

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета
_____ Е.В.Фильгина

Регистрационный № УД-_____/уч.

ТЕХНОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»,
специализации 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.С.Лещенко, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.С.Петрушенко, старший преподаватель кафедры непрерывного образования в спорте и туризме социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

О.Г.Дранкевич, старший преподаватель кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 25.01.2019 № 7);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 20.02.2019 № 6);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от _____._____.2019 № ____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии» в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана вышеуказанной специализации.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Технологии логистики в туристической индустрии» обусловлена тем, что логистический подход в деятельности предприятия позволяет существенно сократить временной интервал поставки товаров и услуг от производителя до потребителя, способствует резкому снижению непроизводительного использования материальных ресурсов, ускоряет процесс получения информации и повышает уровень сервиса. Использование логистического подхода в туристической индустрии обеспечивает органичную взаимосвязь между различными звеньями формирования, продвижения и реализации туристического продукта, а также сквозного управления материальными и финансовыми потоками с помощью новейших информационных технологий.

Для изучения учебной дисциплины «Технологии логистики в туристической индустрии» необходимы знания по учебным дисциплинам: «Экономика туризма и гостеприимства», «Менеджмент качества в индустрии гостеприимства», «Организация деятельности туристических предприятий».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины: формирование профессиональных компетенций для понимания процесса развития туристической индустрии и организации эффективной хозяйственной деятельности туристического предприятия за счет интеграции и оптимизации процессов управления материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить основные понятия логистики;
- раскрыть сущность логистического подхода к планированию, организации, управлению и контролю за движением материальных, финансовых и информационных потоков в туристической индустрии;
- изучить особенности методологии логистики в туризме;
- рассмотреть методологию анализа движения материальных, информационных, сервисных и финансовых потоков на предприятиях туристической индустрии.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Технологии логистики в туристической индустрии» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;
- 7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;
- 9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

- 1) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 2) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- 3) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 4) пользоваться глобальными информационными ресурсами;

- 5) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 6) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;
- 7) анализировать и оценивать собранные данные;
- 8) осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг;
- 9) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;
- 10) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;
- 11) сегментировать потребительский рынок для формирования туристических групп при организации маршрутов;
- 12) оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности;
- 13) принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия;
- 14) предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур.

В результате освоения учебной дисциплины «Технологии логистики в туристической индустрии» студент должен:

знать:

- основные категории и понятия логистики;
- современные тенденции использования логистического подхода в индустрии туризма и гостеприимства;
- методологию принятия логистических решений;
- методы решения логистических задач;
- основы стратегического планирования;
- методы организации управления материальными потоками и потоками услуг;
- методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации;

уметь:

- разрабатывать и реализовывать логистическую стратегию предприятия индустрии туризма, формировать логистические системы;
- организовывать логистическое управление на предприятиях туристической индустрии;
- принимать логистические решения с использованием математического инструментария;
- осуществлять оценку эффективности использования технологий логистики в туристической индустрии;

владеть:

- теоретическими основами логистики;

- методами оценки эффективности принятия логистических решений;
- навыками построения и исследования логистических потоков;
- навыками использования логистического подхода в анализе хозяйственной деятельности предприятия;
- навыками применения логистического подхода в выявлении оценки влияния факторов на результаты деятельности предприятия.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 362, из них аудиторные часы: для дневной формы получения образования – 156.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 46 часов, семинарские занятия – 110 часов в 5, 6, 7, 8 семестрах.

Формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: для дневной формы получения образования – зачет в 5, 7 семестрах, экзамен в 6, 8 семестрах.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Лабораторные занятия
РАЗДЕЛ I. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	30	10	20
Тема 1. Комплексная структура логистики туризма	6	2	4
Тема 2. Туристический поток как главный объект исследования логистики туризма	6	2	4
Тема 3. Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма	6	2	4
Тема 4. Логистическая модель и логистический аудит устойчивого развития туризма	6	2	4
Тема 5. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов	6	2	4
РАЗДЕЛ II. ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ	24	6	18
Тема 6. Логистика финансово-банковских услуг	8	2	6
Тема 7. Управление финансовыми потоками туристических предприятий	8	2	6
Тема 8. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности	8	2	6
РАЗДЕЛ III. ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ	14	6	8
Тема 9. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств в туризме	6	2	4
Тема 10. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика	8	4	4
РАЗДЕЛ IV. ЛОГИСТИКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ	26	8	18
Тема 11. Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах	8	2	6
Тема 12. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве	8	2	6
Тема 13. Логистическая система управления средством размещения	10	4	6

РАЗДЕЛ V. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ	32	8	24
Тема 14. Логистические информационные системы в туризме. Принципы построения и возможности	12	2	10
Тема 15. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме	8	2	6
Тема 16. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма	12	4	8
РАЗДЕЛ VI. ЛОГИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	30	8	22
Тема 17. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме	10	2	8
Тема 18. Логистические каналы продвижения туристического продукта	10	4	6
Тема 19. Методика логистической разработки тура	10	2	8
Итого	156	46	110

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Тема 1. Комплексная структура логистики туризма

Базовые понятия логистики туризма. Компонентная структура логистики туризма. Региональная структура логистики туризма. Функциональная структура логистики туризма.

Тема 2. Туристический поток как главный объект исследования логистики туризма

Понятие потока туристов и потока клиентов. Структура туристического потока. Основные показатели туристического потока.

Тема 3. Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма

Характеристика информационного потока. Характеристика финансового потока. Характеристика кадрового потока. Характеристика материального (товарного) потока.

Тема 4. Логистическая модель и логистический аудит устойчивого развития туризма

Концепция устойчивого развития туризма. Логистические основы устойчивого развития туризма. Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»). Понятие логистического аудита. Алгоритм логистического аудита уровня устойчивости туристической индустрии в регионе. Методика проведения логистического аудита.

Тема 5. Методика определения логистического потенциала рекреационно- туристических ресурсов

Туристические рекреационные ресурсы. Значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки. Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы. Показатели допустимых рекреационных нагрузок на природные ландшафты. Нормативы рекреационной нагрузки на природные комплексы.

Раздел II. ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ

Тема 6. Логистика финансово-банковских услуг

Финансовая логистика как способ управления денежными потоками. Классификация денежных потоков. Функции финансовой логистики.

Тема 7. Управление финансовыми потоками туристических предприятий

Оптимизация денежных потоков с помощью системы балансов: формирования ресурсов; использования ресурсов; межрегиональных связей по

различным видам банковской деятельности. Понятие финансового цикла и его измерение. Плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия и его платежный календарь.

Тема 8. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности

Этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии. Показатели финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии. Методика разработки стратегии планирования логистической деятельности.

Раздел III. ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ

Тема 9. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств в туризме

Основные понятия транспортной логистики в туризме. Классификация транспортных путешествий. Классификация транспортных средств.

Тема 10. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика

Рейтинговая оценка видов транспорта в логистике туризма. Этапы оценки перевозчиков и ранжирование критериев выбора.

Раздел IV. ЛОГИСТИКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ

Тема 11. Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах

Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах. Организационная структура гостиницы и структура управления номерным фондом. Особенности обслуживания гостя на подготовительной стадии, въезда, пребывания и выезда из гостиницы.

Тема 12. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве

Логистическая система гостиницы как взаимодействие информационных, финансовых и сервисных потоков. Характеристика основных узлов логистической системы гостиницы.

Тема 13. Логистическая система управления средством размещения

Формирование эффективно взаимосвязанных подсистем логистической системы. Характеристика подсистем, принадлежащих к блоку управления производством услуг. Характеристика блоков, входящих в операционную часть логистической системы.

Раздел V. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ

Тема 14. Логистические информационные системы в туризме. Принципы построения и возможности

Принципы построения и возможности информационных систем в туризме. Стратегическая, диспетчерская и исполнительная подсистемы информационной системы. Уровни логистической информационной системы и её разделение по структуре сети.

