

Тема 1. Комплексная структура логистики туризма

Цель – изучить комплексную структуру логистики туризма.

Задачи:

- изучить основные понятия логистики туризма;
- ознакомиться с базовыми понятиями логистики туризма.

Вопросы:

1. Базовые понятия логистики туризма.
2. Комплексная структура логистики туризма.

Контрольные вопросы

1. Дайте определения базовых понятий логистики туризма.
2. Расскажите о комплексной структуре логистики туризма.
3. Расскажите, что означает понятие компонентная структура логистики туризма.
4. Расскажите, какие структурные элементы входят в состав компонентной структуры логистики туризма.
5. Расскажите, что означает понятие региональная структура логистики туризма.
6. Расскажите, какие структурные элементы входят в состав региональной структуры логистики туризма.
7. Расскажите, что означает понятие функциональная структура логистики туризма.
8. Расскажите, какие структурные элементы входят в состав функциональной структуры логистики туризма.

Примерная тематика реферативных работ

1. Становление и развитие логистики в Беларуси.
2. Организация функционирования логистики в туризме.
3. Объекты логистического исследования и управления в туризме.

Примерная тематика реферативных работ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 541 с.
2. Янковенко, В.А. Логистика в туризме : учеб. Пособие / В.А. Янковенко. – Минск : РИПО, 2014. – 47 с.

Тема 2. Туристический поток как главный объект исследования логистики туризма

Цель – изучить туристический поток как главный объект исследования логистики туризма.

Задачи:

- изучить понятие потока туристов и потока клиентов;
- изучить структуру и основные показатели туристического потока.

Вопросы:

1. Понятие потока туристов и потока клиентов.
2. Структура туристического потока.
3. Основные показатели туристического потока.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия «поток туристов».
2. Дайте определение понятия «поток клиентов».
3. Объясните, в чём заключается различие между понятиями потока туристов и потока клиентов.
4. Охарактеризуйте структуру туристического потока.
5. Расскажите, какие основные показатели туристического потока Вы знаете.

Примерная тематика реферативных работ

1. Объекты логистического исследования и управления в туризме.
2. Туристический поток как главный объект исследования логистики туризма.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 3. Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма

Цель – изучить понятие обслуживающих потоков в логистике туризма.

Задачи:

- Изучить виды обслуживающих потоков в логистике туризма.

Вопросы:

1. Характеристика информационного потока.
2. Характеристика финансового потока.
3. Характеристика кадрового потока.
4. Характеристика материального (товарного) потока.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия «информационный поток».
2. Приведите характеристику информационного потока.
3. Дайте определение понятия «финансовый поток».
4. Приведите характеристику финансового потока.
5. Дайте определение понятия «кадровый поток».
6. Приведите характеристику кадрового потока.
7. Дайте определение понятия «материальный (товарный) поток».
8. Приведите характеристику материального (товарного) потока.

Примерная тематика реферативных работ

1. Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма.
2. Финансовые потоки, циркулирующие в логистической системе.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Янковенко, В.А. Логистика в туризме : учеб. Пособие / В.А. Янковенко. – Минск : РИПО, 2014. – 47 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
4. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс ; пер. с англ. : Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера. – 2-е изд. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с.
5. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.

Тема 4. Логистическая модель и логистический аудит устойчивого развития туризма

Цель – изучить логистическую модель и логистический аудит устойчивого развития туризма.

Задачи:

- изучить понятие логистической модели;
- изучить понятие логистического аудита.

Вопросы:

1. Концепция устойчивого развития туризма.
2. Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»).
3. Понятие логистического аудита.

Контрольные вопросы

1. Опишите концепцию устойчивого развития туризма.
2. Охарактеризуйте логистические основы устойчивого развития туризма.
3. Расскажите о логистической модели устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»).
4. Приведите понятие логистического аудита.
5. Опишите алгоритм логистического аудита уровня устойчивости туристической индустрии в регионе.
6. Опишите методику проведения логистического аудита.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистическая модель устойчивого развития туризма.
2. Логистический аудит устойчивого развития туризма.
3. Понятие «Pull-подхода».

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.

Тема 5. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов

Цель – изучить методику определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.

Задачи:

- ознакомиться с понятием туристических рекреационных ресурсов;
- изучить значение ресурсной базы туризма.

