

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

_____ /уч.
Регистрационный № УД-_____ /уч.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования по
специализированному модулю для специальностей:

1-88 01 01 «Физическая культура (по направлениям)»;

1-88 01 02 «Оздоровительная и адаптивная физическая культура
(по направлениям)»;

1-88 01 03 «Физическая реабилитация и эрготерапия (по направлениям)»;

1-88 02 01 «Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)»;

1-89 02 01 «Спортивно-туристская деятельность (по направлениям)»

Учебная программа учреждения высшего образования специализированному модулю составлена на основе образовательных стандартов высшего образования первой ступени ОСВО 1-88 01 01-2013, ОСВО 1-88 01 02-2013, ОСВО 1-88 01 03-2013, ОСВО 1-88 02 01-2013, ОСВО 1-89 02 01-2013, утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.Г.Есаулова, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.А.Наумович, заместитель директора по международной научно-инновационной работе государственного учреждения «БелИСА», кандидат экономических наук, доцент;

Е.А.Цымбалюк, доцент кафедры философии и истории учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 27.11.2019 № 6);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 18.12.2019 № 4);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от _____ № _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа специализированного модуля учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Основы экономики спорта высших достижений» разработана для студентов, обучающихся по специальностям 1-88 01 01 «Физическая культура (по направлениям)», 1-88 01 02 «Оздоровительная и адаптивная физическая культура (по направлениям)», 1-88 01 03 «Физическая реабилитация и эрготерапия (по направлениям)», 1-88 02 01 «Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)», 1-89 02 01 «Спортивно-туристская деятельность (по направлениям)», в соответствии с требованиями образовательных стандартов ОСВО 1-88 01 01-2013, ОСВО 1-88 01 02-2013, ОСВО 1-88 01 03-2013, ОСВО 1-88 02 01-2013, ОСВО 1-89 02 01-2013 и учебных планов вышеуказанных направлений специальностей.

Актуальность изучения основ и специфики экономической деятельности организаций физической культуры и спорта заключается в необходимости повышения качества подготовки специалистов в соответствии с современными тенденциями общественного развития. В учебной программе логично сочетается компетентностный подход в обучении с использованием современных инновационных педагогических технологий; особое внимание уделяется формированию у студентов практических навыков и умений, отвечающих задачам профессиональной деятельности. Содержание специализированного модуля логически согласовывается и дополняет знания по другим дисциплинам цикла общенаучных и общепрофессиональных и цикла специальных дисциплин, а именно: «Организация и экономика физической культуры и спорта», «Экономика (Экономическая теория)».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: освоение студентами знаний о структуре и особенностях экономики спорта высших достижений как элемента национальной экономики, о принципах и методах планирования, продвижения и реализации спортивных товаров и услуг.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов современный взгляд на производство и реализацию спортивного продукта;
- овладеть основами и дать базовые знания в области экономики с учетом специфики сферы спорта;
- приобрести теоретические и практические знания в области предпринимательской деятельности при производстве спортивных товаров и услуг.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ

СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Основы экономики спорта высших достижений» формируются следующие компетенции

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) творчески подходить к решению задач профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта ;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием современных информационных технологий;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности, формировать гуманистическое мировоззрение, нравственное сознание и нравственное поведение;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) владеть навыками и быть примером в ведении здорового образа жизни.
- 4) быть способным к критике и самокритике;
- 5) уметь работать в команде;
- 6) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 7) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения;
- 8) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

профессиональные:

- 1) организовывать работу спортивных организаций;
- 2) применять на практике современные управленческие технологии;
- 3) оптимизировать профессиональное взаимодействие в малой группе;
- 4) системно представлять предметную область профессиональной деятельности и перспективы ее развития;
- 5) квалифицированно проводить научные исследования в области физической культуры и спорта;

В результате освоения дисциплины «Основы экономики спорта высших достижений» студент должен:

знать:

- структуру и особенности экономики спорта высших достижений как элемента отрасли национальной экономики;
- последовательность шагов и действий в организации хозяйственной деятельности;
- принципы и методы планирования, продвижения и реализации спортивных товаров и услуг;

уметь:

- применять теоретические методы экономического анализа рынка физкультурно-спортивных товаров и услуг;
- применять на практике передовые методы экономического управления ресурсами спортивных организаций различного уровня;
- использовать знание специфических финансово-экономических, организационных и правовых особенностей функционирования спортивных организаций;

владеть:

- навыками разработки экономических программ и бизнес-планов;
- методами планирования и анализа хозяйственной деятельности спортивной организации.

