

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет физической культуры»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе университета

\_\_\_\_\_ Е.В. Фильгина

\_\_\_\_\_ /уч.  
Регистрационный № УД-\_\_\_\_/уч.

**МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по факультативной дисциплине для специальности  
1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по факультативной дисциплине составлена в соответствии с учебным планом по специальности 1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**В.М.Разуванов**, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**А.Г.Есаулова**, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

**Т.А.Николайчик**, исполняющий обязанности заведующего кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 21.11.2019 № 5);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 18.12.2019 № 4);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от \_\_\_\_\_ 2019 № \_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения образования (далее – УВО) по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика» разработана для магистрантов, обучающихся по специальности высшего образования второй степени (магистратуры) 1–89 80 01 «Туризм и гостеприимство» на основе образовательного стандарта высшего образования, утверждённого постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09.07.2019 № 103 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Факультативная дисциплина «Микро- и макроэкономика» входит в модуль дисциплин по выбору компонента учреждения высшего образования.

Данная учебная программа направлена на формирование у магистрантов компетенций, связанных с применением ключевых концепций, закономерностей, принципов микро и макроэкономики для эффективного управления хозяйственной деятельностью предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Для изучения факультативной дисциплины «Микро- и макроэкономика» необходимы знания по учебным дисциплинам: «Экономика туризма и гостеприимства», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве».

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель факультативной дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области микро и макроэкономики.

**Задачи** изучения факультативной дисциплины:

- изучить основные закономерности функционирования экономической системы;
- овладеть знаниями и умениями макроэкономического анализа экономической системы на примере основных моделей;
- изучить факторы выбора экономической политики и оценки ее влияния на реальные, финансовые и валютные рынки;
- сформировать владение основными экономическими понятиями и категориями;
- освоить принципы осуществления экономического выбора и принятия решений субъектами рынка;
- сформировать навыки поведения в условиях рыночной экономики;
- сформировать умения прогнозирования объективных экономических процессов на микроуровне.
- сформировать представление об экономической роли государства в современной экономике, а также границ его регулирующего воздействия на уровне предприятий, отраслей и рынков.

## ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения факультативной дисциплины «Микро - и макроэкономика» формируются следующие компетенции:

### **академические:**

1) методологическая подготовка и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической и методической, организационно-управленческой и инновационной деятельности;

2) способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, готовность генерировать и использовать новые идеи;

3) способность к постоянному самообразованию;

### **социально-личностные:**

1) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;

2) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения;

3) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

4) анализировать и принимать решения по социальным, этическим и научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности;

5) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;

6) логично, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики;

7) работать в команде, руководить и подчиняться;

8) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

9) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;

10) оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности с точки зрения соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции;

11) адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности;

### **профессиональные:**

1) квалифицированно проводить научные исследования в сфере туризма, гостеприимства, физической культуры и спорта;

2) анализировать и проектировать на современном уровне организационно-управленческую, инновационную, научно-исследовательскую,

производственно-технологическую, туристическую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную и культурно-развлекательную деятельность;

3) управлять предприятиями и организациями сферы туризма, гостеприимства, физической культуры и спорта с осуществлением системы универсальных функций: планирование, организация, координация, мотивация, контроль; принимать эффективные управленческие решения, налаживать коммуникации;

4) разрабатывать, осваивать и внедрять инновационные технологии, инновации, новую туристическую продукцию на предприятиях и организациях сферы туризма, гостеприимства, физической культуры и спорта;

5) осуществлять эффективное управление туроператорской, турагентской, экскурсионной, физкультурно-спортивной, рекреационно-оздоровительной деятельностью по формированию, продвижению, реализации и потреблению качественных турпродуктов, туров, услуг по различным видам туризма на международном рынке;

6) разрабатывать и внедрять инновационные технологии на предприятиях туристической индустрии и физкультурно-спортивных организациях; обеспечивать высокую рентабельность производственного процесса путем снижения себестоимости услуг, управления качеством формируемых туров и услуг, ростом объема продаж;

7) использовать и совершенствовать массовые формы занятий оздоровительной, адаптивной физической культурой и туризмом;

8) нормировать, контролировать и корректировать нагрузки с учетом состояния здоровья, возраста, пола и уровня подготовленности туристов;

9) осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий;

10) планировать и организовывать учебно-воспитательную и социальную работу;

11) разрабатывать и использовать современное научно-методическое обеспечение;

12) осваивать и внедрять инновационные технологии дополнительного образования взрослых в туристической индустрии, в сфере физической культуры и спорта;

13) осуществлять мониторинг образовательного процесса руководителей и специалистов в туристической индустрии, в сфере физической культуры и спорта, диагностику результатов учебно-воспитательной и социальной работы.

