

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Рациональное поведение экономических агентов: понятие, предпосылки, условия, методологические основания.
2. Включение психологических факторов в принятие экономических решений, нестандартные компоненты функций полезности.
3. Экспериментальная практика в экономике и психологии.
4. Концепция ограниченной рациональности экономических агентов, теория ограниченной рациональности Г. Саймона.
5. Теория перспектив как пример обобщенной теории ожидаемой полезности.
6. Психологические феномены чрезмерной самоуверенности, проекции, ограниченности внимания.
7. Влияние будущего потребления: предвкушение, страх, точки отсчета функций полезности.
8. Социальные предпочтения: альтруизм, справедливость, взаимность как источники ограниченной рациональности.
9. Временная несогласованность и гиперболическое дисконтирование, макроэкономические модели с временной несогласованностью предпочтений.
10. Отклонения от полной рациональности в обработке информации, эвристические методы работы с информацией.
11. Влияние точки отсчета полезности, повышенная чувствительность к потерям.
12. Невероятные веса в оценке перспектив.
13. Эффект владения: экспериментальное подтверждение и критика, эксперименты Д. Канемана, посвященные изучению эффекта владения.
14. Стремление к риску и избегание риска в контексте эффекта владения.
15. Ловушки на основе эффектов владения.
16. Когнитивный диссонанс и его экономические последствия.
17. Рационализуемые предпочтения относительно источников информации.
18. Рациональные объяснения смещенности вер на основе эндогенного получения информации, немотивированные смещения вер.
19. Влияние случайных факторов на выявленные предпочтения.
20. Социальные предпочтения: справедливость распределения благ как аргумент функции полезности.
21. Предпочтения, основанные на взаимности.
22. Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений.
23. Статус, социальное сигнализирование, конформизм.
24. Использование эффектов социальных предпочтений в

практической деятельности на примере индустрии туризма и гостеприимства.

25. Поведенческая теория игр как направление теории игр, занимающееся адаптацией теоретико-игровых ситуаций к экспериментальному дизайну.

26. Ситуации зависимости индивида от решений других участников игры.

27. Математические теории, объясняющие социальное взаимодействие людей при торгах и установлении доверия между ними.

28. Ограничения стратегического поведения и когнитивные возможности учета шагов соперников, модификация стратегий в процессе обучения людей на практике.

29. Стратегические решения о купле-продаже, блеф в азартных играх, забастовки, общественные договоренности и создание коллективных благ, гонка патентов, создание репутации.

30. Модели с наивными и осведомленными агентами, задача сохранения мотивации агента с несогласованными предпочтениями.

31. Управление получением и сохранением информации для поддержания мотивации, модели с эндогенной несовершенной памятью.

32. Спрос на неликвидные активы, объяснение падения нормы сбережения.

33. Теория внутренних (ментальных) счетов, технологии увеличения сбережений.

34. Внутренняя и внешняя мотивация экономического поведения человека, возможность негативного влияния внешних стимулов на мотивацию агентов.

35. Задача выбора оптимальных стимулов для агента при наличии внутренней мотивации.

36. Передача информации агенту через выбор схемы стимулирования, делегирование полномочий агенту, помощь, битвы за доминирование.

37. Теория поведенческих финансов: систематические ошибки участники рыночных отношений и неэффективность рынков.

38. Выигрыш на неэффективности, излишняя и недостаточная реакция на информацию, ограниченное внимание инвесторов.

39. Чрезмерная самоуверенность, чрезмерный оптимизм, стадный инстинкт, «шумовая» торговля.

40. Асимметрия между решением накапливать и сохранять ресурсы, ловушка невозвратных затрат.

41. Причины «экономических пузырей», биржевых крахов: модель Талера: недостаточная реакция-адаптация-гиперреакция.

42. Количественные поведенческие финансы.