохозяйство будет вынуждено доплачивать на \$965 налогов, чтобы компенсировать эти потери.

Туристы в США платят следующие налоги (расчет основан на калькуляции Налоговой Службы CИF\Internal Revenue Service): на бензин (3% от стоимости купленного горючего), за еду в кафе или ресторане (средний налог по США составляет 7.29%), за проживание в гостинице (12.36%), за аренду автомобиля (8.4%), ряд аэропортовых сборов (колеблются от 7.91% до 9.75% от стоимости билета) и т.д.

По данным опроса, проведенного Национальной Ресторанной Ассоциацией\National Restaurant Association, более двух третей предприятий общественного питания США заявили, что туристы крайне важны для их бизнеса. Туристы более привлекательны для кафе и ресторанов среднего и высшего ценового уровня. Туристы (местные и иностранные) обеспечивают 25% доходов американских ресторанов.

Ежедневно в США сдается 2.8 млн. гостиничных номеров. В них могли бы поселиться все жители Сан-Франциско, Вашингтона, Атланты, Майами и Денвера.

Иностранные туристы наиболее часто посещают города Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Орlando, Майами, Лас-Вегас, Гонолулу, Вашингтон, Чикаго и Бостон. Перечень наиболее привлекательных (с точки зрения иностранных туристов) штатов и территорий США выглядит так: Нью-Йорк, Флорида, Калифорния, Гавайи, Невада, Гуам, Иллинойс, Массачусетс, Техас и Нью-Джерси. На долю этих штатов приходится примерно треть всех прибывающих в США иностранных визитеров.

В 2006 году местные туристы (то есть, сами путешествующие жители США) принесли туристической индустрии страны \$614.2 млрд., иностранные туристы — \$85.7 млрд. (обе цифры не учитывают транспортных расходов).

По данным Ассоциации Индустрии Путешествий США, для американцев, путешествующих внутри США, любимым видом транспорта является автомобиль (личный или арендованный). В 2006 году его предпочли использовать 91% отпускников и туристов. На втором месте — самолет (9%), на третьем — поезд или корабль (4%). Любимое времяпровождения для путешествующих — посещение магазинов (шопингом занимаются 30%), на втором — посещение семейных событий (27%), на третьем — отдых на свежем воздухе (11%). В число наиболее любимых также входит осмотр местных достопримечательностей (10%), посещение пляжей (9%) и осмотр исторических памятников (8%). Большинство (38%) путешествий американцы совершают летом, причем наиболее любимые месяцы — июль и август.

Многолетняя статистика показывает, что летом в отпуск отправляются лишь около половины американцев. Половина из отпускников проводит

каникулы на территории США. По данным компании Harris Interactive, наиболее популярное в США каникулярное времяпровождение — визиты к родственникам и друзьям (таким образом отдохнут 52% американцев). Далее в списке предпочтений: отпуск на морском берегу (36%), посещение красивых мест на природе (29%), осмотр исторических и культурных достопримечательностей (23%), поездки в большие города (18%), активный отпуск, например, турпоход или сплав на лодках (18%), посещение казино (14%). Наименьший интерес вызывают санаторные курорты и круизы (18%).

Если американец собирается провести отпуск за рубежом, то в большинстве случаев он поедет в Европу (таков выбор 51% жителей США). На втором месте — страны азиатско-тихоокеанского региона (26%), на третьем — Латинская Америка и Карибское море (14%). В идеальном варианте (то есть, если бы представилась возможность не обращать внимания на стоимость поездки), то большинство американцев посетили бы Бразилию и Ямайку (выбор 15%), Багамские острова (14%), Швейцарию (13%), Испанию (12%) и Японию (11%). Страны, которые традиционно привлекают наибольшее число иностранных туристов, такие, как Франция, Италия и Греция, набрали, соответственно, по 5%, 2% и 8% голосов. Туристическая привлекательность стран бывшего СССР не учитывалась.

Служба Gallup, которая провела аналогичный опрос, опубликовала несколько иной список «туристических Мекк». Как оказалось, более всего жителей США привлекает отпуск на Гавайях (его бы предпочли 17% опрошенных), в Европе (11%), Австралии (6%), Италии (5%) и на Аляске (4%). По 2% голосов набрали Калифорния, Флорида, Греция, Лондон, Багамы, Фиджи и Ирландия. Любопытно, что мужчины чаще, чем женщины, предпочитают проводить каникулы в США, а не за пределами Соединенных Штатов. Любовь отдыхать на родине увеличивается с возрастом — чем старше человек, тем менее он склонен отправляться за границу.

Несколько иные данные дает Офис Индустрии Путешествий и Туризма (Office of Travel and Tourism Industries) Министерства Торговли США. По его оценкам, в 2005 году 43% американцев посетили Европу (наиболее популярные страны — Великобритания, Франция, Италия, Германия и Нидерланды), 19% — Азию (вне конкуренции — Япония), 18% — съездили в государства Карибского моря, 15% — в Латинскую Америку. В страны Восточной Европы и бывшего СССР направились лишь 0.2% от числа путешествующих американцев. Среднестатистическая поездка продолжалась 10 суток, затраты одного американца на это путешествие составили \$2 916.

С 2004 года в США развивается космический туризм. Это произошло после того, как в космос вышел первый частный космический корабль SpaceShipOne (ранее первый в мире турист был доставлен на орбиту российскими компаниями). В том же году Конгресс принял особый закон, создавший организационную структуру для массового космического туризма будущего. Washington ProFile

Соединенные Штаты Америки, одна из самых крупных стран мира, занимает четвертое в мире место по величине после России, Канады и Китая и

третье по числу жителей после Китая и Индии. Из 50 штатов, объединившихся под звёздно-полосатым флагом, два - Аляска и Гавайи - не имеют общих границ с остальной территорией США.

Туры в США: города и их достопримечательности

Вашингтон, столица Соединенных Штатов Америки, названа в честь первого президента США Джорджа Вашингтона. Именно он выбрал место на реке Патомак между Мэрилендом и Виргинией, и в 1790 г. там был заложен главный город нового государства. Вашингтон не принадлежит ни одному штату, считается отдельным федеральным округом Колумбия, границы которого совпадают с границами города. Спроектированный Пьером Ланфаном, чтобы соперничать с блестящими европейскими столицами, Вашингтон занял достойное место среди красивейших городов Америки. Здесь находится резиденция президента США - Белый Дом, здание военного министерства США - Пентагон. На Капитолийском холме в живописном парке расположено здание американского конгресса - Капитолий, построенный по проекту Уильяма Торнтона в 1793-1865 гг. United States Capitol - символ американской государственности, по праву входит в пятерку самых знаменитых памятников мира.

Нью-Йорк - один из известнейших городов США, самый крупный в стране современный мегаполис с населением 20 миллионов человек. Здесь, на островке у входа в нью-йоркскую бухту, можно увидеть главный символ США - Статую Свободы, подаренную стране Францией в столетний юбилей обретения независимости. Нью-Йорк - крупнейший экономический, политический, научный и культурный центр США. Его нередко называют Соединенными Штатами в миниатюре. Все, что существует в этой стране, существует и в Нью-Йорке: моды, религии, товары и т.д. и т.п.: сам темп и ритм жизни в этом городе - истинно американский.

Лос-Анджелес - один из важнейших городов США, так называемый центр по производству "Американской Мечты". Диснейленд, Голливуд, многочисленные музеи, выставочные залы, театры – Лос Анжелес не только важнейший порт в США и центр по производству самолётов, ракет, космических летательных аппаратов и радиоэлектронного оборудования, но и настоящая Мекка туризма.

Чикаго - самый крупный транспортный узел в мире и второй по значимости экономический центр США. Яркой достопримечательностью Чикаго является Art Institute, музей с богатейшей коллекцией живописи XIV века и французских импрессионистов. Через улицу от Art Institute в парке можно полюбоваться на Букингемский фонтан, копирующий один из фонтанов Версаля. Струя фонтана поднимается на 41 м. Среди других достопримечательностей Чикаго: обсерватория Джона Хэнкока - смотровая площадка на 95-м этаже небоскреба на Мичиган-авеню, оснащенная 'говорящими' телескопами, чтобы совершить виртуальную экскурсию по 80 достопримечательностям города; комплекс Чикагского университета, Музей науки и промышленности, Музей естественной истории Филда. Поблизости от

Чикаго находится знаменитый Ниагарский водопад.

Сан-Франциско - красивейший город Калифорнии, «врата в Тихий океан» и один из самых популярных символов голливудской индустрии. Бесчисленные съемочные группы на улицах Сан Франциско уже давно никого не удивляют, к ним просто привыкли. Мост «Золотые ворота», символ города, и по сей день считается одним из красивейших в мире. Его длина достигает 2730 метров. Еще одна достопримечательность Сан-Франциско - "конец Земли" в парке Сутро. Так называется место, где расположена оконечность континентальной земли в направлении ее вращения вокруг своей оси. Новый год приходит сюда в последнюю очередь. Далее по океану между Сан-Франциско и Японией проходит нулевой меридиан, от которого начинается новый день. Чайнатаун в Сан-Франциско – крупнейший в Америке китайский квартал с бесконечными рыбными ресторанами и сувенирными лавками, где можно купить всевозможные безделушки из разных стран и континентов. В старой части города можно воочию увидеть один из рекордов Книги Гиннеса, самую кривую в мире улицу - Ломбард стрит.

Отдых в США: путешествие по заповедным местам

Соединенные Штаты Америки славятся и чудесами природы. Один из крупнейших национальных парков - Йелоустон находится на северо-западе штата Вайоминг. Это геологическое чудо природы с 200 гейзерами и ущельями, выпускающими облака пара из серных источников.

Заповедник Гранд-Каньон, расположенный на северо-западе Аризоны, - самый большой речной каньон мира и главная достопримечательность юго-запада США. Самое популярное времяпрепровождение здесь - экскурсия над каньоном на вертолете и сплав на плотках вниз по Колорадо до тех мест, где река выходит на равнину. Лучшее место для осмотра Каньона - Яки-Пойнт, вид на изгиб Каньона, откуда открывается потрясающий вид.

Парк Брайс-Каньон (шт. Юта) - огромная котловина, заполненная колоннами, шпилями, "пальцами" самых невероятных форм и нежнейших расцветок: красные, розовые и белые песчаники, изрезанные до невероятности, переплетение цветов, наложенное на нереальные фигуры. Длина каньона 443 км., ширина в среднем 16 км. (максимальная - 29 км.), глубина 2103 м.

Национальный парк Роки-Маунтин - любимое место поклонников активного отдыха в США. Маршруты на любой вкус: к озерам, к водопадам, на горные вершины и в районы обитания самых разных представителей животного мира.

Пляжный отдых в США

Любителям отдыха на побережье незабываемые дни подарят курорты Флориды. Туристический сезон здесь начинается в конце января и заканчивается в мае. Лучшее время - март. В это время во Флориде весна: распускаются деревья, бурно цветет тропическая растительность. Океан теплый, очень солнечно, практически нет дождей и испепеляющей жары. Температура воздуха + 25-30С. Роскошные отели, все водные виды спорта, разнообразные вечерние развлечения – отдых в Майами запомнится и

взрослым, и детям.

Горнолыжные курорты США

Если вы заядлый горнолыжник, объездили все склоны Европы и хотите новых впечатлений, смело отправляйтесь в Соединенные Штаты Америки. Четыре потрясающих курорта уютно расположились недалеко друг от друга в Скалистых горах штата Колорадо. Вэйл, Бивер-Крик, Брекенридж и Кистоун располагают отличными возможностями для горнолыжного спорта. Гарантированный снежный покров толщиной в восемь с половиной метров (300 дюймов) и более 300 солнечных дней в году. К услугам отдыхающих: 4451 га (11000 акров) снежных склонов, объединенных общим ски-пассом. Весьма умеренные цены на проживание и роскошные фешенебельные отели, разнообразные магазины, изысканные рестораны, кипучая ночная жизнь.

2. Роль туризма в странах Карибского бассейна.

Карибские острова - Карибское море и сотни расположенных здесь островов - это истинный рай. Как и прилечивает раю на земле, здесь есть много такого, что принесет Вам удовольствие, есть, на что посмотреть и чем заняться: главными пунктами Карибского меню являются пляжи, лодки и бикини. Прелесть мировой развлекательной площадки номер один включает в себя горы, покрытые кокосовыми деревьями, зеленеющие долины сахарного тростника и бананов, белые песчаные пляжи и ослепительный солнечный свет.

Карибские острова, которые так долго привлекали иноземные государства, имеют богатую историю и культурные корни, в которых заметно влияние Великобритании, Голландии, Испании, Америки, Франции и даже Дании. Эти влияния, обреченные с прикосновением Африки, нашли свое выражение в возникновении уникального типа людей, для которых особенно характерно разнообразие цветов кожи и языков, а также душевная теплота.

Страны Карибского бассейна фиксируют спад туристической активности

Как минимум в пяти странах Карибского бассейна отмечается спад туристической индустрии, при этом количество туристов сократилось от 10% до 20%, передает Associated Press. Эти данные содержатся в отчете, опубликованном Организацией по туризму на Карибах. В соответствии с ними, наибольшее снижение количества туристов зафиксировано на Антильских островах - 18,8%, остальные государства региона пострадали в меньшей степени, количество посетивших их иностранных гостей уменьшилось на величину около 10%.

В качестве причины снижения туристической активности называется мировой экономический и финансовый кризис. К странам Карибского бассейна относятся Аруба, Барбадос, Куба, Ямайка, Антигуа и Барбуда, Доминикана, Каймановы острова, Тринидад и Тобаго, Сен-Мартен, Кюрасао, Сен-Люсия, Сен-Винсент и Гренадины и др.

АНТИГУА

Название - Антигуа и Барбуда

Столица - Сент-Джонс.

Язык - Английский

Население: 68,2 тыс. человек, в основном, африканского происхождения.

Время: отстает от московского на 8 часов.

География: Острова были открыты Колумбом в 1493 году и сейчас образуют государство в Вест-Индии, расположенное на островах Антигуа, Барбуда и Редондо. Страна, общей площадью 441,6 кв. км., входит в состав Британского Содружества и находится к северу от острова Гваделупа и к востоку от островов Сент-Кристофер и Невис.

Остров Редондо имеет вулканическое происхождение и в настоящее время представляет собой один большой природный парк.

Кораллового происхождения остров Барбуда почти со всех сторон окаймлен рифами. Именно на этом острове сохранилась дикая природа в своем первозданном виде. В лагуне Кодрингтон обитают разнообразные виды птиц. Прибрежные воды острова богаты рыбой и ракообразными.

Большую часть острова Антигуа составляет известняковое плато, а его юго-западная часть имеет вулканический рельеф. Вдоль сильно изрезанной береговой линии располагаются удобные гавани.

Природный ландшафт этого региона поражает своей необычайной красотой: вершины гор, пробивающиеся сквозь изумрудную тропическую зелень, белоснежные и золотистые пляжи, тихие лагуны и бухты, которые защищены от штормов коралловыми рифами. Великолепные песчаные пляжи Антигуа, а их здесь насчитывается 365, делают этот остров очень популярным у туристов.

Климат: Тропический, круглый год стоит теплая и сухая погода. Температура воздуха от +26°C до +32°C. Вероятны дожди в августе и в сентябре.

Религия: Христианство.

Валюта: Восточно-карибский доллар. К оплате принимаются основные виды кредитных карт и дорожные чеки. Банки открыты с 8-00 до 13-00 по будням.

Правила въезда: гражданам России виза не требуется. Необходимо иметь лишь загранпаспорт, действительный не менее 6 месяцев на момент въезда в страну, бронь отеля и авиабилет. При выезде из страны взимается сбор в размере 19\$.

АРУБА

Столица: Ораньестад.

Официальный язык: голландский; распространен диалект папиаменто и английский язык.

Население: около 72 тысяч человек.

Государственный строй: парламентская демократия (входит в состав Королевства Нидерландов).

Территория: 193 кв. км.

Господствующая религия: католицизм.

Время: отстает от московского на 8 часов.

Географическое положение: в 27 км к северу от Венесуэлы.

Самая высокая точка: г. Хаманота (188 м).

Остров Аруба, составляющий всего около 32 км в длину и 10 км в ширину, приобретает все большую популярность как у ценителей истинно карибских наслаждений: гамака и тропических коктейлей, так и у любителей активного отдыха и ночных развлечений. Остров может похвастаться одним из самых высоких уровней жизни в Карибском бассейне, белыми песчаными пляжами, спокойным и чистым морем (видимость под водой достигает 100 метров) и своеобразной, загадочной красотой. Деревья диви-диви, изящно склонившиеся под воздействием ветров, кактусы, превышающие рост человека, огромные валуны, словно древние и суровые боги, взирающие на островные просторы, и алоэ преобладают в пейзажах Арубы. Особым очарованием остров также обязан своей типично датской столице Ораньестаду. В городе соседствуют пестрые высокие здания и очаровательные особняки с резными деревянными дверьми, голландской черепицей, галереями на открытом воздухе и покатыми крышами.

Туризм: Аруба привлекает возможностью сочетания пляжного отдыха, дневных и ночных развлечений и шопинга. Среди наиболее популярных развлечений: казино, дискотеки, модные магазины, парусный спорт, джип-сафари, поездки на квадроциклах, снорклинг с катамаранов, вечеринки на яхтах, романтические прогулки в море, ужины в океане, прогулки под водой в специальных шлемах, рыбалка, гольф, прогулки по национальному парку Арикок (здесь можно увидеть редкие экзотические кактусы, алоэ, тропические цветы, игуан, типичные островные хижины и мн.др.), посещение пещер и пр.

География: Аруба, длиной около 32 км и шириной около 10 км, располагается в Карибском море, недалеко от берегов Венесуэлы, и входит в состав Нидерландских Антильских островов в группе Подветренных островов. Аруба отличается достаточно специфическим ландшафтом: в ее рельефе преобладают засушливые равнины, оживленные лишь редкими кустарниками. Остров абсолютно лишен рек и гор, самой его высокой точкой является гора Хаманота, возвышающаяся над уровнем моря всего на 188 метров. Тем не менее в природе Арубы есть своя загадочная красота. Это белоснежные песчаные пляжи с раскидистыми пальмами, растянувшиеся на 12 км вдоль юго-западного побережья острова, и спокойное, очень чистое море, в глубинах которого видимость достигает 100 метров.

БАГАМСКИЕ ОСТРОВА

Столица: Нассау (на о. Нью-Провиденс).

Население: около 304 тысяч человек.

Площадь: 13.940 кв. км.

Официальный язык: английский; среди эмигрантов из Гаити распространен креольский язык.

Климат: тропический морской, умеренный, во многом обусловлен близостью Гольфстрима. Средняя температура воздуха летом - +32° С, зимой

– от +21° С до +24° С. Дождливый период длится с мая по октябрь.

Валюта: багамский доллар. Также к оплате принимаются доллары США.

Культура: большинство жителей Багамских островов – потомки рабов западно-африканского происхождения, англичан и американцев, в разные годы прибывших на острова. После отмены рабства основная часть населения архипелага решила посвятить свою жизнь рыбному промыслу или фермерству, чем их потомки и занимаются по сей день. Смесь различных культур породили особый характер местных жителей, которые, как и многие другие островитяне, являются жизнерадостными, отзывчивыми людьми с развитым чувством юмора, гордящимися своим прошлым. Богатые земли, где сама природа способна предоставить человеку кров и пищу, объясняют одну из самых характерных черт жителей архипелага – привычку оставлять на завтра все неприятные мысли и заботы.

Кухня: морепродукты – ведущее блюдо Багамских островов. Практически в любом ресторане можно попробовать замечательных моллюсков (жареных, вареных на пару, в качестве добавки в суп и салаты и т.д.), лобстеров (здесь водится особый, колючий вид лобстеров, которых подают без клешней в вареном или рубленном виде), крабов и свежевывловленную рыбу. Горошек, рис, специи, помидоры и лук – наиболее популярный гарнир к любым блюдам на островах. Большой популярностью среди местного населения пользуется гороховый суп, а также особая похлебка, которую готовят на воде с добавлением лука, сока лайма, сельдерея, перца и мяса (курицы, языка овцы, бычьего хвоста или свиных лапок). В целом багамская кухня считается достаточно острой, тонкой и оригинальной. Напитки: на Багамах нужно попробовать кокосовую воду, смешанную со сладким молоком и джином, «Switcher» - приятный цитрусовый напиток, местное пиво «Kalik», отличающееся необыкновенно светлым цветом и пшеничным вкусом, и ромовый пунш, который здесь в каждом баре готовят по-разному.

Барбадос

Столица: Бриджтаун.

Официальный язык: английский.

Население: около 280 тысяч чел.

Государственный строй: парламентская демократия (входит в состав Британского Содружества).

Территория: 431 кв. км.

Господствующая религия: протестантизм.

Время: отстает от московского на 8 часов.

Географическое положение: в 434 км к северо-востоку от Венесуэлы, рядом с островами Сент-Люсия и Гренадины.

Самая высокая точка: г. Хиллебай (336 м).

Барбадос - самый восточный из карибских островов (34 км в длину, 23 км в ширину) – заслужил репутацию одного из самых благоприятных мест для проживания на планете. На острове отмечено рекордное для планеты количество долгожителей. По соотношению людей, возраст которых

превышает сто лет, и общего числа жителей острова, Барбадос опережает такие благополучные страны, как Япония и Швеция. Среди факторов, объясняющих данный феномен, исследователи отмечают физический труд, позитивные эмоции и благоприятный климат острова. На Барбадосе предпочитают лечиться высокопоставленные лица и отдыхать члены королевской семьи. Неудивительно, что остров превратился в одну из самых плотно населенных стран мира.

Туризм: Барбадос – идеальное направление для ценителей комфортного, первоклассного отдыха. Среди наиболее популярных развлечений: разнообразные водные виды спорта, в том числе скуба-дайвинг, рестораны, славящиеся великолепной кухней, поло, гольф, магазины duty-free, джип-сафари, прогулки по пещерам, полеты на вертолетах, пляжные вечеринки, прогулки на «пиратских» шхунах, яхтах и катамаранах, вечеринки с лимбо и глотанием огня, глубоководная рыбалка, купание с морскими черепахами, погружение в подводный мир на субмарине «Атлантис» и др.

ГРЕНАДА

Столица - Сент-Джорджес

Официальный язык - английский, широко распространен французский

Население - около 90 тыс. чел. Большую часть населения составляют чернокожие, около 10% - мулаты и около 5% - карибские индейцы

Площадь - 344 кв. км.

Климат - морской тропический. Сухой сезон длится с января по май. Среднемесячные температуры воздуха составляют +25-28 ° С. Наиболее прохладные месяцы: ноябрь-февраль. С июня по ноябрь на Гренаде возможны ураганы и непродолжительные дожди. На острове дуют северо-восточные ветра. Погодные условия на Гренаде могут отличаться в зависимости от высоты над уровнем моря.

География - Гренада - одно из самых маленьких независимых государств в западном полушарии. В состав государства входит Гренада - самый южный остров в группе Наветренных островов, и южная часть островов Гренадины, наиболее крупными из которых являются о. Карриаку и о. Литл-Мартиника. Гренада - остров вулканического происхождения, отличающийся гористым рельефом и сильно изрезанной береговой линией с коралловыми рифами, удобными бухтами и множеством уединенных пляжей. Внутренние районы острова занимают густые тропические леса, горные цепи (самая высокая точка острова – гора Св. Катерина – 840 метров), реки, водопады и красивейшие озера. На Гренаде витают ароматы гвоздики, мускатного ореха, имбиря, корицы и какао. Остров славится лучшими ромовыми фабриками, следующим в технологии изготовления пиратского напитка проверенным старинным рецептам, вековыми плантациями, пестрыми субботними базарами и восхитительными фруктами и овощами, экспортируемыми во многие страны мира. Редкие тропические цветы, украшающие просторы Гренады, пастель прибрежных домов, черепичные крыши и ленивые ритмы местной жизни навсегда очаровывают путешественников.

ДОМИНИКАНА

Столица: Санто-Доминго.

Официальный язык: испанский.

Население: более 9 млн. чел.

Государственный строй: демократическая республика.

Территория: ок. 49 тысяч кв. км.

Господствующая религия: католицизм.

Время: отстает от московского на 8 часов (летом), на 7 часов (зимой).

Географическое положение: Доминиканская Республика занимает две трети острова Гаити.

Самая высокая точка: г. Пико-Дуарте (3175 м).

Доминиканская Республика, занимающая две трети о. Гаити (второго по величине в архипелаге Антильских островов), по множеству причин может считаться одним из лучших пляжных направлений в мире. В первую очередь благодаря великолепным пляжам, окруженным стройными пальмами и изобилующим роскошными виллами и отелями-курортами, работающими по системе «All inclusive». Однако, кроме моря, солнца и песка, гостей острова ждет незабываемое погружение в красочную доминиканскую культуру, ослепительные пейзажи, экзотическая кухня, ритмы меренге и бачаты, сигары высшего сорта, сокровища индейского прошлого страны и потрясающее многообразие развлечений.

Туризм: Доминикана – идеальное пляжное направление, подходящее семьям с детьми, парам и любителям спортивных и водных развлечений. Среди популярных развлечений: джип-сафари, верховая езда, экотуризм, наблюдение за горбатыми китами, водные виды спорта, посещение табачных и ромовых фабрик, красочные шоу, прогулки на квадроциклах, багги и вертолетах, скуба-дайвинг, спелео-дайвинг, подводная охота, рыбалка, разнообразные морские прогулки, рафтинг, спуск в пещеры и др.

География: Доминиканская Республика занимает восточную часть острова Гаити, а также ряд небольших соседних островов. Общая площадь - 48 тыс. кв. км. С севера омывается водами Атлантики, с юга - Карибским морем. Это преимущественно горная страна. Горы покрыты густыми вечнозелеными лесами. Самая высокая горная вершина - Пико-Дуарте (3174 м.).

КУБА

Столица: Гавана.

Официальный язык: испанский. В курортных зонах распространены английский, немецкий, итальянский языки.

Население: около 11 млн. человек.

Государственный строй: социалистическая республика.

Территория: ок. 110 тыс. кв. км.

Республика Куба расположена между материками Северной и Южной Америки на островах Куба, Хувентуд (Пинос), а также на примыкающих к ним около 1600 маленьких островах в Атлантическом океане и Карибском море. Остров Куба - самый большой в Карибском регионе. Его длина - 1250 км, ширина - от 31 до 191 км.

Господствующая религия: католицизм, а также афро-кубинский культ сантерия.

Время: отстает от московского на 8 часов.

Географическое положение: 180 км от Флориды (США); 77 км от о. Гаити; 146 км от о. Ямайка.

Самая высокая точка: пик Туркино (2005 м).

Куба – самый крупный по площади и самобытный остров Карибского бассейна. Благодаря сложному этническому составу и особенностям истории, здесь сформировался уникальный мир, в котором все неповторимо: от стиля жизни, чувства юмора, музыкальных стилей, женской красоты до транспортных средств и коктейлей.

Выкурить лучшую в мире сигару на одном из лучших в мире пляжей, насладиться дайкири в любимом баре Хемингуэя, покормить с рук огромную игуану на необитаемом острове и сфотографироваться под гигантским портретом Че Гевары ежегодно приезжают миллионы туристов со всего мира.

Гостей острова ждут не только уникальные исторические памятники, бесподобные белые песчаные пляжи и роскошная тропическая природа, но и удивительное дружелюбие и гостеприимство кубинского народа.

Туризм: Куба – направление, позволяющее сочетать познавательные экскурсии и пляжный отдых. Среди наиболее популярных развлечений: исторические экскурсии, джип-сафари, прогулки на катамаране, дайвинг, снорклинг, спортивная рыбалка, купание с дельфинами, дискотеки, знаменитые красочные шоу.

КЮРАСАО

Административный центр - Виллемстад.

Язык - нидерландский, широко распространены английский и испанский языки, наречие папиаменто.

Население - 130 тысяч человек, 55 национальностей.

Общественный строй - парламентская демократия.

География - остров располагается в Карибском море, в 80 км от берегов Венесуэлы. Кюрасао относится к подгруппе Подветренных островов, входящих в состав Малых Антильских островов, и является самым крупным и главным островом архипелага. Длина острова составляет 64 км, ширина - 16 км. Именно здесь расположен административный центр Нидерландских Антильских островов - город Виллемстад. Рельеф этого достаточно равнинного и сухого острова чрезвычайно разнообразен. Вдоль его южного берега располагаются небольшие бухты и живописные заливы, восточный берег характеризуется удобными гаванями, в которых расположились крупные порты. В восточной же части Кюрасао находится островная столица. Грубый рельеф северного побережья Кюрасао сложен скалами вулканического происхождения. Эта сторона острова подвержена сильным северным ветрам. Север Кюрасао практически не обитаем, однако немногочисленные местные деревни чрезвычайно живописны. Большую часть западного побережья острова занимает парк Кристоффель, располагающийся на невысоких холмах. В этой части острова располагается гора Кристоффель -

самая высокая точка острова. Кюрасао, принадлежащий Нидерландам, является зоной беспошлинной торговли. Здесь часто отдыхает королевская семья.

Господствующая религия - католицизм.

Культура - была подвержена африканскому и карибскому влиянию, которое особенно сказалось на языке, музыке и танцах. Кюрасао - родина специфического языка папиаменто (смесь португальского, испанского, голландского и африканских диалектов).

Валюта - нидерландский антильский гульден (флорин). В большинстве магазинов принимаются туристические чеки и кредитные карты основных банковских систем. Ограничений по ввозу валюты в страну не существует.

Виза - гражданам России требуется виза. Срок оформления, необходимые документы и стоимость визы уточняются при бронировании тура.

Кухня - главные блюда: жареная рыба, тушеное козлиное мясо, мясо птицы и говядина, которые сервируются горошком, рисом или картофелем. Традиционными для кухни Кюрасао считаются суп из подорожника с говядиной, луком, картофелем и специями и "кеши-йена" - сырныи пирог, в который добавляются помидоры, курица и оригинальный соус.

СЕНТ-БАРТ

Маленький остров Сен-Барт расположен в 30 км от Сен-Мартена и занимает площадь всего 25 кв. км. Его главная достопримечательность - белые песчаные пляжи. Все отели на острове небольшие - по 10-15 номеров и каждый из них гарантирует комфорт и спокойствие своим клиентам. Здесь можно нежиться на солнце и заниматься всевозможными водными видами спорта.

Название - Сент-Бартелеми / Сен-Барт

Столица - Густавия.

Официальный язык - французский.

Население - около 5 тыс. чел.

Климат - достаточно засушлив, хотя небо часто затянуто облаками. С июля по ноябрь возможны сильные ураганы.

География - вулканического происхождения остров Сент-Бартелеми расположен в 24 км к юго-востоку от о. Сен-Мартен и в 225 км к северу от о. Гваделупа. Несмотря на небольшую площадь, сухой климат и вулканические почвы, флора Сент-Барта отличается большим видовым разнообразием. На острове нет роскошных тропических лесов - причудливых форм кактусы и различные неприхотливые растения составляют уникальный растительный мир Сент-Барта. Из-за частых ураганов, способствующих взаимодействию почвы и семян, флора острова постоянно видоизменяется: некоторые виды растений исчезают, другие - появляются.

Туризм - Сент-Бартелеми - тихий и абсолютно безмятежный остров в самом сердце карибского архипелага. Однако крошечный остров вмещает в себя 20 белоснежных песчаных пляжей, около 60 ресторанов, блюда которых знатоками приравниваются к шедеврам французских и нью-йоркских кулинаров, и около 30 отелей, среди которых преобладают роскошные виллы.

Жители Сент-Барта гордятся своим прошлым и настоящим. Потомки французских, шведских и американских поселенцев превратили затерянный на краю земли остров в прекрасную карибскую жемчужину. Все, кто приезжают на Сент-Барт, безоглядно влюбляются в его холмистые пейзажи, разноцветные закаты, улыбки местных жителей и воздух, пропитанный ароматами тропического лета. Зимой на пляжах Сент-Барта собираются сливки общества, однако лето – также прекрасное время года для отдыха на острове: пляжи не так многолюдны, отели снижают цены, а культурная жизнь Сент-Барта не останавливается никогда. Наиболее значимые социальные события на острове: фестиваль классической музыки в январе, фестиваль мировой музыкальной культуры в августе и кинофестиваль в апреле.

САНТ-ЛЮСИЯ

В Карибском море, в центре архипелага Малые Антильские острова, расположен остров вулканического происхождения с богатой и живописной природой: тропические леса с гигантскими папоротниками, дикие орхидеи и редкие виды попугаев. Сент-Люсия славится лечебными минеральными и серными источниками, водопадами, песчаными пляжами и уникальными спусками в кратеры вулканов. Ежегодно в феврале здесь проводится карнавал, а в мае - джаз-фестиваль и парусные регаты.

Столица - Кастри

Площадь - 616 кв. км.

Официальный язык - английский, но значительная часть населения говорит на местном диалекте французского - патуа.

Население - около 165 тыс. чел., 90% из них – чернокожие. Большая часть жителей Сент-Люсии исповедует католицизм.

Климат - тропический пассатный. Среднегодовая температура воздуха составляет +29° С. Сухой сезон длится с января по апрель, дождливый – с мая по август. Количество осадков зависит от высоты определенного района острова над уровнем моря. На Сент-Люсии возможны сильные ураганы и землетрясения.

География - остров вулканического происхождения Сент-Люсия, входящий в группу Наветренных островов в центре архипелага Малые Антильские острова, располагается примерно в 34 км к югу от Мартиники и 145 км к северо-западу от Барбадоса. Остров, о котором мечтали путешественники во все времена, составляет всего около 43 км в длину и 22 км в ширину. Сент-Люсия, своей формой напоминающая плод манго или авокадо, омывается водами Атлантического океана с востока и Карибского моря – с запада. Главное богатство острова – фруктовые плантации, разбитые в его широких плодородных долинах. Бананы, кокосовые орехи, манго, какао, апельсины и виноград, наполняющие остров сладкими запахами, до сих пор составляют основу экономики Сент-Люсии. Однако большую часть территории острова занимают горные цепи с несколькими выдающимися вершинами: самой высокой точкой острова – горой Джими (950 метров), вулканом Суфриер и неотъемлемым символом Сент-Люсии – пиками-близнецами Питон. Вечнозеленые тропические леса, песчаные пляжи и

горячие термальные источники дополняют суровую красоту гор.

СЕН-МАРТЕН

Самый северный остров Малого Антильского архипелага принадлежит двум государствам - Франции и Нидерландам. Остров известен своими белоснежными пляжами, шикарными казино, богатой историей и настоящей креольской кухней. Сочетание местного колорита и культурных традиций двух европейских государств создает этот незабываемый карибский рай.

Столицы - Маригот (Фр.), Филипсбург (Нид.)

Площадь - голландская часть острова – 35 кв. км., французская – 48 кв. км.

Язык - официальный язык голландской части острова – голландский. Здесь распространены английский и испанский языки, а также наречие папиаменто; на французской стороне официальным языком является французский, но местное население также говорит на английском и креольском.

Население - 45 тыс. чел. на голландской стороне и 37 тыс. чел. на французской стороне. На острове представлено более 80 различных национальностей.

Климат - на острове солнечная погода с приятной прохладой из-за морских бризов держится круглый год. Зимой температура воздуха составляет +27° С, летом - около +32° С. Дожди вероятны поздним летом и в начале осени.

География и история - Сен-Мартен/Сент-Маартен, входящий в группу Наветренных островов в Малом Антильском архипелаге, является самым маленьким островом в мире, поделенными между двумя государствами. В далекие времена остров целиком принадлежал аравакам, которые называли его островом Соли (в честь главного богатства Сен-Мартена) или Землей Женщин. После открытия острова Христофором Колумбом в 1493 году, владение араваков было переименовано в Сен-Мартен, а 11 ноября – день нанесения острова на карту мира - считается главным его государственным праздником. Однако испанцы не спешили осваивать остров, и только через полтора века здесь появились первые поселения французов и голландцев, которые создали коалицию при возвращении на Сен-Мартен испанцев. Напор врага был отражен, а остров поделен между Францией и Нидерландами согласно договору 1648 года. Сегодня этот договор является одним из самых старых соглашений, до сих пор имеющих силу. Таким образом, Сен-Мартен, помнящий жесточайшие схватки, дым от пушек и запах пороха, обычных и для других карибских островов, является уникальным примером успешного сосуществования двух европейских государств.

Культура - Сен-Мартен – остров, интересный не только своими туристическими возможностями, но и типично островным стилем жизни, и бесконечной, истинной красотой своей природы и местных жителей. Это остров, на котором без сна пасутся козы вокруг кустарников кофе, так и не вытесненных сахарными и банановыми плантациями, и где женщины шьют платья и одеяла из цветных лоскутков: печальная необходимость Второй

Мировой войны, которая в настоящие дни превращается в оригинальное искусство. Сен-Мартен – это сладкий мед янтарного цвета, королевы мангровых зарослей белые цапли, птицы-фрегат, охотящиеся за летающими рыбами, и вечеринки на пляже при полной луне – память о ритуальных плясках в лунные ночи сборщиков урожая сахарного тростника.

Каждый год на Сен-Мартене проводятся два карнавала: французский праздник во время Великого Поста и День рождения Ее Величества Королевы Нидерландов. Голландский карнавал длится целых 17 дней и развивается по всем законам крупных праздников: длительная подготовка, соревнования исполнителей калипсо, борьба за королевский титул, уличный парад и финальное сожжение соломенного чудища (короля Момо), уносящее с собой все грехи и невезение. Однако праздник на Сен-Мартене невозможно представить без его национального напитка – ликера гуаваберри. Ликер готовится из редких ягод, растущих на деревьях с мелкими розовыми цветками и созревающих только в августе, золотого карибского рома и сахара. Напиток настаивается в бочках и затем сладким вкусом дерева и фруктов радует гостей хозяев.

Теркс и Кайкос.

Столица: Гранд-Терк.

Площадь: 430 кв. км.

Население: 20, 5 тысяч человек.

Официальный язык: английский.

География: архипелаг, в состав которого входит около 40 островов, расположен в 145 км к северу от о. Гаити, в 50 км к юго-востоку от Багамских островов. Теркс и Кайкос делятся на две группы островов, соединенных проливом Колумба. К группе Теркс относятся достаточно крупные острова Гранд-Терк и Солт-Кей, группу Кайкос составляют острова Западный Кайкос, Провиденсиалес, Северный Кайкос, Средний Кайкос, Восточный и Южный Кайкос и др. 8 островов архипелага являются обитаемыми: Солт-Кей, Гранд-Терк, Южный Кайкос, Средний Кайкос, Северный Кайкос, Провиденсиалес, Пэррот-Кей, Пайн-Кей. Для всех островов архипелага характерен равнинный, местами заболоченный, ландшафт. Высшая точка Теркс и Кайкос не достигает и 50 метров. Мангровые заросли занимают обширные территории на побережье многих островов.

Климат: тропический морской, преимущественно сухой. Температура воздуха с июня по октябрь составляет +29-32° С, с ноября по май - +27-29° С. Температура воды летом достигает +28-29° С, зимой вода прогревается до +23-26° С. Для островов характерна солнечная погода, а также приятные морские бризы.

Туризм: Теркс и Кайкос – идеальное направление для любителей водных развлечений, дайвинга и сноркеллинга. Кроме великолепных пляжей, входящих в число лучших пляжей мира, острова могут похвастаться богатым подводным миром: в прибрежных водах архипелага проходит крупнейший коралловый риф на территории Карибского бассейна. Летом у берегов Теркс и Кайкос можно встретить целые стаи скатов различных видов, а с декабря по

апрель стать свидетелями миграции горбатых китов. Средоточием курортной жизни архипелага является остров Провиденсиалес, где построены отели международного класса, СПА-центры и многочисленные рестораны. Любители уединения могут отправиться на соседние острова и испытать удовольствие от абсолютной тишины и торжества природы. Теркс и Кайкос также подходят для романтических путешествий, семейного отдыха, экотуризма и приключенческих туров.

ЯМАЙКА

Столица: Кингстон.

Официальный язык: английский, местный сленг.

Население: около 2,7 млн. чел.

Государственный строй: парламентская демократия (входит в состав Британского Содружества).

Территория: около 10.900 кв. км.

Господствующая религия: протестантизм и нехристианские культы.

Время: отстает от московского на 9 часов, в зимнее время – на 10 часов.

Географическое положение: в 150 км к югу от Кубы, в 180 км к западу от Гаити, в 635 км от Центральной Америки.

Самая высокая точка: г. Голубая Гора (2256 м).

Белые песчаные пляжи, размеренные ритмы регги, Боб Марли и беспечный стиль жизни стали одними из основных символов Ямайки. Однако Ямайка, третий по величине и самый населенный англоговорящий остров в Карибском бассейне, может похвастаться богатыми культурными традициями и бескрайними возможностями для различных видов туризма. На острове (235 км в длину, 93 км в ширину) соседствуют живописные горы и тропические леса, красивейшие водопады и удивительные пляжи с песком белого (на севере) и черного (на юге) цветов.

Ямайка – по-настоящему музыкальная страна. Улицы острова всегда наполнены звуками калипсо, сока и регги. Сложный этнический состав острова способствовал зарождению не только многих популярных во всем мире музыкальных стилей (регги, ска, даб, рагга), но и уникальных социальных явлений, как например, движения «Назад в Африку», или растафарианства. Многие жители острова верят в божественное происхождение эфиопского царя Хайле Силасиай I и ждут воссоединения разбросанных по миру народностей на святой горе Сион, где царят мир, любовь и гармония. Знаменитый музыкант Боб Марли был одним из идеологов растафарианства.

В воздухе Ямайки будто одновременно растворены спокойствие и страстное желание жить. Неудивительно, что остров притягивает знаменитостей (Йен Флеминг, автор романов о Джеймсе Бонде, долгое время жил здесь) и кинорежиссеров, снимающих здесь сцены для своих фильмов.

