

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

_____ /
Регистрационный № УД- _____ /уч.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.А.Михеева, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

П.В.Сторчак, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В.Пантюк, заведующая кафедрой экологии человека учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат биологических наук, доцент;

Л.В.Штефан, заведующая кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат геолого-минералогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 13.11.2019 № 3);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от ____ . ____ .2019 № ____);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от ____ . ____ .2019 № ____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Социальная психология в туризме» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», с учетом требований образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, учебного плана вышеуказанной специальности, Порядка разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования, утвержденного Министром образования Республики Беларусь 27.05.2019.

Актуальность учебной дисциплины «Социальная психология в туризме» обусловлена компетентностным подходом к обучению и высоким значением психологических знаний в современном обществе.

Для изучения учебной дисциплины «Социальная психология в туризме» необходимы знания по следующим учебным дисциплинам: обязательный модуль «Философия: Основы психологии и педагогики», обязательный модуль «Экономика: Социология».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ»

Цель учебной дисциплины:

– формирование социально-личностных компетенций студентов, основанных на знании теории и освоении практики социальной психологии с дальнейшим применением полученных знаний в сфере туристических услуг.

Задачи учебной дисциплины:

– усвоение студентами закономерностей и механизмов социально-психологических явлений, феноменов и личностного развития, важных как для построения процесса профессиональной деятельности, так и становления профессионально значимых качеств личности;

– овладение приемами эффективного психологического взаимодействия и основными способами регулирования социально-психологических явлений и процессов;

– развитие способностей к квалифицированной интерпретации человеческого поведения, формирование психологической культуры и социальной компетентности в профессиональной деятельности;

– ориентация в вопросах делового и личностного общения, понимание значения знаний социальной психологии для профессиональной деятельности;

– формирование у студентов стремления к постоянному самообразованию, создание условий для развития их интеллектуальных и творческих способностей, навыков самопознания и самовоспитания.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Социальная психология в туризме» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 8) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) быть способным к критике и самокритике;
- 5) уметь работать в команде;
- 6) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 7) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 8) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 9) обладать чувством ответственности.

профессиональные:

- 1) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 2) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- 3) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 4) умение применять навыки делового общения с представителями других культур; развитие умения считывать и прогнозировать социально-психологическую ситуацию и поведение ее участников;
- 5) умение интерпретировать поведение людей и использовать данные в профессиональной деятельности;
- 6) анализировать и оценивать собранные данные.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- классификацию и особенности основных социально-психологических явлений;
- закономерности психологического функционирования больших и малых социальных групп;
- сущность психологического воздействия и основные способы регулирования социально-психологических явлений и процессов;

уметь:

- использовать знания закономерностей личностного развития и механизмов социально-психологических явлений и феноменов для построения процесса профессиональной деятельности;
- анализировать и интерпретировать характер, причины конфликтных ситуаций, особенности взаимодействия в социальных группах, выстраивать стратегию и тактику взаимодействия в профессиональной деятельности;
- регулировать конфликтные отношения и предупреждать их;

владеть:

- теориями социально-психологического взаимодействия;
- теориями социальной ситуации и конфликта;
- теорией общения и массовых коммуникаций.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 200, из них: 104 – аудиторные часы для дневной формы получения образования; 24 – аудиторные часы для заочной формы получения образования.

Распределение аудиторного времени для студентов дневной формы получения образования: лекции – 40 часов, практические занятия – 64 часа. Формы текущей аттестации: зачет (5-й семестр), экзамен (6-й семестр).

Распределение аудиторного времени для студентов заочной формы получения образования: лекции – 8 часов, практические занятия – 16 часов. Формы текущей аттестации: зачет (7-й семестр), экзамен (8-й семестр).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Практические
Раздел I. Социальная психология как наука, ее структура и история становления	12	6	6
Тема 1. Предмет и задачи социальной психологии	4	2	2
Тема 2. История становления и основные направления социальной психологии	2	2	-
Тема 3. Методы социальной психологии	6	2	4
Раздел II. Психология социального взаимодействия	20	8	12
Тема 4. «Я» в социальном мире	8	4	4
Тема 5. Психология социализации личности	6	2	4
Тема 6. Личность в социальном взаимодействии	6	2	4
Раздел III. Психология социальных групп	18	6	12
Тема 7. Психология организованных социальных групп. Малая группа	6	2	4
Тема 8. Психология больших социальных групп	6	2	4
Тема 9. Лидерство как социально-психологический феномен	6	2	4
Раздел IV. Психология социальных ситуаций	30	10	20
Тема 10. Социально-психологическая ситуация как феномен социальной психологии. Психология социальной напряженности	6	2	4
Тема 11. Экстремальная ситуация как социально-психологический феномен	4	2	2
Тема 12. Психологические аспекты конфликтов	8	2	6
Тема 13. Психические состояния. Понятие стресса	6	2	4
Тема 14. Социально-психологические аспекты девиантного поведения	6	2	4
Раздел V. Социальная психология общения	24	10	14
Тема 15. Социальное общение	8	4	4
Тема 16. Особенности делового общения в сфере туризма и гостеприимства	10	4	6
Тема 17. Понятие и функции массовой коммуникации	6	2	4
Итого	104	40	64

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА, ЕЕ СТРУКТУРА И ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

Тема 1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Социальная психология как область знаний. Психологические закономерности социального поведения и психологические характеристики личности, малой группы, массовидных социально-психологических явлений. Личность как центральный системообразующий элемент социально-психологического знания.

