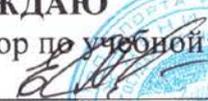


Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета


Е.В. Фильгина

27.06.2019

Регистрационный № УД- 181 /уч.



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для направления специальности
1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность
(менеджмент в туризме)»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 02 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 №88.

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.П.Хлюст, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.А.Гусарова, профессор кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент;

Г.З.Озем, заведующий кафедрой непрерывного образования в спорте и туризме Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат географических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 28.01.2019 № 8);

Советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 20.02.2019 № 6);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 27.06.2019 № 6)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Теория и практика экскурсионного туризма» разработана для студентов, обучающихся по направлению специальности 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)», в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 02 01-2013 и учебного плана вышеуказанного направления специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины связана с тем, что туризм необходимо рассматривать в различных аспектах: как отрасль хозяйства, как социальное явление, классификацию видов туризма, анализ туристических рынков и видов туристических услуг, систему критериев разработки туристических маршрутов. Одной из основных особенностей учебной дисциплины является ее прикладная направленность. Содержание учебной программы рассматривает целый ряд теоретических вопросов, но главным является ее практическая составляющая, базирующаяся на целом ряде специальных умений. Изучение этой учебной дисциплины необходимо для полной и качественной подготовки специалистов – организаторов работы в туризме.

В процессе изучения учебной дисциплины «Теория и практика экскурсионного туризма» прослеживаются междисциплинарные связи с следующими учебными дисциплинами «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: овладение основными теоретическими положениями и понятиями, изучение современных этапов, тенденций и направлений развития туризма, позволяющих расширить знания по истории Республики Беларусь, лучше понять ход и значение отдельных исторических событий, оказывающих влияние на развитие туризма, рассмотрение и описание тех особенностей природы, климата, ландшафта стран мира, которые делают их привлекательными в качестве туристического объекта.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть туризм в различных аспектах: как вид деятельности и как социальное явление;
- изучить классификацию форм и видов туризма и туристических услуг;
- овладеть навыками анализа туристических рынков;
- приобрести теоретические и практические знания в области разработки туристических маршрутов и экскурсионного обслуживания.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Теория и практика экскурсионного туризма» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) творчески подходить к решению задач профессиональной деятельности;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием современных информационных технологий в производственном процессе;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) уметь работать в команде;
- 5) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 6) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, иностранным языком как средством делового общения;
- 7) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 8) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 9) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 10) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;

профессиональные:

- 1) работать с коллективом студентов и других групп населения при организации туристической деятельности;
- 2) разрабатывать программы комплексных туристических мероприятий;
- 3) организовывать и проводить туристические мероприятия;

- 4) мотивировать обучающихся к занятиям туризмом;
- 5) формировать у занимающихся систему научных знаний, практических умений и навыков, готовность к их использованию в процессе подготовки туристических мероприятий;
- 6) организовывать работу по подготовке и проведению туристических походов и иных рекреационных и спортивных туристических мероприятий;
- 7) контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину;
- 8) составлять планирующую и отчетную документацию;
- 9) взаимодействовать с организациями смежных профилей;
- 10) анализировать и оценивать собранные данные об особенностях деятельности организации, малых групп, отдельных туристов;
- 11) применять на практике современные управленческие технологии.
- 12) понимать особенности научно-методического обеспечения деятельности туристических организаций;
- 13) проводить конкретные социально-педагогические исследования в сфере туризма.

В результате изучения учебной дисциплины «Теория и практика экскурсионного туризма» студент должен

знать:

- этапы становления туризма, закономерности возникновения и развития туристического движения как социального явления;
- основные положения и категории географии туризма и страноведения, климатические и природные особенности различных туристических зон;
- особенности организационно-методического обеспечения экскурсий;
- природный и историко-культурный потенциал Республики Беларусь;
- организацию и содержание работы экскурсовода;

уметь:

- использовать в практической деятельности менеджера по туризму знание закономерностей развития туризма;
- применять на практике знание особенностей туристических регионов;
- использовать теоретические знания в подготовке и проведении экскурсии;
- составлять технологическую карту экскурсии и комплектовать «портфель экскурсовода»;
- контактировать с группой экскурсантов и формировать интерес к объекту экскурсии;
- проводить тематические и обзорные экскурсии;

владеть:

- методикой проведения анализа туристического рынка;
- навыками организации и проведения экскурсий.

Форма получения образования – дневная. Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 298, из них 134 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 50 часов, практические занятия – 52 часа, семинарские занятия – 32 часа. В первом семестре: лекции – 30 часов, практические занятия – 18 часов, семинарские занятия – 24 часа. Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – зачёт. Во втором семестре: лекции – 20 часов, практические занятия – 34 часа, семинарские занятия – 8 часов. Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – экзамен.

Форма получения образования – заочная. Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 298, из них 36 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 10 часов, практические занятия – 26 часов. В первом семестре: лекции – 10 часов, практические занятия – 6 часов. Во втором семестре: практические занятия – 6 часов. Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – зачёт. В третьем семестре: практические занятия – 14 часов. Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – экзамен.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ модуля	Наименование модуля, темы	Количество аудиторных часов			
		Всего	Из них		
			лекции	практические занятия	семинарские занятия
1	2	3	4	5	6
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1					
Содержательный модуль 1 (СМ-1)					
Теоретические основы организации туристической деятельности					
М-1	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории	24	12		12
	Тема 1. Характеристика сущности туризма, цели туризма. Функции туризма	4	2		2
	Тема 2. Классификация туризма	4	2		2
	Тема 3. Туристический продукт как комплекс услуг. Туристическая деятельность	4	2		2
	Тема 4. Туристические ресурсы	4	2		2
	Тема 5. Факторы развития туризма	4	2		2
	Тема 6. Регулирование туризма в Республике Беларусь	4	2		2
М-2	Теория и методология географии туризма и страноведения	48	18	18	12
	Тема 7. География туризма и страноведение как научная дисциплина	2	2		
	Тема 8. Методология и методика туристско-географических исследований	2	2		
	Тема 9. Географические аспекты туристического страноведения. Туристические макрорегионы и субрегионы мира	4	2	2	
	Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион	6	2	2	2
	Тема 11. Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион	4	2		2

	Тема 12. Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа	4		2	2
	Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ	8	2	6	
	Тема 14. Международный туризм в странах Америки	4	2		2
	Тема 15. Международный туризм в странах Азии	4	2		2
	Тема 16. Географические особенности развития Океании, Австралии и Новой Зеландии как туристических регионов мира	2			2
	Тема 17. Международный туризм в странах Африки	2	2		
	Тема 18. География отдельных видов туризма	4		4	
М-К₁	Контроль успеваемости по СМ-1 «Теоретические основы организации туристической деятельности»	2		2	
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2					
Содержательный модуль 2 (СМ-2) Теория и практика экскурсионной деятельности					
М-3	Теоретико-методологические основы экскурсионного туризма	62	20	34	8
	Тема 19. Туризм как системный объект изучения, предмет исследования истории туризма	2	2		
	Тема 20. Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры	4	2		2
	Тема 21. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства	4	2		2
	Тема 22. Эпоха Великих географических открытий	4		4	
	Тема 23. Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма	4	2		2
	Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь	6		4	2

	Тема 25. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий	2	2		
	Тема 26. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы	2	2		
	Тема 27. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии	4	2	2	
	Тема 28. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов	6	2	4	
	Тема 29. Разработка маршрута экскурсии	4		4	
	Тема 30. Подготовка текста экскурсии. Формирование комплекта наглядных пособий	4	2	2	
	Тема 31. Составление технологической карты экскурсии	6		6	
	Тема 32. Методические приёмы экскурсионного показа и рассказа. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой	6	2	4	
М-К₂	Контроль успеваемости по СМ-2 «Теория и практика экскурсионной деятельности»	4		4	
	Итого	134	50	52	32

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Содержательный модуль 1 (СМ-1) ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Модуль 1(М-1) СУЩНОСТЬ ТУРИЗМА И ЕГО ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ

Тема 1. Характеристика сущности туризма, цели туризма. Функции туризма

Сущность понятий «путешествия» и «туризм», характерные признаки туризма, цели туризма. Определение понятий «турист» и «экскурсант». Категории туристов, не учитываемые в статистике туризма по рекомендации Всемирной туристской организации. Основные направления деятельности UN WTO (Всемирной туристской организации). Функции туризма.

Тема 2. Классификация туризма

Группировка туризма по отдельным однородным признакам. Тип туризма – внутренний, въездной, выездной. Категории туризма – туризм в пределах страны, международный туризм, национальный туризм. Виды туризма по цели путешествия – рекреационный туризм, оздоровительный туризм, познавательный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, этнический туризм, транзитный туризм, экологический туризм, сельский туризм, приключенческий туризм, спортивный туризм. Виды туризма по способу организации – плановый и самостоятельный туризм. Виды туризма по способу передвижения и используемым транспортным средствам – железнодорожный, авиационный, водный, автомобильный, автобусный, велосипедный, туризм с использованием прочих средств передвижения. Виды туризма по интенсивности туристических потоков – постоянный и сезонный туризм. Виды туризма в зависимости от возрастной категории туристов – детский, молодёжный, туризм лиц среднего возраста, туризм лиц «третьего» возраста. Виды туризма по источникам финансирования – коммерческий туризм, социальный туризм. Формы туризма – индивидуальный, групповой, семейный туризм.

Тема 3. Туристический продукт как комплекс услуг. Туристическая деятельность

Определение сущности понятия «туристический продукт». Услуги организаций туристической индустрии, составляющие туристический продукт: по размещению, перемещению туристов, обеспечению туристов питанием, удовлетворению культурных потребностей, удовлетворению деловых и научных интересов, информационные услуги, организационные

услуги, услуги объектов торговли, посреднические, бытовые, спортивно-оздоровительные услуги.

Усиление роли туристического бизнеса в XIX веке. Основоположники современного туристического бизнеса. Роль туристических организаций как субъектов туристической деятельности. Туристические организации – основные производственные единицы туризма. Субъекты туристической деятельности по функциональному признаку – туроператоры и турагенты. Виды деятельности туроператоров – формирование туристического продукта, реализация и продвижение туристического продукта. Основные функции туроператоров. Специализация туроператоров – туроператоры массового рынка, специализированные туроператоры, инициативные туроператоры, рецептивные туроператоры. Функции турагентов.

Тема 4. Туристические ресурсы

Сущность понятия «туристические ресурсы». Основные свойства туристических ресурсов: привлекательность, познавательная и рекреационная ценность, известность, экзотичность, выразительность, сохранность, месторасположение. Туристическая индустрия и инфраструктура туризма. Информационная поддержка, система туристической ориентирующей информации. Туристические информационные носители: туристический информационный указатель, туристический информационный стенд, туристический информационный щит. Роль туристическо-информационных центров. Охраняемые территории как области сохранения туристических ресурсов. Формы организации охраняемых территорий: курорт, Национальный парк, биосферный заповедник. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь. Туристические зоны, порядок создания туристических зон.

Тема 5. Факторы развития туризма

Внешние факторы развития туризма: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, научно-технические, экологические. Внутренние факторы развития туризма: формирование и развитие туристической индустрии и инфраструктуры туризма, организация туристической деятельности, обеспечение персоналом, внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания туристов, сезонность в туризме.

Тема 6. Регулирование туризма в Республике Беларусь

Сущность понятия «туристическая политика», туристическая политика государства, региональная туристическая политика, туристическая политика на уровне отдельной организации. Роль и функции государства в формировании туристической политики. Программы развития туризма: национальные, региональные, местные. Государственная программа развития туризма на 2016–2020 годы «Беларусь гостеприимная»: цель и задачи.

Государственное регулирование в сфере туризма, основные принципы государственного регулирования в сфере туризма. Структура управления туризмом в Республике Беларусь: государственные органы управления туризмом, руководство туристической деятельностью на уровне регионов, роль общественных организаций и объединений в установлении сотрудничества между туристическим бизнесом и органами государственной власти.

Модуль 2 (М-2)

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА И СТРАНОВЕДЕНИЯ

Тема 7. География туризма и страноведение как научная дисциплина

География туризма и страноведение как научная дисциплина, предмет и объект исследования географии туризма. Анализ основной и дополнительной литературы по модулю «Теория и методология географии туризма и страноведения». Сущность определения понятия «ойкумена», пространственная организация ойкумены. Определение понятий «рекреация», «отдых», «досуг». Соотношение досуга, рекреации и туризма. Задачи географии туризма: гносеологическая и конструктивная, проектирование территориальных систем туризма, оптимизация пространственной организации туризма. Место географии туризма в системе наук. Туризм как объект междисциплинарных исследований и сфера практической деятельности («ромашка Джафари»). Структурные модели туризма. Пространственные модели развития туризма С.С.Плога. Модель жизненного цикла туристического центра Р.В.Батлера.

Тема 8. Методология и методика туристско-географических исследований

Определения понятий «метод» и «методология». Оценочные методы географических исследований, этапы оценивания: выделение объекта оценивания, выделение субъекта оценки, установление критериев оценки, разработка параметров оценочных шкал, получение частных и интегральных оценок. Метод опроса. Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Правила классификации: соразмерность деления, единство основания деления, непересекаемость классов, непрерывность деления. Характеристика информационной базы. Отбор и характеристика показателей, показатели состояния рынка международного туризма. Типологический метод, типология стран мира по уровню развития туризма. Картографический метод, направления картографического обеспечения туризма. Методика оценки природно-ресурсного потенциала, состава и структуры населения и социальной сферы, экономики и хозяйственного использования территории, туристско-рекреационного потенциала территории по географическим картам.

Тема 9. Географические аспекты туристического страноведения.

