

Тема 2. Методы научных исследований

Цель – изучение основных методов научных исследований.

Задачи:

1. рассмотреть классификацию методов научного исследования;
2. ознакомиться с основными принципами научности.

Вопросы:

1. Понятие научного метода
2. Классификации методов исследований по различным основаниям: общие и специальные методы.
3. Содержание исследовательских процедур.
4. Исторический анализ появления научных методов.

Контрольные вопросы

1. Является ли научный метод познания окружающего мира единственным, если нет, то какие еще способы познания мира существуют?
2. Как, по-вашему, в научном исследовании сочетаются творческая и технологическая составляющие?
3. Как Вы понимаете стремление науки проникнуть в сущность изучаемых процессов и явлений?
4. Что является критерием истинности в науке?
5. Каковы методологические требования к научному знанию?
6. Дайте определение термину «наука»?
7. Какова прикладная цель науки?
8. Какова основная задача науки?
9. Что такое фундаментальное и прикладное научное исследование?
10. Какую информацию получает ученый, используя в своих исследованиях метод сравнения?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Подобрать несколько примеров из практики маркетинговых исследований в туризме, иллюстрирующих методы научных исследований. Поясните, как идет ход научной мысли в каждом из нижеперечисленных методов научных исследований:

- анализ и синтез,
- обобщение (переход от частного к общему),
- индукция и дедукция,
- сравнение,
- аналогия,
- идеализация и абстрагирование и др.

Задание 2.

Продемонстрируйте в своих рассуждениях, например, рассказывая о погоде в этом месяце, ход исследования, используя метод аналогии.

Примерная тематика реферативных работ

1. Классификации научных методов исследования по различным основаниям.
2. История зарождения научного знания.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баскаков, А.Я. Методология научного исследования: учеб. пособие / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – 2-е изд., испр. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
2. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
3. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2007. – 656 с.
5. Григорьев, С.И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С.И. Григорьев, Ю.Е. Растов. – Алт. ГУ, 2001. – 138 с.
6. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.

Тема 3. Теоретические методы научных исследований

Цель – изучение теоретических методов научных исследований.

Задачи:

1. изучить основные теоретические методы научных исследований;
2. ознакомиться с основными методами научных исследований.

Вопросы:

1. Теоретические методы научных исследований.
2. Обобщение как метод научных исследований.
3. Дедукция и индукция как методы научных исследований.
4. Сравнение как метод научных исследований.
5. Аналогия как метод научных исследований.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные теоретические методы научных исследований.
2. Законы какой науки лежат в основе теоретических методов исследования?
3. Для чего необходимо знать и использовать в научных исследованиях теоретические методы?
4. На каких стадиях научных исследований используют теоретические методы познания?
5. По каким признакам должно происходить сравнение двух объектов?
6. Приведите пример индуктивного рассуждения.
7. Приведите пример дедуктивного рассуждения.
8. Приведите пример рассуждения по методу аналогии.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Проведите исследование качества выполненного ремонта в условной квартире, используя методы анализа и синтеза. Запишите ход рассуждений в тетради.

Задание 2.

Используя метод обобщения, разработайте классификации по выбранным вами параметрам и определите место в этой классификации объектов (например, яблоко, табуретка, дождь, спичка, суп и др.). Запишите ход рассуждений в тетради.

Задание 3.

Проведите исследование нескольких объектов (например, трех котов, двух стульев, двух яблок и др.) следующими способами:

- 1) используя метод сравнения объектов между собой;
- 2) используя сравнение объектов с эталоном.

Запишите ход рассуждений в тетради.

Примерная тематика реферативных работ

1. Использование метода дедукции в детективной литературе.

