

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

_____ /уч.
Регистрационный № УД- _____

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебная программа специализированного модуля
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2018

Учебная программа специализированного модуля учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.М.Разуванов, заведующий кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Е.Подлиских, заведующий кафедрой спортивного и рекреационного туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат биологических наук;

Т.А.Николайчик, доцент кафедры менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 14.04.2018 № 11);

советом факультета туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 18.04.2018 № 10);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от ____ . ____ .2018 № ____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа специализированного модуля учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Поведенческая экономика» связана с тем, что традиционные «рациональные» модели не достаточно точно описывают поведение экономических агентов, не вполне соответствуют реальности, при этом небольшое отступление от традиционного, полностью рационального подхода позволяют получить более точное и адекватное описание поведения. Поведенческая экономика тесно связана с такими гуманитарными дисциплинами как психология и социология и использует инструментарий этих дисциплин для более полного описания процесса принятия экономических решений.

В курсе рассматриваются приложения моделей «нового поколения» к изучению различных экономических вопросов, например, таких как выбор оптимальных схем компенсации, описание равновесий на рынке, объяснение спроса на неликвидные активы и др. Все это определяет роль учебной дисциплины как важной составляющей подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Для изучения учебной дисциплины «Поведенческая экономика» необходимы знания по учебным дисциплинам: «Экономика туризма и гостеприимства», обязательному модулю «Экономика».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: усвоить знания в области теории и практики экономического поведения, сформировать понимание универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, которые влияют на поведение и формируют его.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть механизмы принятия решений или отказе от них;
- изучить психологические аспекты мотивации экономического поведения;
- изучить реакции экономических агентов на различные воздействия;
- изучить индивидуальные различия экономического поведения;
- изучить влияние на поведение индивида факторов окружающей среды;
- обобщить закономерности реальной деловой практики;
- рассмотреть возможности использования закономерностей поведенческой экономики при формировании успешных стратегий маркетинга в сфере туризма и гостеприимства.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Поведенческая экономика» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) быть способным к критике и самокритике;
- 5) уметь работать в команде;
- 6) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 7) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 8) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 9) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

- 1) организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;
- 2) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 3) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- 4) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 5) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 6) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;
- 7) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;
- 8) анализировать и оценивать собранные данные;

- 9) осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг;
- 10) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;
- 11) сегментировать потребительский рынок для формирования туристических групп при организации маршрутов;
- 12) оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности;
- 13) планировать направление научно-исследовательских работ в сфере туризма;
- 14) квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта;
- 15) разрабатывать и использовать современное методическое обеспечение.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и инструментарий поведенческой экономики;
- возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи;

уметь:

- использовать отклонения от полной рациональности в обработке информации и принятии решений,
- применять эвристические методы работы с информацией;
- использовать теорию проспектов, эффекты «фрейминга»;
- использовать модели с включением вер в функцию полезности;
- применять макроэкономические модели с временной несогласованностью предпочтений;

владеть:

- приемами использования моделей поведенческой экономики в профессиональной сфере.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 72, из них аудиторные часы: для дневной формы получения образования – 34, для заочной формы получения образования – 8.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 16 часов в 5 семестре.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 4 часа в 6 семестре.

Формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: для дневной формы получения образования – зачет в 5 семестре; для заочной формы получения образования – зачет в 6 семестре.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Семинарские занятия
Тема 1. Введение в поведенческую экономику	2	2	
Тема 2. Теория перспектив, эффекты фрейминга	4	2	2
Тема 3. Эффект владения	4	2	2
Тема 4. Модели с включением вер в функцию полезности	4	2	2
Тема 5. Социальные предпочтения: статус, социальное сигнализирование, конформизм	4	2	2
Тема 6. Поведенческая теория игр	4	2	2
Тема 7. Временная несогласованность предпочтений	4	2	2
Тема 8. Внутренняя и внешняя мотивация экономического поведения	4	2	2
Тема 9. Теория поведенческих финансов	4	2	2
Итого	34	18	16