Вопросы:

1. Туристические рекреационные ресурсы.
2. Значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки.
3. Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику туристических рекреационных ресурсов Вашей местности
2. Проанализируйте значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки.
3. Опишите подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы.
4. Приведите показатели допустимых рекреационных нагрузок на природные ландшафты.
5. Приведите нормативы рекреационной нагрузки на природные комплексы.

Примерная тематика реферативных работ

1. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
2. Характеристика ресурсной базы региона (на выбор).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.

Тема 6. Логистика финансово-банковских услуг

Цель – изучить логистику финансово-банковских услуг.

Задачи:

- изучить классификацию денежных потоков;
- ознакомиться с функциями финансовой логистики.

Вопросы:

1. Финансовая логистика как способ управления денежными потоками.
2. Функции финансовой логистики.

Контрольные вопросы

1. Расскажите о финансовой логистике как способе управления денежными потоками.
2. Приведите классификацию денежных потоков.
3. Опишите функции финансовой логистики.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.
2. Финансовые потоки, циркулирующие в логистической системе.
3. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 7. Управление финансовыми потоками туристических предприятий

Цель – изучить вопросы управления финансовыми потоками туристических предприятий.

Задачи:

- изучить понятие финансового цикла;
- ознакомиться с плановыми показателями финансовых потоков туристического предприятия.

Вопросы:

1. Понятие финансового цикла и его измерение.
2. Плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия и его платежный календарь.
3. Оптимизация денежных потоков с помощью системы балансов.

Контрольные вопросы

1. Расскажите об оптимизации денежных потоков с помощью системы балансов: формирования ресурсов; использования ресурсов; межрегиональных связей по различным видам банковской деятельности.
2. Приведите понятие финансового цикла.
3. Расскажите о измерении финансового цикла.
4. Приведите плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия
5. Расскажите о понятии платежного календаря.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.
2. Финансовые потоки, циркулирующие в логистической системе.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 8. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности

Цель – изучить вопросы логистики финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.

Задачи:

- изучить этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии;
- ознакомиться с показателями финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии.

Вопросы:

1. Этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.
2. Показатели финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии.

Контрольные вопросы

1. Перечислите этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.
2. Дайте характеристику этапов финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.
3. Расскажите о показателях финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии.
4. Опишите методику разработки стратегии планирования логистической деятельности.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 9. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств в туризме

Цель – получить комплексное представление об использовании транспортной логистики в туризме.

Задачи:

- Познакомиться с понятием транспортной логистики, ее целями, задачами и функциями.
- Дать классификацию транспортных путешествий в туризме.
- Дать классификацию транспортных средств в туризме.

Вопросы:

1. Транспортная инфраструктура. Транспортный комплекс. Транспортная система
2. Транспортная логистика. Цели и задачи транспортной логистики в туризме.
3. Классификация транспортных путешествий в туризме.
4. Классификация транспортных путешествий транспортных средств в туризме.

Контрольные вопросы

1. Дайте определения основных понятий транспортной логистики в туризме.
2. Расскажите, каким образом классифицируются транспортные путешествия.
3. Приведите классификацию транспортных средств.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ковалев, М.М. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы : моногр. / М.М. Ковалев, А.А. Королева, А.А. Дутина.–Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – 327 с.
2. Смирнов Логистика в туризме [Электронный ресурс] // studbooks.net – Режим доступа: https://studbooks.net/41415/logistika/logistika_turizma. – Дата доступа: 17.09.2019.
3. Янковенко, В.А. Логистика в туризме: учеб.-метод. пособие/ В.А. Янковенко. – Минск: РИПО,2014. – 47 с.
4. Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: учеб. пособие / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

Тема 10. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика

Цель – получить комплексное представление об использовании транспортной логистики в туризме.

Задачи:

- Дать рейтинговую оценку видам транспорта в логистике туризма.
- Изучить этапы оценки перевозчиков и ранжирование критериев выбора.

Вопросы:

1. Рейтинговая оценка видов транспорта в логистике туризма.
2. Этапы оценки перевозчиков и ранжирование критериев выбора.

Контрольные вопросы

1. Расскажите о рейтинговой оценке видов транспорта в логистике туризма.
2. Охарактеризуйте этапы оценки перевозчиков
3. Расскажите, каким образом происходит ранжирование критериев выбора.