Туризм: отдых на Ямайке прежде всего подходит любителям пышной природы (тропические леса, пляжи, живописные горы, водопады, реки, многообразная флора), а также людям, интересующимся особенным колоритом и местной культурой. Среди наиболее популярных развлечений:

рафтинг на бамбуковых плотках, круизы на яхтах с музыкой и ромовым пуншем, нудизм, подъем к водопаду Даннс-Ривер, сплав на надувных кругах, канопи-туры, прыжки с «тарзанки», дискотеки на курортах, экскурсии на ромовые фабрики, наблюдение за крокодилами, прогулки по плантациям, пешие прогулки в горах, скуба-дайвинг, сноркеллинг, прогулки на катамаране, купание с дельфинами и др.

3. Дестинации Центральной Америки в положении аутсайдеров на международном туристическом рынке.

В 2008 году страны Центральной Америки - Белиз, Коста-Рику, Сальвадор, Гватемалу, Гондурас, Никарагуа и Панаму - посетили в общей сложности 8,4 миллиона туристов. Рост по сравнению с предыдущим годом составляет 8%, и это – самые высокие показатели для всего американского региона. Причину успеха участники местного туристического бизнеса видят в развитии новых экскурсионных маршрутов и транспортного сообщения. Так, Гватемала начала активное продвижение туризма под знаком культуры майя. В этом году создание новых тематических экскурсий будет продолжено. Туристы смогут узнать об этом древнем народе практически все – от философии до быта. Маршруты подготавливаются на самом серьезном научном и этнографическом уровне, с привлечением для консультаций и участия представителей индейских общин. Никарагуа вкладывает \$14,7 миллиона на развитие туризма в районе реки Сан-Хуан, озера Никарагуа и островов Солентинаме, сообщает Breaking Travel News. Маршрут "Водный путь" (Water Route) позволит не только совершить увлекательное путешествие к Карибскому морю, но и посетить важнейшие исторические памятники, расположенные в окрестностях, и побывать в джунглях. Главный порт Панамы, Колон, открыл новый круизный терминал, и теперь только лайнеры Royal Caribbean привозят сюда тысячи пассажиров еженедельно. А за минувший круизный сезон (с октября 2007 года по май 2008-го) в Панаму прибыло 141 круизное судно с 163 358 пассажирами на борту, которые потратили в стране около \$15,5 миллиона. Свой вклад в развитие центральноамериканского туризма внесли и авиакомпании. В прошлом году Delta Airlines организовала ежедневный рейс из Атланты (штат Джорджия) в Тегусигальпу (Гондурас). Испанская Iberia, предлагающая самый большой выбор полетов из Европы в Центральную Америку, открыла пятый еженедельный рейс из Мадрида в Гватемалу и Панаму. 26 марта ожидается начало полетов бюджетной авиакомпании JetBlue из Орlando (Флорида) в Сан-Хосе (Коста-Рика). Все это позволяет Центральной Америке уверенно смотреть в будущее и в наступившем, непростом для экономики, году не ожидать сколько-нибудь серьезного падения турпотоков. (перевод Travel.ru)

Центральная Америка привлекает миллионы туристов благодаря бесценному архитектурному наследию индейских империй, яркой латиноамериканской культуре и роскошной экзотической природе. Каждая страна данного региона обладает неповторимым колоритом и специфическими особенностями. С каждым годом все большей и большей

популярностью пользуются новые регионы, достопримечательности и курорты Центральной Америки. Мы представляем вам такие страны, как - Мексика, Коста-Рика, Гватемала, Белиз, Гондурас и Панама.

Мексика

Столица: Мехико.

Официальный язык: испанский. Также распространены наречия майя, науатль и др.

Население: ок. 109 млн. человек.

Государственный строй: федеральная республика.

Территория: 1.972.550 кв. км.

Господствующая религия: католицизм.

Время: на большей части территории страны отстает от московского на 9 часов (летом), на 8 часов (зимой).

Географическое положение: граничит с Белизом, Гватемалой и США.

Самая высокая точка: вулкан Пико-де-Орисаба (5700 м).

Мексика характеризуется разнообразием экскурсионных программ и пляжных курортов, на которых построены отели на любой вкус - от тропических бунгалов у самой кромки океана до гигантских отелей-курортов. Мексика - не только оправдывает самые радужные ожидания путешественников, но и поражает неожиданными открытиями. Древние города могущественных цивилизаций (ацтеков, ольмеков и майя), яркая самобытная культура, колониальные сокровища, великолепные пляжи, пышная тропическая природа, оригинальная мексиканская кухня превращают Мексику в мечту любого туриста.

Живые индейские культуры, уникальные памятники архитектуры, чудеса природы и особую, наполненную древней магией атмосферу - все это Вы увидите и ощутите на себе побывав на экскурсиях в столице Мексики городе Мехико, в национальном антропологическом музее, живописном колониальном городе или «городе вечной весны» Куэрнавака, экопарке Шкарет, манговых зарослях на Ривьере-Майя, фабрике по производству текилы, парке Шель-Ха, археологических парках Монте-Альбан, Паленке, Ушмаль, Калакмуль.

Посетите природные чудеса Мексики: знаменитое гигантское дерево - Тула, в тени которого могут поместиться около 500 человек, возраст которого по предположению ботаников достигает 2 тыс.лет; стены потрясающего каньона Сумидеро в высоту до 900 м; водопад Агуа-Асуль, сверкающий водами прозрачно бирюзового оттенка; полуостров Юкатан пересекает крупнейшая в мире система подземных рек и натуральных колодцев, сеноте; медный каньон, расположенный в горах Сьерра-Мадре, стены которого покрыты зеленым ковром, а летом и осенью вспыхивает яркими красками расцветающих растений.

Национальная кухня: славится своими кулинарными традициями во всем мире. Как правило, национальные блюда не обходятся без трех типичных компонентов: тортильяс (кукурузные лепешки), фасоли и острого перца чили. Горячие блюда готовят из нескольких сортов мяса. Популярны оляя подрида

(гуляш), карне асадо (жареная говядина с фасолевым гарниром), ароматные тамалес (приготовленные на пару куски кукурузного теста, обернутые листом кукурузного же початка и политые соусом) и, конечно, знаменитое чили кон карне, по приготовлению которого проводятся настоящие чемпионаты. Избалованные папайя, манго, чайотом мексиканцы за самое большое лакомство почитают кусочки жареного сахарного тростника - канас асадас.

Коста-Рика

Столица: Сан-Хосе.

Официальный язык: испанский, также распространен английский; некоторые индейские племена сохранили собственный язык.

Население: около 4 млн. чел.

Государственный строй: демократическая республика.

Территория: 51 тыс. кв. км.

Господствующая религия: католицизм.

Время: отстает от московского на 9 часов.

Самая высокая точка: гора Чиррипо (3810 м).

Самый высокий вулкан: Ирасу (3431 м).

В Коста-Рике можно ощутить магию и потрясающую энергию первозданной природы. Песок на коста-риканских пляжах встречается как белого и золотого оттенков, так и шоколадного и черного цветов. Около четверти территории этой горной страны занимают национальные парки и заповедники. К примеру, на территории Коста-Рики обитают столько же видов экзотических бабочек, сколько на всем африканском континенте. Туристов, отправившихся на исследование этой страны, ждет множество открытий и приключений.

Вас ждет здесь наблюдение за дикими животными и птицами, канопитуры, прогулки по подвесным мостам, верховая езда, прогулки на велосипедах и квадроциклах, рафтинг различной степени сложности, серфинг и винсерфинг, спортивная рыбалка, дайвинг, посещение индийских поселений, «кофейные» маршруты, прогулки по пещерам, наблюдение за дельфинами и многое, многое другое.

По дороге к вулкану Поас Вы попадете на кофейные плантации, заросли папоротников, цветочные и земляничные поляны. На вулкане Турриальба Вы сможете спуститься в один из его кратеров и насладиться удивительным зрелищем вторичной вулканической активности.

Во множестве национальных парков Коста-Рики Вы увидите все: от влажных тропических джунглей до «облачных» лесов, в которых обитает более 500 видов птиц, 140 видов млекопитающих (олени, оцелоты, обезьяны, тапиры, ягуары, еноты). Вы посетите банановые плантации, серпентарий, увидите самые красивые в мире водопады.

Полезная информация для туристов:

Климат: тропический и субтропический. Сухой сезон длится с декабря по апрель, дождливый – с мая по ноябрь. В районе Сан-Хосе и центрального плато круглый год держится приятная теплая погода с температурой воздуха от +15 до +25° С. В высокогорных областях температура воздуха может

опускаться до 0° С. Для тихоокеанского побережья, особенно его южных участков, характерен высокий уровень осадков. В сухой сезон температура воздуха здесь часто составляет + 35° С.

Валюта: колон. Широко распространены доллары США. Большинство отелей, ресторанов и магазинов принимают основные международные кредитные карты. Обменять валюту можно в отелях, банках и аэропортах. Все другие обменные пункты являются нелегальными.

Что носить: легкая хлопковая одежда идеально подходит для тропического климата Коста-Рики. Для прогулок в высокогорьях следует взять с собой легкую куртку или свитер, для деловых встреч и посещений религиозных учреждений – более формальную одежду. Зонт здесь актуален всегда. Коста-Рика во многом консервативная страна, поэтому не рекомендуем загорать на пляже топлесс.

Покупки: поделки из дерева тропических пород: маски, посуда, вазы, различные коробки, фигурки животных и др., футболки с мотивами дикой природы, цветные гамаки, украшения с кораллами и полудрагоценными камнями, плетеные изделия работы индейцев, кофейные продукты: от кофе в зернах высокого качества до ликеров. Запрещено покупать изделия из черепахового панциря, меха оцелота и ягуара, перья кетцалья, бабочек и кораллы.

Гватемала

Столица: Гватемала.

Официальный язык: испанский, а также 23 официально признанных индейских наречия, среди которых киче, гарифуна и мн.др.

Население: около 12,7 млн. чел.

Государственный строй: конституционная демократическая республика.

Территория: 108.890 кв. км.

Господствующая религия: католицизм, протестантизм и древние поверья майя.

Время: отстает от московского на 9 часов (зимой), на 10 часов (летом).

Географическое положение: граничит с Белизом, Сальвадором, Гондурасом и Мексикой.

Самая высокая точка: вулкан Тахумулько (4211 м).

Гватемала привлекает любителей как исторического, так и экологического туризма. Настоящее сокровище Гватемалы - озеро Атитлан, переливающееся всеми цветами радуги, считается самым глубоким в Центральной Америке (около 340 м) и одним из самых красивых в мире. В окрестностях озера расположены три вулкана, у подножия которых вдали от цивилизации живут потомки майя.

Наиболее популярные развлечения в Гватемале - это знакомство с постройками эпохи цивилизации майя и более поздней колониальной архитектурой, кофе -туры, фольклорные фестивали, глубоководная рыбалка в Тихом океане, гольф, серфинг, канопи-туры (передвижение по тросам среди верхушек деревьев), подъем на вершины вулканов, горные велосипеды, дайвинг в Тихом океане, Карибском озере и на озере Атитлан.

Полезная информация для туристов:

Климат: мягкий, хотя температура воздуха сильно отличается в зависимости от высоты над уровнем моря: в горной части (где проживает большая часть населения) среднегодовая температура составляет +20° С, в прибрежных районах климат тропический и среднегодовая температура составляет +28° С.

Валюта: кетцаль. В отелях, ресторанах, крупных магазинах, как правило, принимают к оплате доллары США или кредитные карты международных банков. Евро можно обменять в банках.

Что взять с собой: для посещения горных районов рекомендуем взять с собой весеннюю одежду, в том числе свитер для вечерних прогулок, для посещения археологических парков и низменных областей – легкую хлопковую одежду; для пляжа – солнцезащитные очки и головной убор.

Покупки: кофе, ром, текстильные изделия (пончо, платки, сумки и пр.), ритуальные маски и другие поделки из дерева.

Национальная кухня: для кухни Гватемалы характерны блюда из говядины и свинины. Мясо жарят на решетках-грилях или тушат в керамических горшках. Блюда из помидоров, кукурузы, бобов и фасоли также типичны для страны. Популярна домашняя и дикая птица, жаренная на вертеле или тушенная в горшочках с овощами, мясные колбаски, напоминающие грузинские купаты, а столовое вино, традиционно подаваемое к обеду и ужину, прекрасно дополняет вкус блюд. На десерт обычно предлагают спелые фрукты. Непременный атрибут национального стола - крепкий натуральный кофе.

Белиз

Столица: Бельмопан.

Официальный язык: английский. Также распространены испанский и креольский языки, наречия майя и гарифуна.

Население: ок. 294 тысяч человек.

Государственный строй: парламентская демократия.

Территория: 22.966 кв. км.

Господствующая религия: католицизм и протестантизм.

Время: отстает от московского на 10 часов (летом), на 9 часов (зимой).

Географическое положение: граничит с Мексикой и Гватемалой.

Самая высокая точка: пик Виктория (1160 м).

Остров Белиз особенно интересен любителям истории и подводных погружений. Мы предложим Вам экскурсии по руинам майя, сплав на надувных плотках по пещерным рекам, изучение медицинских растений, посещение садов бабочек, дайвинг, рыбалку и прогулки на катамаранах.

При погружении в районе Большой Голубой Дыры - одно из чудес мирового океана - Вы обнаружите сталактиты и сталагмиты - свидетелей далекой эпохи. В Белизском зоопарке Вы увидите животных в естественной среде обитания. Это коати, обезьяны бабуины, смешные зверьки кинкажу, тапиры и многие, многие другие.

Полезная информация для туристов:

Климат: тропический, пассатный. Среднегодовая температура воздуха - +25-27° С. Среднегодовые температуры немного ниже на побережье Белиза из-за ветров, дующих с Карибского моря. Дождливый сезон длится с мая по ноябрь, сухой - с февраля по май. Наиболее благоприятное время для путешествий по Белизу - с конца декабря по апрель. Однако, по мнению местных жителей, особенно благоприятен август, который называют здесь второй весной. Осенние поездки в Белиз нежелательны из-за возможных ураганов.

Виза: гражданам России требуется виза. Срок оформления, необходимые документы и стоимость визы уточняются при бронировании тура.

Что взять с собой: купальник, легкую летнюю одежду, солнцезащитное средство, средство от насекомых, фотокамеру и пр.

Покупки: предметы мебели и сувениры из красного дерева, ритуальные маски и музыкальные инструменты из дерева, календари майя, керамические изделия, корзины, ром, острые соусы «Marie Sharp's», диски с записями местного музыкального стиля пунта и др.

Гондурас

Столица: Тегусигальпа.

Официальный язык: испанский, также распространены индейские наречия.

Население: около 7,5 млн человек.

Государственный строй: конституционная демократия.

Территория: 112.090 кв. км.

Господствующая религия: католицизм.

Время: отстает от московского на 10 часов (летом), на 9 часов (зимой).

Самая высокая точка: гора Лас-Минас (2870 м).

Гондурас - теплая, гостеприимная, доброжелательная страна, путешествовать по которой не только очень интересно, но достаточно безопасно и дешево. Гондурас включает в себя роскошное царство тропической природы, древние города майя, бесконечные пляжи и коралловые рифы, живые культуры, колониальные города и современные мегаполисы.

В прибрежных водах острова Утила можно насладиться видами коралловых садов, бездонных отвесных стен, песчаных отмелей, многообразием рифовой рыбы и более крупных морских животных.

Побывайте на экскурсиях по городам Тегусигальпа, Комаягуа, Сантя-Люсия. Там Вы посетите Национальную художественную галерею, Кафедральный собор, храмы Девы Суйапы, старинные церкви и многие, многие другие памятники архитектуры и искусства.

Предлагаем Вам так же посетить второй по величине тропический ботанический сад в мире, где Вы увидите экзотических диких животных, в том числе морских, около 350 видов птиц, коллекцию фруктовых деревьев, привезенных в Гондурас со всех уголков мира.

Полезная информация для туристов:

Климат: тропический пассатный. Средняя температура воздуха в январе

+ 22° С, в июле + 26° С. Влажный сезон длится с мая по октябрь. Низинные области вдоль побережья отличаются теплым, благоприятным климатом круглый год. Для горных областей характерен более прохладный и влажный климат.

Валюта: лемпира. Обмен валюты (доллары США) можно произвести в банках, отелях, аэропортах или обменных пунктах.

Виза: гражданам России требуется виза. Срок оформления, необходимые документы и стоимость визы уточняются при бронировании тура. При выезде из страны взимается аэропортовый сбор в размере 25 долларов США.

Что взять с собой: средства от насекомых (особенно при посещении Ислас-де-ла-Баия), удобную одежду и обувь.

ПАНАМА

Столица: Панама-Сити.

Официальный язык: испанский. Также распространен карибский диалект английского языка.

Население: около 3,2 млн человек.

Государственный строй: конституционная демократия.

Территория: 78.200 кв. км.

Господствующая религия: католицизм.

Время: отстает от московского на 9 часов (летом), на 8 часов (зимой).

Географическое положение: граничит с Колумбией и Коста-Рикой.

Самая высокая точка: вулкан Бару (3475 м).

На физической карте мира Панама - всего лишь узкий, почти незаметный перешеек между Коста-Рикой и Колумбией, своей формой напоминающий латинскую букву S. Однако эта причудливо изогнутая полоска земли, достигающая всего около 80 км в ширину и 750 км в длину, является настоящим географическим сокровищем. Панама - своеобразный мост, связывающий Центральную Америку с Южной и Тихий океан с Атлантическим. Несмотря на небольшую площадь, это страна потрясающих контрастов и чрезвычайного многообразия. Панама - это 11 провинций, 5 индейских резерваций, 11 национальных парков, 1518 островов, 2 горные цепи и уединенные пляжи, тянущиеся на тысячи миль.

Панама бесподобна и экзотична от современного Панама-Сити до застывшего во времени индейского архипелага Сан-Блас. Туриста, отдыхающего в этой стране, не покидает чувство чудесного открытия. Панамские джунгли - одна из богатейших экосистем на планете. Здесь насчитывается около 10 тысяч видов растений, 1200 видов орхидей, более 1500 видов бабочек, около 900 видов птиц. Более четверти площади Панамы отдано под национальные парки и природные заповедники. Гуляя по панамскому лесу, запросто можно натолкнуться на играющих обезьян, охотящегося ягуара, трио пестрых туканов или удалившегося от племени индейца. Еще одна особенность Панамы заключается в том, что в какой бы ее части ни находился турист, он всегда находится рядом с морем. При желании, можно искупаться в Тихом океане и Карибском море за один день!

Туризм: туры в Панаму удобно комбинируются с деловыми встречами и конференциями, а также шопингом в зоне беспошлинной торговли в г. Колон. Среди наиболее популярных развлечений: исторические и приключенческие туры, походы в джунгли, посещение индейских поселений, рафтинг (река Чагрес 2-3 уровни, река Мамони 2-4 уровни, река Чирики 2-4 уровни), рыбалка (архипелаг Лас-Перлас, о. Гатун в Панамском канале, залив Пинас – черный марлин), дайвинг (затонувшие суда в заливе Портобело, погружения в двух океанах за один день, строительный мусор Панамского канала, коралловые рифы о. Игуана, архипелаг Бокас-дель-Торо), прогулки на яхте в Тихом океане, поля для гольфа, зажигательные прогулки на автобусах чива с музыкой и ромом и мн.др.

География: Демократическая Республика Панама расположена в Центральной Америке, между Коста-Рикой и Колумбией. На севере омывается Карибским морем, на юге - Тихим океаном. Вдоль всей территории Панамы протянулись два горных хребта - Кордильера-де-Верагуа и Кордильера-де-Сан-Блас. Вулкан Бару (3475 м) - самая высокая точка Панамы. Архипелаг Бокас-дель-Торо находится у карибского побережья Панамы, архипелаг Лас-Перлас и большинство мелких островков разбросаны вдоль берегов Тихого океана.

Полезная информация для туристов:

Климат: тропический морской. Большую часть года в Панаме сохраняется жаркая, влажная, облачная погода. Дождливый сезон длится с мая по январь, сухой – с января по май. Среднегодовая температура воздуха +25°+28° С, воды + 24° С. На карибском побережье и островах архипелага Бокас-дель-Торо осадки более интенсивны, чем на берегу Тихого океана. В столице Панамы сильные ливневые дожди вероятны в мае - ноябре, жару же помогают переносить свежие морские бризы.

Валюта: бальбоа и доллары США. В ресторанах, отелях и магазинах крупных городов к оплате принимаются кредитные карты международных банков.

Виза: гражданам России требуется виза. Срок оформления, необходимые документы и стоимость визы следует уточнять при бронировании тура.

Что взять с собой: легкую летнюю одежду, солнцезащитные очки, солнцезащитные средства, удобную обувь, свитер или пиджак (при посещении горных областей), деловой костюм или элегантное платье для посещения некоторых заведений в Панама-Сити.

ТЕМА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АЗИИ

1. Япония – одна из крупнейших генерирующих туристов стран в мире. Туристические центры на Японских островах.

Японию часто называют «Страной восходящего солнца». Сами японцы именуют свою страну «Nippon» или «Nihon», что в переводе означает «Происхождение солнца».

География Японии

Япония представляет собой архипелаг из более 4 тыс островов, протянувшийся на расстояние свыше 2900 км с северо-востока на юго-запад в северо-западной части Тихого океана. От побережья Азии на западе страну отделяет Японское море. Территория Японии включает четыре главных острова: Хоккайдо, Хонсю, Сикоку и Кюсю, а также множество небольших островков.

Площадь: 377 819 км²

Население: 126 926 000

Столица: Токио (29 950 000 чел.)

Основной язык: японский

Основные религии: синтоизм, буддизм

Денежная единица: йена

Основные статьи экспорта: автомобили, электрическая и электронная аппаратура (в частности, полупроводниковые приборы и компьютеры), офисное оборудование, химикаты, приборы, чугун и сталь

Гос. строй: конституционная монархия

Хонсю является самым большим островом, его площадь равна 230 500 кв.км. На его территории проживает почти 80 % всего японского населения. Здесь расположена самая высокая гора Японии - гора Фудзи (3 776 м). Хотя с 1708 этот вулкан пребывает в спячке, геологи относят его к числу действующих. Токио находится на равнине Канто (Kanto). Равнина Канто – это крупнейшая низменность Японии, простирающаяся от Японских Альп до Тихого океана.

Остров Хоккайдо, расположенный на самом севере страны, - второй по величине из четырех крупнейших островов, его площадь достигает 83 400 кв. км. Хоккайдо состоит главным образом из гор и лесов, поэтому на его территории проживает лишь 5 % от общего числа населения Японии. Экономика здесь почти полностью зависит от рыбной ловли, лесоводства и молочного животноводства. Самым крупным городом и административным центром Хоккайдо является город Саппоро (Sapporo).

Самый южный **остров Кюсю** – это третий по величине остров Японии, его площадь охватывает около 36 632 кв. км. Здесь живет около 11 % японского населения.

Сикоку – самый маленький из четырех островов.

Климат Протянувшись без малого на 3000 км. с севера на юг, Япония пересекает несколько климатических поясов, от умеренного на севере, до тропического на южных островах, что позволяет купаться в океане зимой и кататься на лыжах со снежных склонов летом.

Центральный район, который в основном посещают туристы, имеет солнечную и сухую зиму (+10 С), приятные осень и весну (+15 - +20 С) и теплое и влажное лето (+28 - +31 С). На северном острове Хоккайдо погода прохладнее градусов на 10-15.

Курорты

Архипелаг Окинава - главный морской курорт Японии.

Включает в себя более сотни островов (центральный и самый крупный из них тоже называется Окинава). Большинство из них необитаемы.

Японцы часто называют архипелаг островами сокровищ. Среди его богатств - кораллы всех расцветок и редчайшие черные жемчужины, добываемые только здесь, прибрежные воды, изобилующие рыбой и прочей морской живностью, и, конечно же, благодатный климат. Уникальная природа островов до сих пор сохранила свою первозданную красоту. На Окинаве нет промышленности, зато созданы все условия для туризма.

Отели международного класса, рестораны, центры водного спорта, музеи, ботанические сады, впечатляющие океанариумы.

Карнавалы и прочие массовые действия длятся чуть ли не весь год без перерыва. Окинава - настоящий рай для любителей подводных прогулок и глубоководной рыбалки.

Интересные факты о Японии

Япония чрезвычайно подвержена землетрясениям, в среднем здесь ежегодно происходит до 1500 землетрясений.

На территории Японии насчитывается около 200 вулканов.

Большинство японцев употребляет рис на завтрак, обед и ужин.

Уровень вандализма в Японии один из самых низких в мире.

В японских городах практически на каждом углу установлены торговые автоматы, где можно приобрести товары повседневного спроса.

Фрукты в Японии стоят страшно дорого. Здесь можно заплатить 2\$ за одно-единственное яблоко или персик.

Японцы любят готовить пиццу с майонезом и зерном.

Хайку (Haiku) – жанр японской поэзии, состоящей всего из 3 строк.

Кендо (Kendo), что в переводе означает «путь меча», является самой старой формой японского военного искусства.

Оригами (Origami) - древнее японское искусство складывания фигурок из бумаги.

Суши (популярное во всем мире блюдо) – это японский деликатес из риса и маринованной рыбы, обернутой в морские водоросли.

Прежде чем войти в дом, японцы всегда снимают обувь. Это делается в первую очередь для того, чтобы содержать в чистоте татами (циновки), на которых они сидят во время еды.

Японцы принимают пищу палочками для еды, которые называются «хаси» (hashi).

Японцы ежедневно покупают мясо, рыбу и овощи, потому что предпочитают свежие, неконсервированные продукты. Именно поэтому наибольшим спросом в Японии пользуются холодильники средних и малых размеров.

Рис является здесь основным видом питания, его подают во время принятия пищи почти каждый раз.

Мисо-суп – любимое кушанье в любое время дня, его могут приготовить на завтрак, обед или ужин. Главный ингредиент этого блюда – паста из соевых бобов, растворенная в бульоне из водорослей.

Традиционный японский завтрак - пропаренный рис с натто (сброженными соевыми бобами).

Чай подается практически в каждый прием пищи.

Многие женщины носят обувь на платформе высотой 10-15 см.

В доме носят домашние тапочки, но не ботинки.

Тапочки всегда снимают, садясь на татами для приема пищи.

Но (noh) - древний и очень популярный жанр японского театрального искусства - может длиться до восьми часов.

Курение в Японии разрешено практически везде, кроме местных поездов. В поездах дальнего следования предусмотрены специальные зоны для курения.

Во время мытья японцы не садятся в ванну, чтобы намылить свое тело. Они намыливаются за пределами ванны, а затем ополаскиваются, и только потом погружаются в горячую воду, чтобы освежиться и расслабиться.

Во время приготовления пищи японцы в большом количестве используют рыбу, говядину, свинину, мясо цыпленка и разнообразные дары моря. В большинство их блюд добавляется умеренное количество пряностей и различные соевые соусы.

Япония – страна с левосторонним движением, а руль у автомобиля расположен справа.

В японских деревнях нет никакой необходимости посылать приглашения на свадьбы или похороны. Подобные события считаются общественными, поэтому вся деревня помогает в приготовлении пищи и подготовке необходимых деталей мероприятия.

Во время трапезы палочку для еды никогда не вставляют вертикально в пищу. В прошлом таким образом предлагали пищу мертвым.

Вы любите чавкать во время еды, но не позволяете себе этого в обществе (с семьей, друзьями, коллегами, гостями и т.д.)? Тогда Япония создана именно для вас. Здесь принято причмокивать во время приема жидкой пищи, например, супа. Если вы этого не делаете, считается, что пища вам не нравится, и хозяин даже может обидеться.

И, наконец, японцы - чрезвычайно вежливые люди. Если вам что-то потребуется, они бросят все свои дела и постараются помочь.

Отели

Токио

от

Hilton Tokyo Hotel ¥ 18320

Conrad Tokyo ¥ 31450

ANA InterContinental Tokyo ¥ 20570

Hotel Metropolitan Tokyo ¥ 10395

Cerulean Tower Tokyu Hotel ¥ 21945

Осака

от

Hilton Osaka Hotel ¥ 12700

Swissotel Nankai Osaka ¥ 8312

Weekly Mansion Osaka At Otemae ¥ 4900

Аэропорт Токио-Нарита

от

Hilton Tokyo Narita Airport ¥ 6250

Mercure Hotel Narita ¥ 6120

Современная страна с богатым наследием – Япония – уже очень давно пользуется популярностью среди туристов. Несмотря на то, что она является одним из самых дорогих направлений на планете, путешествие сюда необязательно должно быть дорогостоящим.

2. Преобладающие виды туризма в Китае, историко-культурный потенциал Китая. Туристические дестинации – Гонконг и Макао.

Китай - официальное название Китайская Народная Республика сокращенно КНР -- государство в Восточной Азии, крупнейшее по численности населения государство мира (свыше 1,3 млрд., большинство населения -- этнические китайцы, самоназвание -- хань); занимает четвертое место в мире по территории, уступая России, Канаде и США. Со времени провозглашения Китайской Народной Республики в 1949 правящей является Коммунистическая партия Китая. Несмотря на формальное наличие восьми партий КНР фактически является однопартийным государством. КНР граничит с 14 государствами: Афганистаном, Бутаном, Мьянмой (Бирмой), Индией, Казахстаном, Киргизией, Лаосом, Монголией, Непалом, КНДР, Пакистаном, Россией, Таджикистаном и Вьетнамом.

Тихоокеанское побережье Китая протянулось на 14 500 км, а длина сухопутной границы с 14 другими государствами составляет 22 000 км. Китай, отличающийся огромным разнообразием климата и ландшафтов, можно условно разделить на три крупных региона: юго-западный, северо-западный и восточный. 80% огромного по численности населения страны проживает в основном в Восточном Китае.

В Китае есть все: высочайшие горы и нагорья, низменности и равнины, вдоль берегов многочисленных морей - порты, пляжи и курортные места, знаменитые монастыри, в том числе легендарный Шаолинь, женьшеневые фермы в провинции Цинхай, многочисленные археологические раскопки в пустынях Гоби и Такла-Макан, альпинистские базы на восточных склонах Гималаев и Каракорума. Колоссальны "запасы" природных достопримечательностей - живописное Юньнань-Гуичжоуское нагорье с множеством горных рек, водопадов и глубоких пещер, уникальные озера Тайху и Сиху, живописная гора Тайшань (внесена в список сокровищ ЮНЕСКО), Дуньхуанские пещеры - сокровищница древнего буддийского искусства, пещеры Юн Ган, водопад Хуангошу (высота 74 м., ширина 81 м.), карстовые пещеры и "каменный лес" в уезде Ваньшэн, пещеры Рид Флют, Черного Будды, Новой Воды и Дракона около Гуанси, величественные пещеры Лонггонг и Жицзин недалеко от Аншуня, а в необозримых степях Внутренней Монголии можно увидеть древнее искусство конных состязаний. В лесах Большого Хингана устраиваются охоты. В Харбине ежегодно проводятся фестивали ледяной скульптуры и можно даже покататься на горных лыжах и коньках.

Великая Китайская Стена – одно из семи новых чудес света и одно из

самых протяженных сооружений, созданных человечеством – по-прежнему притягивает к себе множество туристов со всех уголков земного шара. Благодаря богатству истории и культуры Великая Китайская Стена стала одной из самых популярных достопримечательностей во всем мире.

Путешествуя по древнему Шелковому пути, можно побывать в Синьцзяне, где находятся три знаменитых каньона, в Санься на реке Янцзы, на горе Эмэй и в государственном заповеднике Цзючжайгоу. Уникальный по живописности край - река Лицзян в Гуйлине и пять "священных" гор, изобилующие красивейшими местами. Гора Хуаншань считается "лицом китайских гор", а гора Эмэйшань славится своей труднодоступностью и неповторимым очарованием. Для туристов открыты 99 городов огромного культурно-исторического значения и 750 уникальных культурных памятников, находящихся под охраной государства, а также 119 пейзажных мест. Среди них 19 занесены в Список всемирного природного и культурного наследия ООН.

Последние 10 лет выездной туризм Китая характеризуется высокими темпами роста - в среднем около 20% ежегодно. Если в 1992 г. число выезжающих за рубеж составляло 2,9 млн. чел., то к 2005 г. уже 31 млн. туристов. Самая большая в мире численность населения (1,3 млрд.) означает наличие огромного потенциала для развития выездного туризма. По прогнозам ВТО, к 2020 г. число выезжающих за рубеж китайских граждан достигнет 100 млн.чел., средний ежегодный рост в 1995-2020 гг. составит 12,8%, а доля КНР на выездном туристском рынке мира может вырасти с 0,9% в 1995 г. до 6,4% в 2020 г. Темпы развития выездного туризма в стране оказались намного выше прогнозируемых. К 2020 г. на рынке мирового выездного туризма КНР может занять 1-2 места.

В настоящее время Китай превратился в ведущий туристский центр в Азии, по числу принимаемых иностранных туристов страна вышла на четвертое место в мире.

Въездной туризм

С точки зрения въездного туризма, Китай стал самой безопасной туристической державой в мире. Непрерывно растет и место китайской туристической индустрии на мировом туристическом рынке.

Согласно данным всемирной ассоциации по туризму, Китай в 1978 году по количеству принявших въездных туристов занимал 41 место в мире.

В 2004 году, тот же показатель въехавших в страну туристов достиг 41,76 миллионов человек, резко поднявшись на 4 место в мире.

Валютный доход достиг 25,7 миллиарда долларов США, заняв 7 место в мире.

До 2010 года, Китай будет усиленно стремиться достичь уровень прибывших и переночевавших из-за рубежа в количестве 64 миллионов человек-раз. Что будет соответствовать 7% ежегодному приросту в среднем, и достижению 3 места в мировом ранге ведущих туристических держав мира. Валютный доход от туризма должен достичь уровня 53 миллиарда долларов

США, что будет соответствовать 8% ежегодному приросту в среднем, и достижению 3 места в мировом ранге по этому показателю среди ведущих туристических держав мира. Уровень развития внутреннего туризма должен достичь 1,69 миллиарда человека-раз, прирост 8% в среднем ежегодно. Доход от внутреннего туризма должен достичь уровня 850 миллиарда китайских юаней (примерно 106 миллиарда долларов США), ежегодный прирост должен составить 10%. Обобщенный доход от туризма в Китае должен достичь уровня 1270 миллиарда китайских юаней (примерно 159 миллиарда долларов США), ежегодный прирост в 8% примерно, и соответствовать 7% от GDP (обобщенного национального продукта). Достичь уровня 10 миллионов человек непосредственной занятости в туризме, и 49 миллионов человек косвенной занятости в туризме.

Таможенный контроль:

Разрешается беспошлинно ввозить в страну: - 400 сигарет, в случае, если срок пребывания в стране не более 6 месяцев; 600 сигарет, если больше 6 месяцев;

2 бутылки спиртосодержащих напитков, объемом не более 0,75 литра каждая, если срок пребывания в стране не более 6 месяцев; 4 бутылки спиртосодержащих напитков, объемом не более 0,75 литра каждая, если срок пребывания в стране не более 6 месяцев; - предметы личной гигиены и персонального назначения;

не более 50 граммов золотых, серебряных изделий или драгоценных камней; - одну единицу аудио-, видео и бытовой техники;

один компьютер.

Запрещается ввозить оружие и схожие по форме предметы, взрывчатые и легко воспламеняющиеся вещества, отравляющие и наркотические вещества, все виды продукции, которая может причинить вред политическим, экономическим и культурным ценностям страны, а также перечит морали.

Разрешено ввозить не более 5000 Жень-Миньби. Ввоз и вывоз иностранной валюты не ограничен.

Также запрещается вывозить исторические ценности, предметы и произведения искусства, документы представляющие историческую ценность, произведения живописи и графики. Вывод возможен только в двух случаях: при наличии чека магазина и при наличии разрешения от Китайского Административного Отдела по культурным ценностям.

Магазины и сувениры:

Вне гостиниц, принятие кредитных карточек является нечастым, и большинство сделок будет требовать наличных денег. Остерегайтесь карманных воров. Многие магазины оснащены терминалами по приему китайских банковских кредитных карточек; типично, что они не работают с иностранными картами.

Если Вы собираетесь провести в Китае много времени и использовать существенные суммы денег, то лучше открыть счет в банке.

Торговаться - обычное дело. Нужно знать, что для местного жителя торговец скажет цену ниже, чем для иностранца. Поэтому, нужно смело

начинать сбивать цену на нужный Вам товар. Или же можно попросить купить нужную Вам вещь, кого-нибудь из местных жителей. Многие туристы приезжают в поисках антиквариата, и начинают охотиться на барахолках за предметами старины. Конечно, это неэффективный способ купить товар. Ведь большинство вещей в таких лавочках и магазинах - подделка. Хозяева будут убеждать в обратном, показывая "истинные старинные вещи", но на самом деле это фальшивые вещи, несмотря на их соответствующий старине вид.

Советуем Вам не тратить серьезных денег на покупку вещей в таких местах, поскольку это будет не тот товар, за которым Вы приехали, а лишь его копия или импровизация. Новички всегда верят торговцам и покупают такие предметы, но более опытные ценители старины всегда осуществляют покупки в других местах, и часто, в сопровождении специалиста.

Климат:

Климат в стране чрезвычайно разнообразен, от тропического, на юге, к арктическому на севере. Поэтому в Китае природный ландшафт настолько разнообразен.

Деньги Жень-Миньби ("народные деньги") - валюта Китая, которая исчисляется в юанях.

Официально 1 юань равен 10 цзяо и 100 фэням.

В обращении находятся банкноты номиналом в 100, 50, 10, 5 и 1 юань, 50 и 10 фэней, а также монеты в 1, 2 и 5 фэней.

Государство устанавливает и контролирует курс юаня. В 2006 году была проведена ревальвация юаня и теперь курс не настолько жесткий, как было ранее. Операции обмена иностранной валюты осуществляется в отделениях банка Китая. Их можно найти во всех ключевых точках инфраструктуры Китая. Расчет иностранной валютой в Китае запрещен.

В обращении находится много фальшивых купюр и поэтому не рекомендуется производить обмен валюты у частных лиц.

В законодательстве установлено, что если турист обменял свою валюту на Жень-Миньби, но не израсходовал все деньги, то он может произвести обратный обмен в банке. Но для этого нужно предъявить справку об первом обмене валюты на Жень-Миньби. Данный документ действителен в течение 6 месяцев со дня выписки.

Транспорт:

С тех пор, как государство разрешило частным лицам заниматься транспортным бизнесом, в Китае появилось большое количество небольших авиакомпаний, выполняющих внутренние маршруты. Все эти авиаперевозчики подчиняются транспортной ассоциации.

Туристам нужно знать, что никакой скидки в Китае на авиабилеты не существует, а лишь, наоборот, необходимо будет оплатить комиссионные агентам, которые занимаются продажей билетов и налог на внутренние рейсы в размере 50 юаней.

Для наземных поездок по стране рекомендуется воспользоваться автобусом дальнего следования и поездом.

Автобусы ходят по регулярному расписанию. Также возможны поездки

по специальным туристическим маршрутам, с посещением памятников культуры.

Поездка на поезде также недорогое мероприятие. Железнодорожные магистрали построены, практически, по всему Китаю.

Любителям водных путешествий советуем отправиться по одному из множества теплоходных маршрутов.

Основной транспорт в Китае - это такси. Они ездят по крупным улицам городов. Желаящие сэкономить могут прокатиться на велорикше, услуги которого стоят сущие копейки. Этот вид транспорта удобен при поездке по узким улочкам городов.

Хотя, некоторые туристы, разобравшись в маршрутах, попросту, берут велосипед и путешествуют на этом удобном виде транспорта.

Отели

Пекин

от

Novotel Xinqiao Beijing US\$ 42.30

Wangfujing Grand Hotel US\$ 67

Marco Polo Parkside, Beijing US\$ 55.76

Hilton Beijing Wangfujing US\$ 110

Redwall Hotel Beijing US\$ 39

Шанхай

от

Hotel Yun's Paradise US\$ 63

Salvo Hotel Shanghai US\$ 66

Shanghai JC Mandarin US\$ 93

New Harbour Service Apartments US\$ 52

The Seagull on the Bund US\$ 56

Гуанчжоу

от

Guangdong Victory Hotel US\$ 45

Best Western Guangzhou Baiyun Hotel US\$ 62

Day Sun Park Hotel US\$ 39

Phoenix City Hotel US\$ 54

Dong Fang Hotel Guangzhou US\$ 66

ГОНКОНГ и МАКАО

Гонконг - это крупнейший международный промышленный, торговый и финансовый центр. Но стремящиеся в небо небоскребы и суперсовременные офисные здания – лишь часть Гонконга. Неотъемлемый элемент его «портрета» - прекрасные заповедные парки, зоологические и ботанические сады, китайские храмы, монастыри и святилища. Традиционные деревеньки, утиные фермы, живописные бухты и белоснежные пляжи – и это тоже Гонконг. Именно в Гонконге находится самая большая в мире бронзовая статуя Будды – 34 метра. Здесь же – самый длинный в мире подвесной мост, самый длинный в мире уличный эскалатор, самый высокий небоскреб из бетона и самый большой китайский ресторан.

Рестораны и бары: Гонконг считается “Меккой” для гурманов. Но даже человек равнодушный к кулинарным изыскам, найдет свою кухню в

гостинице. Отель насчитывает 8 ресторанов, представляющих постояльцам самую изысканную кухню: Gaddi's French специализируется на французской кухне; Chesa — предлагает гостям швейцарские блюда; The Verandah — ресторан для ежедневного обеда и ужина; Spring Moon Chinese — китайский ресторан; Felix — ресторан на крыше, интерьер которого разработан дизайнером Филиппом Старком.

Номера: Каждый из 246 номеров отеля имеет следующее оснащение: ванную комнату с мраморной отделкой, мини-бар, факс, сейф, радио, спутниковое и кабельное телевидение, CD и DVD-плееры, 2 телефонных линии с голосовой почтой, видеоплеер (в люксах). Люксы — The Peninsula Suite, The Garden Suite и Marco Polo Suite, помимо всего перечисленного, предлагают услуги персонального дворецкого и аренду Роллс-ройса (включена в стоимость номера).