Формы получения образования – дневная. Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 72, из них 34 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 18 часов, практические занятия – 6 часов, семинарские занятия – 10 часов.

Формы получения образования – заочная. Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 72, из них 8– аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: всего аудиторных часов – 8, лекции – 4 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – зачет.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№пп	Наименование модуля, темы	Количество аудиторных часов			
		Всего	Из них		
			лекции	практические занятия	семинарские занятия
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Теоретические и практические основы экономики в сфере спорта высших достижений	6	4		2
2	Тема 2. Спортивная индустрия и ее составляющие	4	2		2
3	Тема 3. Финансирование спорта: бюджетное и внебюджетное направления	6	4		4
4	Тема 4. Коммерческая деятельность в спорте	8	4	4	
5	Тема 5. Спонсорство в спорте высших достижений	6	2	4	
6	Тема 6. Мировые тенденции экономического развития спорта высших достижений	4	2		2
	Всего	34	16	8	10

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические и практические основы экономики в сфере спорта высших достижений

Предмет изучения. Типы экономических отношений в сфере физической культуры и спорта: социально-экономические отношения; организационно-экономические отношения, их виды и признаки. Понимание причинно-следственных связей и экономических законов, действующих в сфере спорта высших достижений: закон спроса и предложения, закон товарного производства, закон стоимости, закон предельной полезности. Функции экономики спорта высших достижений в системе национальной экономики. Методы экономической науки: метод индукции и дедукции, метод синтеза и анализа, исторический метод, метод математического моделирования, метод агрегирования, метод экономического эксперимента, метод научной абстракции. Применение общенаучных, всеобщих и специфических методов. Социальная структура спорта: классификация и характеристика.

Тема 2. Спортивная индустрия и ее составляющие

Общие представления о спортивной индустрии, о закономерностях и особенностях ее экономического функционирования. Состояние и перспективы развития экономики спортивной индустрии. Сравнительный анализ динамики развития и перспективы. Структура спортивной индустрии, основные субъекты и объекты экономической деятельности: тренеры, профессиональные спортсмены, спортивные производственные предприятия, болельщики (потребители спортивной продукции), СМИ, промышленные предприятия, спортивные сооружения, общественные спортивные объединения национального и международного уровня, профессиональные спортивные клубы.

Тема 3. Финансирование спорта: бюджетное и внебюджетное направления

Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Структура источников финансирования физической культуры и спорта в Республике Беларусь. Бюджетная структура и классификация. Бюджетное устройство: республиканский и местные бюджеты. Классификация доходов и расходов бюджетов. Анализ источников финансирования. Финансирование спорта в зарубежных странах.

Экономическая эффективность деятельности различных организаций физической культуры и спорта с учетом специфических особенностей финансирования.

Источники внебюджетного финансирования. Коммерческая деятельность спортивной организации. Самофинансирование в спорте высших достижений. Направления использования денежных средств.

Тема 4. Коммерческая деятельность в спорте высших достижений

Материально-техническая база: классификация спортивных сооружений; экономическая эффективность использования спортивных сооружений; организационная и материально-техническое обеспечение\оснащение; экономическая эффективность спортивного события (Matchday).

Тренеры: качественная и количественная структура тренерского контингента; статус тренера резервного спорта и спорта высших достижений. Финансовое обеспечение тренеров. Контракт и его содержание.

Спортсмены: количественная и качественная структура спортсменов резервного спорта и спорта высших достижений; материальное и финансовое обеспечение подготовки спортсменов; контракт спортсмена-инструктора и его содержание.

