

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Сетевые информационные и коммуникационные системы и интернет маркетинг» разработан для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности: 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализаций:

- 1-89 01 01 01 «Технологии формирования и продвижения туристических услуг»;
- 1-89 01 01 02 «Информационные технологии туристической индустрии»;
- 1-89 01 01 03 «Логистика в туристической индустрии»;
- 1-89 01 01 04 «Технологии социокультурного сервиса туристов»;
- 1-89 01 01 05 «Технологии транспортного сервиса туристов»;
- 1-89 01 01 06 «Технологии сервиса питания туристов»;
- 1-89 01 01 07 «Технологии сервиса размещения туристов»;
- 1-89 01 01 08 «Технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса туристов»;
- 1-89 01 01 09 «Технологии сервиса оздоровления и лечения туристов».

Электронный учебно-методический комплекс разработан для формирования у будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства компетенций по продвижению предприятий и организаций сферы туризма и их продуктов на электронный рынок и применения инструментов Интернет маркетинга.

Основная цель электронного УМК по учебной дисциплине «Сетевые информационные и коммуникационные системы и интернет маркетинг» – объединение учебных блоков изучаемой предметной области, создание основы для постижения будущими специалистами сферы туризма и гостеприимства целей и сути маркетинговой деятельности в сети Интернет, формирование умений и навыков для использования сетевых информационных и коммуникационных систем в маркетинговой деятельности.

Методическая цель электронного УМК – структурирование учебной информации, разъяснение методов и способов продвижения предприятий и организаций сферы туризма на электронный рынок, содействие решению задач продвижения, формирование умений для использования сетевых технологий в маркетинговой деятельности.

При изложении учебного материала подчеркнута значимость Интернет маркетинга для расширения предложений предприятий и организаций сферы туризма.

Иными целями электронного УМК по учебной дисциплине «Сетевые информационные и коммуникационные системы и интернет маркетинг» являлись:

- совершенствование подготовки будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства;
- создание инструментария для компетентностной подготовки.

Задачами электронного УМК по учебной дисциплине «Сетевые информационные и коммуникационные системы и интернет маркетинг» являлись:

- обеспечение модели модульной технологии обучения;
- разработка электронной модели учебно-воспитательного процесса.

Электронный УМК по учебной дисциплине «Сетевые информационные и коммуникационные системы и интернет маркетинг» включает следующие структурные элементы:

- 01. Титульный лист;
- 02. Пояснительная записка;
- 03. Учебные программы по учебной дисциплине;
- 04. Теоретический раздел;
- 05. Практический раздел;
- 06. Раздел контроля знаний;
- 07. Вспомогательный раздел.

В разделе «*Учебные программы по учебной дисциплине*» содержится учебная программа по учебной дисциплине «Сетевые информационные и коммуникационные системы и интернет маркетинг» (регистрационный номер № УД-208/уч. 27.06.2019).

Теоретический раздел электронного УМК содержит краткие формы лекционных материалов для теоретического изучения учебной дисциплины «Сетевые информационные и коммуникационные системы и интернет маркетинг». В материалах представлены основные положения и определения, необходимые для изучения содержания дисциплины.

Практический раздел электронного УМК содержит задания к лабораторным занятиям по учебной дисциплине «Сетевые информационные и коммуникационные системы и интернет маркетинг», темы и задания для выполнения управляемой самостоятельной работы.

Раздел контроля знаний электронного УМК содержит контрольные вопросы для самопроверки, требования к зачету и экзамену.

Вспомогательный раздел электронного УМК содержит список рекомендуемой литературы. Структурными элементами *вспомогательного раздела* также являются: дополнительные материалы, представленные списком вспомогательных источников и иными материалами, которые могут быть полезны при освоении содержания учебной дисциплины.

В качестве информационно-методической поддержки используется дистанционный курс обучения в системе Moodle, включающий электронные презентации лекционных занятий, теоретические блоки по темам практических занятий, задания для практикума, примеры решения задач, гиперссылки для углубленного изучения отдельных тем, задания для самостоятельной работы, контрольные тестовые вопросы.