Из Гонконга в Макао ходит паром. Время в пути – 40 минут. Макао - азиатский вариант Лас-Вегаса, центр игорного бизнеса всего Дальнего Востока. В городе и на острове расположены казино самой разнообразной архитектуры. Вам представится возможность посетить телебашню высотой 380 метров с обзорной площадкой и стеклянным полом. В Макао находится самое большое казино в мире – Венеция. В городе много не только казино, но и церквей, которых на 1 кв. км больше, чем в Ватикане, ночные рынки (женский рынок, электронный рынок и др.).

Вывод: Китай даже не страна, это отдельный мир. В том случае, если у Вас нет пары свободных лет и бесконечного терпения на его изучение, лучше проехать по свободному маршруту, например, следуя Шелковому Пути, спускаясь по реке Янцзы или любуясь пейзажами провинции Гуанси. От современных шумливых и переполненных мегаполисов до пустынных пространств северо-востока Китай является землёй культурного и географического разнообразия. Маоистское наследие и идеи ещё не забыты в стране, но невозможно не заметить здесь и современную практичность, и экономический прагматизм.

3. Основные дестинации и туристические центры Индии, Непала, Шри-Ланки.

ИНДИЯ

Индия - седьмое по площади и второе по численности населения государство мира. Большая часть Индии расположена на гигантском полуострове, вдающемся в Индийский океан. На западе страну омывают воды Аравийского моря, на юге - Индийского океана, на востоке - Бенгальского залива. Ее соседями являются на северо-западе Пакистан, на севере - Китай, Непал и Бутан, на востоке - Бангладеш и Мьянма. Индия участвует в затяжном территориальном споре с двумя сопредельными государствами - Пакистаном и Китаем. Поражает разнообразие ландшафтов страны - от безводных пустынь и нагорий до тропических лесов и заливных равнин. На территории Индии выделяются три крупные природные области: горы Гималаи, Индо-Гангская равнина, сформированная осадочными породами, и плато Декан на

полуострове Индостан. Гималаи -самая молодая и высокая горная система планеты - образуют массивный геологический барьер, протянувшийся более чем на 2300 км почти через всю Северную Индию. Они сформированы и продолжают формироваться чудовищными тектоническими силами, толкающими Индийский субконтинент на север, к Китаю. На климат страны большое влияние оказывают муссоны и фактор высоты.

Площадь: 3 287 263 км² Столица: Нью-Дели (12 791 000 чел.) Гос. строй: республика

Индия содержит самую многочисленную армию в мире -до 1,3 млн военнослужащих.

Существенным источником валютных поступлений служат денежные отчисления проживающих за рубежом индийских граждан (около 12 млн.). Приток в страну иностранных туристов, достигающий 1,4 млн. в год, приносит Индии до 2,5 млрд. долларов.

Это единственная страна в мире, где культурная и религиозная традиции не прерывались с древнейших времен. Индия поражает и удивляет на каждом шагу, возникает ощущение того, что вы оказались в другом времени или в параллельном мире. Таинственные индуистские секты со странными ритуалами, древние храмы, буддистские монастыри, потрясающие ландшафты, мягкий климат, уникальный жизненный уклад и психология индийцев - великое открытие для любителей экзотических, нетронутых мест на земле.

Природа исключительно щедра по отношению к Индии, которая является в сущности не страной, а целым субконтинентом: бурлящие реки, спокойные озера, пустыни, пальмовые пляжи и глубокие моря, белоснежные горные вершины и густые леса - вот ее дары.

На крайнем севере этой страны, за снежными перевалами Великого Гималайского Хребта, смелых ждут высокогорные долины космической красоты в которых древние тибетские монастыри стоят на страже вершин человеческого духа. Эти пустынные места издавна служили местом уединения буддистским ламам и йогам.

Запад же подарит незабываемый отдых в Гоа; эта капля золотого солнца на побережье арабского моря с живописными пейзажами, пронизанным светом и теплом пляжами, историческими памятниками, мягким климатом, кулинарными шедеврами приятно порадует вас радушием своих обитателей. Здесь парадоксальным образом сохраняется романтический дух 60-х годов - раскованная атмосфера вечного праздника, оставшаяся в наследство от знаменитых "детей цветов".

Индия - это страна, в которой, по меткому выражению местных, возможно все. Первая поездка в Индию становится для многих началом внутреннего путешествия без начала и конца в поисках великой мечты - мечты о потерянном рае, и о возможном возвращении в райские сады. Это живое воплощение поэзии, это вибрация вдохновляющей энергии, которой не обладает ни одна другая страна...

НАСЕЛЕНИЕ

Население: 1 027 000 000 человек.

Индия занимает всего 2% площади мировой суши, а ее население составляет около 15% жителей планеты. Хотя страна остается преимущественно аграрной, ее городское население насчитывает свыше 250 млн человек. В Индии расположены два из десяти крупнейших мегаполисов мира: Бомбей -16,4 млн человек и Калькутта -13,2 млн. Богатство и нищета соседствуют здесь бок о бок. В преуспевающий средний класс, к которому относятся семьи с годовым доходом более 2500 долларов, входят более 150 млн семей, составляющих, однако, менее 4% общего числа семей в Индии. По оценкам ООН, 25% населения существуют за чертой бедности, многие живут в городских трущобах или вообще лишены крова.

КАСТЫ

В Индии действует сложная кастовая система, разделяющая людей примерно на 3000 групп, определяющая не только место каждой касты в обществе, но и многочисленные запреты, включая запреты на профессии, контакты, брак. Несмотря на правительственные реформы кастовая система по-прежнему остается важным аспектом жизни индийцев.

Основные языки: хинди, телугу, бенгали, маратхи, тамильский, урду, гуджа-рати, каннада, малаялам, ория, пенджаби, ассамский, английский

Основные религии: индуизм, ислам, сикхизм Денежная единица: рупия

Основные статьи экспорта: сельскохозяйственная продукция, бриллианты и ювелирные украшения, одежда, механическое и транспортное оборудование, чугун и сталь, хлопок

Обычаи Индии:

традиционная страна с древней религией и культурой. Индуы строго соблюдают религиозные предписания в отношении одежды, жилища, храмов, святых людей, общения между полами.

Валюта:

индийская рупия, курс рупии стабилен и составляет 47-48 рупий за доллар. Берите с собой наличные в долларах США, ее можно будет обменять. Запрещено ввозить и вывозить индийскую валюту. Сумму свыше 10000 долларов США наличными нужно декларировать при пересечении границы.

Дорожные чеки должны быть известных компаний, таких, как "Thomas Cook", "American Express" и "Visa". Чуть более выгодной курс обмена предлагают банки, но не все из них принимают дорожные чеки.

Кредитные карточки все более принимают в отелях, ресторанах, крупных магазинах, туристических центрах и агентствах авиакомпаний. И в этом случае предпочтительно иметь хорошо известные кредитные карточки, такие как "American Express", "Access/Mastercard", "Visa", "Diners Club".

Цены. Стоимость различных товаров достаточно невелика, по сравнению с ценами даже в России. Вы можете приобрести разнообразные товары по низким ценам на базарах и в небольших магазинчиках, а также в местах где эти товары производятся.

Покупки (шопинг) Индия издревле славилась разным товаром - шелк, пряности, ювелирные украшения и много других индийских товаров были

притягательны для торговцев со всех стран.

Санитарные нормы:

Прививок не требуется, но категорически не рекомендуется пить сырую воду, тщательно мыть руки мылом, пользоваться надо только минеральной водой в пластиковых бутылках. Рекомендую тщательно мыть овощи и фрукты, желательна минеральная вода.

Таможенная пошлина:

не облагаются предметы личного пользования. Под эту категорию попадают личные ювелирные украшения, подарки на сумму до 600 рупий, 200 штук сигарет, 50 сигар, 0.95 л алкогольных напитков. Запрещено вывозить антикварные вещи, произведения искусства, сделанные более 100 лет назад, шкуры животных и изделия из них.

Климат:

на юге Индии близок к экваториальному, на севере - высотной поясности. Смена сезонов определяется муссонами. Жаркий, сухой сезон продолжается с апреля по июнь, температура составляет 38-46° С, с конца июля до октября длится сезон дождей - температура 35° С. В самый прохладный период с декабря по февраль - температура 10-26° С. Небо в это время практически безоблачно.

За один день в Индии можно испытать самые разнообразные, порой контрастирующие ощущения и чувства: благоговение, унижение, восхищение, презрение, отвращение, любопытство и внутреннюю тишину и спокойствие. Эта страна вмещает живописную средневековую архитектуру и районы смердящих трущоб, священные реки и разбросанный по улицам мусор и грязь, религиозные ритуалы и бесконечные транспортные пробки, гордых аристократов и касту неприкасаемых, инкрустированные драгоценными камнями могилы и уличных попрошайек, древние традиции и современное мошенничество – вокруг так много всего разнообразного, что трудно, практически невозможно сразу переварить всё увиденное и услышанное.

НЕПАЛ

Непал – горное государство, расположенное в Южной Азии, которое граничит на северо-востоке с Китайской Народной Республикой и на юго-западе с Индией. Площадь: 147 181 км² Население: 23 078 000 Столица: Катманду (1 022 000 чел.) Здесь находятся полностью или частично восемь высочайших пиков мира, которые притягивают лучших альпинистов мира, а также тысячи маршрутов для пеших горных путешествий, проходящих обычно по самым живописным местам. Не меньшей популярностью пользуется сплав по горным рекам на плотках или байдарках. Монастыри и ступы, тысячи обрядов и церемоний, богатейшая история и мифология страны, уникальное сосуществование десятков народностей и религий, сотни фестивалей и религиозных церемоний – вот другой, не менее интересный облик страны. Непал – одно из самых отдаленных туристических мест на земле, поэтому поездка в это гималайское королевство требует планирования.

Долина Катманду – наиболее населенная часть страны и имеет численность населения чуть больше чем 1,5 млн. человек. Здесь расположены

три главных города страны, три столицы – современный Катманду, а также две старые – Лалитпур (Патан), который является городом-спутником Катманду и Бхактапур, у которого тоже есть города-спутники – Мадиапур-Тими и Киртипур.

Столица Катманду – вдохновляющее место. Хотя это достаточно большой город, он остается практически таким, каким и был сто лет назад – узкие улочки, множество домов самой необычной архитектуры, сотни храмов и ступ, аромат благовоний, непонятный иностранцу ритм жизни и очень дружественная атмосфера. Центром города является окруженная полусотней храмов Дворцовая площадь с дворцом Науталле, грандиозным дворцом Сингха Дарбар и современной резиденцией короля Непала – дворцом Нарайанхити Дарбар с легендарным источником Нарайанхити. В окрестностях площади сконцентрировано огромное количество рынков и небольших культовых сооружений, так что бродить здесь можно часами. Очень интересен национальный музей Катманду, который представляет собрания индуистской и буддистской иконографии. Отдельного внимания заслуживают знаменитые ступы столицы – колоссальная Сваямбунат, по легенде именно здесь из брошенного Шивой семени лотоса возникла земля, Буднат, самая большая ступа Непала и признанный центр буддизма, и огромный район монастырей на северо-восточной окраине города.

В Патане интересны четыре ступы Ашоки, уникальный терракотовый Храм тысячи Будд, храм Кришна Мандир, буддийский монастырь Рудраварна Махабихар, в котором короновались непальские короли, храм Акшесвор Махабихар, окруженная ступами центральная площадь Дарбар и королевский дворец, в котором разместился музей Патана – самый главный музей Непала. Здание было восстановлено и коллекции музея нацелены главным образом на иностранных посетителей. Стоит посетить и единственный в стране зоопарк, а также многочисленные ювелирные и художественные мастерские, так как город издавна славится своими кузнецами и чеканщиками.

В Бхактапуре расположено более десятка храмов Вишну, знаменитые Золотые и Львиные ворота, уникальный дворец династии Малла, несколько священных прудов, национальная художественная галерея и много других достопримечательностей.

Вторым населенным центром в горах, который имеет незаурядные темпы роста, является долина Покхара с городами Покхара и Лекхнат, численность населения которой превзошла уже 200000 жителей. Покхара – один из самых популярных курортов страны, расположенный на берегу красивейшего озера Фева-Тал. В окрестностях города есть множество монастырей, «священные» пещеры Махендра Гуфа и Рупа, озера Венас-Талс и уникальный водопад Девис-Фолл. Но главное, ради чего туристы приезжают в Покхару – великолепная панорама заснеженных пиков массива Аннапурна и трекинг по окрестным горам.

Основные языки: непали, майтхили, бходжпури

Основные религии: индуизм, буддизм

Денежная единица: непальская рупия

Основные статьи экспорта: ковры, текстильные изделия

Непал – настоящая «Мекка альпинизма», но не только живописные горы притягивают сюда тысячи туристов. История и культура этого древнего и самобытного гималайского королевства чрезвычайно интересна.

ШРИ-ЛАНКА

Приблизительно двадцать миллионов человек проживают на этом относительно маленьком острове, который раньше имел название Цейлон. Столицей Шри-Ланки является город Коломбо, основанный арабскими торговцами. Город хоть и не очень богат на исторические достопримечательности, но все же имеет свое особое очарование. Но все-таки большинство заслуживающих внимания мест находится за пределами столицы.

Шри-Ланка - царство тропиков, ярких сочных красок, неповторимых водопадов. Пышная растительность, золотые пляжи и склоняющиеся к воде кокосовые пальмы. Уникальные архитектурные сооружения и города, покинутые людьми 15 веков назад и населённые вездесущими обезьянами. Действующие индуистские храмы, украшенные тысячами фигур богов, людей и животных. Всему миру известны ланкийские специи, ароматный цейлонский чай, экзотические фрукты, самоцветы, батик и, конечно же, теплота дружелюбных хозяев острова.

Национальные особенности: Собираясь на Шри-Ланку возьмите с собой легкую хлопчатобумажную одежду, головной убор. Непременно запаситесь солнцезащитным кремом и лосьоном от солнечных ожогов. В стране нет строгих требований к одежде, однако не следует посещать храмы в шортах, в одежде с открытой спиной и плечами, а так же при входе в храм нужно снимать обувь.

Основные достопримечательности:

Культурные – Святыни: Пик Адамса (2243) – святая гора Шри-Ланка; скала с отпечатками ног Будды; Храм Зуба в Канди (зуб Будды); Анурадхапура (старинный королевский город XI в.): дерево “Бо” (под ним отдыхал Будда), Руванвелисея Дагоба (огромный ковчег). Музеи с коллекциями исторических экспонатов – в Коломбо, Канди, Ратнапура, Анурадхапура, Галле, Тринкомале. Коломбо: форт (старая часть города); Президентский дворец; мечеть Ями-уль-Аффа. Канди: Королевский ботанический сад; дворец последнего короля Канди, слоновий питомник Пиннавела (в 45 минутах езды от Канди). Поллоннарува: королевский дворец с огромными статуями Будды. Анурадхапура (старинный королевский город XI века): буддийская реликвия Руванвелисея Дагоба – огромный ковчег. Сигирия: Львиная гора – гигантский монолит с крепостью на вершине.

Климат:

Субэкваториальный и экваториальный муссонный, сильно усложненный рельефом и общей ориентацией острова с севера на юг. Среднегодовая температура на равнинах около +29-31 С (сезонные колебания незначительны), в горной части - от +16 С до +24 С. Температура морской воды круглый год выше +25 С.

Кухня:

Рис, приправленный “карри”, является самым распространенным продуктом питания. Кроме этого присутствуют блюда из мяса, рыбы и морепродуктов (попробуйте морских креветок и омаров), домашней птицы, овощей. Великолепные и недорогие тропические фрукты: ананасы, бананы (более 200 сортов), авокадо, манго, папайя, апельсины, а также кокосовые орехи. Из местных напитков популярны арак и пиво.

Валюта.

Рупия = 100 центов. 1\$ = 69.3 LKR /01.03.99/. Ввоз (декларация обязательна) и вывоз ввезенной иностранной валюты, кроме индийской и пакистанской, - не ограничен; ввоз и вывоз национальной – не более 250 рупий.

Виза.

Обычный срок оформления документов в посольстве – 1 день. Необходимы: загранпаспорт, 1 анкета с фото и авиабилеты. Взимается консульский сбор. Для российских граждан, пребывающих на срок до 1 месяца, виза не требуется – достаточно туристической путевки.

Таможня.

Дорогостоящие предметы и вещи декларируются для их последующего беспрепятственного вывоза. Запрещен вывоз: без специального разрешения – предметов, представляющих историческую или культурную ценность, антикварных масок, манускриптов, книг, изделий из слоновой кости, коллекций монет и марок, необработанных драгоценных и полудрагоценных камней, чая (более 2 кг.)

Безопасность:

При поездке на Шри-Ланку прививок не требуется, но при посещении национальных парков и заповедников следует остерегаться укусов комаров и других насекомых (можно принять антималярийные таблетки). Желательно надеть одежду закрывающую открытые участки тела. Для питья лучше использовать минеральную воду и другие напитки фабричного разлива. Крайне не рекомендуется пить воду из под крана.

Шри-Ланка – слезинка, которая падает от южного кончика Индии - одна из самых древних стран мира. На этом удивительном острове расположено множество исторических ценностей, а сотни километров пляжей и уникальный подводный мир делают Шри-Ланку одним из лучших мировых морских курортов.

4. Крупнейшие туристические дестинации – Сингапур, Тайланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины: курорты, туристические центры, буддистские храмы, крокодиловые фермы и др.

СИНГАПУР

Город-государство в Юго-восточной Азии, состоящий из главного острова, островов Пулау-Убин, Пулау-Теконг, Сентоза и более 60 крохотных островов. Остров Сингапур отделен от полуострова Малакка узким Джохорским проливом (ширина около 1 км.), в северной части соединяясь с

Малайзией дамбой, по которой проходит шоссе. На юге от Индонезии его отделяет Сингапурский пролив, соединяющий Индийский океан и Южно-Китайское море. Общая площадь страны 692,7 кв. км.

Столица Сингапур.

Население

Около 4,35 миллионов человек (оценка на июль 2004 года), главным образом китайцы-хуацяо (77%), малайцы (8%) и выходцы из других азиатских стран - Индии, Пакистана, Бангладеш, а также европейцы. Вопреки активным усилиям, которые предпринимает правительство страны для смягчения трений между национальными меньшинствами, все же определенная напряженность имеет место. Маловероятно, что турист каким-то образом столкнется с ее проявлениями, но в целом жители Сингапура довольно четко подразделяются на три упомянутые выше группы. Этнические китайцы являются двигателем государства, они преобладают во власти, бизнесе, политике. Малайцы и индусы занимают в массе своей более низкий социальный статус и заняты на работах, связанных с физическим трудом.

Язык

Малайский и английский. Широко используются китайский (мандаринский диалект) и тамильский. Большинство сингапурцев двуязычно и свободно говорит по-английски, который используется для деловой переписки и административных вопросов, а также на языке своей этнической группы.

Религия

Более 42% населения Сингапура исповедуют буддизм, около 15% - ислам и 14% - христианство. Также широкое распространение имеют индуизм, конфуцианство и даосизм. Значительная часть сингапурцев, особенно в среде образованных людей, являются атеистами. В государственном масштабе властями предпринимаются значительные усилия для нейтрализации растущего веса религиозных течений, в особенности ислама. Так как маленький Сингапур находится в окружении двух крупных мусульманских стран - Индонезии и Малайзии, вопрос религии и лояльности со стороны мусульманского меньшинства является для него ключевым.

Климат

Экваториальный морской, жаркий и влажный. В течение года температура воздуха меняется мало - от +26 С до +30 С круглый год. Наиболее прохладное время года - с ноября по январь, когда температура "опускается" до +24-26 С. Осадков выпадает от 600 до 1300 мм. в год, в основном в период с декабря по март (северо-восточный муссон) и с июня до сентябрь (юго-западный муссон). В период между сезонами муссонов осадков выпадает относительно немного, но обычно они сопровождаются сильными грозами и кратковременными, но мощными ливнями. Относительная влажность воздуха держится на уровне 64-96% круглый год.

Транспорт

Сингапур имеет одну из самых современных в мире транспортных систем, включающую в себя метро, автобусы, поезда, такси, монорельсовую

дорогу, систему финикулеров на близлежащие острова и даже внутреннее вертолетное сообщение.

Сингапур отличается великолепными автодорогами, оборудованными всей необходимой инфраструктурой, с удобными развязками, местами для парковок и обслуживанием автомашин. Особенностью является необходимость наличия в автомобиле электронного прибора In-Vehicle Unit (IU), дающего возможность контроля над передвижениями для централизованной полицейской системы.

Деньги

Сингапурский доллар (международное обозначение - SGD, внутри страны - S\$), равный 100 центам. В обращении находятся банкноты достоинством 2, 5, 10, 20, 50, 100, 500, 1000 и 10000 сингапурских долларов, а также монеты номиналом в 1, 5, 10, 20, 50 центов и 1 доллар. Также свободное хождение на территории страны имеет доллар Брунея, приравненный к сингапурскому.

Таможня

Ограничений на ввоз и вывоз местной или иностранной валюты нет, суммы свыше 30 тысяч сингапурских долларов (в том числе в трэвел-чеках и других безналичных платежных средствах) должны обязательно декларироваться.

Лицам в возрасте более 18 лет разрешен беспошлинный ввоз до 1 л вина, до 1 л крепких спиртных напитков и до 1 л пива, сигарет - до 200 шт., кондитерских и шоколадных изделий на сумму до 50 сингапурских долларов, предметов личного пользования, а также других товаров на общую сумму 300 сингапурских долларов (в случае, если турист остается в стране на срок менее 48 часов - не более 150 сингапурских долларов). Для путешественников, въезжающих с территории Малайзии, действует отдельный набор таможенных правил.

Жевательная резинка и табачные изделия обязательно предъявляются таможенным органам. С 1 января 2009 года любая находящаяся в стране сигарета должна иметь специальную маркировку SDPC (Singapore Duty-Paid Cigarettes) возле фильтра. Владельцы сигарет, не имеющих такой маркировки, будут штрафовать в 500 сингапурских долларов (\$345) за пачку. Туристам, ввозящим сигареты для личного употребления, придется уплатить на таможне пошлину в 7,04 сингапурских доллара (\$5) за пачку, и затем сохранять таможенную квитанцию.

Запрещен ввоз спиртных напитков с маркировкой "Singapore duty not paid" на ярлыке, пачке или коробке, сигарет категории E (префикс должен присутствовать на пачке), наркотиков и психотропных препаратов, петард, зажигалок в виде оружия, лекарственных препаратов в товарных количествах, контрафактной продукции, игрушечных монет и банкнот, порнографической литературы и видеокассет, мяса и мясных продуктов, а также животных и растений, занесенных в Красную книгу, и изделий из них.

Достопримечательности

Сингапур - один из самых необычных городов Азии. Крупнейший

торговый центр региона и один из главных портов Азии, он со времен своего основания привлекает к себе внимание миллионов гостей со всего света. Старые колониальные кварталы и ультрасовременные небоскребы, храмы и зеленые парки, оживленные торговые улицы и один из крупнейших морских портов мира - все это сосредоточено здесь на относительно небольшой территории, образуя неповторимую ауру этого города-государства. Основные туристические достопримечательности Сингапура относительно равномерно распределены по трем основным районам - CBD (Центральный Бизнес-Округ) или Раффлз-Квай, острову Сентозе и Джуронгу.

В городе огромное количество парков, которые здесь выполняют не только роль зеленых насаждений, но и содержат на своей территории множество культурно-развлекательных или спортивных сооружений. Наиболее интересны Телок-Бланга-Хилл-парк, Тионг-Бару-парк, Пёрлз-Хилл-Сити-парк, Утрам-парк и Маунт-Фабер-парк в южной части города, Кроуфорд-парк на севере, Ист-Кост-парк и Марина-Сити-парк на востоке, а также небольшие парки в исторической части города - Эспленейд-парк, Военный мемориальный парк, Форт-Кэннинг-парк, знаменитые Японский и Китайский сады, культурно-исторический парк "Город династии Тан" (реконструкция древней китайской столицы Чаани) и прочие.

Зоопарк Сингапура - довольно известная часть туристического облика города. Характерной его чертой является полное отсутствие каких-либо решеток и заборов вокруг мест обитания животных, а их здесь более 2000 видов. Спланированный с большим искусством, зоопарк просто отгораживает зрителя от животного естественными преградами, совершенно не бросающимися в глаза и обеспечивающие его обитателям свободное существование. Также здесь организуется ночное сафари, проходящее по самым интересным закоулкам парка и прилегающего к нему леса.

Южные острова

Хотя многие из южных островов используются как промышленные базы, некоторые из них представляют определенный интерес. Острова Систер-Айлендз хороши для плавания и обладают настоящими коралловыми рифами, что делает их привлекательными для дайвинга. Острова Лазарус-Айленд (Пулау-Сакиджанг-Пелепа), Пулау-Буран-Дарат, Терумба-Ретан-Лаут и Пулау-Ренггит широко известны как центры активного и "дикого" отдыха. Также здесь неплохие условия для яхтинга и виндсерфинга, особенно в период муссонов.

Сингапур – один из самых необычных городов Азии. Старые колониальные кварталы и ультрасовременные небоскребы, храмы и зеленые парки, оживленные торговые улицы и один из крупнейших морских портов мира – все это сосредоточено здесь на очень небольшой территории.

ТАЙЛАНД

Королевство Таиланд - государство, расположенное между Индией и Китаем. Столица Бангкок. Таиланд расположен в самом сердце Юго-Восточной Азии, между Индийским океаном и Южно-Китайским морем. Общая площадь страны 513 000 кв.км. Север покрыт зелеными горными

склонами и холмами, на юге же - самые роскошные пляжи и живописные острова. Наиболее высокая точка Таиланда - гора Дой Итханон (Doi Inthanon) в провинции Чианг Май (2596м).

Население

Около 62 млн. человек. Основу населения составляют тайские народы (свыше 15 этнических групп: кхон-таи (сиамцы), лао, таи-корат и др.), а также малайцы, китайцы, кхмеры, народы тибето-бирманской группы, племена мао, яо и др.

Язык

Государственный язык - тайский (сиамский). В городах широко распространены английский, китайский и японский языки.

Тайский язык состоит, в основном, из односложных слов. А так как комбинаций из одного слога достаточно мало, то используются многочисленные тоновые вариации. Также сложна и письменность (три буквы "к", три "т", две "х" и так далее). В связи с этим большинство географических названий в европейской транскрипции имеют множество вариантов произношения и достаточно сложны для восприятия.

Религия

Около 93% - буддисты, остальные - мусульмане, христиане, сикхи, индуисты. Тайское законодательство жестко защищает все религии, которые исповедуются в стране, поэтому межконфессиональных конфликтов в стране нет в принципе.

Транспорт

В Таиланде левостороннее движение, обстановка на дорогах достаточно напряженная - часты аварии, правила движения местными водителями практически не соблюдаются, да и состояние дорог оставляет желать лучшего (исключение составляют курортные районы). На городских улицах необходимо соблюдать предельную осторожность!

Бангкок связывает с провинцией разветвленная сеть автомагистралей. В самом Бангкоке на дорогах практически всегда серьезные пробки.

Климат:

Таиланд лежит в зоне тропического климата, где год условно можно разделить на три основных периода: жаркий - длится с марта по май; сезон дождей - с июня по сентябрь; прохладный сезон - с октября по февраль. Среднегодовая температура составляет 28 С - с колебаниями от 30 С в апреле до 25 С в декабре. Но поскольку протяженность страны с севера на юг около 1860 км, каждый регион заслуживает отдельного замечания о климате.

Деньги

Денежная единица - бат (ТНВ), равный 100 сатангам. В обращении монеты из желтого сплава достоинством 25 и 50 сатангов, никелевые монеты номиналом 1, 2, 5 бат, пластиковые "купюры" в 50 бат и биметаллические монеты достоинством 10 бат. Банкноты выпускаются достоинством 10 бат (коричневые), 20 бат (зеленые), 50 бат (голубые), 100 бат (красные), 500 бат (лиловые) и 1 000 бат (серые). Сатанги в обращении уже практически не встречаются.

Таможня

Ввоз и вывоз иностранной валюты не ограничен (декларируются суммы более \$10 тысяч). Ввоз и вывоз национальной валюты разрешен в пределах 50 тысяч батов на человека или 100 тысяч батов на членов семьи, вписанных в один паспорт.

Разрешен беспошлинный ввоз до 200 сигарет или 250 г табака, или 250 г сигар; до 1 л вина или крепких спиртных напитков; одной фото-, видео- или кинокамеры (с фотоаппаратом можно провезти до 5 фотопленок, с видеокамерой - до 3 видеокассет), а также личных вещей.

Запрещен ввоз огнестрельного оружия и боеприпасов (требуется специальное разрешение полиции), взрывчатых веществ и фейерверков, золота в слитках, мяса из стран, подверженных эпидемиям губчатой энцефалопатии (BSE), коровьего бешенства и ящура, а также материалов порнографического содержания. Лица, провозящие наркотики, безоговорочно приговариваются к смертной казни.

Домашние животные ввозятся только при наличии ветеринарного сертификата международного образца и справки о прививке против бешенства. Запрещен ввоз собак бойцовых пород.

Запрещен вывоз золотых слитков, изображений Будды (кроме небольших шейных медальонов и других личных культовых предметов), необработанных драгоценных камней, слоновой кости и любых изделий из кожи и кости охраняемых животных, марок, археологических находок, произведений искусства и антиквариата (требуется разрешение Департамента изящных искусств, Fine Arts Department). Для вывоза электроники, радиопередающих устройств, живых растений и животных, лекарств и химикалий требуется разрешение. Табак и табачные изделия вывозятся без ограничений.

Достопримечательности

великолепные дворцы и пагоды в Бангкоке, прекрасные пляжи Паттайи, Патонга, Самуй и Пхукета, бурная ночная жизнь с самыми разнообразными шоу и развлечениями, пресловутый секс-туризм всех видов, знаменитый тайский массаж и боевые искусства, катание на слонах, превосходные условия для дайвинга, уникальные плавучие базары и сотни экзотических необитаемых островов Андаманского моря, блюда знаменитой тайской кухни и красочные буддийские празднества - всё это привлекает внимание миллионов туристов.

Бангкок, что в переводе означает "город дикой сливы", основанный королем Рамой I в XVIII веке, славится своими изумительными памятниками зодчества и культуры. Сотни буддийских храмов и островерхие крыши дворцов, тысячи машин и тысячи судов на пересекающих город каналах ("клонгах"), постоянный смрад от выхлопных газов и уличных жаровен, и небольшие уютные парки в английском стиле - все здесь сплетено воедино. По-тайски город называют Крунг Теп ("город ангелов"), но официальное название столицы намного длиннее и совершенно непроизносимо для "фаранга" ("белого иностранца"), как называют туристов местные жители.

Отдельный интерес для туристов представляют знаменитые тайские боевые искусства - широко известный тайский бокс или Муау-Тай ("морской бой"), чайя ("победа"), школа ша-фут-фань ("клан пяти боевых котов") и краби-крабонг ("палка-шест"), состязания в которых привлекают в страну тысячи гостей. Также широко известна страсть тайцев к азартным видам спорта с привлечением животных - знаменитые петушиные бои, соревнования бойцовых рыбок и даже экзотические слоновьи бои. Иностранцев на такие соревнования допускают не очень охотно, но в случае "успеха" зрелище стоит того, чтобы потратить на него пару часов - настолько зрелищны и самобытны такие традиционные развлечения.

В Таиланде отмечается целый ряд общенациональных гражданских и религиозных праздников (по их количеству страна уступает разве что Китаю), а также всевозможные местные празднества. Большинство праздников приурочено к лунному календарю или к выходным дням, поэтому "расписание" часто меняется.

Оживленное движение и внутренняя безмятежность, пляжи и вездесущие торговцы, сельские дороги, древние дворцы и потрясающие храмы: Таиланд хранит в себе привлекательность как для обычного путешественника в поисках доступной роскоши, так и для привыкшего к спартанскому образу жизни бэкпакера, не ищущего избитых путей. Однажды побывав в Таиланде, Вы рискуете навсегда попасть под очарование эфемерного характера здешней жизни: кажущиеся спонтанными фестивали, случайные встречи и необычные события наполняют эту непредсказуемую землю с древней культурой и неуловимой мудростью.

МАЛАЙЗИЯ

Государство в Юго-Восточной Азии, на полуострове Малакка и острове Калимантан (Борнео), общей площадью 329,7 тыс. кв. км. Западная Малайзия (Малакка) на севере граничит с Таиландом, на юге - с Сингапуром, на западе омывается Малаккским проливом, на востоке – Южно-Китайским морем. Восточная Малайзия (остров Калимантан) на юге граничит с Индонезией, на севере – с Брунеем, и омывается Южно-Китайским морем на севере, морем Сулавеси - на юге и морем Сулу – на северо-востоке. От Филиппин страну отделяют только проливы Балабак и Алис.

Рельеф континентальной Малайзии преимущественно гористый, образованный несколькими хребтами, протянувшимися с севера на юг (высшая точка - 2100 м.). Лишь вдоль побережья местность равнинная. Штаты Саравак и Сабах также гористы, но хребты вулканического происхождения лежат более хаотично и обрамлены узкой прибрежной равниной. Высшая точка страны - г. Кинабалу (4101 м.), расположена на севере Сабаха, в составе хребта Крокер.

Столица Путраджайя.

Население

Около 22 млн. человек. Из них малайцы составляют 50%, китайцы - 33%, 9% приходится на долю выходцев из стран Южной Азии, которых в Малайзии называют обычно "индийцами", а также местные племена островных групп.

Язык

Официальный язык - малайский (малазийский или "бахаса малайзия"). Распространены английский, китайский и тамильский.

Религия

Официальной религией является ислам суннитского толка, также распространены буддизм, даоизм, индуизм и христианство.

Климат

экваториальный, жаркий и очень влажный. Средние температуры в течение всего года держатся в районе +27 С, доходя в отдельные периоды до +32 С. Осадков выпадает от 1500 мм. на побережье до 5000 мм. в горах. Сезон дождей на восточном побережье Малакки, на западе Саравака и северо-востоке Сабаха обычно продолжается с октября-ноября по февраль. На западном побережье страны сезон дождей длится с апреля по май и с октября по декабрь (несколько менее дождливый, чем "весенний"). Средняя влажность воздуха круглый год - 70-80%.

Транспорт

Малайзия отличается отлично развитой по меркам Азии транспортной сетью. Здесь присутствуют железные дороги, эффективное автобусное сообщение, паромные линии и авиаперевозки.

Теоретически в Малайзии движение левостороннее, но на деле ПДД соблюдаются слабо, что для иностранца превращает езду в городе в достаточно рискованное мероприятие. Помимо дорожных знаков международного образца, существуют местные "буквенные" указатели на малайском языке. Качество основных дорог прекрасное, но проселочные дороги и большая часть дорожной сети штата Саравак находятся не в лучшем состоянии.

Деньги

Малазийский ринггит (международное обозначение - MYR, внутри страны - RM или M\$), равный 100 сенам. В обращении находятся банкноты достоинством в 1, 5, 10, 20, 50, 100, 500 и 1000 ринггит, монеты 1, 5, 10, 20, 50 сен и 1 ринггит. Во многих отдаленных районах население продолжает оперировать при расчетах старой денежной единицей "малайский доллар", пересчитывая её на ринггит и обратно, что зачастую вызывает множество недоразумений.

В крупных курортных районах в ходу доллары США. Однако банкноты в \$100 серий СВ выпуска 2001 года к оплате не принимаются.

Таможня

Ввоз национальной и иностранной валюты не ограничен. Вывоз национальной валюты - до 5 тыс. ринггит, иностранной - до 5 тыс. ринггит в эквиваленте.

Беспошлинно может быть ввезено до 1 л крепких алкогольных напитков, вина или ликеров - до 1 л, сигарет - до 200 шт., или сигар - до 50 шт., или табака - до 225 гр, парфюмерии и косметики - на сумму не более 200 ринггит в эквиваленте, сувениров - на сумму не более 200 ринггит. Разрешен ввоз электронной, аудио- и видеоаппаратуры не более 1 наименования на человека.

Пассажирам, временно ввозящим в Малайзию товары, облагаемые пошлиной, может быть предложено заплатить за них залог и получить его обратно при отъезде из страны.

Традиции

Общественная жизнь страны построена на принципах философии согласия и терпимости, поэтому не следует проявлять радикальные настроения и ни в коем случае нельзя пускаться в религиозные дебаты. Категорически не рекомендуется касаться проблем взаимоотношения этносов и религии. При входе в дом, а также в мечети и храмы, всегда нужно снимать обувь. Не следует показывать на людей и предметы указательным пальцем правой руки, вместо этого обычно используется большой палец, остальные пальцы согнуты.

Одежда и внешний вид

Нельзя носить шорты и короткие юбки в общественных местах, в государственных учреждениях и мечетях одежда должна прикрывать колени.

Наркотики

Употребление и распространение наркотиков наказывается смертной казнью (для иностранцев возможно смягчение наказания - до 20 лет тюремного заключения).

Море и купание

Купание в море в целом безопасно, так как большинство пляжей обрамлено коралловыми рифами, но за их пределами достаточно мощные течения, особенно сильные в Южно-Китайском море. Некоторые виды морских обитателей ядовиты, поэтому следует обязательно проконсультироваться у местных жителей - каких представителей ихтиофауны можно трогать, а с кем такое обращение может закончиться плачевно. Весной (обычно в феврале-мае, обычно в течение 1-2 недель) у побережья штата Сабах (Борнео) наблюдается "красный прилив" ("red tide") - интенсивное размножение некоторых видов планктона, придающее воде красный оттенок. Купаться в это время нельзя ввиду опасности получить отравление.

Нудизм не запрещен, но категорически не рекомендован, особенно на общественных пляжах.

Достопримечательности

И сам полуостров Малакка, и десятки островов, расположенных в окружении тропических морей, представляют собой прекрасные курортные и исторические зоны. В буйной тропической зелени скрыты сотни древних храмов и культовых сооружений, джунгли населены множеством экзотических животных, а окружающие страну воды - огромным количеством морских обитателей. Поэтому здесь можно прекрасно совместить активный и пляжный отдых, этнологические и исторические экскурсии, наблюдения за животным миром и любые походы самой высокой категории сложности.

Одним из неизменных элементов путешествия является посещение туристами достопримечательностей Малайзии.

Оказавшись в чужих краях, хочется увезти с собой на родину

воспоминания о прекрасных уголках и чудесах другой страны, поэтому большинство туристов стремятся побывать везде, где только возможно.

Спросом пользуются исторические достопримечательности курортов Малайзии. Если речь идет о городе, то экскурсия чаще всего проводится по центру.

Туристов интересуют памятники и музеи Малайзии, необычные места, парки и заповедники.

Экскурсия может быть обзорная, целевая. В качестве транспорта может выступать автобус, лодка, катер, и даже вертолет. Нередко объектом посещения становятся не только традиционные места, но и уникальные в своем роде вещи, которые отражают обычаи, обряды, устои этой страны.

Фото достопримечательностей Малайзии будут еще долго возвращать ваши воспоминания в эту прекрасную страну.

Малайзия – одна из самых притягательных стран в Юго-Восточной Азии. Здесь можно совместить активный отдых с пляжным, совершить экскурсии по историческим местам, понаблюдать за дикими экзотическими животными и полюбоваться красотой джунглей.

ИНДОНЕЗИЯ

Государство общей площадью 1904,5 тысяч квадратных километров находится в Юго-Восточной Азии и занимает большую часть Малайского архипелага. Страна состоит из почти 14 тысяч островов (по другим данным - до 17,8 тысячи), среди которых такие островные группы, как Большие Зондские (Калимантан, Суматра, Сулавеси, Ява, Мадуро и др.) и Малые Зондские, а также Молуккские острова и западная часть острова Новая Гвинея (Ириан-Джая), и только половина из них населена (интересно, что собственные имена имеют только 7870 островов, остальные - безымянные). На суше Индонезия граничит с Малайзией, Восточным Тимором и Папуа-Новой Гвинеей, по морю - с Австралией, Сингапуром, Филиппинами и др. На севере и востоке Индонезия омывается Южно-Китайским морем и Тихим океаном, на юге и западе - Индийским океаном.

Столица страны и крупнейший мегаполис - Джакарта, которую населяют до 15 миллионов жителей, немалая часть из которых не учтена официальной статистикой. Город хронически перенаселен, загрязнен, и с трудом приемлем для жизни.

Население

Около 216 млн. человек и состоит из 365 этнических групп. Наиболее крупными являются яванцы - 46%, сунды - 13%, мадурцы - 6%, малайцы - 5,5%, а также минангкабау, буги, батаки, балийцы, аче, макасары и другие. Кроме того, в стране проживают выходцы из других азиатских стран - китайцы (более 4 млн. чел.), арабы, индийцы и др.

Язык

Государственным языком является индонезийский ("бахаса-индонезиа", вариант малайского), также употребляются более 250 языков и диалектов (так называемые "бахаса-даерах", вместе с местными говорами число используемых языков доходит до 600 - рекорд для этой части света). Часть

населения говорит по-китайски, в туристической сфере широко распространен английский.

Религия

Большая часть населения Явы, Мадуры и Суматры - мусульмане (около 87% населения), также широко распространены христианство, индуизм (особенно на Бали) и буддизм. Национальная философия "Панчасила" официально признает основные мировые конфессии. Причем вероисповедание гражданина прописывается отдельной строкой в его паспорте (ID Card, или KTP).

Климат

Экваториальный и субэкваториальный морской. В низинных районах температура большую часть года держится в пределах 26-27 С, в горных - несколько прохладнее. В южных и восточных районах жарче и климат имеет достаточно ярко выраженные сезоны - дождливый (сентябрь-май) и относительно сухой (май-октябрь)

Транспорт

Большой пассажиропоток обслуживается судами и паромами государственной компании "Pelni", которые обслуживают как многочисленные местные линии, так и совершают рейсы в Малайзию, Сингапур и на Филиппины. Стоимость проезда зависит от маршрута и класса судна. Также можно свободно воспользоваться услугами частных морских перевозчиков, которые есть в любом порту и работают по любым "трассам". В этом случае сумма оговаривается заранее.

