

## ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Типы информационных систем (иерархические сети, сети клиент/сервер).
2. Методы и средства передачи данных в сетях.
3. Групповые и корпоративные информационные системы.
4. Беспроводные коммуникационные технологии.
5. Принципы организации сети Интернет.
6. Протоколы сети Интернет.
7. Доменная организация имен и URL-адресация.
8. Способы подключения к сети Интернет.
9. Уровень развития Интернет в мире и Республике Беларусь.
10. Интернет-сервисы и услуги: поисковые сервисы, облачные технологии.
11. Виды, особенности коммуникаций в сети Интернет.
12. Модели коммуникации Интернет. Pull- и Push-модели.
13. Сетевая навигация.
14. Сравнение коммуникативных характеристик Интернет с традиционными СМИ.
15. Электронная почта. Корпоративные почтовые серверы. Внешние серверы общего доступа.
16. Массовые рассылки, несанкционированные рассылки (спам).
17. Пиринговые сети (Torrent).
18. Обмен файлами, форумы (конференции).
19. Обеспечение безопасности off-line-коммуникаций: антивирусная защита, кодирование, шифрование информации.
20. Сравнительная характеристика и разновидности on-line-коммуникаций.
21. Месенджеры мгновенных сообщений: назначение, история развития, возможности (ISQ, Yahoo, MSN, Jabber).
22. Интернет чаты, IP-телефония (Viber, Skype), видеоконференции.
23. Обеспечение безопасности on-line-коммуникаций.
24. Определение социальных сетей, история их возникновения и развития.
25. Функциональные возможности популярных блогов и социальных сетей: LifeJournal, Twitter, Facebook, ВКонтакте.
26. Понятие электронного бизнеса и коммерции.
27. Предпосылки становления электронного бизнеса.
28. Модели взаимодействия участников рынка (бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-потребитель, бизнес-администрация, потребитель-администрация).
29. Организация электронной торговли.
30. Особенности и перспективы развития электронной торговли.
31. Электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронные деньги.

32. Электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги. Отличительные особенности.
33. Понятие, особенности интернет-маркетинга.
34. Преимущества и ограничения интернет-маркетинга.
35. Основные элементы комплекса интернет-маркетинга.
36. Функциональные возможности интернет-маркетинга.
37. Классификация платежных систем. Назначение и основные возможности электронных платежных систем.
38. Кредитные системы. Обзор платежных систем на основе кредитных карт.
39. Электронные деньги. Платежные системы и особенности.
40. Интеграция электронных платежных систем с традиционными системами: PayPal, WebMoney,

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Есаулова, С.П. Информационные технологии в туристической индустрии : учеб. пособие / С. П. Есаулова. – М. : Дашков и К, 2014. – 152 с.
2. Новикова К. В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.-метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева ; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь : [б. и.], 2013. – 78 с.
3. Синаторов С.В., Пикулик О.В., Боченина Н.В. Информационные технологии в туризме. – М.: Альфа-М. Инфа-М. 2012, 336 с. (см. в доп.)
4. Сосновский, О. А. Информационные технологии в туризме : учеб.-практ. пособие / О. А. Сосновский, А. А. Федорович ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2008. – 95 с.
5. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие по дисциплине специализации "Менеджмент организации" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 104 с.

### **Дополнительная**

6. Капустина, Л. М. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет / Л. М. Капустина, А. М. Предеин ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2009. – 136 с.
7. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2007. – 216 с.
8. Ашманов, И. Продвижение сайта в поисковых системах / И. Ашманов, А. ванов. – М. : Вильямс, 2007. – 304 с.
9. Граничин, О. Н. Информационные технологии в управлении : учеб. пособие / О. Н. Граничин, В.И. Кияев. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 336 с.
10. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2008. – 184 с.

11. Заика, А. А. Компьютерные сети / А. А. Заика. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2006. – 448 с.
12. Успенский, И. В. Интернет-маркетинг : учебник / И. В. Успенский. – СПб. : СПГУЭиФ, 2003. – 304 с.