Туристические макрорегионы и субрегионы мира

Классификация туристических макрорегионов и субрегионов по версии Всемирной туристской организации. Характеристика развития туризма в туристических макрорегионах. Удельный вес прибытий и доходов от международного туризма в макрорегионах. Факторы развития туризма в макрорегионах. Субрегионы и страны-лидеры туризма.

Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион

Комплексная страноведческая характеристика. Факторы, уровень, тенденции, проблемы и перспективы развития Западноевропейского туристского субрегиона. Франция – туристическая дестинация номер один. Предпосылки развития туризма во Франции. Факторы развития международного туризма во Франции. География туризма во Франции. Туристические районы и центры Франции. Государственная политика в сфере туризма, туризм во Франции в общеевропейском контексте. Германия – страна преимущественно выездного туризма. Главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии. Швейцария и Австрия – старейшие туристические дестинации в Западноевропейском туристическом субрегионе. Положение стран БЕНИЛЮКС (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) на международном туристическом рынке.

Тема 11. Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион

Место Южной Европы на мировом рынке туризма, комплексная страноведческая характеристика государств субрегиона. Факторы развития международного туризма в субрегионе Южная Европа, ведущие позиции Испании и Италии. Потенциал культурного туризма субрегиона Южная Европа. Ведущая роль туризма в минигосударствах – Андорре, Мальте, Ватикане и Сан-Марино. Особенности географического расположения государств североевропейского туристического субрегиона. Ведущее положение Британии на туристическом рынке субрегиона. География внутреннего и международного туризма в Великобритании. Туристская специализация Великобритании. Центры образовательного, делового и культурного туризма Великобритании. Государственная политика в области туризма в Великобритании. Ирландия – пример быстроразвивающейся туристической дестинации. Культурный, этнический и экологический туризм в Ирландии. Туристический потенциал и туристический продукт Финляндии. Туристические центры Норвегии. Особенности туристического продукта Швеции. Туристический потенциал и туристический продукт стран Скандинавского полуострова. Направления въездных и выездных потоков туристов.

Тема 12. Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа

Уникальность туристско-географического расположения субрегиона Восточное Средиземноморье. Стремительное развитие туризма в Турции, туристический потенциал региона. Положение Кипра на рынке международного туризма. Уникальность туристического продукта Израиля, степень его востребованности. Международный туризм в странах Центрально-Восточной Европы: уровень, динамика, тенденции, проблемы и перспективы развития. Факторы благоприятного расположения стран Балтии. Проблемы и перспективы развития туризма в Литве, Латвии и Эстонии. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы. Состояние, проблемы и перспективы развития туризма в Украине. Развитие приозёрного туризма на Балатоне, в горных районах и на озёрах Польши. География горных курортов и горнолыжных центров субрегиона. Динамика развития туризма, основные туристические районы Грузии. Центры и объекты культурного туризма субрегиона. Центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа. Международный туризм и его роль в экономике Чехии, SWOT-анализ Чешской Республики как туристического направления. Республика Беларусь: факторы производства туристического продукта, параметры внутреннего туристического спроса, состояние развития дополнительных и сопутствующих отраслей, пути повышения конкурентоспособности туристического комплекса. Роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце XX – начале XXI века: международный туризм как фактор европейской интеграции стран региона, структурная эволюция туризма и его влияние на развитие внутрирегиональных хозяйственных связей, расширение гуманитарной основы международного туризма в сотрудничестве стран Центрально-Восточной Европы. Политико-правовое регулирование международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы, международное сотрудничество в области развития безопасного международного туризма.

Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ

Политическая, социально-экономическая и правовая макросреда туризма в регионе. Туристический потенциал России: ресурсы познавательного туризма, историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга, туристические центры «Золотого кольца»; ресурсы оздоровительного туризма; ресурсы спортивного туризма; туристические зоны России. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России и стран СНГ. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России и странах СНГ. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей. Туристско-географическое положение стран Закавказья, динамика развития туризма в Армении и Азербайджане. Основные

туристические районы и центры Армении и Азербайджана. Специфика развития туризма в странах Средней Азии, туристический потенциал, динамика развития, перспективы туризма в Казахстане, Таджикистане, Узбекистане, Туркменистане.

Тема 14. Международный туризм в странах Америки

Уникальность туристско-географического расположения макрорегиона Америка. Рейтинг генерирующих туристов стран: Канада, Мексика, Япония, Европа, причины этого явления. Дестинации выездного туризма: Канада, Мексика, Карибский регион, Европа; причины такого положения. Дестинации Центральной Америки в положении аутсайдеров на международном туристическом рынке. Положение США на мировом рынке туризма. Составляющие внешней макросреды туризма в США, туристический потенциал и туристические районы страны, география туристических потоков, внутренний, въездной, выездной туризм в США, государственное регулирование туристической деятельности. Роль туризма в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационные ресурсы и туристический продукт Мексики. Положение Бразилии и Аргентины на мировом рынке туризма.

Тема 15. Международный туризм в странах Азии

Туристско-географическое расположение региона. Положение на рынке мирового туризма. Основные туристические субрегионы и дестинации Азиатского континента. Япония – одна из крупнейших генерирующих туристов стран в мире, отличительные черты японских туристов, туристический потенциал Японии, туристические центры на Японских островах. Развитие внутреннего и международного туризма в Японии, государственная политика в области туризма. Китай: туристический потенциал Китая, современный этап развития туризма в Китае, география туризма в Китае, туристическая индустрия Китая, региональные различия в развитии туризма, преобладающие виды туризма в Китае, историко-культурный потенциал Китая, основные туристические центры и объекты в Китае. Туристические дестинации – Гонконг и Макао. Причины стремительного развития международного туризма в регионе Юго-Восточная Азия. Крупнейшие туристические дестинации – Сингапур, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины: курорты, туристические центры, буддистские храмы, крокодиловые фермы и др. Богатство и разнообразие природного и историко-культурного потенциала Южной Азии. Основные дестинации и туристические центры Индии, Непала, Шри-Ланки. Причины скромного положения и неустойчивого развития международного туризма на Ближнем Востоке. Паломничество в священные города Мекку и Медину. Ведущая роль Египта в развитии международного туризма на Ближнем Востоке.

Тема 16. Географические особенности развития Океании, Австралии и Новой Зеландии как туристических регионов мира

Специфика туристско-географического расположения региона: островное положение, раздробленность территории, разбросанность и удалённость от крупных туристических рынков. Характеристика туристического потенциала и туризма дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия. Уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии. Главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки.

Тема 17. Международный туризм в странах Африки

Особенности туристско-географического положения Африканского макрорегиона. Место Африканского макрорегиона на мировом рынке туризма. Основные доминанты туристического потенциала Африки. Удельный вес отдельных субрегионов Африки в доходах от туристической деятельности. Характеристика развития международного туризма в ЮАР и Тунисе. Развитие сафари-туризма в дестинациях Восточной и Южной Африки. Национальные парки Африки.

Тема 18. География отдельных видов туризма

Городской туризм. Города – туристические центры: типы, функции, современные тенденции развития. Глобальные города как центры международного туризма, рейтинг мировых городов, отличительные черты городов как туристических центров. Деловой туризм: определение понятия делового туризма и его видовая структура, особенности организации делового туризма, география делового туризма в Западной Европе, в Америке, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, деловой туризм в Республике Беларусь. Сельский туризм, основные подходы к определению сельского туризма, национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе, география сельского туризма в зарубежной Европе, перспективы изменения спроса и предложения на рынке сельского туризма. Экологический туризм, организационные, экономические, географические особенности национальных парков мира, трансграничные национальные парки регионов мира, виды экотуризма, социально-экономическая роль экотуризма. Спортивный туризм: горнолыжный туризм, горнолыжные районы Европы, Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона; гольф-туризм, гольф-туризм в Северной Америке, в Европе, в Азии; дайв-туризм, виды дайвинга, география дайв-туризма в мире, индустрия дайвинга и перспективы её развития в мире. Экстремальный туризм: скейтбординг, сноубординг, скайсерфинг, катание на горном велосипеде, каякинг, воздушный экстрим, спелеотуризм, фрирайд, «охота на торнадо», бангиджампинг. Паломничество и религиозный туризм.

Модуль контроля (М-К₁)

Контроль успеваемости по СМ-1

«Теоретические основы организации туристической деятельности»

Контроль осуществляется в форме контрольных практических заданий на уровне понимания и применения знаний на практике.

Содержательный модуль 2 (СМ-2)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Модуль 3 (М-3)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА

Тема 19. Туризм как системный объект изучения, предмет исследования истории туризма

Предмет исследования истории туризма. Анализ основной и дополнительной литературы по модулю «Теория и практика экскурсионной деятельности». Динамика развития международного туризма в XX–XXI веках. Значение туризма в национальном, региональном, мировом хозяйстве. Проблемы и перспективы развития международного туризма. Основной понятийный аппарат: путешествие, путешественник, туризм, туристическая услуга, туристические ресурсы, туристическая индустрия, тур, туристический продукт, гостеприимство, экскурсия, экскурсионная деятельность. Определение туризма как социально-экономического явления, статистическое определение туризма, классификация путешествующих лиц; туризм как экономическая система.

Тема 20. Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры

Периодизация истории путешествий и туризма. Предпосылки возникновения и развития путешествий: зарождение элементов путешествий, путешествия в древнем мире, миграции, древние цивилизации и их роль в развитии туризма. Путешествия как форма межкультурных коммуникаций: реки – естественные «дороги» развивающихся цивилизаций. Моря и океаны – пути межкультурных коммуникаций. Боги – покровители путешественников. Святой Николай – покровитель путников, почитание Святого Николая в русском православии. Шумерские путешественники. Путешествия древних египтян. Вавилон – «Врата Бога». Финикийские мореходы. Древние дороги и знаменитые торговые пути, Великий шёлковый путь, «Дорога благовоний». Значение древних дорог. Древнейшие средства передвижения. Появление первых достопримечательностей. Цели путешествий в древних культурах: путешествия – источник знаний, карты и путеводители древности, культурный туризм в древности, у истоков

спортивного туризма, курорты Древнего мира. Гостеприимство и развлечения в древних культурах: первые средства размещения, бани в Древней Греции и Риме, праздники и зрелища античности.

Тема 21. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства

Особенности средневековой культуры. Явления паломничества в мировых религиях: буддийское паломничество, арабские путешественники и паломники (Ибн Даста, Абу Али Ибн Сина, аль-Масуди), Иерусалим – центр паломничества, места поклонения верующих, история православного паломничества. Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире: древнерусские торговые пути, водный путь «Из варяг в греки», гостеприимство славянских народов, литературные памятники Древней Руси: «Поучение» Владимира Мономаха, «Домострой», развитие гостеприимства в средневековой Европе. Средневековые городские праздники. Средневековые университеты: странствующие школяры. Купцы – путешественники: Марко Поло, Афанасий Никитин.

Тема 22. Эпоха Великих географических открытий

Географические представления в эпоху Возрождения. Путешествия и открытия в XV–XVI вв. Открытия и завоевания в Центральной Америке. Причины заокеанской экспансии Испании. Христофор Колумб и его проект, открытие нового континента. Путешествие Америго Веспуччи. Тайны американских индейцев, древние цивилизации – майя, ацтеки, инки. Васко да Гама – первооткрыватель морского пути в Индию. Кругосветное путешествие Фернана Магеллана. Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий. Открытия, которых никогда не было: Эльдorado.

Тема 23. Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма

Русские путешественники и первооткрыватели XV–XVIII веков. Влияние петровских реформ на культуру быта. Гостиницы во времена петровской России. Вклад Радзивила Сиротки, Саломеи Русецкой, Антония Тизенгауза в становление индустрии гостеприимства и туризма.

Возрождение традиций курортного лечения, знаменитые курорты Франции, Италии, курорт Карлови Вари, курорт Баден-Баден, расцвет грязелечения в Европе, появление первого детского приморского санатория, термальные курорты Швейцарии. Промышленная революция и новые темпы европейской жизни. История развития транспорта. Век железных дорог, изобретение паровоза Стефенсоном, развитие сети железных дорог в мире, значение путешествий по железным дорогам в становлении массового туризма. Возникновение и развитие автомобильных и автобусных путешествий. Путешествия на воздушном транспорте. Круизные путешествия. Комбинированные путешествия. Развитие гостеприимства в

Западной Европе и Америке. Возникновение ресторанов. Пионеры индустрии гостеприимства. Историко-географические причины появления туризма в Англии XIX века. Развитие туристической индустрии Томаса Кука.

Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь

Возникновение туристического движения в Беларуси. Развитие туризма до Первой мировой войны. Состояние отрасли до 1941 года. Возрождение традиций после Великой Отечественной войны. Формирование туристско-экскурсионной базы. Развитие самодеятельного и детского туризма. Реорганизация органов управления туризмом. Ресурсы и условия развития туризма в современной Республике Беларусь. Современные тенденции развития и перспективы туризма в Республике Беларусь. Направленность программ туризма и обменов. Стратегия развития новых мест туристического назначения. Мотивация поездок. География туризма в современной Республике Беларусь. Путеводители для современного туризма. Информационное обеспечение современного туризма. Ресторанный бизнес в Республике Беларусь. Индустрия гостеприимства в Республике Беларусь. Формирование отечественной системы профессионального туристического образования.

Ресурсный потенциал и основные особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь на современном этапе. Проблемы развития экскурсионного туризма в условиях социально-экономического кризиса первой половины 1990-х гг. Особенности становления экскурсионной деятельности в условиях формирования туристического рынка. Динамика и современные структурные особенности экскурсионных потоков. Проблемы кадрового обеспечения экскурсионной деятельности. Организация курсов экскурсоводов и гидов-переводчиков. География основных экскурсионных маршрутов.

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме» об экскурсионной деятельности. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 июля 2007 г. № 895 «Об утверждении положений о порядке и условиях проведения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, и о порядке ведения национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь». Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь».