Самостоятельная езда на автомобиле - не самый безопасный способ путешествия в Индонезии. Движение левостороннее. Дороги в крупных городах и скоростные шоссе достаточно хороши, но загородные и местные трассы часто находятся не в лучшем состоянии. В стране множество дорог, имеющих одностороннее движение в один определенный период суток и двусторонний - в другой, но дорожных знаков или предупреждающих щитов на таких дорогах обычно нет - следует внимательно следить за поведением на дороге местных водителей. Звуковыми сигналами все пользуются без ограничений, поэтому часто вдоль трасс и перекрестков стоит непрерывный рёв клаксонов. Дорожных указателей мало и они часто противоречат друг другу. Ограничение скорости на большинстве трасс - 70 км/ч.

Деньги

Индонезийская рупия (международное обозначение - IDR, внутри страны - Rp), номинально равная 100 сенам. В обращении находятся банкноты достоинством в тысячу, пять тысяч, 10 тысяч, 20 тысяч, 50 тысяч и 100 тысяч рупий.

Таможня

Ввоз и вывоз иностранной валюты не ограничен, суммы свыше \$11 тысяч декларируются. Ввоз национальной валюты в количестве более 100 млн рупий возможен только с разрешения Центробанка страны (суммы свыше 5 млн рупий обязательно декларируются).

Лицам в возрасте старше 18 лет разрешен беспошлинный ввоз до 200

сигарет или 50 сигар, или 100 г табака; до 1 л спиртных напитков, парфюмерии - в пределах личных потребностей, а также подарков и сувениров на сумму не более \$250 на человека или \$1000 на семью.

Видеокамеры, портативные радиоприемники, аудиоплееры, магнитофоны, бинокли и спортивное оборудование необходимо обязательно декларировать для последующего вывоза из страны. Фотокамеры ввозятся только на условиях последующего их вывоза (вписываются в паспорт). Видеофильмы, CD/DVD-диски и другие носители информации (в том числе программное обеспечение) необходимо предъявить на таможне для оценки их содержимого.

Советы

Особенности отдыха

Рекомендуется использовать репелленты и москитные сетки. Также стоит постоянно носить солнцезащитные очки, головные уборы и пользоваться солнцезащитными кремами - солнечная радиация здесь существенно превышает привычную нам в средних широтах. Многие пляжи обрамлены мощными коралловыми рифами, купаться и передвигаться по которым рекомендуется в резиновых шлепанцах, так как коралловые глыбы имеют достаточно острые края. Некоторые виды морских обитателей ядовиты, поэтому следует обязательно проконсультироваться у местных жителей - каких представителей ихтиофауны можно трогать, а с кем такое обращение может закончиться плачевно. Вокруг многих островов достаточно сильные течения и высокие приливные волны, поэтому при купании в незнакомых местах следует соблюдать строгие меры безопасности. На всех пляжах лежаки и зонтики выдаются бесплатно.

Традиции

Индонезийцы радушны и гостеприимны, но обилие местных религиозных и культурных "табу" заставляет иностранца внимательно следить за своим поведением, иначе можно нанести местному жителю жестокое оскорбление. Прикосновение к голове (даже если это всего лишь ребенок) считается унижением. Левая рука считается "нечистой" - передавать ей что-либо, а тем более - касаться ею собеседника, нельзя. Нельзя показывать на кого-либо пальцем, класть ногу на ногу и тем более - выставлять ногу в чью-либо сторону (нога считается "нечистой" частью тела), а также кричать и проявлять гнев на людях. Нельзя носить шорты и юбки в общественных местах, загорать "топлесс", в государственных учреждениях и мечетях одежда должна прикрывать колени, а в балийские храмы можно входить только в национальном костюме (для их аренды обычно служит небольшая лавочка перед входом в храм).

Едят только правой рукой и обычно без столовых приборов. В ресторанах, естественно, используются ложка и вилка, но нож считается символом агрессии, поэтому его никогда нет за традиционным индонезийским столом. До и после еды правую руку омывают в специальной чаше с водой и кусочком лимона.

Курение

С 11.02.2006 г в Джакарте введен запрет на курение в общественных местах, в том числе в ресторанах, гостиницах, школах, офисах компаний, аэропортах, общественном транспорте и на улице. Нарушитель, по решению суда, может оказаться в тюрьме сроком на 6 месяцев или будет вынужден заплатить штраф в размере 50 млн. рупий (около \$5,5 тыс.).

Достопримечательности

Среди тысяч индонезийских островов, расположенных в окружении морей, сотни прекрасно подходят для морских курортов. В буйной тропической зелени скрыты тысячи древних храмов и культовых сооружений, а джунгли населяет множество экзотических животных и племена аборигенов, многие из которых по своему уровню развития находятся на уровне каменного века. Поэтому здесь можно прекрасно совместить активный и пляжный отдых, этнологические и исторические экскурсии, наблюдения за животным миром и походы самой высокой категории сложности.

Остров Ява - один из самых известных островов архипелага. Здесь, среди сотен вулканов и живописных ландшафтов плато Диенг, представлены самые разнообразные образцы экваториальной флоры и фауны, сохранилось огромное количество храмов, святилищ, мечетей и дворцов, а также процветают оригинальные народные промыслы - батик, работа по серебру и золоту, оружейное дело, что привлекает сюда тысячи туристов.

Неудивительно, что, обладая такими живописными пейзажами и богатой культурой, Индонезия с каждым годом приобретает всё большую популярность. Возможности этой земли могут удовлетворить самые изощрённые запросы. На одной только Яве можно совершить восхождение к многочисленным вулканам, как спящим, так и активным; восхититься впечатляющей флорой и фауной в заповедниках острова; увидеть закат солнца над Боробудуром – крупнейшим и наиболее выразительным буддийским святилищем; или открыть для себя свой собственный рай пустынного острова в национальном парке Каримунджава (Karimunjava). Суматра может похвастаться многообразием живой природы, туземными горными племенами, уникальной архитектурой, удивительными озёрами, окружёнными курортами и причудливыми городками на вершинах холмов. Бали и Ломбок предлагают превосходные условия для серферов, живописные пейзажи полей риса падди, обширные пляжи, идиллические острова и возможность с головой погрузиться в богатую культуру островов, не забывая о пище земной – местная кухня точно заслуживает близкого знакомства. Бали вообще сочетает в себе все черты райского местечка – это остров артистичного народа и элегантных храмов, потрясающих видов, пальмовых рощ, пляжных курортов и незабываемого дайвинга. Главная достопримечательность острова Комодо, расположенного восточнее, - самые большие в мире ящерицы – комодские драконы.

Изумрудные острова Индонезийского архипелага в течении многих веков привлекали всех странствующих – миссионеров и пиратов, горнодобывающие компании и пеших туристов, соблазняя их запахами сандала и специй, образом жизни на Бали, восхитительными пляжами, горами

и вулканами.

ФИЛИППИНЫ

Государство в Юго-Восточной Азии, расположенное на Филиппинских островах, протянувшихся с севера на юг в западной части Тихого океана. На севере граничит с Тайванем (пролив Баши), на юге с Малайзией (проливы Балабак и Алис) и Индонезией, с востока омывается водами Тихого океана, с запада - Южно-Китайского моря. Вся территория между филиппинскими островами занята многочисленными внутренними морями и проливами. Общая площадь страны 300 тыс. кв. км., площадь внутренних водных акваторий - более 1,8 тыс. кв. км.

В состав страны входит более 7,1 тыс. островов, из которых постоянно обитаемы около 1000, а более 2500 не только не населены, но и не имеют даже названия. Острова расположены тремя группами - северный остров Лусон и прилегающие острова, центральная группа Висаян (около 6 тыс. островов) и южный Минданао с окружающими островами.

Столица Манила.

Население

Около 86,3 млн. человек. Свыше 80% - филиппинцы (тагалы, висая, моро, илоки и др.), также проживают большие группы малайцев, китайцев и индусов.

Язык

Официальный - филиппинский (тагальский или тагалог, более 600 диалектов), также употребляются английский и испанский.

Религия

Большинство верующих христиане-католики (83%) и протестанты (9%, Филиппины - единственная страна Азии с преобладанием христианства), также проживают мусульмане (5%), буддисты и др.

Климат

Тропический морской и субэкваториальный, муссонный. Выделяются три сезона - определяющийся северо-восточными муссонами "хабакат" и "амихан" дождливый период с июня по сентябрь (температура +23-33 С, осадков более 1000 мм.), прохладный сухой сезон с октября по февраль, температура 23-39 С, осадков до 400 мм.) и жаркий сухой (март-май, температура выше +35 С, осадков не более 300-800 мм.). При этом средняя температура в любое время года составляет около +27 С (ноябрь и декабрь - самые прохладные месяцы в году, дневная температура в этот период держится в районе отметки в +28 С, а в предутренние часы на побережье может опускаться до +17 С), а влажность воздуха достаточно высокая круглый год (выпадет 1000-4000 мм. осадков), август - самый влажный месяц в году. В горных районах нередки заморозки. С июня-августа по октябрь часты разрушительные тайфуны.

Наилучшее время для посещения страны - период с конца сентября до середины мая.

Транспорт

В стране проложено около 202 тыс. км. автодорог, из которых 161 тыс.

км. приходится на крупные острова (Минданао, Лусон и группа островов Висаян). Движение правостороннее.

Многочисленные дорожные пробки заставляют тщательно планировать передвижение по стране, особенно по Маниле и другим крупным городам. Местные водители не отличаются особым почтением к ПДД, но все же по сравнению с соседями по региону выглядят в этом аспекте вполне благопристойно.

Деньги

Филиппинский песо (международное обозначение - PHP, внутри страны - P), равный 100 сентаво. В обращении находятся купюры номиналом в 1000, 500, 100, 50, 20, 10 и 5 песо, монеты в 5 и 1 песо, а также 25 и 10 сентаво.

Таможня

Ввоз и вывоз иностранной валюты не ограничен (суммы более \$10 тысяч подлежат обязательной декларации и указанию целей ввоза такого количества валюты). Импорт и экспорт местной валюты ограничен суммой в 10 тыс. филиппинских песо (для транзита большего количества требуется разрешение ЦБ Филиппин). Трэвел-чеки, кредитные карточки и прочие безналичные платежные средства освобождены от декларирования.

Иностранцам в возрасте старше 18 лет разрешено беспошлинно ввозить до 400 сигарет или 50 сигар, или 250 г табака; до 2 бутылок спиртных напитков объемом не более 1 л каждая, а также продуктов питания, предметов и вещей домашнего обихода в пределах личных потребностей.

Запрещен ввоз наркотиков и их компонентов, ряда медикаментов (в том числе ядов, токсинов, средств для абортов и их компонентов), огнестрельного оружия и его макетов (на ввоз холодного оружия необходимо разрешение), боеприпасов и взрывчатых веществ, лотерейных билетов, машин и аппаратов для азартных игр, изделий из драгоценных металлов без надлежащей маркировки, пищевых продуктов без фабричной упаковки, плодов, овощей и саженцев растений без соответствующего сертификата, а также материалов непристойного, порнографического или антигосударственного характера.

Домашние животные ввозятся только при наличии ветеринарного сертификата международного образца, разрешения о ввозе (оформляется заранее в Ветеринарном бюро Филиппин, Bureau of Animal Industry) и справки о прививке против бешенства.

Запрещен вывоз диких птиц, животных и растений, антиквариата без специального разрешения, изделий из золота (кроме личных ювелирных украшений, указанных в таможенной декларации), дерева редких пород и слоновой кости.

Советы

Брюссельский Центр исследований объявил Филиппины самой опасной с точки зрения стихийных бедствий страной на Земле. Это и неудивительно - регулярные тайфуны, землетрясения, вулканические извержения, наводнения, оползни и прочие природные катаклизмы происходят здесь практически постоянно. Если к этому добавить постоянные стычки правительственных

войск с исламскими повстанцами, то картина, казалось бы, становится и вовсе безрадостной. Но это только явные риски при посещении этой страны.

Путешественникам рекомендуется избегать посещения большинства районов острова Минданао, полуострова Замбоанга и архипелага Сулу, где этнические и религиозные конфликты случаются почти постоянно. Безопасность морских перевозок также не обеспечивается на всей территории страны - в бесчисленных бухтах и заливах архипелага нашли приют десятки банд морских пиратов.

Во всех же остальных аспектах в стране поддерживается достаточно приемлемый уровень безопасности, а местные жители всегда славятся дружелюбием по отношению к иностранным туристам. А с учетом того, что это одна из самых "европеизированных" стран Азии, обладающая к тому же и подавляющим преобладанием христианского населения, соблюдение простейших норм безопасности делает поездку на Филиппины вполне безопасной.

Воровство - проблема, в основном, больших городов. В сельской местности это просто невысказано. Зато в той или иной форме выпросить у иностранца "презент" - вполне распространенное явление. Впрочем, по сравнению с близлежащими азиатскими странами, такое "попрошайничество" кажется просто по-детски наивным, да и особой настойчивости тут никто обычно не проявляет. Филиппинцы улыбки и дружелюбны, жизнерадостны в любой ситуации и довольно романтичны. Стеснительность и медлительность местных жителей, особенно обслуживающего персонала, водителей такси или автобусов, уже давно стали притчей во языцех. Более-менее заметную подвижность местные жители приобретают только в период традиционных праздников и воскресных месс, а также на спортивных соревнованиях, будь это колоссально популярные здесь петушиные бои или не менее популярный баскетбол.

Достопримечательности

Непрерывно стоит посетить «сердце Филиппин» – островную группу Висаян, представляющую собой огромное количество больших и малых островов. Здесь сосредоточены лучшие курорты страны. Себу – центральный остров в архипелаге Висаян и один из крупнейших курортных центров страны. Этот остров славится своими отелями, пляжами и живописными коралловыми рифами.

Одноименная столица острова – самый старый и второй по величине город страны, именно здесь в 1521 году высадился Магеллан, которому приписывают открытие Филиппин. Здесь интересны базилика Миноре-дель-Санто-Ниньо, крест на месте высадки Магеллана, форт Сан-Педро, часовня Ласт-Саппер, множество зданий колониальной архитектуры, а также множество окрестных фешенебельных курортов, которые и принесли острову его заслуженную славу.

Основной достопримечательностью острова Палаван, расположенного на юго-западе архипелага, считается протяженная сеть из множества пещер, соединенных восьмиклометровой подземной рекой. Вместе с окружающим

пещерный комплекс тропическим лесом, данная местность входит в состав национального парка "Сен-Полс-Сабтерраниэн-Ривер". Здесь интересны старая столица острова Тайтай, пещерный комплекс Табон с 200 пещерами и гротами, а также окружающие Палаван 1780 островков и рифов, считающиеся одним из лучших мест в Азии для дайвинга.

5. Развитие международного туризма на Ближнем Востоке. Паломничество в священные города Мекка и Медина.

Ближний Восток - регион, расположенный в Западной Азии и частично в Северной Африке. Исторически этот регион является колыбелью возникновения древнейших цивилизаций на планете (Древний Египет, цивилизации Месопотамии). В современной истории он включает страны Северной Африки (Египет), Малой Азии (Турция), а так же Сирию, Израиль, Ливан, Ирак, Иорданию и страны Аравийского полуострова (Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт, Бахрейн, Катар, Йемен, Оман). Это земли, в основном населенные арабами, а так же турками (Турция) и евреями (Израиль). В западной историографии так же существуют понятия "Среднего Востока" (middle east) и Большого Ближнего Востока" (great middle east). Иногда в отечественной историографии из стран Ближнего Востока исключают Ирак (относя его к Среднему Востоку), а так же наоборот, включая в страны Ближнего Востока еще и Иран.

Ближний Восток - это памятники культуры и архитектуры древнейших цивилизаций мира, страны имеющие огромный туристический потенциал, однако из за нестабильной политической ситуации (арабо-израильского конфликта, войны в Ираке и Ливане, исламского фундаментализма), привлекательными для туризма здесь являются лишь несколько стран: Турция, Египет, ОАЭ, Иордания и Израиль.

Регион Ближнего Востока так же является эпицентром борьбы ряда мировых государств за контроль над ближневосточной нефтью, поскольку район Персидского залива является крупнейшим в мире местом залежей нефти-сырца.

ЕГИПЕТ

Одно из крупнейших арабских государств. Общая площадь - 101,4 тыс. кв. км. Расположен на двух континентах - большая часть страны лежит в Северо-восточной Африке вдоль реки Нил, а Синайский полуостров находится в Азии. С севера берега Египта омываются Средиземным морем, на востоке - Красным морем. Граничит с Израилем на северо-востоке (по Синаю), на западе - с Ливией, на юге - с Суданом. Большая часть Египта - пустынные районы с редкими оазисами, значительная часть страны лежит достаточно высоко над уровнем моря и гориста.

Столица Каир.

Население

Около 61,6 млн человек, 98% - египтяне (арабы). Остальные - нубийцы (темнее египтян и говорят на своем языке), бедуины и другие кочевые племена. Основная часть бедуинского населения проживает в удаленных

пустынных районах страны – на Синае, в оазисах Западной пустыни, в городке Марса-Матрух.

Язык

Государственный - арабский (точнее - египетский диалект арабского языка), в крупных городах и на курортах широко распространены английский и французский.

Религия

Более 90% населения исповедуют ислам суннитского толка, остальные принадлежат к христианской церкви (копты и католики). Основная часть коптского населения проживает в Нижнем Египте, а в городах Миния, Сохаг и Асьют копты составляют абсолютное большинство. Парадоксально, по факт, что Египет благодаря крупному 8-и миллионному коптскому меньшинству, является крупнейшим христианским государством Ближнего Востока. Вопреки сложившейся тенденции массовой миграции христиан из других арабских стран региона (особенно из Ливана, где число христиан снизилось за прошедшие 20 лет с 2 миллионов до 1,5), египетские копты уверенно сохраняют свои позиции как в демографии, так и в обществе в целом.

Климат

Лучшее время для посещения Египта - осень и весна. В зимние месяцы (февраль-март) из-за ветра в Хургаде и Шарм-эль-Шейхе может быть не очень уютно при заходе в воду. В то же время экскурсии в Луксор и Каир удобнее всего совершать зимой, когда не так жарко и душно.

Транспорт

Автомобильное движение правостороннее. Дорожная сеть в стране развита неравномерно. Главные дороги поддерживаются в хорошем состоянии, но даже на центральных трассах попадаются ухабы или вышедшее на полотно стадо верблюдов.

Движение на большинстве дорог достаточно интенсивное, особенно в утренние и вечерние часы. Местные водители любовью к ПДД явно не отличаются и ездят достаточно своеобразно. Машины, идущие в противоположных направлениях, прижимаются к правой стороне и освобождают широкое пространство посередине дороги для обгоняющего их автомобиля. Некоторые водители надолго занимают образовавшийся таким образом "коридор" и едут по нему (часто на максимально возможной скорости) до тех пор, пока не помешает встречный автомобиль. Звуковые сигналы используются практически неограниченно, многие машины имеют достаточно ветхое состояние, частично неработающие габаритные огни или прогоревший глушитель, что тоже не облегчает передвижение рядом с таким немилосердно коптящим агрегатом.

Деньги

Египетский фунт (LE, EGP), равен 100 пиастрам. В ходу банкноты номиналом в 1, 5, 10, 20, 50 и 100 фунтов, 10, 25 и 50 пиастров, а также монеты по 5, 10, 20 и 25 пиастров.

Курс египетского фунта по отношению к доллару США варьируется от 4,5 до 6 фунтов.

Таможня

Ввоз и вывоз иностранной валюты в сумме до \$10 тысяч (или эквивалент в свободно конвертируемой валюте) не ограничен, свыше - подлежит обязательному декларированию. Ввоз и вывоз местной валюты разрешен в пределах до 5 тысяч египетских фунтов.

Разрешен беспошлинный ввоз до 200 г табака, или 200 сигарет, или 25 сигар, до 1 л спиртных напитков, разумного количества парфюмерии (но не более 1 литра), личных вещей и электроприборов - в пределах разумного (обычно по одному предмету каждого наименования).

Советы

Цены

Везде, где цены не фиксированные, следует торговаться - сбить цену в два раза довольно легко, если же быть очень настойчивым, то можно достичь и 4-, и даже 6-кратного снижения цены. Все импортируемые алкогольные напитки стоят очень дорого (например, пиво - \$6-7 за банку). Всегда имеет смысл обратить внимание, сколько платят за ту, или иную услугу местные жители. Кроме того, абсолютно не зазорно спросить у незаинтересованных египтян, сколько и что стоит.

Чаевые

Чаевые ("бакшиш") считается уместным давать практически везде, между самими египтянами такой способ финансовых взаимоотношений распространен не меньше, чем по отношению к туристам. Можно давать бакшиш часто, но понемногу. Лучше не "попадаться" на постоянное попрошайничество, а ограничиться 30 пиастрами или 1 фунтом в том случае, когда обслуживание действительно этого заслуживает. И самое главное помнить, что давать бакшиш или его не давать - ваше право.

Повсеместно встречающиеся попрошайки чаще всего представляют собой "профессионалов своего дела", и отбиться от них достаточно сложно. Местные нравы не осуждают такой способ "заработка", поэтому никаких ограничений в их деятельности нет. Самый простой способ избавиться от назойливых попрошаек - не реагировать на них, а если те проявляют агрессивность - обратиться к гиду или представителю туристической полиции.

Курорты

(Александрия, Дахаб, Макади-Бей, Марса-Алам, Нувейба, Сафага, Сомма-Бей, Таба, Хургада, Шарм-эль-Шейх, Эль-Гуна.)

Побережье Красного моря протянулось более чем на тысячу километров с севера на юг. В Красное море не впадает ни одной реки, поэтому вода кристально чистая и очень теплая (даже зимой не опускается ниже +18°C, а летом достигает +27°C). Здесь сложились идеальные условия для развития подводной флоры и фауны - около полутора тысяч видов рыб, до 150 видов кораллов. Разноцветные коралловые рифы тянутся практически вдоль самого берега на сотни километров и населены мириадами рыб невообразимо ярких расцветок и причудливых форм. Коралловые рифы - национальное достояние Египта, они охраняются законом, за их повреждение грозит крупный штраф.

Считается, что в Северном полушарии нет более благоприятных условий для рыбалки и занятий дайвингом, чем на красноморских курортах Египта, где регулярно проводятся международные соревнования по рыбной ловле. И, конечно, на Красном море неограниченные возможности для разных видов водного спорта - плавания, водных лыж и виндсерфинга.

Отели

Каир от

Sheraton Cairo US\$ 176.50
Cairo Marriott Hotel & Omar Khayyam Casino US\$ 170
Concorde El Salam Hotel Cairo US\$ 120
Holiday Inn US\$ 140
Sonesta Cairo Hotel & Casino US\$ 110

Шарм-эль-Шейх от

Maritim Jolie Ville Golf & Resort US\$ 175
Concorde El Salam US\$ 115
Concorde El Salam (Sport Area) US\$ 90
Sheraton Sharm Hotel, Resort, Villas & Spa US\$ 72
The Ritz-Carlton, Sharm El Sheikh US\$ 150

Вывод:

Современный Египет – это смешение культур, каждая из которых представлена своими собственными искусством, кухней и традициями. Пожалуй, ни в каком другом районе страны это не заметно так, как в Каире - городе со стремительно растущим населением в 17 миллионов человек, протянувшимся урбанистической полосой вдоль берегов Нила. Один из крупнейших мегаполисов на планете, Каир встречает новоприбывших нескончаемым водоворотом активности, впечатляя даже самых пресыщенных путешественников.

Объединенные Арабские Эмираты

Арабские Эмираты (ОАЭ) является одной из богатейших стран Ближнего Востока. Благодаря значительным запасам нефти, страна уже на протяжении многих лет имеет сверхдоходы, что позволяет ей вкладывать в развитие туризма и туристической инфраструктуры огромные финансовые ресурсы.

Именно в Арабских Эмиратах реализуются самые грандиозные туристические проекты (к примеру отель в виде карты земли на искусственных островах) и строят самые роскошные отели (в том числе единственный в мире 7-звездочный отель), поэтому если Вам хочется дорогого и роскошного отдыха, то лучше всего лететь на отдых именно сюда.

Пляжи в ОАЭ расположены на Берегу Персидского залива и Индийского океана. Чистые песчаные пляжи, теплое море и солнце - вот то, что делает ОАЭ Меккой пляжного отдыха.

Кроме прекрасной инфраструктуры ОАЭ еще являются и всемирно известным шоппинг центром и зоной свободной торговли. Здесь можно купить все - начиная от машин и заканчивая драгоценностями и одеждой от кутюр. И цены здесь значительно ниже чем в других странах мира.

ОАЭ является исламской страной, которая очень чтит свои традиции, поэтому законы здесь очень суровы и туристам рекомендуется их не нарушать. Поэтому распивать спиртные напитки и ходить в купальниках можно только на территории отеля. В городе за нарушение общественного порядка вас за это могут арестовать.

Из экскурсий в ОАЭ будет интересно посетить города Абу-Даби и Дубай, съездить на сафари и т.д. Исторических памятников здесь довольно мало.

Иорданское Хашимитское Королевство — государство в Западной Азии. Площадь — 89,4 тыс. км². Население 5 млн. человек. Государственная религия — ислам (суннитского толка). Официальный язык — арабский. Столица — Амман.

Любознательные путешественники всего мира стремятся в Иорданию не только ради самого известного археологического памятника — древнего города Петра, но теперь и ради отдыха на Красном море и лечения на море Мертвом. Иордания, также как и соседний Израиль, это земля где зародились три мировые религии: иудаизм, христианство и ислам. Амман и древнеримский Джераш, библейские места Мадаба и гора Небо (место захоронения пророка Моисея), Бетани — здесь был крещен Иисус Христос; национальные парки и заповедники, горячие источники Мааин, шумные восточные базары и сафари в пустыне Вади Рам; крепости крестоносцев Керак, Азрак, Каранех и Амра и самое глубокое в мире место — котловина Мертвого моря с его лечебными водами и грязями, помогающими от многих хворей. Первоклассные отели, изумительный сервис, отличная кухня и восточное гостеприимство сделают Ваш отдых в Иордании незабываемым!

Иран

Иран - одно из самых больших государств Юго-Западной Азии (площадь 1,648 млн. кв. км). На севере Иран омывают воды Каспийского моря, на юге - Персидского и Оманского заливов. Столица: Тегеран. Население: Около 69 млн. человек. В Иране проживает более 60 народностей, этнических групп и племен.

Столица: Тегеран.

Население: Около 71 млн. человек.

Язык: Официальный - фарси (персидский). Также употребляются тюркские наречия, курдский, турецкий, арабский и др. Английский и французский языки используются в деловых кругах.

Валюта: Иранский риал (IRR)

Религия: Ислам

Иран - одно из самых больших государств Юго-Западной Азии (площадь 1,648 млн. кв. км). Граничит с Турцией (на северо-западе), Афганистаном и Пакистаном (на востоке), Ираком (на западе), а также с Арменией, Азербайджаном и Туркменистаном (на севере). На севере Иран омывают воды Каспийского моря, на юге - Персидского и Оманского заливов.

В Иране проживает более 60 народностей, этнических групп и племен,

из которых наиболее многочисленны персы (51%), азербайджанцы (24%), гилаки и другие представители тюркских племен (8%), курды (7%), арабы (3%), луры (2%), туркмены (2%), белуджи, армяне и др. Кроме этого в стране постоянно проживают сотни тысяч беженцев из Афганистана и Ирака.

Религия: Ислам шиитского толка исповедуют 89% населения (шиизм - государственная религия страны), мусульмане-сунниты составляют 10% общего числа верующих (есть также приверженцы других исламских толков), некоторая часть населения исповедует зороастризм (0,1%), иудаизм (0,3%) и христианство (0,7%). Все религиозные общины пользуются полной свободой исполнения культа, защита культурных, социальных и политических прав всех религиозных меньшинств признана в Конституции Исламской республики Иран. Представители всех конфессий представлены в Меджлисе.

Достопримечательности

Иран - один из центров возникновения цивилизации на планете, место рождения одной из самых больших империй мира и одна из самых самобытных стран Азии. Обширная страна, раскинувшаяся от теплого моря до снежных горных вершин, Иран имеет уникальный набор по-настоящему интересных памятников, которые могут считаться достоянием всей цивилизации. В недрах страны скрыты богатейшие исторические реликвии - древние руины, полуразрушенные города, статуи и археологические раскопки древних династий встречаются здесь на каждом шагу. Путешественники найдут здесь древние города, многие из которых вполне комфортно чувствуют себя и в наше время, уникальные образцы искусства и архитектуры, безводные пустыни с драгоценными оазисами и зеленые леса горных районов, удивительную историю, только официальные источники которой насчитывают около 5 тыс. лет, и самобытные народы с их неповторимой культурой, примеры тысячелетнего сосуществования самых разных религиозных общин и одно из самых закрытых на земле обществ, колоссальное культурное наследие, бережно оберегаемое, несмотря ни на какие перипетии истории, и вековые традиции декоративно-прикладного искусства - все эти контрасты и делают Иран несбыточной мечтой многих путешественников.

Йемен

Йемен – одно из немногих мест, где можно глубоко прочувствовать всю экзотику Востока, попадая туда, начинаешь верить, что ты оказался в одной из сказок «Тысячи и одной ночи». Не имеющая аналогов архитектура, древние традиции и бесконечное гостеприимство местных жителей делают эту страну идеальным местом для тех, кто хочет узнать, какой была Аравия несколько столетий назад. Любители экстремального отдыха найдут здесь для себя много интересного - от гонок по пустыне на джипах и верблюдах до покорения невысоких, но красивых местных гор. Любителям и ценителям истории и древней культуры представится возможность увидеть многочисленные мечети и «глиняные небоскрёбы».

Ливан

Называемый когда-то Францией Востока (Бейрут называли Парижем

Востока), Ливан выпал с туристической карты мира в 1975 году, когда в стране началась многолетняя гражданская война. Сегодня война давно окончена, и Ливан уже долгое время восстанавливает свою былую славу. Путешествие в эту страну теперь не только стало возможным, но и на удивление легким: визу получить совсем не трудно, любой житель СНГ может получить ее по прилету в аэропорт Бейрута или на любой пограничный пункт Ливана.

Катар

Природа Катара это равнинная часть на западе, горы на севере и пустыня на юго-востоке. Почти вся территория страны - каменистая пустыня, самая высокая часть - всего 40 метров над уровнем моря. В стране в основном более мягкие нормы исламских традиций, что более привлекает сюда путешественников. В настоящее время в Катаре: 3 морских порта: Доха - главный порт страны, Умм-Саид - нефтяной и торговый порт, и Зикрит - мелководный порт на западном побережье; более 1230 км современных автомобильных дорог; 4 аэропорта, из которых аэропорт Доха - является современным международным аэропортом, связывающим Европу с Азией; железных дорог нет.

Оман

Около 80% населения страны проживает в сельской местности. Общая площадь возделываемых земель незначительна - около 40 тыс. га. Главными сельскохозяйственными районами являются равнина Эль-Батина, прибрежная равнина Дофара и вадии внутренней части Омана. Важное место в сельском хозяйстве занимают садоводство и животноводство. В последние десятилетия главную роль в экономике страны стала играть нефтяная промышленность. Султанат Оман - чрезвычайно живописная страна на побережье Аравийского моря.

Сирия

Столица Сирии: Дамаск. Климат: на протяжении всего года в Сирии преобладает теплая и сухая погода. Дожди бывают в период с ноября по март, очень редко ненастная погода держится более 2 суток подряд. Лето жаркое, но благодаря довольно сухому климату не смертельно. В пустынных районах и на возвышенностях ночью довольно прохладно даже в летний период, а зимой температура в ночной пустыне может даже быть отрицательной.

МЕККА (Makkaḥ, Мекка, Месса) - священный город всех мусульман, Al-Makkaḥ Al-Mukkaramah, по-арабски, что можно перевести, как "Блистательная Мекка".

Находится Мекка в западной части королевства Саудовской Аравии, в исторической области Хиджаз, на расстоянии около 75 км от побережья Красного моря. Мекка находится на высоте 300 м в долине, окруженной невысокими горами.

Известна Мекка с IV века нашей эры. С давних пор святылище Кааба, находящееся в Мекке, являлось местом поклонения последователей многих языческих культов.

В Мекке около 570 года родился основатель ислама пророк Муххамад (Мухаммед). Здесь примерно в 610 году он начал проповедовать свои идеи, на

основе которых и возникла новая религия - ислам. В 624 году, находясь в изгнании в Медине, пророк Муххамад ввел правило, в соответствии с которым его последователи, за которыми закрепилось название "мусульмане", должны во время молитвы обращаться в сторону Мекки. (До этого в течении нескольких лет мусульмане при молитве обращались в сторону Иерусалима.) В 630 году, когда Муххамад после изгнания вернулся в Мекку, он очистил Каабу от языческих идолов (а по преданию, таких идолов было 340) и провозгласил её главной святыней мусульман. С тех пор Мекка является духовным центром ислама, священным городом для всех мусульман. "Мать городов" - так называется Мекка в Коране (сура 6, аят 92), и каждый, попадающий в Мекку, произносит ритуальную молитву, начинающуюся словами "Лабайк-аллахума лабайка", что означает "я здесь, Господи, я здесь".

Центральная часть Мекки. Вид сверху.

Прошли века. Сегодня Мекка - это современный город с населением более 1 миллиона человек. Однако и сегодня так же, как и много лет назад, вся жизнь Мекки связана с мусульманскими святынями - Каабой и построенной вокруг него мечетью Харам. Священная мечеть Харам (аль-Масеж аль-Харам, что по-арабски и означает "Священная мечеть"), находится в самом центре Мекки. Мечеть Харам еще иногда называют Запретной мечетью, так как вход туда "неверным", то есть немусульманам, был запрещен еще пророком Мухаммедом. По Корану, "не годится многобожникам оживлять мечети Аллаха" (Коран, сура 9, аят 17), а "многобожниками" мусульмане считают всех, не верящих в единого Бога - Аллаха.

Кстати, Мекка до сих пор закрыта для немусульман. Как и сотни лет назад, въезд в город немусульманам строго запрещен. Правда, если раньше попытка проникнуть в Мекку могла окончиться смертью, то в наши дни дело обычно ограничивается штрафом и высылкой из страны.

МЕДИНА (Madinah, Madina, Medina) - второй (после Мекки) священный город мусульман.

Медина находится также в западной части королевства Саудовской Аравии на расстоянии 430 км к северу от Мекки, примерно на высоте 625 м над уровнем моря. По прямой от Медины до побережья Красного моря - около 150 км, а до ближайшего портового города Янбу (Yanbu) - 275 км.

Под именем Ясриб (Ятриб, Yathrib) город известен с глубокой древности. Он играл важную роль на караванном пути из Сирии в Йемен. В 622 году здесь обосновался вынужденный покинуть Мекку основатель ислама пророк Муххамад. Постепенно за городом закрепилось название аль-Мадина аль-Наби (al-Madinah al-Nabi) - "город пророка", что и дало в сокращении нынешнее название. Вообще же, "аль-Мадина" по-арабски означает просто "город". Арабы часто используют название al-Madinah al-Munawwarah - "Блистающий (лучезарный) город".

Кстати, именно со дня переселения Муххамада в Медину, которое носит у арабов особое название - "хиджра" (hijrah), ведет начало мусульманское летоисчисление.

Медина стала первым городом, где утвердился ислам. Здесь в 632 году

пророк Муххамад скончался, здесь находится его могила.

После того, как духовный центр мусульман переместился в Мекку, Медина еще долгое время оставалась административным центром арабского мира. Здесь жили и похоронены первые арабские халифы Абу-Бакр (Abu Bakr), Умар (Umar) и Осман (Othman).

В настоящее время Медина современный город с населением более 500 тысяч человек.

В самом центре города находится одна из основных святынь ислама - Мечеть пророка (аль-Масеж аль-Наби, по-арабски). Первоначально Мечеть пророка возникла как часть дома Муххамада. После смерти пророка этот дом, в котором он и был похоронен, был включен в состав новой, специально построенной, мечети. В последствии Мечеть пророка неоднократно перестраивалась, постоянно увеличиваясь в размерах. В своем нынешнем виде мечеть существует с середины XIX века.

Последние работы по реконструкции и расширению мечети были проведены в 1980-ых годах. Общая площадь комплекса Мечети пророка было увеличена до 235 тысяч кв. метров. При этом были использованы самые современные технические решения. Так для создания тени на открытой площадке в центре мечети были установлены специальные автоматические зонтики.

Над мечетью возвышается 10 минаретов, причем 6 из них были воздвигнуты во время последнего расширения. Высота этих минаретов - 104 м. Высота старых минаретов - около 70 м.

Над старой частью мечети возвышается так называемый Зеленый купол. Рядом с ним находится более мелкий Серебряный, или Белый, купол.

В этой части мечети, как раз под Зеленым куполом, расположена Священная усыпальница. Именно на этом месте находился, по преданию, дом пророка Муххамада. В Священной усыпальнице находится могила пророка. Здесь же находятся могилы трех первых арабских халифов Абу-Бакра, Умара и Османа. От остальной части мечети Священная усыпальница отделена стеной с мощными дверями.

Надо отметить, что в Медине вообще очень много мечетей. Кроме Мечети пророка, самая известная из них - мечеть Каба (Qubaa, Qaba). Мечеть Каба считается самой первой мечетью. По преданию, ее основал сам пророк Муххамад, когда прибыл в Медину в 622 году.

Мечеть Каба также неоднократно перестраивалась, постоянно расширяясь. Последняя такая перестройка была в 1984 году. В настоящее время общая площадь мечети составляет 135 тысяч кв. м.

Как и Мекка, Медина является местом полонничества мусульман. В окрестностях Медины построен современный аэропорт, откуда самолеты летают в Каир, Дамаск, Стамбул, Карачи, Куала-Лумпур.

6. Уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии. Главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки.

Австралия - единственная страна мира, занимающая территорию целого одноименного материка, а также о. Тасмания и прилегающих островов. Страна расположена в южном и восточном полушариях, омывается морями Тихого и Индийского океанов. На севере омывается Тиморским, Арафурским морями и проливом Торреса, на востоке - Коралловым и Тасмановым морями, на юге - проливом Басса и Индийским океаном, на западе - Индийским океаном. Береговая линия изрезана слабо.

Общая площадь страны - около 7,7 млн. кв. км. Столица Канберра

Население

Около 19,2 млн. человек. Примерно четверть населения составляют потомки переселенцев из Великобритании и Ирландии, а также иммигранты из других стран мира. В Австралии проживает около 230 тыс. выходцев с территории бывшего СССР, в том числе около 52 тыс. русских. Коренных жителей (аборигенов) около 228 тыс. человек (1,5%), они проживают в основном в глубинных районах страны.

Язык

Государственный - английский, употребляются итальянский, греческий, китайский и диалекты коренного населения. Австралийский английский имеет целый ряд особенностей в произношении - слегка растянутое "а" вместо "э", частое сокращение многих слов, обилие чисто австралийских сленговых оборотов и т. д.

Религия

Большинство населения - католики и протестанты. В последнее время растет количество исповедующих другие религии, в основном - ислам, буддизм, конфуцианство, ламаизм, даосизм и некоторые другие.

Австралия - материк пустынь, полупустынь и сухих редколесий, занимающих обширные внутренние пространства, лишь на восточном побережье страны поднимается невысокая горная цепь Большого Водораздельного хребта с самой высокой точкой страны - г. Косцюшко (2228 м.). Вдоль восточного побережья почти на 2000 км. протянулось скопление мелких островов, подводных возвышенностей и коралловых рифов - Большой Барьерный риф.

Австралия, самый маленький из континентов Земли, выделяется исключительным своеобразием своей природы. Это материк реликтов, древних природных объектов и уникального животного мира. В рельефе страны сохранились поверхности, не изменившиеся со времен третичного периода, что связано с присущими только этому материка особенностями формирования рельефа - со времени отделения от праматерика Пангеи австралийская плита дрейфовала на юг практически не подвергаясь воздействию никаких тектонических катаклизмов. Природа древнего праматерика также осталась почти неизменной в условиях длительной изоляции от других материков и отсутствия конкуренции со стороны "новых" видов растений и животных, т. к. Австралия отделена от других континентов громадными океаническими пространствами.

Главная достопримечательность Австралии все же - тянувшийся вдоль

всего её восточного побережья Большой Барьерный риф, входящий в список Мирового Наследия ООН, с его известными на весь мир коралловыми рифами и островами-курортами Лайзард, Бедарра, Хайман, Хэмилтон и др. Это самая большая рифовая система в мире и самая большая структура, "созданная" живыми организмами планеты. На севере риф фактически непрерывен и расположен всего в 50 км. от берега, на юге он распадается на группы отдельных рифов, в некоторых местах отступая от берега на 300 км. Сотни и сотни островов выступают из морских глубин на поверхность, и лишь два десятка из них обитаемы. Большой Барьерный риф - "подводная Мекка" всех аквалангистов мира.

Климат

Из-за своих огромных размеров и уникального географического положения, страна обладает широчайшим разнообразием климатических условий - от субэкваториальных районов на севере до умеренных морских на юге. Жаркие и влажные северные участки страны сменяются полупустынными тропическими центральными районами, а южное и юго-восточное побережья относятся уже к зоне субтропиков, с достаточно приятным теплым климатом.

Деньги

Австралийский доллар (AUD), равный 100 центам. В обращении находятся банкноты достоинством в 100, 50, 20, 10 и 5 долларов, монеты в 1, 2 доллара, а также в 50, 20, 10 и 5 центов.

Транспорт

Движение левостороннее. Использование ремней безопасности обязательно, для детей нужно применять специальные кресла. Дороги современные и содержатся в прекрасном состоянии. Практически в любом месте, особенно на пустынных трассах, дорогу могут перебежать крупные животные.

Таможня

Ввоз национальной и иностранной валюты не ограничен, суммы более 10 тысяч австралийских долларов (AUD), а также безналичные платежные средства, подлежат декларированию.

