

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
(6 СЕМЕСТР)

1. Базовые понятия логистики туризма.
2. Комплексная структура логистики туризма.
3. Компонентная структура логистики туризма.
4. Региональная структура логистики туризма.
5. Функциональная структура логистики туризма.
6. Понятие потока туристов и потока клиентов.
7. Структура туристического потока.
8. Основные показатели туристического потока.
9. Характеристика информационного потока.
10. Характеристика финансового потока.
11. Характеристика кадрового потока.
12. Характеристика материального (товарного) потока.
13. Логистическая модель устойчивого развития туризма.
14. Концепция устойчивого развития туризма.
15. Логистические основы устойчивого развития туризма.
16. Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»).
17. Понятие логистического аудита.
18. Алгоритм логистического аудита уровня устойчивости туристической индустрии в регионе.
19. Методика проведения логистического аудита.
20. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
21. Логистические подходы к использованию туристических рекреационных ресурсов.
22. Значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки.
23. Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы.
24. Показатели допустимых рекреационных нагрузок на природные ландшафты.
25. Нормативы рекреационной нагрузки на природные комплексы.
26. Логистика финансово-банковских услуг.
27. Функции финансовой логистики.
28. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.
29. Оптимизация денежных потоков с помощью системы балансов: формирование ресурсов; использование ресурсов; межрегиональных связей по различным видам банковской деятельности.
30. Понятие финансового цикла и его измерение.
31. Плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия и его платёжный календарь.

32. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.

33. Этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.

34. Показатели финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии.

35. Методика разработки стратегии планирования логистической деятельности.

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
(8 СЕМЕСТР)**

1. Базовые понятия логистики туризма.
2. Комплексная структура логистики туризма.
3. Компонентная структура логистики туризма.
4. Региональная структура логистики туризма.
5. Функциональная структура логистики туризма.
6. Понятие потока туристов и потока клиентов.
7. Структура туристического потока.
8. Основные показатели туристического потока.
9. Характеристика информационного потока.
10. Характеристика финансового потока.
11. Характеристика кадрового потока.
12. Характеристика материального (товарного) потока.
13. Логистическая модель устойчивого развития туризма.
14. Концепция устойчивого развития туризма.
15. Логистические основы устойчивого развития туризма.
16. Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»).
17. Понятие логистического аудита.
18. Алгоритм логистического аудита уровня устойчивости туристической индустрии в регионе.
19. Методика проведения логистического аудита.
20. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
21. Логистические подходы к использованию туристических рекреационных ресурсов.
22. Значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки.
23. Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы.
24. Показатели допустимых рекреационных нагрузок на природные ландшафты.
25. Нормативы рекреационной нагрузки на природные комплексы.

26. Логистика финансово-банковских услуг.
27. Функции финансовой логистики.
28. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.
29. Оптимизация денежных потоков с помощью системы балансов: формирование ресурсов; использование ресурсов; межрегиональных связей по различным видам банковской деятельности.
30. Понятие финансового цикла и его измерение.
31. Плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия и его платёжный календарь.
32. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.
33. Этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.
34. Показатели финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии.
35. Методика разработки стратегии планирования логистической деятельности.
36. Основные понятия транспортной логистики в туризме.
37. Классификация транспортных путешествий.
38. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика.
39. Этапы оценки перевозчиков и ранжирование критериев выбора.
40. Логистика гостиничных услуг в туризме.
41. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
42. Организационная структура гостиницы и структура управления номерным фондом.
43. Особенности обслуживания гостя на подготовительной стадии, въезда, пребывания и выезда из гостиницы.
44. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
45. Логистическая система гостиницы как взаимодействие информационных, финансовых и сервисных потоков.
46. Характеристика основных узлов логистической системы гостиницы.
47. Логистическая система управления гостиницей.
48. Формирование эффективно взаимосвязанных подсистем логистической системы.
49. Характеристика подсистем, принадлежащих к блоку управления производством услуг.
50. Характеристика блоков, входящих в операционную часть логистической системы.
51. Общая характеристика информационной логистики в туризме.
52. Логистические информационные системы в туризме.
53. Принципы построения, возможности информационных систем в туризме.

54. Стратегическая, диспетчерская и исполнительная подсистемы информационной системы.
55. Уровни логистической информационной системы и её разделение по структуре сети.
56. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.
57. Интернет как глобальная среда и логистический канал продажи туристических продуктов.
58. Матрица логистически-маркетингового пространства Интернета.
59. Программные комплексы, используемые в туризме.
60. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
61. Логистически-маркетинговые проблемы внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
62. Возможности использования режима он-лайн и многоканальной модели покупки туристических услуг и продуктов.
63. Особенности развития виртуального туризма.
64. Особенности логистики туроператоров и турагентских предприятий.
65. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме.
66. Концепция логистики туристического предприятия.
67. Особенности вертикальной и горизонтальной интеграции в туризме.
68. Логистические каналы продвижения туристического продукта.
69. Традиционные логистические каналы продвижения и модели покупки туристического продукта
70. Агентская сеть белорусских операторов.
71. Технология взаимодействия туроператор – турагент.
72. Нетрадиционные логистические каналы сбыта и покупки туристического продукта.
73. Особенности логистики тура.
74. Сущность логистического подхода к разработке тура.
75. Классификация туров по видам туризма.
76. Составляющие логистической разработки тура.
77. Методика логистической разработки тура.
78. Этапы логистической разработки тура.
79. Критерии выбора пунктов маршрута.
80. Разработка схемы и оптимизация маршрута тура.
81. Программные и организационно-технические мероприятия по обеспечению тура.