Тема 25. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий

Сущность понятия «экскурсия», ее признаки: продолжительность во времени, наличие экскурсионной группы и экскурсовода, наглядность,

тематическая направленность и др. Познавательное, воспитательное, идеологическое и культурно-просветительное значение экскурсионной работы. Требования к экскурсии: полнота и достоверность излагаемого материала, завершенность композиции, удовлетворение запросов экскурсантов. Тема и структура экскурсии. Показ и рассказ на экскурсии. Их особенности. Экскурсия как процесс познания. Методические и организационные основы спортивно-рекреационных мероприятий.

Определение понятия «классификации». Классификация экскурсий по содержанию, тематике, составу участников, месту проведения, способу передвижения, форме проведения. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные экскурсии. Экскурсия как форма учебной работы.

Тема 26. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы

Основные технологические этапы подготовки новой экскурсии, их последовательность. Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. Распределение обязанностей между членами творческой группы. Определение цели и задач экскурсии, требования к их формулировке. Сущность понятия «тема экскурсии». Особенности понятий «тема экскурсии» и «название экскурсии». Выбор темы экскурсии, определение подтем.

Тема 27. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии

Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографических списков. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Поиск первичных материалов. Информационные ресурсы сети Интернет. Отбор собранных материалов.

Тема 28. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов

Выявление, изучение и отбор экскурсионных объектов. Сущность понятия «объект экскурсионного показа» (экскурсионный объект). Классификация экскурсионных объектов, их количество в экскурсии. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. Структура паспорта объекта: наименование, историческое событие, с которой связан объект, местонахождение, данные о памятнике, источники сведений о памятнике, сохранность и др.

Методика балльной оценки объектов экскурсионного показа. Критерии балльной оценки: познавательная ценность, известность, экзотичность, выразительность, сохранность и месторасположение объекта. Особенности временной оценки познавательной ценности экскурсионных объектов.

Тема 29. Разработка маршрута экскурсии

Разработка экскурсионного маршрута. Принципы построения экскурсионного маршрута: хронологический, тематический и тематико-хронологический. Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др.

Тема 30. Подготовка текста экскурсии. Формирование комплекта наглядных пособий

Составление текста экскурсии. Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. Структура текста экскурсии: вступление (организационная и информационная части), основная часть, заключение. Значение логических переходов в экскурсии. Формальные переходы. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, оптимальное количество фактического материала, полное раскрытие темы, правильный литературный язык.

Роль наглядных пособий в воссоздании отсутствующих элементов зрительного ряда на экскурсии (фотографии, географические карты, схемы, рисунки, образцы продукции, коллекции минералов и т.д.). Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). Виды наглядных пособий на экскурсии (изобразительные, естественные, технические) и требования к ним. Использование наглядных пособий на экскурсии, элементов анимации, интерактивных технологий, аудиогидов.

Тема 31. Составление технологической карты экскурсии

Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), требования к ней. Структура и оформление технологической карты экскурсии: маршрут экскурсии, остановка, объект показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.

Тема 32. Методические приемы экскурсионного показа и рассказа. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой

Сущность и задачи методики проведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Показ и рассказ как основа экскурсионной методики.

Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов: предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция, локализация событий, зрительное сравнение и др. Показ наглядных пособий. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов. Жесты экскурсовода, их назначение и виды,

особенности исполнения.

Экскурсионный рассказ. Основные требования к рассказу в экскурсиях: тематическая направленность, достоверность, конкретность, лаконичность, доступность, доходчивость, яркость изложения материала. Методические приемы рассказа: экскурсионная справка, характеристика объекта, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж.

Требования к технике проведения экскурсии: знакомство с группой; посадка в автобус и выход из него; вопросы поведения и безопасности экскурсантов; расстановка группы у объекта; темп движения группы; паузы в экскурсии; ответы на вопросы и др.

Контакт экскурсовода с группой. Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой. Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории. Руководство познавательной деятельностью экскурсантов.

Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Организация и содержание экскурсионной работы туристической фирмы. Экскурссионный потенциал Республики Беларусь.

Модуль контроля (М-К₂)

Контроль успеваемости по СМ-2 «Теория и практика экскурсионной деятельности»

Контроль осуществляется в форме контрольных практических заданий на уровне понимания и применения знаний на практике.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА»
(ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
	СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1						
	Содержательный модуль 1 (СМ-1) Теоретические основы организации туристической деятельности						
М-1	СУЩНОСТЬ ТУРИЗМА И ЕГО ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ	12		12			
М-1.1.1	Тема 1. Характеристика сущности туризма, цели туризма. Функции туризма 1. Сущность понятий «путешествия» и «туризм», характерные признаки туризма. 2. Цели туризма. 3. Основные направления деятельности UN WTO (Всемирной туристской организации). 4. Функции туризма	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции	

1	2	3	4	5	6	7	8
М-1.1.2	<p>Тема 1. Характеристика сущности туризма, цели туризма. Функции туризма</p> <p>1. Сущность понятий «путешествия» и «туризм», характерные признаки туризма.</p> <p>2. Цели туризма.</p> <p>3. Основные направления деятельности UN WTO (Всемирной туристической организации).</p> <p>4. Функции туризма</p>			2			Устный опрос
М-1.2.3	<p>Тема 2. Классификация туризма</p> <p>1. Группировка туризма по отдельным однородным признакам.</p> <p>2. Типы и категории туризма.</p> <p>3. Виды туризма по цели.</p> <p>4. Виды туризма по способу организации и по способу передвижения и используемым транспортным средствам.</p> <p>5. Виды туризма по интенсивности туристических потоков, в зависимости от возрастной категории туристов, по источникам финансирования.</p> <p>6. Формы туризма – индивидуальный, групповой, семейный туризм</p>	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции	
М-1.2.4	<p>Тема 2. Классификация туризма</p> <p>1. Группировка туризма по отдельным однородным признакам.</p> <p>2. Типы и категории туризма.</p> <p>3. Виды туризма по цели.</p> <p>4. Виды туризма по способу организации и по способу передвижения и используемым транспортным средствам.</p> <p>5. Виды туризма по интенсивности туристических потоков, в зависимости от возрастной категории туристов, по источникам финансирования.</p> <p>6. Формы туризма – индивидуальный, групповой, семейный туризм</p>			2			Устный опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
М-1.3.5	<p>Тема 3. Туристический продукт как комплекс услуг. Туристическая деятельность</p> <p>1. Определение сущности понятия «туристический продукт». Услуги организаций туристической индустрии, составляющие туристический продукт.</p> <p>2. Усиление роли туристического бизнеса в XIX веке. Основоположники современного туристического бизнеса.</p> <p>3. Субъекты туристической деятельности по функциональному признаку – туроператоры и турагенты. Виды деятельности туроператоров, функции турагентов</p>	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции	
М-1.3.6	<p>Тема 3. Туристический продукт как комплекс услуг. Туристическая деятельность</p> <p>1. Определение сущности понятия «туристический продукт». Услуги организаций туристической индустрии, составляющие туристический продукт.</p> <p>2. Усиление роли туристического бизнеса в XIX веке. Основоположники современного туристического бизнеса.</p> <p>3. Субъекты туристической деятельности по функциональному признаку – туроператоры и турагенты. Виды деятельности туроператоров, функции турагентов</p>			2			Устный опрос
М-1.4.7	<p>Тема 4. Туристические ресурсы</p> <p>1. Сущность понятия «туристические ресурсы». Основные свойства туристических ресурсов.</p> <p>2. Туристическая индустрия и инфраструктура туризма.</p> <p>3. Информационная поддержка в туризме, система туристической ориентирующей информации. Роль туристическо-информационных центров.</p> <p>4. Охраняемые территории как области сохранения туристических ресурсов. Формы организации охраняемых территорий.</p> <p>5. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.</p> <p>6. Туристические зоны, порядок создания туристических зон</p>	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий	

1	2	3	4	5	6	7	8
М-1.4.8	<p>Тема 4. Туристические ресурсы</p> <p>1. Сущность понятия «туристические ресурсы». Основные свойства туристических ресурсов.</p> <p>2. Туристическая индустрия и инфраструктура туризма.</p> <p>3. Информационная поддержка в туризме, система туристической ориентирующей информации. Роль туристических информационных центров.</p> <p>4. Охраняемые территории как области сохранения туристических ресурсов. Формы организации охраняемых территорий.</p> <p>5. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.</p> <p>6. Туристические зоны, порядок создания туристических зон</p>			2			Устный опрос
М-1.5.9	<p>Тема 5. Факторы развития туризма</p> <p>1. Внешние факторы развития туризма: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, научно-технические, экологические.</p> <p>2. Внутренние факторы развития туризма: формирование и развитие туристической индустрии и инфраструктуры туризма, организация туристической деятельности, обеспечение персоналом, внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания туристов, сезонность в туризме</p>	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции	
М-1.5.10	<p>Тема 5. Факторы развития туризма</p> <p>1. Внешние факторы развития туризма: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, научно-технические, экологические.</p> <p>2. Внутренние факторы развития туризма: формирование и развитие туристической индустрии и инфраструктуры туризма, организация туристической деятельности, обеспечение персоналом, внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания туристов, сезонность в туризме</p>			2			Устный опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
М-1.6.11	Тема 6. Регулирование туризма в Республике Беларусь 1. Сущность понятия «туристическая политика», роль и функции государства в формировании туристической политики. 2. Программы развития туризма: национальные, региональные, местные. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: цель и задачи. 3. Государственное регулирование в сфере туризма, основные принципы государственного регулирования в сфере туризма. 4. Структура управления туризмом в Республике Беларусь	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции	
М-1.6.12	Тема 6. Регулирование туризма в Республике Беларусь 1. Сущность понятия «туристическая политика», роль и функции государства в формировании туристической политики. 2. Программы развития туризма: национальные, региональные, местные. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: цель и задачи. 3. Государственное регулирование в сфере туризма, основные принципы государственного регулирования в сфере туризма. 4. Структура управления туризмом в Республике Беларусь			2			Устный опрос
М-2	ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА И СТРАНОВЕДЕНИЯ	16	6	12	14		
М-2.7.	Тема 7. География туризма и страноведение как научная дисциплина	2					
М-2.7.13	Тема 7. География туризма и страноведение как научная дисциплина 1. География туризма и страноведение как научная дисциплина, предмет и объект исследования географии туризма. Анализ основной и дополнительной литературы по модулю «Теория и методология географии туризма и страноведения». 2. Основной понятийный аппарат. 3. Задачи географии туризма. 4. Место географии туризма в системе наук. 5. Туризм как объект междисциплинарных исследований. 6. Структурные модели туризма. 7. Пространственные модели развития Плога. 8. Модель жизненного цикла туристического центра Батлера	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира	

1	2	3	4	5	6	7	8
М-2.8	Тема 8. Методология и методика туристско-географических исследований	2					
М-2.8.14	Тема 8. Методология и методика туристско-географических исследований 1. Оценочные методы географических исследований, этапы оценивания. 2. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Правила классификации. 3. Типология стран мира по уровню развития туризма. 4. Направления картографического обеспечения туризма. 5. Методика оценки природно-ресурсного потенциала, состава и структуры населения и социальной сферы, экономики и хозяйственного использования территории, туристско-рекреационного потенциала территории по географическим картам	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира	
М-2.9	Тема 9. Географические аспекты туристического страноведения. Туристические макрорегионы и субрегионы мира	2	2				
М-2.9.15	Тема 9. Географические аспекты туристического страноведения. Туристические макрорегионы и субрегионы мира 1. «Туристский образ страны» - одно из ключевых понятий туристического страноведения. 2. Классификация туристических макрорегионов и субрегионов UN WTO. 3. Факторы развития туризма в туристических макрорегионах	2				печатный текст лекции, политическая карта мира	
М-2.9.16	Тема 9. Географические аспекты туристического страноведения. Туристические макрорегионы и субрегионы мира 1. «Туристский образ страны» - одно из ключевых понятий туристического страноведения. 2. Классификация туристических макрорегионов и субрегионов UN WTO. 3. Факторы развития туризма в туристических макрорегионах		2			Политическая карта мира	Устный опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
М-2.10	Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион	2	2	2			
М-2.10.17	Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион 1. Факторы, уровень, тенденции, проблемы и перспективы развития Западноевропейского туристического субрегиона. 2. Комплексная страноведческая характеристика. 3. Франция туристическая дестинация номер один	2				Печатный текст лекции, политическая карта мира, видеофильм	
М-2.10	Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион 1. Факторы развития международного туризма в Германии. Главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии. 2. Швейцария и Австрия – старейшие туристические дестинации в Западноевропейском туристическом субрегионе				2		Практическое задание (составление комплексной страноведческой характеристики)
М-2.10.18	Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион 1. Положение стран БЕНИЛЮКС (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) на международном туристическом рынке. Составление комплексной страноведческой характеристики стран БЕНИЛЮКС			2		Политическая карта мира, физическая карта мира	Устный опрос
М-2.11	Тема 11. Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион	2		2			
М-2.11.19	Тема 11. Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион 1. Место Южной Европы на мировом рынке туризма. 2. Потенциал культурного туризма субрегиона Южная Европа. 3. Ведущая роль туризма в минигосударствах – Андорре, Мальте, Ватикане и Сан-Марино. 4. Ведущие позиции Испании и Италии в субрегионе Южная Европа (КСХ). 5. Ведущее положение Британии на туристическом рынке субрегиона. Центры образовательного, делового и культурного туризма Британии. 6. Ирландия – пример быстроразвивающейся туристической дестинации. Культурный, этнический и экологический туризм в Ирландии	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира, физическая карта мира	