Примерная тематика реферативных работ

1. История видов транспорта (на выбор).
2. Компании-перевозчики, работающие на рынке.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ковалев, М.М. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы : моногр. / М.М. Ковалев, А.А. Королева, А.А. Дутина. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – 327 с.
2. Смирнов Логистика в туризме [Электронный ресурс] // studbooks.net – Режим доступа: https://studbooks.net/41415/logistika/logistika_turizma. – Дата доступа: 17.09.2019.
3. Янковенко, В.А. Логистика в туризме: учеб.-метод. пособие/ В.А. Янковенко. – Минск: РИПО,2014. – 47 с.
4. Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: учеб. пособие / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

Тема 11. Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах

Цель – изучить логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах.

Задачи:

- изучить организационную структуру гостиницы;
- ознакомиться с особенностями обслуживания гостя на различных стадиях пребывания его в гостинице.

Вопросы:

1. Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах.
2. Организационная структура гостиницы и структура управления номерным фондом.

Контрольные вопросы

1. Опишите логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах.
2. Расскажите об организационной структуре гостиницы.
3. Расскажите о структуре управления номерным фондом.
4. Опишите особенности обслуживания гостя на подготовительной стадии.
5. Опишите особенности обслуживания гостя на стадии въезда.
6. Опишите особенности обслуживания гостя на стадии пребывания в гостинице.
7. Опишите особенности обслуживания гостя на стадии выезда из гостиницы.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах.
2. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
3. Логистическая система управления средством размещения.
4. Логистические информационные системы в туризме. Принципы построения и возможности.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.

5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 12. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве

Цель – изучить логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.

Задачи:

- изучить логистическую систему гостиницы;
- Дать характеристику основных узлов логистической системы гостиницы.

Вопросы:

1. Логистическая система гостиницы как взаимодействие информационных, финансовых и сервисных потоков.
2. Характеристика основных узлов логистической системы гостиницы.

Контрольные вопросы

1. Расскажите, что такое логистическая система гостиницы.
2. Охарактеризуйте логистическую систему гостиницы как взаимодействие информационных, финансовых и сервисных потоков.
3. Перечислите основные узлы логистической системы гостиницы.
4. Дайте характеристику основных узлов логистической системы гостиницы.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
2. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
3. Логистическая система управления средством размещения.
4. Логистические информационные системы в туризме.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 13. Логистическая система управления средством размещения

Цель – изучить логистическую систему управления средством размещения.

Задачи:

- изучить вопросы формирования эффективно взаимосвязанных подсистем логистической системы;
- ознакомиться с характеристикой подсистем, принадлежащих к блоку управления производством услуг.

Вопросы:

1. Характеристика подсистем, принадлежащих к блоку управления производством услуг.
2. Характеристика блоков, входящих в операционную часть логистической системы.

Контрольные вопросы

1. Расскажите, каким образом происходит формирование эффективно взаимосвязанных подсистем логистической системы.
2. Дайте характеристику подсистем, принадлежащих к блоку управления производством услуг.
3. Дайте характеристику блоков, входящих в операционную часть логистической системы.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
2. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
3. Логистическая система управления средством размещения.
4. Логистические информационные системы в туризме.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 14. Логистические информационные системы в туризме. Принципы построения и возможности

Цель – изучить логистические информационные системы в туризме.

Задачи:

- изучить принципы построения информационных систем в туризме;
- ознакомиться с уровнями логистической информационной системы.

Вопросы:

1. Принципы построения и возможности информационных систем в туризме.
2. Уровни логистической информационной системы и её разделение по структуре сети.

Контрольные вопросы

1. Перечислите и поясните принципы построения информационных систем в туризме.
2. Расскажите о возможностях информационных систем в туризме.
3. Расскажите, какие подсистемы информационной системы Вам известны.
4. Дайте характеристику стратегической подсистеме информационной системы.
5. Дайте характеристику диспетчерской подсистеме информационной системы.
6. Дайте характеристику исполнительной подсистеме информационной системы.
7. Опишите уровни логистической информационной системы.
8. Расскажите, каким образом происходит разделение логистической информационной системы по структуре сети.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
2. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
3. Логистическая система управления средством размещения.
4. Логистические информационные системы в туризме.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.

4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 15. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме

Цель – изучить информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.

Задачи:

- изучить понятие матрицы логистически-маркетингового пространства Интернета;
- ознакомиться с программными комплексами, используемыми в туризме.

Вопросы:

1. Интернет как глобальная среда и логистический канал продажи туристических продуктов, распространения информации и развития.
2. Программные комплексы, используемые в туризме.

