

Тема 1. Теоретические и практические основы экономики в сфере спорта высших достижений

План семинарского занятия

1. Социальная структура спорта: классификация и характеристика
2. Экономические аспекты спорта высших достижений: отечественный и зарубежный опыт.

Контрольные вопросы и задания

1. Типология спорта (социальная структура)
2. Характеристика спорта высших достижений.
3. Профессиональный коммерческий спорт и его характеристика
4. Микроэкономика спорта высших достижений
5. Макроэкономика спорта высших достижений
6. Методология экономики спорта высших достижений
7. Экономический эффект спорта высших достижений для национальной экономики

Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / И. В. Брызгалов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2014. – 94 с.
2. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / М. И. Золотов [и др.]. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2004. – 432 с
3. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-3 : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред. от 9.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020

**Тема 2. Спортивная индустрия и ее составляющие.
План семинарского занятия
(одно занятие)**

1. Спортивная индустрия: понятие, субъекты и объекты.
2. Характеристика основных субъектов спортивной индустрии.
3. Потребители услуг спорта высших достижений: основные характеристики.
4. Инфраструктура спорта высших достижений

Контрольные вопросы и задания

1. Субъекты и объекты спортивной индустрии: тренеры, профессиональные спортсмены, физкультурники
2. Спортивные производственные предприятия и их участие в экономических процессах
3. Потребители услуг и продукции спорта высших достижений
4. Средства массовой информации в сфере спорта высших достижений
5. Физкультурно-спортивные сооружения: экономический аспект функционирования
6. Общественные спортивные объединения национального и международного уровня
7. Профессиональные спортивные клубы

**Рекомендуемая для изучения литература,
нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / И. В. Брызгалов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2014. – 94 с.
2. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / М. И. Золотов [и др.]. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2004. – 432 с
3. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред. от 9.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020

Тема 3. Финансирование спорта: бюджетное и внебюджетное направления (два занятия)

1. Бюджетное финансирование: понятие и порядок деятельности
2. Внебюджетное финансирование: понятие и порядок деятельности
3. Нормативно-правовые документы, регламентирующие финансовую деятельность в спорте высших достижений

Контрольные вопросы и задания

1. Общее понятие о бюджетной системе Республики Беларусь
2. Бюджетное финансирование: прямое и косвенное направление
3. Внебюджетное финансирование : источники и направления движения материальных средств
4. Коммерческая деятельность в сфере экономики спорта высших достижений: основные направления
5. Нормативно-правовые документы, регламентирующие финансовую деятельность в спорте высших достижений: Указ Президента РБ от 01.07.2005 № 300 "О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи" и Указ Президента РБ от 15 апреля 2013 г. № 191 «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта»

Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / И. В. Брызгалов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., исправл. и доп. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2014. – 94 с.
2. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учеб. пособие / В. В. Галкин. – М. : КНОРУС, 2009. – 320 с.
3. Галкин, В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом : учеб. пособие для вузов / В. В. Галкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 448 с.
4. Жолдак, В. И. Менеджмент спорта и туризма / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 2001. – 416 с.
5. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред. от 9.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020

**Тема 6. Мировые тенденции экономического развития спорта
высших достижений
План семинарского занятия**

1. Экономические тенденции и перспективы развития спорта высших достижений.
2. Инновационные инструменты в экономике спорта высших достижений (нейминг, аутсорсинг, брендинг, мерчендайзинг продукции и услуг)
3. Коммерциализация спортивных событий в сфере спорта высших достижений

Контрольные вопросы и задания

1. Экономические тенденции и перспективы развития спорта высших достижений Спортивные производственные предприятия и их участие в экономических процессах
2. Нейминг как экономический инструмент деятельности
3. Применение аутсорсинга в практике организаций физической культуры и спорта
4. Лицензирование деятельности в производстве товаров и услуг (мерчендайзинг) организаций физической культуры и спорта
5. Брендинг товаров и услуг в спорте высших достижений
6. Коммерциализация спорта высших достижений. Положительные и отрицательные факторы.

Рекомендуемая для изучения литература

1. Галкин, В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом : учеб. пособие для вузов / В. В. Галкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 448 с.
2. Жолдак, В. И. Менеджмент спорта и туризма / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 2001. – 416 с.
3. Золотов, М. И. Экономика массового спорта : учеб. пособие / М. И. Золотов, Н. А. Платонова, О. И. Вапнярская ; под ред. В. В. Кузина. – М. : Физическая культура, 2005. – 300 с.
4. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред. от 9.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020

Тема 4. Коммерческая деятельность в спорте высших достижений

Методические указания к управляемой самостоятельной работе

Тематика задания:

- 1. Спортивная компания как объект экономической прибыли** (историческая справка о спортивной компании, основные направления деятельности, рыночная стоимость активов, эндорсмент спортивной компании, коммерческая стратегия выхода на рынок, бренд, логотип и слоган компании)
- 2. Физкультурно-спортивное сооружение как объект экономической прибыли** (историческая справка о физкультурно-спортивном сооружении, домашней арене какого спортивного клуба является, стоимость билета на спортивные события, наименование сооружения, рыночная стоимость)
- 3. Рекламная деятельность организации физической культуры и спорта** (понятие о рекламной деятельности как о коммерческой составляющей)
- 4. Вид спорта(коммерческая лига, спортивное мероприятие, спортивное соревнование) как объект экономической прибыли (спортивное событие и его составляющие, на примере состоявшегося события)**

Требования к оформлению:

1. Работа должна быть выполнена в электронном виде. Презентация Power Point
2. Объем допустимо 5-7 слайдов
3. Наличие двух-трех видеороликов рекламного или пром- характера приветствуется
4. Файл с выполненной работой направить на economsports@gmail.com

В теме письма указать: ОЭСВД УСР_ПЗ тема 4, № группы, ФИО студента

Пример: ОЭСВД УСР Тема 4. Группа 445 Петрова А. В.

Тема 5. Спонсорство в спорте высших достижений

Методические указания к управляемой самостоятельной работе

Тематика задания:

Спонсорский пакет организации физической культуры и спорта (на примере существующей организации)

Требования к оформлению:

1. Работа должна быть выполнена в электронном виде. Презентация Power Point
2. Объем допустимо до 10 слайдов
3. Файл с выполненной работой направить на esnomsports@gmail.com

В теме письма указать: ОЭСВД УСР_ПЗ тема 5, № группы, ФИО студента
С примером спонсорского пакета студенты могут ознакомиться во вспомогательном разделе ЭУМК

Пример: ОЭСВД УСР Тема 5. Группа 445 Петрова А.В.