Тема 15. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме

Интернет как глобальная среда и логистический канал продажи туристических продуктов, распространения информации и развития. Матрица логистически-маркетингового пространства Интернета. Программные комплексы, используемые в туризме.

Тема 16. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма

Логистически-маркетинговые проблемы внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма. Возможности использования режима онлайн и многоканальной модели покупки туристических услуг и продуктов. Особенности развития виртуального туризма.

Раздел VI. ЛОГИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 17. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме

Концепция логистики туристического предприятия. Особенности вертикальной и горизонтальной интеграции в туризме.

Тема 18. Логистические каналы продвижения туристического продукта

Традиционные логистические каналы продвижения и модели покупки туристического продукта. Агентская сеть белорусских операторов. Технология взаимодействия туроператор – турагент. Нетрадиционные логистические каналы сбыта и покупки туристического продукта.

Тема 19. Методика логистической разработки тура

Классификация туров по видам туризма. Этапы логистической разработки тура. Критерии выбора пунктов маршрута. Разработка схемы и оптимизация маршрута. Программные и организационно-технические мероприятия по обеспечению тура.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ» (дневная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
I	ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	8	14	8	
1	Комплексная структура логистики туризма	2	2	2	
1.1 1.2 1.3	Базовые понятия логистики туризма. Компонентная структура логистики туризма Региональная структура логистики туризма	2	2	2	Опрос
2	Туристический поток как главный объект исследования логистики туризма	2	2	2	
2.1 2.2 2.3	Понятие потока туристов и потока клиентов. Структура туристического потока Основные показатели туристического потока	2	2	2	Реферат
3	Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма	2	4		
3.1. 3.2 3.3.	Характеристика информационного потока. Характеристика финансового потока Характеристика кадрового потока	2	4		Опрос
4	Логистическая модель и логистический аудит устойчивого развития туризма	2	2	2	

4.1	Концепция устойчивого развития туризма.				
4.2	Логистические основы устойчивого развития туризма.				
4.3	Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»)	2	2	2	Опрос
5	Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов		4	2	
5.1	Туристические рекреационные ресурсы.				
5.2	Значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки.				
5.3	Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы		4	2	Реферат
II	ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ	6	12	6	
6	Логистика финансово-банковских услуг	2	4	2	
6.1	Финансовая логистика как способ управления денежными потоками.				
6.2	Классификация денежных потоков	2	4	2	Опрос
7	Управление финансовыми потоками туристических предприятий	2	4	2	
7.1	Понятие финансового цикла и его измерение.				
7.2	Плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия и его платежный календарь	2	4	2	Реферат
8	Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности	2	4	2	
8.1	Этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.				
8.2	Показатели финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии	2	4	2	Реферат
III	ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ	4	8	2	
9	Классификация транспортных путешествий и транспортных средств в туризме	2	4		

9.1	Основные понятия транспортной логистики в туризме.				
9.2	Классификация транспортных путешествий.	2	4		Опрос
9.3	Классификация транспортных средств				
10	Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика	2	4	2	
10.1	Рейтинговая оценка видов транспорта в логистике туризма.	2	4	2	Реферат
10.2	Этапы оценки перевозчиков и ранжирование критериев выбора				
IV	ЛОГИСТИКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ	6	12	8	
11	Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах	2	4	2	
11.1	Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах.	2	4	2	Опрос
11.2	Организационная структура гостиницы и структура управления номерным фондом				
12	Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве	2	4	2	
12.1	Логистическая система гостиницы как взаимодействие информационных, финансовых и сервисных потоков.	2	4	2	Реферат
12.2	Характеристика основных узлов логистической системы гостиницы				
13	Логистическая система управления средством размещения	2	4	4	
13.1	Формирование эффективно взаимосвязанных подсистем логистической системы.	2	4	4	Реферат
13.2	Характеристика подсистем, принадлежащих к блоку управления производством услуг				
V	ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ	6	18	8	
14	Логистические информационные системы в туризме. Принципы построения и возможности	2	8	2	
14.1	Принципы построения и возможности информационных систем в туризме.	2	8	2	Реферат
14.2	Стратегическая, диспетчерская и исполнительная подсистемы информационной системы				
15	Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме	2	4	2	