2. Индукция как метод открытия научных законов.
3. Признаки, определяющие научность исследований.
4. Научный закон «актуализма», или «единства исторического и логического», с примерами.
5. Суть принципа, известного как Бритва Оккама. В реферате скажите о том, какое отношение этот принцип имеет к принципу актуализма?
6. Развитие науки в период античности. В реферате скажите о том, что в этот период служило критерием научности.
7. Развитие науки в период средневековья. В реферате скажите о том, что в этот период служило критерием научности.
8. Развитие науки в период ренессанса. В реферате скажите о том, что в этот период служило критерием научности?

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баскаков, А.Я. Методология научного исследования: учеб. пособие / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – 2-е изд., испр. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
2. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
3. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2007. – 656 с.
5. Григорьев, С.И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С.И. Григорьев, Ю.Е. Растов. – Алт. ГУ, 2001. – 138 с.
6. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.

Тема 4. Эмпирические методы научных исследований

Цель – изучение основных методов научных исследований.

Задачи:

- рассмотреть классификацию методов научного исследования;
- ознакомиться с основными методами научных исследований.

Вопросы:

1. Эмпирические методы исследования и их индуктивная сущность.
2. Сущность наблюдения, измерения и сравнения.
3. Интеллектуальные, инструментальные условия наблюдения и измерения.
4. Плановость, систематичность, полнота, целенаправленность.
5. Эксперимент и принципы его проведения.
6. Моделирование реальности.
7. Трактовка экспериментальных данных.
8. Ограничения в проведении экспериментов.
9. Отрицательные результаты эксперимента.

Контрольные вопросы

1. Назовите методы эмпирических исследований.
2. Раскройте сущность метода наблюдения.
3. Раскройте сущность метода измерения.
4. Раскройте сущность метода сравнения.
5. Для чего проводят научные эксперименты?
6. Каким образом в научных исследованиях моделируют реальность?
7. Назовите ограничения в проведении научного эксперимента.
8. Перечислите виды научных экспериментов.
9. О чем свидетельствуют отрицательные результаты экспериментов?

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.

Разработайте программу и проведите социальный эксперимент, направленный на изучение отношения ваших коллег к какому-то общественному процессу или явлению (например, отношение студентов к безбилетному проезду на общественном транспорте и т.д.). Запишите ход Ваших рассуждений в тетради. Не забудьте указать цель, задачи исследований, процедуру исследований и анализ результатов экспериментов.

Задание 2.

Найдите проблему (задачу) для исследования методом научного эксперимента. Разработайте программу, инструментарий и проведите социальный эксперимент в учебной группе. Запишите этапы разработки эксперимента, опишите ход исследований и результаты.

Примерная тематика реферативных работ

1. Моделирование реальности. Перспективы науки.
2. Социологическое наблюдение – основной метод научных исследований в туризме.
3. Эксперимент и принципы его проведения (с примерами).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баскаков, А.Я. Методология научного исследования: учеб. пособие / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – 2-е изд., испр. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
2. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
3. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2007. – 656 с.
5. Григорьев, С.И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С.И. Григорьев, Ю.Е. Растов. – Алт. ГУ, 2001. – 138 с.
6. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.

Тема 5. Общий ход научного исследования

Цель – изучение методологии проведения научного исследования.

Задачи:

- рассмотреть общий ход научного исследования;
- ознакомиться с основными этапами научного исследования.

Вопросы:

1. Основные задачи научного исследования.
2. Эмпирический этап научного исследования.
3. Теоретический этап научного исследования.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные задачи научного исследования.
2. Что такое «научные факты» и какова их роль в научном исследовании?
3. Чем отличаются факты действительности от научных фактов?
4. Что такое «эмпирический этап» научного исследования и из каких элементов он состоит?
5. Что такое «теоретический этап» научного исследования и из каких элементов он состоит?
6. Что значит объективные и субъективные факторы в научных исследованиях и как они влияют на выбор темы и постановку проблемы исследования?
7. Является ли общая схема научного исследования универсальной для всех видов научно-поисковой деятельности?
8. Какую тему исследования выбрали бы Вы в настоящий момент, и чем бы при этом руководствовались?
9. Можете ли Вы назвать исследования, обладающие абсолютной новизной?
10. Является ли, по-Вашему, практическая значимость критерием научности и почему?