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в поведенческую экономику

Расширение понятия рационального поведения. Нестандартные компоненты функций полезности. Влияние будущего потребления: предвкушение, страх, точки отсчета функций полезности, социальные предпочтения: альтруизм, справедливость, взаимность. Базовое и инструментальное влияние различных факторов. Временная несогласованность и гиперболическое дисконтирование. Отклонения от полной рациональности в обработке информации. Эвристические методы работы с информацией. Ограниченная рациональность: неполная оптимизация поведения. Использование эвристических правил.

Тема 2. Теория перспектив, эффекты фрейминга

Включение психологических факторов в принятие экономических решений. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона. Теория перспектив как пример обобщенной теории ожидаемой полезности. Психологические феномены чрезмерной самоуверенности, проекции, ограниченности внимания. Влияние точки отсчета полезности. Повышенная чувствительность к потерям. Невероятные веса в оценке проспектов.

Тема 3. Эффект владения

Эффект владения (endowment effect): экспериментальное подтверждение и критика. Эксперименты Д. Канемана, посвященные изучению эффекта владения. Стремление к риску и избегание риска в контексте эффекта владения. Ловушки на основе эффектов владения. Возможности использования эффекта владения в маркетинговой деятельности, продажах, мотивации персонала на примере индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 4. Модели с включением вер в функцию полезности

Когнитивный диссонанс и его экономические последствия. Отступление: экспериментальная практика в экономике и психологии. Рационализуемые предпочтения относительно источников информации. Рациональные объяснения смещенности вер на основе эндогенного получения информации. Немотивированные смещения вер. Эвристические правила обработки информации. Влияние случайных факторов на (выявленные) предпочтения.

Тема 5. Социальные предпочтения: статус, социальное сигнализирование, конформизм

Социальные предпочтения. Справедливость распределения благ как аргумент функции полезности. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений. Статус, социальное сигнализирование, конформизм. Использование эффектов социальных предпочтений в практической деятельности на примере индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 6. Поведенческая теория игр

Поведенческая теория игр как направление теории игр, занимающееся адаптацией теоретико-игровых ситуаций к экспериментальному дизайну. Поведение реальных людей в ситуациях принятия стратегического решения. Ситуации зависимости индивида от решений других участников игры. Математические теории, объясняющие социальное взаимодействие людей при торгах и установлении доверия между ними. Ограничения стратегического поведения и когнитивные возможности учета шагов соперников. Модификация стратегий в процессе обучения людей на практике. Стратегические решения о купле-продаже, блеф в азартных играх, забастовки, общественные договоренности и создание коллективных благ, гонка патентов, создание репутации.

Тема 7. Временная несогласованность предпочтений

Временная несогласованность предпочтений. Квазигиперболическое дисконтирование. Модели с наивными и осведомленными агентами. Задача сохранения мотивации агента с несогласованными предпочтениями. Управление получением и сохранением информации для поддержания мотивации. Модели с эндогенной несовершенной памятью. Макроэкономические модели с временной несогласованностью предпочтений. Спрос на неликвидные активы. Объяснение падения нормы сбережения. Теория внутренних (ментальных) счетов. Приложение: план увеличения сбережений.

Тема 8. Внутренняя и внешняя мотивация экономического поведения

Внутренняя и внешняя мотивация экономического поведения человека. Возможность негативного влияния внешних стимулов на мотивацию агентов. Задача выбора оптимальных стимулов для агента при наличии внутренней мотивации. Передача информации агенту через выбор схемы стимулирования. Приложения: делегирование полномочий агенту, помощь, битвы за доминирование.