1	2	3	4	5	6	7	8
М-2.11.20	<p>Тема 11. Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион</p> <p>1. Туристический потенциал и туристический продукт Финляндии.</p> <p>2. Туристические центры Норвегии.</p> <p>3. Особенности туристического продукта Швеции.</p> <p>4. Особенности географического расположения государств североевропейского туристического субрегиона.</p> <p>5. Направления въездных и выездных потоков туристов.</p> <p>6. Туристический потенциал и туристический продукт стран Скандинавского полуострова</p>			2		<p>Политическая карта мира, физическая карта мира</p>	Устный опрос
М-2.12	<p>Тема 12. Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа</p>		2	2			
М-2.12	<p>Тема 12. Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа</p> <p>1. Уникальность туристско-географического расположения субрегиона Восточное Средиземноморье.</p> <p>2. Стремительное развитие туризма в Турции, туристический потенциал региона.</p> <p>3. Положение Кипра на рынке международного туризма.</p> <p>4. Уникальность туристического продукта Израиля, степень его востребованности.</p> <p>5. Развитие приозёрного туризма на Балатоне, в горных районах и на озёрах Польши.</p> <p>6. Международный туризм и его роль в экономике Чехии.</p> <p>7. Факторы благоприятного расположения стран Балтии, развитие туризма в Литве, Латвии, Эстонии.</p> <p>8. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы.</p> <p>9. Состояние, проблемы и перспективы туризма в Украине</p>				2		Реферат

1	2	3	4	5	6	7	8
М-2.12.21	<p>Тема 12. Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа</p> <p>1. Международный туризм в странах Центрально-Восточной Европы: уровень, динамика, тенденции, проблемы и перспективы развития.</p> <p>2. География горных курортов и горнолыжных центров.</p> <p>3. Динамика развития туризма, основные туристические районы Грузии.</p> <p>4. Центры и объекты культурного туризма субрегиона Центрально-Восточная Европа.</p> <p>5. Центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа.</p> <p>6. Роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце XX- начале XXI вв..</p> <p>7. Сравнительная характеристика развития туризма в Республике Беларусь и других государствах субрегиона Центрально-Восточная Европа</p>			2		<p>Политическая карта мира, физическая карта мира</p>	Реферат
М-2.13	<p>Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ</p>	2	6				
М-2.13	<p>Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ</p> <p>1. Политическая, социально-экономическая и правовая макросреда туризма в регионе.</p> <p>2. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России и стран СНГ.</p> <p>3. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России и странах СНГ.</p> <p>4. Историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга, туристические центры «Золотого кольца».</p> <p>5. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма.</p> <p>7. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей.</p> <p>8. Туристско-географическое положение стран Закавказья. Основные туристические районы и центры Армении и Азербайджана</p>				2	<p>политическая карта мира, физическая карта мир</p>	Реферат

1	2	3	4	5	6	7	8
М-2.13.22	Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ 1. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей. 2. Туристско-географическое положение стран Закавказья. Основные туристические районы и центры Армении и Азербайджана. 3. Специфика развития туризма в странах Средней Азии	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира, физическая карта мира	
М-2.13	Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ Подготовить эссе на тему «Имидж Республики Беларусь как туристической дестинации на международном рынке туризма»				2		Эссе
М-2.13.23	Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ Практическое занятие в форме выездной экскурсии		2				
М-2.14	Тема 14. Международный туризм в странах Америки	2		2			
М-2.14.24	Тема 14. Международный туризм в странах Америки 1. Уникальность туристско-географического расположения макрорегиона Америка. 2. Рейтинг генерирующих туристов стран: Канада, Мексика, Япония, Европа, причины этого явления. 3. Дестинации выездного туризма: Канада, Мексика, Карибский регион, Европа; причины такого положения. 4. Дестинации Центральной Америки в положении аутсайдеров на международном туристическом рынке	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира, физическая карта мира, видеофильм	
М-2.14.25	Тема 14. Международный туризм в странах Америки 1. Положение США на мировом рынке туризма. 2. Составляющие внешней макросреды туризма в США: - высокий уровень развития туристической инфраструктуры; - доминирование внутреннего туризма; - основные туристические и рекреационные центры Америки. 3. Роль туризма в странах Карибского бассейна. 4. Туристско-рекреационные ресурсы и туристический продукт Мексики. 5. Положение Бразилии и Аргентины на мировом рынке туризма			2		Политическая карта мира, физическая карта мира, видеофильм	Устный опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
М-2.15	Тема 15. Международный туризм в странах Азии	2		2			
М-2.15.26	Тема 15. Международный туризм в странах Азии 1. Туристско-географическое расположение региона. Положение на рынке мирового туризма. 2. Основные туристические субрегионы и дестинации Азиатского континента. 3. Япония – одна из крупнейших генерирующих туристов стран в мире. Туристические центры на Японских островах. 4. Преобладающие виды туризма в Китае, историко-культурный потенциал Китая. Туристические дестинации – Гонконг и Макао. 5. Основные туристические центры и объекты в Китае. 6. Основные дестинации и туристические центры Индии, Непала, Шри-Ланки	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира, физическая карта мира	
М-2.15.27	Тема 15. Международный туризм в странах Азии 1. Причины стремительного развития международного туризма в регионе Юго-Восточная Азия. 2. Крупнейшие туристические дестинации – Сингапур, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины: курорты, туристические центры, буддистские храмы, крокодиловые фермы и др.. 3. Богатство и разнообразие природного и историко-культурного потенциала Южной Азии. 4. Причины скромного положения и неустойчивого развития международного туризма на Ближнем Востоке. 5. Ведущая роль Египта в развитии международного туризма на Ближнем Востоке. 6. Паломничество в священные города Мекка и Медина			2		Политическая карта мира, физическая карта мира, видеофильм	Устный опрос
М-2.16	Тема 16. Географические особенности развития Океании, Австралии и Новой Зеландии как туристических регионов мира			2			

1	2	3	4	5	6	7	8
М-2.16.28	<p>Тема 16. Географические особенности развития Океании, Австралии и Новой Зеландии как туристических регионов мира</p> <p>1. Специфика туристско-географического расположения региона: островное положение, раздробленность территории, разбросанность и удалённость от крупных туристических рынков.</p> <p>2. Характеристика туристического потенциала и туризма дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия.</p> <p>3. Уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии.</p> <p>4. Главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки</p>			2		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира, физическая карта мира, видеофильм	Устный опрос
М-2.17	Тема 17. Международный туризм в странах Африки	2					
М-2.17	<p>Тема 17. Международный туризм в странах Африки</p> <p>1. Особенности туристско-географического положения Африканского макрорегиона. Место Африканского макрорегиона на мировом рынке туризма.</p> <p>2. Основные доминанты туристического потенциала Африки. Удельный вес отдельных субрегионов Африки в доходах от туристической деятельности.</p> <p>3. Характеристика развития международного туризма в ЮАР и Тунисе.</p> <p>4. Развитие сафари-туризма в дестинациях Восточной и Южной Африки. Национальные парки Африки</p>				2		Практическое задание (составление конспекта занятия)
М-2.18	Тема 18. География отдельных видов туризма		4				

1	2	3	4	5	6	7	8
М-2.18	Тема 18. География отдельных видов туризма 1. Городской туризм. 2. Деловой туризм. 3. Сельский туризм. 4. Экологический туризм. 5. Спортивный туризм. 6. Экстремальный туризм. 7. Паломничество и религиозный туризм				4		Практическое задание (создание мультимедийной презентации)
М-К1.29	Контроль успеваемости по СМ-1 «Теоретические основы организации туристической деятельности»		2			Политическая и физическая карта мира	Устный опрос (географическая номенклатура)
	СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2						
	Содержательный модуль 2 (СМ-2) Теория и практика экскурсионной деятельности						
М-3	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА (62 ч.)	18	6	8	30		
М-3.19	Тема 19. Туризм как системный объект изучения, предмет исследования истории туризма	2					
М-3.19.30	Тема 19. Туризм как системный объект изучения, предмет исследования истории туризма 1. Предмет исследования истории туризма. Анализ основной и дополнительной литературы по модулю «Теория и практика экскурсионной деятельности». 2. Туризм как системный объект изучения. Основной понятийный аппарат. 3. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туристической отрасли. 4. Статистическое определение международного туризма. Значение туризма в национальном, региональном и мировом хозяйстве	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира	

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.20	Тема 20. Роль «человека путешественника» в истории мировой культуры	2		2			
М-3.20	Тема 20. Роль «человека путешественника» в истории мировой культуры 1. Предпосылки возникновения и развития путешествий: зарождение элементов путешествий, путешествия в древнем мире, миграции. 2. Древние цивилизации и их роль в развитии туризма, появление первых достопримечательностей. 3. Цели путешествий в древних культурах. 4. Туризм как форма межкультурных коммуникаций. 5. Открытия и завоевания новых земель. 6. Боги – покровители путешественников. 7. Древние дороги и знаменитые торговые пути. 8. Гостеприимство и развлечения в древних культурах				2		Практическое задание (составление конспекта занятия)
М-3.20.31	Тема 20. Роль «человека путешественника» в истории мировой культуры 1. Предпосылки возникновения и развития путешествий: зарождение элементов путешествий, путешествия в древнем мире, миграции. 2. Древние цивилизации и их роль в развитии туризма, появление первых достопримечательностей. 3. Цели путешествий в древних культурах. 4. Туризм как форма межкультурных коммуникаций. 5. Открытия и завоевания новых земель. 6. Боги – покровители путешественников. 7. Древние дороги и знаменитые торговые пути. 8. Гостеприимство и развлечения в древних культурах			2		Карта древних путешествий	Устный опрос
М-3.21	Тема 21. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства	2		2			

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.21.32	Тема 21. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства 1. Путешествия в эпоху средневековья. 2. Религиозные войны и явление паломничества в развитии мирового сообщества. 3. Традиции гостеприимства в средневековом мире: средневековые городские праздники, средневековые университеты	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира, видеофильм	
М-3.21.33	Тема 21. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства 1. Путешествия в эпоху средневековья. 2. Религиозные войны и явление паломничества в развитии мирового сообщества. 3. Традиции гостеприимства в средневековом мире: средневековые городские праздники, средневековые университеты			2		Политическая карта мира, видеофильм	Устный опрос
М-3.22	Тема 22. Эпоха Великих географических открытий		4				
М-3.22	Тема 22. Эпоха Великих географических открытий 1. Древние цивилизации – майя, ацтеки, инки. 2. Путешествия и открытия в XV–XVI вв. Открытия и завоевания в Центральной Америке. 3. Путешествия в Эпоху Великих географических открытий и их значение.				4	карта путешествий в XVI–XVIII веках	Практическое задание (создание мультимедийной презентации)
М-3.23	Тема 23. Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма	2		2			

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.23.34	<p>Тема 23. Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Русские путешественники и первооткрыватели XV–XVIII веков, влияние Петровских реформ на культуру быта 2. Вклад Радзивила Сиротки, Саломеи Русецкой, Антония Тизенгауза в становление индустрии гостеприимства и туризма. 3. Возрождение традиций курортного лечения. 4. Промышленная революция и новые темпы европейской жизни. 5. Развитие транспортных коммуникаций и их значение в развитии познавательного туризма. 6. Век железных дорог и развитие путешествий по ним. 7. Возникновение и развитие автомобильных и автобусных путешествий 	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, карта мира, комплект наглядных пособий	
М-3.23.35	<p>Тема 23. Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Путешествия на воздушном транспорте. 2. Круизные путешествия. 3. Комбинированные путешествия. 4. Развитие мирового туризма в XIX–XX веках. Первые туристические организации, первые экскурсии. 5. Развитие предприятий размещения и питания, пионеры индустрии гостеприимства 			2		Печатный текст лекции, карта мира, видеофильм	Устный опрос
М-3.24	<p>Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь</p>		4	2			

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.24	<p>Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь</p> <p>1. Возникновение туристского движения. Развитие туризма до Первой мировой войны.</p> <p>2. Состояние отрасли до 1941 года. Возрождение традиций после ВОВ.</p> <p>3. Формирование туристско-экскурсионной базы. Развитие самостоятельного и детского туризма.</p> <p>4. Реорганизация органов управления туризмом. Структура управления туризмом в Республике Беларусь на современном этапе</p>				2		Практическое задание (составление конспекта занятия)
М-3.24.36	<p>Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь</p> <p>1. Природно-ресурсный потенциал РБ, условия развития туризма.</p> <p>2. Стратегия развития новых мест туристического назначения.</p> <p>3. География туризма в современной Республике Беларусь.</p> <p>4. Информационное обеспечение туризма в Республике Беларусь.</p> <p>5. Ресторанный бизнес в современной Республике Беларусь.</p> <p>6. Индустрия гостеприимства в Республике Беларусь.</p> <p>7. Формирование отечественной системы профессионального туристического образования</p>			2		Компьютерная презентация, карта РБ	Устный опрос
М-3.24	<p>Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь</p> <p>1. Природно-ресурсный потенциал РБ, условия развития туризма.</p> <p>2. Стратегия развития новых мест туристического назначения</p> <p>Практическое занятие в форме выездной экскурсии</p>				2		
М-3.25	<p>Тема 25. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий</p>	2					

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.25.37	Тема 25. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий 1. Понятие «экскурсия» и сущность экскурсии. 2. Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. 3. Классификация экскурсий	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции	
М-3.26	Тема 26. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы	2					
М-3.26.38	Тема 26. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы 1. Технологические этапы подготовки новой экскурсии. 2. Работа над содержанием экскурсии. 3. Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. Распределение обязанностей между членами творческой группы. 4. Понятие «тема экскурсии» и выбор темы	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, образцы методических материалов	
М-3.27	Тема 27. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии	2	2				
М-3.27.39	Тема 27. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии 1. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографических списков. 2. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. 3. Поиск первичных материалов. Информационные ресурсы сети Интернет. 4. Отбор собранных материалов	2				Компьютерная презентация, текст лекции, образцы методических материалов	
М-3.27	Тема 27. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии 1. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографических списков. 2. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. 3. Поиск первичных материалов. Информационные ресурсы сети Интернет. 4. Отбор собранных материалов				2		Практическое задание (составление библиографических списков по теме экскурсии)