Научно-методическое обеспечение: структура научно-методического обеспечения в спорте высших достижений; материально-техническая и экономическая база системы научно-методического обеспечения спортсмена; оценка социально-экономической эффективности научно-методического обеспечения.

Финансовые ресурсы: понятие и классификация. Структурный, динамический и коэффициентный анализ. Функции финансов: распределительная, контролирующая, стабилизирующая, регулирующая.

Тема 5. Спонсорство в спорте высших достижений

Практические аспекты спонсорской и партнерской деятельности. Понятие и классификация спонсорства. Мотивация и цели спонсорства. Критерии оценки объекта спонсорства (события, спортивного мероприятия, спортивной организации). Персональное спонсорство. Механизмы взаимодействия объектов. Спонсорский пакет и его адаптация. Нормативная правовая база, регулирующая взаимодействие с финансовыми партнерами.

Тема 6. Мировые тенденции экономического развития спорта высших достижений

Коммерциализация спорта высших достижений, направления деятельности. Преимущества и недостатки коммерциализации. Билетные программы, механизм формирования. Аутсорсинг: понятие и система функционирования. Фандрайзинг: понятие и система функционирования. Спортивные торговые марки и брендинг, мерчендайзинг объекта. Особенности сделок, последствия и перспективы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования 3 курс)

Номер темы	Название модуля, темы	Количество аудиторных часов		Методические материалы	Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
1	<p>Теоретические и практические основы экономики в сфере спорта высших достижений.</p> <p>1. Социальная структура спорта: классификация и характеристика</p> <p>2. Экономические аспекты спорта высших достижений: отечественный и зарубежный опыт</p>	4		текст лекции презентация		
1	<p>Теоретические и практические основы экономики в сфере спорта высших достижений.</p> <p>1. Характеристика спорта высших достижений.</p> <p>2. Профессиональный коммерческий спорта и его характеристика</p> <p>3. Микроэкономика спорта высших достижений</p> <p>4. Макроэкономика спорта высших достижений</p>		2			устный опрос
2	<p>Спортивная индустрия и ее составляющие.</p> <p>1. Спортивная индустрия: понятие, субъекты и объекты.</p>	4		текст лекции презентация		

	<p>2. Характеристика основных субъектов спортивной индустрии.</p> <p>3. Потребители услуг спорта высших достижений: основные характеристики.</p> <p>4. Инфраструктура спорта высших достижений: экономический аспект функционирования</p>					
2	<p>Спортивная индустрия и ее составляющие.</p> <p>1. Потребители услуг и продукции спорта высших достижений</p> <p>2. Инфраструктура спорта высших достижений</p>		2			устный опрос
3	<p>Финансирование спорта: бюджетное и внебюджетное направления.</p> <p>1. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта.</p> <p>2. Финансирование спорта: бюджетное и внебюджетное направления</p> <p>3. Бюджетное финансирование: понятие и порядок деятельности</p> <p>4. Внебюджетное финансирование: понятие и порядок деятельности</p> <p>5. Нормативно – правовые документы, регламентирующие финансовую деятельность в спорте высших достижений</p>	4	2	текст лекции презентация		
3	<p>Финансирование спорта: бюджетное и внебюджетное направления.</p> <p>1. Нормативно – правовые документы, регламентирующие финансовую деятельность в спорте высших достижений</p>		2			устный опрос
4	<p>Коммерческая деятельность в спорте высших достижений.</p>	2		текст лекции		

