

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине специализированного модуля «Поведенческая экономика» разработан для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Актуальность изучения учебной дисциплины специализированного модуля «Поведенческая экономика» связана с тем, что традиционные «рациональные» модели не достаточно точно описывают поведение экономических агентов, не вполне соответствуют реальности, при этом небольшое отступление от традиционного, полностью рационального подхода позволяют получить более точное и адекватное описание поведения. Поведенческая экономика тесно связана с такими гуманитарными дисциплинами как психология и социология и использует инструментарий этих дисциплин для более полного описания процесса принятия экономических решений.

В курсе рассматриваются приложения моделей «нового поколения» к изучению различных экономических вопросов, например, таких как выбор оптимальных схем компенсации, описание равновесий на рынке, объяснение спроса на неликвидные активы и др. Все это определяет роль учебной дисциплины как важной составляющей подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

**Основная цель ЭУМК по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»** – усвоить знания в области теории и практики экономического поведения, сформировать понимание универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, которые влияют на поведение и формируют его.

**Задачи ЭУМК по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»:**

- рассмотреть механизмы принятия решений или отказе от них;
- изучить психологические аспекты мотивации экономического поведения;
- изучить реакции экономических агентов на различные воздействия;
- изучить индивидуальные различия экономического поведения;
- изучить влияние на поведение индивида факторов окружающей среды;
- обобщить закономерности реальной деловой практики;
- рассмотреть возможности использования закономерностей поведенческой экономики при формировании успешных стратегий маркетинга в сфере туризма и гостеприимства.

ЭУМК по учебной дисциплине специализированного модуля «Поведенческая экономика» включает в себя следующие структурные элементы:

- 01. Титульный лист;
- 02. Пояснительная записка;

- 03. Учебные программы по учебной дисциплине;
- 04. Теоретический раздел;
- 05. Практический раздел;
- 06. Раздел контроля знаний;
- 07. Вспомогательный раздел.

В разделе *«Учебные программы по учебной дисциплине»* содержится учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине специализированного модуля *«Поведенческая экономика»*.

*Теоретический раздел ЭУМК* содержит лекционные материалы для теоретического изучения учебной дисциплины специализированного модуля *«Поведенческая экономика»*, в которых представлены основные положения и определения.

*Практический раздел ЭУМК* содержит планы, контрольные вопросы, тесты и задания к семинарским занятиям по учебной дисциплине специализированного модуля *«Поведенческая экономика»*.

*Раздел контроля знаний ЭУМК* содержит контрольные вопросы для самопроверки, зачетные и экзаменационные требования.

*Вспомогательный раздел ЭУМК* содержит список рекомендуемой литературы.