Тема 9. Теория поведенческих финансов

Систематические ошибки участников рыночных отношений и неэффективность рынков. Выигрыш на неэффективности. Излишняя и недостаточная реакция на информацию, ограниченное внимание инвесторов, чрезмерная самоуверенность, чрезмерный оптимизм, стадный инстинкт, «шумовая» торговля. Асимметрия между решением накапливать и сохранять ресурсы. Ловушка невозвратных затрат. Причины «экономических пузырей», биржевых крахов. Модель Талера: недостаточная реакция-адаптация-гиперреакция. Количественные поведенческие финансы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	Введение в поведенческую экономику	2			
1.1 1.2 1.3 1.4	Сущность рационального подхода в анализе поведения экономических агентов. Предположение об ограниченной рациональности. Эволюция поведенческой экономики. Поведенческая экономика и ее связь со смежными областями исследований	2			Опрос
2	Теория перспектив, эффекты фрейминга	2	2		
2.1 2.2 2.3	Теория перспектив Д.Канемана и А.Тверски: сущность, следствия для анализа экономического поведения. Риск в контексте теории перспектив. Эффекты фрейминга и их роль в построении экономического дизайна институтов	2	2		Опрос
3	Эффект владения	2	2		
3.1 3.2 3.3	Эффект владения: сущность, методологические основания. Роль эффекта владения при принятии экономических решений. Маркетинговые приложения эффекта владения	2	2		Опрос
4	Модели с включением вер в функцию полезности		2	2	
4.1 4.2	Экономические и поведенческие аспекты вер в функции полезности. Экономика лжи, обмана, антисоциального поведения и ее объяснение с использованием элементов вер		2	2	Реферат

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
5	Социальные предпочтения: статус, социальное сигнализирование, конформизм	2	2		
5.1	Социальный статус и его влияние на экономическое поведение.				Реферат
5.2	Экономические и эволюционные основания конформизма в поведении экономических агентов.	2	2		
5.3	Элементы социального сигнализирования				
6	Поведенческая теория игр		2	2	
6.1	Классическая теория игр и экономического поведения Неймана и Моргенштерна.				Опрос
6.2	Теория игр в поведенческой экономике.		2	2	
6.3	Маркетинговые приложения теории игр				
7	Временная несогласованность предпочтений	2	2		
7.1	Фактор времени и его влияние на экономическое поведения.				Опрос
7.2	Временная несогласованность предпочтений экономических агентов и ее роль в принятии решения.	2	2		
7.3	Средства и методы снижения негативных эффектов временной несогласованности предпочтений				
8	Внутренняя и внешняя мотивация экономического поведения	2		2	
8.1	Внутренние факторы мотивации экономического поведения агентов.				Опрос
8.2	Роль и место внешних факторов мотивации экономического поведения индивидов	2		2	
9	Теория поведенческих финансов	2	2		
9.1	Общая проблематика поведенческих финансов.				Опрос
9.2	Индивидуальные поведенческие финансы. Поведенческие аспекты финансовых рынков	2	2		
	Итого	14	14	6	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»
(заочная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	Введение в поведенческую экономику	1		1	
1.1 1.2 1.3 1.4	Сущность рационального подхода в анализе поведения экономических агентов. Предположение об ограниченной рациональности. Эволюция поведенческой экономики. Поведенческая экономика и ее связь со смежными областями исследований	1		1	Реферат
2	Теория перспектив, эффекты фрейминга	1		3	
2.1 2.2 2.3	Теория перспектив Д.Канемана и А.Тверски: сущность, следствия для анализа экономического поведения. Риск в контексте теории перспектив. Эффекты фрейминга и их роль в построении экономического дизайна институтов	1		3	Реферат
3	Эффект владения		1	3	
3.1 3.2 3.3	Эффект владения: сущность, методологические основания. Роль эффекта владения при принятии экономических решений. Маркетинговые приложения эффекта владения		1	3	Опрос
4	Модели с включением вер в функцию полезности		1	3	
4.1 4.2	Экономические и поведенческие аспекты вер в функции полезности. Экономика лжи, обмана, антисоциального поведения и ее объяснение с использованием элементов вер		1	3	Реферат