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.28	Тема 28. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов	2	4				
М-3.28.40	Тема 28. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов 1. Выявление, изучение и отбор экскурсионных объектов. 2. Классификация экскурсионных объектов. 3. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. Структура паспорта объекта. 4. Методика балльной оценки объектов экскурсионного показа	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, образцы методических материалов	
М-3.28	Тема 28. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов 1. Выявление, изучение и отбор экскурсионных объектов. 2. Классификация экскурсионных объектов. 3. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. Структура паспорта объекта				4		Практическое задание (составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов)
М-3.29	Тема 29. Разработка маршрута экскурсии		4				
М-3.29.41	Тема 29. Разработка маршрута экскурсии 1. Разработка экскурсионного маршрута. Принципы построения экскурсионного маршрута. 2. Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др..		2				Практическое задание (Разработка экскурсионного маршрута)
М-3.29	Тема 29. Разработка маршрута экскурсии 1. Разработка экскурсионного маршрута. Принципы построения экскурсионного маршрута. 2. Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др.						Практическое задание (Разработка экскурсионного маршрута)

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.30	Тема 30. Подготовка текста экскурсии. Формирование комплекта наглядных пособий	2	2				
М-3.30.42	Тема 30. Подготовка текста экскурсии. Формирование комплекта наглядных пособий 1. Составление текста экскурсии. Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. Структура текста экскурсии. 2. Значение логических переходов в экскурсии. Формальные переходы. 3. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. 4. Роль наглядных пособий в воссоздании отсутствующих элементов зрительного ряда на экскурсии (фотографии, географические карты, схемы, рисунки, образцы продукции, коллекции минералов и т.д.). 5. Использование наглядных пособий на экскурсии, элементов анимации, интерактивных технологий, аудиогидов	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, образцы методических материалов	
М-3.30	Тема 30. Подготовка текста экскурсии. Формирование комплекта наглядных пособий 1. Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). Виды наглядных пособий на экскурсии (изобразительные, естественные, технические) и требования к ним				2		Практическое задание (составление комплекта наглядных пособий)
М-3.31	Тема 31. Составление технологической карты экскурсии		6				
М-3.31	Тема 31. Составление технологической карты экскурсии 1. Методика разработки экскурсионного маршрута. 2. Технологическая карта экскурсии. Составление технологической карты экскурсии (методической разработки). 3. Структура и оформление технологической карты экскурсии				2		Практическое задание (составление конспекта занятия)

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.31	<p>Тема 31. Составление технологической карты экскурсии</p> <p>1. Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), изучение требований к составлению технологической карты экскурсии.</p> <p>2. Структура и оформление технологической карты экскурсии: маршрут экскурсии, остановка, объект показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания</p>				4		Практическое задание (составление технологической карты маршрута)
М-3.32	<p>Тема 32. Методические приёмы экскурсионного показа и рассказа. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой</p>	2	4				
М-3.32.43	<p>Тема 32. Методические приёмы экскурсионного показа и рассказа. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой</p> <p>1. Сущность и задачи методики проведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Показ и рассказ как основа экскурсионной методики.</p> <p>2. Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов. Показ наглядных пособий. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов .</p> <p>3. Жесты экскурсовода, их назначение и виды.</p> <p>4. Экскурсионный рассказ. Основные требования к рассказу в экскурсиях.</p> <p>5. Методические приемы рассказа</p>	2				Компьютерная презентация, печатный текст лекции, образцы методических материалов	

1	2	3	4	5	6	7	8
М-3.32	<p>Тема 32. Методические приёмы экскурсионного показа и рассказа. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой</p> <p>1. Требования к технике проведения экскурсии: знакомство с группой; посадка в автобус и выход из него; вопросы поведения и безопасности экскурсантов; расстановка группы у объекта; темп движения группы; паузы в экскурсии; ответы на вопросы и др.</p> <p>2. Контакт экскурсовода с группой. Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой.</p> <p>3. Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории. Руководство познавательной деятельностью экскурсантов</p> <p>Практическое занятие в форме выездной экскурсии</p>				4		
М-К2.44-45	Контроль успеваемости по СМ-2 «Теория и практика экскурсионной деятельности»		4				
	ИТОГО	50	52	32	44		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА»
(ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов самостоятельной работы	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
	СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1					
	Содержательный модуль 1 (СМ-1) Теоретические основы организации туристической деятельности					
М-1	СУЩНОСТЬ ТУРИЗМА И ЕГО ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ	6				
М-1.1.1	Тема 1. Характеристика сущности туризма, цели туризма. Функции туризма 1. Сущность понятий «путешествия» и «туризм», характерные признаки туризма. 2. Цели туризма. 3. Основные направления деятельности UN WTO (Всемирной туристской организации). 4. Функции туризма	1			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий	

1	2	3	4	5	6	7
М-1.2.1	<p>Тема 2. Классификация туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Группировка туризма по отдельным однородным признакам. 2. Типы и категории туризма. 3. Виды туризма по цели. 4. Виды туризма по способу организации и по способу передвижения и используемым транспортным средствам. 5. Виды туризма по интенсивности туристических потоков, в зависимости от возрастной категории туристов, по источникам финансирования. 6. Формы туризма – индивидуальный, групповой, семейный туризм 	1			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий	
М-1.3.2	<p>Тема 3. Туристический продукт как комплекс услуг. Туристическая деятельность</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение сущности понятия «туристический продукт». Услуги организаций туристической индустрии, составляющие туристический продукт. 2. Усиление роли туристического бизнеса в XIX веке. Основоположники современного туристического бизнеса. 3. Субъекты туристической деятельности по функциональному признаку – туроператоры и турагенты. Виды деятельности туроператоров, функции турагентов 	1			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий	
М-1.4.2	<p>Тема 4. Туристические ресурсы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «туристические ресурсы». Основные свойства туристических ресурсов. 2. Туристическая индустрия и инфраструктура туризма. 3. Информационная поддержка в туризме, система туристической ориентирующей информации. Роль туристическо-информационных центров. 4. Охраняемые территории как области сохранения туристических ресурсов. Формы организации охраняемых территорий. 5. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь. 6. Туристические зоны, порядок создания туристических зон 	1			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий	

1	2	3	4	5	6	7
М-1.5.3	<p>Тема 5. Факторы развития туризма</p> <p>1. Внешние факторы развития туризма: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, научно-технические, экологические.</p> <p>2. Внутренние факторы развития туризма: формирование и развитие туристической индустрии и инфраструктуры туризма, организация туристической деятельности, обеспечение персоналом, внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания туристов, сезонность в туризме</p>	1			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий	
М-1.6.3	<p>Тема 6. Регулирование туризма в Республике Беларусь</p> <p>1. Сущность понятия «туристическая политика», роль и функции государства в формировании туристической политики.</p> <p>2. Программы развития туризма: национальные, региональные, местные. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: цель и задачи.</p> <p>3. Государственное регулирование в сфере туризма, основные принципы государственного регулирования в сфере туризма.</p> <p>4. Структура управления туризмом в Республике Беларусь</p>	1			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий	
М-2	ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА И СТРАНОВЕДЕНИЯ	4	12			
М-2.7	<p>Тема 7. География туризма и страноведение как научная дисциплина</p> <p>1. География туризма и страноведение как научная дисциплина, предмет и объект исследования географии туризма. Анализ основной и дополнительной литературы по модулю «Теория и методология географии туризма и страноведения».</p> <p>2. Основной понятийный аппарат по курсу.</p> <p>3. Задачи географии туризма.</p> <p>4. Место географии туризма в системе наук.</p> <p>5. Туризм как объект междисциплинарных исследований.</p> <p>6. Структурные модели туризма.</p> <p>7. Пространственные модели развития Плога.</p> <p>8. Модель жизненного цикла туристического центра Батлера</p>					

1	2	3	4	5	6	7
М-2.8	Тема 8. Методология и методика туристско-географических исследований					
М-2.8	Тема 8. Методология и методика туристско-географических исследований 1. Оценочные методы географических исследований, этапы оценивания. 2. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Правила классификации. 3. Типология стран мира по уровню развития туризма. 4. Направления картографического обеспечения туризма. 5. Методика оценки природно-ресурсного потенциала, состава и структуры населения и социальной сферы, экономики и хозяйственного использования территории, туристско-рекреационного потенциала территории по географическим картам					
М-2.9	Тема 9. Географические аспекты туристического страноведения. Туристические макрорегионы и субрегионы мира	2				
М-2.9.4	Тема 9. Географические аспекты туристического страноведения. Туристические макрорегионы и субрегионы мира 1. «Туристский образ страны» - одно из ключевых понятий туристического страноведения. 2. Классификация туристических макрорегионов и субрегионов UN WTO. 3. Факторы развития туризма в туристических макрорегионах	2			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира	
М-2.10	Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион	1	1			

1	2	3	4	5	6	7
М-2.10.5	Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион 1. Факторы, уровень, тенденции, проблемы и перспективы развития Западноевропейского туристического субрегиона. 2. Комплексная страноведческая характеристика. 3. Франция туристическая дестинация номер один	1			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, политическая карта мира	
М-2.10.5	Тема 10. Западноевропейский туристический субрегион 1. Факторы развития международного туризма в Германии. Главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии. 2. Швейцария и Австрия – старейшие туристические дестинации в Западноевропейском туристическом субрегионе. 3. Положение стран БЕНИЛЮКС (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) на международном туристическом рынке. Составить комплексную страноведческую характеристику стран БЕНИЛЮКС		1		Печатный текст лекции, политическая карта мира	Устный опрос
М-2.11	Тема 11. Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион	1	1			
М-2.11.6	Тема 11. Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион 1. Место Южной Европы на мировом рынке туризма. 2. Потенциал культурного туризма субрегиона Южная Европа. 3. Ведущая роль туризма в минигосударствах – Андорре, Мальте, Ватикане и Сан-Марино. 4. Ведущие позиции Испании и Италии в субрегионе Южная Европа (КСХ). 5. Ведущее положение Британии на туристическом рынке субрегиона. Центры образовательного, делового и культурного туризма Британии. 6. Ирландия – пример быстроразвивающейся туристической дестинации. Культурный, этнический и экологический туризм в Ирландии	1			Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира	

1	2	3	4	5	6	7
М-2.11.6	<p>Тема 11. Южная Европа. Североевропейский туристический субрегион</p> <p>1. Туристический потенциал и туристический продукт Финляндии.</p> <p>2. Туристические центры Норвегии.</p> <p>3. Особенности туристического продукта Швеции.</p> <p>4. Особенности географического расположения государств североевропейского туристического субрегиона.</p> <p>5. Направления въездных и выездных потоков туристов.</p> <p>6. Туристический потенциал и туристический продукт стран Скандинавского полуострова</p>		1		<p>Политическая карта мира, физическая карта мира</p>	<p>Устный опрос</p>
М-2.12	<p>Тема 12. Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа</p>		2			
М-2.12.7	<p>Тема 12. Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа</p> <p>1. Уникальность туристско-географического расположения субрегиона Восточное Средиземноморье.</p> <p>2. Стремительное развитие туризма в Турции, туристический потенциал региона.</p> <p>3. Положение Кипра на рынке международного туризма.</p> <p>4. Уникальность туристического продукта Израиля, степень его востребованности.</p> <p>5. Развитие приозёрного туризма на Балатоне, в горных районах и на озёрах Польши.</p> <p>6. Международный туризм и его роль в экономике Чехии.</p> <p>7. Факторы благоприятного расположения стран Балтии, развитие туризма в Литве, Латвии, Эстонии.</p> <p>8. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы.</p> <p>9. Состояние, проблемы и перспективы туризма в Украине</p>		1		<p>Политическая карта мира, физическая карта мира</p>	<p>Реферат</p>

1	2	3	4	5	6	7
М-2.12.7	<p>Тема 12. Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа</p> <p>1. Международный туризм в странах Центрально-Восточной Европы: уровень, динамика, тенденции, проблемы и перспективы развития.</p> <p>2. География горных курортов и горнолыжных центров.</p> <p>3. Динамика развития туризма, основные туристические районы Грузии.</p> <p>3. Центры и объекты культурного туризма субрегиона Центрально-Восточная Европа.</p> <p>4. Центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа.</p> <p>5. Роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце XX–начале XXI вв.</p> <p>6. Сравнительная характеристика развития туризма в Республике Беларусь и других государствах субрегиона Центрально-Восточная Европа</p>		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира	Реферат
М-2.13	<p>Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ</p>		4			
М-2.13.8	<p>Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ</p> <p>1. Политическая, социально-экономическая и правовая макросреда туризма в регионе.</p> <p>2. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России и стран СНГ.</p> <p>3. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России и странах СНГ.</p> <p>4. Историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга, туристические центры «Золотого кольца».</p> <p>5. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма.</p> <p>6. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей.</p> <p>7. Туристско-географическое положение стран Закавказья. Основные туристические районы и центры Армении и Азербайджана.</p> <p>8. Специфика развития туризма в странах Средней Азии</p>		2		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира	Реферат