15.1	Матрица логистически-маркетингового пространства Интернета.	2	4	2	Реферат
15.2	Программные комплексы, используемые в туризме				
16	Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма	2	6	4	
16.1	Возможности использования режима онлайн и многоканальной модели покупки туристических услуг и продуктов.	2	6	4	Опрос
16.2	Особенности развития виртуального туризма				
VI	ЛОГИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	6	16	8	
17	Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме	2	6	2	
17.1	Концепция логистики туристического предприятия.	2	6	2	Реферат
17.2	Особенности вертикальной и горизонтальной интеграции в туризме				
18	Логистические каналы продвижения туристического продукта	2	6	2	
18.1	Традиционные логистические каналы продвижения и модели покупки туристического продукта.	2	6	2	Опрос
18.2	Агентская сеть белорусских операторов.				
18.3	Технология взаимодействия туроператор – турагент				
19	Методика логистической разработки тура	2	4	4	
19.1	Классификация туров по видам туризма.				
19.2	Этапы логистической разработки тура.	2		4	Опрос
19.3	Критерии выбора пунктов маршрута. Разработка схемы и оптимизация маршрута				
	Итого	36	80	40	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольные вопросы; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Туристический поток как главный объект исследования логистики туризма.
2. Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма.
3. Логистическая модель и логистический аудит устойчивого развития туризма.
4. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
5. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.
6. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.
7. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика.
8. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
9. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
10. Логистическая система управления средством размещения.
11. Логистические информационные системы в туризме. Принципы построения и возможности.
12. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.

13. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
14. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме.
15. Логистические каналы продвижения туристического продукта.
16. Методика логистической разработки тура.
17. Комплексная структура логистики туризма.
18. Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма.
19. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
20. Логистика финансово-банковских услуг.
21. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.
22. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств в туризме.
23. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
24. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
25. Логистические информационные системы в туризме. Принципы построения и возможности.
26. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.
27. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
28. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме.
29. Логистические каналы продвижения туристического продукта.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Становление и развитие логистики в Беларуси.
2. Организация функционирования логистики в туризме.
3. Объекты логистического исследования и управления в туризме.
4. Концепции логистики.
5. Финансовые потоки, циркулирующие в логистической системе.
6. Логистический сервис и конкурентоспособность туристического предприятия.
7. Особенности логистического подхода в управлении туристическим предприятием.
8. Логистические издержки и методы их оптимизации.
9. Основы управления логистическими рисками.
10. Информационное обеспечение логистики.
11. Информационные системы, применяемые в логистике туризма.
12. Логистика на уровне международных экономических отношений.
13. Логистический подход к управлению потоками в сферах производства.
14. Оптимизация материально-технической базы логистических процессов.

15. Сущность материального потока и его особенности в туристической индустрии.
16. Виды логистических функций и функциональные области логистики.
17. Предмет и задачи распределительной логистики.
18. Разновидности логистических систем и особенности их использования в туристической индустрии.
19. Содержание процесса поставки продукции. Критерии оценки поставщиков.
20. Модели управления запасами.
21. Предмет и задачи транспортной логистики.
22. Роль складского хозяйства в функционировании логистических систем.
23. Роль тары и упаковки в оптимизации затрат.
24. Логистический подход к выбору поставщика в процессе закупки ресурсов.
25. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.
26. Аутсорсинг логистических услуг на предприятиях туристической индустрии.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Комплексная структура логистики туризма.
2. Туристический поток как главный объект исследования логистики туризма.
3. Логистическая модель и логистический аудит устойчивого развития туризма.
4. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
5. Логистика финансово-банковских услуг.
6. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.
7. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.
8. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика.
9. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
10. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
11. Логистическая система управления средством размещения.
12. Логистические информационные системы в туризме.
13. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.
14. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
15. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме.