Социальная психология как наука. Предмет, объект и задачи социальной психологии. Категории и функции социальной психологии. Связь социальной психологии с другими науками. Роль социальной психологии в туристической деятельности.

Тема 2. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

История развития психологии как науки: мифологическое представление о психике, психологические знания в Античный период, психология в средневековье, психологическая мысль Ренессанса и Нового времени, психология XIX–XXI вв. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знаний. Первые исторические формы социально-психологического знания: исследования психологии народов (М. Лазарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); исследования психологии масс (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); теория социальных инстинктов (В. Макдугалл, Э. Росс, Д. Болдуин); этап оформления социальной психологии в самостоятельную экспериментальную науку с четко определенным предметом.

Направления социальной психологии: теоретическая и прикладная социальная психология; бихевиоризм, когнитивизм, психоанализ.

Тема 3. МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Понятие методологии социальной психологии. Общая, частная и конкретная методология (методика) в социальной психологии.

Анкетирование как разновидность метода опроса: правила построения анкеты, разновидности вопросов и виды анкетного опроса. Интервью: виды, фазы и регистрация данных интервью. Экспертный опрос: основные этапы экспертного опроса. Социометрия как метод исследования группы, специфика и этапы проведения социометрического опроса. Контент-анализ как метод исследования в социальной психологии и области его применения: характеристика объектов и процесс проведения контент-анализа. Наблюдение как целенаправленный сбор информации: виды и условия наблюдения. Эксперимент как метод социальной психологии: задачи и типы эксперимента.

Методы социальной психологии в исследованиях в области туризма и гостеприимства.

Раздел II. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Тема 4. «Я» В СОЦИАЛЬНОМ МИРЕ

Социальные «мотив», «мотивация» и «установка». Уровни установок по В.А. Ядову: элементарные; установки, связанные с потребностью в общении; установки, содержащие информацию об общей направленности интересов личности относительно конкретной сферы социальной активности; установки, связанные с ценностными ориентировки. Теория установки Д.Н. Узнадзе.

Понятие аттитюда (социальной установки) как определенного состояния сознания. Функции аттитюдов: адаптация, знание, выражение ценностей, защита. Аттитюд как трехкомпонентная структура. Социальные убеждения и суждения. Социальные установки и стереотипы. Предрассудки и суеверия.

Виды «Я» и «Я-концепция». Компоненты и структура «Я-концепции». Социально-психологические закономерности (принципы) формирования и функционирования «Я-концепции». Понятие социальной идентичности. Нарушение самосознания.

Социальная мотивация и социальная установка в туристической деятельности. Концепции взаимосвязи мотивации деятельности: каузальная атрибуция, теория мотивации достижения успехов и избегания неудач (локус контроля, самооценка, уровень притязаний).

«Я-высказывание» и его специфика.

Тема 5. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Социализация как процесс, посредством которого личность научается эффективно участвовать в социальных группах. Механизм приобретения навыка социализации.

Психосоциальная концепция Э. Эриксона: младенчество, раннее детство, предшкольное детство, младший школьный возраст, подростковый возраст, молодость, взрослость, старость.

Туризм как деятельность, способствующая социализации личности.

Специфика работы с туристами различных возрастных групп: физиологические и психологические особенности развития личности, коммуникативная и когнитивная готовность, эмоциональный уровень развития, специфические компоненты.

Тема 6. ЛИЧНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Межличностное взаимодействие как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми. Три стороны межличностного взаимодействия. Коммуникативная сторона общения: понятие и сущность вербальной и невербальной коммуникации. Перцептивная сторона как содержащая в себе рассмотрение особенностей восприятия и интерпретации людьми друг друга.

Формы межличностных отношений. Межличностные отношения «навстречу людям», «от людей» и «против людей». Механизмы восприятия человека человеком: стереотипизация, эмпатия, каузальная атрибуция.

Психологическое влияние: понятие, виды, цели. Понятие психологически конструктивного влияния. «Технические» средства влияния и противостояния влиянию. Психологические защиты. Психодиагностическая система Келлермана – Плутчика, основные защиты: вытеснение, замещение, реактивные образования, компенсация, отрицание, проекция, интеллектуализация.

Использование знания механизмов восприятия человека человеком и способов психологического взаимодействия в индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел III. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Тема 7. ПСИХОЛОГИЯ ОРГАНИЗОВАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП. МАЛАЯ ГРУППА

Группа как социально-психологическое понятие. Классификация стадий развития групп. Стадии развития группы. Виды коллективного влияния в группе. Характеристика манипулятивных процессов в изолированных группах.

Понятие о группе и малой группе. Структура и классификация малых групп. Понятие о социальном статусе и референтной группе. Этапы развития группы по динамике межличностных отношений и стилю руководства.