1	2	3	4	5	6	7
М-2.13.9	Тема 13. Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ Практическое занятие в форме выездной экскурсии		2			
М-2.14	Тема 14. Международный туризм в странах Америки		1			
М-2.14.10	Тема 14. Международный туризм в странах Америки 1. Уникальность туристско-географического расположения макрорегиона Америка. 2. Рейтинг генерирующих туристов стран: Канада, Мексика, Япония, Европа, причины этого явления. 3. Дестинации выездного туризма: Канада, Мексика, Карибский регион, Европа; причины такого положения. 4. Дестинации Центральной Америки в положении аутсайдеров на международном туристическом рынке. 5. Положение США на мировом рынке туризма. 6. Составляющие внешней макросреды туризма в США: - высокий уровень развития туристической инфраструктуры; - доминирование внутреннего туризма; - основные туристические и рекреационные центры Америки. 7. Роль туризма в странах Карибского бассейна. 8. Туристско-рекреационные ресурсы и туристический продукт Мексики. 9. Положение Бразилии и Аргентины на мировом рынке туризма		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира, видеофильм	Устный опрос
М-2.15	Тема 15. Международный туризм в странах Азии		1			

1	2	3	4	5	6	7
М-2.15.10	<p>Тема 15. Международный туризм в странах Азии</p> <p>1. Туристско-географическое расположение региона. Положение на рынке мирового туризма.</p> <p>2. Основные туристические субрегионы и дестинации Азиатского континента.</p> <p>3. Япония – одна из крупнейших генерирующих туристов стран в мире. Туристические центры на Японских островах.</p> <p>4. Преобладающие виды туризма в Китае, историко-культурный потенциал Китая. Туристические дестинации – Гонконг и Макао.</p> <p>5. Основные туристические центры и объекты в Китае.</p> <p>6. Основные дестинации и туристические центры Индии, Непала, Шри-Ланки.</p> <p>7. Причины стремительного развития международного туризма в регионе Юго-Восточная Азия.</p> <p>8. Крупнейшие туристические дестинации – Сингапур, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины: курорты, туристические центры, буддистские храмы, крокодиловые фермы и др.</p> <p>9. Богатство и разнообразие природного и историко-культурного потенциала Южной Азии.</p> <p>10. Причины скромного положения и неустойчивого развития международного туризма на Ближнем Востоке.</p> <p>11. Ведущая роль Египта в развитии международного туризма на Ближнем Востоке.</p> <p>12. Паломничество в священные города Мекка и Медина</p>		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира, видеофильм	Устный опрос
М-2.16	<p>Тема 16. Географические особенности развития Океании, Австралии и Новой Зеландии как туристических регионов мира</p>		1			

1	2	3	4	5	6	7
М-2.16.11	<p>Тема 16. Географические особенности развития Океании, Австралии и Новой Зеландии как туристических регионов мира</p> <p>1. Специфика туристско-географического расположения региона: островное положение, раздробленность территории, разбросанность и удалённость от крупных туристических рынков.</p> <p>2. Характеристика туристического потенциала и туризма дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия.</p> <p>3. Уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии.</p> <p>4. Главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки</p>		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира, видеофильм	Устный опрос
М-2.17	<p>Тема 17. Международный туризм в странах Африки</p>		1			
М-2.17.11	<p>Тема 17. Международный туризм в странах Африки</p> <p>1. Особенности туристско-географического положения Африканского макрорегиона. Место Африканского макрорегиона на мировом рынке туризма.</p> <p>2. Основные доминанты туристического потенциала Африки. Удельный вес отдельных субрегионов Африки в доходах от туристической деятельности.</p> <p>3. Характеристика развития международного туризма в ЮАР и Тунисе.</p> <p>4. Развитие сафари-туризма в дестинациях Восточной и Южной Африки. Национальные парки Африки</p>		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира	Устный опрос

1	2	3	4	5	6	7
М-2.18	Тема 18. География отдельных видов туризма 1. Городской туризм. 2. Деловой туризм. 3. Сельский туризм. 4. Экологический туризм. 5. Спортивный туризм. 6. Экстремальный туризм. 7. Паломничество и религиозный туризм					
М-К1	Контроль успеваемости по СМ-1 «Теоретические основы организации туристической деятельности»				Политическая и физическая карта мира	Устный опрос)
	СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2					
	Содержательный модуль 2 (СМ-2) Теория и практика экскурсионной деятельности					
М-3	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА		14			
М-3.19	Тема 19. Туризм как системный объект изучения, предмет исследования истории туризма		1			
М-3.19.12	Тема 19. Туризм как системный объект изучения, предмет исследования истории туризма 1. Предмет исследования истории туризма. Анализ основной и дополнительной литературы по модулю «Теория и практика экскурсионной деятельности». 2. Туризм как системный объект изучения. Основной понятийный аппарат. 3. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туристической отрасли. 4. Статистическое определение международного туризма. Значение туризма в национальном, региональном и мировом хозяйстве		1		Печатный текст лекции, политическая карта мира	Устный опрос

1	2	3	4	5	6	7
М-3.20	Тема 20. Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры		1			
М-3.20.12	Тема 20. Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры 1. Предпосылки возникновения и развития путешествий: зарождение элементов путешествий, путешествия в древнем мире, миграции. 2. Древние цивилизации и их роль в развитии туризма, появление первых достопримечательностей. 3. Цели путешествий в древних культурах. 4. Туризм как форма межкультурных коммуникаций. 5. Открытия и завоевания новых земель. 6. Боги – покровители путешественников. 7. Древние дороги и знаменитые торговые пути. 8. Гостеприимство и развлечения в древних культурах		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, карта древних путешествий	Устный опрос
М-3.21	Тема 21. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства		1			
М-3.21.13	Тема 21. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства 1. Путешествия в эпоху средневековья. 2. Религиозные войны и явление паломничества в развитии мирового сообщества. 3. Традиции гостеприимства в средневековом мире: средневековые городские праздники, средневековые университеты		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, карта мира	Устный опрос
М-3.22	Тема 22. Эпоха Великих географических открытий		1			
М-3.22.13	Тема 22. Эпоха Великих географических открытий 1. Древние цивилизации – майя, ацтеки, инки. 2. Путешествия и открытия в XV–XVI вв. Открытия и завоевания в Центральной Америке. 3. Путешествия в Эпоху Великих географических открытий и их значение		1		карта путешествий в XVI–XVIII веках, видеофильм	Устный опрос

1	2	3	4	5	6	7
М-3.23	Тема 23. Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма		2			
М-3.23.14	Тема 23. Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма 1. Русские путешественники и первооткрыватели XV–XVIII веков, влияние Петровских реформ на культуру быта. 2. Вклад Радзивила Сиротки, Саломеи Русецкой, Антония Тизенгауза в становление индустрии гостеприимства и туризма. 3. Возрождение традиций курортного лечения. 4. Промышленная революция и новые темпы европейской жизни. 5. Развитие транспортных коммуникаций и их значение в развитии познавательного туризма. 6. Век железных дорог и развитие путешествий по ним. 7. Возникновение и развитие автомобильных и автобусных путешествий. 8. Путешествия на воздушном транспорте. 9. Круизные путешествия. 10. Комбинированные путешествия. 11. Развитие мирового туризма в XIX–XX веках. Первые туристические организации, первые экскурсии. 12. Развитие предприятий размещения и питания, пионеры индустрии гостеприимства		2		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира	Устный опрос, реферат
М-3.24	Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь		4			

1	2	3	4	5	6	7
М-3.24.15	<p>Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь</p> <p>1. Возникновение туристского движения. Развитие туризма до Первой мировой войны.</p> <p>2. Состояние отрасли до 1941 года. Возрождение традиций после ВОВ.</p> <p>3. Формирование туристско-экскурсионной базы. Развитие самодеятельного и детского туризма.</p> <p>4. Реорганизация органов управления туризмом.</p> <p>5. Природно-ресурсный потенциал РБ, условия развития туризма.</p> <p>6. Стратегия развития новых мест туристического назначения.</p> <p>7. География туризма в современной Республике Беларусь.</p> <p>8. Информационное обеспечение туризма в Республике Беларусь.</p> <p>9. Ресторанный бизнес в современной Республике Беларусь.</p> <p>10. Индустрия гостеприимства в РБ.</p> <p>11. Формирование отечественной системы профессионального туристического образования</p>		2		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, комплект наглядных пособий, политическая карта мира, физическая карта мира, карта РБ	Устный опрос
М-3.24.16	<p>Тема 24. Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь</p> <p>1. Природно-ресурсный потенциал РБ, условия развития туризма.</p> <p>2. Стратегия развития новых мест туристического назначения</p> <p>Практическое занятие в форме выездной экскурсии</p>		2			
М-3.25	<p>Тема 25. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий</p>		1			
М-3.25.17	<p>Тема 25. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий</p> <p>1. Понятие «экскурсия» и сущность экскурсии.</p> <p>2. Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии.</p> <p>3. Классификация экскурсий</p>		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции	Устный опрос

1	2	3	4	5	6	7
М-3.26	Тема 26. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы					
М-3.26	Тема 26. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы 1. Технологические этапы подготовки новой экскурсии. 2. Работа над содержанием экскурсии. 3. Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. Распределение обязанностей между членами творческой группы. 4. Понятие «тема экскурсии» и выбор темы					
М-3.27	Тема 27. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии		1			
М-3.27.17	Тема 27. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии 1. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографических списков. 2. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. 3. Поиск первичных материалов. Информационные ресурсы сети Интернет. 4. Отбор собранных материалов		1		Компьютерная презентация, текст лекции, образцы методических материалов	Практическое задание (составление библиографических списков по теме экскурсии)
М-3.28	Тема 28. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов		1			
М-3.28.18	Тема 28. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов 1. Выявление, изучение и отбор экскурсионных объектов. 2. Классификация экскурсионных объектов. 3. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. Структура паспорта объекта. 4. Методика балльной оценки объектов экскурсионного показа		1		Компьютерная презентация, печатный текст лекции, образцы методических материалов	Практическое задание

1	2	3	4	5	6	7
М-3.29	Тема 29. Разработка маршрута экскурсии					
М-3.29	Тема 29. Разработка маршрута экскурсии 1. Разработка экскурсионного маршрута. Принципы построения экскурсионного маршрута. 2. Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др.					
М-3.30	Тема 30. Подготовка текста экскурсии. Формирование комплекта наглядных пособий					
М-3.30	Тема 30. Подготовка текста экскурсии. Формирование комплекта наглядных пособий 1. Составление текста экскурсии. Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. Структура текста экскурсии. 2. Значение логических переходов в экскурсии. Формальные переходы. 3. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. 4. Роль наглядных пособий в воссоздании отсутствующих элементов зрительного ряда на экскурсии (фотографии, географические карты, схемы, рисунки, образцы продукции, коллекции минералов и т.д.). 5. Использование наглядных пособий на экскурсии, элементов анимации, интерактивных технологий, аудиогидов					

1	2	3	4	5	6	7
М-3.31	Тема 31. Составление технологической карты экскурсии		1			
М-3.31.18	Тема 31. Составление технологической карты экскурсии 1. Методика разработки экскурсионного маршрута. 2. Технологическая карта экскурсии. Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), изучение требований к составлению технологической карты экскурсии. 2. Структура и оформление технологической карты экскурсии: маршрут экскурсии, остановка, объект показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания		1			Практическое задание (составление технологической карты маршрута)
М-3.32	Тема 32. Методические приёмы экскурсионного показа и рассказа. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой 1. Сущность и задачи методики проведения экскурсии Методические приемы проведения экскурсии. Показ и рассказ как основа экскурсионной методики. 2. Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов. Показ наглядных пособий. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов. 3. Жесты экскурсовода, их назначение и виды. 4. Экскурсионный рассказ. Основные требования к рассказу в экскурсиях. 5. Методические приемы рассказа. 6. Требования к технике проведения экскурсии: знакомство с группой; посадка в автобус и выход из него; вопросы поведения и безопасности экскурсантов; расстановка группы у объекта; темп движения группы; паузы в экскурсии; ответы на вопросы и др. 7. Контакт экскурсовода с группой. Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой. 8. Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории. Руководство познавательной деятельностью экскурсантов Практическое занятие в форме выездной экскурсии					

1	2	3	4	5	6	7
М-К1	Контроль успеваемости по СМ-2 «Теория и практика экскурсионной деятельности»					
	ИТОГО	134	10	26	98	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание и формы самостоятельной работы студентов и модель модульно-рейтинговой системы оценки знаний разрабатываются или адаптируются в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов. Самостоятельная работа студентов может осуществляться в трех основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения, управления и контроля со стороны преподавателя:

- контролируемая самостоятельная работа, организуемая в аудитории под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;

- управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания со стороны преподавателя, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

- собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

С учетом специфики и профиля образования наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются:

- выполнение практического задания;
- подготовка к опросу по темам модуля учебной дисциплины;
- индивидуальное изучение литературы по темам учебной дисциплины.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В РАМКАХ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1. Подготовить эссе на тему «Имидж Республики Беларусь как туристической дестинации на международном рынке туризма».

Задание 2. Отбор экскурсионных объектов и оформление карточки (паспорта) объекта.

Используя сведения о районе краеведческого (экологического) похода, студенту необходимо выбрать в районе три экскурсионных объекта. В качестве объектов могут выступать места связанные с историческими событиями, природные объекты, мемориальные памятники и комплексы, объекты, связанные с жизнью и деятельностью известных людей, экспозиции музеев, народные обряды, обычаи.

При отборе объектов следует исходить из следующих критериев:

- сохранность объекта;
- познавательная ценность;

- информативность (содержательность);
- функциональное назначение,
- (известность) популярность,
- необычность (экзотичность), неповторимость;
- выразительность.

Объекты должны соответствовать выбранной тематике экскурсии.

В результате выполнения задания студент оформляет карточку (паспорт) каждого из трех экскурсионных объектов. Карточка включает следующие сведения:

- наименование объекта а) первоначальное (если оно отличалось от современного), б) современное;
- местонахождение объекта;
- принадлежность территории, на которой он расположен;
- описание объекта (дата сооружения, материал изготовления, стиль (архитектурный, художественный); характеристика; текст мемориальной надписи);
- данные об авторах объекта;
- сохранность объекта (дата реставрации, реконструкции, прогнозируемые изменения);
- отметка об охране объекта (на кого возложена, когда, чьим решением);
- уровень безопасности посещения;
- источники сведения об объекте (литературные, архивные, другие);
- фотографии или иной иллюстративный материал;
- дата составления карточки, фамилия составителя.