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.

Приведите примеры научных фактов и примеры фактов действительности. В чем их отличие – объясните на выбранных примерах. Свои рассуждения запишите в тетради.

Задание 2.

Соберите факты по некоторой проблеме (например, проблема загрязнения городской среды или др.). Разделите собранные факты на научные и факты действительности. Результаты представьте в виде таблицы в тетради.

Задание 3.

Изучите научную статью в научном журнале по тематике туризма и гостеприимства и выделите там основные этапы научного исследования (или признаки, указывающие на определенные этапы). Свои рассуждения запишите в тетради.

Примерная тематика реферативных работ

1. Эмпирическая стадия научных исследований – основные этапы.
2. Основные этапы научного исследования на примере научной статьи.
3. Туризм – мультидисциплинарная отрасль научных исследований.
4. Типология объектов научного исследования в туризме.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
2. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.
3. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.

Тема 6. Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез

Цель – изучение методологии выбора темы научного исследования.

Задачи:

- рассмотреть методологию выбора и обоснования темы научного исследования;
- ознакомиться с правилами формулировки гипотезы научного исследования.

Вопросы:

1. Постановка проблемы в научном исследовании.
2. Выбор и обоснование темы научного исследования.
3. Формулировка гипотезы научного исследования.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные этапы научного исследования.
2. Какие факторы необходимо учесть при выборе темы научного исследования?
3. Назовите основные приемы и методы, помогающие сформулировать тему исследования.
4. В чем выражаются основные требования к новизне результатов научного исследования?
5. Что необходимо продемонстрировать при описании актуальности выбранной темы исследования?
6. Дайте определение понятию «научная проблема».
7. В чем может выражаться практическая значимость исследований различного типа?
8. Что такое гипотеза исследования, и каким образом она формулируется?
9. В чем отличие между объектом и предметом исследования?
10. В чем важность выбора проблемы для научного исследования?

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.

Перечислите основные проблемы туризма и гостеприимства, решение которых будет способствовать повышению эффективности деятельности данной сферы.

Задание 2.

Выберите тему научного исследования (самостоятельно или с помощью преподавателя). Сформулируйте цель данного научного исследования и несколько задач для достижения поставленной цели.

Задание 3.

Выберите тему научного исследования (самостоятельно или с помощью преподавателя). Напишите актуальность данной темы научного исследования.

Задание 4.

Выберите тему научного исследования (самостоятельно или с помощью преподавателя). Определите объект и предмет научного исследования.

Задание 5.

Напишите введение по предложенной руководителем дипломной работы (или преподавателем по учебной дисциплине) тематике дипломной работы.

Задание 6.

Сформулируйте цели, задачи и гипотезу предложенного руководителем дипломной работы (или преподавателем по учебной дисциплине) научного исследования.

Задание 7.

Изучите научную статью в научном журнале по тематике туризма и гостеприимства и выделите там основные этапы научного исследования (или признаки, указывающие на определенные этапы). Свои рассуждения запишите в тетради.

Примерная тематика реферативных работ

1. Взаимосвязь и взаимодополняемость теоретических и эмпирических методов исследования.
2. Типология объектов научного исследования в туризме.
3. Поиск проблем в научном исследовании. Нерешенные проблемы сферы туризма и гостеприимства.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
2. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.
3. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.

Тема 7. Анализ состояния научной мысли по теме исследования

Цель – изучение методологии научных исследований.

Задачи:

- рассмотреть составляющие научного метода исследования;
- ознакомиться с основными этапами научного исследования.

Вопросы:

1. Источники исследовательской информации и их классификация.
2. Анализ состояния научной мысли по теме исследования.
3. Формы работы с литературой.