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
5	Социальные предпочтения: статус, социальное сигнализирование, конформизм	1		3	
5.1	Социальный статус и его влияние на экономическое поведение.				
5.2	Экономические и эволюционные основания конформизма в поведении экономических агентов.	1		3	Реферат
5.3	Элементы социального сигнализирования				
6	Поведенческая теория игр		1	3	
6.1	Классическая теория игр и экономического поведения Неймана и Моргенштерна.				
6.2	Теория игр в поведенческой экономике.		1	3	Опрос
6.3	Маркетинговые приложения теории игр				
7	Временная несогласованность предпочтений		1	3	
7.1	Фактор времени и его влияние на экономическое поведения.				
7.2	Временная несогласованность предпочтений экономических агентов и ее роль в принятии решения.		1	3	Опрос
7.3	Средства и методы снижения негативных эффектов временной несогласованности предпочтений				
8	Внутренняя и внешняя мотивация экономического поведения			4	
8.1	Внутренние факторы мотивации экономического поведения агентов.			4	Реферат
8.2	Роль и место внешних факторов мотивации экономического поведения индивидов				
9	Теория поведенческих финансов	1		3	
9.1	Общая проблематика поведенческих финансов.	1		3	Реферат
9.2	Индивидуальные поведенческих финансы. Поведенческие аспекты финансовых рынков				
	Итого	4	4	26	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к зачету).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольные вопросы; выполнение промежуточных тестовых заданий; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Теория перспектив, эффекты фрейминга.
2. Эффект владения.
3. Модели с включением вер в функцию полезности.
4. Социальные предпочтения: статус, социальное сигнализирование, конформизм.
5. Поведенческая теория игр.
6. Временная несогласованность предпочтений.
7. Теория поведенческих финансов.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Сущность рационального подхода в анализе поведения экономических агентов.
2. Предположение об ограниченной рациональности.
3. Эволюция поведенческой экономики.
4. Поведенческая экономика и ее связь со смежными областями исследований
5. Теория перспектив Д.Канемана и А.Тверски: сущность, следствия для анализа экономического поведения.
6. Риск в контексте теории перспектив.

7. Эффекты фрейминга и их роль в построении экономического дизайна институтов.
8. Экономические и поведенческие аспекты вер в функции полезности.
9. Экономика лжи, обмана, антисоциального поведения и ее объяснение с использованием элементов вер.
10. Социальный статус и его влияние на экономическое поведение.
11. Экономические и эволюционные основания конформизма в поведении экономических агентов.
12. Элементы социального сигнализирования.
13. Внутренние факторы мотивации экономического поведения агентов.
14. Роль и место внешних факторов мотивации экономического поведения индивидов.
15. Общая проблематика поведенческих финансов.
16. Индивидуальные поведенческих финансы.
17. Поведенческие аспекты финансовых рынков

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Экономические и поведенческие аспекты вер в функции полезности.
2. Экономика лжи, обмана, антисоциального поведения и ее объяснение с использованием элементов вер.
3. Классическая теория игр и экономического поведения Неймана и Моргенштерна.
4. Теория игр в поведенческой экономике.
5. Маркетинговые приложения теории игр.
6. Внутренние факторы мотивации экономического поведения агентов.
7. Роль и место внешних факторов мотивации экономического поведения индивидов.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: лекция; объяснение; демонстрация; видеометод; конспектирование; ход решения учебной задачи от частного к общему, либо от общего к частному.
2. Методы стимулирования учебной деятельности: учебные дискуссии; создание ситуации успеха в учении; описание проблемы.
3. Методы контроля и самоконтроля: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, устный экзамен.