Задание 3. Разработка маршрута краеведческой (экологической) экскурсии.

Используя литературные, картографические и иные материалы о районе краеведческого (экологического) похода, необходимо разработать маршрут экскурсии (с включением объектов задания 1) и технологическую карту экскурсии. Построение маршрута определяется а) темой экскурсии; б) местом расположения объектов. Обязательные требования к маршруту:

- обеспечение логической последовательности показа объектов и рассказа о них;
- наличие зрительной основы для раскрытия темы;
- компактность расположения объектов;
- доступность (наличие дорог для подхода к объектам, площадок для показа);
- возможность переходить от одного объекта к другому не более чем за 10-15 мин;
- эстетическая ценность ландшафта по пути следования.

Задание 4. По результатам выполнения задания «Разработка маршрута краеведческой (экологической) экскурсии» студент составляет технологическую карту экскурсии (до 6 страниц печатного текста). Технологическая карта включает следующие разделы.

На титульном листе карты указываются:

- наименование разработчика экскурсии;
- название экскурсии;
- вид экскурсии;
- состав экскурсантов;
- продолжительность мероприятия;
- протяженность маршрута;
- автор (составитель).

На втором (после титульного) листе обозначаются:

- тема экскурсии;
- ее название;
- цель;
- задачи;
- маршрут экскурсии;
- общие методические указания (советы экскурсоводу об эффективности использования методических приемов).

Следующий лист (листы) – общепринятая таблица (ГОСТ 28681.1-95)

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации ¹	Методические указания ²
1	2	3	4	5	6	7

1 – Указываются предпочтительные точки, ракурсы осмотра объектов показа, конкретные моменты представления информации.

2 – Рекомендации, подсказывающие, как создать определенный эмоционально-психологический настрой у экскурсантов, конкретные методические приемы ведения экскурсии.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
по теме «**Восточное Средиземноморье. Центрально-Восточная Европа**»

1. Уникальность туристско-географического расположения субрегиона Восточное Средиземноморье.

2. Стремительное развитие туризма в Турции, туристический потенциал региона.
3. Положение Кипра на рынке международного туризма.
4. Уникальность туристического продукта Израиля, степень его востребованности.
5. Развитие приозёрного туризма на Балатоне, в горных районах и на озёрах Польши.
6. Международный туризм и его роль в экономике Чехии.
7. Факторы благоприятного расположения стран Балтии, развитие туризма в Литве, Латвии, Эстонии.
8. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы.
9. Международный туризм в странах Центрально-Восточной Европы: уровень, динамика, тенденции, проблемы и перспективы развития.
10. География горных курортов и горнолыжных центров Центрально-Восточной Европы.
11. Центры и объекты культурного туризма субрегиона Центрально-Восточная Европа.
12. Центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа.
13. Роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце XX– начале XXI вв.
14. Положение Латвии на рынке международного туризма.
15. Положение Эстонии на рынке международного туризма.
16. Состояние, проблемы и перспективы туризма в Украине.
17. Основные туристические районы и центры Грузии.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

по теме «**Характеристика рекреационных ресурсов России и стран СНГ**»

1. Политическая, социально-экономическая и правовая макросреда туризма в регионе.
2. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России.
3. Наиболее привлекательные природные территории и объекты стран СНГ.
4. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России.
5. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в странах СНГ.
6. Историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга.
7. Туристические центры «Золотого кольца».

8. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма.
9. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей.
10. Туристско-географическое положение стран Закавказья.
11. Основные туристические районы и центры Армении.
12. Основные туристические районы и центры Азербайджана.
13. Центры бальнеологического туризма в России и странах СНГ.
14. Специфика развития туризма в странах Средней Азии.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Компьютерная презентация № 1 «География и условия развития современного международного туризма».
2. Компьютерная презентация № 2 «Международный туризм в странах Америки».
3. Компьютерная презентация № 3 «Международный туризм в странах Азии».
4. Компьютерная презентация № 4 «Географические особенности развития Океании, Австралии и Новой Зеландии как туристических регионов мира».
5. Компьютерная презентация № 5 «Туризм как системный объект изучения, предмет исследования истории туризма».
6. Компьютерная презентация № 6 «Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры».
7. Компьютерная презентация № 7 «Средневековые путешествия и традиции гостеприимства».
8. Компьютерная презентация № 8 «Становление индустрии гостеприимства и туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма».
9. Компьютерная презентация № 9 «Туризм и экскурсии в Беларуси. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь».
10. Компьютерная презентация №10 «Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий».
11. Компьютерная презентация №12 «Разработка маршрута и технологической карты экскурсии»
12. Компьютерная презентация №14 «Особенности организации и проведения экскурсий для различного контингента населения».
13. Компьютерная презентация № 15 «Особенности подготовки и проведения краеведческих и экологических (природоведческих) экскурсий».
14. Компьютерная презентация № 16 «Социально-профессиональный статус экскурсовода и гида-проводника туристической группы».

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими цели

изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе студента;
- коммуникативные и игровые технологии, реализуемые на семинарских занятиях.

Методы обучения учебной дисциплины соответствуют принципам гуманизации, фундаментализации, компетентного подхода и междисциплинарности.

Методическими особенностями учебной дисциплины являются: принцип творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом направления специальности в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Теория и практика экскурсионного туризма» предусмотрены зачет и экзамен.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено» и «не зачтено». Положительной считается отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Оценка знаний и результатов учебной деятельности студентов представляет собой систему измерения учебных достижений студента и выражается следующими критериями.

Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Для аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

- опрос (устная, письменная форма);
- презентации;
- практические задания;
- реферативные работы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один), не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических, семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических, семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических, семинарских занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять

	<p> типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий</p>
6 (шесть), зачтено	<p> Достаточны полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
7 (семь), зачтено	<p> Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
8 (восемь),	<p> Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам</p>

зачтено	учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
10 (десять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно

	<p>использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
--	---

ПРОГРАММНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. География современного международного туризма, динамика развития международного туризма.
2. Влияние общемировых процессов на состояние современного туризма: вклад туризма в сохранение мира, процессы глобализации в мировом туризме, материальное благосостояние и отдых.
3. Значение геополитической обстановки для формирования туристических потоков.
4. Особенности природного туристско-рекреационного и историко-культурного потенциала, социально-экономические и политические факторы развития туризма.
5. Место географии туризма в системе наук, предмет и объект исследования географии туризма. Структурные модели туризма.
6. Пространственные модели развития Плога.
7. Модель жизненного цикла туристического центра Батлера.
8. Оценочные методы географических исследований, этапы оценивания.
9. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Правила классификации.
10. Типология стран мира по уровню развития туризма.
11. Методика оценки природно-ресурсного потенциала, состава и структуры населения и социальной сферы, экономики и хозяйственного использования территории, туристско-рекреационного потенциала территории по географическим картам.
12. «Туристический образ страны» - одно из ключевых понятий туристического страноведения.
13. Классификация туристических макрорегионов и субрегионов ВТО.
14. Факторы развития туризма в туристических макрорегионах.
15. Факторы, уровень, тенденции, проблемы и перспективы развития Западноевропейского туристического субрегиона.
16. Комплексная страноведческая характеристика (КСХ).
17. Франция - туристическая дестинация номер один.
18. Факторы развития международного туризма в Германии. Главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии.
19. Швейцария и Австрия – старейшие туристические дестинации в Западноевропейском туристическом субрегионе.
20. Положение стран БЕНИЛЮКС (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) на международном туристическом рынке. Составить комплексную страноведческую характеристику стран БЕНИЛЮКС.
21. Место Южной Европы на мировом рынке туризма.
22. Потенциал культурного туризма субрегиона Южная Европа.
23. Ведущая роль туризма в минигосударствах – Андорре, Мальте,

Ватикане и Сан-Марино.

24. Ведущие позиции Испании и Италии в субрегионе Южная Европа (КСХ).

25. Ведущее положение Британии на туристическом рынке субрегиона. Центры образовательного, делового и культурного туризма Британии.

26. Ирландия – пример быстроразвивающейся туристической дестинации. Культурный, этнический и экологический туризм в Ирландии.

27. Туристический потенциал и туристический продукт Финляндии.

28. Туристические центры Норвегии.

29. Особенности туристического продукта Швеции.

30. Особенности географического расположения государств североевропейского туристического субрегиона.

31. Направления въездных и выездных потоков туристов в субрегионе Северная Европа.

32. Туристический потенциал и туристический продукт стран Скандинавского полуострова.

33. Уникальность туристско-географического расположения субрегиона Восточное Средиземноморье.

34. Стремительное развитие туризма в Турции, туристический потенциал региона.

35. Положение Кипра на рынке международного туризма.

36. Уникальность туристического продукта Израиля, степень его востребованности.

37. Факторы благоприятного расположения стран Балтии, развитие туризма в Литве, Латвии, Эстонии.

38. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы.

39. Развитие приозёрного туризма на Балатоне, в горных районах и на озёрах Польши.

40. Международный туризм и его роль в экономике Чехии.

41. Сравнительная характеристика развития туризма в Республике Беларусь и других государствах субрегиона Центрально-Восточная Европа.

42. Международный туризм в странах Центрально-Восточной Европы: уровень, динамика, тенденции, проблемы и перспективы развития.

43. География горных курортов и горнолыжных центров субрегиона Центрально-Восточная Европа.

44. Центры и объекты культурного туризма субрегиона Центрально-Восточная Европа.

45. Состояние, проблемы и перспективы туризма в Украине.

46. Центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа.

47. Роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце

XX–начале XXI вв.

48. Политическая, социально-экономическая и правовая макросреда туризма в регионе Центрально-Восточная Европа.

49. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России и стран СНГ. Историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга, туристические центры «Золотого кольца».

50. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России и странах СНГ.

51. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма.

52. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей.

53. Туристско-географическое положение стран Закавказья (Грузия, Армения и Азербайджан).

54. Основные туристические районы и центры Грузии, Армении и Азербайджана.

55. Специфика развития туризма в странах Средней Азии.

56. Уникальность туристско-географического расположения макрорегиона Америка.

57. Рейтинг генерирующих туристов стран: Канада, Мексика, Япония, Европа, причины этого явления.

58. Дестинации выездного туризма: Канада, Мексика, Карибский регион, Европа; причины такого положения.

59. Дестинации Центральной Америки в положении аутсайдеров на международном туристическом рынке.

60. Положение США на мировом рынке туризма.

61. Составляющие внешней макросреды туризма в США.

62. Роль туризма в странах Карибского бассейна.

63. Туристско-рекреационные ресурсы и туристический продукт Мексики.

64. Основные туристические субрегионы и дестинации Азиатского континента.

65. Япония – одна из крупнейших генерирующих туристов стран в мире. Туристические центры на Японских островах.

66. Преобладающие виды туризма в Китае, историко-культурный потенциал Китая.

67. Туристические дестинации – Гонконг и Макао.

68. Основные туристические центры и объекты в Китае.

69. Основные дестинации и туристические центры Индии, Непала, Шри-Ланки.

70. Ведущая роль Египта в развитии международного туризма на Ближнем Востоке.

71. Паломничество в священные города Мекка и Медина.

72. Причины стремительного развития международного туризма в регионе Юго-Восточная Азия.

73. Крупнейшие туристические дестинации – Сингапур, Таиланд,

Малайзия, Индонезия, Филиппины: курорты, туристические центры, буддистские храмы, крокодиловые фермы и др.

74. Богатство и разнообразие природного и историко-культурного потенциала Южной Азии.

75. Причины скромного положения и неустойчивого развития международного туризма на Ближнем Востоке.

76. Специфика туристско-географического расположения региона Океания: островное положение, раздробленность территории, разбросанность и удалённость от крупных туристических рынков.

77. Характеристика туристического потенциала и туризма дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия.

78. Уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии.

79. Главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки.

80. Особенности туристско-географического положения Африканского макрорегиона. Удельный вес отдельных субрегионов Африки в доходах от туристической деятельности.

81. Место Африканского макрорегиона на мировом рынке туризма. Основные доминанты туристического потенциала Африки.

82. Характеристика развития международного туризма в ЮАР и Тунисе. Развитие сафари-туризма в дестинациях Восточной и Южной Африки. Национальные парки Африки.

83. Туризм как системный объект изучения: определение туризма и классификация туризма.

84. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туристической отрасли.

85. Статистическое определение международного туризма. Значение туризма в национальном, региональном и мировом хозяйстве.

86. Предпосылки возникновения и развития путешествий: зарождение элементов путешествий, путешествия в древнем мире, миграции.

87. Древние цивилизации и их роль в развитии туризма, появление первых достопримечательностей.

88. Открытия и завоевания новых земель.

89. Древние дороги и знаменитые торговые пути.

90. Гостеприимство и развлечения в древних культурах.

91. Походы и путешествия в эпоху средневековья.

92. Религиозные войны и явления паломничества в развитии мирового сообщества.

93. Традиции гостеприимства в средневековом мире: средневековые городские праздники, средневековые университеты.

94. Путешествия и открытия в XV–XVI вв. Открытия и завоевания в Центральной Америке. Древние цивилизации – майя, ацтеки, инки.

95. Путешествия в Эпоху Великих географических открытий и их

значение.

96. Русские путешественники и первооткрыватели XV–XVIII веков, влияние Петровских реформ на культуру быта.

97. Развитие транспортных коммуникаций и их значение в развитии познавательного туризма.

