

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

Регистрационный № УД-63/уч.

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2016

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Л.В.Штефан, доцент кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат геолого-минералогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В.Воробьева, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат культурологии, доцент;

И.В.Филипович, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 17.05.2016 № 13);

советом факультета туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 18.05.2016 № 10);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 27.06.2016 № 5);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Научные исследования в туризме» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана вышеуказанной специальности.

В настоящее время наука представляет собой сложное и многогранное социальное явление, прочно интегрированное во все области теоретической и практической деятельности человека. Актуальность и значимость учебной дисциплины «Научные исследования в туризме» определены не только возможностью знакомства студентов с различными аспектами теоретических научных исследований, но также и формирование умений применять в туризме знания, связанные с прикладным решением научных задач.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания по учебной дисциплине «Основы менеджмента» и обязательному модулю «Философия».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: ознакомление студентов с методологией и техникой научных исследований в сфере туризма.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов представление об общих принципах научной методологии, логической структуре конкретных исследований;
- изучить основные методы исследований, используемые в сфере туризма;
- рассмотреть методико-процедурную часть программы конкретного исследования в сфере туризма;
- ознакомить студентов с основными методами статистической обработки исследовательских данных;
- сформировать у студентов практические навыки разработки и реализации собственных научно-исследовательских проектов.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Научные исследования в туризме» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;

- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;

9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

1) обладать качествами гражданственности;

2) быть способным к социальному взаимодействию;

3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;

4) владеть навыками здоровьесбережения;

5) быть способным к критике и самокритике;

6) уметь работать в команде;

7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;

8) пользоваться одним государственным языком Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;

9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;

11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

1) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;

2) готовить доклады, материалы к презентациям;

3) пользоваться глобальными информационными ресурсами;

4) анализировать и оценивать собранные данные;

5) осуществлять разработку компетенции программы тура и стоимости туристических услуг;

6) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;

7) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;

8) предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур;

9) разрабатывать экскурсионные маршруты, организовывать зрелищно-развлекательные программы; разрабатывать и организовывать спортивно-анимационные мероприятия, фестивали, слеты и пр.;

10) осуществлять эффективную организацию сервиса размещения, питания, развлечения, лечения и оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов;

11) планировать направление научно-исследовательских работ в сфере туризма.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- общие принципы и методы научного исследования;
- специфические методы исследования в сфере туризма и гостеприимства;
- содержание и алгоритм проведения конкретного научного исследования в туризме;

уметь:

- составить программу научного исследования, формулировать цели, задачи, гипотезу исследования;
- разрабатывать инструментарий исследования;
- обрабатывать данные, анализировать результаты исследования, формулировать выводы и предложения;
- готовить научную публикацию, выступление с докладом, участвовать в научной дискуссии.

владеть:

навыками разработки и реализации собственных научно-исследовательских проектов.

Изучение дисциплины «Научные исследования в туризме» рассчитано на общее количество часов – 62, из них аудиторные часы: для дневной формы получения образования – 36, для заочной формы получения образования – 10.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 10 часов, семинарские занятия – 26 часов в 7 семестре.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 6 часа в 6 семестре

Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: для дневной формы получения образования – зачет в 7 семестре, для заочной формы получения образования – зачет в 6 семестре.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Семинар-ские занятия
Раздел I. НАУЧНЫЙ МЕТОД ПОЗНАНИЯ	12	4	8
Тема 1. Общее представление о науке и научном методе познания	2	2	
Тема 2. Методы научных исследований	4	2	2
Тема 3. Теоретические методы научных исследований	4		4
Тема 4. Эмпирические методы научных исследований	2		2
Раздел II. ЛОГИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	18	4	14
Тема 5. Общий ход научного исследования	4	2	2
Тема 6. Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез	2		2
Тема 7. Анализ состояния научной мысли по теме исследования	2		2
Тема 8. Проведение практической части исследования	6	2	4
Тема 9. Описание и оформление результатов исследования	2		2
Тема 10. Апробация результатов исследования	2		2
Раздел III. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	6	2	4
Тема 11. Туризм как отрасль научных исследований	2	2	
Тема 12. Методы социологических исследований в туризме и гостеприимстве	2		2
Тема 13. Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве	2		2
Итого	36	10	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. НАУЧНЫЙ МЕТОД ПОЗНАНИЯ