Содержание и структура психологии коллектива. Социально-психологические особенности команды: стадии развития, эффективности взаимодействия в команде.

Психологические особенности туристической группы как малой.

Тема 8. ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Методология исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии классов. Психологические особенности этнических групп.

Толпа как большая неорганизованная группа. Теории толпы. Типология и структура толпы. Психологические механизмы саморегуляции больших социальных групп. Слух как форма передачи информации в толпе. Типология слухов. Причины отклоняющегося поведения человека в толпе по К. Юнгу.

Тема 9. ЛИДЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Стили руководства малой группой, их характеристика. Этапы развития группы по стилю руководства и динамике межличностных отношений.

Лидер как разновидность меньшинства: понятие о лидере. Теории лидерства. Виды лидерства, их характеристика. Ситуативное лидерство.

Понятие о совместимости. Особенности лидерства в туристической деятельности. Лидерство как личностная характеристика эффективного руководителя в индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел IV. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ

Тема 10. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ

Понятие социально-психологической ситуации. Классификация социально психологических ситуаций. Поведение индивида в ситуационно-проблемных социально-психологических ситуациях. Адаптация как универсальная стратегия эффективного поведения индивида в социально-психологической ситуации.

Социальная напряженность и ее психологическая характеристика. Психологическая защита как естественная реакция индивида на ее социально-напряженную ситуацию.

Модели поведения субъекта в условиях социальной напряженности. Стресс как психологическое состояние личности в условиях социальной напряженности. Психологическая адаптация и дезадаптация в условиях социальной напряженности.

Тема 11. ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Понятие и типы экстремальной ситуации. Этапы развития экстремальной ситуации: острый этап, этап борьбы, этап «эвакуации». Понятие посттравматического стрессового расстройства. Психосоматические проявления воздействия экстремальной ситуации. Социальные формы поведения в экстремальной ситуации. Способы адаптации к экстремальной ситуации и после нее.

Тема 12. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНФЛИКТОВ

Понятие и виды социального конфликта. Основные структурные элементы конфликта. Классификация конфликтов: по сферам общества; по степени длительности и напряженности; по субъектам конфликтного взаимодействия; по социальным последствиям. Причины возникновения конфликта.

Внутриличностный конфликт. Характеристика специфических состояний, сопровождающих внутриличностный конфликт. Понятие когнитивного диссонанса. Способы разрешения внутриличностных конфликтов.

Отличительные особенности межличностных конфликтов. Причины межгрупповых конфликтов. Управление межличностными конфликтами.

Особенности конфликтов в сфере туризма и гостеприимства. Факторы межличностных конфликтов. Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Способы управления конфликтами. Подходы к выбору и использованию стратегий в управлении различного рода конфликтами в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 13. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРЕССА

Определение психического состояния. Виды и характеристика психических состояний: ситуативные и устойчивые (лично стабильные).

Стресс как напряженное состояние, возникающее в ответ на воздействие экстремальных факторов. Стадии развития стресса по Г. Селье. Теории и виды стресса: конструктивный и деструктивный. Виды стресс-факторов и их характеристика. Признаки стрессового напряжения по У. Шефферу. Типы реагирования на стресс по В. Сатир. Посттравматический стресс как деструктивный вид стресса.

Синдром эмоционально-мотивационного выгорания сотрудников сферы туризма и гостеприимства. Причины стресса у работников туристической отрасли. Стратегии преодоления стресса.

Тема 14. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Понятие о норме и отклоняющемся поведении. Понятие девиации, девиантности, деликвентности и девиантного поведения. Девиантное поведение, его виды.

Агрессия, ее компоненты и классификации видов. Теории агрессии. Агрессивное поведение.

Типология «трудных» клиентов турфирмы. Способы межличностного взаимодействия с «трудными» клиентами. Использование знаний о механизмах возникновения и преодоления стресса, общения с людьми с девиантным поведением в индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел V. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Тема 15. СОЦИАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ

Понятие и психологическая структура общения. Виды, функции и средства общения. Классификация видов общения: по целям общения (А.Н. Леонтьев), по отношению к партнеру (В.Н. Сагатовский), на основе мотивов общения и отношения к партнеру (Э. Берн). Вербальные способы воздействия: риторические и спекулятивные. Невербальное общение, его виды: оптико-кинетическое, паралингвистическое, экстралингвистическое, организация пространства и времени коммуникативного процесса (проксемика), визуальный контакт. Уровни общения (А.Б. Домбрович, Н.В. Казаринова, В.Н. Куницына).

Понятие коммуникации. Обобщенная модель процесса коммуникации по Г. Лассуэллу. Характеристика основных элементов коммуникативного взаимодействия.

Понятие барьеров как защитных форм поведения в процессе коммуникации. Виды барьеров.

Способы психологического воздействия на собеседника: заражение, внушение, подражание, убеждение. Взаимное познание в процессе взаимодействия с партнерами по общению.