Контрольные вопросы

1. Как фальсификации, необъективности и неполнота информации влияет на развитие науки?
2. Каковы цели этапа «анализ состояния научной мысли по теме исследований».
3. Какова последовательность и техника анализа литературы?
4. Какие формы работы с литературой Вы знаете?
5. Назовите основные источники научной информации.
6. Каковы основные принципы работы с научными изданиями?
7. Поясните термин «компиляция научных текстов».
8. Поясните термин «реферирование научных текстов».
9. Что такое «реферативный журнал»? Для каких целей используется данный источник информации?
10. В каких случаях оправдано использование цитирования?
11. Является ли анализ литературных источников необходимым этапом научного исследования?
12. Классифицируйте литературные источники по критерию достоверности.
13. Назовите основные приемы и методы, помогающие сформулировать тему исследования.
14. Назовите основные правила использования цитат в тексте научной работы.

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.

Подберите соответствующую литературу по теме научных исследований (теме дипломной работы). Студент, как правило, подбирает требуемую литературу самостоятельно. Роль научного руководителя заключается в основном в рекомендациях и советах по отбору источников.

Задание 2.

Опишите в тетради свой способ работы с литературными источниками.

Задание 3.

Как Вы относитесь к информации из глобальной сети Интернет, можно ли ее использовать при проведении научных исследований? Запишите ход своих рассуждений в тетради.

Примерная тематика реферативных работ

1. Анализ литературы как процесс критического творчества.
2. Понятие «научная этика» в примерах.
3. Электронная информация как источник научных данных.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
2. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.
3. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.

Тема 9. Описание и оформление результатов исследования

Цель – изучение требований к описанию и оформлению результатов научного исследования

Задачи:

- рассмотреть последовательность и способы представления результатов научного исследования;
- изучить основные требования к оформлению результатов исследования.

Вопросы:

1. Основные требования к оформлению результатов исследования.
2. Правила обработки и представления собранных материалов исследования.
3. Наглядность представления материала.
4. Использование графических методов представления данных.
5. Научная стилистика.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные требования к оформлению результатов научных исследований.
2. Какие способы оформления ссылок на литературные источники Вы знаете?
3. Укажите основные формы регистрации фактологического материала.
4. Как повысить наглядность фактического материала, представленного в научной работе?
5. Почему для научных текстов используется научный стиль изложения?
6. Какие признаки укажут на использование публицистического стиля?
7. Какие признаки укажут на использование научного стиля?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Разработайте ряд вопросов, имеющих вербальную, графическую и числовую интерпретацию.

Задание 2.

Составьте библиографический список литературных источников по теме дипломной работы. Оформите список источников в соответствии с требованиями учреждения высшего образования.

Задание 3.

Напишите эссе по теме Вашей дипломной работы (например, на тему актуальности выбранной Вами темы дипломной работы) и в тексте укажите, в соответствии с правилами, принятыми в вашем учебном заведении, ссылки на использованные источники информации.

Задание 4.

Выберите текст из научного журнала (статья 1) и текст из популярного интернет-издания (статья 2). Сравните стили изложения двух статей.

Результаты сравнения статей представьте в таблице, в которой будут показаны признаки, указывающие на научный стиль изложения статьи 1 и публицистический стиль статьи 2.

Примерная тематика реферативных работ

1. Научный стиль изложения – особенности и применение.
2. Публицистический стиль – особенности и применение.
3. Особенности использования таблиц, схем и графиков в научных работах.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
2. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
3. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.

Тема 10. Апробация результатов исследования

Цель – изучение.

Задачи:

- рассмотреть основные способы апробации результатов исследований;
- изучить основные методы, используемые при выполнении практической части исследований.

