

# Экономика спорта

- ▣ экономика физкультуры и спорта – это наука, изучающая методы решения практических задач, возникающих в сфере спортивных отношений, связанных с использованием материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов на уровне отдельных спортивных организаций и общества в целом.

*Экономика физической культуры и спорта  
как наука изучает хозяйственные  
отношения в спортивной области и  
спортивной индустрии на двух уровнях:*

- ▣ общегосударственном и международном (макро-уровне);
- ▣ на уровне отдельных спортивных и физкультурных организаций, клубов, федераций и иных объединений с различными формами собственности и источниками финансирования (микро-уровне).

# макроэкономика спорта

- ▣ оперирует агрегированными, совокупными показателями (например, уровнями финансирования и доходов спортивных организаций и учреждений страны или стран мира, общим количеством спортсменов, тренеров, спортивных сооружений и т.д.), выявляет тенденции развития физкультуры и спорта, вырабатывает меры по государственному регулированию экономических отношений в спортивной сфере.

# Микроэкономика спорта

- ▣ концентрирует анализ на экономическом поведении отдельных субъектов в области физкультуры и спорта, исследует функционирование обособленных структурных единиц (отдельных индивидов, а также спортивных организаций всех видов и организационно-правовых форм).

# Экономика физкультуры и спорта призвана решать следующие задачи:

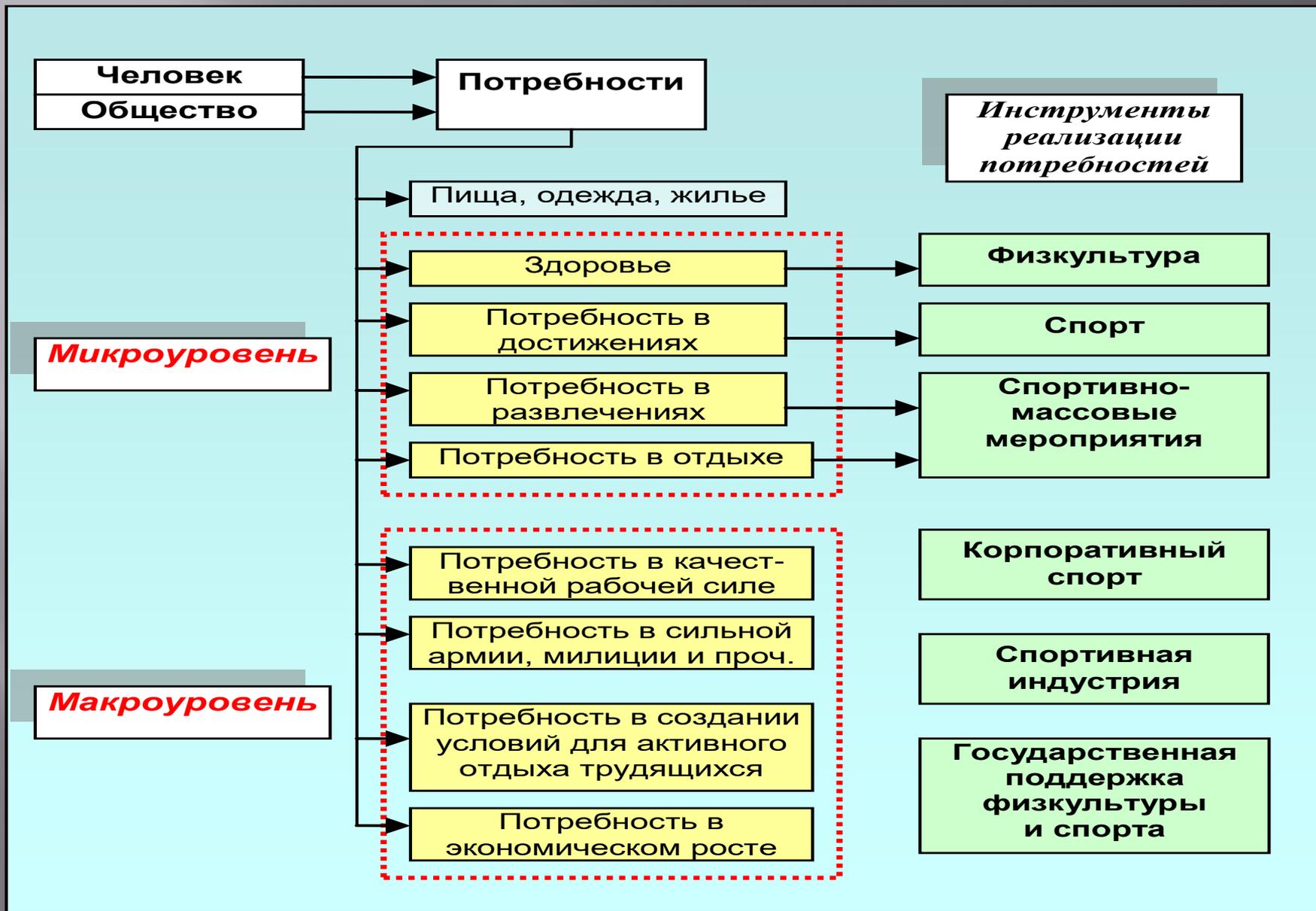
- ▣ • Накапливать и систематизировать экономические знания в области физкультуры и спорта;
- ▣ • Генерировать новые знания и исследования в сфере экономики физической активности и спорта;
- ▣ • Выявлять и формулировать экономические проблемы, возникающие в процессе развития хозяйственных отношений в сфере физкультуры и спорта, а также указывать пути их решения;
- ▣ • Определять тенденции развития экономических процессов в отечественном и зарубежном спорте, прогнозировать их направление и динамику;
- ▣ • Выдавать практические рекомендации по повышению эффективности хозяйственных отношений в физкультуре и спорте.