Тема 16. ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Психологическая сущность делового общения. Профессиональное общение, его роль и место в структуре делового взаимодействия в индустрии туризма и гостеприимства. Закономерности продуктивного делового общения. Речевой этикет как совокупность правил речевой коммуникации. Формирование индивидуального стиля общения. Уровни уверенного речевого поведения. Устранение возражений клиента. Технология общения в различных деловых ситуациях. Субъектная, предметная, инструментальная и процедурная составляющие технологии общения. Коммуникативная компетентность и коммуникативные умения. Виды и техники слушания. Деловая беседа как основная форма делового общения, ее закономерности. Психология презентации туристического продукта.

Тема 17. ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Понятие массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Понятие метакоммуникации. Характеристика личности как объекта коммуникативного воздействия. Факторы, обуславливающие поведение человека (по Л. Смайсу).

Техники манипулирования общественным и индивидуальным сознанием средствами массовой информации (СМИ). Характеристика мифов как предпосылок для манипулятивного воздействия. Виды мифов по М. Шелеру. Способы воздействия на аудиторию. Пропаганда как вид массовой коммуникации. Стереотипы и слухи в массовой коммуникации.

Реклама как специфический вид коммуникации. Классификация видов рекламы: по функциям, по локализации, по форме подачи. Особенности восприятия рекламного сообщения. Роль рекламы в индустрии туризма и гостеприимства.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, вопросы	Название раздела, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6
I	Социальная психология как наука, ее структура и история становления	6	4	2	
1	Предмет и задачи социальной психологии				Фронтальный опрос, отчет о выполнении построения схемы «Проблемы-предметы-задачи социальной психологии в туризме» (раб. тетрадь)
1.1	Социальная психология как область знаний.	2	2	-	
1.2	Личность в социально-психологическом знании.				
1.3	Социальная психология как наука: предмет, объект, задачи, категории, функции.				
1.4	Роль социальной психологии в индустрии туризма и гостеприимства				
2	История становления и основные направления социальной психологии				Фронтальный опрос, реферат
2.1	История становления психологии как науки.	2	-	-	
2.2	Выделение социальной психологии в самостоятельную область знаний.				
2.3	Направления социальной психологии				
3	Методы социальной психологии				Отчет о выполнении построения схемы «Методы социальной психологии» (раб. тетрадь)
3.1	Понятие методологии социальной психологии.				
3.2	Анкетирование как разновидность метода опроса.				
3.3	Интервью как разновидность метода опроса.				
3.4	Экспертный опрос как разновидность метода опроса.	2	2	2	
3.5	Социометрия как метод исследования группы.				
3.6	Контент-анализ как метод исследования в социальной психологии.				
3.7	Наблюдение как целенаправленный сбор информации.				
3.8	Эксперимент как метод социальной психологии.				
3.9	Применение методов социальной психологии в исследованиях в области туризма и гостеприимства				

1	2	3	4	5	6
II	Психология социального взаимодействия	10	6	8	
4	«Я» в социальном мире				Отчет о выполнении построения схемы собственных субличностей и выполнению проективной методики «Три дерева» (раб. тетрадь)
4.1	Социальные мотив, мотивация и установка. Теория установки Д.Н. Узнадзе.	2	4	4	
4.2	Понятие и функции аттитюда.				
4.3	Социальные убеждения и суждения. Стереотипы, предрассудки и суеверия.				
4.4	Виды Я и «Я-концепция».				
4.5	Понятие социальной идентичности. Нарушение самосознания.				
4.6	Социальные мотивация и установка в туристической деятельности				
5	Психология социализации личности				
5.1	Понятие «социализация» и ее сущность.	4	2	2	
5.2	Социальная нормативность и ее структура: объективные и субъективные предпосылки социализации.				
5.3	Психосоциальная концепция Э. Эриксона.				
5.4	Возрастные особенности туристов и специфика работы с ними				
6	Личность в социальном взаимодействии				
6.1	Понятия взаимодействия и общения. Коммуникативная сторона общения.	4	2	2	
6.2	Формы межличностных отношений. Межличностные отношения «навстречу людям», «от людей» и «против людей».				
6.3	Механизмы восприятия человека человеком: стереотипизация, эмпатия, каузальная атрибуция.				
6.4	Психологическое влияние: понятие и виды.				
6.5	Психологические защиты. Система Келлермана-Плутчика.				
6.6	Использование знания механизмов восприятия человека человеком и способов психологического взаимодействия в индустрии туризма и гостеприимства				
III	Психология социальных групп				2
7	Психология организованных социальных групп. Малая группа				Групповая рефлексия, отчет о выполнении проективной ассоциативной методики «Взаимодействие через предметы» (раб. тетрадь)
7.1	Понятие, классификация, стадии развития группы.	-	2	2	
7.2	Понятие, структура и классификация малых групп. Референтная группа.				
7.3	Содержание и структура психологии коллектива. Социально-психологические особенности команды: стадии развития, эффективности взаимодействия в команде.				