	<p>1. Коммерческая деятельность: принципы и понятия.</p> <p>2. Особенности коммерческой деятельности в спорте высших достижений</p> <p>3. Основные методы экономического анализ в коммерческой деятельности.</p> <p>4. Направления коммерческой деятельности в спорте высших достижений в Республике Беларусь</p>			презентация		
4	<p>Коммерческая деятельность в спорте высших достижений.</p> <p>1. Ценообразование на продукт в сфере спорта высших достижений</p> <p>2. Билетные программы и особенности их формирования</p>	2			4	практическое задание
5	<p>Спонсорство в спорте высших достижений.</p> <p>1. Практические аспекты спонсорской и партнерской деятельности.</p> <p>2. Мотивация и цели спонсорства.</p> <p>3. Механизмы взаимодействия объектов спонсорства. Активация спонсорства</p>	2		текст лекции презентация		
5	<p>Спонсорство в спорте высших достижений.</p> <p>1. Спонсорский пакет и его адаптация.</p> <p>2. Нормативно - правовая база, регулирующая взаимодействие с финансовыми партнерами</p>				4	практическое задание
6	<p>Мировые тенденции экономического развития спорта высших достижений.</p> <p>1. Экономические тенденции и перспективы</p>			текст лекции презентация		

	<p>развития спорта высших достижений.</p> <p>2. Инновационные инструменты в экономике спорта высших достижений (нейминг, брендинг, мерчендайзинг продукции и услуг)</p> <p>3. Коммерциализация спортивных событий в сфере спорта высших достижений</p>					
6	<p>Мировые тенденции экономического развития спорта высших достижений.</p> <p>1. Коммерциализация спортивных событий в сфере спорта высших достижений в Республике Беларусь</p>		2			устный опрос
	Всего 34	16	10		8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования 4 курс)

Номер модуля, темы	Название модуля, темы	Количество аудиторных часов		Методические материалы	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
1	<p>Теоретические и практические основы экономики в сфере спорта высших достижений.</p> <p>1. Социальная структура спорта: классификация и характеристика</p> <p>2. Экономические аспекты спорта высших достижений: отечественный и зарубежный опыт</p>	0,5		текст лекции презентация	
1	<p>Теоретические и практические основы экономики в сфере спорта высших достижений.</p> <p>1. Характеристика спорта высших достижений.</p> <p>2. Профессиональный коммерческий спорта и его характеристика</p> <p>3. Микроэкономика спорта высших достижений</p> <p>4. Макроэкономика спорта высших достижений</p>		1		устный опрос
2	<p>Спортивная индустрия и ее составляющие.</p> <p>Спортивная индустрия: понятие, субъекты и объекты.</p>	0,5		текст лекции презентация	

	<p>2. Характеристика основных субъектов спортивной индустрии.</p> <p>3. Потребители услуг спорта высших достижений: основные характеристики.</p> <p>4. Инфраструктура спорта высших достижений: экономический аспект функционирования</p>				
2	<p>Спортивная индустрия и ее составляющие.</p> <p>1. Потребители услуг и продукции спорта высших достижений</p> <p>2. Инфраструктура спорта высших достижений</p>		1		устный опрос
3	<p>Финансирование спорта: бюджетное и внебюджетное направления</p> <p>1. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта.</p> <p>2. Финансирование спорта: бюджетное и внебюджетное направления</p> <p>3. Бюджетное финансирование: понятие и порядок деятельности</p> <p>4. Внебюджетное финансирование: понятие и порядок деятельности</p> <p>5. Нормативно – правовые документы, регламентирующие финансовую деятельность в спорте высших достижений</p>	0,5		текст лекции презентация	
4	<p>Коммерческая деятельность в спорте.</p> <p>1. Коммерческая деятельность: принципы и понятия.</p> <p>2. Особенности коммерческой деятельности в спорте высших достижений</p>	1		текст лекции презентация	

	<p>3. Основные методы экономического анализ в коммерческой деятельности.</p> <p>4. Направления коммерческой деятельности в спорте высших достижений в Республике Беларусь</p>				
5	<p>Спонсорство в спорте высших достижений.</p> <p>1. Практические аспекты спонсорской и партнерской деятельности.</p> <p>2. Мотивация и цели спонсорства.</p> <p>3. Механизмы взаимодействия объектов спонсорства. Активация спонсорства</p>	1		текст лекции презентация	
5	<p>Спонсорство в спорте высших достижений.</p> <p>1. Спонсорский пакет и его адаптация.</p> <p>2. Нормативно - правовая база, регулирующая взаимодействие с финансовыми партнерами</p>		1		устный опрос
6	<p>Мировые тенденции экономического развития спорта высших достижений.</p> <p>1. Экономические тенденции и перспективы развития спорта высших достижений.</p> <p>2. Инновационные инструменты в экономике спорта высших достижений (нейминг, брендинг, мерчендайзинг продукции и услуг)</p> <p>3. Коммерциализация спортивных событий в сфере спорта высших достижений</p>	0,5		текст лекции	
6	<p>Мировые тенденции экономического развития спорта высших достижений.</p>		1		устный опрос