Тема 1. Общее представление о науке и научном методе познания

Особенности научного метода познания. История зарождения и генезис научного знания. Понятие о методологии научных исследований. Основные принципы научного познания. Системность. Достоверность. Объективность. Измеряемость. Познание закономерностей. Диалектичность. Практическая значимость. Тенденции современной науки. Научный замысел и научная идея. Гипотеза научного исследования. Научная проблема. Содержание исследовательской деятельности. Творческая составляющая в научном исследовании. Личностные особенности и характеристики исследователя.

Тема 2. Методы научного исследования

Классификации научных методов исследования по различным основаниям. Общие и специальные методы. Выбор методов проведения исследования. Содержание исследовательских процедур. Предметная область. Исторический анализ появления научных методов.

Тема 3. Теоретические методы научных исследований

Понятие теоретических методов научных исследований. Взаимосвязь и взаимодополняемость теоретических и эмпирических методов. Понятие о теории, гипотезе, научном законе, научном моделировании. Дедукция и ее индуктивное основание. Обобщение и его значимость. Метод аналогии. Различие методов обобщения и аналогизации. Дуализм обобщения. Синтез, анализ и их взаимосвязь. Исключительные явления в науке. Научная классификация.

Тема 4. Эмпирические методы научных исследований

Эмпирические методы исследования и их индуктивная сущность. Сущность наблюдения, измерения и сравнения. Интеллектуальные, инструментальные условия наблюдения и измерения. Планомерность, систематичность, полнота, целенаправленность. Эксперимент и принципы его проведения. Моделирование реальности. Трактовка экспериментальных данных. Ограничения в проведении экспериментов. Отрицательные результаты эксперимента.

Раздел II. ЛОГИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 5. Общий ход научного исследования

Составляющие научного исследования. Этапы научного исследования. Поиск и формулирование проблемы исследования. Изучение состояния проблемы. Формулировка гипотез. Понятие объекта и предмета исследования. Практическая часть исследования. Заключительное оформление результатов.

Тема 6. Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез

Актуальность темы исследования и ее обоснование. Научные, экономические, исторические критерии. Требования к формулировке темы исследования. Методология поиска научной проблемы. Проблема как научное противоречие. Широта и конкретизация исследования, поиск оптимума.

Тема 7. Анализ состояния научной мысли по теме исследования

Источники исследовательской информации и их классификация. Основные принципы работы с научными изданиями. Электронная информация как источник научных данных. Понятие о «научном факте» и его достоверности. Проблема фальсификации, необъективности и неполноты информации. Последовательность и техника анализа литературы. Анализ литературы как процесс критического творчества. Компиляция научных текстов. Научная этика.

Тема 8. Проведение практической части исследования

Организационные аспекты практической части исследования. Выбор исследовательских правил и процедур. Анализ и подготовка ресурсной базы исследования. Подготовка технических исполнителей. Подготовка технической документации, протоколов, инструментария исследования. Типичные ошибки и трудности, возникающие на этапе сбора исследовательской информации и методы их избегания.

Тема 9. Описание и оформление результатов исследования

Основные требования к оформлению результатов. Объективность, последовательность, доступность и полнота изложения фактологического и аналитического материалов. Наглядность представления материала. Использование графических методов представления данных. Научная стилистика.

Тема 10. Апробация результатов исследования

Обоснование необходимости апробации результатов исследования. Способы апробации результатов, участие в научных конференциях. Методика подготовки к выступлению с научным докладом. Подготовка презентации. Участие в диспутах и обсуждениях. Внедрение результатов исследования в практику. Понятие акта внедрения. Авторское свидетельство и патент как способы защиты интеллектуальной собственности.

Раздел III. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 11. Туризм как отрасль научных исследований

Научные исследования в туризме. Классификация исследований в туризме. Типология объектов научного исследования в туризме. Маркетинговые, социально-педагогические, экономические, правовые, культурологические, исторические и другие объекты. Актуальные проблемы научных исследований в туризме.