Технологии обучения, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

1. Технология полного усвоения знаний.
2. Технология развивающего обучения.
3. Технология проблемного обучения.
4. Технология проектного обучения.
5. Технология обучения как учебного исследования.
6. Технология коллективной мыследеятельности.
7. Коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты).
8. Игровые технологии (деловые игры).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Поведенческая экономика» предусмотрен зачет.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для промежуточной аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Устный опрос.
2. Доклады на конференциях.
3. Устный зачет.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Реферат.
2. Письменный опрос.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим заданиям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим заданиям с их устной защитой.
3. Зачет.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Рациональное поведение экономических агентов: понятие, предпосылки, условия, методологические основания.
2. Включение психологических факторов в принятие экономических решений, нестандартные компоненты функций полезности.
3. Экспериментальная практика в экономике и психологии.
4. Концепция ограниченной рациональности экономических агентов, теория ограниченной рациональности Г. Саймона.
5. Теория перспектив как пример обобщенной теории ожидаемой полезности.
6. Психологические феномены чрезмерной самоуверенности, проекции, ограниченности внимания.
7. Влияние будущего потребления: предвкушение, страх, точки отсчета функций полезности.
8. Социальные предпочтения: альтруизм, справедливость, взаимность как источники ограниченной рациональности.
9. Временная несогласованность и гиперболическое дисконтирование, макроэкономические модели с временной несогласованностью предпочтений.
10. Отклонения от полной рациональности в обработке информации, эвристические методы работы с информацией.
11. Влияние точки отсчета полезности, повышенная чувствительность к потерям.
12. Невероятностные веса в оценке проспектов.
13. Эффект владения: экспериментальное подтверждение и критика, эксперименты Д. Канемана, посвященные изучению эффекта владения.
14. Стремление к риску и избегание риска в контексте эффекта владения.
15. Ловушки на основе эффектов владения.
16. Когнитивный диссонанс и его экономические последствия.
17. Рационализуемые предпочтения относительно источников информации.
18. Рациональные объяснения смещенности вер на основе эндогенного получения информации, немотивированные смещения вер.
19. Влияние случайных факторов на выявленные предпочтения.
20. Социальные предпочтения: справедливость распределения благ как аргумент функции полезности.
21. Предпочтения, основанные на взаимности.
22. Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений.
23. Статус, социальное сигнализирование, конформизм.
24. Использование эффектов социальных предпочтений в практической деятельности на примере индустрии туризма и гостеприимства.
25. Поведенческая теория игр как направление теории игр,

занимающееся адаптацией теоретико-игровых ситуаций к экспериментальному дизайну.

26. Ситуации зависимости индивида от решений других участников игры.

27. Математические теории, объясняющие социальное взаимодействие людей при торгах и установлении доверия между ними.

28. Ограничения стратегического поведения и когнитивные возможности учета шагов соперников, модификация стратегий в процессе обучения людей на практике.

29. Стратегические решения о купле-продаже, блеф в азартных играх, забастовки, общественные договоренности и создание коллективных благ, гонка патентов, создание репутации.

30. Модели с наивными и осведомленными агентами, задача сохранения мотивации агента с несогласованными предпочтениями.

31. Управление получением и сохранением информации для поддержания мотивации, модели с эндогенной несовершенной памятью.

32. Спрос на неликвидные активы, объяснение падения нормы сбережения.

33. Теория внутренних (ментальных) счетов, технологии увеличения сбережений.

34. Внутренняя и внешняя мотивация экономического поведения человека, возможность негативного влияния внешних стимулов на мотивацию агентов.

35. Задача выбора оптимальных стимулов для агента при наличии внутренней мотивации.

36. Передача информации агенту через выбор схемы стимулирования, делегирование полномочий агенту, помощь, битвы за доминирование.

37. Теория поведенческих финансов: систематические ошибки участники рыночных отношений и неэффективность рынков.

38. Выигрыш на неэффективности, излишняя и недостаточная реакция на информацию, ограниченное внимание инвесторов.

39. Чрезмерная самоуверенность, чрезмерный оптимизм, стадный инстинкт, «шумовая» торговля.

40. Асимметрия между решением накапливать и сохранять ресурсы, ловушка невозвратных затрат.