16. Логистические каналы продвижения туристического продукта.
17. Методика логистической разработки тура.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: лекция; объяснение; демонстрация; видеометод; конспектирование; постановка и решение учебной задачи от частного к общему, либо от общего к частному.

2. Методы стимулирования учебной деятельности: учебные дискуссии; создание ситуации успеха в учении; описание проблемы, поиск и анализ наилучших альтернативных путей ее решения.

3. Методы контроля и самоконтроля: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, устный зачет, устный экзамен.

Технологии обучения, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

1. Технология полного усвоения знаний.
2. Технология развивающего обучения.
3. Технология проблемного обучения.
4. Технология проектного обучения.
5. Технология обучения как учебного исследования.
6. Технология коллективной мыследеятельности.
7. Коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты).
8. Игровые технологии (деловые игры).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» предусмотрены зачет и экзамен.

Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметки в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для промежуточной аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Устный опрос.
2. Доклады на конференциях.
3. Устный зачет.
4. Устный экзамен.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Реферат.
2. Письменный опрос.
3. Эссе.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Зачет.
2. Экзамен.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ» (5 СЕМЕСТР)

1. Базовые понятия логистики туризма.
2. Комплексная структура логистики туризма.
3. Компонентная структура логистики туризма.
4. Региональная структура логистики туризма.
5. Функциональная структура логистики туризма.
6. Понятие потока туристов и потока клиентов.
7. Структура туристического потока.
8. Основные показатели туристического потока.
9. Характеристика информационного потока.
10. Характеристика финансового потока.
11. Характеристика кадрового потока.
12. Характеристика материального (товарного) потока.
13. Логистическая модель устойчивого развития туризма.
14. Концепция устойчивого развития туризма.
15. Логистические основы устойчивого развития туризма.
16. Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»).
17. Понятие логистического аудита.
18. Алгоритм логистического аудита уровня устойчивости туристической индустрии в регионе.
19. Методика проведения логистического аудита.
20. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
(6 СЕМЕСТР)

1. Базовые понятия логистики туризма.
2. Комплексная структура логистики туризма.
3. Компонентная структура логистики туризма.
4. Региональная структура логистики туризма.
5. Функциональная структура логистики туризма.
6. Понятие потока туристов и потока клиентов.
7. Структура туристического потока.
8. Основные показатели туристического потока.
9. Характеристика информационного потока.
10. Характеристика финансового потока.
11. Характеристика кадрового потока.
12. Характеристика материального (товарного) потока.
13. Логистическая модель устойчивого развития туризма.
14. Концепция устойчивого развития туризма.
15. Логистические основы устойчивого развития туризма.
16. Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»).
17. Понятие логистического аудита.
18. Алгоритм логистического аудита уровня устойчивости туристической индустрии в регионе.
19. Методика проведения логистического аудита.
20. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
21. Логистические подходы к использованию туристических рекреационных ресурсов.
22. Значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки.
23. Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы.
24. Показатели допустимых рекреационных нагрузок на природные ландшафты.
25. Нормативы рекреационной нагрузки на природные комплексы.
26. Логистика финансово-банковских услуг.
27. Функции финансовой логистики.
28. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.
29. Оптимизация денежных потоков с помощью системы балансов: формирование ресурсов; использование ресурсов; межрегиональных связей по различным видам банковской деятельности.
30. Понятие финансового цикла и его измерение.

31. Плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия и его платёжный календарь.

32. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.

33. Этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.

34. Показатели финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии.

