

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Козлов, А.В. Интернет-маркетинг: учебно-практическое пособие / А. В. Козлов; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск: БГЭУ, 2014. – 126 с.: ил., табл.
2. Владимиров, В.В. Маркетинг в сети интернет: учебно-методическое пособие / В.В. Владимиров. – Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2015. – 23 с.
3. Вирин, Ф.Ю. Интернет-маркетинг: полное практическое руководство / Федор Вирин. – [2-е изд.]. – Москва: Эксмо, 2012. – 285 с.: ил., табл. – (Интернет: технологии получения прибыли).
4. Есаулова, С.П. Информационные технологии в туристической индустрии : учеб. пособие / С. П. Есаулова. – М. : Дашков и К, 2014. – 152 с.
5. Новикова К. В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.-метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева ; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь : [б. и.], 2013. – 78 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

6. Капустина, Л. М. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет / Л. М. Капустина, А. М. Предеин ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2009. – 136 с.
7. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете / В. А. Алексунин, В. В. Родигина.– 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2007. – 216 с.
8. Ашманов, И. Продвижение сайта в поисковых системах / И. Ашманов, А. ванов. – М. : Вильямс, 2007. – 304 с.
9. Граничин, О. Н. Информационные технологии в управлении : учеб. пособие / О. Н. Граничин, В.И. Кияев. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 336 с.
10. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2008. – 184 с.
11. Заика, А. А. Компьютерные сети / А. А. Заика. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2006. – 448 с.
12. Успенский, И. В. Интернет-маркетинг : учебник / И. В. Успенский. – СПб. : СПГУЭиФ, 2003. – 304 с.
13. Работа в современном офисе: курс интернет-университета информационных технологий [Электронный ресурс] / Интернет-университет информационных технологий (NTUT.ru) ; автор-создатель А. Н. Прохоров // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/office/od/>. – Дата доступа: 30.04.2018.