7.4	Психологические особенности туристической группы как малой				
1	2	3	4	5	6
8	Психология больших социальных групп				Эссе по темам «Психологические особенности этнических групп» и «Слух как форма передачи информации в толпе» (раб. тетрадь)
8.1	Методология исследования психологии больших социальных групп.				
8.2	Психологические особенности этнических групп.	-	2	4	
8.3	Понятие, типология и структура толпы. Теории толпы.				
8.4	Слух как форма передачи информации в толпе. Типология слухов.				
8.5	Причины отклоняющегося поведения человека в толпе (по К. Юнгу)				
9	Лидерство как социально-психологический феномен				Фронтальный опрос, отчет по выполненным заданиям темы «Лидерство как социально-психологический феномен» (раб. тетрадь)
9.1	Стили руководства малой группой и их характеристика.				
9.2	Понятие о лидерстве. Теории и виды лидерства. Ситуативное лидерство.	2	4	-	
9.3	Понятие о совместимости.				
9.4	Особенности лидерства в туристической деятельности. Лидерство как личностная характеристика				
IV	Психология социальных ситуаций	8	18	2	
10	Социально-психологическая ситуация как феномен социальной психологии. Психология социальной напряженности				Фронтальный опрос, отчет по выполненным заданиям темы «Психология социальных ситуаций» (раб. тетрадь)
10.1	Понятие и классификация социально-психологической ситуации.				
10.2	Поведение индивида в штатно-проблемных социально-психологических ситуациях.	1	1	2	
10.3	Социальная напряженность и ее психологическая характеристика.				
10.4	Модели поведения субъекта в условиях социальной напряженности.				
10.5	Психологическая адаптация и дезадаптация в условиях социальной напряженности				
11	Экстремальная ситуация как социально-психологический феномен				Ролевая игра и групповая дискуссия по результатам игры
11.1	Понятие, типы и этапы развития экстремальной ситуации.				
11.2	Понятие посттравматического стрессового расстройства. Психосоматические проявления воздействия экстремальной ситуации.	1	1	-	
11.3	Социальные формы поведения в экстремальной ситуации. Стратегии поведения в преодолении трудных жизненных ситуаций				
12	Психологические аспекты конфликтов				Отчет по результатам выполнения методики определения собственного уровня конфликтоустойчивости (раб. тетрадь)
12.1	Понятие, виды и основные структурные элементы социального конфликта.	2	6	-	
12.2	Методы управления конфликтами.				
12.3	Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях.				

12.4	Особенности конфликтов в сфере туризма и гостеприимства				
1	2	3	4	5	6
13	Психические состояния. Понятие стресса				Фронтальный опрос, отчет о выполнении заданий по теме «Социально-психологические аспекты стресса и девиантного поведения» (раб. тетрадь)
13.1	Определение, виды и характеристика психического состояния.	2	4	-	
13.2	Понятие, теории и виды стресса, стадии его развития по Г. Селье.				
13.2	Виды стресс-факторов и их характеристика. Признаки стрессового напряжения (по У. Шефферу) и типы реагирования на стресс.				
13.4	Причины и стратегии преодоления стресса у работников туристической отрасли				
14	Социально-психологические аспекты девиантного поведения				
14.1	Понятие о норме и отклоняющемся поведении.	2	4	-	
14.2	Понятие девиации, девиантности и девиантного поведения. Формы девиации, типы девиантного поведения.				
14.3	Агрессия, ее компоненты и классификации видов. Теории агрессии. Агрессивное поведение.				
14.4	Специфика общения с людьми с девиантным поведением в индустрии туризма и гостеприимства				
V	Социальная психология общения				4
15	Социальное общение				Ролевая игра и групповая дискуссия по результатам игры, эссе на тему «Мое общение» (раб. тетрадь)
15.1	Понятие, структура, функции и средства общения.	2	4	2	
15.2	Виды общения: вербальное и невербальное общение, их специфика.				
15.3	Понятие и характеристика основных элементов коммуникации.				
15.4	Понятие и виды барьеров в процессе коммуникации.				
15.5	Способы психологического воздействия на собеседника: заражение, внушение, подражание, убеждение				
16	Особенности делового общения в сфере туризма и гостеприимства				
16.1	Психологическая сущность делового общения.	-	4	6	
16.2	Профессиональное общение и его специфика.				
16.3	Технология общения в различных деловых ситуациях.				
16.4	Субъектная, предметная, инструментальная и процедурная составляющие технологии общения. Виды и техники слушания.				
16.5	Деловая беседа как основная форма делового общения, ее закономерности				