Вопросы:

1. Обоснование необходимости апробации результатов исследования.
2. Способы апробации результатов, участие в научных конференциях.
3. Методика подготовки к выступлению с научным докладом.
4. Подготовка презентации.
5. Участие в диспутах и обсуждениях.
6. Внедрение результатов исследования в практику.
7. Понятие акта внедрения.
8. Авторское свидетельство и патент как способ защиты интеллектуальной собственности.

Контрольные вопросы

1. Что такое «апробация результатов научного исследования»?
2. Какие способы апробации результатов научных исследований Вы знаете?
3. Назовите основные правила подготовки к выступлению с научным докладом.
4. Каким образом осуществляется внедрение результатов научного исследования в практику?
5. Что такое «акт внедрения»? Какие разновидности актов внедрения Вы знаете?
6. Для чего получают патент на результаты научных исследований? Какие результаты научных исследований подлежат патентованию?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Подготовьте презентацию по теме научных исследований Вашей дипломной работы (например, результаты маркетингового исследования и др.). Результат представляется в виде публичного выступления (презентации), в котором Вы ознакомите студентов с результатами своей работы.

Задание 2.

Написать научную статью для студенческой конференции по теме своей дипломной работы.

Примерная тематика реферативных работ

1. Особенности публичного выступления.
2. Научная статья как результат научных исследований.

3. Авторское свидетельство и патент как способ защиты интеллектуальной собственности.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
2. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
3. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.

Тема 12. Методы социологических исследований в туризме и гостеприимстве

Цель – изучение методов социологических исследований в туризме и гостеприимстве

Задачи:

- рассмотреть последовательность и методологию выполнения практической части исследований;
- изучить основные методы, используемые при выполнении практической части исследований.

Вопросы:

1. Разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме.
2. Метод глубинного интервью: его особенности и цели.
3. Этапы обработки интервью.
4. Методы интерпретации текстов интервью.
5. Метод контент-анализа: его особенности и цели, обработка результатов.
6. Метод включенного наблюдения: его особенности и цели, обработка результатов.
7. Экспериментальный метод социальных исследований в туризме – его особенности и цели, обработка результатов.

Контрольные вопросы

1. Каковы преимущества метода социологического наблюдения?
2. Основные проблемы метода наблюдения.
3. От чего зависит степень объективности и достоверности (репрезентативности) информации в научных исследованиях?
4. Назовите виды социологического наблюдения.
5. Назовите недостатки метода социологического наблюдения.
6. В каком случае используют метод неконтролируемого / неструктурированного наблюдения?
7. Какие методы социологических наблюдений используют на разведывательной фазе научных исследований?
8. Какие элементы входят в структуру метода наблюдения?
9. Какие способы контроля используют для получения объективной информации при использовании метода социологического наблюдения?
10. Поясните особенности проведения научного эксперимента.
11. Какие виды научных экспериментов Вы знаете?
12. Назовите основные этапы научного эксперимента.
13. Назовите основные цели и задачи, которые решаются использованием метода «научный эксперимент».
14. Что такое измерение?
15. Что делать исследователю, когда невозможно выполнить измерение объекта или явления, используя метод непосредственного измерения? Что такое «условная шкала»?

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.

Разработайте программу и проведите социальный эксперимент, направленный на изучение отношения ваших коллег к какому-то общественному процессу или явлению (например, отношение студентов к безбилетному проезду на общественном транспорте и т.д.). Запишите ход Ваших рассуждений в тетради. Не забудьте указать цель, задачи исследований, процедуру исследований и анализ результатов экспериментов.

Задание 2.

Измерьте какой-либо социальный процесс (например, отношение потребителей к чему-либо, к какой-то проблеме, услуге, товару и т.д.). Для этого разработайте условную шкалу измерений, показывающую в числовом выражении величину данного отношения. Для этого сначала определите параметр оценки, что именно, какой параметр, качество исследуемого процесса, Вы будете измерять. Например, вы решили измерить отношение респондентов к качеству работы общественного транспорта (определенного маршрута трамвая, автобуса и т.д.). Для этого сначала разработайте шкалу оценки (например, 3-х или 5-и балльную), затем опишите критерии оценки. После этого проведите измерение выбранного Вами качества или явления на практике, проведя опрос или анкетирование с разработанной Вами шкалой и критериями оценки.