Разрешен ввоз в Австралию без уплаты таможенных пошлин и налога на продажу товаров следующих категорий:

Группа 1 - товары личного использования (подарки, фото- и видеокамеры, спортивное и электронное оборудование, кожаные изделия, часы, парфюмерия и драгоценности) общей стоимостью до 900 австралийских долларов для лиц старше 18 лет и до 450 австралийских долларов - для лиц моложе 18 лет. Также в багаже можно беспошлинно ввезти разумное количество одежды, обуви и предметов личной гигиены.

Группа 2 - алкогольная продукция из расчета не более 2,25 л на человека возрастом не менее 18 лет.

Группа 3 - табачные изделия в количестве: до 250 сигарет или 250 г других табачных изделий (плюс одна открытая пачка, содержащая не более 25 сигарет, на человека).

Алкоголь и курение

Во многих ресторанах действует система BYO (Bring Your Own - "приносите с собой"), которая разрешает пронести свою выпивку, если в этом заведении заказан ужин или обед. Об этом обычно сообщает крупная надпись BYO на дверях или в витрине ресторана.

Действуют ограничения на продажу алкоголя - только с понедельника по субботу с 17.00 до полуночи (конкретное время различно в разных штатах), и только лицам, достигшим 18 лет. Курение запрещено в общественных местах, правительственных зданиях, общественном транспорте и внутренних авиарейсах. В кафе и ресторанах также зачастую введены ограничения на курение.

Основные туристические центры Австралии

КАНБЕРРА

Канберра была заложена по указу правительства с тем, чтобы положить конец соперничеству между Мельбурном и Сиднеем, желавшими стать австралийской столицей. В Канберре лесистые холмы возвышаются над жилыми кварталами и непуганые кенгуру выходят вечерами поглазеть на людскую жизнь. Город широк и просторен, а бесконечные пригороды застроены домами, один краше другого, крытыми цветной черепицей, с неизменным местом для барбекю и бассейнами посреди ухоженных лужаек.

МЕЛЬБУРН

Первая железная дорога, открытая в 1854 году, связала центр города и порт, между которыми было всего 4 километра. В пору золотой лихорадки старатели прибывали сюда тысячами. В результате в 1901 году Мельбурн на 26 лет стал столицей Федерации. Но и потеряв столичный статус, он сохранил за собой позиции интеллектуального и спортивного центра: тут находятся престижные школы и университеты, лучшие музеи и театры. А в 1956 году Мельбурн стал столицей Олимпиады. Город с мягким климатом, зелеными парками и ухоженными садами считается самым "европейским" в стране.

СИДНЕЙ

Сидней, основанный в 1788 году, - старейший город Австралии и один из красивейших в мире. Он разрастается вверх и вширь, обживая многочисленные бухты и возвышенности побережья. Рядом со знаменитым зданием Оперы в форме натянутых парусов и старинным, времен колонизации, кварталом Роке вознеслись небоскребы. Город хоть и велик по площади (2500 кв. км.) и по населению (3,7 млн. человек), но в приятном умеренном климате и среди обильной зелени об этом забываешь. Сидней послужил образцом для других крупных австралийских городов. В его архитектуре прослеживается история страны от эпохи колонизации до наших дней. Многочисленные места отдыха расположены на побережье. Среди них - самый известный пляж Сиднея Бонди-Бич. Его южная половина отведена пловцам, на другой расположились любители иных водных видов спорта. На ежегодном празднике виндсерфинга служба спасения на водах устраивает здесь показательные шоу.

Национальные парки и заповедники

Очень популярны захватывающие дух ущелья вдоль реки Фицрой, метеоритный кратер Вулф-Крик, национальные парки Гибб-Ривер-Роуд и Бандж-Бандж. Посреди песчанной пустыни в 260 км. к северу от Перта, в национальном парке Намбанг, расположена одна из главных достопримечательностей страны - целые поля окаменевших останков древнего леса - "Пиннакли".

В Парке Какаду (включен в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО) на территории уникальных природных ландшафтов собрана прекрасная коллекция диких животных, флоры и представителей птичьего мира материка, в Парке диких животных Северных Территорий ("Territory Wildlife Park"), наряду с другими представителями австралийской фауны, можно познакомиться с легендарной австралийской рыбой-гигантом "барраманди". В окрестностях Дарвина расположены прекрасные парки Личфилд и Ущелье Катерины.

Отели

Сидней

от

Mercure Sydney AUD 129

Ibis Sydney Airport AUD 109

Travelodge Sydney AUD 88

Hilton Hotel Sydney AUD 121

Medina On Crown Executive AUD 104

Мельбурн

от

Causeway 353 Hotel AUD 130

Seasons Heritage Melbourne AUD 95

Somerset on Elizabeth AUD 165

Ciloms Airport Lodge AUD 120

Sleep And Go AUD 85

Брисбен

от

Ibis Brisbane AUD 99

Republic Apartments AUD 145

Brisbane Marriott AUD 189

Sofitel Brisbane Central AUD 149.99

Medina Executive Brisbane AUD 119

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

Государство общей площадью 268,8 тыс. кв.км, находится в юго-западной части Тихого океана, в 1930 км юго-восточнее Австралии. Страна расположена на двух крупных островах - Северный (115 тыс. кв.км) и Южный (151 тыс. кв.км), разделенных проливом Кука.

Новой Зеландии принадлежит ряд мелких островов - Стюарт, Снэрс, Грейт-Барриер, Баунти, Чатем, Антиподов, Кермадек, Кемпбэлл и др. Зависимыми территориями являются острова Кука (3500 км северо-восточнее Новой Зеландии), Ниуэ (920 км западнее островов Кука, площадь 260 кв.км), атолл Токелау (960 км северо-западнее Ниуэ, площадь 12 кв.км) и Росс-Депендеси, который состоит из антарктических территорий общей площадью более 700 тыс. кв.км.

Столица Веллингтон.

Население

Около 3,9 млн. человек. Большую часть населения составляют англо-новозеландцы ("пакеха", 74,5%), маори (коренное население, 9,7%), европейцы (4,6%) и полинезийцы (около 4%). Договор Вайтанги гарантирует особый статус маори в Новой Зеландии. Почти три четверти населения проживает на Северном острове.

Язык

Государственными являются английский и язык маори.

Религия

Большинство верующих - христиане различных конфессий, при этом около 33% населения считают себя атеистами.

Деньги

Новозеландский доллар (международное обозначение - NZD, внутри страны - NZ\$), равный 100 центам. В ходу банкноты номиналом в 5, 10, 20, 50 и 100 долларов, а также монеты номиналом в 5, 10, 20, 50 центов, 1 и 2 доллара.

Климат

Субтропический морской на севере и умеренный морской на юге, средние температуры июля (зима) - от +12 С на севере до +5 С на юге, средние январские температуры - от +19 С на севере до +14 С на юге. При этом температура и влажность на западных и восточных склонах гор могут отличаться достаточно сильно. Самыми жаркими месяцами являются январь и февраль (до +27-30 С), самый прохладный месяц - июль (на юге температура в это время может опускаться до 0 С).

Транспорт

Автобусы - самый распространенный способ передвижения по стране. Машины, действующие на междугородних маршрутах, достаточно современные и снабжены кондиционерами, туалетами и средствами связи. Билеты на автобусы достаточно дорогие

Таможня

На границах Новой Зеландии введен детальный досмотр физических лиц, багажа, товаров и даже почтовых отправок, прибывающих на ее территорию. Санитарный и ветеринарный контроль очень жесткий, используются электронные детекторы, специально обученные собаки и ручной осмотр всего багажа. Также на таможне могут попросить предъявить обратный билет, наличные, туристические чеки или кредитные карточки.

Беспошлинно ввозятся (гражданами старше 17 лет) до 200 сигарет или 50 сигар или 250 гр табака или смесь всех трех взвешиваний не больше, чем 250 гр, до 4,5 л вина или пива, до 1,125 л крепких алкогольных напитков или чистого спирта, а также товары личного употребления полной стоимостью до NZ\$700.

Запрещен ввоз продуктов питания (в том числе большинства видов консервов), наркотиков, оружия, любых растений, предметов животного и растительного происхождения (включая почву), продуктов пчеловодства, кормов для домашних животных, слоновой кости в любой форме, изделий из

панциря черепахи, кости и бивней морского зверя, рогов носорога и шкуры тигра, а также изделия из кожи представителей семейства кошачьих. Запрещен ввоз целого ряда мочегонных, снотворных и успокоительных средств, сердечных препаратов, транквилизаторов, всех видов вакцин, а также лекарств, для изготовления которых используется мускус, если их необходимость не подтверждается соответствующими врачебными предписаниями. Огнестрельное и холодное оружие подлежит обязательному таможенному контролю.

В стране практически отсутствуют какие бы то ни было природные опасности. Фауна не содержит никаких ядовитых змей или опасных диких животных, также почти отсутствуют кровососущие насекомые. Небольшую опасность представляют песчаные блохи, которые распространены на пляжах, но им можно эффективно противостоять средствами от насекомых. Единственное ядовитое существо на островах - очень редкий паук "катино".

Вода из-под крана практически безопасна для питья. Молоко и молочные продукты безопасны для употребления, так как проходят тщательную обработку. Местное мясо и домашняя птица во всех видах, дары моря, овощи и фрукты также безопасны, но все-таки не следует забывать об элементарных правилах гигиены. Чистота на улицах городов и в общественных заведениях просто феноменальная. Сорить на улице, естественно, не принято.

Национальные парки и заповедники

Туристов привлекают национальные парки Маунт-Кук на Острове Южный, Тонгариро, Фьордленд, Уревера, Эгмонт и др. (всего 10 национальных парков), 2 морских парка и многочисленные резерваты. В список Всемирного наследия ЮНЕСКО целиком включены 3 новозеландских района - Национальный парк Тонгариро, юго-западный район Те-Вахипонаму и новозеландские субарктические острова.

Новая Зеландия - родина многих видов экстремального туризма. Практически везде можно попробовать прыжок на "банги", разница только в цене и красоте окружающего ландшафта. Наиболее интересными местами для погружений считаются Бей-оф-Айленд, местечко Порт-Гор, леса водорослей у острова Стюарт и побережье Фьордаленда.

Для виндсерфинга идеально подходят берега около Реглана, Мураваи, Пиха, Таупо, в Бей-оф-Айленд, на полуострове Махиа и в заливе Паллисер (около Веллингтона). Практически все крупные реки страны хорошо освоены поклонниками водных видов спорта. Крайне популярны рафтинг, каякинг, уотер-баг, джетбоатинг, кайтинг и спелео-давинг в пещерах, а также множество новых, совершенно экзотичных видов спорта, вроде "зорба" или "рогатки". Ну и, конечно, тысячи превосходных троп для треккинга и отменные условия для альпинизма.

Отели

Окленд от

Bianco Off Queen NZD 89

Mercure Auckland NZD 79

City Lodge Accommodation NZD 58
The Quadrant Hotel NZD 89
Hilton Auckland NZD 246.50

Крайстчёрч от
Hotel So NZD 59
Hotel Grand Chancellor Christchurch NZD 90
Novotel Christchurch Cathedral Square NZD 159
Heritage Christchurch NZD 145
Rydges Christchurch NZD 99

Благодаря изоляции Новой Зеландии от континентов в течение 100 миллионов лет здесь сохранились многие виды очень древних растений и животных. Необычайно красивый пейзаж Новой Зеландии переплетает в себе обширные горные цепи, действующие вулканы, широкие береговые линии с прекрасными пляжами, глубокие фьорды, ледники и пышные тропические леса.

7. Характеристика туристического потенциала и туризма дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия.

Микронезия

Островное государство в западной части Тихого океана, ранее называвшееся Каролинские острова. Федеральные Штаты Микронезии состоят из четырех штатов: Косрае, Понпеи, Трук и Яп, расположенных на 607 островах. Микронезия имеет статус "свободно присоединившегося государства" к США. Глава государства и правительства - президент. Законодательный орган - однопалатный Национальный Конгресс., Площадь страны 702 км². Столица - Паликир. Крупнейшие города: Вено, Паликир. Государственное устройство - республика. Глава государства - Бейли Олтер (в должности с 1995 года).

Население

Около 114 тысяч человек, главным образом - микронезийцы различных этнических групп (наиболее крупная - трукцы, на островах Трук или Чуук), полинезийцы и другие народы Океании.

Язык

Английский, используются местные языки чуукезе, понпейский, косраэн, япесе.

Религия

Христиане (протестанты - 47% и католики - 50%).

Таможня

Запрещен ввоз продуктов питания, не прошедших специального санитарно-гигиенического контроля. Фрукты, овощи, изделия из дерева, растения и семена подлежат досмотру. Запрещен вывоз образцов находящихся под охраной государства растений и животных, яиц и чучел птиц, а также изделий из кожи, кости, перьев птиц, раковин и кораллов.

Климат

Экваториальный и субэкваториальный. Температура держится круглый

год около отметки 27 С. Осадков выпадает от 2250 мм. до 3000-6000 мм. (в горах на острове Кусапе) в год. Наиболее влажный месяц - апрель. Часть Тихого океана, где находится Микронезия, является областью зарождения тайфунов (в среднем бывает до 25 тайфунов в год). Сезон тайфунов - с августа по декабрь.

Деньги

Доллар США (USD), равный 100 центам. В обращении находятся купюры достоинством 1, 2, 5, 10, 20, 50 и 100 долларов. А также монеты: пенни (1 цент), никель (5 центов), дайм (10 центов), квартал (25 центов), халф-доллар (50 центов) и 1 доллар. Доллар - официальная валюта страны, поэтому нет никакого смысла ввозить что-нибудь еще. Американские долларовые туристические чеки приняты практически повсюду, а наиболее большие гостиницы, рестораны и магазины принимают их как наличные деньги. Нет никаких коммерческих банков ни на Труке (Чуук) ни на Косрае, так что удостоверьтесь в наличии достаточного количества наличных денег до выезда на эти острова. Кредитные карточки широко приняты на Понпеи и все шире применяются на Труке и Япе.

Термин "Микронезия" означает "маленькие острова", и это абсолютно точно отражает суть этой страны. Несмотря на то, что острова твердо привязаны к экономическим и политическим интересам США, Микронезия упорно идет по своему традиционному пути - это страна, где люди щеголяют в набедренных повязках, а каменные монеты все еще имеют хождение как платежное средство. Микронезийцы очень гордятся своим прошлым, тем более, что они имеют на это полное право - их предки на утлых каноэ пересекали Тихий океан задолго до выхода европейцев в эти воды. Острова имеют одни из лучших в мире условий для дайвинга, шноркелинга и серфинга, и рассматриваются как потенциальный международный центр для пляжного отдыха и водных видов спорта. Воды вокруг островов насыщены множеством форм захватывающей морской жизни. Есть большое количество видов твердых и мягких кораллов, анемонов, губок, рыб, дельфинов и моллюсков, включая гигантского моллюска тридакну. Большие стада китов ежегодно проходят через эти воды. Несколько разновидностей морской черепахи откладывает яйца на этих берегах, и островитянам разрешено использовать и черепаховое мясо и яйца для пропитания. Острова также славятся более чем 200-ми разновидностями морских птиц.

Остров Косра (Косрае) - одна из наименее испорченных и наименее развитых областей в Микронезии, тихое и непринужденное место, которое сохраняет ауру нетронутости. Главный остров имеет площадь в 109 кв. км. и вулканический интерьер с дикими тропическими лесами, древний барьерный риф и красивое побережье, которое образовано соединением песчаных берегов и мангровых болот. Люди достаточно редки и совершенно непритязательны и учитывая, что обычно они никогда не имели контактов более чем с дюжиной посетителей одновременно, островитяне все еще проявляют дружественный интерес к туристам. Внушительные древние руины на близлежащем острове Лелу датируются XIV-м столетием, когда вождь Косра был доминирующим

региональным правителем. Хотя предместья массивного королевского замка-города были разрушены, оставшиеся руины все еще дают почувствовать мощь и величие древнего города, которое можно осознать только после многочасового путешествия через плотные джунгли, которое потребует предпринять для этого.

Остров Понпеи с его пышной растительностью, заросшими джунглями горными склонами и цветущими гибискусами, больше всего соответствует типичному образу южного острова, хотя избыточная влажность воздуха несколько портит эту картину. Главный, и самый большой остров в Микронезии, он имеет площадь в 334 кв. км. Это практически прямоугольный в плане остров, обрамленный живописными бухтами и узкими полуостровами. Береговая линия острова сформирована, в основном, приливно-отливными пляжами и мангровыми зарослями, но есть и множество маленьких островов с прекрасными берегами в лагуне между самим островом и окружающими рифами.

Главный город острова - Колониа, относительно большой по стандартам острова населенный пункт, все же сохраняет колоритный провинциальный характер. Небольшой городок Паликир, расположенный всего в 8 км. неподалеку, является столицей Микронезии. Аэропорт Понпеи и большинство гостиниц и ресторанов острова находятся в Колониа.

Остров Чуук (ранее Трук) очень красочен, с живой и достаточно "грубой" береговой линией. Чуук включает 15 главных островов, 92 внешних острова и более 80 островков в лагуне. Его самые большие "kozyри" - затонувшие корабли и самолеты периода Второй Мировой войны. Во всем мире знают о "подводном музее" Чуука - целый японский флот лежит на дне этой лагуны, это свидетельство самой большой военно-морской катастрофы в истории. Каждый корабль лежит в таком виде, в каком его застала "смерть" - некоторые вертикально, некоторые совершенно не повреждены, другие сохранились лишь частично. Часть транспортов заполнена оружием, грузовиками и самолетами-истребителями, члены команд также так и остались захороненными в море.

Главное занятие в Вено, главном городе на острове, - наблюдение восхода солнца над островом Файчук в западной лагуне или обычное пляжное времяпрепровождение. Большинство гостиниц находится в Вено, но есть и стильные домики в местном стиле на других островах.

Остров Яп - земля гигантских каменных денег, наиболее традиционный район в Микронезия. Яп состоит из четырех островов - Яп, Томил-Гагил, Мэп и Румунг. В отличие от других "высоких" островов в стране, которые являются вулканическими по происхождению, Яп был сформирован подъемом участка шельфа азиатской континентальной платформы. Отсюда и своеобразный пейзаж острова - большее количество холмистой местности и равнин, чем гор и долин. Из 134 внешних островов, многие - просто крохотные кусочки берега из коралла и песка, едва возвышающиеся над поверхностью воды. Общины острова связаны между собой старыми каменными пешеходными дорожками

(некоторые по оценкам ученых насчитывают по несколько столетий), а здания деревень все еще строятся в сложном традиционном стиле из древесины, соломы, веревок и бамбука. Это общество с ярко выраженной кастовой системой, где старейшины и вожди деревни все еще имеют так много влияния, что легко оспаривают решения избранных должностных лиц, а каменные деньги до сих пор используются для некоторых традиционных операций.

Обратите внимание, что жители Япа бывают очень оскорблены, если турист направляет камеры на них (табу), хотя они очень дружелюбны и восприимчивы к путешественникам, уважающим их обычаи и культуру. Большинство людей уже приняло западный стиль одежды, но в обыденной жизни практически все, особенно дети, носят яркие цветные набедренные повязки, а некоторые из женщин носят только тканые юбки из волокон листьев гибискуса. Практически каждый житель постоянно "занят" жеванием бетеля.

МЕЛАНЕЗИЯ

Меланезия (от греч. *mélas* — чёрный и *nesos* — остров), одна из основных островных групп в Океании, в юго-западной части Тихого океана.

Главные острова и группы: Новая Гвинея, Бисмарка архипелаг, Соломоновы острова, Новые Гебриды, Новая Каледония, Фиджи. Острова входят в состав владений Великобритании, Франции и Австралии, острова Фиджи — независимое государство. Западная часть Новой Гвинеи (Западный Ириан) входит в состав Индонезии, Папуа — Новая Гвинея с декабря 1973 — самоуправляющаяся территория. Общая площадь 956,3 тыс. км².

Население: 6 500 000 человек

Коренное население Меланезии состоит из двух различных в языковом отношении групп народов. Первую образуют папуасы (около 2/3 всего населения), вторую — меланезийцы (свыше 1/4 всего населения Меланезия), а также небольшое число полинезийцев и микронезийцев. Папуасы преобладают на о. Новая Гвинея; меланезийцы составляют большинство населения на Соломоновых островах, Новых Гебридах и около половины населения в Новой Каледонии и на Фиджи. Из пришлого населения в Меланезия больше всего индийцев (половина жителей Фиджи) и французов (свыше 1/3 жителей Новой Каледонии).

Когда-то жители островов Фиджи были каннибалами. Они ели людей, в основном своих пленников, и называли свою живую добычу «длинной свиньей». Теперь на этих островах людоедов нет. И все больше юношей не хотят быть рыбаками, как их отцы, а мечтают стать знаменитыми игроками в регби.

Острова Меланезия материкового и вулканического происхождения. На мелководье много коралловых рифов. Сложены кристаллическими, метаморфическими и осадочными породами (главным образом андезитами). Почти все острова гористы (высотой до 5029 м на о. Новая Гвинея); на крупных островах — прибрежные низменности. Меланезия — район современного вулканизма и частых землетрясений.

Климат

экваториальный и субэкваториальный, на южных островах — тропический. Средние месячные температуры от 25 до 28 °С. Осадков 7000—9000 мм в год на наветренных склонах гор, 1000—2000 мм в остальной части Меланезия. Речная сеть густая, наиболее развита на Новой Гвинее, где некоторые реки достигают длины 800 км.

Флора малазийского типа с небольшой примесью австралийских форм (на Новой Гвинее). Много эндемиков. Крупные северные острова покрыты густыми влажными экваториальными лесами с ценными породами деревьев (хлебное, дынное, пальмы, деревья-каучуконосы, сандаловое, тиковое и др.). На центральных и южных островах произрастают муссонные леса и саванны. Животный мир близок к австралийскому (распространены сумчатые млекопитающие, проехидна, казуары, птица лира и др.).

ПОЛИНЕЗИЯ

Полинезия в переводе означает «много островов». К Полинезии относятся острова, расположенные в юго-западной части Тихого океана. Основные группы островов Полинезии — это Гавайские, Туамоту, Самоа, Лайн, острова Общества. На островах Тонга и в западной части островов Самоа находятся самостоятельные государства: Тонга и Самоа. Остальные острова Полинезии принадлежат разным странам — например, Гавайи и восточная часть островов Самоа относятся к США, Таити — к Франции, острова Кука — к Новой Зеландии, а остров Пасхи — к Чили.

Полинезийские острова в основном представляют собой вершины вулканов. Заметнее всего это на Гавайских островах. Подножие горы Мауна-Кеа на Гавайях находится под водой на глубине 6 тысяч метров, а ее вершина поднимается над поверхностью на 4,2 тысячи метров. Следовательно, общая высота горы составляет около 10 тысяч метров. Это намного выше Джомолунгмы (Эвереста), самого высокого пика на Земле. Там же, на Гавайских островах, находится и один из самых активно действующих вулканов — Мауна-Лоа. Вулкан извергает из своих недр жидкую раскаленную лаву. Когда вулкан выбрасывает ее на поверхность, она застывает в виде белых нитей, похожих на стекло. Эти «пряди» на острове называют волосами Пеле. На Гавайях их можно увидеть повсюду. Пеле — это гавайская богиня огня. Многие годы она лишь злится и громко ворчит, но, когда разгневается по-настоящему, взрывается — так гавайцы объясняют, что такое извержение вулкана. Гавайи — последний, пятидесятый штат США. Архипелаг Самоа состоит из 9 островов, часть из них совсем маленькие. Примерно один раз в году на островах случается землетрясение. Как и другие полинезийцы Самоа очень религиозны. Почти все они христиане. Когда в 6 часов вечера звонит колокол, вся жизнь на островах замирает. Тот, кто в это время продолжает работать, нарушает табу — так на островах Полинезии и у нас называют все, что запрещено. Для полинезийцев посещение церкви воскресным утром считается самым обычным делом. Все дети надевают свои лучшие одежды. Девочки и мальчики не только слушают церковную службу, но и принимают в ней активное участие: они читают проповеди и поют церковные песни.

Группа островов Самоа делится на две части. Западная часть образует самостоятельное государство — Самоа, а восточная часть является владением США и называется Американское Самоа. Когда в Самоа отмечают канун Нового года, на островах Тонга Новый год уже наступил.

Между этими островами как раз проходит линия перемены даты (часовой пояс). Только здесь можно отметить канун Нового года дважды: сначала на островах Тонга, потом на Самоа. Во время празднования встречи Нового года мужчины и юноши Самоа надевают бесшовные юбки, сделанные из единого куска ткани. Это национальная одежда жителей Самоа. У мужчин и юношей юбки до колен, а у женщин и девушек — до щиколоток. Также жители островов часто носят широкий, красиво разукрашенный набедренный пояс или широкую плетеную рогожку. Ребята на-

девают такие пояса даже поверх школьной формы, которая в каждой школе своя. Почти все дети в Самоа учатся в начальной школе 6 лет бесплатно. А вот продолжить учебу может себе позволить далеко не каждый. Чтобы учиться дальше, за обучение надо платить, но не все родители в состоянии это делать.

Тонга

Площадь: около 748 кв. км

Население: более 100 тыс. чел.

Столица: Нукуалофа

Официальные языки: тонганский, английский

Денежная ед.: паанга

Самоа

Площадь: около 2831 кв. км

Население: около 169 тыс. чел.

Столица: Апия

Официальные языки: самоанский, английский

Денежная ед.: тала

Самая высокая точка: г. Силисили, 1859 м

Хороший отель - это одна из главных составляющих удачного отдыха. При выборе отеля в Полинезии необходимо обратить внимание на количество звезд. Чем их больше, тем выше класс гостиницы. Отели Полинезии 5 * будут отличаться от 3* отелей не только по внешнему виду, но и по внутреннему благоустройству, уровню сервиса, оснащенностью номеров.

Также уместным будет обратить внимание на состав отдыхающих. Все отели Полинезии можно разделить на группы: молодежные, для отдыха с детьми, для спокойного отдыха, отдых класса de luxe. К примеру, пожилой паре вряд ли понравится наличие дискотек и шумных компаний по соседству. Для них более подходящим будет небольшая гостиница с удобным сервисом, лечебными программами, релакс-бассейнами или просто релакс-зонами, куда не пускают детей. Любителям комфорта можно посоветовать искать недавно построенные здания. Новые отели Полинезии отвечают современному качеству используемых материалов, свежим ремонтом и мебелью.

Тема 25. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий

Экскурсия, ее сущность, структура и содержание. Классификация экскурсий. Разработка экскурсии. Общая характеристика методики проведения экскурсии. Дифференцированное экскурсионное обслуживание. Экскурсовод, требования к профессии. Современное состояние экскурсионного дела в мире и Республике Беларусь.

1. Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь.

1991 год стал переломным этапом в развитии экскурсионного дела в Р. Беларусь. Проблемой развития экскурсионного дела стало его финансирование. Профсоюзная организация перестала существовать в привычном образе и соответственно, финансировать экскурсионную деятельность.

Нарастание социально-экономического кризиса отрицательно сказалось на развитии экскурсионного дела в РБ. Наметился отток квалифицированных экскурсоводов в другие сферы деятельности, почти полностью прекратилась методическая работа в турфирмах, оказались невостребованными многие тематические экскурсии, начался процесс дисквалификации экскурсоводов, ввиду отсутствия единого координационного экскурсионного центра, а также из-за отсутствия какого-либо правового оформления данного вида деятельности. Все это привело к резкому снижению качества того небольшого количества экскурсий, которые еще проводились в республике.

По мере становления рыночных отношений стихийное развитие туризма постепенно начало приобретать определенные отраслевые признаки. Прежде всего, началось формирование нормативно-правовой базы туризма. Появились нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность в Беларуси. В 1996 г. вступают в силу Временные правила деятельности в сфере туризма, в этом документе предпринята попытка регулирования экскурсионной деятельности. С 1998 года действует Положение о единой методической секции экскурсоводов и гидов, где раскрываются задачи секции, определяется структура и порядок работы. Однако этот документ носит чисто формальный характер. В 1999 году принимается основной акт, регулирующий деятельность в сфере туризма – Закон «О туризме», в котором ни словом не упоминается экскурсионная деятельность. Эта принципиальная ошибка исправлена лишь в новой редакции Закона (2007).

В 1996 году была создана Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков, призванная заниматься экскурсионной методической работой, организовывать курсы повышения квалификации экскурсоводов, обобщать экскурсионный опыт и т.д. Ассоциация работает на добровольной основе, это некоммерческое юридическое лицо. Заседания проводятся 1 раз в месяц,

членских взносов нет. Поэтому и деятельность этого общественного объединения весьма ограничена. Региональные отделения Ассоциации практически не функционируют.

Национальное агентство по туризму предпринимает попытки возродить ведение методической работы по экскурсионному делу, В настоящее время под руководством НАТ переработано большое количество экскурсий. Основные экскурсии переведены на иностранные языки. Но в республике по-прежнему отсутствует единый методический экскурсионный центр.

Еще одной серьезной проблемой экскурсионного дела в республике является проблема кадрового обеспечения. Организованная подготовка кадров началась лишь в 2005 году (Гидов переводчиков готовит Институт предпринимательской деятельности, 1-ый выпуск – в 2006 г.; экскурсоводов готовит РУП Национальное агентство по туризму и Институт непрерывного образования при БГУ)

2. Сущность и признаки экскурсии.

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем - «вылазка, поездка».

Сущность экскурсии заключается в том, что это – одна из форм познания окружающего нас мира, состоящая из двух важнейших элементов: показа заранее подобранных зрительных объектов в природе, в окружающей действительности или в помещении и рассказа о них, который выступает как пояснение зрительного ряда. Если лишить экскурсию показа, то это уже будет не экскурсия, а просто лекция или беседа. Лишенная рассказа экскурсия останется просто осмотром достопримечательностей, эффективность влияния которого на сознание экскурсантов будет минимальной.

В основе экскурсии лежат **принципы научности, доступности, доходчивости, убедительности, связи с жизнью**. Соблюдение этих принципов повышает эффективность экскурсии, улучшает ее качество. Следуя принципу **научности**, содержание экскурсии должно соответствовать данным современной науки в той области, о которой идет речь. Все факты события, теоретические положения должны даваться в научной трактовке, получать объективную оценку с позиций современной науки. Важная роль принадлежит **доступности** содержания экскурсии. Успех ее определяется тем, насколько понятно излагается материал, насколько он по своему содержанию доступен данной аудитории, соответствует ее общеобразовательному уровню, уровню ее готовности к восприятию. Важно также соблюдать принцип **доходчивости и убедительности**, которые обеспечиваются отбором наиболее понятных и убедительных фактов и примеров, использованием различных сравнений, умелым подбором доказательств, ссылками на источники, демонстрацией копий подлинных документов, карт, схем.

Наиболее полное определение понятия «экскурсия» дано Б.В.Емельяновым: «Экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, построенный на

заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, помещениях, лаборатории научно-исследовательского института, залах музея, выставки, мастерской художника и др.

Определение Закона «О туризме»: «Экскурсия – посещение физическими лицами в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий»; «Экскурсовод – физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий».

Каждая экскурсия независимо от темы и цели имеет свои признаки и при отсутствии хотя бы одного из них не может быть названа экскурсией. Таких признаков шесть:

- протяженность по времени проведения от 1 академического часа до одних суток;
- наличие экскурсионной группы;
- наличие экскурсовода;
- первичность зрительных впечатлений, который достигается через показ экскурсионных объектов, обязательный выход экскурсантов из транспортного средства для непосредственного осмотра объектов;
- передвижение участников мероприятия по заранее составленному маршруту;
- целенаправленность осмотра, которая диктуется наличием определенной темы, определяющей порядок и последовательность показа объектов.

3.Классификация экскурсий.

Экскурсии классифицируются: а) по содержанию; б) по составу и количеству участников; в) по месту проведения; г) по способу передвижения; е) по форме проведения.

По содержанию экскурсии делятся на обзорные или многоплановые, и тематические.

Обзорные экскурсии многотемные и содержат несколько подтем. Обзорные экскурсии дают общее представление о городе (районе, области, стране).

Независимо от места, где их готовят и проводят, они практически схожи между собой прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.).

Названия обзорных экскурсий носят общий характер – «Минск – столица Беларуси», «Блистательный Санкт-Петербург», «Город трех религий» (Иерусалим) и т.д.

Тематические экскурсии всегда посвящены раскрытию одной темы и подразделяются на:

исторические, (историко-краеведческие, археологические, этнографические, военно-исторические, историко-биографические, экскурсии в исторические музеи).

Производственные (производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические, профессионально-ориентационные для учащихся).

Искусствоведческие (историко-театральные, историко-музыкальные, по народным художественным промыслам, по местам жизни и деятельности деятелей культуры, в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов).

Литературные экскурсии (литературно-биографические, историко-литературные, литературно-художественные).

Архитектурно-градостроительные (экскурсии с показом архитектурных построек города; экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода; экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора; экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам и т.д.;

Природоведческие (ландшафтные, лимнологические).

Комплексной экскурсией принято называть такую, которая включает в себя обзорную и тематическую, а так же посещение музея, промышленного предприятия, выставки, планетария и т.п.

Обе части экскурсии должны быть связаны между собой общей темой. При подготовке комплексной тематической экскурсии учитывают, какие подтемы нужно раскрыть на городских объектах, а какие на материалах музея. Особенно продуманными должны быть логические переходы от городской части экскурсии к музейной и связь между обеими частями.

По составу участников можно выделить экскурсии для взрослых, детей; местных жителей и туристов из ближнего и дальнего зарубежья; городского и сельского населения; организованных групп и индивидуальных посетителей. Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

Так, при проведении самой популярной в Беларуси экскурсии «Архитектурные и исторические памятники Мира и Несвижа» для белорусских студентов и школьников упор делается на раскрытие богатого прошлого нашего народа, воспитание патриотических чувств; для туристов из России в экскурсии акцентируется внимание на истории создания Великого Княжества Литовского и Речи Посполитой, вольности городов (магдебургском праве), жизни белорусской шляхты. При проведении этой же экскурсии для туристов из дальнего зарубежья дается большая экскурсионная справка об историческом пути развития славянских земель.

По месту проведения экскурсии бывают городскими; загородными; производственными; музейными.

По способу передвижения экскурсии бывают пешеходными, транспортными и комбинированными.

Преимущества пешеходных экскурсий: более доступны по цене; экскурсанты имеют возможность глубже изучать объекты. Для них характерна небольшая протяженность маршрута (5-6 км), объекты показа расположены неподалеку друг от друга.

Преимущества имеют и транспортные экскурсии, в которые можно включать объекты, значительно удаленные друг от друга. Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа.

В Беларуси наиболее распространены автобусные экскурсии. Широко могут использоваться также речные теплоходы, вертолеты (экскурсия по Нарочанскому национальному парку). Комбинированные экскурсии состоят из органически связанных между собой отрезков: пешеходного и транспортного, которые раскрывают одну тему и подчинены единой цели. Например, обзорная экскурсия по Минску, когда знакомство экскурсантов с Троицким предместьем проходит пешком, а другие районы города осматриваются на автобусе.

По форме проведения помимо стандартных экскурсий следует выделить: экскурсии-прогулки (в основном на природоведческие темы), экскурсии-массовки и т. д.

4. Основные этапы подготовки новой экскурсии

Создание новой экскурсии по любой теме – сложный процесс, требующий большого напряжения интеллектуальных сил.

Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний и умений специалистов, которые ее разрабатывают, их компетентности, понимания и степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, их умение выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию.

Экскурсия – это результат двух важнейших процессов:

- а) подготовки экскурсии;
- б) проведения экскурсии.

Процесс подготовки экскурсии включает в себя подбор объектов, материалов и их исследование.

Разработка новой темы обычно продолжается от трех-шести месяцев до одного года.

Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе. В состав группы включается 3-7 человек, может быть и больше. В состав творческой группы могут включаться научные сотрудники музеев, преподаватели институтов, другие специалисты. Каждому из участников группы обычно поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии. Объединяет подготовленный материал руководитель творческой группы. Вся

работа в процессе подготовки новой темы носит коллективный характер.

Схема всех экскурсий, независимо от их темы и места проведения, одинакова:

- Вступление;
- Логический переход;
- Основная часть, включающая подтемы и основные вопросы, соединенные логическими переходами;
- Логический переход;
- Заключение.

В процессе подготовки новой экскурсии можно условно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке.

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературных источников.
4. Определение других источников.
5. Изучение источников – литературных, архивных, статистических.
6. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев.
7. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
8. Составление маршрута экскурсии.
9. Объезд или обход маршрута.
10. Подготовка контрольного текста экскурсии.
11. Комплектование «портфеля экскурсовода».
12. Определение методических приемов проведения экскурсии.
13. Составление технологической карты экскурсии (методической разработки).
14. Заключение о тексте и технологической карте экскурсии (методической разработке).
15. Прием (сдача) экскурсии.
16. Утверждение экскурсии.

5. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы экскурсии.

Работа над новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Определение цели экскурсии помогает творческой группе более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры, другие объекты и даются пояснения экскурсовода. Четко сформулированная цель правильно намечает тему экскурсии.

Нельзя смешивать цель и задачи экскурсии. Задачи экскурсии служат основой для вступительного слова экскурсовода в начале экскурсии, они определяют глубину раскрытия темы, объем материала экскурсии.

В качестве примера приведем цель и задачи экскурсии «Мир белорусских местечек», разработанной в ТП «Винополь» экскурсоводом Н.Метельской:

Цель экскурсии: содействовать воспитанию патриотизма и чувства национальной гордости за прошлое отчизны; развивать уважение к культуре и традициям наших предков; развивать эстетическое восприятие памятников архитектуры; способствовать воспитанию ответственности за сохранность культурного наследия Беларуси.

Задачи экскурсии:

- Познакомить с архитектурными памятниками Мира.
- Познакомить с историей поселка Мир и Мирского замка.
- Дать представление о традициях и культуре белорусских местечек.
- На примере Мира познакомить с культурой национальных меньшинств Беларуси.

Тема – это то, что положено в основу, это главная мысль произведения. Она показывает, чему, какому именно кругу явлений посвящено данное произведение, к чему автор стремиться привлечь внимание экскурсантов, что и с каких позиций хочет осмыслить.

Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Формулировка темы представляет собой краткое, концентрированное изложение основного содержания экскурсии, которое объединяет в одно целое объекты и подтемы экскурсии.

В результате правильного выбора темы, экскурсии на разные темы могут быть построены на одних и тех же экскурсионных объектах, но раскрывать их разные стороны, по своему содержанию быть абсолютно не похожими. Так, объекты Несвижа являются основой для раскрытия нескольких тем экскурсий – «Архитектурные и исторические памятники Мира и Несвижа», «Несвиж – столица белорусских привидений», «Радзивиллы – белорусские короли».

Тему экскурсии нередко смешивают с ее названием. Но это не одно и то же. Тема, призвана концентрировать внимание авторов, экскурсоводов, проводящих экскурсию, на определенном круге объектов и событий, связанных с ними, последовательном логическом изложении материала. Название же экскурсии – это ее имя. Его задача активизировать, заинтересовать экскурсантов, подготовить их к восприятию материала.

Сбор и анализ материалов по теме экскурсии.

В процессе разработки экскурсии большое значение имеет отбор литературы, так как он является основой для составления текста будущей экскурсии. Отбор литературы включает в себя составление подробного списка книг, брошюр, статей, опубликованных в периодической печати, которые раскрывают тему.

В списке называются автор, название, год издания книги, а также главы, разделы, страницы, которые содержат необходимый материал.

Помимо различного рода публикаций в печатных изданиях материалы по теме экскурсии могут находиться в других источниках. Они хранятся в

музеях, государственных и личных архивах. Могут быть использованы также воспоминания участников и очевидцев исторических событий, фотодокументы, хроникально-документальные, научно-популярные и художественные кинофильмы.

Начинается работа по отбору других источников экскурсионного материала с составления перечня адресов и источников материалов по теме экскурсии. В настоящее время значительную помощь в поиске и систематизации материалов экскурсий могут оказать компьютерные технологии: электронные энциклопедии, каталоги.

Изучение любого первоисточника – будь то книга, архивные документы или экспозиция музеев – сопровождается конспектированием, а в ряде случаев выписыванием наиболее важных мыслей, фактов, которые могут быть использованы при составлении текста. При этом ведутся записи различного вида. К этим записям предъявляются основные требования – соответствие источнику, точные ссылки на место их нахождения – автор, издательство, название издания, страница, название музея, раздел экспозиции, стенд, архив, фонд, номер документа.

При изучении материалов по теме экскурсии рекомендуется использовать следующие виды записей:

Выписки: цитаты по одной проблеме или подтеме из нескольких источников. Такие выписки делаются на отдельных карточках. Из этих карточек составляется картотека. На каждой карточке, кроме самой цитаты, приводятся сведения об источнике: автор, название произведения, издательство, место и год издания, том, страница. Рекомендуется здесь же назвать библиотеку, архив, где хранится данная книга или документ. Впоследствии карточки могут быть использованы в рассказе экскурсовода.

Выписки могут также делаться в виде краткой записи наиболее важных положений, интересных примеров, фактов или формулировок. Это происходит после того, как прочитано все литературное произведение, документ целиком, и у экскурсовода создается общее представление о произведении или документе.

Тезисы – краткая запись произведения (документа) в целом, его частей или отдельных мыслей автора. Запись делается своими словами и фактического материала не содержит. Иногда тезисы составляются в форме ответов на вопросы.

Конспект – последовательное, логическое изложение содержания произведения. В этом виде запись содержит план прочитанного, тезисы, фактический материал.

При изучении материалов в архивах могут быть сняты копии с подлинных документов для последующей работы с ними. Кроме того, полученные копии включаются в «портфель экскурсовода».

В подготовке новой экскурсии значительное место занимает работа над ее содержанием. Практически эта работа начинается уже в ходе накопления материалов, во время изучения первоисточников, специальной литературы.

