

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Технологии продвижения и реализации туристического продукта» разработан для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» специализации 1-89 01 01 01 «Технологии формирования и продвижения туристических услуг».

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Технологии продвижения и реализации туристического продукта» призван формировать у будущих специалистов представление о деятельности участников туристического рынка, о деятельности субъектов рынка по продвижению и реализации тура, дать базовые навыки по организации процесса продвижения и реализации туристического продукта.

Основная цель ЭУМК по учебной дисциплине «Технологии продвижения и реализации туристического продукта» – формирование системы теоретических и практических знаний в области продвижения и реализации туристического продукта.

Задачи ЭУМК по учебной дисциплине «Технологии продвижения и реализации туристического продукта»:

- рассмотреть комплекс теоретических положений, обуславливающих эффективность работы предприятий сферы туризма в условиях рыночной экономики;
- изучить нормативные и правовые акты Республики Беларусь и международную документацию, регулиующую сферу предприятий туризма;
- рассмотреть процесс продвижения и реализации туристического продукта;
- сформировать системные представления о процессах продвижения и реализации туристического продукта.

ЭУМК по учебной дисциплине «Технологии продвижения и реализации туристического продукта» включает в себя следующие структурные элементы:

- 01. Титульный лист;
- 02. Пояснительная записка;
- 03. Учебные программы по учебной дисциплине;
- 04. Теоретический раздел;
- 05. Практический раздел;
- 06. Раздел контроля знаний;
- 07. Вспомогательный раздел.

В разделе «*Учебные программы по учебной дисциплине*» содержится учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии продвижения и реализации туристического продукта» (регистрационный номер № УД-201/уч 27.06.2019).

Теоретический раздел ЭУМК содержит лекционные материалы для теоретического изучения учебной дисциплины «Технологии продвижения и

реализации туристического продукта», в которых представлены основные положения и определения, таблицы и схемы.

Практический раздел ЭУМК содержит планы и задания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Технологии продвижения и реализации туристического продукта», примерная тематика заданий управляемой самостоятельной работы студентов (тематика реферативных работ) и тематика контрольных работ.

Раздел контроля знаний ЭУМК содержит контрольные вопросы для самопроверки, зачетные и экзаменационные требования.

Вспомогательный раздел ЭУМК содержит список рекомендуемой литературы.