

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЙ

1. Значение онлайн коммуникаций в коммерческой деятельности предприятий и организаций сферы туризма.
2. Интересы и предпочтения пользователей сети Интернет в настоящее время.
3. Чего захотят пользователи от социальных сетей завтра.
4. Стратегии коммуникации в медиа: социальные сети, блоги, форумы, социальные сервисы, игры, мобильные сайты и мобильные приложения.
5. Тенденции развития социальных медиа.
6. Мобильный доступ в Интернет и его преимущества для коммерческой деятельности.
7. Безопасность в сети Интернет.
8. Интернет-психология и ее особенности.
9. Проблемы и специфика формирования Интернет-сообществ
10. Культурное и языковое многообразие в Интернете.
11. Социальные сети внутри компании: преимущества.
12. Проблемы инфо-этики и всеобщий доступ к информации и знаниям.
13. Восприятие и интерпретация баннерной рекламы.
14. Вирусные ролики: кейсы, лучшие ролики, аналитика и последние тренды.
15. Электронная коммерция и новые тренды.
16. PR и электронная коммерция в настоящее время.
17. Взаимодействие онлайн и оффлайн PR-кампаний.
18. Контрмаркетинг и черный PR в сети Интернет.
19. Реклама и PR в сети Интернет.
20. Медийная составляющая в электронной коммерции.
21. Общая характеристика Интернета в Республике Беларусь.
22. Аудитория сети Интернет Республике Беларусь.
23. Экономическая и социальная деятельность в Байнете.
24. Поисковые сервисы Байнета.
25. Рынок интернет-рекламы в Республике Беларусь.
26. Состояние современного рынка Интернет-рекламы.
27. Развитие инструментов рекламы в сети Интернет.
28. Интернет-реклама в парадигме основных теорий массовой коммуникаций.
29. Роль Интернет-рекламы в комплексе маркетинга.
30. Преимущества и недостатки Интернет-рекламы.
31. Медиапланирование в Интернет-рекламе.
32. Структура и содержание веб-сайта как эффективного инструмента маркетинга.
33. Этапы создания сайта: маркетинговый подход к созданию сайта.
34. Создание текста для сайта с учетом методологии SEO-копирайтинга.

35. Баннерная реклама в медиаплане продвижения предприятий и организаций сферы туризма.
36. Создание и управление кампаниями контекстной рекламы.
37. Креатив в контекстной рекламе.
38. Реклама с использованием коммуникаций малых групп в сети Интернет: преимущества и недостатки.
39. Реклама на форумах.
40. Реклама в блогах.
41. Реклама в социальных сетях.
42. Рекламная кампания с использованием коммуникаций малых групп Интернета.
43. Использование системы показателей коммуникативной эффективности сайта.
44. Оценка экономической эффективности рекламной кампании в сети Интернет.
45. Блоги и социальные сети в Байнете
46. Интернет-СМИ в Республике Беларусь.
47. Рынок интернет-торговли в Республике Беларусь.
48. Банковские услуги в онлайн формате.
49. Электронные платежи в Байнет
50. Потенциал государственных услуг в Байнет.
51. Рынок электронной коммерции в Республике Беларусь: настоящее и будущее
52. Рынок фриланса: особенности и перспективы развития.
53. Поисковое продвижение: секреты поискового продвижения сайтов, стратегии, изменения алгоритмов, анализ и планирование, работа с текстами.