В результате освоения дисциплины «Микро - и макроэкономика» студент должен:

**знать:**

- основные экономические понятия и категории;
- тенденции развития объективных экономических процессов;

- основные задачи экономики;
- основные экономические цели общества;
- основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике;
- основные формы фискальной и денежно-кредитной политики;
- особенность экономических процессов в Республике Беларусь;
- основные концепции, объясняющие процесс формирования цен на разных рынках;
- теоретические подходы, помогающие фирмам осуществлять в различных конкретных условиях наиболее эффективно свою хозяйственную деятельность;
- концепции, которые могут быть использованы правительством для регулирования хозяйственной деятельности на микроуровне.

***уметь:***

- анализировать экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей;
- осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников;
- различать объективный и субъективный анализ экономической информации;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем;
- решать задачи и тесты, служащие закреплению учебного материала.

***владеть:***

- приемами и методами принятия основных экономических решений на макро и микроуровне;
- системой современных воззрений о закономерностях функционирования экономических систем;
- методологией проведения экономического анализа.

Изучение факультативной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 54, из них аудиторные часы – 26. Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 12 часов, практические и семинарские занятия – 14 часов в 1 семестре.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 4 часа во 2-м семестре, практические и семинарские занятия – 6 часов в 3-м семестре.

Форма текущей аттестации студентов по факультативной дисциплине: для дневной формы получения образования – зачет в 1-м семестре, для заочной формы получения образования – зачет в 3-м семестре.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название разделов и тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Практические (семинарские) занятия
<b>Раздел I. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 1. Введение в микроэкономiku: рынки и цены	4	2	2
Тема 2. Производители, потребители и конкурентные рынки	4	2	2
Тема 3. Рыночная структура и конкурентная стратегия	4	2	2
Тема 4. Информация, фиаско рынка и роль государства	4	2	2
<b>Раздел II. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Тема 5. Введение в макроэкономiku: макроэкономические показатели	4	2	2
Тема 6. Экономика в долгосрочном и краткосрочном периоде	4	2	2
Тема 7. Микроэкономические основы макроэкономики	2		2
<b>Итого</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел I. МИКРОЭКОНОМИКА

### Тема 1. Введение в микроэкономiku: рынки и цены

Проблематика микроэкономики. Теории и модели микроэкономики. Мотивы поведения человека и механизм принятия решений. Поведение коллективов людей, объединенных целью производства. Позитивный и нормативный анализ. Понятие рынка, конкурентные и неконкурентные рынки. Цены на рынке: понятие, функции. Основные параметры рынка: размер, емкость рынка. Реальные и номинальные цены. Практическая значимость микроэкономики: принятие решений на корпоративном и государственном уровне. Микроэкономика и общественное благосостояние.

### Тема 2. Производители, потребители и конкурентные рынки

Потребительские предпочтения. Альтернативная стоимость и предложение благ. Бюджетные ограничения. Выбор потребителя, предельная стоимость и полезность. Индексы стоимости жизни. Индивидуальный спрос. Эффект дохода и замещения. Рыночный спрос. Сетевые и внешние эффекты. Выбор в условиях неопределенности. Производственная технология. Производственная функция. Предельная производительность. Эффект масштаба. Издержки производства. Максимизация прибыли и конкурентное предложение. Анализ конкурентных рынков. Влияние государственной политики.

### Тема 3. Рыночная структура и конкурентная стратегия

Рыночная власть: монополия и монополия. Источники монопольной власти. Ограничение рыночной власти: антимонопольное законодательство. Ценообразование при наличии рыночной власти. Монополистическая конкуренция и олигополия. Теория игр и стратегия конкуренции. Бескоалиционные и коалиционные игры. Доминирующие стратегии. Модернизированное равновесие Нэша. Теория аукционов. Рынки факторов производства. Инвестиции, время и рынок капитала. Инвестиции и учет риска. Критерий чистой приведенной стоимости. Инвестиционные решения потребителей. Процентные ставки.