	1. Коммерциализация спортивных событий в сфере спорта высших достижений в Республике Беларусь				
	Всего 8	4	4		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание и формы самостоятельной работы студентов и модель оценки знаний разрабатываются или адаптируются в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов. Самостоятельная работа студентов может осуществляться в формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения, управления и контроля со стороны преподавателя:

- управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания со стороны преподавателя, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

- собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к зачету).

С учетом специфики и профиля образования наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются:

- выполнение практического задания;
- подготовка к опросу по темам учебной дисциплины;
- индивидуальное изучение литературы по темам учебной дисциплины.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Предмет изучения экономики спорта высших достижений.
2. Типы экономических отношений в сфере физической культуры и спорта: социально-экономические отношения; организационно-экономические отношения, их виды и признаки.
3. Понимание причинно-следственных связей и экономических законов, действующих в сфере спорта.
4. Функции экономики спорта высших достижений.
5. Методы экономической науки.
6. Социальная структура спорта: классификация и характеристика.
7. Общие представления о спортивной индустрии, о закономерностях и особенностях ее функционирования.
8. Состояние и перспективы развития спортивной индустрии. Сравнительный анализ динамики развития и перспективы.
9. Структура спортивной индустрии и ее основные субъекты и объекты.
10. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта.
11. Структура источников финансирования.

12. Бюджетная структура и классификация. Бюджетное устройство: республиканский и местные бюджеты. Классификация доходов и расходов бюджетов.
13. . Анализ источников финансирования отрасли ФК и С.
14. Финансирование спорта в зарубежных странах.
15. Экономическая эффективность деятельности различных спортивных организаций с учетом специфических особенностей финансирования.
16. Источники внебюджетного финансирования.
17. Коммерческая деятельность спортивной организации.
18. Самофинансирование в спорте высших достижений.
19. Денежно -материально-техническая база: классификация спортивных сооружений; экономическая эффективность использования спортивных сооружений; организационная и материально-техническое обеспечение\оснащение; экономическая эффективность спортивного события (Matchday).
20. Тренеры: качественная и количественная структура тренерского контингента; статус тренера резервного и спорта высших достижений. Финансовое обеспечение тренеров. Контракт и его содержание.
21. Спортсмены: количественная и качественная структура спортсменов резервного и спорта высших достижений; материальное и финансовое обеспечение подготовки спортсменов; контракт спортсмена-инструктора и его содержание.
22. Научно-методическое обеспечение обеспечения в спорте высших достижений.
23. Финансовые ресурсы: понятие и классификация.
24. Практические аспекты спонсорской и партнерской деятельности.
25. Понятие и классификация спонсорства.
26. Мотивация и цели спонсорства.
27. Критерии оценки объекта спонсорства (события, спортивного мероприятия, спортивной организации).
28. Персональное спонсорство.
29. Механизмы взаимодействия объектов.
30. Спонсорский пакет и его адаптация.
31. Коммерциализация спорта высших достижений, направления деятельности.
32. Преимущества и недостатки коммерциализации.
33. Билетные программы: механизм функционирования.
34. Аутсорсинг: понятие и система функционирования.
35. Фандрайзинг: понятие и система функционирования.
36. Спортивный нейминг и брендинг. Особенности сделок; последствия и перспективы.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В РАМКАХ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Налоги: управление налогами спортивных организаций. Налоговые льготы.
2. Спортивно-игорный бизнес.
3. Экономические показатели эффективности спортивной деятельности (прямые и косвенные).
4. Экономика спортивных сооружений.
5. Работа с общественностью и ее основные направления в спорте высших достижений.
6. Спортивное агентирование.
7. Экономическая деятельность международных спортивных организаций.
8. Спортивная атрибутика и спортивная символика как экономическая составляющая продвижения услуги.
9. Вид спорта как объект экономической прибыли.
10. Спортивный профессиональный клуб (по виду спорта) как экономический субъект.
11. Система страхования в спорте. Современная практика.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Теоретические основы экономики спорта высших достижений.
2. Структура спортивной индустрии и ее основные субъекты и объекты.
3. Социально-экономические составляющие спорта высших достижений.
4. Структура источников финансирования спорта высших достижений.
5. Практические аспекты спонсорской и партнерской деятельности.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими целям изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе студента;
- технология программированного обучения;
- коммуникативные и игровые технологии, реализуемые на семинарских занятиях.