Контрольные вопросы

1. Опишите Интернет как глобальную среду и логистический канал продажи туристических продуктов, распространения информации и развития.
2. Поясните понятие матрицы логистически-маркетингового пространства Интернета.
3. Расскажите, какие программные комплексы используются в туризме
4. Дайте характеристику программных комплексов, используемых в туризме.

Примерная тематика реферативных работ

1. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.
2. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
3. Логистические каналы продвижения туристического продукта.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 16. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма

Цель – изучить перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.

Задачи:

- изучить логистически-маркетинговые проблемы внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма;
- ознакомиться с возможностями использования режима онлайн и многоканальной модели покупки туристических услуг и продуктов.

Вопросы:

1. Логистически-маркетинговые проблемы внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
2. Особенности развития виртуального туризма.

Контрольные вопросы

1. Проанализируйте белорусские туристические предприятия с точки зрения использования ими информационных технологий.
2. Расскажите, каковы на Ваш взгляд перспективы внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
3. Проанализируйте, какие логистически-маркетинговые проблемы внедрения информационных технологий существуют на данный момент в практике белорусского туризма.
4. Проанализируйте возможности использования режима онлайн и многоканальной модели покупки туристических услуг и продуктов.
5. Охарактеризуйте особенности развития виртуального туризма.
6. Проанализируйте перспективы развития виртуального туризма.

Примерная тематика реферативных работ

1. Основные системы глобального бронирования и резервирования (на выбор). История создания, функциональные возможности.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 17. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме

Цель – изучить особенности вертикальной и горизонтальной интеграции в туризме.

Задачи:

- изучить концепцию логистики туристического предприятия; ознакомиться с особенностями вертикальной и горизонтальной интеграции в туризме.

- Вопросы:

1. Концепция логистики туристического предприятия.
2. Особенности вертикальной и горизонтальной интеграции в туризме.

Контрольные вопросы

1. Опишите концепцию логистики туристического предприятия.
2. Расскажите, каким образом на туристическом предприятии могут быть применены принципы логистики.
3. Проанализируйте особенности вертикальной интеграции в туризме.
4. Проанализируйте особенности горизонтальной интеграции в туризме.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистические каналы продвижения туристического продукта.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 18. Логистические каналы продвижения туристического продукта

Цель – изучить логистические каналы продвижения туристического продукта.

Задачи:

- изучить традиционные логистические каналы продвижения туристического продукта;
- ознакомиться с нетрадиционными логистическими каналами сбыта и покупки туристического продукта.

Вопросы:

1. Традиционные логистические каналы продвижения и модели покупки туристического продукта.
2. Агентская сеть белорусских операторов. Технология взаимодействия туроператор – турагент.
3. Нетрадиционные логистические каналы сбыта и покупки туристического продукта.

Контрольные вопросы

1. Расскажите, какие Вам известны традиционные логистические каналы продвижения туристического продукта
2. Расскажите об известных Вам моделях покупки туристического продукта.
3. Опишите нетрадиционные логистические каналы сбыта и покупки туристического продукта.
4. Опишите агентскую сеть белорусских операторов.
5. Расскажите, каким образом осуществляется технология взаимодействия туроператор – турагент.

Примерная тематика реферативных работ

1. Логистические каналы продвижения туристического продукта.
2. Аутсорсинг логистических услуг на предприятиях туристической индустрии.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21–е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.–х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2–е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.

Тема 19. Методика логистической разработки тура

Цель – изучить методику логистической разработки тура.

Задачи:

- изучить этапы логистической разработки тура;
- ознакомиться с программными и организационно-техническими мероприятиями по обеспечению тура.

Вопросы:

1. Классификация туров по видам туризма.
2. Этапы логистической разработки тура.
3. Критерии выбора пунктов маршрута. Разработка схемы и оптимизация маршрута.

Контрольные вопросы

1. Приведите классификацию туров по видам туризма.
2. Охарактеризуйте этапы логистической разработки тура.
3. Проанализируйте критерии выбора пунктов маршрута.
4. Опишите процесс разработки схемы и оптимизации маршрута.
5. Опишите программные мероприятия по обеспечению тура.
6. Опишите организационно-технические мероприятия по обеспечению тура.

Задания для самостоятельной работы

Разработайте тур в соответствии с этапами логистической разработки тура.

Примерная тематика реферативных работ

1. Туристические ресурсы региона (по выбору).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 419 с.
2. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме : учеб. пособие / А. А. Гвозденко ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Гревцов, 2008. – 207 с.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 978 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2014. – 355 с.