35. Методика разработки стратегии планирования логистической деятельности.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ» (7 СЕМЕСТР)

1. Основные понятия транспортной логистики в туризме.
2. Классификация транспортных путешествий.
3. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика.
4. Этапы оценки перевозчиков и ранжирование критериев выбора.
5. Логистика гостиничных услуг в туризме.
6. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
7. Организационная структура гостиницы и структура управления номерным фондом.
8. Особенности обслуживания гостя на подготовительной стадии, въезда, пребывания и выезда из гостиницы.
9. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
10. Логистическая система гостиницы как взаимодействие информационных, финансовых и сервисных потоков.
11. Характеристика основных узлов логистической системы гостиницы.
12. Логистическая система управления гостиницей.
13. Формирование эффективно взаимосвязанных подсистем логистической системы.
14. Характеристика подсистем, принадлежащих к блоку управления производством услуг.
15. Характеристика блоков, входящих в операционную часть логистической системы.
16. Общая характеристика информационной логистики в туризме.
17. Логистические информационные системы в туризме.
18. Принципы построения и возможности информационных систем в туризме.
19. Стратегическая, диспетчерская и исполнительная подсистемы информационной системы.

20. Уровни логистической информационной системы и её разделение по структуре сети.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
(8 СЕМЕСТР)

1. Базовые понятия логистики туризма.
2. Комплексная структура логистики туризма.
3. Компонентная структура логистики туризма.
4. Региональная структура логистики туризма.
5. Функциональная структура логистики туризма.
6. Понятие потока туристов и потока клиентов.
7. Структура туристического потока.
8. Основные показатели туристического потока.
9. Характеристика информационного потока.
10. Характеристика финансового потока.
11. Характеристика кадрового потока.
12. Характеристика материального (товарного) потока.
13. Логистическая модель устойчивого развития туризма.
14. Концепция устойчивого развития туризма.
15. Логистические основы устойчивого развития туризма.
16. Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»).
17. Понятие логистического аудита.
18. Алгоритм логистического аудита уровня устойчивости туристической индустрии в регионе.
19. Методика проведения логистического аудита.
20. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
21. Логистические подходы к использованию туристических рекреационных ресурсов.
22. Значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки.
23. Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы.
24. Показатели допустимых рекреационных нагрузок на природные ландшафты.
25. Нормативы рекреационной нагрузки на природные комплексы.
26. Логистика финансово-банковских услуг.
27. Функции финансовой логистики.
28. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.
29. Оптимизация денежных потоков с помощью системы балансов: формирование ресурсов; использование ресурсов; межрегиональных связей по различным видам банковской деятельности.

30. Понятие финансового цикла и его измерение.
31. Плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия и его платёжный календарь.
32. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.
33. Этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.
34. Показатели финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии.
35. Методика разработки стратегии планирования логистической деятельности.
36. Основные понятия транспортной логистики в туризме.
37. Классификация транспортных путешествий.
38. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика.
39. Этапы оценки перевозчиков и ранжирование критериев выбора.
40. Логистика гостиничных услуг в туризме.
41. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
42. Организационная структура гостиницы и структура управления номерным фондом.
43. Особенности обслуживания гостя на подготовительной стадии, въезда, пребывания и выезда из гостиницы.
44. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
45. Логистическая система гостиницы как взаимодействие информационных, финансовых и сервисных потоков.
46. Характеристика основных узлов логистической системы гостиницы.
47. Логистическая система управления гостиницей.
48. Формирование эффективно взаимосвязанных подсистем логистической системы.
49. Характеристика подсистем, принадлежащих к блоку управления производством услуг.
50. Характеристика блоков, входящих в операционную часть логистической системы.
51. Общая характеристика информационной логистики в туризме.
52. Логистические информационные системы в туризме.
53. Принципы построения, возможности информационных систем в туризме.
54. Стратегическая, диспетчерская и исполнительная подсистемы информационной системы.
55. Уровни логистической информационной системы и её разделение по структуре сети.
56. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.