### Тема 4. Информация, фиаско рынка и роль государства

Общее равновесие и экономическая эффективность. Анализ общего равновесия. Эффективность обмена. Справедливость и эффективность. Эффективность производства. Теория сравнительных преимуществ. Рынки с асимметричной информацией. Рыночные сигналы. Проблема агентских отношений. Асимметричная информация на рынках труда: теория эффективной заработной платы. Положительные и отрицательные экстерналии. Способы корректировки фиаско рынка. Внешние эффекты и права собственности. Эффективность и общественные блага.



## **Раздел II. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 5. Введение в макроэкономику**

Предмет макроэкономики. Долгосрочный экономический рост. Деловые циклы. Безработица. Инфляция. Международная экономика. Макроэкономическая политика. Агрегирование. Объекты исследований ученых, занятых проблемами макроэкономики. Макроэкономическое прогнозирование. Макроэкономический анализ. Макроэкономические исследования. Роль микроэкономической теории в макроэкономике. Эклектическая макроэкономика. Сбор, подготовка и обработка данных. Классическая экономическая школа, кейнсианство, монетаризм. Единый подход к макроэкономике. Микроэкономические основы макроэкономики. Д.М. Кейнс и функция потребления, Саймон Кузнец и загадка потребления. Ирвинг Фишер и межвременной выбор. Межвременное бюджетное ограничение. Оптимизация. Франко Модильяни и гипотеза жизненного цикла. Милтон Фридман и гипотеза постоянного дохода.

### **Тема 6. Экономика в долгосрочном и краткосрочном периоде**

Национальный доход его производство, распределение и использование. Экономический рост. Распределение национального дохода по факторам производства. Равновесие и ставка процента. Накопление капитала. Рост населения. Технологический прогресс. Сбережения, рост и экономическая политика. Безработица. Государственная политика и фрикционная безработица. Показатели безработицы. Инфляция. Функции и виды денег. Количественная теория денег. Инфляция и ставки процента. Общественные издержки инфляции. Открытая экономика. Международные потоки товаров и капитала. Экономика в краткосрочном периоде. Теория экономических колебаний. Различия между краткосрочными и долгосрочными колебаниями. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическая политика. Теория реального экономического цикла.

### **Тема 7. Микроэкономические основы макроэкономики**

Джон Мейнард Кейнс и функция потребления. Межвременной выбор Ирвинга Фишера. Гипотеза жизненного цикла Франко Модильяни. Милтон Фридман и гипотеза постоянного дохода. Традиционный и Рикардистский взгляд на государственный долг. Потребители и будущие налоги. Инвестиции в основные фонды предприятий. Инвестиции в жилищное строительство. Инвестиции в запасы. Предложение денег. Спрос на деньги. Портфельные теории спроса на деньги. Теории транзакционного спроса на деньги. Модель управления денежной наличностью Баумоля-Тобина. Применение микроэкономических моделей в макроэкономике.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРО- И  
МАКРОЭКОНОМИКА» (дневная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
<b>I</b>	<b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>1</b>	<b>Введение в микроэкономiku: рынки и цены</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
1.1	Проблематика микроэкономики	2		2	Защита рефератов
1.2	Теории и модели микроэкономики				
1.3	Позитивный и нормативный анализ				
<b>2</b>	<b>Производители, потребители и конкурентные рынки</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
2.1	Потребительские предпочтения и выбор	2	2		Собеседование
2.2	Рыночный спрос, анализ конкурентных рынков				
2.3	Влияние государственной политики				
<b>3</b>	<b>Рыночная структура и конкурентная стратегия</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
3.1	Рыночная власть: монополия и монополия	2	2		Собеседование
3.2	Теория игр и стратегия конкуренции				
3.3	Инвестиции, время и рынок капитала				
<b>4</b>	<b>Информация, фиаско рынка и роль государства</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
4.1	Общее равновесие и экономическая эффективность	2		2	Защита рефератов
4.2	Рынки с асимметричной информацией				
4.3	Способы корректировки фиаско рынка				
<b>II</b>	<b>МАКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>5</b>	<b>Введение в макроэкономiku</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
5.1	Предмет макроэкономики	2	2		Собеседование
5.2	Макроэкономическое прогнозирование, анализ, исследования				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
5.3	Микроэкономические основы макроэкономики				
<b>6</b>	<b>Экономика в долгосрочном и краткосрочном периоде</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
6.1	Национальный доход				Собеседование
6.2	Краткосрочный рост	2	2		
6.3	Долгосрочный рост				
<b>7</b>	<b>Микроэкономические основы макроэкономики</b>			<b>2</b>	
7.1	Функция потребления			2	Защита рефератов
7.2	Инвестиции				
7.3	Микроэкономические модели в макроэкономике				
	<b>Зачет – 1 семестр</b>				
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРО- И  
МАКРОЭКОНОМИКА» (заочная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
<b>I</b>	<b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
<b>1</b>	<b>Введение в микроэкономiku: рынки и цены</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
1.1	Проблематика микроэкономики	2		2	Защита рефератов
1.2	Теории и модели микроэкономики				
1.3	Позитивный и нормативный анализ				
<b>2</b>	<b>Производители, потребители и конкурентные рынки</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1	Потребительские предпочтения и выбор			2	Собеседование
2.2	Рыночный спрос, анализ конкурентных рынков				
2.3	Влияние государственной политики				
<b>3</b>	<b>Рыночная структура и конкурентная стратегия</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Рыночная власть: монополия и монополия			2	Собеседование
3.2	Теория игр и стратегия конкуренции				
3.3	Инвестиции, время и рынок капитала				
<b>4</b>	<b>Информация, фиаско рынка и роль государства</b>			<b>2</b>	
4.1	Общее равновесие и экономическая эффективность			2	Защита рефератов
4.2	Рынки с асимметричной информацией				
4.3	Способы корректировки фиаско рынка				
<b>II</b>	<b>МАКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
<b>5</b>	<b>Введение в макроэкономiku</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
5.1	Предмет макроэкономики	2		2	Собеседование