Методы обучения учебной дисциплины соответствуют принципам гуманизации, фундаментализации, компетентностного подхода и междисциплинарности.

Методическими особенностями учебной дисциплины являются: принцип творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено» и «не зачтено».

Для промежуточной аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Опрос (устный, письменный).
2. Тесты (электронные, письменные).
3. Практические задания (презентации).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / И. В. Брызгалов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2014. – 94 с.
2. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учеб. пособие / В. В. Галкин. – М. : КНОРУС, 2009. – 320 с.
3. Галкин, В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом : учеб. пособие для вузов / В. В. Галкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 448 с.
4. Жолдак, В. И. Менеджмент спорта и туризма / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 2001. – 416 с.
5. Золотов, М. И. Экономика массового спорта : учеб. пособие / М. И. Золотов, Н. А. Платонова, О. И. Вапнярская ; под ред. В. В. Кузина. – М. : Физическая культура, 2005. – 300 с.
6. Литвинович, В. М. Организация и экономика физической культуры и спорта : учеб.-метод. пособие / В. М. Литвинович ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – 3-е изд., стер. – Минск : БГУФК, 2011. – 117 с.
7. Грабар, Р. Н. Организация и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / Р. Н. Грабар, Ж. Г. Шумак ; Нац. банк Респ. Беларусь, Полес. гос. ун-т. – Пинск : ПолесГУ, 2013. – 88 с.
8. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / М. И. Золотов [и др.]. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2004. – 432 с.
9. Панков, Д. А. Финансовый анализ и планирование деятельности спортивной организации : учеб. пособие / Д. А. Панков, С. Б. Репкин. – М. : Новое знание, 2005. – 208 с.
10. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учеб. пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Экоперспектива, 2002. – 415 с.
11. Экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / З. Л. Завадская [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кузина. – М. : СпортАдемПресс, 2001. – 469 с.
12. Экономика физической культуры и спорта : учеб. для студентов учреждений высш. образования / С. Н. Зозуля [и др.]. – М. : Академия, 2016. – 190 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

13. Починкин, А. В. Экономика физической культуры и спорта : монография / А. В. Починкин, С. Г. Сейранов. – М. : Советский спорт, 2011. – 328 с.
14. Соломченко, М. А. Экономика физической культуры и спорта : монография / М. А. Соломченко ; Межрегион. акад. безопасности и выживания. – Орел : МАБИВ, 2014. – 124 с.

18. Переверзин, И. И. Менеджмент спортивной организации : учеб. пособие / И. И. Переверзин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Физкультура и спорт, 2006. – 464 с.
19. Степанова, О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта : монография / О. Н. Степанова. – 3-е изд., стер. – М. : Советский спорт, 2007. – 256 с.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

Кодекс Республики Беларусь об образовании : с изм. и доп. по сост. на 12 марта 2012 г. – Минск : НЦПИ РБ, 2012. – 400 с.

О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-3 : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред. от 9.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация и экономика физической культуры и спорта	Менеджмента спорта	нет	27.11.2019 № 6
Спортивный менеджмент и маркетинг	Менеджмента спорта	нет	27.11.2019 № 6
СМ «Экономика»	Менеджмента спорта	нет	27.11.2019 № 6