1	2	3	4	5	6
17	Понятие и функции массовой коммуникации				Проект рекламной кампании как элемента массовой коммуникации для предприятия сферы туризма и гостеприимства
17.1	Понятие и функции массовой коммуникации. Факторы, обуславливающие поведение человека.				
17.2	Техники манипулирования общественным и индивидуальным сознанием.				
17.3	Пропаганда как вид массовой коммуникации СМИ.	2	2	2	
17.4	Характеристика мифов как предпосылок для манипулятивного воздействия.				
17.5	Стереотипы и слухи в массовой коммуникации.				
17.6	Реклама как специфический вид коммуникации. Роль рекламы в индустрии туризма и гостеприимства				
	Итого: 104 аудиторных часа	30	46	28	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, вопросы	Название раздела, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Количество часов самостоятельной работы	Формы контроля знаний
		Всего	Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
I	Социальная психология как наука, ее структура и история становления	18	2	2	14	
1	Предмет и задачи социальной психологии					Отчет о выполнении построения схемы «Проблемы-предметы-задачи социальной психологии в туризме» (раб. тетрадь)
1.1	Социальная психология как область знаний.	2	1	1	4	
1.2	Личность в социально-психологическом знании.					
1.3	Социальная психология как наука: предмет, объект, задачи, категории, функции.					
1.4	Роль социальной психологии в индустрии туризма и гостеприимства					
2	История становления и основные направления социальной психологии					Конспектирование тезисов темы, реферат
2.1	История становления психологии как науки.	-	-	-	4	
2.2	Выделение социальной психологии в самостоятельную область знаний.					
2.3	Направления социальной психологии					
3	Методы социальной психологии					Отчет о выполнении построения схемы «Методы социальной психологии» (раб. тетрадь)
3.1	Понятие методологии социальной психологии.					
3.2	Анкетирование как разновидность метода опроса.					
3.3	Интервью как разновидность метода опроса.					
3.4	Экспертный опрос как разновидность метода опроса.					
3.5	Социометрия как метод исследования группы.	2	1	1	6	
3.6	Контент-анализ как метод исследования в социальной психологии.					
3.7	Наблюдение как целенаправленный сбор информации.					
3.8	Эксперимент как метод социальной психологии.					
3.9	Применение методов социальной психологии в исследованиях в области туризма и гостеприимства					

1	2	3	4	5	6	7
II	Психология социального взаимодействия	19	2	3	14	
4	«Я» в социальном мире					Отчет о выполнении построения схемы собственных субличностей и выполнению проективной методики «Три дерева» (раб. тетрадь)
4.1	Социальные мотив, мотивация и установка. Теория установки Д.Н. Узнадзе.					
4.2	Понятие и функции аттитюда.	2	1	1	4	
4.3	Социальные убеждения и суждения. Стереотипы, предрассудки и суеверия.					
4.4	Виды Я и «Я-концепция».					
4.5	Понятие социальной идентичности. Нарушение самосознания.					
4.6	Социальные мотивация и установка в туристической деятельности					
5	Психология социализации личности					Отчет о выполнении построения схемы собственных стадий социализации (раб. тетрадь)
5.1	Понятие «социализация» и ее сущность.					
5.2	Социальная нормативность и ее структура: объективные и субъективные предпосылки социализации.	2	1	1	4	
5.3	Психосоциальная концепция Э. Эриксона.					
5.4	Возрастные особенности туристов и специфика работы с ними					
6	Личность в социальном взаимодействии					Отчет-эссе по собственным способам психологических защит (раб. тетрадь)
6.1	Понятия взаимодействия и общения. Коммуникативная сторона общения.					
6.2	Формы межличностных отношений. Межличностные отношения «навстречу людям», «от людей» и «против людей».					
6.3	Механизмы восприятия человека человеком: стереотипизация, эмпатия, каузальная атрибуция.	1	-	1	6	
6.4	Психологическое влияние: понятие, виды, цели.					
6.5	Психологические защиты. Система Келлермана-Плутчика.					
6.6	Использование знания механизмов восприятия человека человеком и способов психологического взаимодействия в индустрии туризма и гостеприимства					
III	Психология социальных групп	19	2	3	14	
7	Психология организованных социальных групп. Малая группа					Отчет о выполнении заданий темы «Психология социальных групп» (раб. тетрадь)
7.1	Понятие, классификация, стадии развития группы.					
7.2	Понятие, структура и классификация малых групп. Референтная группа.	2	1	1	6	
7.3	Содержание и структура психологии коллектива. Социально-психологические особенности команды: стадии развития, эффективности взаимодействия в команде.					
7.4	Психологические особенности туристической группы как малой					

1	2	3	4	5	6	7
8	Психология больших социальных групп					Эссе по темам «Психологические особенности этнических групп» и «Слух как форма передачи информации в толпе» (раб. Тетрадь)
8.1	Методология исследования психологии больших социальных групп.	1	-	1	4	
8.2	Психологические особенности этнических групп.					
8.3	Понятие, типология и структура толпы. Теории толпы.					
8.4	Слух как форма передачи информации в толпе. Типология слухов.					
8.5	Причины отклоняющегося поведения человека в толпе (по К. Юнгу)					
9	Лидерство как социально-психологический феномен					Отчет по выполненным заданиям темы «Лидерство как социально-психологический феномен» (раб. тетрадь)
9.1	Стили руководства малой группой и их характеристика.	2	1	1	4	
9.2	Понятие о лидерстве. Теории и виды лидерства. Ситуативное лидерство.					
9.3	Понятие о совместимости.					
9.4	Особенности лидерства в туристической деятельности. Лидерство как личностная характеристика					
IV	Психология социальных ситуаций	28	1	5	22	
10	Социально-психологическая ситуация как феномен социальной психологии. Психология социальной напряженности					Отчет по выполненным заданиям темы «Психология социальных ситуаций» (раб. тетрадь)
10.1	Понятие и классификация социально-психологической ситуации.	1	-	1	6	
10.2	Поведение индивида в штатно-проблемных социально-психологических ситуациях.					
10.3	Социальная напряженность и ее психологическая характеристика.					
10.4	Модели поведения субъекта в условиях социальной напряженности.					
10.5	Психологическая адаптация и дезадаптация в условиях социальной напряженности					
11	Экстремальная ситуация как социально-психологический феномен					Конспектирование тезисов темы, реферат
11.1	Понятие, типы и этапы развития экстремальной ситуации.	1	-	1	4	
11.2	Понятие посттравматического стрессового расстройства. Психосоматические проявления воздействия экстремальной ситуации.					
11.3	Социальные формы поведения в экстремальной ситуации. Стратегии поведения в преодолении трудных жизненных ситуаций					
12	Психологические аспекты конфликтов					Отчет по результатам выполнения методики определения собственного уровня конфликтоустойчивости (раб. тетрадь)
12.1	Понятие, виды и основные структурные элементы социального конфликта.	1	-	1	4	
12.2	Методы управления конфликтами.					
12.3	Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях.					
12.4	Особенности конфликтов в сфере туризма и гостеприимства					