57. Интернет как глобальная среда и логистический канал продажи туристических продуктов.
58. Матрица логистически-маркетингового пространства Интернета.
59. Программные комплексы, используемые в туризме.
60. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
61. Логистически-маркетинговые проблемы внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
62. Возможности использования режима он-лайн и многоканальной модели покупки туристических услуг и продуктов.
63. Особенности развития виртуального туризма.
64. Особенности логистики туроператоров и турагентских предприятий.
65. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме.
66. Концепция логистики туристического предприятия.
67. Особенности вертикальной и горизонтальной интеграции в туризме.
68. Логистические каналы продвижения туристического продукта.
69. Традиционные логистические каналы продвижения и модели покупки туристического продукта
70. Агентская сеть белорусских операторов.
71. Технология взаимодействия туроператор – турагент.
72. Нетрадиционные логистические каналы сбыта и покупки туристического продукта.
73. Особенности логистики тура.
74. Сущность логистического подхода к разработке тура.
75. Классификация туров по видам туризма.
76. Составляющие логистической разработки тура.
77. Методика логистической разработки тура.
78. Этапы логистической разработки тура.
79. Критерии выбора пунктов маршрута.
80. Разработка схемы и оптимизация маршрута тура.
81. Программные и организационно-технические мероприятия по обеспечению тура.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один), не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; неумение использовать терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых логических ошибок; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры выполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; изложение ответов на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры выполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; использование научной терминологии, логическое изложение ответов на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; неумение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень культуры выполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры выполнения заданий

6 (шесть), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
7 (семь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его

	<p>эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии»; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>
<p>10 (десять), зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Янковенко, В.А. Логистика в туризме : учеб. Пособие / В.А. Янковенко. – Минск : РИПО, 2014. – 47 с.
2. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
3. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
4. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
5. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
6. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

7. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс ; пер. с англ. : Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера. – 2-е изд. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с.
8. Бутько, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутько и др. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 384с.
9. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 415 с.
10. Вордлоу, Д. Современная логистика / Д. Вордлоу [и др.] ; пер. с англ О. Л. Пелявский. – 8-е изд. – М. : Вильямс, 2016. – 720 с.
11. Джонсон, Дж. С. Современная логистика : пер. с англ. / Дж. С. Джонсон [и др.]. – 7-е изд. – М. : Вильямс, 2002. – 624 с.
12. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социокультурном сервисе и туризме : учеб. пособие / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 467 с.
13. Дыбская, В. В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке / В. В. Дыбская. – М. : ИПТИЛ ВИНТИ РАН, 2002. – 364 с.
14. Козловская, Э. А. Логистический менеджмент / Э. А. Козловская, В. А. Козловский, Н. Т. Савруков. – СПб. : Лань, 2002. – 272 с.
15. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме : учеб. пособие / Т. В. Козырева. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 179 с.
16. Конотопский, В. Ю. Основы логистики : учеб. пособие / В. Ю. Конотопский. – Томск : ТГПУ, 2004. – 138 с.
17. Краско, И. В. Логистика : учеб.-метод. комплекс / И. В. Краско. – Новополюк : ПГУ, 2008. – 126 с.
18. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 224 с.

19. Мишина, Л. А. Логистика / Л. А. Мишина. – М. : Эксмо, 2008. – 158 с.
20. Модели и методы теории логистики : учеб. пособие для вузов / под ред. В. С. Лукинского. – СПб. : Питер, 2004. – 175 с.
21. Неруш, Ю. М. Логистика в схемах / Ю. М. Неруш. – М. : Проспект, 2007. – 185 с.
22. Петровец, В. Р. Основные понятия и задачи логистики / В. Р. Петровец. – Горки : БГСХА, 2006. – 16 с.
23. Рыжиков, Ю. И. Теория очередей и управление запасами / Ю. И. Рыжиков. – СПб. : Питер, 2001. – 384 с.
24. Семененко, А. И. Логистика. Основы теории : учеб. для вузов / А. И. Семененко, В. И. Сергеев. – СПб. : Союз, 2004. – 542 с.
25. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин – М. : Магистр, 2010 – 493 с.
26. Сток, Д. Р. Стратегическое управление логистикой : пер. с англ. / Д. Р. Сток, Д. М. Ламберт. – 4-е. изд. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
27. Филонов, Н. Г. Логистика : учеб. пособие / Н. Г. Филонов, С. М. Крымов, В. В. Сизов. – Томск : ТГПУ, 2006. – 75 с.
28. Шматько, Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие / Л. П. Шматько. – М. : МарТ, 2007. – 351 с.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