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
5.2	Макроэкономическое прогнозирование, анализ, исследования				ние
5.3	Микроэкономические основы макроэкономики				
<b>6</b>	<b>Экономика в долгосрочном и краткосрочном периоде</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	
6.1	Национальный доход		2	4	Собеседование
6.2	Краткосрочный рост				
6.3	Долгосрочный рост				
<b>7</b>	<b>Микроэкономические основы макроэкономики</b>			<b>2</b>	
7.1	Функция потребления			2	Защита рефератов
7.2	Инвестиции				
7.3	Микроэкономические модели в макроэкономике				
	<b>Зачет – 3 семестр</b>				
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Самостоятельная работа магистрантов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– собственно самостоятельная работа, организуемая магистрантом в рациональное, с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к зачету);

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение магистрантами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении факультативной дисциплины являются: ответы на контрольные вопросы; выполнение промежуточных тестовых заданий; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

К теме 1 «Введение в микроэкономику: рынки и цены»:

1. Зачем изучать микроэкономику?
2. Конкурентные и неконкурентные рынки
3. Предложение и спрос
4. Рыночный механизм
5. Эластичность предложения и спроса

К теме 4 «Информация, фиаско рынка и роль государства»:

1. Анализ общего равновесия
2. Выгоды свободной торговли
3. Неопределенность качества и рынок «лимонов»
4. Отрицательные и положительные экстерналии и проблема неэффективности
5. Способы корректировки фиаско рынка
6. Экстерналии и права собственности

К теме 7 «Микроэкономические основы макроэкономики»:

1. Проблема индивидуального и коллективного в экономическом анализе
2. Принцип методологического индивидуализма: основа методологии
3. Джон Мейнард Кейнс и его вклад в экономическую теорию
4. Основные экономические идеи Милтона Фридмана
5. Теоремы Модильяни – Миллера.

## МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы, отвечающие цели и задачам факультативной дисциплины:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: лекция; объяснение; демонстрация; видеометод; конспектирование; ход решения учебной задачи от частного к общему, либо от общего к частному.

2. Методы стимулирования учебной деятельности: учебные дискуссии; создание ситуации успеха в учении; описание проблемы.

3. Методы контроля и самоконтроля: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, устный экзамен.

Технологии обучения, отвечающие цели и задачам факультативной дисциплины:

1. Технология полного усвоения знаний;
2. Технология развивающего обучения;
3. Технология проблемного обучения;
4. Технология проектного обучения;
5. Технология обучения как учебного исследования;
6. Технология коллективной мыследеятельности;
7. Коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты).



## ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве формы текущей аттестации студентов по факультативной дисциплине «Микро - и макроэкономика» предусмотрен зачет.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для промежуточного контроля знаний студентов по факультативной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная речь

**К устной форме диагностики компетенций** относятся:

– собеседование.

**К письменной форме диагностики компетенций** относятся:

– реферат.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ  
К ЗАЧЕТУ ПО ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА»

1. Проблематика, теории и модели микроэкономики.
2. Мотивы поведения человека и механизм принятия решений.
3. Позитивный и нормативный анализ.
4. Цены на рынке: понятие, функции, координирующая роль цен.
5. Основные параметры рынка: размер, емкость рынка.
6. Понятие предложения и спроса, кривая предложения и кривая спроса.
7. Эластичность предложения и спроса в краткосрочных и долгосрочных периодах.
8. Последствия вмешательства в рыночный механизм м ценообразования, контроль над ценами.
9. Товары-субституты и взаимодополняющие товары.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Сетевые внешние эффекты: эффект присоединения к большинству, эффект сноба.
12. Математические подходы к теории спроса.
13. Альтернативная стоимость и предложение благ, издержки как стоимость альтернативы.
14. Кривые безразличия, карта безразличия.
15. Предельная полезность и выбор потребителя.
16. Индексы стоимости жизни: идеальный индекс, индекс Ласпейреса, индекс Пааше.
17. Понятие риска и неопределенности.
18. Математическое ожидание предельной полезности.
19. Принятие решений в условиях риска, отношение к риску.
20. Методы снижения риска: диверсификация, страхование, стоимость информации.
21. Производственная технология, производственная функция.
22. Закон убывающей предельной производительности.
23. Взаимозаменяемость факторов производства.
24. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.
25. Измерение издержек: экономические и бухгалтерские издержки.
26. Стоимость использования капитала.
27. Совершенно конкурентные и высоко конкурентные рынки.
28. Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли.
29. Оценка выгод и потерь от государственной политики.
30. Понятие монополии, монопольная власть и ее измерение.
31. Монополистическая власть и ее источники.
32. Ограничение рыночной власти: антимонопольное законодательство.
33. Ценовая дискриминация первого, второго и третьего рода.
34. Понятие монополистической конкуренции.

35. Понятие олигополии, равновесие на олигополистическом рынке.
36. Картели, анализ картельного ценообразования.
37. Игры и стратегические решения, бескоалиционные и коалиционные игры.
38. Доминирующие и доминируемые стратегии, смешанные стратегии, повторяющиеся игры.
39. Угрозы, обязательства и вероятность.
40. Аукционы, форматы аукционов, максимизация дохода от аукциона.
41. Рынки факторов производства.
42. Спрос на факторы производства
43. Предложение факторов производства
44. Равновесие на конкурентных рынках факторов производства.
45. Текущая дисконтированная стоимость.
46. Критерий чистой приведенной стоимости при принятии инвестиционных решений.
47. Диверсифицируемый и недиверсифицируемый риски.
48. Принятие инвестиционных решений.
49. Анализ общего равновесия.
50. Эффективность выпуска.
51. Выгоды свободной торговли, сравнительное преимущество.
52. Обзор эффективности конкурентных рынков.
53. Причины «провалов» рынка: рыночная власть, неполная информация, экстерналии, производство общественных благ.
54. Неопределенность качества и рынок «лимонов»
55. Проблема агентских отношений.
56. Проблема агентских отношений, система стимулирования руководства в интегрированной фирме.
57. Положительные и отрицательные экстерналии и неэффективность.
58. Способы корректировки фиаско рынка.
59. Эффективность и общественные блага.
60. Проблематика макроэкономики
61. Международная экономика.
62. Макроэкономическая политика.
63. Микроэкономические основы макроэкономики.
64. Измерение результатов экономической деятельности.
65. Валовой национальный продукт.
66. Измерение незанятости: уровень безработицы.
67. Равновесие и ставка процента.
68. Производственная функция.
69. Расчет предельного продукта труда и спроса на труд.
70. Предельный продукт труда и кривая спроса на труд.
71. Издержки безработицы и инфляции.
72. Потребление и сбережения, принятие индивидуумами решений о потреблении и сбережениях.
73. Фискальная политика.