1	2	3	4	5	6	7
13	Психические состояния. Понятие стресса					Отчет о выполнении заданий по теме «Социально-психологические аспекты стресса и девиантного поведения» (раб. тетрадь)
13.1	Определение, виды и характеристика психического состояния.	2	1	1	4	
13.2	Понятие, теории и виды стресса, стадии его развития по Г. Селье.					
13.2	Виды стресс-факторов и их характеристика. Признаки стрессового напряжения (по У. Шефферу) и типы реагирования на стресс.					
13.4	Причины и стратегии преодоления стресса у работников туристической отрасли					
14	Социально-психологические аспекты девиантного поведения					Отчет о выполнении проективных методик «На что похожа девиация» и «Собственные способы совладания со стрессом, паникой, гневом и чужой агрессией» (раб. тетрадь)
14.1	Понятие о норме и отклоняющемся поведении.	1	-	1	4	
14.2	Понятие девиации, девиантности и девиантного поведения. Формы девиации, типы девиантного поведения.					
14.3	Агрессия, ее компоненты и классификации видов. Теории агрессии. Агрессивное поведение.					
14.4	Специфика общения с людьми с девиантным поведением в индустрии туризма и гостеприимства					
V	Социальная психология общения	20	1	3	16	
15	Социальное общение					Эссе на тему «Мое общение» (раб. тетрадь)
15.1	Понятие, структура, функции и средства общения.	2	1	1	4	
15.2	Виды общения: вербальное и невербальное общение, их специфика.					
15.3	Понятие и характеристика основных элементов коммуникации.					
15.4	Понятие и виды барьеров в процессе коммуникации.					
15.5	Способы психологического воздействия на собеседника: заражение, внушение, подражание, убеждение					
16	Особенности делового общения в сфере туризма и гостеприимства					Конспектирование тезисов темы, отчет о выполнении заданий по теме «Особенности делового общения в сфере туризма и гостеприимства» (раб. тетрадь)
16.1	Психологическая сущность делового общения.	1	-	1	6	
16.2	Профессиональное общение и его специфика.					
16.3	Технология общения в различных деловых ситуациях.					
16.4	Субъектная, предметная, инструментальная и процедурная составляющие технологии общения. Виды и техники слушания.					
16.5	Деловая беседа как основная форма делового общения, ее закономерности					

1	2	3	4	5	6	7
17	Понятие и функции массовой коммуникации					Проект рекламной кампании как элемента массовой коммуникации для предприятия сферы туризма и гостеприимства (доклад или мультимедийная презентация)
17.1	Понятие и функции массовой коммуникации. Факторы, обуславливающие поведение человека. Техники манипулирования общественным и индивидуальным сознанием. Пропаганда как вид массовой коммуникации СМИ. Характеристика мифов как предпосылок для манипулятивного воздействия. Стереотипы и слухи в массовой коммуникации. Реклама как специфический вид коммуникации. Роль рекламы в индустрии туризма и гостеприимства	1	-	1	6	
17.2						
17.3						
17.4						
17.5						
17.6						
	Итого: 104 аудиторных часа	24	8	16	80	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.); управляемая самостоятельная работа студентов по данной учебной дисциплине осуществляется в рабочих тетрадях, согласно описанному в них заданию;

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения, время мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (УСР)

1. Предмет и задачи социальной психологии: схема «Проблемы-предметы-задачи социальной психологии в туризме».
2. Методы социальной психологии.
3. «Я» в социальном мире. Я-концепция и социальные роли личности: схема собственных субличностей.
4. «Я» в социальном мире. Я-концепция и социальные роли личности: проективная методика «Три дерева».
5. Понятие и этапы социализации личности: схема-отчет по стадиям социализации.
6. Социально-психологические аспекты стресса и девиантного поведения: рисование собственных способов совладания со стрессом, паникой, гневом и чужой агрессией.
7. Описание собственных способов психологической защиты.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРФТОВ

1. История развития психологии как науки.
2. Этапы становления социальной психологии как науки.
3. Специфика социальной психологии в XXI веке.
4. Направления социальной психологии.
5. Влияние развития общества на развитие социальной психологии.
6. Понятие, типы и этапы развития экстремальной ситуации.