Тема 12. Методы социологических исследований в туризме и гостеприимстве

Разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме. Метод глубинного интервью: его особенности и цели. Этапы обработки интервью. Методы интерпретации текстов интервью. Метод контент-анализа: его особенности и цели, обработка результатов. Метод включенного наблюдения: его особенности и цели, обработка результатов. Экспериментальный метод социальных исследований в туризме – его особенности и цели, обработка результатов.

Тема 13. Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве

Основные направления маркетинговых исследований в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. Основные цели маркетинговых исследований. Отличия между маркетинговыми и научными исследованиями. Качество маркетинговых исследований. Понятие о маркетинговой гипотезе. Основные способы проверки маркетинговых гипотез. Парадокс Ла-Пьера и его негативное влияние на валидность исследовательских данных. Основные черты и главные преимущества метода фокус-групп.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В
ТУРИЗМЕ» (дневная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
I	НАУЧНЫЙ МЕТОД ПОЗНАНИЯ	2	6	4	
1	Общее представление о науке и научном методе познания	2			
1.1	Понятие о методологии научных исследований.				Устный опрос
1.2	Основные принципы научного познания: системность, достоверность, объективность, измеряемость	2			
2	Методы научных исследований		2	2	
2.1	Классификации научных методов исследования по различным основаниям.		2	2	Реферат
2.2	Общие и специальные методы научных исследований				
3	Теоретические методы научных исследований		2	2	
3.1	Понятие теоретических методов научных исследований.				Реферат
3.2	Взаимосвязь и взаимодополняемость теоретических и эмпирических методов научных исследований		2	2	
4	Эмпирические методы научных исследований		2		
4.1	Эмпирические методы исследования и их индуктивная сущность.				Реферат
4.2	Сущность наблюдения, измерения и сравнения		2		

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
II	ЛОГИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	4	12	2	
5	Общий ход научного исследования	2	2		
5.1	Составляющие научного исследования.	2	2		Устный опрос
5.2	Этапы научного исследования				
6	Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез		2		
6.1	Актуальность темы исследования и ее обоснование.		2		Устный опрос
6.2	Требования к формулировке темы исследования				
7	Анализ состояния научной мысли по теме исследования		2		
7.1	Источники исследовательской информации и их классификация.		2		Устный опрос
7.2	Основные принципы работы с научными изданиями.				
7.3	Электронная информация как источник научных данных				
8	Проведение практической части исследования	2	2	2	
8.1	Организационные аспекты практической части исследования.	2	2	2	Реферат
8.2	Выбор исследовательских правил и процедур				
9	Описание и оформление результатов исследования		2		
9.1	Основные требования к оформлению результатов: объективность, последовательность, доступность и полнота изложения фактологического и аналитического материалов		2		Устный опрос

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
10	Апробация результатов исследования		2		
10.1	Обоснование необходимости апробации результатов исследования.		2		Устный опрос
10.2	Способы апробации результатов, участие в научных конференциях				
III	НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	2	2	2	
11	Туризм как отрасль научных исследований	2			
11.1	Классификация исследований в туризме.	2			Устный опрос
11.2	Типология объектов научного исследования в туризме				
12	Методы социологических исследований в туризме и гостеприимстве		2		
12.1	Разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме.		2		Устный опрос
12.2	Метод глубинного интервью: его особенности и цели				
13	Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве			2	
13.1	Основные направления маркетинговых исследований в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.			2	Реферат
13.2	Основные цели маркетинговых исследований				
	Итого	8	20	8	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В
ТУРИЗМЕ» (заочная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	НАУЧНЫЙ МЕТОД ПОЗНАНИЯ	2	2	8	
1	Общее представление о науке и научном методе познания	2			
1.1	Понятие о методологии научных исследований.				
1.2	Основные принципы научного познания: системность, достоверность, объективность, измеримость	2			
2	Методы научных исследований		2	2	
2.1	Классификации научных методов исследования по различным основаниям.				
2.2	Общие и специальные методы научных исследований		2	2	Устный опрос
3	Теоретические методы научных исследований			4	
3.1	Понятие теоретических методов научных исследований.				
3.2	Взаимосвязь и взаимодополняемость теоретических и эмпирических методов научных исследований			4	Реферат
4	Эмпирические методы научных исследований			2	
4.1	Эмпирические методы исследования и их индуктивная сущность.				
4.2	Сущность наблюдения, измерения и сравнения			2	Реферат