74. Сальдо платежного баланса.
75. Дефицит государственного бюджета и национальные сбережения.
76. Источники экономического роста, расчет темпов роста.
77. Динамика экономического роста: модель Солоу.
78. Государственная политика увеличения уровня жизни населения в долгосрочном периоде.
79. Сущность денег, функции денег.
80. Денежные измерители, денежные агрегаты.
81. Предложение денег: процентные ставки.
82. Скорость обращения и количественная теория денег.
83. Увеличение количества денег и инфляция.
84. Сущность делового цикла.
85. Шоки фискальной политики, безработица в классической модели.
86. Денежно-кредитная политика и экономика.
87. Отсутствие нейтральности денег и обратная причинность.
88. Теория несовершенной информации.
89. Кейнсианская теория деловых циклов и макроэкономическая стабилизация.
90. Линия FE: равновесие на рынке труда.
91. Кривая IS: равновесие на товарном рынке.
92. Кривая LM: равновесие на рынке активов.
93. Всеобщее равновесие в полной модели IS-LM.
94. Равновесие в модели AD-AS. Денежный нейтралитет в модели AD-AS.
95. Валютные курсы: номинальные и реальные валютные курсы.
96. Принципы определения денежной массы.
97. Денежно-кредитное регулирование.
98. Структура государственного бюджета
99. Государственные расходы, налоги и макроэкономика.
100. Фискальная политика и совокупный спрос.
101. Государственные капиталовложения
102. Дефицит бюджета и государственный долг.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ  
УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА**

Баллы	Показатели оценки
1 (один) не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два)	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; неумение использовать терминологию факультативной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три) не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием факультативной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой факультативной дисциплины; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре) зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; неумение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских и практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий

5 (пять)	Достаточные знания в объеме учебной программы по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; усвоение основной литературы, рекомендованной типовой учебной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
6 (шесть) зачтено	Достаточные полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках типовой учебной программы по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; усвоение основной литературы, рекомендованной типовой учебной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

7 (семь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках типовой учебной программы по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по факультативной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием факультативной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; усвоение основной литературы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

<p>9 (девять) зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации рамках учебной программы по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика»; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной типовой факультативной программой по факультативной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>10 (десять) зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине «Микро- и макроэкономика», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием факультативной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой факультативной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой факультативной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских и практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>



## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ОСНОВНАЯ

1. Войтов, А. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Войтов. – М. : Дашков и К, 2018. – 390 с.
2. Ревякин, М. М. Транспортная логистика [Электронный ресурс] : курс лекций / М. М. Ревякин, А. А. Жосан ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации [и др.]. - Орел : [Орловский ГАУ], 2016. - 155 с.
3. Национальная экономика Беларуси : к 85-летию БГЭУ : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; ред.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2018. – 649 с.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

4. Абель, Э., Бернанке, Б. Макроэкономика. 5-е изд. / Э. Абель, Б Бернанке – СПб.: Питер, 2008. – 768 с.
5. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика. / Н.Г Мэнкью – М.: Изд-во МГУ, 1994.- 736с.
6. Бланшар, О. Макроэкономика: учебник / О. Бланшар; пер. с англ.; науч. ред. пер. Л. Л. Любимов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 671.
7. Пиндайк, Р., Рабинфельд, Д. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011. – 608 с.
8. Гуриев, С. Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриев – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 320.
9. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. в 2 тт. / Ж. Тироль – СПб.: Экономическая школа, 2000 (Т. 1. – 334 с.; Т. 2. – 455 с.
10. Хейне, П. Экономический образ мышления. / П. Хейне; пер. с англ. М.: Издательство «Дело», 1993. – 704.
11. Кац, М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004.  
Микроэкономика. Учебник. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. М.: Юрайт - Издат, 2006
12. Истерли, У. В поисках роста: Приключения и злоключения экономистов в тропиках / У. Истерли; пер. с англ. – М.: Институт компл. стратег., 2006. – 352.
13. Шеллинг, Т. Стратегия конфликта / Т. Шеллинг; пер. с англ. Т. Даниловой под ред. Ю. Кузнецова, К. Сониная. – М.: ИРИСЭН, 2007. 366 с.
14. Де Сото, Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире / Перев. с англ. М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 272 с.
15. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. Ростов н/Д : Феникс, 2008.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по факультативной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Современные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 21.11.2019 № 5
2. Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений протокол от 21.11.2019 № 5