41. Причины «экономических пузырей», биржевых крахов: модель Талера: недостаточная реакция-адаптация-гиперреакция.

42. Количественные поведенческие финансы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; неумение использовать терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры выполнения заданий
не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; изложение ответов на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры выполнения заданий
зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; использование научной терминологии, логическое изложение ответов на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; неумение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень культуры выполнения заданий
зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры выполнения заданий
зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение

	<p>делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>
зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>
зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>
зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных</p>

	теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Поведенческая экономика», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Горбылева, З. М. Экономика туризма : учеб.-практ. пособие / З. М. Горбылева ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2007. – 167 с.
2. Здоров, А. Б. Экономика туризма : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 266 с.
3. Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
4. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие / Драчева Е. Л. [и др.] ; Моск. акад. турист. и гостинично-ресторан. бизнеса ; под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : КноРус, 2010. – 565 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Автономов, В. С. Поведенческие институты рыночной экономики: к постановке проблемы / В. С. Автономов, А. В. Белянин // Общественные науки и современность. – 2011. – № 2. – С. 112–130.
6. Агапова, И. И. История экономических учений : учеб. пособ / И. И. Агапова. – М. : Экономистъ, 2007. – 285 с.
7. Ариели, Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом / Д. Ариели. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013, – 296 с.
8. Ариели, Д. Позитивная иррациональность. Как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков / Д. Ариели. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 294 с.
9. Белянин, А. Дэниел Канеман и Верон Смит: экономический анализ человеческого поведения // Вопросы экономики. – 2003. – №. 1. – С. 4–23.
10. Бернстайн, П. Фундаментальные идеи финансового мира. Эволюция = Capital Ideas Evolving / П. Бернстайн – М.: «Альпина Паблишер», 2009. – 256 с.
11. Богатырев, С.Ю. Поведенческие финансы. Учебное пособие / С.Ю. Богатырев. – М.: Прометей, 2018 - 210 с.
12. История экономических учений (современный этап) : учебник / под общ. ред. А. Г. Худокормова. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 734 с.
13. История экономических учений : учеб. пособ / В. С. Автономов [и др.] ; под ред.: В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 784 с.
14. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман. – М. : АСТ, 2013. – 656 с.
15. Раквиашвили, А. А. Эволюция концепции рациональности в экономической теории // Журнал экономической теории. – 2010. – № 1. – С. 45–56.

16. Репин, Д. В. Поведенческие финансы // Экономическая социология. 2008. – № 5. – С. 102–112.
17. Саймон, Г. А. Теория принятия решений в экономической науке и науке о поведении / Г. А. Саймон // Вехи экономической мысли : в 6 т. / сост.: В. М. Гальперин [и др.]. – СПб. : Экономическая школа., 1993–2006. – Т. 2 : Теория фирмы / под ред.: В. М. Гальперин [и др.]. – С. 54–72.
18. Талер, Р. Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье / Р. Талер и др. – Москва : «Манн, Иванов и Фербер», – 240 с.
19. Талер, Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р. Талер. – М.: Эксмо, 2017. – 368 с.
20. Чалдини, Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся / Р. Чалдини. – Питер, 2019. – 480 с.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

21. Кодекс Республики Беларусь об образовании : с изм. и доп. по сост. на 12 марта 2012 г. – Минск : НЦПИ РБ, 2012. – 400 с.
22. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-З : ред. от 18.07.2016 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
23. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : в ред. от 9 янв. 2018 г. : с изм. и доп. от 9 янв. 2018 г., № 92-З ; вступающий в силу с 19.07.2018 г. : принят Палатой представителей 7 дек. 2017 г. : одобр. Советом Респ. от 19 дек. 2017 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Экономика туризма и гостеприимства	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений
Обязательный модуль «Экономика»	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой МТиГ

В.М.Разуванов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

О.Н.Михайлова