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
II	ЛОГИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	2	4	12	
5	Общий ход научного исследования	2	2		
5.1	Составляющие научного исследования.	2	2		Устный опрос
5.2	Этапы научного исследования				
6	Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез			2	
6.1	Актуальность темы исследования и ее обоснование.			2	Реферат
6.2	Требования к формулировке темы исследования				
7	Анализ состояния научной мысли по теме исследования			2	
7.1	Источники исследовательской информации и их классификация.			2	Реферат
7.2	Основные принципы работы с научными изданиями.				
7.3	Электронная информация как источник научных данных				
8	Проведение практической части исследования		2	4	
8.1	Организационные аспекты практической части исследования.		2	4	Устный опрос
8.2	Выбор исследовательских правил и процедур				
9	Описание и оформление результатов исследования			2	
9.1	Основные требования к оформлению результатов: объективность, последовательность, доступность и полнота изложения фактологического и аналитического материалов			2	Реферат

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
10	Апробация результатов исследования			2	
10.1	Обоснование необходимости апробации результатов исследования.			2	Реферат
10.2	Способы апробации результатов, участие в научных конференциях				
III	НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ			6	
11	Туризм как отрасль научных исследований			2	
11.1	Классификация исследований в туризме.			2	Реферат
11.2	Типология объектов научного исследования в туризме				
12	Методы социологических исследований в туризме и гостеприимстве			2	
12.1	Разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме.			2	Реферат
12.2	Метод глубинного интервью: его особенности и цели				
13	Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве			2	
13.1	Основные направления маркетинговых исследований в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.			2	Реферат
13.2	Основные цели маркетинговых исследований				
	Итого	4	6	22	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении дисциплины являются: ответы на вопросы по каждой теме; выполнение промежуточных тестовых заданий; решение проблемно-ситуационных задач; выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий и проектов; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и докладов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Наука и научный метод познания.
2. Система требований к современному специалисту с высшим образованием.
3. Классификации научных методов исследования по различным основаниям.
4. Теоретические и эмпирические методы исследования.
5. Эмпирические методы исследования и их индуктивная сущность.
6. Методология исследований в туризме.
7. Социальные измерения в туризме.
8. Экспериментальный метод в социальных исследованиях.
9. Классификация исследований в туризме.
10. Разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Творческая составляющая в научном исследовании.
2. Исторический анализ появления научных методов.
3. Исключительные явления в науке.

4. Отрицательные результаты эксперимента.
5. Поиск и формулирование проблемы исследования.
6. Проблема как научное противоречие.
7. Актуальность темы исследования и ее обоснование.
8. Источники исследовательской информации и их классификация.
9. Электронная информация как источник научных данных.
10. Понятие о «научном факте» и его достоверности.
11. Проблема фальсификации, необъективности и неполноты информации.
12. Анализ литературы как процесс критического творчества.
13. Компиляция научных текстов и научная этика.
14. Типичные ошибки и трудности, возникающие на этапе сбора исследовательской информации и методы их избегания.
15. Объективность, последовательность, доступность и полнота изложения фактологического и аналитического материалов.
16. Методика подготовки к выступлению с научным докладом.
17. Типология объектов научного исследования в туризме.
18. Понятие о социологических исследованиях в туризме.
19. Основные понятия о релевантности, валидности, надежности, точности и устойчивости в социологических исследованиях.
20. Метод включенного наблюдения – его особенности и цели, обработка результатов.
21. Статистические методы обработки информации и их использование в туризме.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Методы научных исследований.
2. Теоретические методы научных исследований.
3. Проведение практической части исследований.
4. Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие научной методологии. История зарождения и генезис научного знания.
2. Основные принципы научного познания: системность, достоверность, объективность, диалектичность.
3. Система требований к ученому-исследователю.
4. Понятие научного метода, классификации методов по различным основаниям.
5. Теоретические методы исследования: понятие, классификация.
6. Характеристика дедукции, обобщение, аналогизации.
7. Синтез, анализ и их взаимосвязь в процессе научного познания.