7. Понятие посттравматического стрессового расстройства.
8. Психосоматические проявления воздействия экстремальной ситуации.
9. Социальные формы поведения в экстремальной ситуации.
10. Способы адаптации к экстремальной ситуации и после нее.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения учебной дисциплины «Социальная психология в туризме», являются:

- методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);
- лично-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, защита проекта и др.);
- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видео-поддержки учебных занятий (анализ аудио, видео ситуаций и др.), разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств задач в области социальной психологии.

Специфика учебной дисциплины предполагает использование активных форм обучения в высшей школе (групповые дискуссии, дебаты, индивидуальные и фронтальные опросы, самостоятельную организацию студентами учебного занятия и др.). Для более глубокого освоения практического материала рекомендуется использовать больше коммуникативных и игровых технологий (ситуативные ролевые и деловые игры, в т. ч. характерные для сферы туризма и гостеприимства).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом направления специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Социальная психология в туризме» предусмотрены: зачет и экзамен. Десятибалльная шкала представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале.

Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- устная форма (ролевые игры, дебаты, фронтальный опрос, групповая рефлексия, устные зачет и экзамен);
- письменная форма (конспектирование, тесты, эссе, рефераты, статьи и тезисы конференций, письменные отчеты по аудиторным и домашним практическим упражнениям);
- устно-письменная форма (работа над проектами и отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой, доклады на практических занятиях и конференциях; разработка иллюстративного материала в виде схем; представление презентаций).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1	2
1 (один), не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических занятиях, невыполнение или несвоевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических занятиях, невыполнение или несвоевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на

1	2
	практических занятиях, выполнение и своевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, выполнение и своевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, достаточный уровень культуры исполнения заданий
6 (шесть), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках, учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических и семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, выполнение и своевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, своевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в

1	2
	<p>постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, своевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
9 (девять), зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, своевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
10 (десять), зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине; и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа: на практических занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, своевременная сдача отчетов по домашним и аудиторным практическим заданиям, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 363 с.
2. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие для вузов / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. – М. : Академия, 2007. – 256 с.
3. Еникеев, М. И. Общая и социальная психология : учебник / М. И. Еникеев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2007. – 440 с.
4. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / В. Г. Крысько. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 448 с.
5. Майерс, Д. Социальная психология : учебник / Д. Майерс ; [пер. с англ. В. Гаврилов и др.]. – 6-е изд., междунар. – СПб. : Питер, 2001. – 752 с.
6. Овсянникова, Е. А. Социальная психология : учеб. пособие / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. – 2-е изд., перераб. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 162 с.
7. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. – СПб. : Речь, 2002. – 298 с.
8. Руденко, А. М. Психология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. М. Руденко, М. А. Довгалева. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 256 с.
9. Томашевская, К. В. Речевая коммуникация в туристской сфере : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / К. В. Томашевская, Е. А. Соколова. – М. : Академия, 2012. – 234 с.
10. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию : учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. – Минск : Асар, 2005. – 768 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

11. Андреева, Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия : учеб. пособие для вузов / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 286 с.
12. Белинская, Е. П. Социальная психология личности : учеб. пособие для вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
13. Горбунова, М. Ю. Социальная психология : крат. курс лекций для вузов / М. Ю. Горбунова. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. – 223 с.
14. Дыгун, М. А. Опоры по социальной психологии: основные понятия, персоналии, блок-схемы / М. А. Дыгун, Т. Ф. Лутович. – Мозырь : Белый Ветер, 2002. – 108 с.

15. Крысько, В. Г. Социальная психология : курс лекций / В. Г. Крысько. – 3-е изд. – М. : Омега-Л, 2006. – 352 с.
16. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2019. – 800 с.
17. Мокшанцев, Р. Социальная психология : учеб. пособие для ВУЗов / Р. Мокшанцев, А. Мокшанцева. – М. : Инфра-М, 2001. – 213 с.
18. Морозов, А. В. Деловая психология : учеб. для высш. и средних спец. учеб. заведений / А. В. Морозов. – СПб. : Союз, 2000. – 576 с.
19. Немов, Р. С. Психология : учеб. для студентов высш. пед. заведений : в 3 кн. / Р. С. Немов. – 5-е изд. – М. : Владос, 2005. – Кн. 1 : Общие основы психологии. – 687 с.
20. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / под общ. ред. Е. С. Сахарчук. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
21. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник / А. Л. Свенцицкий. – М. : ТК Велби : Проспект, 2004. – 336 с.
22. Nisbett, R. E. Human Inference: strategies and shortcomings of social judgement / R. E. Nisbett, L. Ross. – Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1980. – 429.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
ОМ «Философия: Основы психологии и педагогике»	Социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовать без изменений, протокол от 13.11.2019 № 3
ОМ «Экономика: Социология»	Социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовать без изменений, протокол от 13.11.2019 № 3