# Методы ЭС:

- ▣ *сравнительно-исторический метод*, с помощью которого путем сравнения выявляется общее и особенное в экономических явлениях в их историческом развитии. Метод позволяет выявить и сопоставить уровни в развитии изучаемых явлений и процессов, установить происшедшие в них изменения, определить тенденции и закономерности развития физкультуры и спорта в контексте общего развития экономики.
- ▣ *методы анализа и синтеза*, когда целостная экономическая система подвергается процедуре разбиения на составные части – отдельно функционирующие рынки с целью выявления их структуры, строения, а также свойств и признаков. В то же время используется и метод синтеза, то есть объединения различных элементов в единую систему

- ▣ *метод научной абстракции*, когда объект исследования освобождается от частного, подчас случайного, кратковременного, единичного и находится в нем существенное, постоянное, типичное.

# Взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей с физкультурой и спортом



## *Экономические отношения в области физической культуры и спорта включают в себя:*

- ▣ всю совокупность хозяйственных отношений по поводу производства и купли-продажи спортивных товаров и услуг соответствующими производителями и потребителями, экономические взаимоотношения спортивных клубов, федераций, спортивных обществ, отдельных спортсменов и тренеров между собой и во взаимодействии с болельщиками

## *Спортивная индустрия (от лат. слова *industria* – деятельность)*

- ▣ – все множество продавцов и покупателей спортивной продукции и услуг, поставщиков и потребителей спортивной информации, организаторов спортивно-зрелищных мероприятий и других операторов спортивных рынков.

# Спортивная индустрия (критерий классификации: экономические интересы и потребности)

- ▣ Спортсмены, физкультурники, тренеры (производители и потребители)
  - a. Спортивные клубы
  - b. Спортивные федерации
  - c. Отдельные спортсмены и тренеры
- ▣ Предприятия – производители спортивных товаров, услуг и информации
  - a. Промышленные предприятия (материальное производство)
  - b. Спортивные сооружения (спорткомплексы, турбазы, спортивные базы, гостиничные комплексы, службы охраны, услуги кейтеринга и др.)
  - c. Средства массовой информации
  - d. Другие (коммерческие банки, страховые компании, букмекерские конторы и др.)