При отборе материала для экскурсии следует иметь в виду

обязательность его связи со зрительным рядом, с объектами, которые предполагается использовать при показе. На заключительных этапах в руках создателей экскурсии должен остаться в основном тот материал, который будет максимально раскрыт зрительно.

Ознакомление с экспозициями и фондами музеев.

Музей представляет собой хранилище памятников истории и культуры, расположенных по определенной системе, которая дает возможность их наилучшего обозрения и изучения посетителями.

Знакомство членов творческой группы с музеем начинается с изучения тематико-экспозиционного плана. Затем изучаются экспонаты, вошедшие в экспозицию. После этого происходит знакомство с экспонатами, хранящимися в запасниках (фондах) музея. При этом авторы экскурсии делают необходимые записи для того, чтобы в дальнейшем обработать их для использования в контрольном тексте экскурсии.

На заключительной стадии знакомства с экспозициями и фондами музея члены творческой группы прослушивают экскурсии научных работников музея. Участие в этих экскурсиях, изучение методических приемов показа экспонируемых памятников помогают лучшему восприятию экспозиции, более полному использованию ее материалов в будущей экскурсии.

Существуют различные формы использования экспозиций музеев в экскурсии. Простейшая из них – обычные экскурсии в музеи, рассчитанные на 1-3 академических часа. Возможно, использование определенной части музейной экспозиции для раскрытия одной из подтем обзорной или тематической экскурсии.

Содержание подтемы в подобных случаях включается в тексты экскурсий. В методической разработке называется подтема, которая раскрывается в музее, время пребывания в музее (десять-тридцать минут) и основные вопросы для рассказа экскурсовода.

При включении осмотра музейной экспозиции в обзорную или тематическую экскурсию ее с начала до конца должен проводить один экскурсовод. Только в этом случае будет обеспечена необходимая последовательность в изложении материалов и четкая организация мероприятия. Группе, например, не придется ожидать, когда освободится экскурсовод музея, повторно слушать какую-то информацию, уже слышанную в процессе экскурсии.

Известны несколько вариантов включения осмотра музея в качестве части экскурсии. Такой осмотр может быть началом экскурсии, когда проводится вступительная беседа в одном из его залов. Другой, наиболее распространенный вариант, когда определенная подтема раскрывается в музее уже по ходу экскурсии. Удачно входит музей в структуру экскурсии, когда он становится заключительной частью маршрута. В этом случае итоговая беседа проводится с группой в помещении музея.

Выбор того или иного варианта использования музейной экспозиции в

экскурсии во многом зависит от места расположения музея, его близости к наиболее приемлемому маршруту и от наличия договоренности с дирекцией музея о возможности сокращения времени, отведенного на обычную экскурсию в данный музей.

Нередко авторы экскурсий строят ее таким образом, что группа туристов или экскурсантов не заходит в музей (он только включается в маршрут). Однако его материалы используются в рассказе экскурсовода, а копии с документов, фотографии экспонатов включаются в «портфель экскурсовода».

В зависимости от избранной формы использования экспозиции музея в разрабатываемой теме, организуют свою работу члены творческой группы

Изучение и отбор экскурсионных объектов.

Показ объектов, является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

Отбор памятников в качестве экскурсионных объектов производится путем выяснения того, подходят ли они для раскрытия экскурсионной темы.

Количество объектов в экскурсии зависит от ее цели и темы. Обзорная экскурсия строится на значительном количестве экскурсионных объектов, обычно 20 – 30. При этом о большинстве из них экскурсоводом даются лишь общие сведения. В тематических экскурсиях объектов значительно меньше, 6 – 8. Практика показывает, что увеличение количества объектов, которые показывает экскурсовод, приводит к поверхностному освещению темы и утомляет экскурсантов. На определение количества объектов влияет характер и значение памятников, сила их эмоционального воздействия.

Изучение самих памятников может осуществляться по-разному, в одних случаях следует начинать с их натурального изучения и осмотра, в других - со знакомства с литературой, посвященной им. Однако предварительный осмотр памятника на месте целесообразен только в тех случаях, когда экскурсовод располагает о нем хотя бы минимальной информацией.

Таким образом, чаще всего изучение памятника следует начинать с подбора и знакомства с соответствующей литературой, для чего нужно предварительной составить библиографию.

Следует также определить к какому стилю относится памятник.

Изучение памятника в натуре следует производить после того, как окончательно определена тема экскурсии, так как информация, которую сообщит аудитории экскурсовод, в значительной степени определит особенности осмотра памятника. Например, показ экскурсантам одного и того же скульптурного памятника будет различным в экскурсиях на искусствоведческую, литературную, историческую или архитектурно-градостроительную темы.

Классификация экскурсионных объектов.

В настоящее время в Беларуси насчитывается более 18 тыс. памятников истории, археологии, архитектуры. Все они делятся на архитектурные, природные, исторические, археологические, искусства и документальные.

- Памятники архитектуры и градостроительства: архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов; сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, связанные с ними произведения искусства.

- Природные объекты: леса, рощи, реки, озера, пруды, заповедники, отдельные деревья, реликтовые растения, а также памятники садово-паркового искусства.

- Памятники истории и археологии: городища, курганы, земляные валы, остатки древних поселений, дорог, горных выработок, каналов, места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, участки исторического и культурного слоя древних населенных пунктов.

- Памятники искусства: произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иного вида искусства.

- Документальные: экспозиции государственных и народных музеев, постоянных и временных выставок.

Экскурсионные объекты классифицируются следующим образом:

- по содержанию - одноплановые (растение, животное, произведение живописи, река, дом) и многоплановые (произведения архитектуры, лес, поле, площадь города, связанные с историческими событиями);

- по функциональному значению – основные, на которых раскрываются подтемы, и дополнительные, показываемые во время переездов, в ходе логических переходов;

- по степени сохранности – памятники истории и культуры делятся на сохранившиеся полностью (Дом Правительства, костел Св.Сымона и Елены), частично сохранившиеся (Новогрудский замок, Кревский замок) и реконструированные произведения архитектуры (Троицкое предместье).

При создании экскурсии стоит задача – отобрать из множества памятников самые интересные и по внешнему виду и по той информации, которую они с собой несут.

Составление карточек экскурсионных объектов.

Отбор экскурсионных объектов заканчивается составлением карточки или паспорта на каждый из них. Это облегчает разработку новых экскурсий.

В карточку экскурсионных объектов вносятся сведения, разносторонне характеризующие экскурсионный объект. В начале карточки называется вид памятника (место битвы, обелиск, захоронение, скульптурный памятник и др.). Затем следуют следующие вопросы:

1. Наименование памятника (первоначальное и современное, а также название, под которым памятник известен у населения).

2. Историческое событие, с которым связан памятник, дата события.
 3. Местонахождение объекта, его почтовый адрес. На чьей территории памятник расположен (города, поселка, промышленного предприятия, совхоза, колхоза).
 4. Описание памятника (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи).
 5. Источники сведений о памятнике: литература, где описан памятник и события с ним связанные, архивные данные, устные предания (указываются основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ).
 6. Сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации.)
 7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).
 8. В каких экскурсиях памятник используется в качестве объекта показа.
 9. Дата составления карточки. Фамилия и должность составителя.
- К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний вид (Приложение).

В карточки на другие группы экскурсионных объектов — архитектурные, природные, археологические могут быть включены и другие вопросы.

В карточку на памятник архитектуры дополнительно могут быть включены вопросы: имеется ли скульптура, изразцы, стенопись в декоративном убранстве памятника (снаружи, внутри); сведения о типе и конструкции здания; техническое состояние памятника (степень его сохранности).

Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на территории данного края (области, республики) ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более многогранным и эффективным.

Окончание работы по отбору объектов для будущей экскурсии и их характеристик позволяет перейти к составлению маршрута экскурсии.

Методика оценки объектов экскурсионного показа.

В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов. Применение этой методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, встречаясь на маршруте с несколькими объектами, сходными по содержанию.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, используются следующие характеристики:

1. Познавательная ценность - связь объекта с конкретным историческим событием, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры и т.д., т.е. способность объекта нести определенный запас семантической информации, обращенной к сознанию человека и способной обогатить экскурсантов при его показе.

2. Известность (популярность) объекта, которая может быть большей или меньшей, и может оцениваться как известность среди узкого круга

специалистов, известность среди широких слоев населения, известность внутри страны и международная известность.

3. Необычность (экзотичность) объекта. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника, здания, сооружения, места. Необычность может быть связана с особенностями конструкции здания, сооружения, с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на данном месте, легендой.

4. Выразительность. Имеется в виду внешняя выразительность самого объекта или взаимодействие объекта с окружающей средой - зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому памятнику, который наилучшим образом вписывается в местность. Гармонирует с другими объектами, природой. Такие объекты позволяют проводить более глубокий анализ при их показе.

5. Сохранность. Имеется в виду оценка состояния памятника в данный момент, возможность включить его в экскурсионный показ.

6. Месторасположение объекта. Рассматривается как расстояние до памятника, удобство подъезда, подхода к нему. Пригодность дороги для автотранспорта, природная обстановка, которая окружает данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы и показа памятника.

Оценка каждого объекта по данным критериям позволяет отобрать нужные объекты для экскурсии, определить их значимость (основные, дополнительные, сопутствующие).

Разработка маршрута экскурсии.

Построение маршрута определяется такими факторами, как тема экскурсии, место расположения объектов.

Перед составителями маршрута стоит задача: организовать показ объектов в логической последовательности, обеспечить зрительную основу для раскрытия темы. При этом необходимо исходить из того, что расположение памятников, на территории, подлежащей показу, наличие путей и площадок показа сами по себе не определяют последовательность маршрута. Существуют три варианта построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический.

Хронологический принцип применяется в том случае, когда необходимо раскрывать тему в хронологической последовательности со строгим соблюдением хронологии происходящих событий. Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии «Янка Купала в Минске», «Якуб Колас в Минске».

Тематический принцип построения маршрута используется в экскурсиях, для которых наиболее важным является раскрытие всех аспектов данной темы вне хронологии их развития, когда сама тема не предполагает обязательной хронологии и ее изложения. По тематическому принципу построены экскурсии «Минск литературный», «Минск спортивный», «По садам и паркам города».

Наиболее распространенным является **тематико-хронологический** принцип построения маршрута. Все обзорные городские экскурсии, будучи многоплановыми по своему содержанию, построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только внутри каждой подтемы

Разработка маршрута — сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии.

Объекты, в зависимости от своей роли в экскурсии, могут быть использованы как основные и дополнительные.

Основные объекты подвергаются более глубокому анализу, на них раскрываются подтемы экскурсии.

Показ дополнительных объектов, как правило, осуществляется при переездах (переходах) экскурсионной группы и не занимает главенствующего положения.

Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

- показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту, шоссе), т. е. так называемых «петель»;
- наличие доступности объекта (площадки для его осмотра);
- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств;
- изучаемые объекты не должны располагаться слишком близко друг к другу, заслонять один другой или контрастировать;
- переезд или переход между экскурсионными объектами не должен занимать более **десяти-пятнадцати минут**, чтобы не было слишком длительных пауз при изложении экскурсоводом материала.

В ряде случаев экскурсоводу уже в ходе мероприятия ввиду непредвиденных обстоятельств (ремонт улицы, транспортная «пробка» и др.) приходится изменять маршрут.

Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности.

Существуют два вида текстов: один из них первичный по времени создания — составляется творческой группой при разработке новой темы экскурсии. Он носит название контрольного текста. Это означает, что при подготовке к проведению экскурсии, экскурсовод строит свою работу с учетом требований этого текста.

При составлении контрольного текста необходимо, чтобы материал излагался как того требуют цель и тема экскурсии. Контрольный текст служит основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему.

Существует и другой вид текста экскурсии - текст индивидуальный. Такой текст для проведения экскурсии на данную тему каждый экскурсовод составляет самостоятельно.

Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Такое построение создает удобства для работы при подготовке новых вариантов текстов, рассчитанных на различные группы экскурсантов, а также при составлении индивидуальных текстов экскурсоводов.

Контрольный текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности, с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов и следует рассказ об исторических событиях.

Практически контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом, изложенным в соответствии с требованиями научности. С использованием положений, фактического материала и выводов, которые содержатся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой индивидуальный текст.

В контрольном тексте содержатся также материалы, которые в соответствии с требованиями методической разработки должны составить содержание вступительного слова и заключения, а также логических переходов между подтемами экскурсии.

В контрольном тексте в отличие от индивидуальных текстов могут содержаться материалы, связанные с объектами и подтемами, не включенными в маршрут данной экскурсии. Контрольный текст представляет собой развернутый материал в помощь экскурсоводам готовящимся проводить или уже ведущим экскурсию на данную тему. На основе его могут быть созданы различные варианты экскурсий на ту же тему, в том числе для детей и взрослых, для различных групп экскурсантов. Материал, включенный в контрольный текст, дает возможность раскрывать одну и ту же подтему на различных экскурсионных объектах.

Основное отличие индивидуального текста от контрольного состоит в том, что он отражает структуру экскурсии и построен в полном соответствии с маршрутом экскурсии. Материал в индивидуальном тексте размещается в той последовательности, в которой показываются объекты. Индивидуальный текст имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящена одной из подтем. Все части индивидуального текста строятся по следующей схеме: характеристика объекта (или группы объектов); общий материал, посвященный определенному периоду истории, в целом по городу, району, области, республике; локальный материал, характеризующий конкретные события, связанные с данным объектом, местом; обобщения и выводы по раскрываемой подтеме, логический переход к следующей подтеме.

Составленный в соответствии с этими требованиями индивидуальный текст представляет собой готовый для «исполнения» рассказ.

В индивидуальном тексте каждая подтема представляет собой отдельный рассказ, пригодный для использования в ходе проведения экскурсии. Текст должен дать полное представление, как, почему и где

произошло событие, в каком авторитетном источнике об этом сказано.

По своему содержанию оба текста — контрольный и индивидуальный — совпадают. А это означает, что при наличии правильно составленного контрольного текста у всех экскурсоводов, освоивших данную тему экскурсии, бывают «стандарты» в лучшем понимании этого слова. Они одинаковы по своему содержанию, совпадают в оценках исторических событий и фактов, в выводах, которые делаются по отдельным подтемам и по теме в целом. Проводя, например, анализ одного и того же зрительного объекта, экскурсоводы показывают и рассказывают одно и то же. В этом состоит смысл контрольного текста как эталона (образца), которому следует подражать. Однако, при одинаковом содержании экскурсоводы могут использовать разные обороты речи, могут излагать рекомендуемые факты, цифры и примеры в иной последовательности.

Кроме того, они могут, находясь у одного и того же экскурсионного объекта, использовать различные методические приемы показа, разные формы рассказа. В отдельных случаях одно и то же положение, выдвинутое несколькими экскурсоводами, в соответствии с текстом бюро, может быть раскрыто на разных фактах, примерах. Все это придает индивидуальные особенности каждой экскурсии, не меняя главного — ее содержания.

Структура индивидуального текста. Значение логических переходов.

Построение всех индивидуальных экскурсионных текстов одинаково. Они всегда состоят из трех частей: вступление (вводное слово), основная часть, заключение.

Вступление, в свою очередь, подразделяется на две части — организационную и информационную. В первой половине вступления экскурсовод называет свою фамилию, имя, отчество, знакомит группу с водителем экскурсионного автобуса (фамилия, имя, отчество, класс, опыт), с темой экскурсии, ее маршрутом, длительностью по времени, сообщает время и место ее окончания. Затем следует инструктаж экскурсантов о поведении и правилах безопасности — говорится, например, о том, что в пути следования на автобусе необходимо соблюдать определенные правила: занимать одни и те же места, не отлучаться на остановках без разрешения экскурсовода, не разговаривать и не заниматься посторонними делами.

Во второй части вступления — информационной — кратко излагается содержание предстоящего мероприятия, его задачи. При этом называются отдельные подтемы, упоминаются два-три наиболее интересных объекта без их подробной характеристики.

Нужно очень четко определить, сколько следует сказать во вступлении о предстоящей экскурсии, чтобы у экскурсантов появился интерес к осмотру.

Основные требования к вводному слову — краткость и динамичность. Оно не должно утомлять слушателей. Общее время, отведенное на вступление, обычно не превышает 5—7 минут. Отличительная черта вступительной части

состоит в том, что она не связана с показом экскурсионных объектов. Поэтому рекомендуется вступление проводить сразу же после посадки в автобус, до начала движения по маршруту, чтобы появление зданий и объектов природы за окном не отвлекало участников экскурсии. От степени их внимания к сообщению экскурсовода в этот момент в значительной мере зависит успех всей экскурсии.

После вступления начинается основная часть — то, что составляет сущность экскурсии — показ и рассказ, раскрывающие тему. Структура этой части более сложна, в нее обычно входит от пяти до двенадцати подтем. Каждая из них раскрывается на одном или нескольких объектах. При этом содержание подтемы составляет как сам объект, так и события, связанные с ним.

В заключительной части экскурсовод в краткой форме излагает выводы по теме в целом, подчеркивает основное, обобщает впечатления экскурсантов. Заключение не должно заменяться одной-двумя стандартными фразами: «Мы с вами осмотрели город...» или «На этом наша экскурсия заканчивается».

Логические переходы. Перед создателями новой экскурсии, особенно тематической, стоит важная задача — связать между собой содержание всех подтем в единое целое. Это возможно сделать лишь при определенной последовательности осмотра экскурсионных объектов. Не меньшую роль играют логические переходы.

Такие переходы должны рассматриваться как важная, хотя и не имеющая самостоятельного значения, часть экскурсии. Хорошо подобранные и составленные логические переходы придают экскурсии необходимую стройность.

Часто в экскурсиях при переходе от одной подтемы к другой пользуются формальными переходами. **Формальным или конструктивным** переходом называется такой переход, который не связан с содержанием экскурсии и не представляет собой переходного мостика от одной части экскурсии к другой.

Например: «А теперь мы проедем на площадь», «Сейчас мы с вами пройдем дальше», «Давайте посмотрим еще одно примечательное здание». Такие переходы не способствуют установлению органической связи между отдельными частями экскурсии и не в состоянии объединить весь материал в единое целое.

Используются формальные переходы обычно в тех случаях, когда у экскурсоводов недостает практического опыта на подготовку экскурсии. Нельзя, однако, отрицать правомерность использования таких переходов вообще, считать их одной из характерных ошибок в экскурсионной работе. В тех случаях, когда передвижение между объектами занимает считанные секунды, переходы такого рода неизбежны. Неизбежны такие переходы при осмотре экспозиций в музеях и на выставках, где залы, тематические разделы и тем более отдельные стенды, посвященные различным подтемам, расположены неподалеку друг от друга.

Длительность логического перехода обычно равна по времени переезду от объекта к объекту. Однако он может быть и больше и меньше, логический

переход может начинаться до начала передвижения группы к следующей остановке или может заканчиваться уже на остановке. Содержание логического перехода диктуется не экскурсионным объектом, его особенностями, а содержанием самой экскурсии, той подтемы, после которой делается переход как логический словесный мостик к последующей подтеме.

Значение логических переходов в экскурсии велико. Предваряя содержание очередной подтемы, переходы создают необходимые условия для лучшего усвоения как отдельной подтемы, так и всей темы в целом.

Осуществление требования лаконичности словесного материала не должно вести к отрывочности сообщаемых экскурсоводом сведений. При разработке новой темы и в дальнейшем ее совершенствовании необходимо внимательно следить за тем, чтобы каждая мысль, которая сообщается экскурсантам, была доведена до логического конца, а каждый выдвинутый тезис был убедительно раскрыт.

Формирование комплекта наглядных пособий.

«Портфель экскурсовода» — комплект наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Назначение «портфеля экскурсовода»: восполнить недостающие зрительные звенья. Это особенно важно потому, что в экскурсиях на многие темы нередко получается так, что не все можно показать в натуре. С помощью портфеля можно

показать фотографии людей, которые имеют отношение к данному объекту или событиям с ними связанным;

показать копии подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод;

дать зрительное представление о растениях, минералах, станках, механизмах путем показа подлинных образцов, фотографий, макетов, муляжей.

В «портфель экскурсовода» включаются не только фотографии, но также географические карты, схемы, чертежи, рисунки, копии подлинных документов, образцы продукции промышленных предприятий, гербарии, коллекции минералов.

В «портфель» включаются те пособия, которые удобны для пользования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае будут рассеивать внимание экскурсантов.

Важно, чтобы круг наглядных пособий для экскурсии не был ограничен фотографиями, чтобы «портфель экскурсовода» не превратился в фотопортфель.

К каждому экспонату, включенному в «портфель», прилагается листок с пояснениями. Иногда пояснение приклеивается с обратной стороны экспоната.

В экскурсии используются различные приемы показа наглядных пособий, включенных в «портфель». Наиболее широкое распространение получил прием иллюстрирующий. Например, рассказ экскурсовода о растительном и животном мире данного края сопровождается показом фотографий.

Эффективен и комментирующий прием. В этом случае показ фотографий предшествует рассказу. Рассказ является лишь пояснением к увиденному экскурсантами. Третий прием — прием контраста, когда фотография показывается для того, чтобы убедить экскурсантов в том, как изменилось место (улица, здание), которое они в данный момент осматривают.

Важным резервом повышения действенности экскурсий является использование технических средств. С их помощью глубже раскрывается тема, усиливается зрительный ряд экскурсий.

Технологическая карта экскурсии (методическая разработка), требования к ней.

После завершения предварительной работы, обеспечивающей методическую сторону подготавливаемой экскурсии, ее авторы приступают к составлению технологической карты экскурсии (методической разработки).

Методическая разработка — документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какие методические приемы следует применить для того, чтобы экскурсия прошла наиболее успешно.

Экскурсовод, готовясь к экскурсии на данную тему, найдет в методической разработке советы по ее структуре — в какой последовательности вести показ и рассказ, какие наглядные материалы из «портфеля экскурсовода» и когда именно лучше всего продемонстрировать. Здесь же содержатся рекомендации по технике проведения экскурсии — расположению экскурсионной группы около объектов, темпу движения экскурсантов на маршруте, пути следования от объекта к объекту.

Методическая разработка в краткой форме излагает требования экскурсионной методики к построению конкретной экскурсии с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Этот документ делает обязательными для экскурсоводов рекомендации по методике проведения экскурсии на определенную тему и для определенной группы экскурсантов (школьники, молодежь, сельские жители).

Правильно составленная методическая разработка дисциплинирует экскурсовода, направляет его внимание на полное раскрытие темы в четкой последовательности, с использованием определенной методики показа объектов, а также обязательных рекомендаций по содержанию и направленности освещения подтем и основных вопросов.

Методическая же разработка содержит советы, когда и как организовать показ включенных в маршрут экскурсионных объектов, как и в какой последовательности вести рассказ об этих объектах и о событиях с ними связанных.

В методической разработке указывается цель и тема экскурсии, перечисляются объекты показа, формулируются подтемы и включенные в каждую из них основные вопросы, называется общая продолжительность экскурсии и время, отводимое на каждую из ее частей, методические приемы

показа и рассказа. Все это служит основой высокого качества проведения экскурсии.

Методическая разработка должна отвечать следующим требованиям: указывать экскурсоводу пути для полного и правильного раскрытия темы; вооружать наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; учитывать интересы определенной группы экскурсантов; соединять показ и рассказ в единое целое.

Значение методической разработки состоит в том, что она устанавливает четкий порядок проведения экскурсии, определяет соотношение основных элементов экскурсии — показа и рассказа, содержит необходимые рекомендации по методике.

Методическая разработка составляется на каждую тему экскурсии, при этом учитываются запросы и интересы экскурсионной группы. В таких вариантах методической разработки находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы данной группы экскурсантов, особенности методики ее проведения.

После формулировки цели, задач и маршрута экскурсии излагаются общие методические указания.

В общих методических указаниях экскурсоводу напоминает о закономерностях методики проведения экскурсии, даются советы по эффективному использованию методических приемов, как учесть особенности маршрута, избежать утомления экскурсантов.

Методическая разработка так же, как и индивидуальный текст экскурсовода, состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения.

Такие разделы методической разработки, как вступление и заключение располагаются до и после материалов, излагаемых по схеме, которая объединяет семь граф. Вступление и заключение не разносятся по графам, в том числе и по таким, как «Организационные указания» и «Методические указания».

Объем методической разработки зависит от количества экскурсионных объектов, числа освещаемых подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута. Обязательное требование к методической разработке – правильное заполнение всех граф. Методическая разработка, как правило, составляется членами творческой группы.

Оформление методической разработки происходит следующим образом:

— на титульном листе располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения;

— на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

Эффективность методической разработки зависит от правильного заполнения всех семи граф. Размер разработки - 6 - 12 страниц машинописного текста. Объем документ зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

М аршрут	Ос тановка	О бъекты показа	В ремя	Наи менования подтем и перечень основных вопросов	Орган изационные указания	Мет одические указания
-------------	---------------	-----------------------	-----------	--	---------------------------------	------------------------------

В графе «**Маршрут экскурсии**» называется точка начала экскурсии и окончание 1 подтемы.

В графе «**Остановки**» называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии.

В графе «**Объекты показа**» перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.

В загородной экскурсии объектами показа могут быть в целом город, село, поселок городского типа, а при проезде по маршруту — издали видимые части (высокое здание, башня, колокольня и др.). В городской экскурсии объектами показа могут быть улица или площадь.

Графа «**Продолжительность экскурсии**». Время, которое называется в этой графе представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке. Здесь же необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов и между объектами.

Графа «**Наименование подтем и перечень основных вопросов**» содержит краткие записи. В первую очередь называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. Здесь формулируют основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы.

В графе «**Организационные указания**» помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных местах и у памятников истории и культуры. Здесь же излагаются требования к экскурсантам по охране природы и правила противопожарной безопасности. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие «Техника ведения экскурсии». Приведем пример записи: «Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты

видели вход в здание». «На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования». В загородных экскурсиях в эту графу включают указания о санитарных остановках, рекомендации по охране природы, правила передвижения экскурсантов на остановках, особенно вблизи автомагистралей, с целью обеспечения их безопасности.

При проведении производственных экскурсий, посещениях работающих цехов приводятся рекомендации по технике безопасности, выдержки из инструкций администрации предприятия, обязательные правила поведения экскурсантов на предприятии, называются места, где делаются паузы в рассказе и показе.

Графа «**Методические указания**» определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии, дает указания по использованию методических приемов. Например, в экскурсии «Мемориальный комплекс «Хатынь» по объекту «Линия обороны 100-й стрелковой дивизии» даются два методических указания: «При раскрытии подтемы используется прием словесного сравнения, дается справка о военном потенциале фашистской Германии к моменту ее нападения на СССР» и «Рассказ о боях ведется с использованием методического приема зрительной реконструкции места, где проходили боевые действия».

Следует указать, где и как применяются методические приемы. В этой графе также излагается вариант логического перехода к следующей подтеме, даются рекомендации по показу материалов «портфеля экскурсовода», включаются советы по использованию движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема (например, «После наблюдения объекта и рассказа экскурсовода туристы могут самостоятельно продолжить знакомство с объектом», «Экскурсоводу следует объяснять термины...», «При показе поля боя необходимо ориентировать экскурсантов...» и т. д.).

Методические приемы экскурсионного показа.

Прием предварительного осмотра. Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта. Существуют два варианта использования приема. Первый начинается со слов экскурсовода:

«А это такой-то памятник, ознакомьтесь с ним». Тем самым он приглашает экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение объекта, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие-то детали. После этого экскурсовод направляет внимание группы на определение сущности объекта, что дает экскурсантам возможность: а) составить представление об исторической местности, где происходили рассматриваемые события; б) представить данный объект в естественной обстановке; в) дать определенную оценку объекту; г) получить представление о его природном окружении.

Второй вариант использования приема предварительного осмотра состоит в том, что началом служит краткое вступительное слово экскурсовода,

в котором он ориентирует группу на то, что именно следует увидеть в ходе наблюдения объекта, какие его качества и конкретные особенности рекомендуются выявить в ходе наблюдения.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности. Для панорамного показа могут быть использованы башни, колокольни, крепостные стены, мосты и другие высокие точки, откуда открывается панорама города, поля сражения, долины, реки. Для активизации восприятия экскурсантами широкой картины, открывающейся перед ними, необходимо в наблюдаемой панораме выявить композиционный центр и обратить на него внимание группы. Другая особенность панорамного показа состоит в том, что в поле зрения экскурсантов попадает много объектов. Экскурсовод должен показать те объекты, которые раскрывают тему, перейдя от общего показа панорамы к частному.

Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Сущность этого приема заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания. Делает это экскурсовод, опираясь на зрительные впечатления экскурсантов. Этот прием широко используют при показе памятных мест, где проходили какие-либо исторические события. Сюда же относят места, связанные с жизнью и деятельностью государственных деятелей, известных писателей, ученых, композиторов, художников. Задача указанного приема дать экскурсантам возможность «зрительно» восстановить памятное место, здание, сооружение в их первоначальном виде, историческое событие, которое произошло на данном месте.

Если здание превратилось в руины (следы войны, землетрясения, времени), произвести зрительную реконструкцию экскурсоводу помогают его уцелевшие части и детали. Если же постройка не сохранилась, на помощь приходят наглядные пособия «портфеля экскурсовода». Используются фотографии объекта, рисунка, чертежи, схемы, изобразительный материал, характеризующий обстановку, в которой происходили события.

Прием зрительного монтажа является одним из вариантов методического приема реконструкции. Экскурсовод, используя прием зрительного монтажа, составляет нужный образ, суммируя внешний облик нескольких памятников, а также их отдельных частей. Составные части могут быть «заимствованы» из тех объектов, которые в данный момент служат предметом наблюдения экскурсантов. В зрительном монтаже могут быть использованы фотографии, чертежи, рисунки.

Прием локализации событий. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории именно к тому месту, где произошло событие. При изложении материала этот прием предусматривает переход от общего к частному. (Например, эффективно использование приема привязки событий к определенному месту в экскурсиях на производственные темы: «В этом цехе был построен первый в стране трактор».)

Прием абстрагирования представляет собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей с целью последующего глубокого наблюдения. Этот методический прием позволяет экскурсантам рассмотреть те признаки предмета (памятника истории и культуры, монументальной скульптуры), которые служат основой для раскрытия темы (подтемы). Прием абстрагирования построен на наблюдении: а) одного из объектов с помощью мысленного отвлечения от других объектов, расположенных рядом, на той же площади или улице; б) одной из частей здания (этажа, балкона, крыльца и др.) при отвлечении от других его частей, которые менее существенны или не нужны для рассмотрения данной темы. Использованию этого приема предшествует объяснение экскурсовода, какие части предмета, здания явятся предметом показа. Абстрагирование позволяет экскурсантам «не видеть» того, что не имеет отношения к данной экскурсии.

Прием зрительного сравнения. В экскурсионной методике используются различные виды сравнения: зрительное, словесное, сравнение зрительно воспринимаемого объекта с объектом, мысленно реконструируемым или показанным экскурсантам ранее. Данный прием построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов. При этом сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты.

Использование приема зрительного сравнения дает возможность экскурсантам представить действительную величину объекта (например, высоту памятника, длину крепостных стен, ширину улицы), позволяет сократить количество цифр в рассказе, число используемых фактов и примеров.

Одна из задач данного методического приема — выявить характерные черты, особенности объекта, показать его оригинальность, неповторимость. Подводя итоги «наблюдения» экскурсовод называет сходные элементы двух объектов или их отличие друг от друга.

Прием интеграции (восстановление, восполнение) построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое. Использование приема интеграции не вызывает трудностей, ведь для каждого человека познание окружающего мира начинается с изучения единичных предметов и фактов. Показывая здание, сооружение, памятное место, экскурсовод идет путем интеграции, т. е. объединения различных сторон, деталей, свойств, в единое целое.

Действие методического приема интеграции в экскурсии связано с методом синтеза — соединения отдельных частей, деталей, обобщения разорванных фактов в единое целое. Например, прием интеграции может быть использован при показе архитектурного ансамбля. Сначала показывается каждое здание в отдельности, затем экскурсовод объединяет (интегрирует) зрительные впечатления, полученные экскурсантами при наблюдении отдельных объектов. На заключительном этапе показа группа наблюдает

ансамбль как единство нескольких зданий. И экскурсовод формулирует выводы, характеризуя ансамбль в целом.

Прием зрительной аналогии основан на действии одного из общих методов научного познания — метода аналогии. Прием аналогии построен на сравнении:

а) данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта;

б) наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее. Механизм действия этого приема состоит в том, что экскурсовод «ставит» перед экскурсантами два объекта, причем, только один из них физически находится перед их глазами. Например,...

Прием зрительной аналогии более сложен, чем прием зрительного сравнения. При зрительном сравнении сопоставляются два схожих между собой здания, сооружения, монумента, растения, памятных места, портрета, находящихся в данный момент перед экскурсантами. Задача экскурсовода, использующего этот прием при показе объекта, — привлечь экскурсантов к активному поиску аналогии, вызвать в памяти представление о внешнем виде аналогичного объекта, который они видели на прежних экскурсиях. При этом у каждого экскурсанта может быть своя аналогия.

Прием зрительной аналогии иногда называют приемом **ассоциации**. Особенно часто этот прием показа строится на ассоциации по сходству. Реже используются ассоциации по противоположности (черное — белое, холод — тепло, свет — темнота), по порядку времен, по единству места расположения объектов или действий (исторических событий).

Прием переключения внимания. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с дома, построенного в начале прошлого века, на нынешнее многоэтажное здание или переход от наблюдения панорамы города к наблюдению объектов природы). Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект.

Методический прием движения. Следует различать два понятия: «движение» как признак экскурсии и «движение» как методический прием. Это разные вещи.

Движение в экскурсии как методический прием представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью лучшего его наблюдения (например, осмотр крепостных стен, движение экскурсантов вдоль конвейера на заводе и др.). В ряде случаев движение группы используется для того, чтобы экскурсанты получили представление о крутизне склона горы, высоте башни (колокольни, минарета), глубине рва, расстоянии объекта и т. п. Кроме этого, движение в экскурсиях используется как методический прием показа экскурсионных объектов отдельных зданий, сооружений, улиц, архитектурных ансамблей, площадей. В ряде случаев используют замедленное движение на автобусе вокруг комплекса объектов. Во время такого движения комплекс наблюдаемых объектов на глазах экскурсантов как бы вращается,

выявляя все новые объекты.

Иногда движение пешеходной группы организуется при панорамном показе, например. Этот методический прием дает возможность вести многоплановый показ панорамы, позволяет выявлять повторяемость деталей, сходство объектов, их различия, характерные особенности.

Другой вариант движения как методического приема — обход вокруг здания, сооружения, памятника. Движение вокруг жилого микрорайона помогает выявить преимущество новой застройки города, показать рациональность расположения зданий — жилых, коммунально-бытовых, культурно-просветительных и др., выявить их функциональные особенности. Третий вариант — движение к памятнику. Методически оно построено таким образом, что в ходе передвижения автобусной или пешеходной группы объект начинает постепенно вырисовываться, все явственней, возникая и увеличиваясь в размерах на глазах экскурсантов. Это позволяет экскурсоводу выявить особенности объекта, обращая на них внимание группы, подвести экскурсантов к необходимым выводам.

Наибольшую эффективность дает использование приема движения в тех случаях, когда по замыслу авторов экскурсии ее участники должны ощутить динамику конкретного события. Экскурсовод во время показа (например, поля, где проходило сражение) предлагает участникам самим проделать путь, которым следовали герои события. С этим приемом, в частности, связан показ Брестской крепости ...

Профессионально подготовленные экскурсоводы умело используют формы и варианты движения в экскурсии, добиваясь тем самым более эффективного усвоения наглядного материала.

Показ мемориальной доски. При наличии на экскурсионном объекте мемориальной доски экскурсоводу следует начинать с анализа объекта и рассказа о событиях, с ним связанных. Только после этого внимание экскурсантов обращается на мемориальную доску, которая на данном объекте установлена. Если мемориальная доска хорошо видна экскурсантам, и они уже прочли надпись на ней, экскурсоводу не следует зачитывать ее вслух.

Освещение подтемы может быть начато с мемориальной доски в том случае, если она установлена на здании (сооружении, мемориале), воздвигнутом на месте, где произошло историческое событие, т. е. объект, о котором идет речь, не сохранился.

Методические приемы экскурсионного рассказа.

Методические приемы рассказа являются как бы пружиной устной речи, их основная задача — преподнести факты, примеры, события так, чтобы экскурсанты получили образное представление о том, **как** это было, увидели большую часть того, **что** было им рассказано экскурсоводом.

Приемы рассказа можно разделить **на две большие группы.**

Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж, цитирование). Приемы этой группы выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют

формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов.

Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Приемы этой группы рисуют картину событий, действия конкретных персонажей.

Методические приемы, связанные с формой рассказа.

Прием экскурсионной справки используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. При осмотре дополнительных объектов этот прием используется самостоятельно, когда, изложив справочный материал, экскурсовод заканчивает знакомство группы с объектом. По своему содержанию и построению данный прием напоминает **путевую экскурсионную информацию**.

Прием описания ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов). Для описания объекта характерны точность, конкретность. Этот прием предполагает изложение экскурсоводом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определенной последовательности.

Прием описания относится не только к объектам (архитектурным памятникам), но и к историческим событиям. В отличие от описания объектов описание исторических событий носит образный характер. Оно вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно представить, как происходило событие. Таким образом, **прием описания событий** носит подчиненный характер, смыкаясь с методическим приемом зрительной реконструкции.

В автобусной экскурсии прием описания используется при всех видах показа как с выходом экскурсантов из автобуса, так и без выхода (наблюдение объектов из окна и во время движения автобуса **на маршруте**).

Прием репортажа. Репортаж является жанром журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. Журналист, использующий данный жанр, всегда является очевидцем или участником отмечаемого события. В экскурсии — это краткое сообщение экскурсовода о событии, явлении, процессе, очевидцами которых являются экскурсанты. Рассказ при этом идет об объекте, попавшем в поле их зрения (например, о движущемся конвейере, где происходит сборка автомобилей). Этот прием эффективен лишь тогда, когда объект показывается в развитии, он помогает увидеть, как изменяется объект в ходе наблюдения и рождается нечто новое.

Сложность использования такого приема состоит в том, что рассказ в значительной своей части не готовится заранее, он не входит целиком в индивидуальный текст экскурсовода, а носит характер импровизации, т. е.

составляется экскурсоводом на ходу, во время наблюдения происходящего.

Прием цитирования. Цитата — дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь). К цитированию прибегают в следующих случаях: для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени, воспроизведения картины события и ознакомления с чьим-то авторитетным мнением (прием ссылки на авторитет).

Цитата в экскурсии направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительный образ, т. е. выступает в роли зрительно воспринимаемой информации. В тексте экскурсии в виде цитат используются отрывки из художественных произведений (проза, стихи). Особенно эффективно цитирование в тех случаях, когда необходимо воссоздать картины жизни в далекие времена, быт и деятельность наших предков.

В ряде случаев цитаты используются в других приемах, например, зрительной реконструкции, литературного монтажа, ссылки на очевидцев и др. В некоторых экскурсиях на основе приема цитирования используется прямая речь. При этом ставится задача — сделать экскурсантов участниками разговора между историческими личностями, очевидцами исторических событий. Делается это с помощью небольших выдержек из мемуаров.

Методические приемы, связанные с характеристикой рассказа

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В экскурсии дается речевая характеристика объектов и «действующих» в экскурсии лиц.

В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. При этом объект займет свое место в ряду других, сходных по характеристике объектов, или наоборот, характеристика его свойств покажет отличие о других объектов. Словесная характеристика предшествует экскурсионному анализу объекта, представляет собой начальный этап анализа. Прием описания касается лишь внешних сторон объекта, не давая характеристик его внутренних, не видимых для глаза свойств и качеств. При использовании же **приема характеристики** дается оценка качественных сторон объекта, таких, как познавательная ценность, художественные достоинства, оригинальность авторского решения, выразительность, сохранность, и др. Вот пример характеристики памятника ...

Прием объяснения — форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто этот прием используется в производственно-экономических и природоведческих экскурсиях, где в рассказе объясняются внутренние связи процессов и явлений.

Прием объяснения характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства. Экскурсовод поясняет смысл изображенного художником в картине, содержание памятника монументальной скульптуры.

В архитектурной экскурсии с помощью этого приема выявляются особенности конструкции здания, характерные черты целого ансамбля. Особенность приема объяснения состоит в том, что рассказ об объекте носит доказательный характер. Это видно на следующем примере...

Прием комментирования. Комментарий в периодической печати используется в двух видах — как толкование событий, явлений, текстов, а также в качестве рассуждений или критических замечаний о чем-нибудь, вызывающем интерес у читателей.

В экскурсии методический прием комментирования используется экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами.

Иногда комментарий используется в экскурсиях на архитектурные темы в виде критических замечаний о внешнем виде здания, его конструкции, особенностях инженерных сооружений и т. п. Прием комментирования широко используется при показе экспозиций музеев и выставок в качестве пояснений к экспонатам.

Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии. Они выполняют функцию методического приема. Их можно разделить на несколько видов:

а) вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме;

б) вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса. Такие вопросы в лекционной пропаганде рассматриваются как прием ораторской речи;

в) вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты, заостряют внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему. Например, раскрывая подтему о героизме советских летчиков в годы Великой Отечественной войны и характеризуя эпизод, когда один из наших самолетов, подбитый врагами, горящим факелом врезался в танковую колонну фашистов, экскурсовод задает вопрос...

Прием ссылки на очевидцев

Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий. В экскурсии на тему ...

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам:

«Подумайте, почему этот памятник так назван? Вспомните, на что похоже это здание (эта башня)? Какие приметы на местности говорят о прошлом? Постарайтесь объяснить, почему здесь сделана такая надпись.» и др. Когда экскурсовод дает подобные задания, он не предполагает, что участники их тут же выполняют. Прием направляет внимание экскурсантов на конкретное здание, определенную часть здания, на те детали, понимание которых важно для усвоения рассматриваемых вопросов. Задача этого приема

— заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, активизировать свою мыслительную деятельность, возбудить воображение. Что же касается ответов на эти вопросы, экскурсовод дает их сам в дальнейшем рассказе, как бы суммируя мнения экскурсантов.

Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.

Прием словесного (литературного) монтажа. Используя его, экскурсовод свой рассказ строит на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в периодической печати. Содержание этих отрывков раскрывает подтему экскурсии или один из основных ее вопросов. Этот прием дает возможность воссоздать картину событий.

Использование экскурсоводом литературного монтажа основано на «преобразовании» одного вида искусства (словесного) в другой вид (изобразительный). Поэтому для литературного монтажа нужно подбирать такие отрывки из художественных произведений, которые позволят экскурсантам «увидеть» картину событий, почувствовать их динамику.

Прием соучастия. Задача этого приема — помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся Затем с помощью приема зрительной реконструкции восстанавливается та обстановка в которую и погружаем экскурсантов.

Прием дискуссионной ситуации. Экскурсовод, используя этот прием, выдвигает в своем рассказе такое положение, которое вызывает дискуссионную ситуацию. Этот прием дает возможность в части экскурсии заменить монологическую форму материала открытым диалогом. Свою точку зрения по выдвинутому положению высказывают два-три экскурсанта. Затем экскурсовод, подводя итоги, делает выводы.

Прием сталкивания противоречивых версий используется в рассказе экскурсовода, например, при оценке определенного исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности).

Прием персонификации используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника). Рекомендуется делать это с помощью яркого рассказа об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии, или на основе описания какого-либо исторического события, в котором эти люди участвовали.

Прием проблемной ситуации состоит в том, что в рассказе экскурсовода ставится проблема, связанная с темой экскурсии. Постановка проблемы перед экскурсантами заставляет их задуматься и понуждает найти правильный ответ на поставленные экскурсоводом вопросы. В ряде случаев

экскурсантам предлагается найти - альтернативу предложенному решению вопроса.

Проблемный вопрос, умело поставленный перед экскурсантами, вызывает интерес к подтеме. Например, подъезжая к ... Экскурсанты задумываются. После минутного молчания отвечает сам экскурсовод.

Прием отступления состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения. Его задача снять усталость. Однако, применяя данный прием, не следует комкать экскурсию, сокращая материал по теме. Нельзя сводить дело к шуткам, анекдотам, разбрасыванию «юмористических штрихов» среди серьезного изложения материала, чтобы придать сложной информации непринужденный характер.

Имеет свои особенности методика проведения экскурсий в музеях. Номенклатура методических приемов здесь намного уже, чем в экскурсиях по городу. В то же время в музеях используются свои специфические приемы. В музейной практике имеет место и прием, выходящий за границы экскурсионного метода. Его можно назвать **лекционно-иллюстративным**. При этом превалирует речь ведущего, экспонаты же используются лишь в качестве иллюстраций.

Прием индукций применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, общим выводам, и в показе, когда экскурсовод от характеристики одного памятника переходит к характеристике целого ансамбля или системы инженерных сооружений. Например, охарактеризовав одну из скульптур (юноша, сдерживающий коня), украшающих Аничков мост через реку Фонтанку в Санкт-Петербурге, экскурсовод переходит к характеристике украшений моста в целом. Рассматривается весь художественный ансамбль.

В рассказе используется также методический **прием дедукции** как способ рассуждения при переходе от общего к частному. В ряде случаев оба эти приема используются при показе одного объекта. Каждый из них применяется как взаимное дополнение.

В методических пособиях по экскурсионному делу называются и другие приемы: использование цифр и фактов, логического доказательства, взаимодействия интересов, ретроспективы; использование пословиц и поговорок, художественной литературы. Все они не могут быть названы методическими приемами ведения экскурсии из-за отсутствия необходимых для этого признаков.

19 Техника проведения экскурсии.

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения. К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований. В их число входят: знакомство экскурсовода с группой; правильная расстановка группы у объекта; выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус (другое транспортное

средство); использование экскурсоводом микрофона; соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем; ответы на вопросы экскурсантов и т. д.

Знакомство экскурсовода с группой. Экскурсовод, войдя в автобус, знакомится с группой. Он здоровается с присутствующими, называет свою фамилию, имя, отчество, экскурсионное учреждение, которое представляет, знакомит экскурсантов с водителем автобуса, т. е. начинает экскурсию вступлением.

Важно, чтобы, с самого начала экскурсовод подчинил свои действия установившимся правилам общения с группой. Он не сразу начинает говорить. Возникает пауза, которая длится десять-двадцать секунд. Происходит первое знакомство, от него во многом зависят дальнейшие контакты экскурсовода с группой. Экскурсанты постепенно замолкают, поудобнее рассаживаются, их внимание переключается на экскурсовода.

Выход экскурсантов из автобуса. К выходу экскурсантов нужно заранее готовить. В тех случаях, когда это не делается, значительная часть группы остается сидеть в автобусе, не выходя для наблюдения памятников на месте их расположения. Тем самым экскурсанты теряют возможность личного знакомства с объектом.

Количество остановок с выходом группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив значение таких выходов, заинтересовать экзотичностью, необычностью объекта.

На остановках, где предусмотрен выход экскурсионной группы, экскурсовод выходит первым, показывая пример группе и определяя направление ее движения к объекту. В тех случаях, когда в экскурсиях устраиваются другие остановки, например, санитарные или для приобретения сувениров, экскурсовод сообщает точное время (час и минуты) отправления автобуса. Необходимо требовать от экскурсантов соблюдения регламента проведения экскурсии, что влияет на график движения автобуса по маршруту.

Расстановка группы у объекта. При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы для наблюдения экскурсионного объекта. Делается это на тот случай, когда место, определенное методической разработкой, занято другой группой или когда солнечные лучи светят в глаза, мешая осматривать объект. Бывают и другие причины, мешающие использовать рекомендованное место. В жаркое время используются возможности для расположения групп в тени. На случай дождя предусматривается вариант размещения экскурсантов под крышей, под кроной деревьев. В отдельных случаях методика требует, чтобы для осмотра объекта было выбрано несколько точек: дальняя, если объект показывается вместе с окружающей средой или другими объектами; ближняя, если анализируются отдельные детали здания, сооружения, местности, объекта природы. Эти особенности отражаются в графе «Организованные указания методической разработки». Каждый экскурсовод внимательно изучает эти

указания и до выхода с группой на маршрут уточняет вопросы, связанные с расстановкой группы для наблюдения объектов. Следует также обеспечить безопасность экскурсантов при осмотре объектов и при переходе через автомагистрали.

При **одновременном** расположении нескольких групп у одного объекта между ними должно быть сохранено такое расстояние, чтобы один экскурсовод своим рассказом не мешал другому, чтобы одна группа не заслоняла другой объект наблюдения. Известные трудности при соблюдении этого условия вызывает размещение групп для показа музейной экспозиции.

Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами осуществляется группой. Место экскурсовода — в центре группы, несколько человек идут впереди, несколько рядом, остальные — позади. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать 5—7 метров. Экскурсовод должен добиваться, чтобы при передвижении группы на маршруте не нарушалась целостность. При растянутости группы не все слышат рассказ экскурсовода, его пояснения и логические переходы, которые излагаются в пути. Опытные экскурсоводы умело руководят передвижением на маршруте.

Темп движения группы зависит от состава группы (дети, молодежь, средний возраст, пожилые люди), от рельефа местности, например, подъем в гору, неблагоустроенность дороги, преодоление канав, опасных зон в работающих цехах и т. д.

В пешеходной экскурсии темп движения экскурсантов медленный, неторопливый, так как объекты показа расположены рядом друг с другом.

Более сложно установить необходимый темп движения группы в автобусной экскурсии. Здесь, выйдя из автобуса, экскурсовод начинает движение не сразу, особенно если объект расположен в отдалении. Он дает возможность большинству экскурсантов выйти из автобуса и затем, не торопясь, но и не слишком медленно, во главе группы направляется к цели. Подойдя к объекту, он начинает свой рассказ не сразу, а после того, как соберется вся группа.

Экскурсовод руководит передвижением экскурсантов и в ходе их самостоятельной работы на маршруте. Экскурсанты обходят вокруг объекта, чтобы самим прочитать надпись на нем, войти внутрь его, увидеть своеобразные черты архитектуры. Они взбираются на холм, чтобы определить его высоту, поднимаются на колокольню, минарет, чтобы убедиться в необычном «шаге» ступеней крутой лестницы, спускаются в крепостной ров для определения его глубины и т. д. Эти передвижения экскурсантов обогащают их дополнительной информацией и новыми впечатлениями, дают возможность ощутить неповторимые черты объектов, особенности событий, которым посвящена экскурсия.

Возвращение экскурсантов в автобус. Во время передвижения группы ее возглавляет экскурсовод. При посадке группы в автобус он стоит справа от входа и пересчитывает экскурсантов, которые входят в салон. Делается это

незаметно. Убедившись в том, что собралась все участники экскурсии, он входит в автобус последним и подает условный знак водителю о начале движения.

Необходимо избегать пересчитывания экскурсантов, уже занявших места в автобусе. Это вносит ненужную нервозность, порой вызывает комические ситуации, нарушая тем самым ход экскурсии.

Место экскурсовода. Экскурсовод в автобусе должен занимать такое место, откуда ему хорошо видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии, но чтобы в поле его зрения находились и все экскурсанты. В то же время экскурсанты должны его видеть. Как правило, это специально отведенное переднее сиденье рядом с водителем (кресло за водителем предназначено для другого водителя). Стоять экскурсоводу при движении автобуса (так же как и экскурсантам) не разрешается в целях безопасности.

На пешеходной экскурсии экскурсовод должен располагаться вполоборота к объекту. Проведение показа зрительно воспринимаемых объектов требует, чтобы они находились перед глазами экскурсовода, ведь он анализирует их на основе своих зрительных впечатлений. Это особенно важно в загородных экскурсиях, когда экскурсовод во время движения автобуса, сидя на своем месте спиной к экскурсантам, смотрит в переднее стекло автобуса и рассказывает о том, что уже видят или вот-вот увидят экскурсанты.

Соблюдение времени в экскурсии. В методической разработке указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы в минутах. Здесь предусмотрено все: показ объектов, рассказ экскурсовода, передвижение по маршруту к следующему и движение группы около наблюдаемых объектов. Умение уложиться в отведенное время к экскурсоводу приходит не сразу. Для этого требуется большая практика, в том числе проведения экскурсии с часами в руках: дома, у конкретного объекта. Нужно добиться соблюдения времени при проведении логического перехода, освещении отдельно взятой подтемы и основных вопросов. *Помогает экскурсоводу хронометраж затраты времени на отдельные части экскурсии.* На основе такого хронометража, с учетом замечаний прослушивающего, экскурсовод вносит соответствующие коррективы в свой рассказ. Из экскурсии убирается все лишнее, что ведет к перерасходу времени. Нередко экскурсия по причинам, не зависящим от экскурсовода, значительно сокращается по времени. Виной этому являются затянувшиеся сборы группы, не вовремя поданный туристам завтрак, опоздание автобуса и др. В результате экскурсия начинается с опозданием. У экскурсовода остается один выход — сокращать время, отведенное на раскрытие темы. Делать это следует, сохраняя все главное в содержании экскурсии и убирая второстепенное. Для этого надо заранее подготовиться к возможному сокращению материала экскурсии.

Техника проведения рассказа при движении автобуса. Рассказ во время движения в автобусе должен вестись экскурсоводом через микрофон. Если оборудование плохо функционирует или, микрофон вообще отсутствует, экскурсоводу вести рассказ во время движения бесполезно. Шум двигателя и тряска автобуса ограничивают слышимость, так что пояснения будут слышны

лишь экскурсантам, сидящим вблизи. В этом случае маршрут экскурсовод дает до начала движения, а в ходе движения сообщает только названия объектов или местности. При наличии важных объектов или населенных пунктов необходимо остановить автобус, выключить двигатель и только после этого давать пояснения. Это должно быть заранее согласовано с водителем.

Ответы на вопросы экскурсантов. В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на четыре группы: вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты; вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает экскурсовод; риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов; вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме. Первые три группы вопросов связаны с **методикой проведения** экскурсий и лишь четвертая группа вопросов имеет отношение к **технике проведения** экскурсий. Содержание их различно — иногда они связаны с объектами, иногда — с жизнью известных деятелей, а нередко — с событиями, не имеющими отношения к теме экскурсии. Главное правило работы с такими вопросами — не следует прерывать рассказ и давать немедленный ответ на них, не нужно также отвечать на вопросы по завершении каждой из подтем. Это рассеивает внимание и отвлекает аудиторию от восприятия содержания раскрываемой темы, так как не всех в группе волнуют именно эти вопросы. Поэтому экскурсоводу следует отвечать на вопросы не в ходе экскурсии, а по ее окончании. Содержание ответов не должно носить дискуссионный характер, т. е. вызывать у экскурсантов желание поспорить, продолжить тему, затронутую в вопросе.

Делая вступление к теме, экскурсовод сообщает своим слушателям о таком порядке ответов на вопросы.

Паузы в экскурсии. Экскурсовод не должен говорить непрерывно. Между отдельными частями рассказа, рассказом и экскурсионной справкой в пути, логическим переходом и рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, должны быть небольшие перерывы.

Паузы преследуют следующие задачи:

— **первая** — смысловая, когда время перерывов используется людьми для обдумывания того, что они услышали от экскурсовода и увидели своими глазами. Для закрепления фактического материала в памяти, формулирования своих выводов и запоминания увиденного. Важно, чтобы экскурсанты имели у каждого объекта свободное от показа и рассказа время для самостоятельного осмотра, подготовки к восприятию того, что будет показано и рассказано на следующей остановке;

- **вторая** — дать кратковременный отдых экскурсантам. Она не несет какой-либо смысловой нагрузки. Это особенно важно для тех, кто еще не привык к такой активной форме культурно-просветительной работы, как экскурсия.

Паузы в загородных экскурсиях совмещаются с отдыхом, который в соответствии с существующим порядком предоставляется экскурсоводу: 15

мин по истечении каждого часа работы (для экскурсовода час ведения экскурсии равен 45 минутам). Этот отдых может быть суммирован и использован экскурсоводом в конце экскурсии. В экскурсиях могут быть также паузы — свободное время, используемое для приобретения сувениров, печатной продукции, утоления жажды, а также для санитарных остановок в продолжительных экскурсиях.

Техника использования «портфеля экскурсовода». Каждый экспонат — фотография, рисунок, репродукция картины, портрета, чертежа, копия документа — имеет свой порядковый номер. Это определяет последовательность демонстрации данного экспоната экскурсантам.

Экспонат может быть показан экскурсоводом с его рабочего места, передан в руки экскурсантов по рядам для более подробного ознакомления.

Иногда в соответствии с методической разработкой экскурсовод организует проигрывание магнитофонных и видеозаписей. Важно заранее проверить исправность аппаратуры, наличие необходимых записей, обеспечить слышимость для всех участников экскурсии. Экскурсовод должен уметь пользоваться этой аппаратурой.

Во время проведения экскурсий используются элементы ритуала (церемониала, выработанного народными обычаями). Экскурсанты в местах захоронений и мемориалов чтят память погибших минутой молчания, присутствуют при смене почетного караула, участвуют в шествиях и митингах, прослушивают траурные мелодии. Экскурсоводу необходимо знать порядок возложения цветов, прохождения экскурсантов в местах расположения братских могил и обелисков, участия в почетном карауле, в минуте молчания, правила поведения у Вечного огня и на местах захоронения героев гражданской. Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.) и других войн. Перед началом экскурсии экскурсовод обо всем сообщает, подчеркивая значение соблюдения ритуала при посещении исторических мест.

20. Особенности подготовки и проведения городских обзорных экскурсий.

Города как исторические центры развития общества с многообразием их памятников, отражающие развитие промышленности, культуры, науки, архитектуры, а необычайно широкие возможности экскурсионного показа. Тематику городских экскурсий определяют характерные черты развития города, его прошлое и настоящее.

Городские экскурсии можно разделить на три типа: тематические, обзорные одноплановые и обзорные многоплановые. Обзорная многоплановая экскурсия дает общее представление о городе, затрагивает несколько подтем и разрабатывается одна для каждого города.

Обзорные экскурсии представляют наибольший интерес для экскурсантов, так как позволяют за короткое время получить общее и цельное представление о городе, увидеть достопримечательные места, узнать этапы исторического развития, особенности архитектурного облика, познакомиться

с современной жизнью, индивидуальностью и своеобразием.

Все обзорные экскурсии сходны по структуре: каждая из них содержит несколько обязательных подтем, которые при их расширении, углублении, включении новых объектов показа могут стать самостоятельными тематическими экскурсиями.

Существует условное деление городов на типы, определяющие специфику их экскурсионного показа: столицы, города-герои, промышленные центры, города-новостройки, города-порты, города-курорты, областные и районные центры, города-заповедники.

Таким образом, при создании обзорной экскурсии отдается предпочтение тем подтемам, которые определяют лицо города. При выборе подтем обзорной экскурсии должны учитываться национальное своеобразие каждого города, особенности быта, архитектуры, искусства.

Определение тематики – один из важнейших вопросов в разработке городской обзорной экскурсии. Не менее важным вопросом является и распределение времени для ознакомления с материалом.

Многоплановый характер городской обзорной экскурсии вызывает определенные трудности в выборе объектов показа. В экскурсию необходимо включать объекты, имеющие непосредственное отношение к теме экскурсии, а также наиболее типичные и полно раскрывающие подтему объекты и объекты, отличающиеся подлинностью.

Отбор объектов тесно связан с разработкой маршрута. Маршрут экскурсии должен быть составлен так, чтобы обеспечить последовательный показ объектов в целях полного раскрытия всех намеченных подтем и стройного изложения их содержания. Принцип составления маршрута – тематико-хронологический.

Многоплановый характер объектов городской обзорной экскурсии предъявляет особые требования к комплектованию портфеля экскурсовода. В него необходимо включать материалы, связанные не с одной, а с несколькими подтемами.

Подготовка городской обзорной экскурсии более сложная, чем тематической. В процессе работы над ее созданием творческая группа должна определить цели и основные подтемы экскурсии, совершить объезд города для предварительного выбора объектов и маршрута, составить список литературы, изучить литературные и архивные источники, собрать сведения, которые еще не опубликованы в официальных изданиях (особенно новые статистические материалы), отобрать, подготовить иллюстративный материал, составить картотеку экскурсионных объектов, совершить объезд по городу для распределения объектов и времени по подтемам.

Структура городской обзорной экскурсии обычна: начинается она с краткого введения, затем следует основная часть, после знакомства с городом экскурсовод делает заключение и отвечает на вопросы.

Городская обзорная экскурсия – экскурсия высокой категории сложности и требует от экскурсовода разносторонних знаний, владения в совершенстве методическими приемами ее проведения.

Методические приемы показа и рассказа должны быть разнообразны. Из приемов показа чаще используется предварительный осмотр, экскурсионный анализ и реже прием зрительной реконструкции, прием сравнений.

Практически все приемы рассказа могут успешно применяться в городской обзорной экскурсии. Однако в силу специфики чаще приходится прибегать к справке, цитированию, описанию объектов, а приемы объяснения, комментирования и литературного монтажа встречаются реже.

Из других методических приемов следует включать элементы ритуала. Во время выходов из автобуса используют прием движения.

Специфика показа объектов заключается в том, что в городской обзорной экскурсии каждый объект раскрывается с учетом одной ведущей темы.

Особенностью данной экскурсии является постоянное ее обновление.

21 Особенности подготовки и проведения экскурсий исторической тематики.

Из тематических экскурсий исторические представляют наиболее многочисленную группу. Экскурсии по историческим местам — это не просто популяризация памятников старины. Они выполняют важную идейно-воспитательную функцию — содействуют формированию лучших качеств человека — патриотизма и высокой национальной убежденности.

При разработке и проведении экскурсий на исторические темы необходимо использовать принцип исторического подхода к изучению общества. Такой принцип определяет методику разработки экскурсий на исторические темы, каждая из которых обязательно касается прошлого, настоящего и будущего рассматриваемого явления, его связи с другими явлениями и событиями. Историческое прошлое связано с настоящим, а знание истории своего народа помогает по-новому оценивать сегодняшние достижения, воспитывать чувство гордости за свою Родину.

В тексте и методической разработке экскурсий на исторические темы должна быть отражена историческая эпоха, исторические события и явления в их причинно-следственной связи.

По содержанию исторические экскурсии подразделяются на историко-краеведческие, археологические, этнографические и военно-исторические экскурсии.

Объектами — исторических экскурсий могут быть памятники, памятные места и сооружения, связанные с историческими событиями, деятельностью исторических личностей, подвигами героев; места археологических раскопок, экспозиции исторических и краеведческих музеев.

Вся экскурсия на историческую тему должна строиться на точном документальном материале, что обеспечивает научность и достоверность рассказа экскурсовода. Кроме того, важны последовательность и систематичность в подаче материала. Этого можно добиться, строго придерживаясь — хронологического принципа построения экскурсии. Иногда объекты расположены так, что приходится нарушать хронологическую последовательность их показа, поэтому изложение содержания экскурсии

должно быть логически последовательным. Часто объекты исторических экскурсий имеют архитектурное или искусствоведческое значение, т. е. являются многоплановыми. В таких случаях экскурсоводу помимо исторического анализа приходится давать и искусствоведческий (архитектурный) анализ объектов. Он должен хорошо разбираться в исторически сложившихся архитектурных стилях и уметь показать детали и особенности сооружения. Однако главное внимание все-таки следует уделять историческим событиям связанным с памятником.

Основным методическим приемом проведения исторических экскурсий является прием реконструкции, или воссоздания, событий посредством рассказа, а также реконструкции плохо сохранившегося памятника. Если на месте знаменательных исторических событий не сохранились памятники, а само место занято современной застройкой и отсутствует иллюстративный материал, то экскурсоводу приходится воссоздавать историческую обстановку и ход событий только при помощи рассказа. В рассказе для более точного представления о характеризуемой эпохе рекомендуется приводить цитаты из летописей, исторических документов, художественной литературы и др.

Поскольку воссоздание (реконструкция) событий привязывается к тому месту, где они происходили, правомерно говорить о широком применении и приема локализации.

Лучшему раскрытию темы способствует использование наглядных пособий. В исторических экскурсиях они обязательны. В «портфель экскурсовода» могут входить фотографии, фотокопии исторических памятников до их реставрации, портреты известных исторических деятелей, репродукции картин, повествующих о важнейших событиях исторического прошлого, и др.

В каждой исторической экскурсии обязательно должен присутствовать материал о современности. Экскурсовод обязан освещать исторические; факты и события с позиций новейших достижений науки, делать экскурсию актуальной и современной.

Завершением исторической экскурсии является подтема «Охрана памятников».

22. Особенности подготовки и проведения архитектурно-градостроительных экскурсий.

Архитектурно-градостроительные экскурсии развивают художественный вкус, обогащают духовный мир людей, воспитывают уважение к труду, чувство гордости за народных умельцев, создавших архитектурные памятники прошлого. Показ в экскурсиях современных жилых районов, лучших общественных зданий и сооружений содействуют воспитанию патриотизма.

Памятники архитектуры и градостроения являются не только объектами архитектурно-градостроительных тематических экскурсий, но и достопримечательностью города. Они включаются в маршруты обзорных, исторических, литературных и других экскурсий, поэтому каждому

экскурсоводу необходимо владеть методикой их показа.

По содержанию архитектурно-градостроительные экскурсии классифицируются на экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного периода; экскурсии, дающие представление о творчестве выдающихся архитекторов, экскурсии по новостройкам.

На экскурсиях осматриваются произведения архитектуры (памятники) и градостроительные объекты. К памятникам архитектуры относятся древние города, архитектурные ансамбли и комплексы, городские и сельские жилые дома, административные и общественные здания. В показ включаются также памятники монументально-изобразительного искусства: скульптура, фрески, мозаика, декоративные росписи, лепка, резьба, решетки, ограды. К градостроительным объектам относятся панорама города, его центра, отдельного района, магистраль, площадь и т. д.

При подготовке экскурсий сначала определяются объекты, к которым затем подбираются вспомогательные источники: литературные, изобразительные, вещественные.

К литературным источникам относятся учебные пособия по истории архитектуры, специальная литература (монографии, сборники, альбомы), периодические издания, архивные документы.

Изобразительные источники - это планы, чертежи, эскизы проектов; литографии и фотографии и рисунки произведений архитектуры; изображения зданий и старинной живописи, помогающие реконструировать объект; портреты авторов проектов и строителей.

К вещественным источникам относятся макеты зданий сооружений, находящиеся в музеях и реставрационных мастерских, образцы строительных материалов, инструменты и механизмы, при помощи которых возводились здания.

При подготовке экскурсий (составление библиографии, выбор экскурсионных объектов, разработка маршрута, написание текста и методической разработки) на архитектурно-градостроительные темы необходима постоянная помощь специалистов — архитекторов. Особенно важны и полезны для экскурсоводов занятия, проводимые специалистами непосредственно на натуре, у объектов. Архитектор поможет экскурсоводам выявить отличительные особенности произведений архитектуры, их назначение, конструкцию, идею, художественный образ, объемно-пространственную композицию, проанализировать приемы, применяемые архитекторами, отметит особенности показа, экскурсионного анализа объекта, а также поможет выбрать наиболее выгодные точки осмотра. Специалисты рецензируют тексты и методические разработки экскурсий.

Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий имеет свою специфику: при осмотре памятника архитектуры особое значение приобретает выбор месторасположения группы возле объекта. При неправильно выбранном расстоянии, с которого осматривается здание, могут искажаться его реальные пропорции, причем ошибки в горизонтальной плоскости делаются чаще, чем в вертикальной, так как от угла зрения зависит восприятие архитектурного

сооружения как замкнутого или открытого. Показ объекта начинается с приема предварительного осмотра. Он служит для того, чтобы дать экскурсантам возможность самостоятельно оценить произведения архитектуры, всмотреться в них.

От непосредственного эмоционального восприятия памятника следует перейти к его анализу. Произведения архитектуры необходимо показывать как исторический памятник, то есть применять исторический анализ для характеристики той эпохи, в которую был воздвигнут памятник. Однако первостепенное значение имеет искусствоведческий анализ, который раскрывает градостроительное значение памятника, особенности его архитектурного стиля, связи внешних архитектурных форм с интерьером, роль декора и строительного материала, соответствие здания его назначению, профессиональное мастерство зодчего и строителя. При показе произведения архитектуры внимание экскурсантов обращается на единство и взаимосвязь трех качеств этих памятников: функционального (храм, театр, дворец, жилой дом), конструктивного (инженерное решение, особенности использования строительного материала, новаторские приемы) и эстетического. Кроме того, экскурсоводу необходимо уметь показать связь архитектурного памятника (ансамбля) с ландшафтом. Как правило, возвышенное место, природное окружение, существовавшая застройка выбирались так, чтобы усилить впечатление от нового сооружения, подчеркнуть его достоинства.

Процесс восприятия произведений архитектуры складывается из различных ощущений — двигательных, звуковых (звуки шагов в храме), слуховых и даже обонятельных (особый запах стройматериалов) и осязательных (прикосновение к стене). В основе восприятия лежат, однако, зрительные ощущения. Возможности увидеть объект, воспринять сочетание красок, линий, пространственную организацию способствует движение. Более точный и многоплановый образ произведения архитектуры формируется у экскурсантов именно в процессе движения. Методический прием движения применяется при осмотре всех основных объектов архитектурно-градостроительных экскурсий. С дальней точки осмотра воспринимается лишь силуэт здания. По мере приближения к нему отчетливее становится пластика сооружения, а когда экскурсанты подходят к памятнику вплотную, остро воспринимаются архитектурные детали, декор здания. Обход здания, подъем, на башню позволяют правильнее представить размер, форму, высоту, оценить композицию, укрепить и обогатить впечатления от предварительного осмотра. Таким образом, полученные благодаря передвижению вокруг и внутри памятника зрительные впечатления способствуют формированию в представлении экскурсантов единого художественного образа архитектурного сооружения.

Одним из важнейших методических приемов проведения архитектурно-градостроительных экскурсий является прием реконструкции. Он может применяться с целью воспроизведения какого-либо события, связанного с памятником архитектуры, или особенностей исторической эпохи, в которую этот памятник создавался. Прием реконструкции употребляется, если необходимо восстановить произведение архитектуры в первоначальном виде, устранить

позднейшие искажения памятника, показать памятник таким, каким он будет выглядеть после реставрации. Лишь немногие памятники архитектуры дошли до наших дней в первоначальном виде. Рассказывая о реставрационных работах, экскурсовод обращает внимание экскурсантов на меры, которые предпринимаются государством для сохранения памятников.

При проведении архитектурно-градостроительных экскурсий экскурсоводам приходится показывать произведения почти всех архитектурных стилей — древнерусского, романского, готического, эпохи Возрождения, барокко, классицизма, эклектизма, модерна, конструктивизма. Поэтому, он должен знать закономерности смены и особенности архитектурных стилей, обусловленные конкретными историческими условиями, определенными периодами в развитии общества.

Среди памятников архитектуры различных стилей много зданий культового назначения: соборов, церквей, монастырей, мечетей. Многие из них являются бесценными произведениями отечественного зодчества, включаются в маршруты тематических и обзорных экскурсий и вызывают повышенный интерес среди широких слоев населения.

Ценность культовых памятников заключается в том, что это произведения искусства, документы эпохи и плоды труда народных умельцев.

подавляющее большинство экскурсий на архитектурно-градостроительные темы посвящено показу жилых, общественных и промышленных зданий. Особенно часто в зрительный ряд экскурсии включаются общественные здания. Функциональное назначение их различно: это детские учреждения, школы, высшие и средние учебные заведения, культурно-просветительные учреждения, спортивные сооружения, магазины, кафе, гостиницы, административные здания, туристские комплексы и т. д. Так как архитектура этих зданий отражает социальный заказ, то и проектирование их, планировка и объемно-пространственное решение тесно связаны с основными процессами, происходящими в жизни общества. В архитектуре общественных зданий можно показать экскурсантам соответствие архитектурных сооружений их назначению, подчеркнуть, что потребности общественной жизни рождают и новые типы общественных зданий.

В архитектурные экскурсии недостаточно включаются промышленные здания и сооружения. Они показываются в основном в производственных и обзорных экскурсиях в зависимости от характера их производства. Однако экскурсоводам следует подчеркивать, что архитектура промышленных зданий активно влияет на архитектуру городов, создает современные архитектурные ансамбли, отличается четкой объемно-планировочной структурой и комфортными условиями труда.

В архитектурные экскурсии практически в каждом городе входит осмотр жилых массивов. Следует рассказать также, что для преодоления однообразия и монотонности в архитектуре применяются индивидуальные проекты зданий, широко используются цвет, облицовка фасадов глазурованной керамической плиткой, различные декоративные решения. Характерной особенностью массового жилищного строительства последних лет является постройка

ансамблей жилых зданий и общественных сооружений, что позволяет создать уютные жилые районы, изолированные от транспортных магистралей. В понятие жилища сейчас входит не только квартира, но и окружающая среда жилого комплекса с системой коммунально-бытового и культурного обслуживания. Показывая, например, жилые районы Минска «Зеленый Луг» и «Восток», экскурсовод стремится подчеркнуть их архитектурные особенности.

Проведение экскурсий на архитектурно-градостроительные темы требует от экскурсовода основательной подготовки. Ему необходимо иметь специальные знания в области архитектуры, владеть искусством архитектурного анализа, необходима искусствоведческая и историческая подготовка, высокая общая культура.

23. Особенности подготовки и проведения литературных экскурсий.

Экскурсии по литературной тематике весьма популярны в нашей стране. Поток экскурсантов никогда не прекращается в Коласовский заказник (д. Николаевщина), Купаловский мемориальный заповедник (Вязынка) и другие мемориальные музеи и памятные места, связанные с жизнью писателей и поэтов.

Литературные экскурсии обогащают человека духовно, доставляют ему эстетическое наслаждение.

По месту проведения литературные экскурсии бывают городскими, загородными и по литературным заповедникам.

По содержанию они делятся на следующие группы: литературно-биографические, или монографические;

историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития литературы, или обзорные;

литературно-художественные, или поэтико-текстовые. знакомящие с местами, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя.

Литературная экскурсия создается в том случае, если в городе достаточно объектов, связанных с жизнью и творчеством писателя и если в его произведениях описываются улицы, переулки, дома. При подготовке экскурсии работа начинается со сбора текстового материала, затем ведутся поиски объектов. Выявлять объекты не всегда просто, особенно если экскурсия посвящена писателям прошлого. В этом случае необходимо обращаться к справочникам, архивным материалам.

Маршрут литературно-биографических экскурсий строится по хронологическому принципу, историко-литературных – по хронологическому, поэтико-текстовых – всегда по тематическому.

При составлении маршрута литературных экскурсий необходимо тщательно подобрать последний объект, который позволил бы подвести итог экскурсии. Он должен быть внешне броским, эффектным и запоминающимся.

Материал экскурсии делится на общий и локальный. Под общим материалом понимается материал, относящийся к теме, а под локальным — материал, связанный непосредственно с жизнью и творчеством писателя. Применительно к тексту художественных произведений под локальным материалом понимают такое художественное произведение или отрывок из него, в котором нашли описание данный район, здание, город, парк, т. е. объекты экскурсии.

При создании экскурсии необходимо найти локальный материал, ибо именно он связан со зрительными впечатлениями, что удовлетворяет основному требованию методики проведения экскурсии — сочетанию показа с рассказом. Если экскурсовод не пользуется методом показа, экскурсия превращается в пересказ статей, книг, оторванный от дома, улицы, района, ради знакомства с которыми экскурсанты прибыли сюда. Показывая объект, экскурсовод неоднократно должен обращать внимание на его отдельные детали, увязывая показ этих деталей с рассказом о событиях, связанных с ними.

Чем больше в экскурсии будет использовано локального материала, тем выше ее познавательная ценность. Большой творческой удачей экскурсовода можно считать те места в рассказе, в которых строки из произведений «ложатся» на тот уголок города, дом, аллею парка, которые видят экскурсанты.

В литературной экскурсии в качестве объектов осмотра включаются памятники писателям. Показ памятников имеет свои особенности: не следует увлекаться подробным искусствоведческим анализом, гораздо важнее раскрыть существенные стороны творчества писателя, т. е. показ памятника следует вести только в литературном плане.

В литературной экскурсии объектов для показа обычно немного, а внешний облик зданий, где жили, работали писатели, издавались их произведения, как правило скромны. Экскурсовод должен так показать эти памятные места, чтобы экскурсанты поняли и оценили их значение в жизни и творчестве писателя. Это возможно только в случае, если экскурсовод сумеет увязать своеобразие района, ландшафта, здания, интерьера с отдельными фактами биографии писателя, отрывками из его произведений, связанных с данным памятным местом. При этом нельзя обойтись без приемов воссоздания (реконструкции) обстановки и событий, локализации событий, без наглядного материала, в частности фотоиллюстраций. На фотографиях и рисунках могут быть изображены памятные места, какими они были при жизни писателя, портреты писателя и близких ему лиц, сыгравших в его жизни определенную роль, иллюстрации к произведениям писателя.

Особенно тесно показ переплетается с рассказом при посещении литературно-мемориальных музеев, где все экспонаты непосредственно связаны с жизнью и творчеством писателя. В городских литературно-биографических и историко-литературных экскурсиях литературно-мемориальные музеи являются одним из самых главных объектов. Однако в городских экскурсиях посещение музея должно вплетаться в хронологическую канву рассказа, поэтому в музее показываются только те залы или экспонаты, которые связаны с периодом жизни и творчества

писателя освещаемым в экскурсии.

В экскурсиях поэтико-текстовых (литературно-художественных) посещение музея нежелательно, ибо в них дается не биографический материал, а поэтический пересказ произведений писателя (поэта), в изображен город.

Рассказ на литературной экскурсии строится на основе многочисленных разрозненных фактов, которые объединяются логическими переходами. Большую роль в построении связного, чёткого рассказа имеет выбор справок, которые сообщаются на переездах от объекта к объекту. Справки должны относиться к теме и не должны нарушать хронологическую канву повествования. В частности, в экскурсии, посвященной одному писателю, не следует давать справки о зданиях, связанных с жизнью и творчеством других писателей.

Во всех экскурсиях на литературные темы широко используется цитирование художественных произведений.

Цитаты должны быть небольшими (3 — 4 стихотворные строфы, 6 — 10 фраз из прозы), но яркими и запоминающимися. Часто в рассказе экскурсовод прибегает к приему литературного монтажа, особенно в экскурсиях на литературно-художественные и поэтико-текстовые темы. Широкое использование в экскурсиях литературных произведений обуславливает повышенные требования культуре речи, дикции экскурсовода, умению читать стихи. Обеспечить эффективное проведение литературной экскурсии, где все строится на слове, на умении показать памятное место, ввести слушателя в творческий мир писателя, можно лишь при глубоком знании материала и свободном владении им.

24. Особенности подготовки и проведения искусствоведческих экскурсий.

Одним из действенных видов пропаганды искусства являются искусствоведческие экскурсии. Они воспитывают чувство прекрасного, развивают художественный вкус, помогают изучению истории культуры, а также современной действительности и ее отражения в произведениях искусства.

Экскурсии по искусствоведческой тематике разнообразны. В основу их классификации положены различные виды искусства: музыка, кино, театр, изобразительное и декоративно-прикладное искусство. Подразделяются искусствоведческие экскурсии на две группы: первая — театральномызыкальные экскурсии, вторая — экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного искусства (живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство). В каждой группе экскурсии могут быть обзорными («Минск театральный»); тематическими, например посвященными жизни и творчеству деятеля искусства («Шаяпин в Москве»), или конкретному театру, филармонии, консерватории («Одесский театр оперы и балета»), или одному из

видов искусства в определенный период времени («Московские художники конца XIX в.»).

Театрально-музыкальные экскурсии призваны раскрыть творческий образ театрального или музыкального деятеля. Объектами показа в этих экскурсиях являются театры, консерватории, концертные залы, жилые и общественные здания, улицы, бульвары, парки, дворцы, усадьбы, музеи-квартиры и мемориальные музеи, где жили и творили выдающиеся деятели искусства. Однако все эти объекты — вспомогательные средства для раскрытия основной темы экскурсии и при их анализе не следует акцентировать внимание экскурсантов на их исторической и архитектурной ценности. В центре внимания экскурсии должны быть образ деятеля искусства, анализ его творчества и характеристика той творческой среды, в которой формировались его личность, взгляды, идейно-политические позиции и создавались выдающиеся произведения. В экскурсиях необходимо отразить вклад его творчества в развитие национального искусства и место в мировой театральной или музыкальной культуре. Важно также осветить общественную деятельность представителя искусства как педагога, пропагандиста, критика.

В театрально-музыкальные экскурсии включается посещение музея, где наряду с осмотром экспонатов можно прослушать пластинку или магнитофонную запись произведений, написанных композитором, исполненных певцом, актером. Каждый музыкальный отрывок должен сопровождаться комментариями экскурсовода. На загородных экскурсиях фрагменты музыкальных произведений могут прослушиваться в магнитофонной записи по ходу рассказа.

К театрально—музыкальным относятся также экскурсии, знакомящие с определенным культурно-просветительным учреждением: театром, консерваторией и т. д. Эти экскурсии знакомят с историей развития театрально-музыкального искусства в крае, городе. В них следует подчеркивать идейную направленность лучших спектаклей, их художественное своеобразие, познакомить с творческим составом театра, его актерами, режиссерами. При проведении экскурсии обязательно используется иллюстративный материал (афиши, портреты, фотоснимки сцен из спектаклей), включается осмотр интерьера театра. Более полное представление о театре экскурсанты получают при посещении спектаклей.

В небольших городах, где нет известных театров, объектами искусствоведческих экскурсий могут быть дворцы и дома культуры, народные и молодежные театры. В данном случае рассказывается об истории возникновения, творческом пути коллектива, репертуаре, дружбе с коллективами театров, выступлениях в колхозах, райцентрах и т. д.

В любой искусствоведческой экскурсии должна прослеживаться связь с современностью. В тематических экскурсиях, посвященных деятелям театрально-музыкального искусства прошлого, необходимо показать их роль в развитии современного искусства, познакомить с современной оценкой творчества актера или произведений композитора.

Экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного

искусства, делятся на экскурсии показом произведений живописи, монументальной скульптуры и произведений декоративно-прикладного искусства.

Экскурсии с показом произведений живописи проводятся по картинным галереям и историко-художественным музеям (в этом случае объектами показа являются сами произведения живописи). Основное содержание таких экскурсий — всесторонний анализ произведений живописи, который должен проводиться на высоком искусствоведческом уровне, глубоко раскрывающем идейное содержание произведения, а также средства его создания. Экскурсии могут рассказывать о жизни художника («Левитан в Москве») или о развитии живописи в определенный период («Московские художники-передвижники»). На таких экскурсиях произведения живописи не осматриваются (если есть возможность, включается посещение музея или картинной галереи). Объектами показа являются здания и сооружения, где учились и жили художники, находились их мастерские, места, запечатленные на их полотнах. Если в музее или в картинной галерее невозможно показать полотна художника, то в «портфеле экскурсовода» обязательно должны быть репродукции картин. Без их показа экскурсия не может быть полноценной: экскурсанты не получают представления о своеобразии творчества художника. Подобные экскурсии сходны с театральными музыкальными.

Экскурсии с показом произведений скульптуры могут быть обзорными, тематическими и знакомящими со скульптурой современных мемориальных комплексов и некрополей.

При показе памятников скульптуры рекомендуется давать характеристику эпохи, в которую они создавались, рассказать об истории их создания. Анализируя скульптуру, необходимо подчеркнуть, насколько удачно и умело скульптор передает в ней идейный замысел, какие нашел убедительные художественные формы и как они воплощены в произведении, раскрыть особенности художественного стиля, назвать размеры скульптуры и из какого материала она выполнена.