8. Научная классификация.
9. Логические законы и правила: понятие общая характеристика.
10. Закон тождества и непротиворечия, характеристика, применимость.
11. Закон исключенного третьего и достаточного основания: сущность, применимость.
12. Правила научной аргументации.
13. Эмпирические методы исследования: понятие классификация.
14. Сущность и общая характеристика наблюдения, сравнения, измерения.
15. Интеллектуальные, инструментальные условия наблюдения и измерения.
16. Эксперимент: понятие, сущность, принципы проведения.
17. Виды экспериментов, характеристика натурального, полунатурного эксперимента, имитационного моделирования.
18. Трактовка экспериментальных данных, принципы, ограничения.
19. Взаимосвязь и взаимодополняемость теоретических и эмпирических методов исследования.
20. Туризм – мультидисциплинарная отрасль научных исследований.
21. Типология объектов научного исследования в туризме.
22. Актуальные проблемы научных исследований в туризме.
23. Понятие и общая характеристика маркетинговых, социально-педагогических, экономических, правовых, культурологических, исторических исследований в туризме.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

При проведении занятий делается акцент на личностно ориентированное обучение. Отдельные темы излагаются с использованием наглядных средств обучения, новых информационных технологий. Для управления образовательным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности используется рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

При организации практических занятий используются развивающие технологии, основанные на рефлексивно-деятельностных формах и методах обучения.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Агроэкологический туризм» предусмотрен зачет.

Результаты текущей аттестации студента в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для промежуточного контроля знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Доклады на семинарских занятиях.
2. Доклады на конференциях.
3. Устные зачеты.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Контрольные опросы.
2. Рефераты.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций или недостаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских и практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
зачтено	Достаточный объем знаний или систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**ОСНОВНАЯ**

1. Баскаков, А.Я. Методология научного исследования: учеб. пособие / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – 2-е изд., испр. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
2. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
3. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2007. – 656 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Белановский, С.А. Методика и техника фокусированного интервью / С.А. Белановский. – М.: Наука, 1993. – 123 с.
6. Боровиков, В.П. Популярное введение в программу STATISTICA / В.П. Боровиков. – М.: Компьютер Пресс, 1998. – 345 с.
7. Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков [и др.]; под ред. проф. Ю.Г. Волкова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Гардарики, 2003. – 367 с.
8. Голдстейн, М. Как мы познаем. Исследование процесса научного познания / М. Голдстейн, И. Голдстейн; пер. с англ. – М.: Знание, 1984. – 212 с.
9. Докторов, Б.З. О надежности измерения в социологическом исследовании / Б.З. Докторов. – Л.: Наука, 1979. – 157 с.
10. Мертон, Р. Фокусированное интервью / Р. Мертон, М. Фиске, П. Кендалл. – М.: Институт молодежи, 1991. – 258 с.
11. Паниотто, В.И. Качество социологической информации / В.И. Паниотто. – Киев: Наукова думка, 1986. – 387 с.
12. Прикладная статистика. Классификация и снижение размерности / С.А. Айвазян [и др.]; под ред. С.А. Айвазяна. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 364 с.
13. Сэндидж, Ч. Реклама: теория и практика / Ч. Сэндидж, В. Фрайберг, К. Ротцолл. – М.: Прогресс, 1989. – 321 с.
14. Фролов, И.Т. Этика науки: проблемы и дискуссии / И.Т. Фролов, Б.Г. Юдин. – М.: Политиздат, 1986. – 231 с.
15. Чесноков, С.В. Основы гуманитарных измерений / С.В. Чесноков. – М., 1985. – 196 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы менеджмента	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать	Согласовано без изменений
Философия	Кафедра социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовано без изменений

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)