98. Век железных дорог и развитие путешествий по ним.

99. Возникновение и развитие автомобильных и автобусных путешествий.

100. Путешествия на воздушном транспорте.

101. Круизные путешествия.

102. Развитие мирового туризма в XIX–XX веках. Первые туристические организации, первые экскурсии. Развитие предприятий размещения и питания, пионеры индустрии гостеприимства.

103. Формирование туристско-экскурсионной базы в Беларуси. Развитие самостоятельного и детского туризма.

104. Реорганизация органов управления туризмом. Структура управления туризмом в Республике Беларусь на современном этапе.

105. Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь.

106. Сущность понятия «экскурсия», ее признаки.

107. Функции экскурсионной работы.

108. Классификация экскурсий.

109. Основные этапы подготовки экскурсии. Организация предварительной работы.

110. Определение цели и задач экскурсии, выбор темы.

111. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии.

112. Изучение и отбор экскурсионных объектов, их классификация.

113. Методика балльной и временной оценки экскурсионных объектов.

114. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов.

115. Разработка маршрута экскурсии, принципы его построения.

116. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности.

117. Формирование комплекта наглядных пособий.

118. Технологическая карта экскурсии, требования к ней.

119. Методические приемы экскурсионного показа.

120. Жесты экскурсовода в показе экскурсионных объектов.

121. Методические приемы экскурсионного рассказа.

122. Логические переходы, их роль в изложении экскурсионного материала.

123. Техника проведения экскурсии.

124. Контакт экскурсовода с группой.

125. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания.

126. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей.
127. Особенности подготовки и проведения экскурсий для иностранных туристов.
128. Должностные обязанности экскурсовода.
129. Организация и содержание работы экскурсовода.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. География современного международного туризма, динамика развития международного туризма.
2. Влияние общемировых процессов на состояние современного туризма: вклад туризма в сохранение мира, процессы глобализации в мировом туризме, материальное благосостояние и отдых.
3. Значение геополитической обстановки для формирования туристских потоков.
4. Особенности природного туристско-рекреационного и историко-культурного потенциала, социально-экономические и политические факторы развития туризма.
5. Место географии туризма в системе наук, предмет и объект исследования географии туризма. Структурные модели туризма.
6. Пространственные модели развития Плога.
7. Модель жизненного цикла туристического центра Батлера.
8. Оценочные методы географических исследований, этапы оценивания.
9. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Признаки классификации стран мира.
10. Типология стран мира по уровню развития туризма.
11. Методика оценки природно-ресурсного потенциала, состава и структуры населения и социальной сферы, экономики и хозяйственного использования территории, туристско-рекреационного потенциала территории по географическим картам.
12. «Туристический образ страны» – одно из ключевых понятий туристического страноведения.
13. Классификация туристических макрорегионов и субрегионов UNWTO.
14. Факторы развития туризма в туристических макрорегионах.
15. Факторы, уровень, тенденции, проблемы и перспективы развития Западноевропейского туристического субрегиона.
16. Комплексная страноведческая характеристика.
17. Франция туристическая дестинация номер один.
18. Факторы развития международного туризма в Германии. Главные районы и центры международного и внутреннего туризма Германии.
19. Швейцария и Австрия – старейшие туристические дестинации в Западноевропейском туристическом субрегионе.
20. Положение стран БЕНИЛЮКС (Бельгия, Нидерланды, Люксембург)

на международном туристическом рынке. Составить комплексную страноведческую характеристику стран БЕНИЛЮКС.

21. Место Южной Европы на мировом рынке туризма.

22. Потенциал культурного туризма субрегиона Южная Европа.

23. Ведущая роль туризма в минигосударствах Андорра, Мальта, Ватикан и Сан-Марино.

24. Ведущие позиции Испании и Италии в субрегионе Южная Европа (КСХ).

25. Ведущее положение Британии на туристическом рынке субрегиона. Центры образовательного, делового и культурного туризма Британии.

26. Ирландия – пример быстроразвивающейся туристической дестинации. Культурный, этнический и экологический туризм в Ирландии.

27. Туристический потенциал и туристический продукт Финляндии.

28. Туристические центры Норвегии.

29. Особенности туристического продукта Швеции.

30. Особенности географического расположения государств североевропейского туристического субрегиона.

31. Направления въездных и выездных потоков туристов в субрегионе Северная Европа.

32. Туристический потенциал и туристический продукт стран Скандинавского полуострова.

33. Уникальность туристско-географического расположения субрегиона Восточное Средиземноморье.

34. Стремительное развитие туризма в Турции, туристический потенциал региона.

35. Положение Кипра на рынке международного туризма.

36. Уникальность туристического продукта Израиля, степень его востребованности.

37. Факторы благоприятного расположения стран Балтии, развитие туризма в Литве, Латвии, Эстонии.

38. Развитие туризма в приморских государствах Центрально-Восточной Европы.

39. Развитие приозёрного туризма на Балатоне, в горных районах и на озёрах Польши.

40. Международный туризм и его роль в экономике Чехии.

41. Сравнительная характеристика развития туризма в Республике Беларусь и других государствах субрегиона Центрально-Восточная Европа.

42. Международный туризм в странах Центрально-Восточной Европы: уровень, динамика, тенденции, проблемы и перспективы развития.

43. География горных курортов и горнолыжных центров субрегиона Центрально-Восточная Европа.

44. Центры и объекты культурного туризма субрегиона Центрально-Восточная Европа.

45. Состояние, проблемы и перспективы туризма в Украине.

46. Центры бальнеологического туризма в субрегионе Центрально-Восточная Европа.

47. Роль и значение международного туризма в процессе регионального взаимодействия стран Центрально-Восточной Европы в конце XX–начале XXI вв.

48. Политическая, социально-экономическая и правовая макросреда туризма в регионе Центрально-Восточная Европа.

49. Наиболее привлекательные природные территории и объекты России и стран СНГ. Историко-культурный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга, туристические центры «Золотого кольца».

50. Характеристика развития внутреннего и международного туризма в России и странах СНГ.

51. Туристический потенциал и туристический продукт Крыма.

52. Приморские курорты на берегах Чёрного и Азовского морей.

53. Туристско-географическое положение стран Закавказья (Грузия, Армения и Азербайджан).

54. Основные туристические районы и центры Грузии, Армении и Азербайджана.

55. Специфика развития туризма в странах Средней Азии.

56. Уникальность туристско-географического расположения макрорегиона Америка.

57. Рейтинг генерирующих туристов стран: Канада, Мексика, Япония, Европа, причины этого явления.

58. Дестинации выездного туризма: Канада, Мексика, Карибский регион, Европа; причины такого положения.

59. Дестинации Центральной Америки в положении аутсайдеров на международном туристическом рынке.

60. Положение США на мировом рынке туризма.

61. Составляющие внешней макросреды туризма в США.

62. Роль туризма в странах Карибского бассейна.

63. Туристско-рекреационные ресурсы и туристический продукт Мексики.

64. Основные туристические субрегионы и дестинации Азиатского континента.

65. Япония – одна из крупнейших генерирующих туристов стран в мире. Туристические центры на Японских островах.

66. Преобладающие виды туризма в Китае, историко-культурный потенциал Китая.

67. Туристические дестинации – Гонконг и Макао.

68. Основные туристические центры и объекты в Китае.

69. Основные дестинации и туристические центры Индии, Непала, Шри-Ланки.

70. Ведущая роль Египта в развитии международного туризма на Ближнем Востоке.

71. Паломничество в священные города Мекка и Медина.

72. Причины стремительного развития международного туризма в регионе Юго-Восточная Азия.

73. Крупнейшие туристические дестинации – Сингапур, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины: курорты, туристические центры, буддистские храмы, крокодиловые фермы и др.

74. Богатство и разнообразие природного и историко-культурного потенциала Южной Азии.

75. Причины скромного положения и неустойчивого развития международного туризма на Ближнем Востоке.

76. Специфика туристско-географического расположения региона Океания: островное положение, раздробленность территории, разбросанность и удалённость от крупных туристических рынков.

77. Характеристика туристического потенциала и туризма дестинаций Микронезия, Меланезия и Полинезия.

78. Уникальность туристического продукта Австралии и Новой Зеландии.

79. Главные туристические районы и центры Австралийского континента, Национальные парки.

80. Особенности туристско-географического положения Африканского макрорегиона.

81. Удельный вес отдельных субрегионов Африки в доходах от туристической деятельности.

82. Место Африканского макрорегиона на мировом рынке туризма. Основные доминанты туристического потенциала Африки.

83. Характеристика развития международного туризма в ЮАР и Тунисе.

84. Развитие сафари-туризма в дестинациях Восточной и Южной Африки.

85. Национальные парки Африки.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**ОСНОВНАЯ**

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Кнорус, 2013. – 459 с.
2. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 63 с.
3. Бессараб, Д. А. География международного туризма : пособие для студентов вузов : в 2 ч. / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – Ч. 1 : Туристическое страноведение. – 143 с.
4. Бессараб, Д. А. География международного туризма : пособие для студентов вузов : в 2 ч. / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – Ч. 2 : География видов туризма. – 224 с.
5. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006. – 509 с.
6. Большаник, П. В. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов / П. В. Большаник. – М. : Альфа-М : Инфра-М, 2012. – 304 с.
7. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства : учеб. Пособие / Л. П. Воронкова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 304 с.
8. Ганский, В. А. История путешествий и туризма : учеб.-метод. комплекс для студ. специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик ; М-во образования Респ. Беларусь, Полоц. гос. ун-т. – Новополоцк : ПГУ, 2014. – 526 с.
9. География туризма : учеб. для студентов вузов / под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М. : КНОРУС, 2010. – 592 с.
10. Долженко, Г. П. Основы туризма : учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Долженко. – М. : МарТ ; Ростов н/Д : МарТ, 2009. – 320 с.
11. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010. – 384 с.
12. История туризма : [учебник] / [отв. ред.-сост. Ю. С. Путрик ; авт. коллектив: В. Э. Багдасарян и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 254 с.
13. Кисель, В. П. Памятники всемирного наследия : справочник / В. П. Кисель. – Минск : Беларусь, 2010. – 383 с.
14. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учеб. пособие / Н. С. Лукьянова. – 2-е изд., стер. – М. : КноРус, 2012. – 167 с.
15. Мечковская, О. А. География международного туризма : учеб.-метод. комплекс / О. А. Мечковская ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2013. – 123 с.

16. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристических ресурсов мира : учеб. пособие / Е. А. Окладникова. – СПб. : КОРОНА-принт, 2011. – 382 с.

17. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2012. – 273 с.

18. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / Д. Г. Решетников. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 320 с.

19. Романов, А. А. География туризма : учеб. пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. – 4-е изд. – М. : Советский спорт, 2005. – 464 с.

20. Романов, А. А. Зарубежное туристское страноведение : учеб. пособие / А. А. Романов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Советский спорт, 2001. – 288 с.

21. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Сапожникова. – М. : Академия, 2004. – 240 с.

22. Сергеева Т. М. Организация туризма : учеб.-практ. пособие / Т. М. Сергеева ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2007. – 131 с.

23. Соколова, М. В. История туризма : учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Соколова. – 7-е изд., испр. – М. : Академия, 2012. – 352 с.

24. Туризм как объект управления : учебник / Н. И. Волошин [и др.]; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 304 с.

25. Хомич, С. А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах: [учеб. пособие] / С. А. Хомич, О. С. Мозговая. – Минск : Аверсэв, 2006. – 235 с.

26. Шаповал, Г. Ф. История туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Ф. Шаповал. – 3-е изд., доп. – Минск: РИВШ, 2004. – 260 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

27. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 382 с.

28. Добринина, Н. А. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н. А. Добринина. – М. : ФЛИНТА : МПСИ, 2012. – 286 с.

29. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 272 с.

30. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2004. – 216 с.

31. Курило, Л. В. Основы экскурсионной деятельности : учеб. пособие по направлениям 080200.62 "Менеджмент" и 100400.62 "Туризм" / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Советский спорт, 2012. – 207 с.

32. Матюхина, Ю. А. Экскурсионная деятельность : учеб. пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. – М. : АЛЬФА-М : ИНФРА-М, 2015. – 223 с.
33. Савина, Н. В. Экскурсоведение : учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Савина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 255 с.
34. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учеб. пособие для студентов вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М. : Академия, 2010. – 192 с.
35. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности : [учеб. пособие] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; Междунар. Турист. Акад. – СПб. : Невский Фонд : Герда, 2008. – 208 с.
36. Цецохо, С. П. Экскурсоведение : пособие / С. П. Цецохо, В. К. Нестерович, Л. В. Сакун ; М-во спорта и туризма Респуб. Беларусь, Беларус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2009. – 103 с.
37. Экологические туры: разработка и продвижение : учеб.-практ. пособие / И. В. Абрамова [и др.] ; Беларус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011. – 166 с.
38. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учеб. пособие / И. С. Барчуков [и др.]; [под общ. ред. Ю. Б. Башина]. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 202 с.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

39. Кодекс Республики Беларусь об образовании : с изм. и доп. по сост. на 12 марта 2012 г. – Минск : НЦПИ РБ, 2012. – 400 с.
40. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-З : ред. от 18.07.2016 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
41. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : в ред. от 9 янв. 2018 г. : с изм. и доп. от 9 янв. 2018 г., № 92-З ; вступающим в силу с 19.07.2018 г. : принят Палатой представителей 7 дек. 2017 г. : одобр. Советом Респ. от 19 дек. 2017 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент туризма	Кафедра менеджмента спорта	Согласовать учебную программу учреждения образования	Согласовать без изменений, протокол № 8 от 28.01.2019
Маркетинг туризма	Кафедра менеджмента спорта	Согласовать учебную программу учреждения образования	Согласовать без изменений, протокол № 8 от 28.01.2019