28. Кодекс Республики Беларусь об образовании : с изм. и доп. по сост. на 12 марта 2012 г. – Минск : НЦПИ РБ, 2012. – 400 с.
29. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-З : ред. от 18.07.2016 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
30. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : в ред. от 9 янв. 2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Организация деятельности туристических предприятий	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений
Экономика туризма и гостеприимства	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений
Менеджмент качества в индустрии гостеприимства	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой МТиГ

Л.В.Штефан

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

О.Н.Михайлова

РЕЦЕНЗИЯ

на проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии», разработанный Лещенко В.С., старшим преподавателем кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

Проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» разработан для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии», соответствует требованиям действующего образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана по указанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Технологии логистики в туристической индустрии» и, соответственно, разработки учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине обусловлена современной экономической ситуацией и нестабильностью внешних рынков. Принятие оптимальных управленческих решений в нестандартных ситуациях является крайне важным для белорусской экономики, а это невозможно без глубоких теоретических знаний и высокого уровня профессиональных компетенций в области технологий логистики у специалистов с высшим образованием.

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» включает пояснительную записку, примерный тематический план, содержание учебного материала, учебно-методические карты применительно к формам получения образования, информационно-методическую часть.

Цель, задачи и формируемые компетенции, указанные в проекте учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» соответствуют требованиям образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013.

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» рассчитана на общее количество часов – 362, из них 156 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 46 часов, семинарские занятия – 110 часов.

Содержание материала учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» соответствует современным тенденциям и формирует глубокие

знания и профессиональные компетенции, необходимые для принятия управленческих решений.

Проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии», разработанный в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», характеризуется рациональным распределением аудиторных часов по видам занятий, позволяет решать поставленные задачи и может быть рекомендован к утверждению в качестве учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии».

Рецензент,
старший преподаватель
кафедры спортивного туризма
и технологий в туристической индустрии
Института менеджмента спорта и туризма
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
физической культуры»

О.Г.Дранкевич

РЕЦЕНЗИЯ

на проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии», разработанный Лещенко В.С., старшим преподавателем кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

Представленный проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» разработан для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии»; соответствует требованиям действующего образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Структура учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» включает все обязательные компоненты: пояснительную записку, тематический план, содержание учебного материала, учебно-методические карты учебной дисциплины «Технологии логистики в туристической индустрии» (для дневной формы получения образования), информационно-методическую часть.

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» рассчитана на общее количество часов – 362, из них 156 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 46 часов, семинарские занятия – 110 часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий следует признать оптимальным и соответствующим тематическому наполнению содержания программного материала учебной дисциплины.

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» включает шесть разделов: логистические основы устойчивого развития туризма, финансовая логистика в туризме; транспортная логистика в туризме; логистика гостиничных услуг в туризме; информационная логистика в туризме; логистика туристического предприятия.

Содержание материала разделов учебной программы по учебной дисциплине соответствует современному этапу развития экономики и формирует знания, умения и навыки, необходимые для управления логистическими процессами на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Результатом освоения содержания программного материала в соответствии с тематическим планом представленного к рецензированию проекта учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» является формирование у студентов академических, социально-личностных и

профессиональных компетенций, соответствующих требованиям образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013.

Рецензируемый проект учебной программы подготовлен в соответствии с требованиями нормативных и методических документов; характеризуется четкой, логичной структурой и качественным содержанием, рациональным соотношением лекций и семинарских занятий; полностью решает поставленные задачи и может быть рекомендован к утверждению в качестве учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии логистики в туристической индустрии» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии».

Рецензент,
старший преподаватель
кафедры непрерывного образования
в спорте и туризме
Института менеджмента спорта и туризма
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
физической культуры»

А.С.Петрушенко