При осмотре современных мемориальных комплексов искусствоведческий анализ подчинен раскрытию подвига нашего народа в годы Великой Отечественной войны. В экскурсиях с показом скульптурных памятников-некрополей преобладает искусствоведческий анализ отдельных памятников. Анализ сопровождается рассказом о жизни и деятельности людей, увековеченных в памятниках и монументах.

При показе скульптурных памятников применяется методический прием движения вокруг объекта.

В искусствоведческих экскурсиях наряду с живописью и скульптурой объектами показа являются произведения декоративно-прикладного искусства. Например, в театральных экскурсиях при рассказе о художественных достоинствах интерьеров показываются такие произведения декоративно-прикладного искусства, как мебель, камин, люстры, торшеры и др. Произведения народного творчества, быта, прикладного искусства

осматриваются в этнографических музеях, музеях деревянной архитектуры на открытом воздухе (кровати, лавки, столы, кухонная утварь, образцы одежды, вышивок, ткачество, резьба по дереву, обработка металла и т. д.). В таких экскурсиях необходимо раскрывать эволюцию прикладного искусства, давать предметам искусства всесторонний художественный анализ, рассказывать о технике изготовления, мастерах и др. Все предметы народного искусства рекомендуется показывать не изолированно друг от друга, а как часть естественной внутренней или внешней обстановки дома, двора, мастерской.

Одним из видов народного искусства являются произведения народных художественных промыслов. Наиболее известными народными промыслами являются лаковая миниатюра (Федоскино, Палех, Мстера и др.), производство ковров (Туркмения, Дагестан), камнерезное дело (Урал), художественная вышивка (Украина, Белоруссия, РСФСР), кружевоплетение (Вологда, Елец) и др. Экскурсии на народные художественные промыслы в настоящее время получают широкое распространение и признание.

В ходе экскурсий необходимо раскрыть исторические и социально-экономические предпосылки возникновения промысла, рассказать о современном состоянии и перспективах его развития, дать художественный анализ лучших произведений, характеристику художественно-стилевых особенностей его изделий, отметить лучших мастеров, остановиться на технике исполнения произведений, сырьевой базе и т. д.

Методика проведения искусствоведческих экскурсий та же, что и для других экскурсий, однако специфика произведений искусства как экскурсионных объектов обуславливает некоторые особенности их проведения. Любой вид искусства обладает способностью непосредственного идейно-художественного воздействия на слушателей и зрителей. Каким будет это воздействие, как воспримет произведение искусства экскурсант, зависит, с одной стороны, от его подготовленности, возраста, уровня знаний, художественного вкуса, а с другой — от рассказа экскурсовода.

Экскурсоводу следует анализировать произведение искусства таким образом, чтобы экскурсанты восприняли художественный образ как нечто целостное, ибо в художественном образе содержание и форма находятся в неразрывном единстве.

Большое значение искусствоведческих экскурсиях имеет так называемая культура показа памятника. Здесь все важно: и правильное расположение группы, и положение экскурсовода, и отточенность и четкость его жестов. Экскурсоводу ни в коем случае нельзя стоять спиной к объекту. Недопустимы небрежная манера объяснения, о произведениях искусства нельзя говорить равнодушным, монотонным голосом. Экскурсовод должен обладать безукоризненной речью, хорошо знать специальную терминологию (фреска, темпера, фон, перспектива и т. д.). Однако насыщать экскурсию большим количеством терминов не следует. В рассказе лучше прибегать к описательному методу. Во время показа экскурсовод ни в коем случае не должен дотрагиваться рукой до росписей, фресок. Необходимо предупредить экскурсантов о том, что не нужно

подходить близко к фрескам.

На всех искусствоведческих экскурсиях обязательно должна прозвучать мысль о бережном отношении к произведениям искусства, о необходимости эстетического и художественного воспитания людей.

25. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий.

Природоведческие экскурсии расширяют естественнонаучные знания, воспитывают любовь к родному краю, развивают эстетический вкус, являются прекрасной, увлекательной формой отдыха.

Проводятся экскурсии в естественной природной среде. Объектами могут быть леса, рощи, парки, реки, озера, моря, водопады, горы, вулканы, скалы, уникальные памятники природы, восход и заход солнца, приливы и отливы и т.д. Природоведческие экскурсии можно создавать повсеместно: и в городах (по паркам, садам, оранжереям) и на загородных маршрутах.

По содержанию природоведческие экскурсии классифицируются на обзорные и тематические (ботанические, зоологические, гидрологические, геологические, по уникальным памятникам природы и др.).

Из тематических экскурсий наиболее распространены ботанические. В городе ими могут быть «По садам и паркам города», «В ботанический сад», за городом — «В гости к зеленому другу», «Наша степь», «Лесная сказка» и др. В ходе экскурсии экскурсовод рассказывает о растительном мире данного края, показывает и называет наиболее типичные для данной местности, а также реликтовые и экзотические растения, дает представление об их использовании в народном хозяйстве, медицине и т. д. Задача ботанической экскурсии состоит не только в ознакомлении с растительным миром, но и в необходимости раскрытия взаимосвязи и взаимообусловленности природных процессов и явлений, их народнохозяйственного и оздоровительного значения.

Довольно сложно проводить зоогеографические экскурсии, в которых необходимо раскрыть влияние биологических условий на видовой состав, развитие, численность, миграцию животных, рассказать об их приспособляемости к окружающей среде, их значении для человека, народного хозяйства, а также об охране животных.

Гидрологические экскурсии организуются по морям, озерам, рекам и водопадам. В них рассказывается о значении водных ресурсов в быту, народном хозяйстве, о развитии гидроэнергетики и принятом в нашей стране водном законодательстве по охране вод от загрязнения и истощения. Обязательно в гидрологических экскурсиях дается рассказ о рыбных ресурсах.

Геологические экскурсии знакомят экскурсантов с происхождением и строением Земли, богатствами недр, рассказывают о значении и добыче полезных ископаемых. Здесь обязательно должна прозвучать подтема «Охрана недр».

Одной из разновидностей геологических экскурсий являются минералогические (по месторождениям минералов), где даются сведения не

только о свойствах и применении минералов, но и о процессах минералообразования.

Большой популярностью пользуются экскурсии по уникальным памятникам природы. Уникальные памятники природы — различные природные образования (единичные объекты), которые имеют научное или эстетическое значение и требуют бережного отношения или защиты. К ним относятся памятники неживой (пещеры, скалы, ущелья, гейзеры и т. д.) и живой (реликтовые растения и животные) природы, уникальные природные комплексы. Ценность памятников определяется их неизменностью, сохранностью всех присущих им особенностей. Они требуют охраны и бережного отношения, так как под влиянием природы и человека разрушаются и теряют научную и эстетическую ценность. Перед проведением экскурсии экскурсовод должен проинструктировать группу о правилах осмотра памятников природы.

Обзорные природоведческие экскурсии отличаются от тематических тем, что в них включаются разнообразные объекты природы. На обзорных экскурсиях раскрываются географическое положение данной территории и ее природные условия: геологическое строение и полезные ископаемые, рельеф, климат, почвы, растительный и животный мир. Таким образом, обзорная экскурсия должна строиться по подтемам, которые объединяются между собой логическими переходами, отражающими взаимосвязь всех предметов и явлений в природе. Экскурсоводу следует рассказать, какие меры принимаются по охране атмосферы, вод, недр, земельных ресурсов, растительного и животного мира и рациональному использованию природных богатств.

К обзорным природоведческим экскурсиям можно отнести экскурсии по заповедникам: При проведении экскурсий по заповедникам необходимо передвигаться только по строго определенному маршруту, на котором предусмотрены смотровые площадки и места для отдыха. Маршрут прокладывается так, чтобы на нем можно было показать наибольшее количество растений и животных, типичных для данного заповедника. В экскурсии необходимо подчеркнуть огромное значение заповедников в сохранении реликтовых и редких растений и животных. Экскурсии по заповедникам и их музеям как правило, проводят научные сотрудники заповедников.

Описание природы в качестве подтемы может включаться в литературные экскурсии, в которых читаются стихи, отрывки прозы, созданные писателем, поэтом во время пребывания в различных уголках природы. Прекрасные строки о природе А. С. Пушкина и А. Мицкевича звучат, например, в экскурсиях «Болдинская осень», «Тропами Адама Мицкевича» (стихи о Тугановичском парке, озере Свитязь). Тема природы занимает значительное место в путевой экскурсионной информации на загородных экскурсиях, маршрутах выходного дня.

Методика проведения природоведческих экскурсий обусловлена прежде всего тем, что экскурсанты могут вступать в непосредственный контакт с объектами осмотра. Для показа выбираются самые живописные уголки

природы с тем, чтобы экскурсия имела не только научно-познавательную ценность, но и могла вызвать у экскурсантов глубокие эстетические переживания, желание оберегать увиденную красоту. При подготовке экскурсии сначала определяются объекты, затем подбирается литература. Выбранный объект должен быть доступен для осмотра, наблюдения, изучения, а его местонахождение - удобным для транспортного сообщения и отдыха экскурсантов. На каждый объект составляется карточка.

Отличительной особенностью методики показа объекта природы является то, что источником информации выступает сам объект, а не события с ним связанные. В отличие от объектов исторических, архитектурных, литературных и других объекты живой и неживой природы находятся в постоянном движении, во взаимосвязи, меняют свой облик (луг весной и осенью, море в штиль и шторм и т. д.).

При показе объектов природы применяется естественно-научный анализ, сравнение по сходству и различию. В природоведческих экскурсиях широко используется прием зрительной реконструкции.

Из методических приемов рассказа, в природоведческих экскурсиях наиболее часто прибегают к описанию или характеристике и объяснению, благодаря которым можно вскрыть причинные связи между объектами природы. Глубже познать окружающую природу помогают наблюдения за растениями, животными и явлениями природы. В частности, внимание экскурсантов обращается на то, что перед дождем ласточки летают низко над землей, в лесу перестают петь птицы, не стрекочут кузнечики. Организуются и более сложные наблюдения, вскрывающие взаимосвязь элементов природы, например воздействие микрорельефа на увлажнение почв, обуславливающее изменение видового состава растительности на лугу.

Не всегда в природоведческой экскурсии объекты или природные явления можно показать в натуре: мы слышим пение птиц, но их самих не видим, нельзя летом увидеть весенний разлив реки и т. д. В этих случаях используются наглядные пособия: натуральные (гербарии, коллекции семян, минералов), изобразительные (репродукции картин художников-пейзажистов, рисунки, фотографии растений, рыб, птиц, диорамы, карты), звуковые (записи голосов зверей, пения птиц, шума водопада, морского прибоя), а также магнитофонные записи музыкальных произведений, стихов о природе в исполнении мастеров искусств.

В природоведческие экскурсии рекомендуется включать посещение геологических, минералогических музеев или осмотр соответствующих разделов краеведческих музеев; желательно посещение обсерватории, планетария, (метеостанции, питомника, зоопарка, оранжереи и т. д.

В плане экскурсии следует предусматривать и отдых экскурсантов (в лесу, у водоема, на лугу), во время которого можно проводить беседы о культуре поведения человека на природе, о задачах охраны природы.

Из природоведческих экскурсий в самостоятельную группу выделяются географические экскурсии. Круг вопросов, которые освещаются в географической экскурсии шире, чем в природоведческой. Географические

экскурсии изучают не только природу страны, но и хозяйство, культуру и быт народа, т.е. природные и культурно-экономические особенности территории. Географические экскурсии по размерам изучаемых территорий, или по масштабу, разделяются на краеведческие и страноведческие.

Краеведческие экскурсии знакомят экскурсантов в городом и его окрестностями в пределах нескольких десятков километров и позволяют детально ознакомиться с территорией. Страноведческие охватывают более обширные пространства — область, край, республику или несколько соседних областей. В данном случае экскурсантам дается представление о существенных чертах больших территорий выборочно и более поверхностно.

Для страноведческих экскурсий удобнее строить линейный (транзитный) маршрут без возвращения в отправной пункт, для краеведческих — кольцевой или радиальный, в которых исходный и конечный пункт один и тот же. В кольцевых трассах отрезки маршрута не повторяются, поэтому они предпочтительнее радиальных.

Большинство географических экскурсий относится к обзорным. Объекты географических экскурсий — ландшафты или целостные территориальные комплексы, в каждом из которых сопряженно взаимодействуют природа, население и хозяйство. В обзорных географических экскурсиях отражаются следующие вопросы: история природы и хозяйства, причем акцент делается на раскрытии причинных связей и динамики процессов; природные ресурсы, их освоение, учет и рациональное использование; разнообразие территорий (типы ландшафта, природные и экономические районы).

Вполне оправданно проведение тематических географических экскурсий, знакомящих с отдельными компонентами ландшафта: рельефом, растительностью, почвами и т. д., если в них раскрывается влияние того или иного компонента ландшафта на хозяйственное освоение и использование территории. Тематической географической экскурсией может быть и этнографическая, если в ее содержание включается не только культура и быт населения, но и его хозяйственная деятельность.

На природоведческих и географических экскурсиях экскурсовод должен прививать экскурсантам любовь к природе, стремление бережно охранять ее. Нельзя допускать, чтобы экскурсанты на маршруте загрязняли места привалов, лес, оставляли росписи на коре деревьев, на скалах. Так, на Камчатке в Долине Гейзеров нанесен ущерб уникальным гейзеритовым образованиям, в Ильменском заповеднике — амазонитовым копиям.

Именно подтемой «Охрана природы» следует заканчивать любую природоведческую экскурсию.

26. Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий.

Производственные экскурсии способствуют воспитанию уважительного отношения к труду, глубокого понимания смысла труда и его значения экономики государства, пропагандируют достижения науки и

техники, передовой опыт, трудовые традиции.

Производственные экскурсии делятся на производственно-исторические, производственно-экономические и производственно-технические. Производственно-исторические экскурсии раскрывают историю предприятия от его возникновения до наших дней; производственно-экономические посвящены таким вопросам, как производительность и научная организация труда, себестоимость продукции и борьба за ее высокое качество; в производственно-технических показывается ход технологического процесса, работа отдельных цехов и участков, пропагандируется передовой опыт, что способствует повышению квалификации участников экскурсии (как правило, это работники родственных предприятий, инженерно-технические и руководящие кадры).

В особую группу выделяются специализированные (учебные) производственные экскурсии, которые проводятся с целью профессиональной ориентации подростков, а также при изучении конкретных разделов физики, химии, биологии, экономической географии.

Численный состав группы регламентируется возможностями предприятия (ширина проходов, расстояния между станками и т. д.). Экскурсантов в группе не должна быть более 25, а иногда и не более 10 человек (исходя из требований техники безопасности).

Структура производственной экскурсии обычна: вступление, основная часть, заключение. Вступительная беседа, как правило, проводится в помещении предприятия, изолированном от производственного шума. Вступление в производственной экскурсии продолжительнее, чем в других, — до часа. Во вступлении используются наглядные пособия: схемы, макеты, модели, образцы сырья и готовой продукции и др.

Основная часть экскурсии проводится по маршруту, который в большинстве случаев строится по схеме «от сырья — к готовой продукции». Поскольку в цехах довольно шумно, рассказ о технологических операциях ведется во время переходов группы из цеха в цех, а в самом помещении дается только короткое комментирование.

После окончания экскурсии делаются обобщения или выводы, но тоже в изолированном от шума помещении, причем желательно не в том, где давалось вступление.

Производственная экскурсия, как и любая другая, строится на сочетании показа с рассказом. Из приемов показа наиболее применимы предварительный осмотр, локализация событий («Здесь, в этом цехе, в годы войны был выпущен первый танк...»), реконструкция (например, воссоздание прежнего вида предприятия, цеха), сравнение.

Из методических приемов рассказа наиболее применимы описание или характеристика, реже объяснение; при показе движущихся машин и механизмов, конвейеров — комментирование.

27. Особенности подготовки и проведения музейных экскурсий.

Экскурсионное обслуживание осуществляют музеи: естественнонаучные (геологические, ботанические, зоологические, медицинские); исторические (общей исторические, военно-исторические, археологические, этнографические); искусствоведческие (русского, национального, зарубежного, народного изобразительного искусства, художественных промыслов, театральные, музыкальные); литературные; технические (политехнические, технические отраслевые — связи, автомобильные, железнодорожного транспорта, космонавтики и др.), а также мемориальные, экспозиции которых посвящаются выдающимся историческим событиям, государственным, общественным и военным деятелям, деятелям науки, культуры и искусства.

Популярны экскурсии и в так называемые комплексные музеи преимущественно краеведческого профиля, а также музеи-заповедники, в состав которых наряду с экспозициями в закрытых помещениях входят расположенные на территории заповедника архитектурные и исторические памятники. В последнее время широкое распространение получили народные музеи, музеи промышленных предприятий, колхозов и совхозов, учреждений, учебных заведений, посещение которых обычно включается в краеведческие экскурсии.

Основная функция музеев — собирание, хранение и пополнение коллекций ценными историческими материалами и памятниками.

Музейные экспонаты хранятся в экспозиционных залах музея или в фондохранилищах и запасниках. В экспозиции, как правило, размещаются наиболее ценные в историческом или художественном отношении памятники или вещи, полнее характеризующие определенную эпоху или события. Хорошо подготовленная экспозиция музея представляет собой основу для успешного проведения экскурсий. Музейные экскурсии, как правило, проводятся сотрудниками музеев.

Важным моментом подготовки музейной экскурсии, как и городской, является отбор объектов, так как обилие памятников в залах музеев не позволяет останавливаться на их полной характеристике. При отборе экспонатов руководствуются темой и целью экскурсии. Отбираются только те экспонаты, которые отличаются предельной выразительностью и значимостью: уникальные памятники; памятники, не обладающие внешней выразительностью, но необходимые для характеристики важнейших сторон исторического процесса; памятники, отражающие реставрационную, собирательскую и научно-исследовательскую работу музея. В тематической экскурсии осматриваются 2—3, реже 4 зала и в каждом из них 40—50 памятников, в обзорной — 10—12 залов, но только 5—10 памятников.

В обзорной экскурсии, где освещаются отдельные, наиболее характерные моменты исторического развития, показ памятника или изложение одного вопроса не всегда связаны с предыдущим и последующими моментами экскурсии. В данном случае последовательность показа памятников в обзоре определяется удобством переходов. Фрагментарный показ памятников обуславливает и свойственную обзорную форму изложения материала — тезисную. Здесь невозможно дать последовательное

повествование.

В тематических музейных экскурсиях показ памятников зависит от темы, последовательности и очередности подтем. Нарушение последовательности ведет к нарушению смысла экскурсии, поэтому в маршруте допускаются так называемые «петли». В тематических экскурсиях необходимы переходы хронологические и тематические, связывающие содержание залов, разделов и отдельных памятников. Маршрут в музее не имеет длительных пауз. Насыщенность экспозиции материалом на «компактном» маршруте — одна из отличительных черт экскурсии в музее.

Музейные экскурсии проводятся дифференцированно, с учетом возрастных, образовательных, профессиональных особенностей экскурсионных групп, например для работников искусства можно усилить показ разделов культуры. С учетом возраста экскурсантов разрабатываются экскурсии и различной продолжительности: для школьников 4-5 классов — 45-50 минут, для 9-11 — до 1 ч 30 мин, для взрослых — 2 часа.

Структура музейных экскурсий обычна: введение, основная часть, заключительная беседа. Музейные экскурсии, как и другие, имеют текст и методическую разработку. Основное правило методики проведения экскурсий — сочетание показа с рассказом — применимо и к музейным экскурсиям. В этих экскурсиях показ преобладает над рассказом. Однако, поскольку музейные экспозиции готовятся специально для осмотра, методика их показа упрощается по сравнению с показом объектов в городской экскурсии.

При анализе памятников в музейных экскурсиях чаще всего прибегают к приему сравнения, реконструкции, если необходимо воссоздать памятник по какой-либо сохранившейся его части, представленной в экспозиции, или картину жизни при показе интерьера. Чрезвычайная насыщенность экспонатами музейной экскурсии требует краткости, емкости, выразительности рассказа. В рассказе в основном используется прием описания или характеристики объекта, цитирование подлинных документов или их копий.

28. Речь экскурсовода, ее особенности.

Язык и речь. Важно не путать понятия «язык» и «речь», которые тесно связаны между собой.

Язык — это существующая возможность, которая проявляется при наличии определенных условий: знание фонетических, лексических, грамматических правил; умение мыслить и говорить, достигать взаимопонимания с другими людьми. Язык является специфическим социальным средством хранения и передачи информации, а также управления человеческим поведением.

Речь — реализация возможности языка, форма общения между людьми,

«конкретное говорение», протекающее во времени и обличенное в звуковую (включая внутреннее проговаривание) или письменную форму.

Использование возможностей языка в речи позволяет экскурсоводу ясно выразить определенную совокупность знаний по данной теме. Понятность речи, ее точность и выразительность зависят от ряда факторов — правильного подбора слов, построения фраз и др.

Речь подразделяется на внешнюю и внутреннюю. **Внешняя речь** имеет коммуникативное назначение, ее содержание ориентировано на понимание другими людьми. Рассказ экскурсовода — образец внешней речи, задача которой воздействовать на сознание и фактические действия людей, передать им определенную информацию о конкретных объектах и добиться, чтобы эта информация получила правильное отражение в сознании экскурсантов. Передача знаний и отражение действительности — две основные функции языка. Первая функция языка в экскурсии — сообщение знаний, словесное выражение чувств в ходе общения с аудиторией. Сообщение на любую тему делится на две части:

а) наименование объектов, их частей, исторических событий, природных явлений, отдельных действий людей, т. е. их словесное обозначение; б) высказывание суждения об их сущности, значении, отношении к другим объектам, явлениям, действиям.

Внутренняя речь — это речь про себя, предварительное формулирование мыслей, которые будут сообщены аудитории. Человек, размышляя о каком-либо предмете, общается с самим собой во внутреннем (скрытом) диалоге. С помощью внутренней речи осуществляется мышление, в ней используются такие вспомогательные средства, как схемы, образы, таблицы. Внутренняя речь опирается на знания человека, полученные им ранее. Для экскурсовода внутренняя речь носит форму мысленного проговаривания всего содержания экскурсии или ее части.

Каждый экскурсовод должен более полно использовать возможности внутренней речи, которая в сущности есть общение человека с самим собой, для постановки и решения той или ин'вй -познавательной задачи. Если внешняя речь представляет собой изложение готовых, логично, грамотно сформулированных мыслей, то внутренняя речь — подготовительный этап, в ходе которого в беседе с самим собой в сознании человека рождаются и уточняются эти мысли.

Экскурсовод в экскурсии использует обе формы речи — внутренняя речь предшествует внешней, а экскурсант, усваивающий сообщение экскурсовода, использует при этом лишь внутреннюю речь. Это помогает лучше понять и запомнить полученные знания, согласиться с выводами экскурсовода, его точкой зрения. Иногда такую ситуацию в экскурсии называют методическим приемом **скрытого диалога**, который позволяет экскурсанту, не вступая в открытую словесную дискуссию, сделать правильный вывод по излагаемому материалу.

Стиль языка — это разновидность языка. Например, язык людей в быту отличается от языка в официальной сфере, язык научных рефератов

отличается от языка педагогов общеобразовательных школ. Различают стили языка: художественный, деловой, разговорно-бытовой (бытовой), научный, публицистический, профессионально-технический.

Стиль языка экскурсовода представляет собой манеру словесного выражения мыслей, построения речи. От других стилей его отличают своеобразные формы и приемы рассказа, такие особенности, как лаконичность, точность, логичность, образность, выразительность, эмоциональность, чистота, богатство языка.

Индивидуальный стиль языка экскурсовода характеризует уровень его профессионального мастерства, речевую культуру. Особенности стиля языка экскурсовода зависят от его назначения: а) воссоздать внешнюю картину того или иного исторического события; б) дать исчерпывающую характеристику наблюдаемому объекту, описываемому событию, природному явлению; в) заставить экскурсантов ощутить историческую обстановку далекого времени.

В речи экскурсовода недопустимо употребление стандартных фраз и слов, смысл которых уже давно стерся: «так сказать», «значит», «короче говоря». Важны и оттенки речи. Ее тон, например, должен быть несколько приподнятым на протяжении всей экскурсии.

Характер рассказа изменяется в зависимости от задач. Рассказ может носить повествовательный или реконструктивный характер. **Повествование** — это рассказ о каком-либо событии, описание его хода. Рассказчик дает слушателям представление о том, где и как происходили события. Повествовательный стиль изложения материала характерен для большинства экскурсий.

Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде (например, здание, не дошедшее до нашего времени). Руководя процессом восприятия, экскурсовод рекомендует экскурсантам увидеть и воспроизвести в своем сознании нарисованную им картину.

Культура речи. Культурной считают речь, которая характеризуется богатством словаря, широким использованием грамматических конструкций, художественной выразительностью, логической стройностью, целесообразностью жестов и мимики. Понятие «культура речи» относится к речи устной и речи письменной. Та и другая речь должна быть содержательной, понятной, выразительной и действенной. Культура письменной речи экскурсовода находит свое выражение в таких документах, как контрольный и индивидуальный тексты, методическая разработка, реферат, лекция, рецензия, библиографический образ.

Контрольный текст экскурсии излагается литературным языком, а индивидуальный — языком, близким к разговорному. Культура устной речи рассматривается как сочетание трех составных частей: **языковой** культуры речи, **психологической** культуры речи, **коммуникативной** культуры речи.

Языковая культура речи объединяет понятия: культура словаря, культура грамматических форм и синтаксиса речи, культура произношения (звуков, слов, интонаций), стилистическая культура речи, культура жестов и

мимики.

Психологическая культура речи включает понятия: содержательность, понятность, грамматическая и стилистическая выразительность, воздействие речи (требование, рекомендация, задание, совет, просьба, запрещение, упрек, предупреждение). На психологической культуре речи основано действие методических приемов ведения экскурсии.

Коммуникативная культура речи, преследующая установление контактов и 'связей с аудиторией, включает такие понятия, как экскурсовод — источник информации, рассказ экскурсовода — система подлинных сообщений. Коммуникативные качества речи предусматривают: правильность речи (соблюдение норм литературного языка, ударений и грамматики); точность речи, которая «состоит в соответствии содержания речи тому кругу предметов, явлений действительности, которые речью отображаются»¹; логичность речи, состоящую в соответствии связей речи связям предмета и явлений в реальной действительности; чистоту речи, в которой нет элементов, чуждых литературному языку, и нет элементов языка, отвергаемых нормами нравственности²; выразительность речи (ее особенности, вызывающие интерес экскурсантов и укрепляющие внимание к излагаемому материалу); богатство речи (насыщенность ее различными средствами языка); уместность речи (соответствие ее теме, содержанию, цели и задачам экскурсии, а также составу экскурсионной группы).

Темп и ритм речи экскурсовода диктуются содержанием рассказа. Они меняются на протяжении экскурсии — ускоряются или замедляются. Различают темп речи быстрый, средний, медленный, плавный и прерывистый. Темп речи должен быть спокойным, размеренным, таким, чтобы содержание речи эффективно воспринималось.

При подготовке конкретных тем, разработке рассказа экскурсоводу уместно проводить самостоятельные занятия с часами в руках. Быстрый темп речи — 75 слов в минуту, средний — 60 слов, замедленный — 45 слов. Скороговорка (80 и более слов в минуту) недопустима, она мешает усвоению экскурсионного материала, быстро утомляет слушателей. Быстрый темп речи, лишенный пауз, не воспринимается экскурсантами. В то же время недопустим одинаковый темп на протяжении всей экскурсии, так как он делает ее маловыразительной и скучной.

В речи экскурсовода основные положения излагаются медленнее, чем остальной материал. Материал, который развивает основные положения, излагается в быстром темпе.

К недостаткам речи относят чрезмерное употребление специальных терминов, иностранных слов, словесных штампов, канцелярских оборотов, длинных фраз, так как это вызывает раздражение слушателей, рассеивает их внимание.

Для экскурсовода важно иметь хорошую дикцию — четкое, ясное произношение слогов, слов и целых фраз. Недостатками речи являются шепелявость, гнусавость, вялость произношения, недоговаривание окончаний фраз и слов.

Работу над языком экскурсовод начинает с овладения техникой речи (дыхание, голос, дикция). Важно, чтобы дикция была ясной и отчетливой. Прежде всего нужно устранить неясности, неразборчивость речи, отработать произношение слов, которые с трудом воспринимаются экскурсантами. Затем обращается внимание на торопливость или замедленность произношения. Каждое слово, в том числе, и иностранные слова, а также имена и отчества должны звучать четко, быть понятными для экскурсантов.

Экскурсовод должен следить за интонацией своей речи, повышением и понижением голоса при произношении слов и предложений. Речевая интонация должна быть логически оправданной, так как основой рассказа является не только мысль, но и чувство. Оно придает окраску рассказу, показывает отношение экскурсовода к содержанию материала.

Есть и другое назначение интонации в рассказе – доведение до логического завершения какой-либо мысли. Она позволяет подчеркнуть значение факта, придать рассказу торжественность, неожиданность, характер вопросительности и т.д. Изменение интонации вызывается смысловым содержанием рассказа, поэтому умение экскурсовода произносить отдельные слова и целые фразы с различными интонациями имеет большое значение.

Экскурсовод должен владеть всеми видами ударений – словесными, фразовыми, логическими. Само по себе ударение это выделение слова или группы слов силой голоса или повышение тона. Логическое ударение – выделение наиболее важного момента в речи. Такое ударение делается на тех словах, которые должны привлечь внимание экскурсантов, заставить их задуматься, прийти к определенному выводу.

Важно отработать фразовые и логические ударения в рассказе. В каждой фразе обычно выделяется одно или несколько слов, из которых делается смысловое (фразовое) ударение. При логическом ударении в фразе выделяется слово или слова наиболее важные по своему содержанию. Экскурсоводу не следует механически заучивать формулировки и трудные слова в тексте. Нужно привыкнуть к ним, понять их смысл и только после этого запоминать. Главное добиться, чтобы их употребление в речи было естественным и необходимым. В тех случаях, когда не удастся этого достигнуть, отдельные слова могут быть заменены другими, более привычными для стиля его речи.

Тон речи подчеркивает назначение события, привлекает к нему внимание экскурсантов, помогает им сделать правильные выводы. Приподнятость, торжественность тона рассказа при соблюдении чувства меры в какой-то его части вполне естественна. Необходимо избегать при рассказе как монотонности, вялости, так и излишней приподнятости, неоправданных эмоций, ложного пафоса, крикливости.

Постоянная работа по развитию культуры речи обогащает словарный запас экскурсовода, позволяет ему правильно отбирать и употреблять слова в рассказе, помогает избавиться от засоренности речи ненужными словами, стандартными фразами, а также от употребления большого количества иностранных слов, дает возможность экскурсоводу выработать свой индивидуальный стиль языка.

29. Внеречевые средства общения в экскурсионной работе.

Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию двух потоков информации: прерывного дискретного потока (словесного, речевого) и непрерывного изобразительного потока (внеречевого). Изобразительный поток, который обозначают термином «зрительный элемент речи», **включает жест, улыбку, позу, походку, мимику, движение тела.**

С помощью речи передаются смысл информации, содержание текста и его значение. Внеречевые средства общения доносят до аудитории подтекст, внутренний добавочный смысл сказанного, отношение к нему.

Формой внеречевого воздействия является жестикауляция – движение рукой или другое телодвижение, имеющее определенный смысл. Жест лектора акцентирует внимание слушателей на содержании излагаемого материала, подчеркивает главное, подтверждает сказанное. Жест и мимика оживляют речь, делают ее как бы зримой. Жест, будучи эмоционально-смысловым движением, чаще всего руки, должен звучать именно в те мгновения, когда произносимая фраза нуждается в усилении своей выразительности, а тем более в эмоциональной впечатляемости ораторской мысли.

Главная особенность жеста в экскурсии состоит в том, что он связан не столько с рассказом, сколько с показом объекта, являясь составной частью наглядности.

Жесты в экскурсии делятся на три группы: жесты, служащие основой показа зрительно воспринимаемых объектов, жесты, являющиеся составной частью показа, жесты, подкрепляющие экскурсионный показ.

В показе используются жесты в их простейшем виде – **указательные**. Экскурсовод показывает рукой на какое-то здание. Этот жест используют также для переключения внимания экскурсантов с одного объекта на другой. Реже используется **пространственный** жест, дающий представление о границах осматриваемого объекта. Используется он и при панорамном осмотре города, архитектурного ансамбля, местности, где происходили события. Экскурсовод жестом ограничивает объект, определяет его размеры. Широкое распространение получили **объемные** или **иллюстративные** жесты, которые помогают экскурсантам определить высоту и ширину наблюдаемого объекта. Экскурсовод производит движение рукой снизу вверх или слева направо, подчеркивая свои слова. Жесты **конструктивные**, подчеркивающие особенности конструкции (выпуклость, вогнутость), применяются в архитектурно-градостроительных экскурсиях.

Реконструирующие жесты помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, удаляет позднейшие пристройки к зданию. Эти жесты используют в методическом приеме зрительной реконструкции. Они являются частью приема, преследующего цель: дать представление о первоначальной форме (виде) объекта.

Необходимо учитывать дифференцированный подход к выбору жестов при показе одного и того же объекта. Так, экскурсовод использует варианты

жестов (побудительные, наглядные, эмоциональные, рекомендуемые) в зависимости от состава группы, темы экскурсии, времени года, суток.

Побудительные жесты не связаны с показом, и носят организационный характер. С их помощью экскурсовод предлагает выйти из автобуса или занять места в салоне, размещает группу у объекта, просит экскурсантов пройти к следующему объекту.

Эмоциональные жесты выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент.

Жесты, используемые в рассказе, классифицируются как жесты, подчеркивающие важность излагаемого материала, раскрывающие содержание мысли экскурсовода, поясняющие подтекст рассказа, уточняющие содержание речи экскурсовода. Жесты, сопровождающие рассказ, должны быть осмысленными, адресными, лаконичными, содержательными и эмоциональными. Иногда жест рассматривается как графическое изображение мысли экскурсовода.

Недостатками в использовании жестов на экскурсии являются излишняя жестикуляция, подмена слов жестами, бессмысленность жестов при показе объектов (опоздание по времени), отрыв жеста от речи, неточность жеста. Недостатком действующей методики является отсутствие научно разработанных правил выразительной и эффективной жестикуляции.

Проявлением эмоциональной культуры экскурсовода является **мимика** – движение мышц лица, выражающие внутреннее душевное состояние, переживаемые человеком чувства, его настроение. В ряде случаев мимика способна выразить больше чем язык. Мимика и жест неразделимы.

Поза экскурсовода. Положение тела во время работы – важный элемент его поведения, независимо от того, стоит он или сидит перед группой. Поза должна быть естественной, удобной, непринужденной. У опытного экскурсовода вырабатывается манера поведения, имеющая свой индивидуальный стиль. При проведении экскурсии он принимает такие позы, которые ему удобны и приемлемы для аудитории. Главное для любой позы – устойчивое равновесие тела и его подвижность. Поза экскурсовода, экстравагантность в одежде и других деталях его внешнего вида не должны отвлекать экскурсантов, становиться объектом их наблюдения.

Первое время, появляясь в группе, экскурсовод внимательно следит за своей позой, затем у него вырабатываются определенные привычки и навыки, в течение двух-трехчасовой экскурсии он неоднократно меняет свою позу, не давая утомиться своему телу. Делается это естественно, чтобы у слушателей не создалось впечатление, что экскурсовод не может найти себе места.

Манеры экскурсовода. Большой силой воздействия на экскурсантов обладают манеры поведения экскурсовода, его способ держать себя, форма обращения с другими людьми. Манеры экскурсовода находят выражение в общении с экскурсантами, которые обращают внимание на все: как экскурсовод впервые входит в автобус, как он здоровается с группой, как разговаривает с водителем, как держит микрофон, каким тоном делает замечания и т.д. Ничто в его поведении не остается незамеченным.

Совершенствуя свое мастерство, нужно избавляться от дурных привычек: громко говорить, излишне жестикулировать, прерывать собеседника, употреблять в разговоре резкие выражения, делать грубые замечания, вести себя вызывающе, экстравагантно одеваться, чрезмерно использовать косметику. Экскурсоводу следует избегать притворства, рисовки, постоянной заботы о внешнем эффекте своих поступков и речи. Недопустимо обмениваться с экскурсантами колкостями, язвительными и враждебными замечаниями.

Экскурсовод является работником контактной зоны. С первых шагов на экскурсионном маршруте он вступает во взаимоотношения с экскурсантами. Многие в успешном выполнении экскурсионной услуги зависят от личности экскурсовода, его индивидуальных качеств. Проявление педагогического такта, вежливости, терпимости, выдержанности, умение сдерживать себя в конфликтной ситуации способствует созданию спокойной деловой обстановки в экскурсионной группе. Доброжелательность и самообладание экскурсовода, использование нейтрализующих фраз в обращении с группой позволяют избежать возникновения негативных ситуаций. Умение ладить с аудиторией создает условия для установления психологического климата в коллективе.

Большое место в работе экскурсовода занимает выработка навыков этикета. Этой важной проблеме экскурсионные работники уделяют большое внимание. Само понятие «этикет» означает установленный порядок поведения, внешнего проявления отношения к людям. В этот порядок входят обхождение с окружающими людьми, поведение в общественных местах, внеречевые формы общения (учтливое обращение с женщиной, уважение к старшим, формы приветствия, правила поведения за столом и ведения разговора, обхождение с гостями).

30. Организация и содержание работы экскурсоводов

Личность экскурсовода имеет первостепенное значение при проведении экскурсий. Основные черты личности: разумность, ответственность, личное достоинство, индивидуальность, совокупность черт, отличающих данного человека от других.

Активная жизненная позиция – способ участия человека в жизни общества. Жизненная позиция человека находит выражение в его отношении к обществу, труду, государственной и частной собственности, другим людям и к самому себе. Существуют различные уровни активности жизненной позиции людей: высокий, средний, низкий. Уровень активной позиции находится в зависимости от формирования взглядов личности, воспитания мировоззрения, убежденности, выработки профессиональных умений.

Развитие задатков и способностей личности. Задатки – врожденные анатомо-физиологические особенности нервной системы, мозга. Задатки составляют природную основу развития способностей человека. Способности человека делятся на 2 группы: общие и специальные. Общие способности, необходимые для овладения всеми видами деятельности (умственная активность, трудолюбие, наблюдательность, настойчивость, быстрота

ориентации, сосредоточенное внимание). Специальные способности являются основой для овладения навыками и умениями конкретной профессии, обеспечивают достижение высоких результатов в какой либо определенной сфере деятельности.

Для экскурсовода характерны четыре вида способностей: конструктивные, организаторские, коммуникативные, аналитические.

Тенденциозность экскурсовода – четкая направленность в его взглядах и действиях, стремление довести свою точку зрения до экскурсантов и не только довести, но и убедить их в ее правильности.

Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Проявление темперамента является результатом общей культуры человека, поведение которого может и должно быть подчинено его воле и зависит от умения управлять своими эмоциями.

Свойства личности экскурсовода.

Оптимизм экскурсовода находит выражение в доброжелательности, приветливости, внимании к людям, умении создать нужный микроклимат.

Моральное удовлетворение личности.

Индивидуальность экскурсовода.

Авторитет экскурсовода представляет собой совокупность нескольких сторон: авторитет положения, который определяется тем, что экскурсовод является руководителем экскурсии и авторитет его знаний, а также авторитет умения, культура речи и внеречевые средства общения, взаимоотношения с экскурсантами.

Экскурсия представляет собой процесс познания предметов и явлений мира в котором мы живем. Руководителем этого процесса является экскурсовод.

Экскурсоводческое мастерство – это вид мастерства, который помимо своей специфической профессиональной основы, включает в себя элементы других видов мастерства (педагогического, лекторского и другого). Это мастерство находит выражение в уровне исполнения тех методических рекомендаций, которые обеспечивают высокое качество преподнесения экскурсионного материала.

Мастерство экскурсовода неотъемлемо от владения основными положениями экскурсионной теории и методики их постоянного использования.

Профессиональное мастерство экскурсовода – это особый вид искусства, который построен на: активном использовании и умелом сочетании показа и рассказа, участии в процессе восприятия взаимодействия таких компонентов как экскурсовод, экскурсант и экскурсионные объекты, применении методических приемов ведения экскурсии, владении специфическими умениями и навыками, присущими данной профессии. Слагаемое профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на две группы – знания и умение.

Эрудиция экскурсовода.

Уровень экскурсоводческого мастерства зависит от ряда факторов. Их

можно подразделить на две группы: факторы, которые не зависят от экскурсовода (уровень методической документации, отбор объектов показа, построение маршрута) и факторы, зависящие от экскурсовода (общая эрудиция, знания по теме, владение методикой, культура речи, умение установить контакт с группой)

Важная черта мастерства экскурсовода – умение руководить группой, установить и сохранить необходимый контакт с экскурсантами в течение всей экскурсии. Перед экскурсоводом встает задача преодолеть настороженность, которая возникает при встрече с экскурсантами. Здесь на помощь опытному экскурсоводу приходит **интуиция**. Экскурсовод имеет дело с группами, разными по запросам и интересам, по своему отношению к данной теме, настроению, уровню внимания. Это требует от него изменения стиля речи в зависимости от конкретных ситуаций. Здесь на помощь ему приходит интуиция – способность постижения истины путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательств и формулирования на этой основе своих мыслей.

Важную роль в работе экскурсионно-методического отдела играют экскурсоводы, исполняющие экскурсионные услуги, качество которых во многом зависит не только от качества методической документации (методической разработки, контрольного и индивидуального текстов, «портфеля экскурсовода»), но и от профессиональных и личностных качеств самого экскурсовода.

Работа экскурсовода включает:

- 1) проведение экскурсий;
- 2) самостоятельную подготовку к экскурсиям и повышение своей квалификации;
- 3) участие в работе методической секции экскурсоводов, а также в разработке новых экскурсионных тем и переработке уже действующих, повышение квалификации в рамках экскурсионно-методического отдела.