Задание 3.

Определите тематику для изучения методом социологического наблюдения. Разработайте программу и проведите социологическое наблюдение (методом включенного наблюдения) в учебной группе или на предприятии туризма и гостеприимства. Результаты исследований представьте в виде отчета, в который должны входить все основные этапы проведения социологического наблюдения. Отметьте проблемы, с которыми Вы столкнулись и расскажите, как их можно избежать в будущем.

Примерная тематика реферативных работ

1. Значение социологического наблюдения в маркетинговых исследованиях туристического предприятия.
2. Значение научного эксперимента в истории.
3. Метод наблюдения «инкогнито» – достоинства и недостатки метода.
4. Включенное наблюдение – особенности проведения данного метода социологических наблюдений.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баскаков, А.Я. Методология научного исследования: учеб. пособие / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – 2-е изд., испр. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
2. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.

3. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2007. – 656 с.
5. Григорьев, С.И. Основы современной социологии: учеб.пособие / С.И. Григорьев, Ю.Е. Растов. – Алт. ГУ, 2001. – 138 с.
6. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
2. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
3. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.

Тема 13. Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве

Цель – изучение особенностей маркетинговых исследований в туризме.

Задачи:

- рассмотреть туризм как мультидисциплинарную область исследований;
- ознакомиться с типологией объектов научного исследования в туризме.

Вопросы:

1. Туризм как мультидисциплинарная область исследований.
2. Типология объектов научного исследования в туризме.
3. Методы социологических исследований в туризме.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные направления маркетинговых исследований в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.
2. Каковы основные цели маркетинговых исследований?
3. В чем отличие между маркетинговыми и научными исследованиями?
4. Как оценить качество маркетинговых исследований?
5. Понятие о маркетинговой гипотезе.
6. Каковы основные способы проверки маркетинговых гипотез?
7. Назовите основные черты и главные преимущества метода фокус-групп.

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.

Напишите в тетради примеры направлений маркетинговых исследований в туризме. Предложите научные методы, какими можно провести данные виды исследований. Опишите преимущество выбранных Вами методов исследований.

Задание 2.

Проведите качественное маркетинговое исследование (на основе задач Вашей дипломной работы) методом фокус-группы. Запишите особенности проведения исследования в фокус-группе. Какие параметры оценки вы выявили методом фокус-группы.

Примерная тематика реферативных работ

1. История развития туризма в регионе, исторический анализ предпосылок развития туризма.
2. Взаимовлияние уровня экономического развития страны и уровня развития отрасли туризма.
3. Анализ географических факторов, влияющих на развитие туризма.
4. Экономические факторы, способствующие / препятствующие развитию того или иного вида туризма.
5. Анализ предпочтений потребителей туристических услуг (по категории, территории, социальному положению и др.).

6. Содержание и характер нормативно-правового регулирования деятельности в сфере туризма.
7. Влияние развития того или иного вида туризма на экологическую обстановку в регионе.
8. Экономический анализ эффективности функционирования туристского рынка Республики Беларусь, выявление основных проблем и социально-экономических тенденций.
9. Проведение исследований, направленных на повышение качества функционирования образовательных систем сферы туризма и гостеприимства, в том числе анализ международных тенденций подготовки кадров, выявление запросов реальной социально-профессиональной среды туризма и гостеприимства, разработка профессиограмм менеджеров и специалистов, методическое совершенствование.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баскаков, А.Я. Методология научного исследования: учеб. пособие / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – 2-е изд., испр. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
2. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
3. Григорьев, С.И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С.И. Григорьев, Ю.Е. Растов. – Алт. ГУ, 2001. – 138 с.
4. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 375 с.