

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Социальная психология в туризме» разработан для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин типового учебного плана по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Цель ЭУМК по учебной дисциплине «Социальная психология в туризме» – эффективное управление, поддержка и контроль образовательной деятельности студентов по освоению учебного материала, входящего в учебную программу учебной дисциплины «Социальная психология в туризме».

Основная цель изучения ЭУМК по учебной дисциплине «Социальная психология в туризме» – формирование социально-личностной компетенции студентов, основанной на знаниях теории и освоения практики социальной психологии и дальнейшего применения полученных знаний в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.

ЭУМК по учебной дисциплине «Социальная психология в туризме» включает в себя следующие структурные элементы:

- 01. Титульный лист;
- 02. Пояснительная записка;
- 03. Учебные программы по учебной дисциплине;
- 04. Теоретический раздел;
- 05. Практический раздел;
- 06. Раздел контроля знаний;
- 07. Вспомогательный раздел.

В разделе «*Учебные программы по учебной дисциплине*» ЭУМК содержатся типовая программа и программа УВО по учебной дисциплине «Социальная психология в туризме».

Теоретический раздел ЭУМК содержит краткий курс лекционного программного материала: основные положения, определения, таблицы.

Практический раздел ЭУМК содержит планы и задания к практическим занятиям по учебной дисциплине; темы и задания по управляемой самостоятельной работе студентов.

Раздел контроля знаний ЭУМК содержит примерные тестовые задания по учебной дисциплине, вопросы к зачету и экзамену по учебной дисциплине; критерии оценивания результатов учебной деятельности студента.

Вспомогательный раздел ЭУМК содержит список рекомендуемой литературы.