

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

по учебной дисциплине

«Социальная психология в туризме»

(дневная форма получения образования: 3-й курс, 5-й семестр;

заочная форма получения образования: 4-й курс, 7-й семестр)

1. Понятие, предмет, объект и задачи психологии.
2. Понятие психики, качества и факторы, влияющие на формирование и развитие психики.
3. Темперамент – понятие, специфика формирования.
4. Характер, акцентуации характера по Карлу Леонгарду.
5. Эмоции, чувства, настроение – понятия, специфика.
6. Когнитивные психические процессы: ощущения (чувствительность, адаптация, синестезия, синергия, контрастность, сенсибилизация), восприятие, память, представление, воображение, мышление.
7. Понятие социальной психологии, предмет, объект, задачи. Место и структура современной социальной психологии.
8. История становления психологии как науки. Первые исторические формы социально-психологического знания: теории психологии народов, психологии масс, социальных инстинктов.
9. Понятие методологии науки.
10. Основные типы методов научно-познавательной деятельности: универсальные методы познания.
11. Основные типы методов научно-познавательной деятельности: эмпирические и теоретические научные методы.
12. Специфика методологии социальной психологии. Общая, частная и конкретная методология социальной психологии. Уровни исследования в социальной психологии.
13. Социально-психологическое исследование, его отличительные черты и специфические проблемы.
14. Проблема качества социально-психологической информации: репрезентативность и надежность информации (валидность, устойчивость и точность).
15. Методы социальной психологии: анкетирование, интервью, экспертный опрос как разновидности метода опроса, анкетирование. Социометрия и контент-анализ. Наблюдение и метод эксперимента.
16. Социальная мотивация и социальная установка, их специфика. Социальные убеждения и суждения.
17. Понятие, структура, основные компоненты «Я-концепции».
18. Субличности и социальные роли. Транзакции по Э. Берну.
19. Понятие и специфика формирования «Я-высказывания». Методика «Или».
20. Понятие «социализация» и ее сущность. Источники социализации. Интериоризация. Институты социализации.

21. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации.
22. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации.
23. Психосоциальная концепция развития индивида Э. Эриксона.
24. Возрастные особенности туристов и специфика работы с ними.
25. Понятия взаимодействия и общения. Механизмы восприятия человека человеком: стереотипизация, эмпатия, каузальная атрибуция.
26. Формы межличностных отношений. Межличностные отношения «навстречу людям», «от людей» и «против людей».
27. Психологические защиты. Психодиагностическая система Келлермана-Плутчика.
28. Понятие, классификация, стадии развития группы.
29. Понятие, структура и классификация малых групп. Референтная группа. Психологические особенности туристической группы как малой.
30. Психология больших социальных групп
31. Психологические особенности этнических групп.
32. Понятие, типология и структура толпы. Теории толпы. Причины отклоняющегося поведения человека в толпе (по К. Юнгу).
33. Понятие о лидерстве. Теории и виды лидерства. Ситуативное лидерство.
34. Особенности лидерства в туристической деятельности. Лидерство как личностная характеристика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
по учебной дисциплине
«Социальная психология в туризме»
(дневная форма получения образования: 3-й курс, 6-й семестр;
заочная форма получения образования: 4-й курс, 8-й семестр)

1. Понятие, предмет, объект и задачи психологии.
2. Понятие психики, качества и факторы, влияющие на формирование и развитие психики.
3. Темперамент – понятие, специфика формирования.
4. Характер, акцентуации характера по Карлу Леонгарду.
5. Эмоции, чувства, настроение – понятия, специфика.
6. Когнитивные психические процессы: ощущения (чувствительность, адаптация, синестезия, синергия, контрастность, сенсибилизация), восприятие, память, представление, воображение, мышление.
7. Понятие социальной психологии, предмет, объект, задачи. Место и структура современной социальной психологии.
8. История становления психологии как науки. Первые исторические формы социально-психологического знания: теории психологии народов, психологии масс, социальных инстинктов.
9. Понятие методологии науки.
10. Основные типы методов научно-познавательной деятельности: универсальные методы познания.
11. Основные типы методов научно-познавательной деятельности: эмпирические и теоретические научные методы.
12. Специфика методологии социальной психологии. Общая, частная и конкретная методология социальной психологии. Уровни исследования в социальной психологии.
13. Социально-психологическое исследование, его отличительные черты и специфические проблемы.
14. Проблема качества социально-психологической информации: репрезентативность и надежность информации (валидность, устойчивость и точность).
15. Методы социальной психологии: анкетирование, интервью, экспертный опрос как разновидности метода опроса, анкетирование. Социометрия и контент-анализ. Наблюдение и метод эксперимента.
16. Социальная мотивация и социальная установка, их специфика. Социальные убеждения и суждения.
17. Понятие, структура, основные компоненты «Я-концепции».
18. Субличности и социальные роли. Транзакции по Э. Берну.
19. Понятие и специфика формирования «Я-высказывания». Методика «Или».
20. Понятие «социализация» и ее сущность. Источники социализации. Интериоризация. Институты социализации.

21. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации.
22. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации.
23. Психосоциальная концепция развития индивида Э. Эриксона.
24. Возрастные особенности туристов и специфика работы с ними.
25. Понятия взаимодействия и общения. Механизмы восприятия человека человеком: стереотипизация, эмпатия, каузальная атрибуция.
26. Формы межличностных отношений. Межличностные отношения «навстречу людям», «от людей» и «против людей».
27. Психологические защиты. Психодиагностическая система Келлермана-Плутчика.
28. Понятие, классификация, стадии развития группы.
29. Понятие, структура и классификация малых групп. Референтная группа. Психологические особенности туристической группы как малой.
30. Психология больших социальных групп
31. Психологические особенности этнических групп.
32. Понятие, типология и структура толпы. Теории толпы. Причины отклоняющегося поведения человека в толпе (по К. Юнгу).
33. Понятие о лидерстве. Теории и виды лидерства. Ситуативное лидерство.
34. Особенности лидерства в туристической деятельности. Лидерство как личностная характеристика
35. Понятие и классификация социально-психологической ситуации. Поведение индивида в ситуационно-проблемных социально-психологических ситуациях.
36. Социальная напряженность и ее психологическая характеристика. Модели поведения субъекта в условиях социальной напряженности.
37. Понятие, типы и этапы развития экстремальной ситуации.
38. Социальные формы поведения в экстремальной ситуации. Способы адаптации к экстремальной ситуации и после нее.
39. Понятие, виды и основные структурные элементы социального конфликта.
40. Особенности конфликтов в сфере туризма и гостеприимства.
41. Определение, виды и характеристика психического состояния.
42. Понятие, теории и виды стресса, стадии его развития по Г. Селье.
43. Стратегии преодоления стресса у работников туристической отрасли.
44. Понятие о норме и отклоняющемся поведении. Девиантное поведение, его виды.
45. Агрессия, ее компоненты и классификации видов. Теории агрессии.
46. Специфика общения с людьми с девиантным поведением в индустрии туризма и гостеприимства.
47. Понятие, структура, уровни, виды, функции и средства общения.

48. Вербальное и невербальное общение, их специфика.
49. Понятие и характеристика основных элементов коммуникации. Понятие и виды барьеров в процессе коммуникации.
50. Профессиональное общение и его специфика. Особенности делового общения в сфере туризма и гостеприимства.
51. Понятие и функции массовой коммуникации. Факторы, обуславливающие поведение человека (по Л. Смайсу).
52. Техники манипулирования общественным и индивидуальным сознанием СМИ: мифы, пропаганда, стереотипы и слухи, реклама.