- ▣ Болельщики-зрители (потребители спортивной продукции)
  - a. Регулярные болельщики
  - b. Любители многих видов спорта
  - c. Разовые (случайные) болельщики

# Основные виды рынков, на которых производители физкультурно-спортивных товаров и услуг вступают в конкурентные отношения

## ▣ *Рынки досуга:*

- *информационный досуг* – чтение газет, журналов, просмотр телевизора, прослушивание радиопрограмм;
- *интеллектуальный* – посещение театров, кинотеатров, концертов;
- *физкультурно-спортивный* – занятия спортом;
- *развлекательный* – посещение баров, дискотек, ресторанов, встречи с друзьями вне дома;
- *семейно-ориентированный* – занятия с детьми;
- посещение магазинов, поход за покупками

- ▣ Рынки здоровья и красоты
- ▣ Рынки зрелищно-массовых услуг

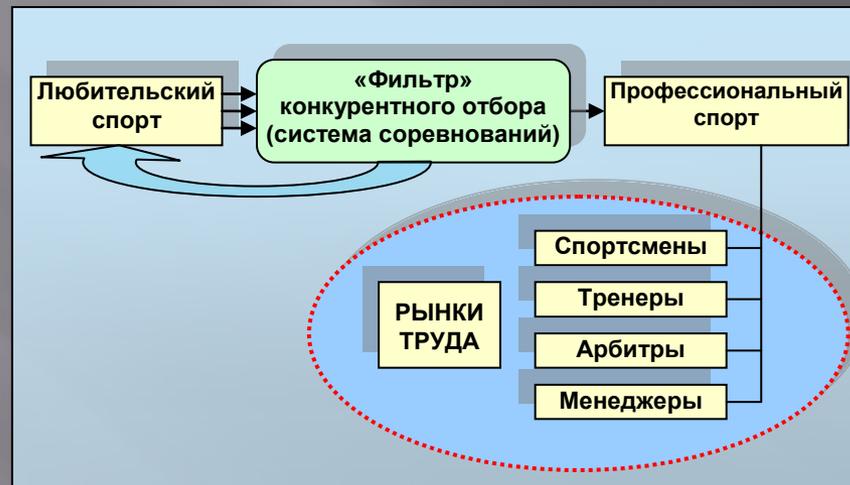
*Факторами, воздействующими на  
предпринимательскую  
деятельность производственного  
сектора, являются:*

- ▣ Политическая ситуация
- ▣ Экономическая обстановка
- ▣ • Правовая среда
- ▣ • Социальная среда
- ▣ • Институциональная структура

# Показатели, характеризующие уровень и тенденции развития физической культуры и спорта в стране. К таким показателям относятся:

- ✓  Общая численность спортсменов и тренеров в стране в целом и по видам спорта в частности;
- ✓  Половозрастной состав спортсменов и физкультурников;
- ✓  Медицинские и демографические показатели деятельности спорт-сменов (частота заболеваемости, уровень травматизма по видам спорта, средняя продолжительность жизни и проч.);
- ✓  Количество клубных команд и федераций, в том числе организаций, функционирующих на принципах самоокупаемости;
- ✓  Средняя заработная плата работников физической культуры в бюджетных организациях и коммерческих предприятиях;
- ✓  Численность фактически действующих спортивных сооружений, а также сооружений, находящихся в стадии планирования или строительства;
- ✓  Данные о текущем и потенциальном спросе на продукцию спортивной индустрии (исчисленные в стоимостном и натуральном выражении).

# Схема взаимосвязи любительского и профессионального спорта



## *Услуги профессионального спорта (спец.особенности):*

- ▣ элемент постоянной новизны
- ▣ элемент сохраняемости услуги
- ▣ массовость, коллективность потребления

# *Рынки труда профессиональных спортсменов*

Основные характерные черты:

- ▣ 1. Особый вид товара, торгуемого на рынках – спортсмены
- ▣ 2. Особая система отбора и найма профессиональных спортсмен
- ▣ 3. Специальная система ценообразования
- ▣ 4. Особая система посредничества